

**PLANO MUNICIPAL DE TURISMO – ANITA GARIBALDI**  
**Serra Catarinense**

MINISTÉRIO DO  
TURISMO





**PLANO MUNICIPAL DE TURISMO – ANITA GARIBALDI**  
**Serra Catarinense**

**Anita Garibaldi, SC**

Fevereiro, 2021



## **DIRETORIA DO SEBRAE/SC**

Diretor Superintendente - Carlos Henrique Ramos Fonseca

Diretor Técnico - Luciano Pinheiro

Diretor de Administração e Finanças - Anacleto Angelo Ortigara

## **CONSELHO DELIBERATIVO SEBRAE/SC**

Presidente - Alaor Francisco Tissot

Vice-Presidente - Bruno Breithaupt

## **ENTIDADES QUE COMPÕEM O CONSELHO DELIBERATIVO**

Agência de Fomento do Estado de Santa Catarina – BADESC

Banco do Brasil S.A.

Banco Regional de Desenvolvimento do Extremo Sul – BRDE

Caixa Econômica Federal – CAIXA

Fundação Centros de Referência em Tecnologias Inovadoras – CERTI

Federação das Associações Empresariais de Santa Catarina – FACISC

Federação da Agricultura e Pecuária do Estado de Santa Catarina – FAESC

Federação das Associações de Micro e Pequenas Empresas de Santa Catarina –  
FAMPESC

Federação das Câmeras de Dirigentes Lojistas de Santa Catarina – FCDL

Federação do Comércio do Estado de Santa Catarina – FECOMÉRCIO

Federação das Indústrias do Estado de Santa Catarina – FIESC

Secretaria de Estado do Desenvolvimento Econômico Sustentável – SDS

Serviço Brasileiro de Apoio às Micro e Pequenas Empresas – SEBRAE

Serviço Nacional de Aprendizagem Industrial – SENAI/DR-SC

Universidade Federal de Santa Catarina – UFSC

## **COORDENAÇÃO TÉCNICA**

Unidade de Desenvolvimento Regional

Gerente - Paulo Cesar Sabbatini Rocha

Coordenador Estadual de Turismo - Alan David Claumann

Gerência Regional da Serra – Altenir Agostini



## **DIRETORIA E EQUIPE TÉCNICA DO CISAMA**

Ademilson Conrado - Prefeito de Cerro Negro - Presidente  
Antônio Ceron - Prefeito de Lages - 1º Vice - Presidente  
Erlon Tancredo Costa - Prefeito de Rio Rufino - 2º Vice-Presidente  
Selênio Sartori - Diretor Executivo  
Neide Rodrigues da Silva - Coordenadora de Recursos Humanos  
Pedro Jovane da Silva - Coordenador Contábil  
Ana Vieira – Coordenadora Técnica do PDITS da Serra Catarinense

### **Equipe Técnica da empresa**

Esp. Tadeu Monte - Coordenador do projeto  
Dra. Susana Bianchini Simon - Especialista em Patrimônio Histórico  
MSc. Carlos Cappelini - Especialista em Planejamento Turístico  
Bel. Diego Armentano - Especialista em Urbanismo  
Dr. Amarildo Felipe Kanitz - Especialista em Meio Ambiente  
MSc. Carlos Cappelini - Especialista em Fortalecimento da Gestão Municipal  
Dr. Francisco dos Anjos – Especialista em Desenvolvimento Territorial e Turismo  
Dr. Marcelo Santos Oliveira - Especialista em Estudos e Análise de Viabilidade  
Esp. Alessandra Koerich - Especialista em Programação e Monitoramento  
Esp. Claudia Regina Gomes – Consultoria Jurídica  
MSc. Alexandre Neumayr – Mestre em Turismo e Hotelaria  
Esp. Rafael Clauberg – Especialista em Planejamento Estratégico  
Debora Berlatto Moura – Turismóloga  
José Marcos Hack Barreto - Turismólogo

## SUMÁRIO

<b>1 ANÁLISE DO MERCADO TURÍSTICO (DEMANDA E OFERTA) DA ÁREA TURÍSTICA.....</b>	<b>9</b>
<b>1.1 Análise da oferta turística.....</b>	<b>11</b>
1.1.1 Meios de hospedagem.....	12
1.1.2. Alimentos e Bebidas.....	15
1.1.3 Agências de turismo emissivo e receptivo.....	17
1.1.4 Espaços de eventos.....	17
1.1.5 Atrativos turísticos (Oferta Original).....	17
1.1.5.1 Artesanato.....	21
1.1.6 Segmentos da oferta turística de Anita Garibaldi.....	23
<b>1.2 Demanda turística potencial.....</b>	<b>25</b>
<b>1.3 Análise da necessidade de capacitação de mão de obra para o turismo, em função dos subsetores de atividade turística.....</b>	<b>29</b>
<b>2 ANÁLISE DA INFRAESTRUTURA BÁSICA E DOS SERVIÇOS GERAIS ENCONTRADOS NA ÁREA TURÍSTICA.....</b>	<b>35</b>
<b>2.1 Rede viária de acesso à área e principais atrativos.....</b>	<b>35</b>
2.1.1 Acesso rodoviário.....	35
2.1.2 Terminal Rodoviário.....	36
2.1.3 Acesso aéreo.....	37
<b>2.2 Sistema de abastecimento de água.....</b>	<b>42</b>
<b>2.3 Nível de cobertura do sistema de esgotamento sanitário.....</b>	<b>43</b>
<b>2.4 Nível de atendimento do sistema de limpeza urbana.....</b>	<b>43</b>
<b>2.5 Situação da rede de drenagem pluvial e áreas urbanas atendidas.....</b>	<b>44</b>
<b>2.6 Sistema de telecomunicação.....</b>	<b>44</b>
<b>2.7 Fornecimento de energia.....</b>	<b>45</b>
<b>2.8 Sistema de saúde.....</b>	<b>46</b>
<b>2.9 Sistema de segurança.....</b>	<b>47</b>
<b>2.10 Sistema de Educação.....</b>	<b>49</b>
<b>3 ANÁLISE DO QUADRO INSTITUCIONAL DA ÁREA TURÍSTICA.....</b>	<b>51</b>
<b>3.1 Órgãos e instituições públicas e privadas, que atuam na gestão do turismo na área Turística.....</b>	<b>51</b>
3.1.1 Agência de Desenvolvimento do Turismo de Santa Catarina – SANTUR.....	51
3.1.2 Conselho de Turismo da Serra Catarinense – CONSERRA.....	53
3.1.3 Secretaria Municipal de Educação, Cultura e Turismo.....	54
<b>3.2 Organização e coordenação do processo de planejamento e gestão do turismo.....</b>	<b>55</b>
<b>3.3 Legislação urbanística, ambiental, cultural e turística.....</b>	<b>55</b>

