



MARKETING STRATEGICO PER L'IMPRESA

Formazione rimborsata al 100%

OBIETTIVI E FINALITÀ:

- Sviluppare abilità e conoscenze per gestire il presente e pianificare il futuro dei mercati di appartenenza attraverso tecniche e strategie di marketing
- Interpretare lo scenario competitivo e la domanda di mercato.
- Pianificare in modo strutturato le strategie di marketing: dall'individuazione del target alle strategie di posizionamento
- Acquisire le linee guida per lo sviluppo di un marketing mix integrato.
- Elaborare un piano di marketing, in linea con il target, gli obiettivi di business e le evoluzioni dello scenario competitivo

ARTICOLAZIONE DEL PERCORSO:

- Le macro-fasi del processo di marketing: marketing analitico, marketing strategico e marketing operativo
- Le fonti del valore e la customer experience in un mondo iper-connesso - Value delivery e omnicanalità in un mondo iper-connesso
- Analisi Esterna: mercato - competitor - panoramica sulle ricerche qualitative e quantitative di marketing - relazione impresa - mercato: B2C, B2B e B2G
- Analisi Interna: posizionamento - portafoglio prodotti/servizi - KPI qualitativi e quantitativi
- Pianificazione strategica: segmentazione - targeting e profilazione - analisi SWOT - customer value proposition - strategie di differenziazione, posizionamento e riposizionamento competitivo - le leve del marketing mix
- Project Work: il piano di marketing - struttura e contenuti del piano di marketing - linee guida per la stesura di un piano di marketing

VOUCHER: 2000€ per partecipante (comprensivo di costo di iscrizione)
Formazione rimborsata al 100%

DURATA PERCORSO FORMATIVO: 40 ore

SEDE/MODALITÀ: FAD - Formazione A Distanza

DATE: 17/03/23 - 4 ore	01/04/23 - 4 ore
18/03/23 - 4 ore	14/04/23 - 4 ore
24/03/23 - 4 ore	15/04/23 - 4 ore
25/03/23 - 4 ore	21/04/23 - 4 ore
31/03/23 - 4 ore	22/04/23 - 4 ore

www.formazioneokschool.it/corsi 030 354 4635 int. 4



MARKETING STRATEGICO PER L'IMPRESA

Trainer / Docenti

ELISA GRANELLI



Esperienza decennale come Product Manager e Digital Marketing Manager
Formatrice e relatrice in strategia digitale e product management per reti di distribuzione internazionali
Modellista di strategia digitale integrativa tra il marketing tradizionale ed il web

RICCARDO FONTANA



Web Designer (Sviluppo siti web con Wordpress, integrazioni custom in Php, UX e UI)
Consulente informatico
Grafica per stampa e social
Consulenze UX e UI

VOUCHER: 2000€ per partecipante (comprensivo di costo di iscrizione)
Formazione rimborsata al 100%

DURATA PERCORSO FORMATIVO: 40 ore

SEDE/MODALITÀ: FAD - Formazione A Distanza

DATE: 17/03/23 - 4 ore	...	01/04/23 - 4 ore
18/03/23 - 4 ore		14/04/23 - 4 ore
24/03/23 - 4 ore		15/04/23 - 4 ore
25/03/23 - 4 ore		21/04/23 - 4 ore
31/03/23 - 4 ore		22/04/23 - 4 ore