



# Jahresbericht der Niedersächsischen Kinderturnstiftung 2024

**Ein Jahr im Zeichen von Wirkung,  
Entwicklung und Bewegung**





# Inhalt



- Einleitung: Das Jahr 2024
- Vision & Wirkungskreislauf
- Bewegung & Familie
- Bewegung & Kommunikation
- Markenzeichen Bewegungskita
- Projektförderung
- Finanzen
- Öffentlichkeitsarbeit
- Wirkung: Zahlen & Fakten



# EINLEITUNG: DAS JAHR 2024



Das Jahr 2024 stand im Zeichen der **strukturellen Weiterentwicklung** der Niedersächsischen Kinderturnstiftung. Ziel war es, die Arbeitsweise der Stiftung **zukunftsfähig, effizient und wirkungsorientiert** zu gestalten – ohne den operativen Fokus auf unsere Projekte zu verlieren.

Ein zentraler Baustein war der **Ausbau digitaler Prozesse**. Die Einführung eines neuen **Buchhaltungssystems (DATEV)**, die überarbeitete **Social-Media-Strategie** sowie die intensive Beschäftigung mit **Künstlicher Intelligenz (KI)** und deren gezielte Einbindung in die Stiftungsarbeit sind Beispiele für die konsequente Weiterentwicklung auf technologischer Ebene.

Parallel dazu wuchs unser Team personell weiter – was Raum für gezielte **Teambuilding-Maßnahmen** schuf, die das Miteinander, den Austausch und die gemeinsame Verantwortung für die Stiftungsziele stärkten. Auch strategisch wurden neue Wege beschritten: Mit der **Mitgliedschaft im Paritätischen Wohlfahrtsverband** öffneten wir uns einem starken Netzwerk sozialer Akteure. Gleichzeitig wurde ein **Wirkungskreislauf** entwickelt, der künftig als zentrales Instrument für **Zielklarheit, Evaluation und Kommunikation** dient.



Im organisatorischen Bereich wurden interne Prozesse **überarbeitet und verschlankt**, um die operative Projektarbeit nachhaltig zu stärken. Alles, was wir 2024 in Gang gesetzt haben, diente einem klaren Ziel: **mehr Zeit, Qualität und Fokus für die direkte Arbeit mit Kindern, Familien und Fachkräften in Niedersachsen**.



In diesem Bericht geben wir einen umfassenden Überblick über das Jahr 2024 – und **danken** allen **Partner\*innen, Unterstützer\*innen und Mitwirkenden**, die diesen Erfolg möglich gemacht haben.



# DAS JAHR 2024 IN BILDERN



Mitgliedschaft Paritätischer



Projekte in Aktion



Wirkung entfalten



Teambuilding



Social Media Auftritt



Veranstaltungen & Begegnungen



# VISION



## Unsere Vision

Wir gestalten eine Gesellschaft, in der das Umfeld jedes Kindes Bewegung als selbstverständlichen Teil des Alltags fördert und so ihre ganzheitliche Entwicklung unterstützt.

## Unsere Kompetenzbereiche

Um unsere Mission umzusetzen, gestalten wir unsere inhaltliche Arbeit in drei klar definierten Kompetenzbereichen:

- Bewegung & Familie: Förderung von Bewegung mit familiären Bezugspersonen im Alltag und zuhause: Festigung des alltäglichen Bewegungs-Gedanken bei Eltern stärken
- Bewegung & Kommunikation: Förderung von Kommunikation durch Bewegung, insbesondere zur Integration: Sprachanlässe durch Bewegung schaffen; Teilhabe ermöglichen



In diesen Bereichen setzen wir eigeninitiierte Projekte um. Zusätzlich übernehmen wir auch die Durchführung und Weiterentwicklung bestehender Programme in weiteren Kompetenzbereichen – wie zum Beispiel beim Projekt **Markenzeichen BewegungsKita**.

## Projektförderung

Unabhängig von den Kompetenzbereichen fördern wir bewegungsorientierte Projekte von Mitgliedsvereinen des NTB. Diese Projektförderung erfolgt auf Antrag und unter festgelegten Förderkriterien.

