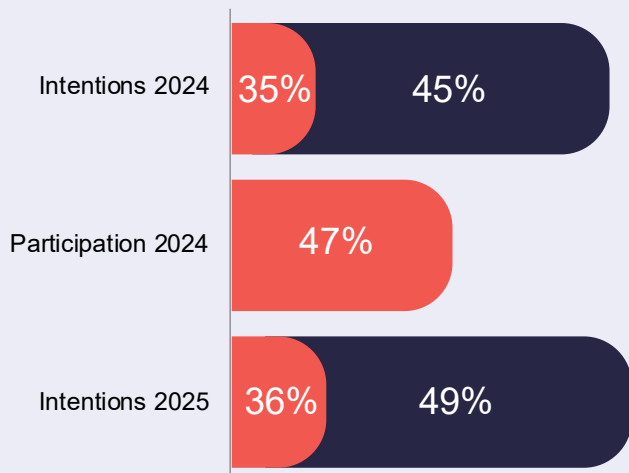


Festivals et événements

Échantillon de 1001 Québécois(es)

85 %
des Québécois(es)

comptent participer à un festival ou à un événement à l'été 2025, avec une moyenne de 3 participations prévues pour la saison



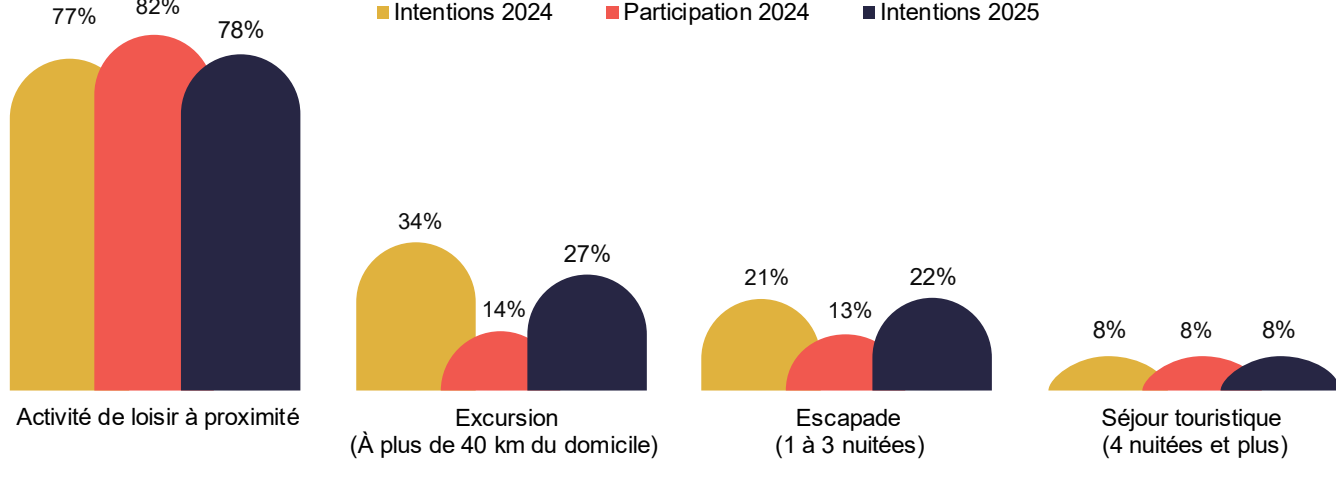
Au total, 47 % des répondant(e)s ont participé à un festival ou à un événement à l'été 2024.

Cela signifie que parmi les 45 % qui l'envisageaient en début de saison (« Peut-être » de 2024), 12 % ont concrétisé leur intention.

Pour 2025, 36 % des répondant(e)s prévoient assurément répéter l'expérience, tandis que 49 % le considèrent, ce qui représente un total d'intentions de 85 %.

Le pourcentage de répondant(e)s certain(e)s de participer à un festival ou à un événement a augmenté de 1 % par rapport aux intentions de 2024.

Cadre de réalisation de l'activité



Les prévisions de 2024 ont différé de la réalité. La participation aux festivals et aux événements a principalement eu lieu à proximité du domicile, avec une participation réelle légèrement supérieure aux intentions (82 % contre 77 %). Les excursions (14 % contre 34 %) et les escapades (13 % contre 21 %) ont enregistré une baisse importante par rapport aux prévisions initiales.

Pour 2025, une augmentation est attendue pour les excursions (27 % contre 14 %) et les escapades (22 % contre 13 %). Les activités de loisir à proximité devraient connaître une baisse de 4 % par rapport à l'année précédente, tandis que les séjours demeurent stables.

Intentions de visite par catégorie

63 %

Musical

41 %

Culturel

40 %

Familial

30 %

Gastronomique

19 %

Sportif

6 %

Autochtone

Budget consacré à la participation à des festivals et événements

	Intentions 2024 (N = 345)	Dépenses réelles 2024 (N = 449)	Intentions 2025 (N = 293)
Médiane	200 \$	100 \$	120 \$
Moyenne	271 \$	188 \$	205 \$

En 2024, les Québécois(es) ont dépensé beaucoup moins que prévu, passant d'une intention de dépenser 271 \$ à un budget moyen réel de 188 \$. La médiane s'est vue divisée par deux pour atteindre 100 \$.

Pour la saison estivale 2025, le budget moyen devrait augmenter pour atteindre 205 \$, de pair avec le budget médian qui devrait s'élever à 120 \$.

La moyenne de 3 participations pour la prochaine saison représente un budget médian d'environ 40 \$ par sortie, ou un budget moyen de 68 \$ par sortie.

Profil sociodémographique des Québécois(es) ayant l'intention de participer à un festival ou à un événement à l'été 2025

Proportion de personnes par région

Comment lire le tableau

[X %] des personnes habitant [région] affirment avoir l'intention de pratiquer ce type d'activité.

Montréal	44 %
Québec	46 %
Régions périphériques	29 %
Régions intermédiaires	32 %
Régions éloignées	47 %

Proportion par âge

Comment lire le tableau

[X %] des personnes appartenant à la tranche d'âge [tranche d'âge] affirment avoir l'intention de pratiquer ce type d'activité.

18 à 34 ans	41 %
35 à 54 ans	38 %
55 à 64 ans	32 %
65 ans et plus	30 %

Proportion par situation des ménages

Comment lire le tableau

[X %] des personnes appartenant à la catégorie [catégorie de ménage] affirment avoir l'intention de pratiquer ce type d'activité.

Personne vivant seule	42 %
Personne avec enfants de moins de 18 ans	36 %
Personne avec enfants de 18 ans et plus	36 %
Couple sans enfant	32 %