



RAPPORT ANNUEL
2024 / 2025



TABLE DES MATIÈRES

- 3 | MOT DU DIRECTEUR GÉNÉRAL
- 4 | MOT DU PRÉSIDENT
- 5 | CHRONOLOGIE
- 6 | CHRONOLOGIE (SUITE)
- 7 | CHRONOLOGIE (SUITE)
- 8 | CHRONOLOGIE (SUITE)
- 9 | EMPLOYABILITÉ
- 10 | RAYONNEMENT
- 11 | QUI SOMMES-NOUS?
- 12 | 25 ANS EN IMAGES
- 13 | 25 ANS EN IMAGES (SUITE)

MOT DU DIRECTEUR GÉNÉRAL



L'année 2024-2025 a marqué une étape importante pour Horizon TNL.

Tant par l'ampleur des projets réalisés que par la force des partenariats consolidés à travers la province. Dans un contexte de transformations économiques et sociales, notre organisation a poursuivi sa mission avec détermination : favoriser l'intégration, la rétention et la pleine participation des francophones — nouveaux arrivants, résidants permanents, citoyens — à la vie communautaire et professionnelle de Terre-Neuve-et-Labrador.



Conscients des défis et des opportunités liés à la transformation numérique, nous avons fait le choix stratégique d'intégrer de nouveaux outils de gestion informatiques et d'intelligence artificielle à nos processus internes et à nos services. Cette démarche vise à accroître notre efficacité et à innover dans nos façons de faire.

Nous avons emménagé dans de nouveaux bureaux plus spacieux, et nous avons étendu nos projets et notre équipe. Nous avons notamment conclu une nouvelle entente en petite enfance, qui a permis de créer un poste de soutien à la création de garderies francophones en milieu familial — un jalon important pour soutenir les familles et renforcer la vitalité de nos communautés francophones.

Parallèlement, une entente sur les services d'aide à l'emploi nous a permis de mettre en place une nouvelle équipe de quatre personnes dédiées. Cette initiative renforce notre capacité à accompagner les nouveaux arrivants dans leur parcours professionnel et à soutenir les employeurs dans leurs efforts de recrutement et de rétention.

Grâce à la passion et à l'engagement de notre équipe grandissante, Horizon TNL s'impose aujourd'hui comme un acteur incontournable dans les domaines de l'employabilité, de l'entrepreneuriat, du développement durable et du développement économique. Je tiens à exprimer ma profonde reconnaissance à nos partenaires communautaires, institutionnels et gouvernementaux pour leur confiance et leur collaboration, ainsi qu'à notre conseil d'administration pour sa vision et son appui constant. Un merci tout particulier à notre équipe, dont le dévouement quotidien donne vie à notre mission.

À l'occasion de l'anniversaire d'argent d'Horizon TNL, forts des réalisations accomplies au cours des 25 dernières années et pleinement conscients des défis qui nous attendent à l'horizon, nous réaffirmons notre engagement à favoriser la prospérité des francophones de la province, guidés par notre vaste expérience, notre confiance et notre ambition.

**Régis Guyot,
Directeur général**

MOT DU PRÉSIDENT



Bienvenue à notre assemblée générale annuelle et à la célébration de notre 25e anniversaire!

Horizon TNL, autrefois connu sous le nom de RDÉE TNL jusqu'en janvier 2022, œuvre depuis 25 ans dans les domaines du développement économique communautaire, de l'entrepreneuriat et de l'employabilité à Terre-Neuve-et-Labrador. Nous sommes aujourd'hui le seul organisme provincial de développement économique à proposer des services dans l'ensemble des régions de la province aux francophones en situation de minorité linguistique.

Les faits parlent d'eux-mêmes et, comme vous le constaterez dans le présent rapport annuel, notre engagement communautaire ne cesse de croître. De nombreux entrepreneurs, chercheurs d'emploi et acteurs économiques contribuent activement au bien-être économique et social de la province.