<b>4 ANÁLISE DOS ASPECTOS SOCIOAMBIENTAIS.....</b>	<b>61</b>
<b>4.1 Gestão ambiental pública.....</b>	<b>61</b>
<b>4.2 Gestão Ambiental nas empresas privadas.....</b>	<b>62</b>
<b>5 ESTRATÉGIAS PARA O DESENVOLVIMENTO DO TURISMO.....</b>	<b>65</b>
<b>5.1 Análise SWOT do Turismo de Anita Garibaldi.....</b>	<b>65</b>
<b>5.2 Estratégias para o desenvolvimento do turismo de Anita Garibaldi.....</b>	<b>67</b>
<b>6 PLANO DE AÇÕES.....</b>	<b>69</b>
<b>6.1 Infraestrutura e serviços básicos.....</b>	<b>69</b>
<b>6.2 Produto Turístico.....</b>	<b>75</b>
<b>6.3 Comercialização Turística.....</b>	<b>80</b>
<b>6.4 Sustentabilidade Socioambiental.....</b>	<b>82</b>
<b>6.5 Fortalecimento do Quadro Institucional.....</b>	<b>85</b>
<b>REFERÊNCIAS.....</b>	<b>87</b>

## 1 ANÁLISE DO MERCADO TURÍSTICO (DEMANDA E OFERTA) DA ÁREA TURÍSTICA<sup>1</sup>

A história do município de Anita Garibaldi remete ao início do século XVIII, tendo em vista que no ano de 1800, povoadores originários de São Paulo e Rio Grande do Sul passaram pelo território onde o município foi instalado. Relatos históricos indicam a existência de acampamentos de tropeiros no local onde atualmente está situado o prédio da Prefeitura Municipal, ponto conhecido como Rincão dos Bugres.

Por volta do ano de 1900, a região registrou a chegada de imigrantes originários da Itália, responsáveis por desbravar as matas e desenvolver atividades agrícolas para subsistência. Dentre os imigrantes italianos que colonizaram o território, destacam-se figuras como Paulo Granzotto, Eduardo Salmória, Luiz Gracietti e Joaquim Fermino Varela.

Em 1905 foi construída a primeira escola, bem como o primeiro estabelecimento comercial da localidade. Por volta de 1912, os colonizadores decidiram nomear a localidade como “Colônia Hercílio Luz”, uma forma de homenagear o então Governador do Estado de Santa Catarina, Dr. Hercílio Luz.

No que tange ao nome do município, trata-se de uma homenagem à Anita Garibaldi, conhecida como a “heroína dos dois mundos”, e que passou pela localidade de Curitiba. Naquele período histórico, após uma batalha na região, Anita Garibaldi acabou sendo capturada por inimigos e entregue aos milicianos. Porém, a heroína conseguiu escapar e embrenhar-se nas matas, passando por locais que hoje fazem parte do território do atual município que leva o seu nome.

O distrito de Anita Garibaldi foi criado em 03 de outubro de 1929, por meio da Lei Estadual nº 1648, desmembrando-se assim do distrito de São Francisco do Cerro Negro, então subordinado ao município de Lages.

Em 17 de junho de 1961, Anita Garibaldi foi elevada à categoria de município, conforme a Lei Estadual nº 730, sendo que a instalação oficial ocorreu em 04 de dezembro do mesmo ano. Até o fim da década de 1980 o município era composto pelos distritos de Anita Garibaldi, Lagoa da Estiva e Celso Ramos. Com a emancipação do município de Celso Ramos, Anita Garibaldi passou a contar apenas com o distrito sede e Lagoa da Estiva, permanecendo inalterada na divisão territorial de maio de 2001.

Situado à cerca de 335 km de Florianópolis, o município está inserido na microrregião (IBGE) serrana. O município encontra-se à 911 metros acima do nível do mar, contando com uma área territorial de 587,768 km<sup>2</sup>, apresentando as seguintes coordenadas geográficas: Latitude 27°40'53" Sul e Longitude 51°05'00" Oeste. Anita Garibaldi faz divisa com os

---

<sup>1</sup> Texto desenvolvido com base em: IBGE (2019); (PMAG, 2019);

municípios de Cerro Negro, Celso Ramos, Abdon Batista, Campos Novos e Pinhal da Serra. (PMAG, 2019).

A população de Anita Garibaldi em 2018 é estimada pelo IBGE em 7.313 habitantes, apresentando uma densidade demográfica de 4,67 habitantes/km<sup>2</sup>, 52º menor índice entre todos os 295 municípios catarinenses.