→ Weitere Informationen auf unserer [Webseite](#)





# WIRKUNGSKREISLAUF

Seit 2024 strukturieren wir unser Handeln entlang eines Wirkungskreislaufs, der Planung, Umsetzung, Evaluation und Weiterentwicklung systematisch miteinander verknüpft.





# BEWEGUNG & FAMILIE

## 3F – FIT FOR FAMILY



Ziele:

- Stadtteilbezogene Arbeit
- Förderung eines aktiven Lebensstils in Familien
- Bildung kommunaler Unterstützungsstrukturen (Netzwerke)
- Weitergabe von kostenfreien Bewegungsmaterialien



→ Fokus auf Prävention und Ansprache Multiplikator\*innen



Ein Gemeinschaftsprojekt mit der

**KKH** Kaufmännische  
Krankenkasse





# BEWEGUNG & FAMILIE

## 3F – FIT FOR FAMILY



### Tätigkeiten in 2024 (1/2)



- Start des **3F-Beratungskonzepts** zur Begleitung von Organisationen und Kommunen in verschiedenen Themenbereichen
- Umsetzung des Projekts an den aktiven Standorten **Göttingen** und **Hildesheim**
  - FaBeLo-Ausbildungen
  - Verschiedene Veranstaltungen/Bewegungsaktionen
  - Kontinuierliche Vernetzungsarbeit (Steuerungsgruppen)
- Vorzeitige Beendigung des Projektstandorts **Baltrum** im Frühsommer 2024
- Versand der **Infopost** für die 3 Standorte mit Informationen zu aktuellen Ereignissen
- Organisation und Auswertung mehrerer **Evaluationsformate** (Interviews, Workshops) mit dem IBI sowie Einbindung der Ergebnisse des Zwischenberichts
- Präsentation des Projekts im Rahmen **öffentlichkeitswirksamer Aktionen und Veranstaltungen** (Abschlussturnier Per-Mertesacker-Stiftung, Kooperationstreffens aller KKH-geförderten Projekte deutschlandweit)





# BEWEGUNG & FAMILIE

## 3F – FIT FOR FAMILY



### Tätigkeiten in 2024 (2/2)



- Veröffentlichung des neuen 3F-Bewegungs-Memorys und des 3F-Bewegungs-Safari-Sets als kostenlose Downloads im Materialshop
- Entwicklung einer Indoor-Variante der Spielplane „Mensch beweg‘ dich!“ im kleineren Format
- **Social-Media-Kampagne & Gewinnspiel** zum Thema Kreideparkour mit Mitmachaktion im Sommer
- Teilen von Best Practice Beispielen aus den Projektstandorten (bspw. Durch Schulungen und Social Media zu Bewegte Ausleihe, Familienrucksack, etc.)
- **Pilotschulung der FaBeLo-Ausbildung** an einer Berufsbildenden Schule für Heilerziehungspflege in Oldenburg sowie Schulungen mit Fachkräften der Stadt Oldenburg und dem Familienzentrum Burgdorf
- Referent\*innen Ausbildung für FaBeLo-Schulungen am Standort Göttingen
- Fortführung und Verstetigung der **FaBeLo-Ausbildung** als zentrales Qualitätsinstrument im Projekt





# BEWEGUNG & FAMILIE 3F – FIT FOR FAMILY

## Erhältliche Bewegungsmaterialien über unseren Materialshop:



Mensch beweg' dich!;  
7.303



Wohnzimmer-  
Märchenwald; 1.481



Wohnzimmer-Safari;  
8.403



Versendete Materialien  
2024 insgesamt:  
17.187 Exemplare



# BEWEGUNG & FAMILIE 3F – FIT FOR FAMILY

## Impressionen aus dem Projekt





# BEWEGUNG & KOMMUNIKATION

## KOMMUNIKATION BEWEGT! – ENTWICKLUNGSSPAZIERGANG



Ziele:

Durch Bewegung:

- Sprachanlässe schaffen
- Teilhabe ermöglichen
- Kinder in ihrer Entwicklung fördern