Nous faisons partie d'un réseau national remarquable : le RDÉE Canada, qui regroupe neuf provinces et trois territoires. Ce réseau joue un rôle essentiel dans le développement des communautés francophones et acadiennes à travers le pays. Une étude économique menée en 2024 a révélé que chaque dollar investi dans ce réseau génère 7,3 dollars en retombées économiques. À l'échelle nationale, ce sont 115 000 petites et moyennes entreprises francophones, hors Québec, qui participent activement à la croissance du Canada.

À Terre-Neuve-et-Labrador, nos efforts futurs seront davantage axés sur le développement économique, l'immigration économique et le soutien aux PME, avec des objectifs ambitieux visant à accroître encore notre impact. Nous voulons élargir notre portée, explorer les opportunités interprovinciales et ouvrir des voies vers l'exportation pour nos entrepreneurs.

L'équipe d'Horizon TNL travaille d'arrache-pied, demeure pleinement engagée envers notre communauté et est animée par l'enthousiasme de contribuer à l'avenir de notre province.

Je remercie chaleureusement l'équipe ainsi que mes collègues du conseil d'administration pour leur soutien au cours de la dernière année, et je suis impatient de découvrir ce que l'avenir nous réserve.

Merci.

Cyr Couturier
Président



CHRONOLOGIE



2024

Ottawa Travel & Vacation Show 6 avril 2024

Ce salon voyage regroupait plus de 150 kiosques d'exposants. Nous y avons participé en partenariat avec Tourism Southwest afin de promouvoir les offres touristiques de la côte sud-ouest de Terre-Neuve.

Nombreuses visites de notre kiosque parmi les plus de 17 000 visiteurs.



Succession Planning for Small Business 30 avril 2024

En partenariat avec NLOWE, Navigate et CBDC Humber, nous avons organisé cet atelier destiné aux entrepreneurs, acheteurs ou vendeurs d'entreprise. L'objectif était de les informer sur le repreneuriat, de leur expliquer comment maximiser la valeur d'une entreprise avant la vente et de leur permettre de tirer parti des programmes offerts.

Une trentaine de participants ont pris part aux discussions engagées.

Salons de l'emploi et de la formation continue de Montréal 17-18 avril et les 2-3 octobre 2024

Nous sommes allés munis d'une vingtaine d'offres d'emploi et avons établi plus d'une trentaine de contacts. Plus de 20 000 visiteurs étaient présents et presque 300 employeurs des huit provinces et territoires du RDÉE étaient regroupés dans le même espace pour chaque édition.



CHRONOLOGIE



FAM Tour

3 juillet 2024

L'objectif principal de cette tournée de familiarisation dans la péninsule de Port-au-Port est d'éduquer les personnes travaillant en première ligne dans l'industrie touristique sur son riche patrimoine culturel, afin qu'elles soient en mesure d'offrir des recommandations éclairées aux touristes.

Avec 35 participants parmi les acteurs clés de la communauté touristique.



Consultation touristique

23 septembre 2024

Présentation interactive au Compas pour cerner les besoins et les attentes des nouveaux arrivants en matière de ressources et d'informations touristiques afin de définir les services à créer pour favoriser la mobilité francophone dans la province.

8 participants de statuts divers ont participé.

CHRONOLOGIE



Long Range Small Business Awards 26 octobre 2024

Dans le cadre de la Semaine de la petite entreprise, l'événement a mis à l'honneur les petites entreprises et organismes à but non lucratif de Baie-Saint-George, de la péninsule de Port-au-Port et de Burgeo.

Le lauréat de notre prix d'excellence Horizon TNL 2024, le Mainland Heritage Committee, a été sélectionné pour son engagement à offrir des opportunités d'emploi significatives aux étudiants bilingues de La Grand'Terre.



Atelier sur les bases du modèle coopératif 23 octobre 2024

Nous avons organisé un atelier dans le cadre de la Semaine de la petite entreprise pour répondre à l'intérêt manifesté par des artisans et des boutiques de la côte ouest pour la création d'une coopérative, afin de partager des ressources, d'élargir les opportunités de vente et de renforcer le réseautage. 15 participants sont venus.

