



## MARKETING STRATEGICO PER L'IMPRESA

### Formazione rimborsata al 100%

#### OBIETTIVI E FINALITÀ:

- Sviluppare abilità e conoscenze per gestire il presente e pianificare il futuro dei mercati di appartenenza attraverso tecniche e strategie di marketing
- Interpretare lo scenario competitivo e la domanda di mercato.
- Pianificare in modo strutturato le strategie di marketing: dall'individuazione del target alle strategie di posizionamento
- Acquisire le linee guida per lo sviluppo di un marketing mix integrato.
- Elaborare un piano di marketing, in linea con il target, gli obiettivi di business e le evoluzioni dello scenario competitivo

#### ARTICOLAZIONE DEL PERCORSO:

- Le macro-fasi del processo di marketing: marketing analitico, marketing strategico e marketing operativo
- Le fonti del valore e la customer experience in un mondo iper-connesso - Value delivery e omnicanalità in un mondo iper-connesso
- Analisi Esterna: mercato - competitor - panoramica sulle ricerche qualitative e quantitative di marketing - relazione impresa - mercato: B2C, B2B e B2G
- Analisi Interna: posizionamento - portafoglio prodotti/servizi - KPI qualitativi e quantitativi
- Pianificazione strategica: segmentazione - targeting e profilazione - analisi SWOT - customer value proposition - strategie di differenziazione, posizionamento e riposizionamento competitivo - le leve del marketing mix
- Project Work: il piano di marketing - struttura e contenuti del piano di marketing - linee guida per la stesura di un piano di marketing

**VOUCHER:** 2000€ per partecipante (comprensivo di costo di iscrizione)  
Formazione rimborsata al 100%

**DURATA PERCORSO FORMATIVO:** 40 ore

**SEDE/MODALITÀ:** FAD - Formazione A Distanza

<b>DATE:</b> 17/03/23 - 4 ore	01/04/23 - 4 ore
18/03/23 - 4 ore	14/04/23 - 4 ore
24/03/23 - 4 ore	15/04/23 - 4 ore
25/03/23 - 4 ore	21/04/23 - 4 ore
31/03/23 - 4 ore	22/04/23 - 4 ore

[www.formazioneokschool.it/corsi](http://www.formazioneokschool.it/corsi) ☎ 030 354 4635 int. 4



## MARKETING STRATEGICO PER L'IMPRESA

### Trainer / Docenti

**ELISA GRANELLI**



Esperienza decennale come Product Manager e Digital Marketing Manager  
Formatrice e relatrice in strategia digitale e product management per reti di distribuzione internazionali  
Modellista di strategia digitale integrativa tra il marketing tradizionale ed il web

**RICCARDO FONTANA**



Web Designer (Sviluppo siti web con Wordpress, integrazioni custom in Php, UX e UI)  
Consulente informatico  
Grafica per stampa e social  
Consulenze UX e UI

**VOUCHER:** 2000€ per partecipante (comprensivo di costo di iscrizione)  
Formazione rimborsata al 100%

**DURATA PERCORSO FORMATIVO:** 40 ore

**SEDE/MODALITÀ:** FAD - Formazione A Distanza

<b>DATE:</b> 17/03/23 - 4 ore	...	01/04/23 - 4 ore
18/03/23 - 4 ore		14/04/23 - 4 ore
24/03/23 - 4 ore		15/04/23 - 4 ore
25/03/23 - 4 ore		21/04/23 - 4 ore
31/03/23 - 4 ore		22/04/23 - 4 ore