A economia do município está baseada na agricultura e pecuária. Além disso, informações do Governo do Estado apontam que as atividades ligadas ao turismo também estão desempenhando papel importante no cenário econômico local (SANTA CATARINA, 2019).

Ainda no âmbito econômico do município, o Produto Interno Bruto - PIB no ano de 2016 superou o valor de R\$ 139 milhões, 20% a mais do que registrado no ano anterior. Já o PIB per capita anual do município, registrado no mesmo ano, correspondeu à pouco mais de R\$ 18.000,00 por habitante, colocando Anita Garibaldi na 271ª posição diante dos demais municípios catarinenses (IBGE, 2019).

Em 2011, o município de Anita Garibaldi contava com 340 empresas formais, responsáveis pela geração de 1.030 postos de trabalho (Sebrae, 2013). Ainda em relação ao trabalho e emprego, a população ocupada no ano de 2016 correspondia à 16,6%, totalizando 1.280 pessoas, resultado que coloca o município na 177ª posição em Santa Catarina e 8ª posição na microrregião. No que tange a renda, o salário médio mensal dos trabalhadores formais em Anita Garibaldi alcançou, em 2016, o montante de 1,8 salários-mínimos, 11ª colocação entre todos os municípios da microrregião serrana (IBGE, 2019).

No que tange ao Índice de Desenvolvimento Humano (IDH) de Anita Garibaldi, dados referentes ao ano de 2010 indicam o índice de 0,688. Em níveis comparativos, o município apresenta um IDH consideravelmente inferior ao registrado em Santa Catarina, cuja média alcança 0,770.

Quanto aos aspectos referentes ao saneamento básico e meio ambiente, apenas 56,9% dos domicílios contam com sistema de esgotamento sanitário adequado, colocando o município de Anita Garibaldi na 165ª posição em Santa Catarina e na 1.949ª entre os 5570 municípios brasileiros (IBGE, 2019).

No âmbito da saúde, o município registra a média de 37,04 óbitos / mil nascidos vivos, dados referentes ao ano de 2014. A taxa é consideravelmente superior à média registrada no Estado de Santa Catarina e no Brasil. No que tange a estrutura para atendimento médico, dados de 2017 indicam que o município conta com 08 entidades credenciadas junto ao Sistema Único de Saúde - SUS, incluindo hospital, unidades sanitárias e laboratórios clínicos (CNES, 2019).

No que tange a área da educação, a taxa de escolarização de crianças entre 06 e 14 anos em Anita Garibaldi é de 96,1%, sendo que o município totaliza 1.062 estudantes matriculados no ensino fundamental e 287 no ensino médio. Em relação ao desempenho escolar dos estudantes dos anos iniciais da rede pública de ensino, o município alcançou o índice de 5,7 no IDEB de 2015, nota que coloca Anita Garibaldi na 4ª posição em relação aos demais municípios da microrregião serrana. Atualmente, o município dispõe de nove estabelecimentos educacionais, sendo 07 escolas de ensino fundamental e 02 destinadas ao ensino médio.

Anita Garibaldi integra a Região Turística da Serra Catarinense, apresentando atrativos relacionados à história e cultura, além de turismo de natureza. Nesse cenário, destacam-se atrações turísticas como o Centro Histórico Cultural Bradamante Salmória, Usina Velha, Cachoeira Taimbé, Trilha da Gruta Nossa Senhora de Lourdes e a Usina Hidrelétrica Barra Grande (PMTUAG, 2019).

Atualmente, Anita Garibaldi está inserido na “categoria D” do **Mapa do Turismo Brasileiro**, juntamente com outros 147 municípios de Santa Catarina. Atualizado periodicamente pelo Ministério do Turismo, a categorização dos municípios é obtida mediante o cruzamento de dados referentes ao número de empresas e de ocupações formais no setor de hospedagem, estimativas de fluxo turístico doméstico e internacional (MTUR, 2019).

Por fim, é importante destacar que os destinos turísticos classificados na categoria D estão aptos a pleitear até R\$ 150.000,00 junto ao Ministério do Turismo - MTur, com o intuito de desenvolver projetos ligados ao setor turístico.

### 1.1 Análise da oferta turística

A oferta turística de um município ou área turística é composta por equipamentos e atrativos turísticos. De acordo com Ignarra (2003) os [equipamentos e] serviços turísticos, são aqueles serviços que atendem quase que exclusivamente os turistas. Para Barreto (2001, p. 52) os “equipamentos turísticos são aquelas instalações básicas para o turismo, sem as quais ele não existe” e por fim, para Beni (2003, p. 331) os equipamentos e serviços turísticos correspondem ao “[...] conjunto de edificações, de instalações e serviços indispensáveis ao desenvolvimento da atividade turística”. Conforme Ignarra (2003) os equipamentos e serviços turísticos compreendem:

- Agenciamento (agências e operadoras de turismo);
- Alimentação (restaurantes, lanchonetes, sorveterias / docerias, cafés / casas de sucos, cervejarias etc.);
- Comércio turístico (*souvenires*, artesanato, produtos típicos);

- Eventos (organizadores de eventos, prestadores de serviços para eventos);
- Espaços de eventos (centros de convenções e áreas de exposições e feiras);
- Meios de hospedagem (hotéis, pousadas, campings, acampamentos, cama e café, hostel, entre outros);
- Passeios (*city-tour*, cavalo, barco, helicóptero, buggy etc.);
- Recreação e lazer (áreas de lazer e instalações desportivas, parques de diversões, pistas de esqui, patinação etc.); e
- Transportes turísticos (aéreo, ferroviário, marítimo, lacustre, fluvial, rodoviário).