2025

Mission Labrador 19-23 janvier 2025

Nous sommes allés à la rencontre de membres de la communauté francophone de Labrador City et de Wabush qui contribuent à l'essor économique et communautaire de la région pour discuter de leurs défis économiques et évaluer comment Horizon TNL peut les accompagner dans les domaines identifiés.



CHRONOLOGIE



HNL

11-12-13 mars 2025

Lors de cette édition d'Hospitality NL à St. John's, le ministère du Tourisme a annoncé un soutien financier pour le développement du tourisme culinaire. Concernant le tourisme francophone, le gouvernement provincial souhaite faire appel à nos services pour présenter TNL aux agents de voyages et pour accompagner des groupes d'agents de voyages francophones qui exploreront la province à l'avenir.



Mission Côte Ouest

23-27 mars 2025

Une tournée stratégique à Corner Brook, Stephenville, Port-au-Port et Norris Point pour rencontrer les artisans et entrepreneurs francophones qui contribuent à l'essor économique local : réunion avec la chambre de commerce de Bay St-George, réseautage au Coin Franco, puis visite de Green Head Growers, une entreprise d'agriculture hydroponique de la Grand'Terre.

Destination Canada Forum Mobilité

14-16 février 2025 Paris, France

17-20 février 2025 Douala, Cameroun

3-7 mars 2025 en ligne

D'abord à Paris, Destination Canada a conduit ensuite la délégation d'Horizon TNL à Douala, ville bilingue officiellement anglophone et francophone d'Afrique centrale. Nous avons rencontré plus de 850 candidats à l'immigration au Canada, dans les deux villes. Le gouvernement et l'agence de santé de TNL ainsi que la FFTNL étaient présents à Paris avec nous.



EMPLOYABILITÉ



Lors des différents événements de recrutement, nous avons représenté **63 employeurs**.

Aux 2 Salons de l'Emploi de Montréal en 2024 : **635** candidats intéressés par les **92** offres d'emploi publiées.

À Destination Canada : **6183** candidats intéressés par les **73** offres d'emploi publiées.

Au total, nous avons recensé environ **6 883** candidats manifestant un intérêt pour nos opportunités d'emploi.



Pour faire suite à cet intérêt, nous avons travaillé avec les candidats qui répondaient à un ou plusieurs critères spécifiques :

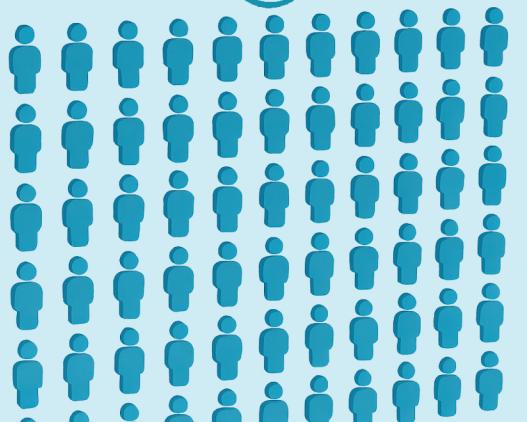
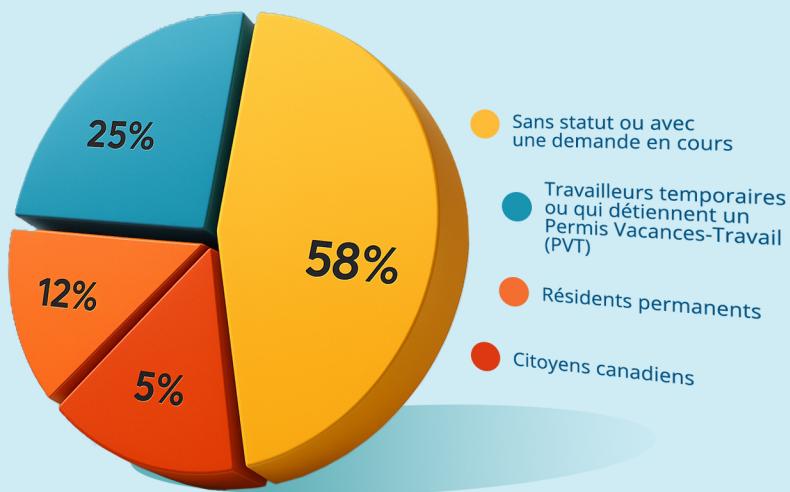
- **122** admissibilités de candidats avec un statut migratoire et/ou citoyen.
- **163** candidats ayant un profil d'intérêt ou en haute demande dans la province.
- **235** autres candidats avec un intérêt prononcé, mais sans statut migratoire.