→ Fokus auf Sprach- und Persönlichkeitsentwicklung



  
**Kommunikation  
bewegt!**

 **ENTWICKLUNGS-  
SPAZIERGANG** 





# BEWEGUNG & KOMMUNIKATION

KOMMUNIKATION BEWEGT! – GEMEINSAM MEHR BEWEGEN



## Tätigkeiten in 2024



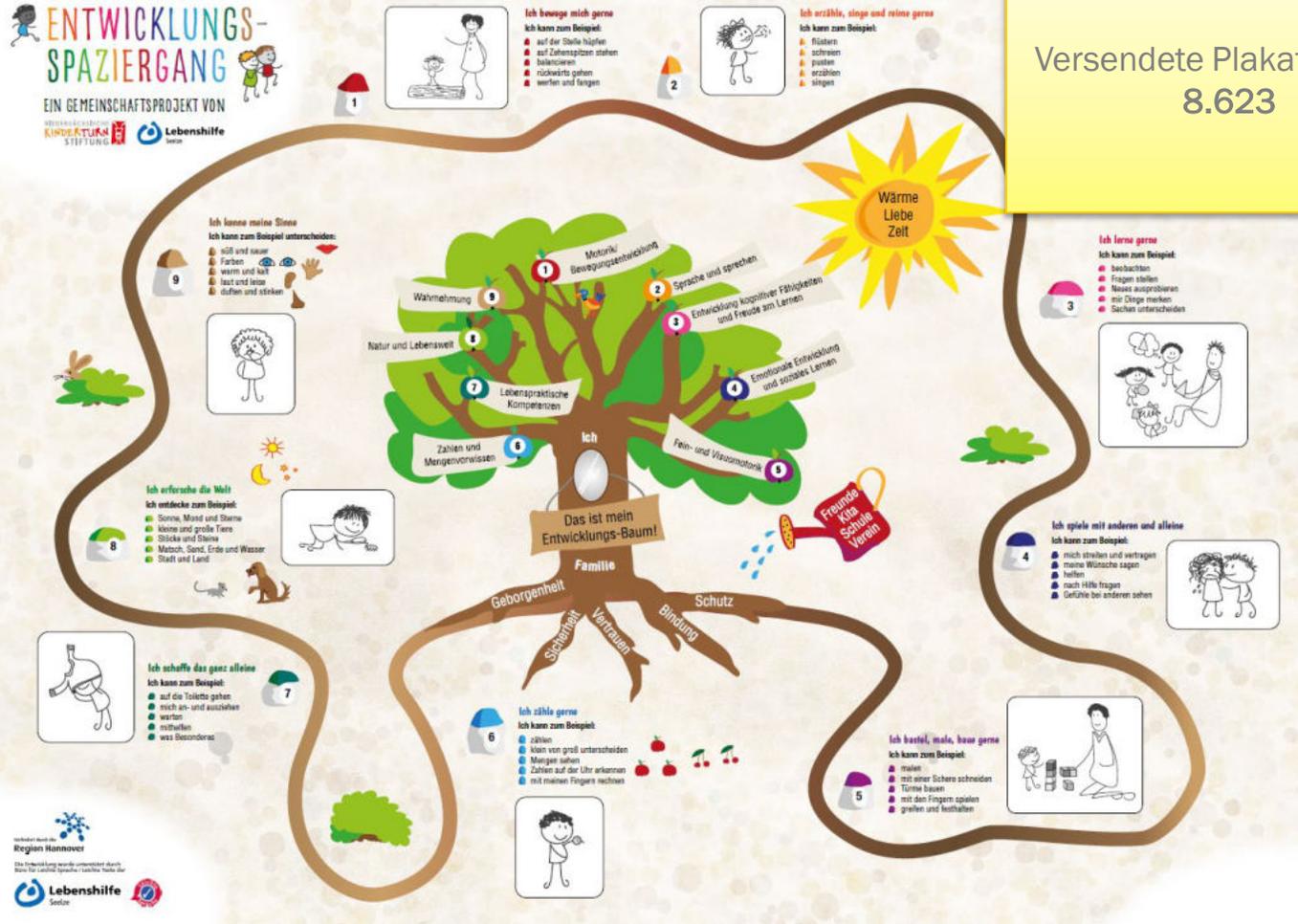
- ZDF-Dreh in der Kita Ahnsbeck für die Sendung "Volle Kanne" zum Thema Sprachförderung im Projekt "Kommunikation bewegt!,,
- Aktionen rund um die Spielplane Entwicklungsspaziergang, bspw. Sportfest zum Meilensteinesammeln in der Bewegungskita "Storchennest" mit Kindern, Eltern und Fachkräften
- Durchführung von **Online-Basis-Schulungen** zur Einführung in das Konzept und die Materialien
- 15 Schulungsangebote und Workshops, u.a.
  - Workshop "Entwicklungsspaziergang im Wasser" beim Fachtag der Deutschen Schwimmjugend (dsj) zur Adaption von Spielideen im Bewegungsraum Wasser
  - **Inhouse-Schulungen** bei mehreren Kitas, insbesondere **BewegungsKitas**, zur Verlängerung des **Markenzeichens**
- **Expert\*innen-Runde** zum Thema Kinderschutz und Weiterentwicklung der Projektinhalte zur Elternarbeit
- **Online-Umfrage** zur Nutzung des Plakats "Entwicklungsspaziergang" zur Evaluation der Praxiseinsätze und Bedarfe





