



Marchés de Noël

Échantillon de 1 254 Ontarien(-ne)s

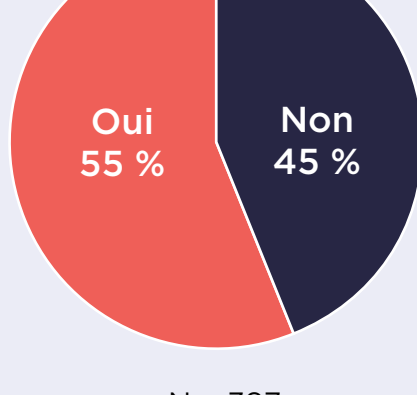
SAISON HIVERNALE 2024-2025

■ Oui ■ Non

Visites du Québec à l'hiver 2024-2025

31 % 69 %

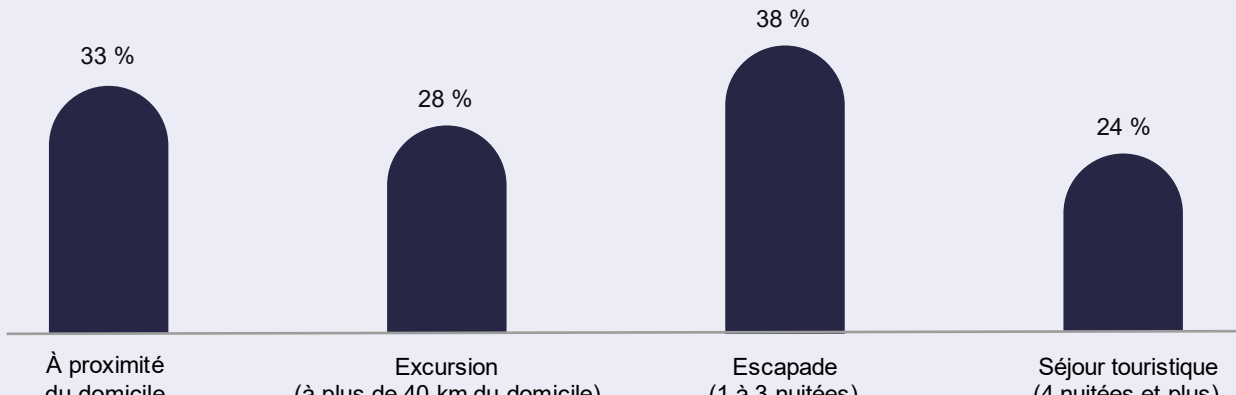
Visites des marchés de Noël (2024-2025)



N = 387

Parmi les 28 % d'Ontarien(-ne)s qui ont visité le Québec à l'hiver 2024-2025, **55 % d'entre eux(elles) ont visité un marché de Noël.**

Cadre de réalisation de l'activité (2024-2025)



N = 160

Parmi les 55 % d'Ontarien(-ne)s qui ont visité un marché de Noël à l'hiver 2024-2025 au Québec, **38 % l'ont fait dans le cadre d'une escapade touristique entre 1 à 3 nuitées et 33 % à proximité de leur domicile.**

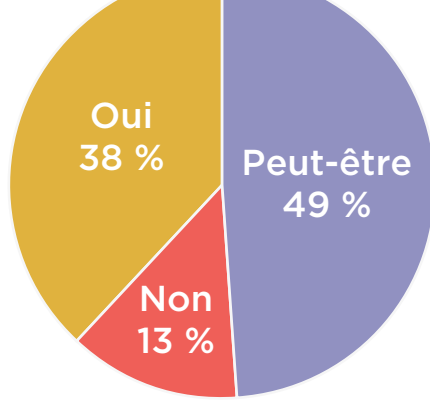
SAISON HIVERNALE 2025-2026

■ Oui ■ Non

Visites du Québec à l'hiver 2025-2026

48 % 52 %

Intentions de visites d'un marché de Noël (2025-2026)