### 1.1.1 Meios de hospedagem

De acordo com o IBGE (2016) o Brasil possui 31.299 meios de hospedagem com uma oferta total de 1.011.254 unidades habitacionais, isto é, na média a oferta de unidades habitacionais no Brasil é de 1 uh para cada 206,17 habitantes.

Destas, apenas 2,23% são adaptadas para pessoas com deficiência e mobilidade reduzida, apesar da Lei 13.146 de 2015 definir, em seu art. 45, § 1 que os estabelecimentos já existentes deverão disponibilizar, pelo menos, 10% (dez por cento) de seus dormitórios acessíveis, garantida, no mínimo, 1 (uma) unidade acessível.

A oferta total destes meios de hospedagem é de 2.407.692 leitos, dos quais 42,83% são leitos simples e 57,17% são leitos duplos.

Especificamente em relação a Anita Garibaldi<sup>2</sup>, **o município dispõe de limitada oferta turística** composta por 3 meios de hospedagem<sup>3</sup>, dos quais 33,3% correspondem a pousadas e 66,6% hotéis. Destaca-se que apesar de ser uma exigência legal e não gerar custos financeiros, **nenhum destes meios de hospedagem possui CADASTUR<sup>4</sup>.**

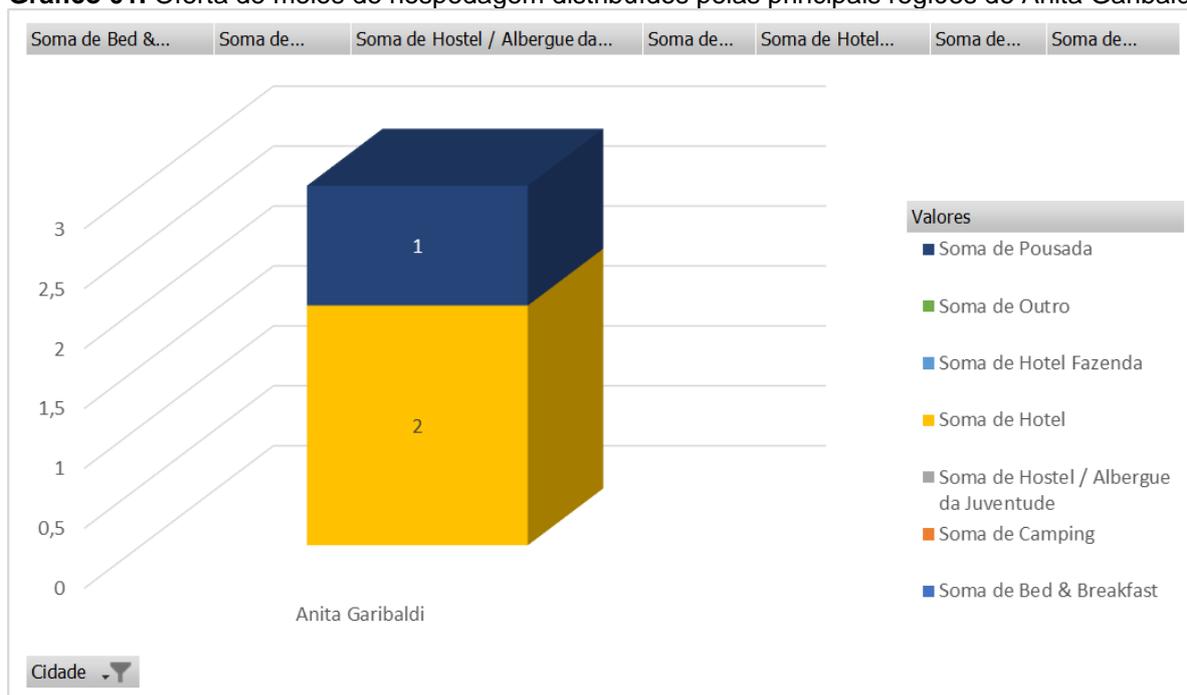
---

<sup>2</sup> Os dados se referem a pesquisa realizada, pela equipe de consultoria, no período de abril a julho de 2019 com estabelecimentos que atendem a turistas. Nota-se que alguns estabelecimentos não estavam funcionando no período e outros não tiveram interesse em compartilhar informações para a realização da pesquisa.

<sup>3</sup> O número de estabelecimentos se refere aqueles com CNPJ.

<sup>4</sup> CADASTUR é o sistema de cadastro de pessoas físicas e jurídicas que atuam no setor de turismo. O cadastro garante diversas vantagens e oportunidades aos seus cadastrados e é também uma importante fonte de consulta para o turista. O programa é executado pelo Ministério do Turismo, em parceria com os órgãos oficiais de turismo, nos 26 estados e no Distrito Federal.