# BEWEGUNG & KOMMUNIKATION

## KOMMUNIKATION BEWEGT! – GEMEINSAM MEHR BEWEGEN



Versendete Plakate 2024:  
8.623



# BEWEGUNG & KOMMUNIKATION

## KOMMUNIKATION BEWEGT! – GEMEINSAM MEHR BEWEGEN

### Impressionen aus dem Projekt



**ENTWICKLUNGS-SPAZIERGANG**

**SICHERE UND GESTÄRKTE KINDER!**

Welcher Zusammenhang besteht zwischen Bewegung und Kinderschutz? Expert\*innen antworten:

**Kinderschutz**

- Bewegungsförderung
- aktive Lernspiele
- Interaktion
- Eigene Körpergrenzen
- Harmonie
- Zusammenhang
- unterschiedliche Bewegungsanreize
- viele Ansätze
- Abläufe
- eigenen
- Körpers
- Möglichkeiten
- Persönlichkeit
- gute Gefühle
- Körperkontakt
- Ausdrucksfähigkeit
- Wohlfühl
- Selbstbewusstsein



**Kommunikation bewegt!**

**MEILENSTEINE GEMEINSAM SAMMELN**

**SPIELIDEEN MIT DEM BALL**

**ENTWICKLUNGS-SPAZIERGANG**

[www.entwicklungsspaziergang.de](http://www.entwicklungsspaziergang.de)





# MARKENZEICHEN BEWEGUNGSKITA

## ENTWICKLUNG & DURCHFÜHRUNG BOOSTERPROGRAMM



Ziele:

- Kita-Fachkräfte entlasten
- Kinder in ihrer Lebenswelt abholen
- Kita-Alltag bewegt gestalten



→ Fokus auf kindliche Bewegungsräume und pädagogische Fachkräfte



Ein Gemeinschaftsprojekt mit



Gefördert durch:





# MARKENZEICHEN BEWEGUNGSKITA

## ENTWICKLUNG & DURCHFÜHRUNG BOOSTERPROGRAMM



### Tätigkeiten in 2024 (1/2)

- Neukonzeptionierung und Überarbeitung des Curriculums der Weiterqualifizierung
- Verstärkte Öffentlichkeitsarbeit mit regelmäßigem Social Media Content zur Gewinnung von neuen Berater\*innen und Kitas
- Regelmäßige Versendung eines exklusiven Newsletters für Bewegungskitas
- Veranstaltungen:
  - Weiterqualifizierungen im Frühjahr und Herbst mit insgesamt 35 Teilnehmenden
  - Netzwerktreffen im April in Melle, mit Vortrag von Renate Zimmer, Bewegungsimpulse von Eva Zurmühlen und „Walk & Talk“-Format
  - Teilnahme am Akademie-Forum Kita der Akademie des Sports im April mit Stand und Workshopangebot zur Bewerbung des Bewegten Kindergartens
  - Fachtag „Bewegungswelt Kita – ein aktiver Lernort“ in Kooperation mit der BBS III Sozialpädagogik im September in Lüneburg mit 140 teilnehmenden pädagogischen Fachkräften, 8 praxisorientierten Workshopthemen und einem Hauptvortrag von Dr. Fiona Martzy