BILAN DES SERVICES OFFERTS



- **115** accompagnements pour la rédaction de CV et lettre de présentation
- **1 450** envois périodiques d'offres d'emploi selon le profil
- Participation à / organisation de **7** salons virtuels ou présentiel de l'emploi
- **18** accompagnements avec des entrepreneurs pour le plan d'affaires

STATISTIQUES SUR LES CLIENTS ACCOMPAGNÉS



Somme toute, lors de la période d'avril 2024 à mars 2025, **67** clients francophones ont trouvé du travail grâce à Horizon TNL.

RAYONNEMENT



Développement économique
Economic Development

Nouveau Guide touristique 2024

GUIDE TOURISTIQUE
Terre-Neuve-et-Labrador
CANADA

12^e ÉDITION

LES PEUPLES autochtones

LES BÉTHÜKIS

LES MY'NAQ

LES INUITS



SITE INTERNET www.exploreTNL.ca

81 220 visiteurs uniques | 75% Canada | 12% USA | 5% France | 174 621 pages consultées

RÉSEAUX SOCIAUX



3 234 abonnés sur Facebook
Augmentation de 2.4%



1 242 abonnés sur Instagram
Augmentation de 1.6%

QUI SOMMES-NOUS?



CONSEIL D'ADMINISTRATION

Cyr Couturier, Président
Paul Doucet, Vice-Président
Michael Clair, Trésorier
Nawal Krouchany, Secrétaire
Dieudonne Keumegne, Administrateur

EMPLOYÉS

Régis Guyot, Directeur général
France J. Bélanger, Adjointe administrative et finances
Eric Tremblay, Coordinateur des communications
Andrew Hibbitts, Agent de développement économique, région Ouest
Alyson Judd, Agente de développement économique, région Est
Rémy Perrier, Gestionnaire immigration économique et employabilité
Yanis Akrour, Agent de liaison
Justin Warren, Assistant en développement économique et immigration
Léonidas Ndabazaniye, Conseiller en développement durable
Yann Loquet, Conseiller en développement durable
Marie-Renée Guérette, Conseillère en repreneuriat féminin
Étienne Beaulieu, Conseiller en entrepreneuriat
Valérie Saltel, Coordinatrice en développement touristique francophone de TNL
Mohamed Hiscock, Agent de développement économique - Projets spéciaux

BAILLEURS DE FONDS

Financé par le
gouvernement
du Canada

Funded by the
Government
of Canada

Canada



Immigration, Réfugiés
et Citoyenneté Canada

Immigration, Refugees
and Citizenship Canada



Agence de
promotion économique
du Canada atlantique

Atlantic Canada
Opportunities
Agency

Canada



Secrétariat
aux affaires
intergouvernementales
canadiennes

Québec

Terre-Neuve
Labrador

PARTENAIRES



futurpreneur
canada
moteur de la jeune entreprise



25 ANS EN IMAGES



2009



RDEE
Terre-Neuve-et-Labrador

2010

Terre-Neuve-et-Labrador

2011



2014



2015



12

25 ANS EN IMAGES





Photo: Michael S. Lewis