**Gráfico 01.** Oferta de meios de hospedagem distribuídos pelas principais regiões de Anita Garibaldi.

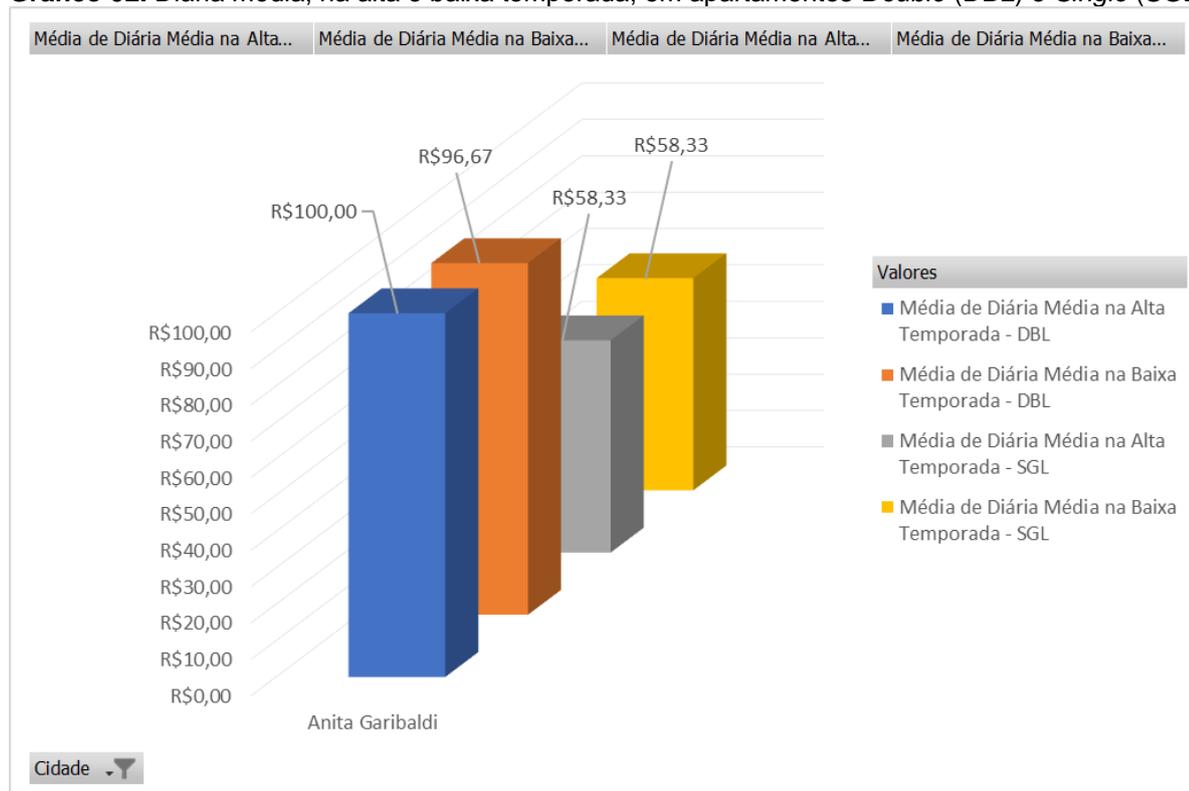


Fonte: Elaborado pelo autor.

Os 03 meios de hospedagem do município contam com 43 unidades habitacionais, totalizando 111 leitos. Em níveis comparativos, Anita Garibaldi dispõe de uma unidade habitacional para cada 212,6 habitantes, índice semelhante à média nacional. Quanto aos aspectos de acessibilidade, nenhum dos meios de hospedagem são adaptados para receber pessoas com deficiência.

O valor da **diária média** dos meios de hospedagem de Anita Garibaldi, em apartamento duplo, durante a alta temporada, é de R\$ 100,00. Já na baixa temporada, o valor médio da diária para duas pessoas é de R\$ 96,67.

**Gráfico 02.** Diária média, na alta e baixa temporada, em apartamentos *Double* (DBL) e *Single* (SGL).



Fonte: Elaborado pelo autor.

Em relação à ocupação, os meios de hospedagem de Anita Garibaldi apresentam uma **taxa média de 41,67% ao longo do ano.**

O setor emprega apenas 9<sup>5</sup> pessoas no período de baixa temporada e o mesmo número no período de alta temporada.

No que diz respeito aos serviços, 100% dos meios de hospedagem oferecem internet Wi-Fi gratuita, oferece café da manhã incluso no valor da diária e **aceita crianças**. Além disso, 66,60% possuem estacionamento próprio

Um aspecto relevante refere-se aos empreendimentos **“pet friendly”**. Nesse quesito, **100% dos meios de hospedagem pesquisados aceitam a presença de animais de estimação** em suas dependências.

Por fim, quanto às formas de pagamento, entre os 3 meios de hospedagem pesquisados, 100% aceitam cartões de crédito ou débito.

Também se verificou que nenhum meio de hospedagem faz parte de associações de classe ligadas ao turismo, como as Associações Comerciais, Associações de Meios de Hospedagem e *Convention and Visitors Bureau*.