# MARKENZEICHEN BEWEGUNGSKITA

## ENTWICKLUNG & DURCHFÜHRUNG BOOSTERPROGRAMM



### Tätigkeiten in 2024 (2/2)

- Verschiedene Verleihungen an neue Markenzeichen-Kitas übers Jahr verteilt
- Ausbau des Berater\*innenpools mithilfe einer Profilbeschreibung und Bewerbung auf Social Media sowie der Entwicklung eines Berater\*innen-Aufnahmeprozesses
- Ergänzung der Markenzeichen-Guidelines um neue Materialien wie Flyer, Mappen und Ordner
- Umfangreiche Vorbereitungen für das neue Online-Portal
  - Aufsetzen der Grundstruktur und Rollenprofile
  - Abbildung des (Re-)Zertifizierungsprozess
  - Inhalte für die Wissensdatenbank sammeln
  - Ende 2024 erste Version für Bestandskitas gelauncht
  - Onboarding und Online-Schulungen für Berater\*innen und Bestandskitas





# MARKENZEICHEN BEWEGUNGSKITA

## Impressionen aus dem Projekt



**Markenzeichen  
Netzwerktreffen**



**BEWEGUNGSWELT KITA**



**MIT AUSZEICHNUNG**

**Sichere Dir schnell Deinen Platz!**

**18. September 2024**  
09:00 - 16:00 Uhr

**FACHTAG  
BEWEGUNGSWELT KITA**  
– ein aktiver Lernort –

Neben einem spannenden Impulsvortrag von  
Dipl. Mot. Dr. Fiona Martzy  
"Gemeinsam bewegen-  
Ressourcen stärken mit psychomotorischen Angeboten"  
erwarten Dich 8 inspirierende Workshops

Anmeldung & Infos unter [www.markenzeichen-bewegungskita.de](http://www.markenzeichen-bewegungskita.de)



**AUSGEZEICHNET ALS...**

**Kennst Du schon die  
3 Module des  
Bewegten Kindergarten?**

Ein Ziel, drei verschiedene Ansätze: für jede Kita ist etwas dabei.

- AKTIVPROGRAMM  
KITA SPORTVEREIN
- MARKENZEICHEN  
BEWEGUNGSKITA
- QUALIFIZIERUNGS-  
OFFENSIVE

**Akademie-Forum  
Kita in Bewegung**

**25**  
JAHRE  
BREMSEN  
IM LANDESPORTBUND  
NIEDERSACHSEN E.V.



**Markenzeichen  
Weiterqualifizierung**



**WIR SUCHEN DICH!**



# FÖRDERUNG AUF ANTRAG FÖRDERBEREICHE



- Anträge ganzjährig
- Antragsteller: NTB-Mitgliedsvereine, gerne mit Kooperationspartner\*innen
- im Rahmen von festgelegten Förderkriterien
- für innovative oder langfristige/nachhaltige Projektideen
- Das Förderprogramm Erlebnis-Pfad wurde Ende 2023 beendet.



→ Fokus auf Unterstützung der Vereine über Vereinsarbeit hinaus



# FÖRDERUNG AUF ANTRAG BEWILLIGUNGEN 2024



2 Projekte wurden mit insgesamt 5.500 € vom Vorstand bewilligt.



Förderung: 3.000 €



Förderung: 2.500 €





# FINANZEN 2024



Das Stiftungskapital beträgt weiterhin **100.000,- Euro**.

Es wurden Förderprojekte und Vorhaben mit einer Fördersumme von insgesamt **5.500 Euro** vom Vorstand bewilligt.

Im Jahr 2024 konnten insgesamt **25.540,28 Euro** an Spenden generiert werden. Davon wurden **20.000 Euro** von der Turn- und Sportfördergesellschaft mbH gespendet.

Weitere Einnahmen stammten aus **Dauerspendsen** (1.380 Euro), dem **Materialshop** (230 Euro), dem **Ehrengastportal** zum Feuerwerk der Turnkunst (1.643,08 Euro) sowie der **Spendenkampagne „Jeder Cent zählt“** von Kaufland (350 Euro).

