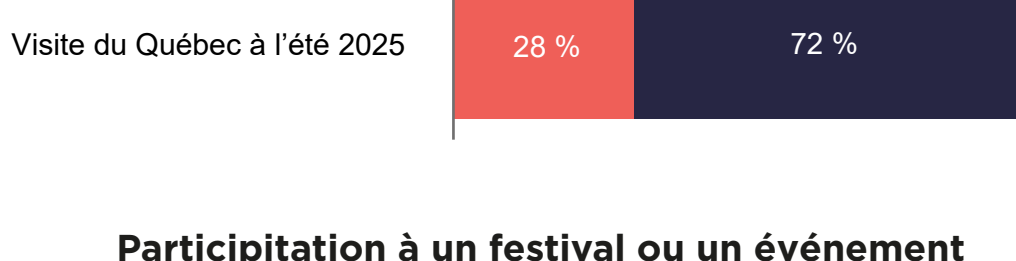


Festivals et événements

Échantillon de 1 065 Ontarien(ne)s

SAISON ESTIVALE 2025

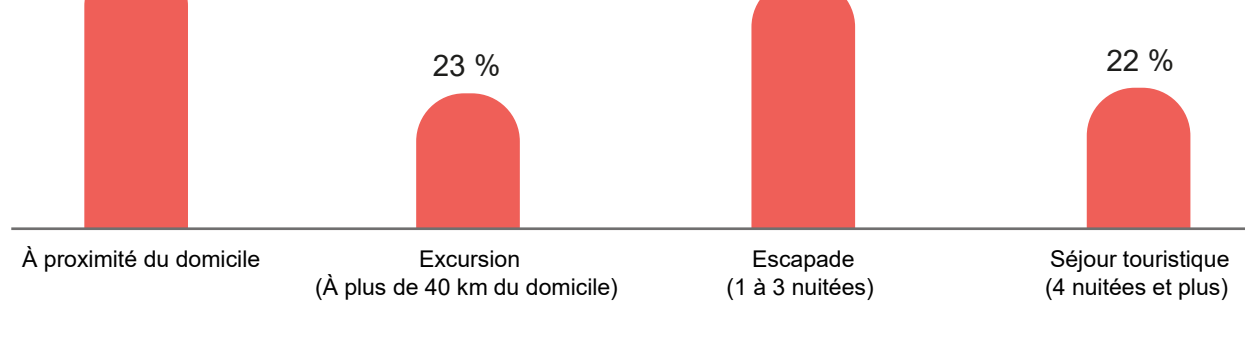


Participation à un festival ou un événement (2025)



Parmi les 28 % d'Ontarien(ne)s qui ont visité le Québec à l'été 2025, 54 % d'entre eux(elles) ont participé à un festival ou un événement.

Cadre de réalisation de l'activité (2025)



Parmi les 54 % d'Ontarien(ne)s qui ont participé à un festival ou un événement à l'été 2025 au Québec, 44 % l'ont fait à proximité de leur domicile tandis que 43 % l'ont fait à l'occasion d'une escapade.