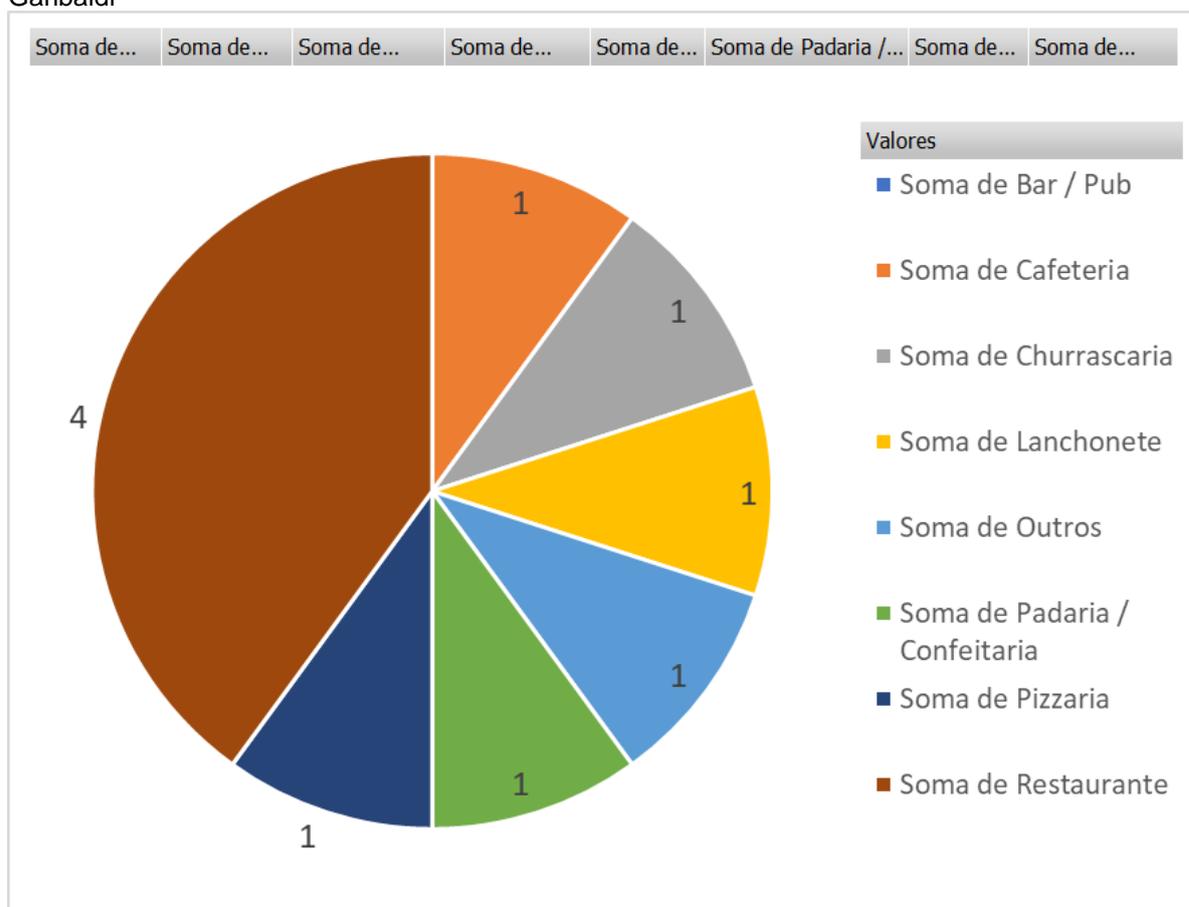
<sup>5</sup> O número de colaboradores é uma estimativa calculada a partir da razão da quantidade média de colaboradores pela quantidade de unidades habitacionais dos estabelecimentos do município.

Este fato demonstra a baixa integração entre as empresas da região o que pode resultar, entre outros, numa maior facilidade de apoio e integração com o poder público; e numa maior facilidade de acesso a mercados distantes em função da possibilidade de rateios dos custos para a realização de ações de promoção integradas.

### 1.1.2. Alimentos e Bebidas

A oferta de estabelecimentos de alimentos e bebidas no município é composta por 10 empresas identificadas como potenciais prestadoras de serviços aos turistas, sendo 1 cafeteria, 1 churrascaria, 1 lanchonete, 1 padaria / confeitaria, 1 pizzaria, 4 restaurantes e 1 outros (ver gráfico a seguir).

**Gráfico 03.** Oferta de estabelecimentos de alimentos e bebidas pelas principais regiões de Anita Garibaldi



Fonte: Elaborado pelo autor.

Estes **estabelecimentos de alimentos e bebidas** possuem 125 mesas, capacidade para atender 525 pessoas e empregam 36 pessoas.

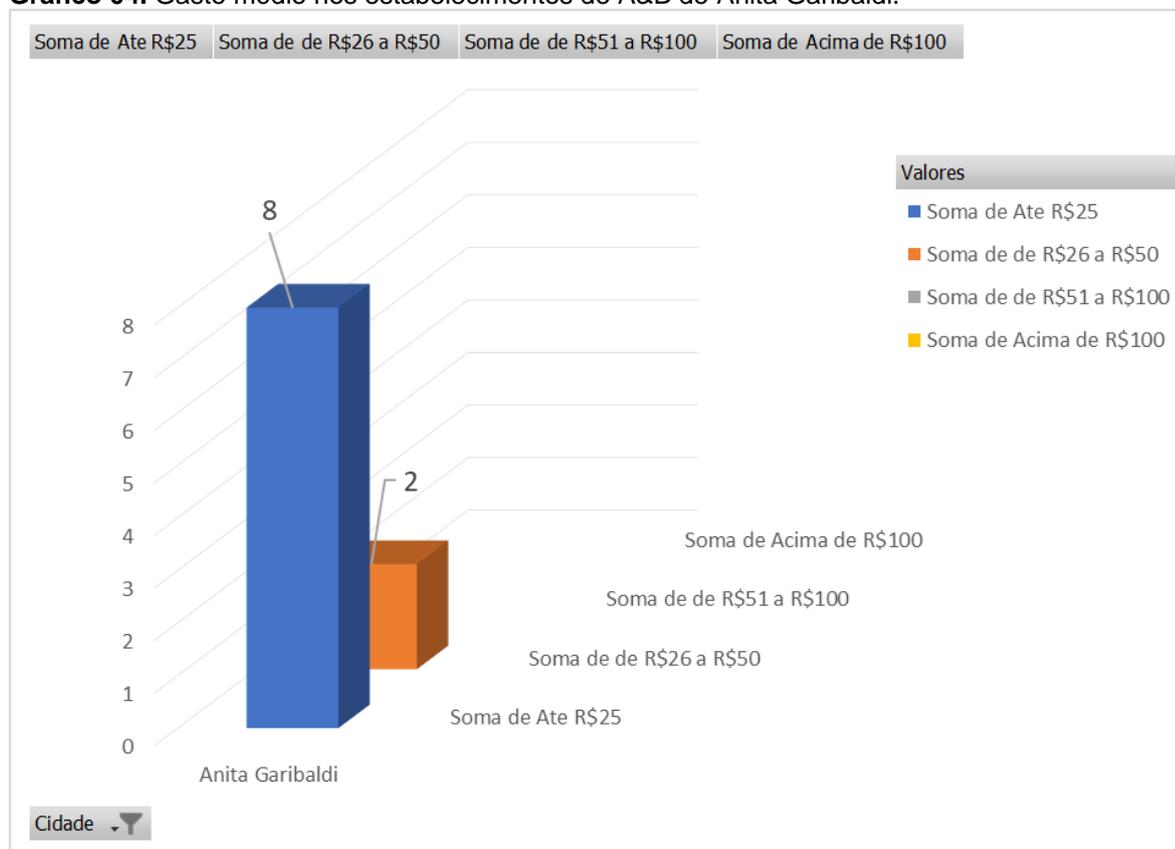
Quanto à capacidade para eventos, somados, os estabelecimentos de A&B de Anita Garibaldi dispõem de 460 lugares.