Zusätzlich erhielten wir für unser Arbeit **1.000 Euro** von der **Sparkasse Wetzlar**. Die restliche Summe wurde durch **Einzelspenden** von Privatpersonen, Familienzentren, Landkreisen, Arztpraxen, Turnkreisen und Sportvereinen eingenommen.

Die Bilanzsumme lag zum Jahresende bei **259.697,26 Euro**.

Das **Jahresergebnis 2024** weist ein **Defizit** von **-34.902,89 Euro** aus.

Dieses ergibt sich durch eine Anpassung der Buchung von Bewilligten Fördermitteln sowie durch die Eigenfinanzierung des Projektes **Entwicklungsspaziergang** in 2024.





# FINANZEN 2024

## FÖRDERPARTNER\*INNEN PROJEKTE



Für die Umsetzung des Projektes „3F – Fit for Family“ stellte uns die KKH – Kaufmännische Krankenkasse im Jahr 2024 Fördermittel in Höhe von **152.500 Euro** zur Verfügung.

Die **Lotto-Sport-Stiftung Niedersachsen** unterstützte das Projekt „*Kommunikation bewegt! – Gemeinsam Meilensteine sammeln*“ mit **10.000 Euro**. Die Förderung bezog sich auf die Projektphase **2021–2023** und wurde 2024 abgerufen.

Für das Projekt „**Markenzeichen Bewegungskita**“ erhielten wir vom **Niedersächsischen Turner-Bund e. V.** eine Förderung in Höhe von **39.000 Euro**.

Unser langjähriger Partner **Sport Thieme** stellte **Sachspenden** als Preise für das **Kreideparkour-Gewinnspiel** zur Verfügung und förderte damit spielerische Bewegungsfreude im Familienalltag.

Wir danken allen Förderpartner\*innen und Spender\*innen für ihr Vertrauen und ihre wertvolle Unterstützung!



**KKH** Kaufmännische  
Krankenkasse

Niedersächsische  
**LOTTO-SPORT-STIFTUNG**  
Bewegen · Integrieren · Fördern

**SPORT-THIEME**

**NTB**   
NIEDERSÄCHSISCHER TURNER-BUND



# GREMIEN UNSER VORSTAND 2024



## **Prof.in Dr.in Dörte Heüveldop**

Vorstandsmitglied seit 2013  
Vorstandsvorsitzende

- Vizepräsidentin Hochschule Hannover
- Vizepräsidentin Niedersächsischer Turner-Bund e.V.



## **Silke Wächter**

Vorstandsmitglied seit 2017  
Stellv. Vorstandsvorsitzende

- Übungsleiterin Kinderturnen TC Hameln
- Mitglied AK Kinderturnen im NTB



## **Tobias Bansen**

Vorstandsmitglied seit 2017

- Leiter Prävention, Rehabilitation, Selbsthilfe Kaufmännische Krankenkasse KKH



Im Jahr 2024 haben im April, August und Oktober drei Vorstandssitzungen stattgefunden. Darüber hinaus haben die Vorstandsmitglieder soweit möglich an den Kuratoriumssitzungen beratend teilgenommen. Die Sitzung im August fand während der Klausurtagung des Stiftungsteams statt, sodass die Mitarbeiter\*innen die Möglichkeiten hatten ihre Projekte dem Vorstand persönlich zu vermitteln.





# GREMIEN KURATORIUM



Das Kuratorium hat im Jahr 2024 **zwei Sitzungen in Präsenz** durchgeführt. 2024 waren **Frauke Heiligenstadt** als Vorsitzende und **Prof. Dr. Josef von Helden** als stellvertretender Vorsitzender des Kuratoriums bestellt. Im Verlauf des Jahres wurde das Gremium um drei neue Mitglieder erweitert: **Vera Plath, Dr. Charlotte Freund** und **Eike Korsen** wurden vom Präsidium des Niedersächsischen Turner-Bundes neu in das Kuratorium berufen. Wir freuen uns über diese wertvolle Verstärkung!

