

Évenements
Attractions
Québec

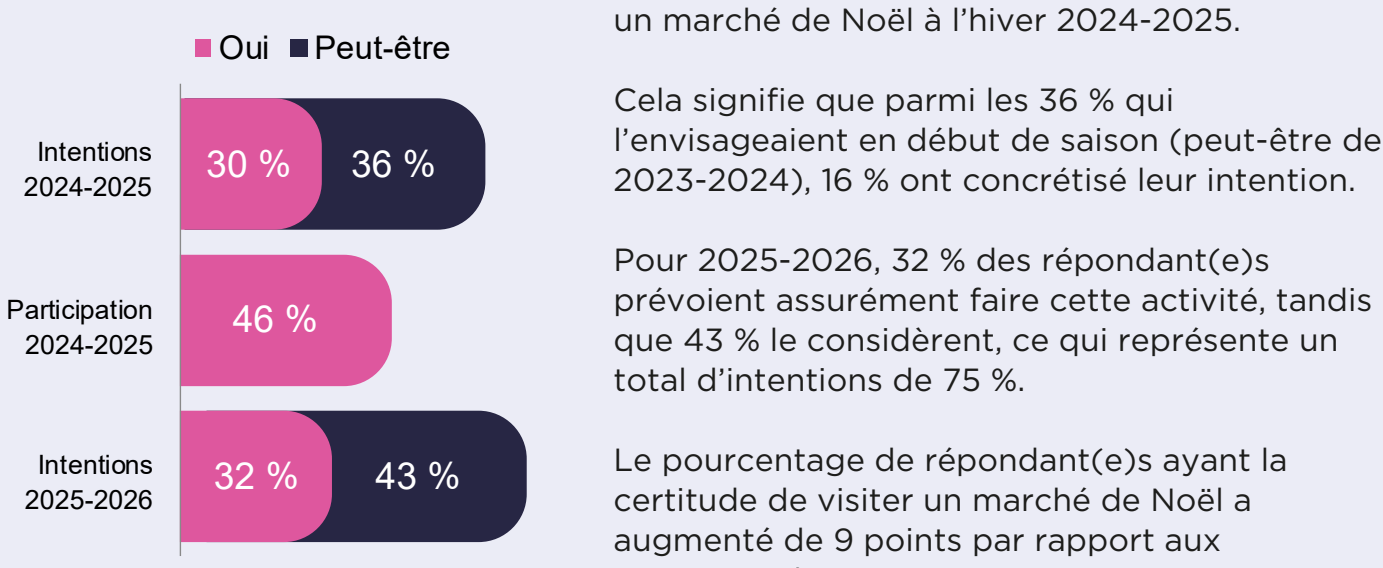
Enquête sur les intentions
de visite des Québécois(-es)
à l'hiver 2025-2026