Outro aspecto relevante refere-se aos serviços oferecidos nos estabelecimentos de A&B. Nesse contexto, dos 10 empreendimentos mapeados, 100% oferecem sinal de internet Wi-Fi gratuito, 70% oferecem a possibilidade de pagamento com cartão de crédito e/ou débito, 40% possuem estacionamento próprio e 100% aceitam crianças.

Por outro lado, identificou-se um aspecto negativo, uma vez que apenas **50% dos estabelecimentos possuem estrutura para receber pessoas com deficiência**. Somado a isso, somente 10% dos estabelecimentos de A&B aceitam animais de estimação em suas dependências.

Em relação aos dados relacionados ao gasto médio, dentre os 10 estabelecimentos de A&B pesquisados, 80% deles apontaram um gasto médio de até R\$25 e 20% informaram um gasto médio entre R\$26 e R\$ 50 por cliente (ver gráfico a seguir).

**Gráfico 04.** Gasto médio nos estabelecimentos de A&B de Anita Garibaldi.



Fonte: Elaborado pelo autor.

A pesquisa identificou ainda que nenhum estabelecimento está vinculado às entidades de classe do setor. Ademais, nota-se que ainda que seja facultativo, nenhuma empresa de Alimentos e Bebidas do município possui registro no CADASTUR.

Tais fatos, da mesma forma como identificado em relação aos meios de hospedagem do município, demonstram a falta de integração entre as empresas da região o que pode

resultar, entre outros, na dificuldade de apoio e integração com o poder público; e numa maior dificuldade de acesso a mercados distantes em função dos custos para a realização de ações de promoção individuais.

### 1.1.3 Agências de turismo emissivo e receptivo

Conforme pode ser observado no **Capítulo 1.1.6**, a oferta turística original de Anita Garibaldi contempla 3 atrativos naturais, 4 atrativos culturais, 1 atividade econômica e 2 realizações técnicas e científicas contemporâneas. Nesse contexto, cabe destacar a importância da atuação de agências de turismo receptivo no processo de formatação e oferta de produtos e serviços turísticos que contribuam para o incremento do fluxo de turistas no município.

Entretanto, conforme pesquisa realizada em junho de 2019, junto ao Cadastur, bem como nos sites do *TripAdvisor* e *Google*, verificou-se que nenhuma agência de turismo receptivo e/ou emissivo está sediada no município de Anita Garibaldi atualmente, o que acarreta também na inexistência de ofertas de experiências turísticas no destino.

### 1.1.4 Espaços de eventos

No que se refere à infraestrutura para a realização de eventos, foram identificados **12 espaços para a realização de eventos** de pequeno (até 100 pessoas) e médio porte (de 100 a 500 pessoas) em Anita Garibaldi.

Além disso, de acordo com dados obtidos junto aos Meios de Hospedagem do município, a **capacidade instalada** para eventos em Anita Garibaldi corresponde à **50 pessoas**.

### 1.1.5 Atrativos turísticos (Oferta Original)

O atrativo turístico pode ser caracterizado como todo recurso turístico dotado de infraestrutura capaz de atender as necessidades e exigências dos visitantes e que seja capaz de, individualmente ou em conjunto com outros atrativos turísticos, motivar a visita turística a um determinado local.