Das Kuratorium bestand 2024 aus:

- Heiner Bartling – NTB-Präsident
- Tina Deeken – Para-Eisschwimmerin und Triathletin
- Frauke Heiligenstadt – Mitglied des Niedersächsischen Landtages, Ministerin a.D.
- Dr. Charlotte Freund – Ministerialrätin beim Land Niedersachsen
- Prof. Dr. Josef von Helden – Präsident der Hochschule Hannover
- Eike Korsen – Geschäftsführer „Die Recken“ TSV Hannover-Burgdorf Handball
- Kerstin Peters – Sparkassenverband Niedersachsen
- Vera Plath – Ministerialrätin beim Land Niedersachsen
- Mirko Slomka –Fußballtrainer
- Dr. Hans-Rudolf Thieme – Aufsichtsratsvorsitzender der Sport Thieme GmbH
- Andreas Toba – Olympia-Turner
- Kira Wrede – stellvertretende NTJ-Vorstandsvorsitzende Kinder





# GREMIEN UNSER KURATORIUM 2024





# GESCHÄFTSSTELLE UNSER TEAM 2024



Die Geschäftsführung liegt in den Händen von Nina Noenen. Bei der Stiftung waren 2024 acht Mitarbeiterinnen angestellt:

- Tina Bördner – Assistenz der Geschäftsleitung
- Mareike Flack-Schmerbeck – Koordination & Beratung – Projekt 3F – Fit for Family
- Yumiko Haneda – Koordination & Beratung – Projekt 3F – Fit for Family
- Sandra Hübsch – Koordination – Projekt Kb! & Entwicklungsspaziergang (bis 30.11.)
- Patricia Liermann – Koordination – Projekt MZ Bewegungskita
- Jamie Lee Märsch – Team-Assistenz
- Kirsten Meibert – Assistenz – Projekt Kb! & Entwicklungsspaziergang
- Nele Schubert – Koordination & Beratung – Projekt 3F – Fit for Family



# ÖFFENTLICHKEITSARBEIT DIGITALER AUFTRITT



Im Frühjahr 2024 haben wir unsere Social-Media-Arbeit strategisch neu aufgestellt. Mit einem einheitlichen Farb- und Gestaltungskonzept für unsere Projekte wurde ein klarer und wiedererkennbarer digitaler Auftritt geschaffen. Farbige Projektcodes, abgestimmte Titelbilder und konsistente Grafikelemente sorgen seither für eine deutlich verbesserte Wiedererkennbarkeit unserer Inhalte. Begleitet wurde diese gestalterische Neuausrichtung von der Einführung mehrerer wiederkehrender Inhaltsformate, die seither unsere redaktionelle Arbeit strukturieren und die Ansprache der Zielgruppen stärken. Dazu gehören:

- **„Motto des Monats“** mit Bewegungsideen zu Themen wie bspw. *Mental Health, Kinderrechte, Bewegung mit allen Sinnen* oder *Bewegung im Grünen*,
- **„Tipp des Tages“**, in dem Stiftungs-Mitarbeitende praktische Gesundheits- und Bewegungstipps weitergeben,
- **„Ruheoase“** mit kleinen Übungen für Achtsamkeit und Entspannung,
- sowie **„Stiftung lebt Vielfalt“** zur Sichtbarmachung inklusiver Praxis.

Ergänzt wird das Portfolio durch die beiden Reihen **„Aus der Stiftung“** und **„Aus den Projekten“**, die regelmäßig Einblicke in unsere laufende Arbeit geben.

Ein besonderes digitales Format war erneut unser **Bewegter Adventskalender**, der über Instagram mit täglichen Bewegungsimpulsen und kleinen Gewinnspielen ausgespielt wurde. Zudem erschienen im Laufe des Jahres **sieben Newsletter-Ausgaben**, die aktuelle Entwicklungen, Materialien und Veranstaltungsankündigungen aus der Stiftungsarbeit aufgriffen.



# ÖFFENTLICHKEITSARBEIT PRÄSENZ & VERNETZUNG VOR ORT



Auch in der analogen Öffentlichkeit war die Stiftung 2024 sichtbar und aktiv. Wir präsentierten unsere Arbeit u. a. beim **Deutschen Stiftungstag** in Hannover, beim **Neujahrsempfang** des Niedersächsischen Turner-Bundes und der **Kinderturnstiftung Baden-Württemberg**, beim **Hoffest der Verbände** sowie beim **Jahrestreffen des Netzwerks Stiftungen & Bildung**.