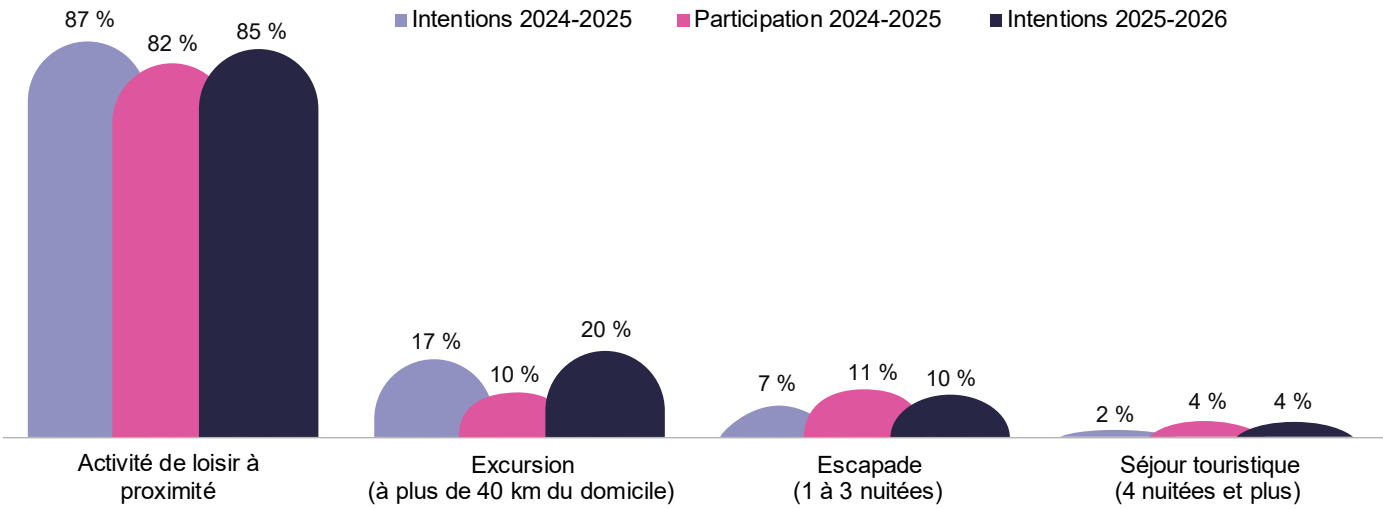
Marchés de Noël

Échantillon de 1 000 Québécois(-es)

3 Québécois(es) sur **4** (75 %) prévoient visiter un marché de Noël à l'hiver 2025-2026, avec une moyenne de 1,89 visites prévues pour la saison.



Cadre de réalisation de l'activité



Les prévisions de 2024-2025 s'avèrent plus optimistes que les visites réelles des marchés de Noël, notamment dans le cadre des excursions (10 % contre 17 %) et à proximité de leur domicile (82 % contre 87 %).

Les intentions pour 2025-2026 montrent une augmentation du nombre de personnes prévoyant pratiquer cette activité lors d'une excursion (20 % contre 17 %), au cours d'escapades et séjours touristiques (10 % contre 7 %) ou d'un séjour touristique (4 % contre 2 %).

Budget consacré à la visite de marchés de Noël

	Intentions 2024-2025 (N = 331)	Dépenses réelles 2024-2025 (N = 437)	Intentions 2025-2026 (N = 318)
Médiane	50 \$	50 \$	50 \$
Moyenne	84 \$	97 \$	126 \$

En 2024-2025, les Québécois(-es) ont dépensé plus que prévu, faisant passer leur intention de dépenser 84 \$ à un budget moyen réel de 97 \$. Le budget médian, quant à lui, est égal aux prévisions (50 \$).

Pour la saison hivernale 2025-2026, le budget médian stagne à 50 \$, tandis que le budget moyen anticipé est de 126 \$.

Avec une moyenne de 1,89 visite pour la prochaine saison, cela représente un budget médian d'environ 27 \$ par sortie, ou un budget moyen de 67 \$ par sortie.

Profil socio-démographique des Québécois(-es) ayant l'intention de visiter un marché de Noël à l'hiver 2025-2026

Proportion de personnes par région

Comment lire le tableau

Des personnes habitant dans [région], [%] disent avoir l'intention de pratiquer cette activité.

Montréal	28 %
Québec	40 %
Régions périphériques	35 %
Régions intermédiaires	31 %
Régions éloignées	24 %

Proportion par âge

Comment lire le tableau

Des personnes de [catégorie d'âge], [%] disent avoir l'intention de pratiquer cette activité.

18 à 34 ans	40 %
35 à 54 ans	30 %
55 à 64 ans	33 %
65 ans et plus	25 %

Proportion par situation des ménages

Comment lire le tableau

Des personnes de [catégorie de ménage], [%] disent avoir l'intention de pratiquer cette activité.

Personne vivant seule	27 %
Personne avec enfants de moins de 18 ans	39 %
Personne avec enfants de 18 ans et plus	38 %
Couple sans enfant	31 %

Ce sondage Web a été mené par Segma Recherche, en collaboration avec Évenements Attractions Québec, auprès de 1 000 Québécois(es) âgé(e)s de 18 ans et plus, en octobre 2025. L'échantillon a été pondéré en fonction de la région, du sexe, de l'âge et du niveau d'éducation pour assurer sa représentativité de la population québécoise. Un échantillon probabiliste de même taille aurait une marge d'erreur maximale de 3,1 %. Tous les tests de différences significatives et de calculs des marges d'erreur ont été réalisés avec un niveau de confiance de 95 %.

SEGMA
RECHERCHE