



Marchés de Noël

Échantillon de 1 001 Ontarien(ne)s

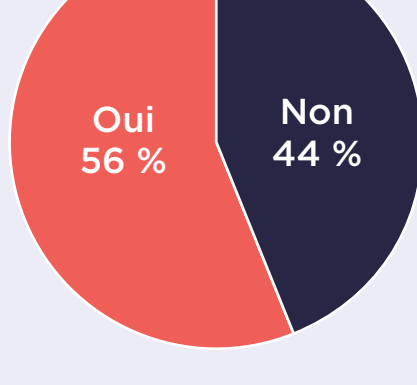
SAISON HIVERNALE 2023-2024

■ Oui ■ Non

Visites du Québec à l'hiver 2023-2024

28 % 72 %

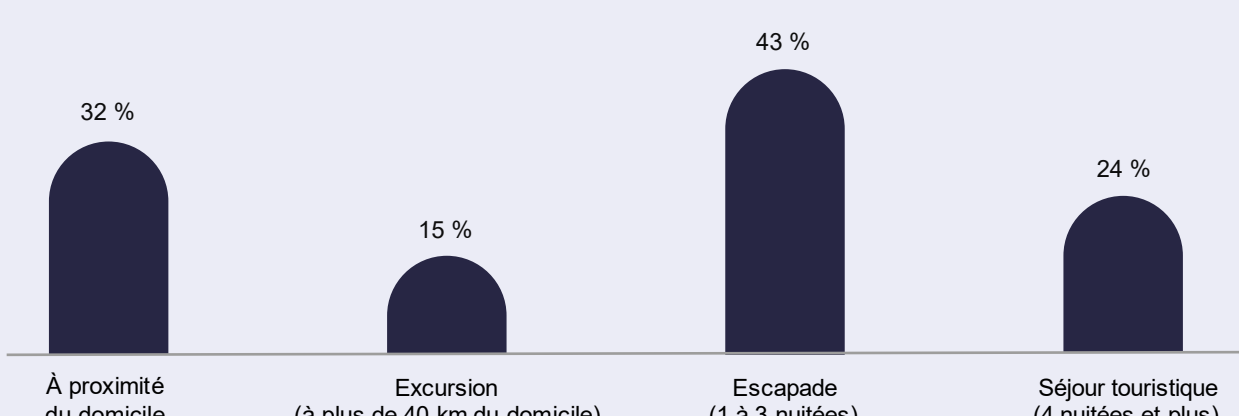
Visites des marchés de Noël (2023-2024)



N = 285

Parmi les 28 % d'Ontarien(ne)s qui ont séjourné au Québec à l'hiver 2023-2024, **56 % ont visité un marché de Noël.**

Cadre de réalisation de l'activité (2023-2024)



N = 160

Parmi les 56 % d'Ontarien(ne)s qui ont visité un marché de Noël au Québec à l'hiver 2023-2024, **43 % l'ont fait dans le cadre d'une escapade touristique d'une durée d'une trois nuitées, et 32 % l'ont fait à proximité de leur domicile.**

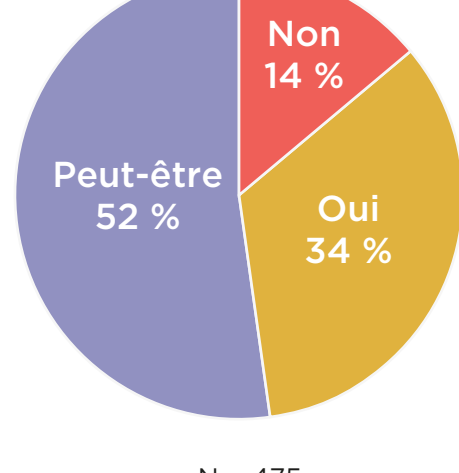
SAISON HIVERNALE 2024-2025

■ Oui ■ Non

Visites du Québec à l'hiver 2024-2025

48 % 52 %

Intentions de visites d'un marché de Noël (2024-2025)