Darüber hinaus wirkten wir bei verschiedenen **Fachtagen und Netzwerkformaten rund um Kita und Bewegung** mit – darunter das **Akademie-Forum „Kita in Bewegung“** mit Infostand und Workshop sowie der **Fachtag „Bewegungswelt Kita“** im Rahmen des Projekts *Markenzeichen BewegungsKita*.

Mit bewegten Mitmachaktionen – etwa der Spielplane, Bewegungsideen oder Aktionsstationen – waren wir außerdem bei **zahlreichen öffentlichen Veranstaltungen präsent**, darunter an den 3F-Projektstandorten, beim **Familien-Spieltag der Recken** und beim **Abschlussturnier der Per-Mertesacker-Ferriencamps**.



Ein besonderes Austauschformat bildete das **Kooperationstreffen aller KKH-geförderten Projekte**: Hier stellten wir unser 3F-Projekt vor, vernetzten uns mit bundesweiten Initiativen und sammelten wertvolle Impulse für die gemeinsame Weiterentwicklung.



Mit all diesen Maßnahmen haben wir die Stiftung 2024 sichtbar, zugänglich und als kompetente Ansprechpartnerin für Bewegung und Teilhabe positioniert – in digitalen Räumen ebenso wie auf Veranstaltungen und in Fachnetzwerken.

# ÖFFENTLICHKEITSARBEIT UNSER MARKENKERN



Wir  
empowern  
Andere  
Kinder-  
bewegung  
spielend  
alltäglich zu  
machen

Gemeinsam  
Kinder für  
Bewegung  
begeistern

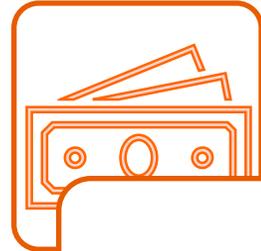
dynamisch  
offen  
unterstützend  
begeistert  
vernetzend  
partizipativ

Unser Ansatz:  
alltags-  
integrierend  
spielerisch  
vernetzend  
ganzheitlich

# WIRKUNG: ZAHLEN UND FAKTEN 2024



## Input (Ressourcen)



**251.620 €**  
Gesamteinnahmen,  
davon **201.500 €**  
Fördermittel und  
**25.540 €** Spenden

**9.150**  
Arbeitsstunden  
Hauptamt

**15**  
Ehrenamtliche  
Gremienmitglieder

**70**  
Spender\*innen

## Output (Leistungen)



**21**  
Schulungen

**14**  
Bewegungs-  
materialien im  
Angebot

**7**  
Förderanträge

**3**  
Eigenprojekte

**759**  
Social-Media-  
Beiträge

## Outcome (Nutzung)



**550**  
ausgebildete  
Multiplikator\*innen

**27.310**  
verteilte Bewegungs-  
materialien

**2**  
abgeschlossene  
Förderprojekte

**21**  
Bewegungsaktionen

**215**  
BewegungsKitas

**2.035**  
Social-Media-  
Interaktionen

## Impact (Wirkung)



**51.500**  
erreichte  
Kinder



## Kontakt

Niedersächsische Kinderturnstiftung  
Geschäftsstelle  
Maschstraße 18  
30169 Hannover

Telefon: (0511) 98097 – 55  
E-Mail: [info@Kinderturnstiftung-Nds.de](mailto:info@Kinderturnstiftung-Nds.de)  
Internet: [www.kinderturnstiftung-nds.de](http://www.kinderturnstiftung-nds.de)

Gemeinsam  
**Kinder** für Bewegung  
begeistern!



## Geltungsbereich

Bericht über die Tätigkeiten und Finanzen der  
Niedersächsischen Kinderturnstiftung

## Berichtszeitraum und Berichtszyklus

Berichtsjahr 2024

Bericht erscheint alle drei Jahre ausführlich (bisher 2016, 2019, 2022)

## Ansprechpartnerin

Nina Noenen, Geschäftsführerin, Tel.: (0511) 980 97 – 55



Dieser Bericht wurde mit Unterstützung von KI (Künstlicher Intelligenz) erstellt. Näheres findest du in unseren KI-Richtlinien.