

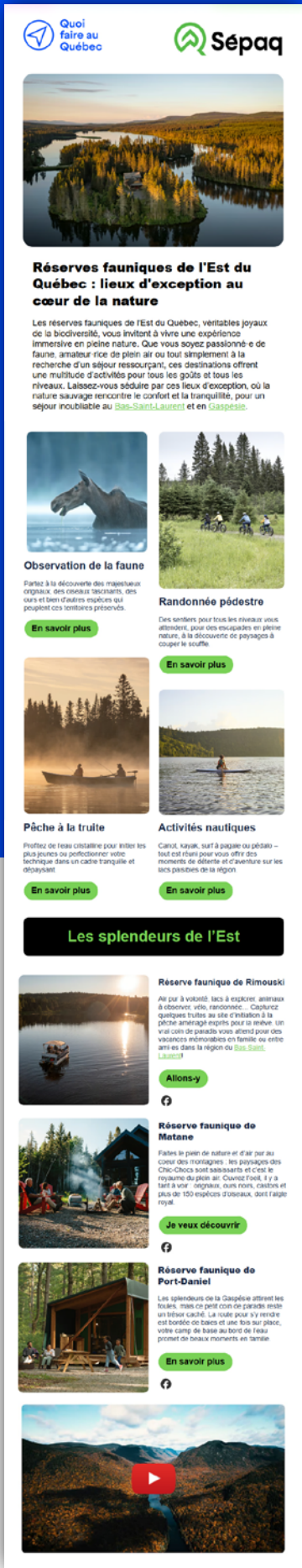
SPÉCIFICATIONS TECHNIQUES

1

Modèles



2



Service de production

Choix de gabarit

Afin de faciliter la production de votre envoi dédié, nous vous proposons quelques options de gabarits parmi lesquelles vous devrez faire un choix.

Les envois produits à l’interne sont simplifiés afin de mettre l’emphase sur le contenu et de récolter des résultats optimaux. Ils sont « responsive » et répondent parfaitement aux exigences des lois antipourriel.

Matériel requis

- Logo** : en haute résolution format .png, .jpg ou .eps
- Introduction** :
 - > Un texte entre 350 et 400 caractères (environ 70 à 90 mots), titre et espaces compris
 - > Une photo inspirante (format paysage min. 2400 px X 1600 px - 72 ppi)
 Merci de nous indiquer les crédits photo à ajouter ou de nous confirmer qu’il n’y en a aucun.
- Quelques blocs* de contenu comprenant chacun** :
 - > Un texte de 225 et 275 caractères (environ 40 à 50 mots), titre et espaces compris
 - > Une photo inspirante en lien avec le texte
 - > Un lien de redirection vers l’information**nous suggérons d'en inclure 3 ou 4*
- Hyperliens et réseaux sociaux** : Facebook, Instagram, Twitter, YouTube, TikTok et/ou Pinterest

Lignes directrices

- Le contenu est sous la responsabilité du client.
- Il est possible d’intégrer un concours “clés en main” géré par EAQ ou votre propre concours (en supplément \$)
- Le contenu sera intégré dans un courriel contenant un en-tête et un pied de page du Bulletin Quoi Faire au Québec.
- Pour les envois Quebec Getaways inclus dans les campagnes de destination : Faire parvenir également votre matériel et logo en anglais