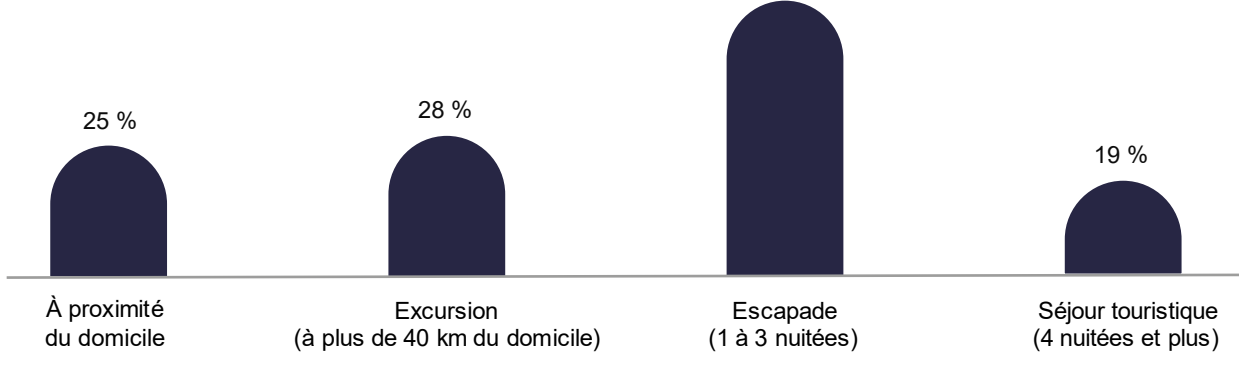


N = 475

Parmi les 48 % d'Ontarien(ne)s qui séjourneront au Québec à l'hiver 2024-2025, **34 % comptent visiter un marché de Noël, tandis que 52 % le considèrent**, ce qui totalise 86 %.

En moyenne, ces personnes prévoient effectuer **2,8 visites de marchés de Noël** au cours de leur séjour hivernal au Québec.

Cadre de réalisation de l'activité (2024-2025)



N = 162

Parmi les 34 % d'Ontarien(ne)s qui ont l'intention de visiter un marché de Noël au Québec à l'hiver 2024-2025, **plus de la moitié (54 %) le feront dans le cadre d'une escapade touristique d'une durée d'une à trois nuitées, et 28 % lors d'une excursion à plus de 40 km de leur domicile.**

Budget consacré à la visite de marchés de Noël

Budget réel
2023-2024
(N = 159)

Intentions
2024-2025
(N = 152)

Médiane

100 \$

150 \$

Moyenne

193 \$

240 \$

En 2023-2024, les Ontarien(ne)s ont alloué en moyenne 193 \$ à la visite de marchés de Noël au Québec, avec un budget médian de 100 \$. Pour la saison hivernale 2024-2025, le budget médian augmente de 50 % pour atteindre 150 \$, tandis que la dépense moyenne connaît également une hausse, s'établissant à 240 \$.

La moyenne de 2,8 visites pour la prochaine saison représente un budget médian d'environ 53 \$ par sortie, ou un budget moyen de 86 \$ par sortie.

Profil des Ontarien(ne)s qui ont l'intention de visites d'un marché de Noël au Québec à l'hiver 2024-2025

Proportion de personnes par région

Comment lire le tableau

[X %] des personnes qui habitent [région] et qui ont l'intention de visiter le Québec à l'hiver 2024-2025 affirment avoir l'intention de pratiquer ce type d'activité.

	Intention de visiter le Québec	Intention de pratiquer cette activité
Est de l'Ontario	44 %	25 %
Grand Toronto	57 %	35 %
Ville de Toronto	52 %	36 %
Sud-Ouest de l'Ontario	29 %	31 %
Nord de l'Ontario	29 %	43 %

Proportion par âge

Comment lire le tableau

[X %] des personnes qui appartiennent à la tranche d'âge [tranche d'âge] et qui ont l'intention de visiter le Québec à l'hiver 2024-2025 affirment avoir l'intention de pratiquer ce type d'activité.

	Intention de visiter le Québec	Intention de pratiquer cette activité
18 à 34 ans	64 %	39 %
35 à 54 ans	57 %	34 %
55 à 64 ans	32 %	26 %
65 ans et plus	22 %	23 %

Proportion par situation des ménages

Comment lire le tableau

[X %] des personnes qui appartiennent à la catégorie [catégorie de ménage] et qui ont l'intention de visiter le Québec à l'hiver 2024-2025 affirment avoir l'intention de pratiquer ce type d'activité.

	Intention de visiter le Québec	Intention de pratiquer cette activité
Personne vivant seule	34 %	28 %
Personne avec enfants de moins de 18 ans	60 %	41 %
Personne avec enfant de 18 ans et plus	61 %	34 %
Couple sans enfant	45 %	31 %