Catégorie de festivals et événements visités

56 %

Familial

59 %

Culturel

55 %

Musical

36 %

Sportif

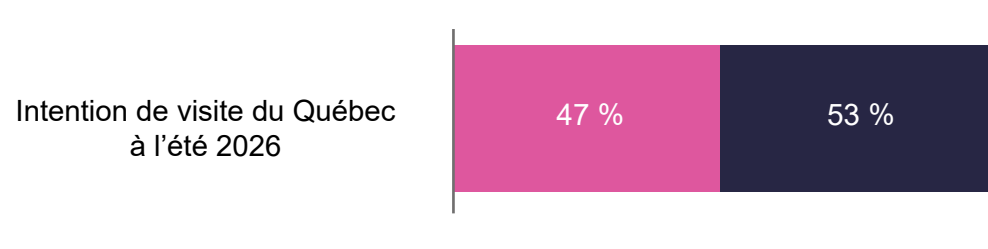
31 %

Gastronomique

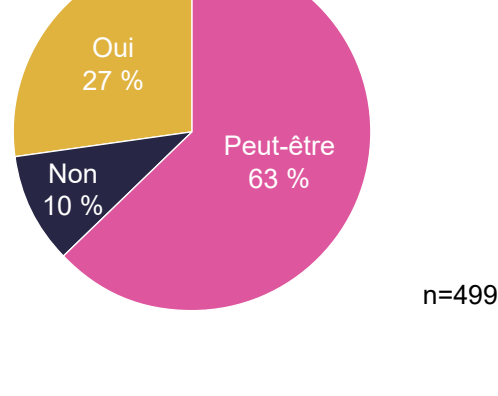
13 %

Autochtone

SAISON ESTIVALE 2026



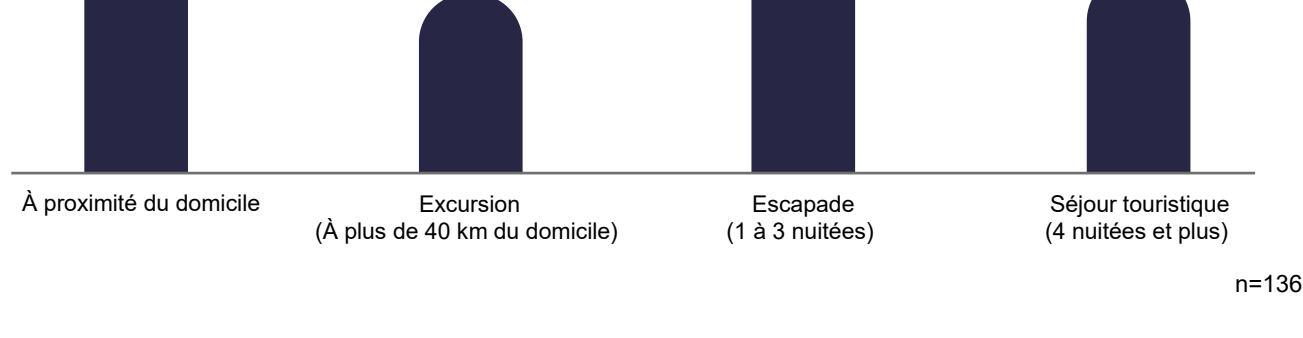
Intention de participer à un festival ou un événement (2026)



Parmi les 47 % d'Ontarien(ne)s qui vont visiter le Québec à l'été 2026, 27 % d'entre eux(elles) comptent participer à un festival ou un événement, tandis que 63 % le considèrent, soit un total de 90 %.

En moyenne, ceux-ci vont participer à 2,9 festivals et événements lors de leur visite estivale au Québec.

Cadre de réalisation de l'activité (2026)



Parmi les 27 % d'Ontarien(ne)s qui ont l'intention de participer à un festival ou un événement à l'été 2026 au Québec, 40 % le feront à l'occasion lors d'une escapade et un tiers (33 %) le feront à proximité de leur domicile.

Intentions de visite par catégorie

51 %

Musical

55 %

Culturel

50 %

Familial

34 %

Gastronomique

27 %

Sportif

15 %

Autochtone

Budget consacré à la participation à des festivals et événements

	Intentions 2025 (n=119)	Dépenses réelles 2025 (n=173)	Intentions 2026 (n=137)
Médiane	150 \$	150 \$	200 \$
Moyenne	261 \$	224 \$	279 \$

En 2025, les Ontarien(ne)s ont dépensé un peu moins que prévu, passant d'une intention de dépenser 261 \$ à un budget moyen réel de 224 \$. La médiane reste identique à 150 \$.

Pour l'été 2026, le budget moyen devrait augmenter pour atteindre 279 \$, tandis que le budget médian augmente légèrement à 200 \$.

La moyenne de 2,9 participations pour la prochaine saison représente un budget médian d'environ 69 \$ par sortie, ou un budget moyen de 96 \$ par sortie.

Profil sociodémographique des Ontarien(ne)s ayant l'intention de participer à un festival ou à un événement à l'été 2026

Proportion de personnes par région

Comment lire le tableau : [X %] des personnes qui habitent [région] et qui ont l'intention de visiter le Québec affirment avoir l'intention de pratiquer ce type d'activité.

	Intention de visiter le Québec	Intention de pratiquer cette activité
Est de l'Ontario	18 %	20 %
Grand Toronto	36 %	30 %
Ville de Toronto	27 %	30 %
Sud-Ouest de l'Ontario	14 %	21 %
Nord de l'Ontario	4 %	38 %

Proportion par âge

Comment lire le tableau : [X %] des personnes qui appartiennent à la tranche d'âge [tranche d'âge] et qui ont l'intention de visiter le Québec affirment avoir l'intention de pratiquer ce type d'activité.

	Intention de visiter le Québec	Intention de pratiquer cette activité
18 à 34 ans	17 %	36 %
35 à 54 ans	43 %	29 %
55 à 64 ans	19 %	27 %
65 ans et plus	20 %	16 %

Proportion par situation des ménages

Comment lire le tableau : [X %] des personnes qui appartiennent à la catégorie [catégorie de ménage] et qui ont l'intention de visiter le Québec affirment avoir l'intention de pratiquer ce type d'activité.

	Intention de visiter le Québec	Intention de pratiquer cette activité
Personne vivant seule	16 %	18 %
Personne avec enfant(s) de moins de 18 ans	35 %	37 %
Personne avec enfant(s) de 18 ans et plus	15 %	22 %
Couple sans enfant	40 %	23 %