

## **A. Algemeen**

1. Webwinkel Korenmolen De Lelie is ingericht en beschikbaar: <https://stichting-molen-de-lelie.sumupstore.com/>
2. Er is ook een nieuw emailadres: [webwinkel@korenmolendelelie.nl](mailto:webwinkel@korenmolendelelie.nl) waar de bestellingen ook naar gestuurd worden
3. Op onze website staat een koppeling naar onze webwinkel. Ook in onze facebook- en Instagram-pagina
4. Producten en prijzen lopen gelijk aan de die in de SumUp app in onze molenwinkel
5. Niet alle producten zijn beschikbaar in de webwinkel (bv koffie/thee, pannenkoek, klap van de molen). Wel zijn in beide 5 kg producten in een nieuwe groep beschikbaar.
6. Afbeeldingen van de webwinkel producten zijn toegevoegd.

## **B. Aankopen webwinkel**

1. Klanten bestellen en betalen vooraf in onze webwinkel én krijgen een email-bevestiging van de bestelling die zij moeten tonen bij afhalen. Betalen bij afhalen is (nog) niet mogelijk via SumUp webwinkel.
2. Wij bieden op dit moment ALLEEN afhalen in de molenwinkel als wij open zijn.
3. Bestellingen zijn zichtbaar in onze email: [webwinkel@korenmolendelelie.nl](mailto:webwinkel@korenmolendelelie.nl) én in de SumUp app.
4. Email zal voor iedereen te lezen zijn via de tablet. Als er een nieuwe email binnenkomt zal er een notificatie (melding) op de tablet zichtbaar zijn

## **C. Afhandelen bestellingen**

1. Bij opstarten (openen) van de molenwinkel checken of er bestellingen zijn via de SumUp app en/of via email op tablet
  - a. Hiervoor email openen en nieuwe bestellingen bekijken (als die er zijn)
  - b. Of bij voorkeur: in SumUp App naar Webwinkel gaan en openstaande bestellingen bekijken
2. Openstaande bestelling bekijken en klaarmaken
3. Na klaarmaken in de SumUp app bestelling wijzigen en status veranderen in 'kan worden afgehaald'
4. Als de klant de bestelling ophaalt, dan de status wijzigen naar 'uitgevoerd'

## **D. Overig**

1. Er kunnen ook vragen via de mail binnenkomen. Beantwoording zal plaatsvinden door Fer, Max of Jan (B)
2. Er zijn nog meer mogelijkheden, zoals kortingsacties, cross-selling (bij aankoop van product A, korting op product B), lokale bezorging enz..  
Die zullen we wellicht in de toekomst gaan gebruiken. Voorlopig beginnen we met de basis.
3. Feedback, Tips: altijd welkom