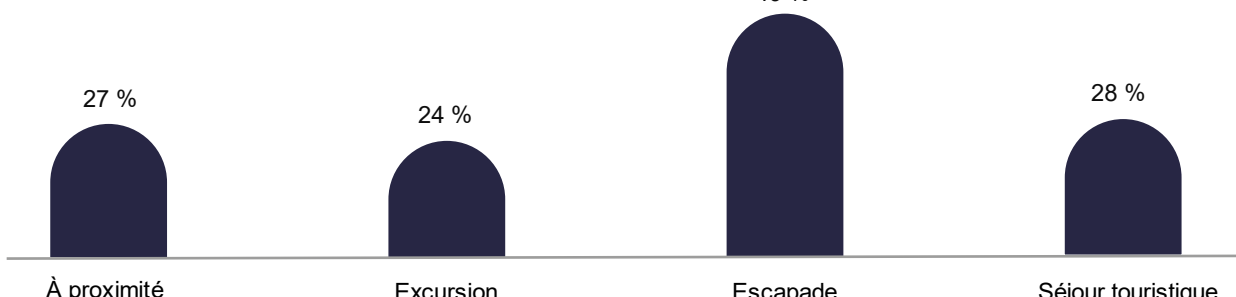


N = 605

Parmi les 48 % d'Ontarien(-ne)s qui vont visiter le Québec à l'hiver 2025-2026, **38 % d'entre eux(elles) comptent visiter un marché de Noël** tandis que **49 % le considèrent**, ce qui totalise 87 %.

En moyenne, ceux-ci vont participer à **2,48 visites de marchés de Noël** lors de leur visite hivernale au Québec.

Cadre de réalisation de l'activité (2025-2026)



N = 229

Parmi les 48 % d'Ontarien(-ne)s qui ont l'intention de visiter un marché de Noël à l'hiver 2025-2026 au Québec, **la moitié environ (49 %) le feront dans le cadre d'une escapade touristique entre 1 à 3 nuitées et 28 % à l'occasion d'un séjour touristique de 4 nuitées et plus.**

Budget pour la visite de marchés de Noël

	Intentions 2024-2025 (N = 152)	Budget réel 2024-2025 (N = 152)	Intentions 2025-2026 (N = 173)
Médiane	150 \$	100 \$	100 \$
Moyenne	240 \$	183 \$	174 \$

En 2024-2025, les Ontarien(-ne)s ont moins dépensé en moyenne que prévu pour la visite de marchés de Noël au Québec (183 \$ contre 240 \$), avec un budget médian également moins important (150 \$ contre 100 \$).

Pour la saison hivernale 2025-2026, le budget médian baisse d'un tiers pour atteindre 100\$, et la dépense moyenne est également moins importante, baissant à 174 \$.

Avec une moyenne de 2,48 visites pour la prochaine saison, cela représente un budget médian d'environ 40 \$ par sortie, ou un budget moyen de 70 \$ par sortie.

Profil des Ontarien(-ne)s ayant l'intention de visiter des marchés de Noël au Québec à l'hiver 2025-2026

Proportion de personnes par région

Comment lire le tableau

Des personnes habitant dans [région] et qui ont l'intention de visiter le Québec à l'hiver 2025-2026, [%] disent avoir l'intention de pratiquer cette activité.

	Intention de visiter le Québec	Intention de pratiquer cette activité
Est de l'Ontario	47 %	27 %
Grand Toronto	47 %	38 %
Ville de Toronto	61 %	41 %
Sud-Ouest de l'Ontario	44 %	45 %
Nord de l'Ontario	31 %	26 %

Proportion par âge

Comment lire le tableau

Des personnes de [catégorie d'âge] et qui ont l'intention de visiter le Québec à l'hiver 2025-2026, [%] disent avoir l'intention de pratiquer cette activité.

	Intention de visiter le Québec	Intention de pratiquer cette activité
18 à 34 ans	67 %	42 %
35 à 54 ans	54 %	38 %
55 à 64 ans	38 %	31 %
65 ans et plus	21 %	30 %

Proportion par situation des ménages

Comment lire le tableau

Des personnes de [catégorie de ménage] et qui ont l'intention de visiter le Québec à l'hiver 2025-2026, [%] disent avoir l'intention de pratiquer cette activité.

	Intention de visiter le Québec	Intention de pratiquer cette activité
Personne vivant seule	48 %	39 %
Personne avec enfants de moins de 18 ans	67 %	42 %
Personne avec enfant de 18 ans et plus	56 %	50 %
Couple sans enfant	49 %	32 %