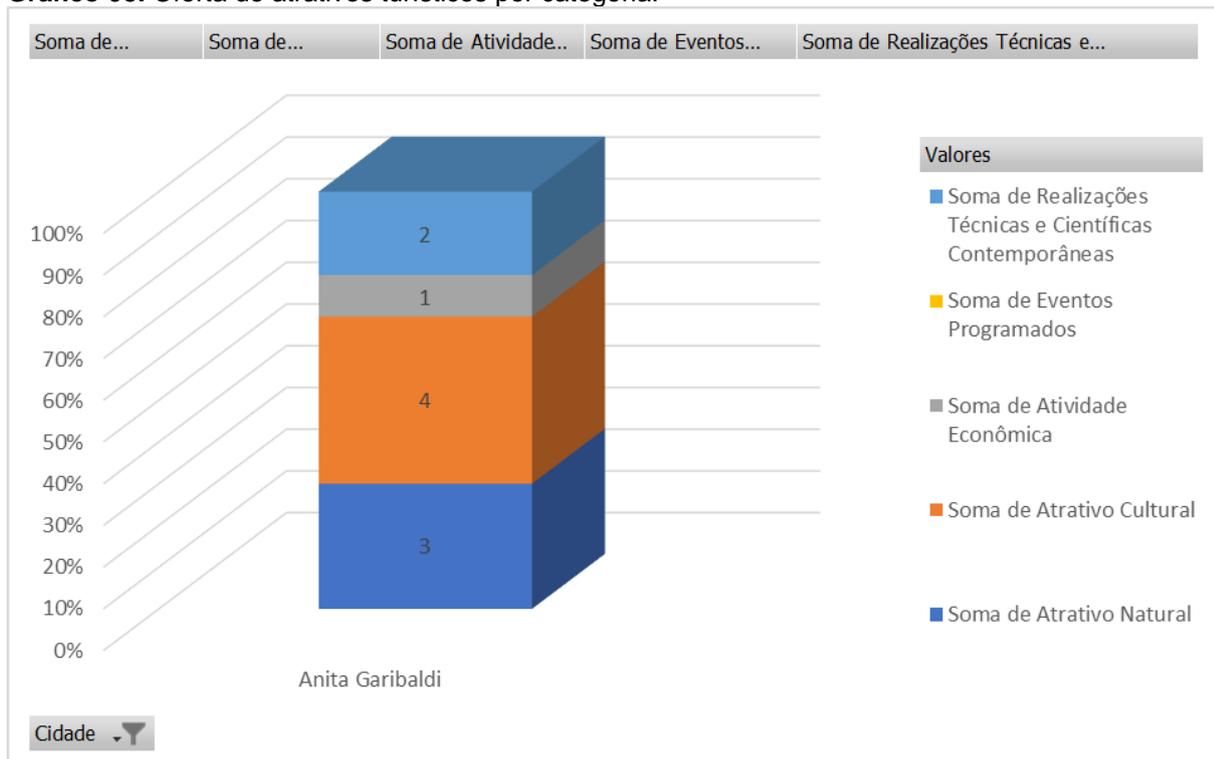
De acordo com o Ministério do Turismo (2017) os atrativos turísticos podem ser classificados em:

- Atrativos naturais;
- Atrativos culturais;

- Atividades econômicas;
- Realizações técnicas e científicas contemporâneas; e
- Eventos programados.

A oferta turística original do município de Anita Garibaldi é composta por 10 atrativos, sendo eles 3 atrativos naturais, 4 atrativos culturais, 1 atividade econômica e 2 realizações técnicas e científicas contemporâneas (ver gráfico a seguir).

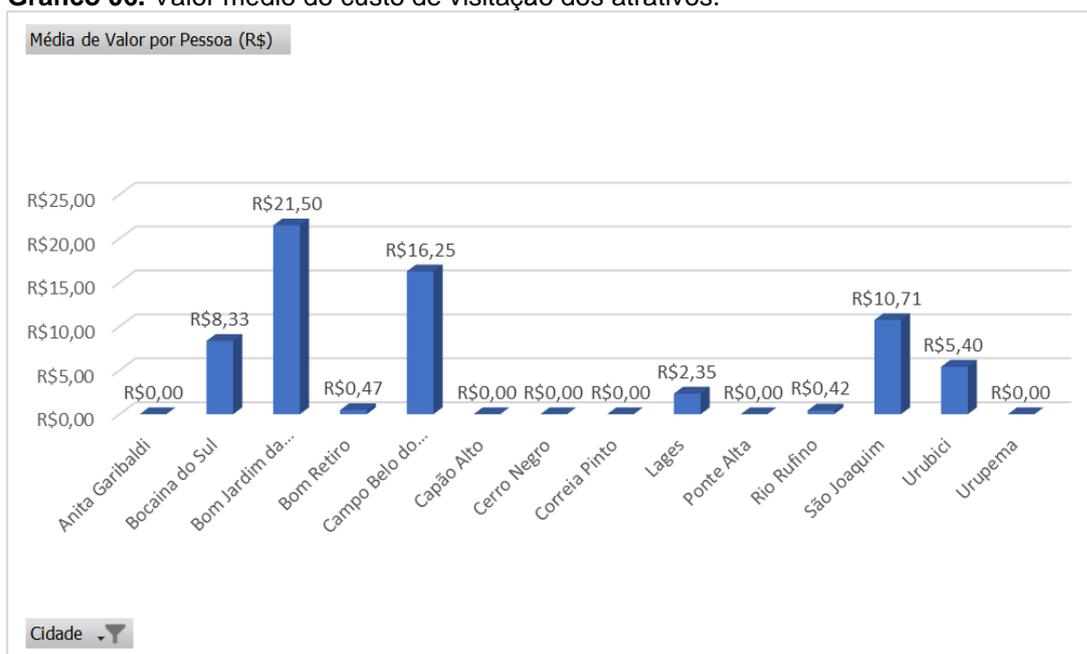
**Gráfico 05.** Oferta de atrativos turísticos por categoria.



Fonte: Elaborado pelo autor.

No que se refere ao custo para a visita dos atrativos de Anita Garibaldi, verificou-se que nenhum atrativo do município exige pagamento de entrada, fato bastante comum entre os municípios da Serra Catarinense (ver gráfico a seguir).

**Gráfico 06.** Valor médio do custo de visitação dos atrativos.



Fonte: Elaborado pelo autor.

Dentre os 10 atrativos identificados em Anita Garibaldi, 30% contam com visitação turística atualmente. Em relação à estrutura e serviços oferecidos aos visitantes, 30% possuem estacionamento para visitantes, 50% contam com lixeiras, 20% contam com centro de recepção / guarita, 50% são equipados com banheiros e apenas 10% possuem sinalização turística. Além disso, somente **30% dos atrativos contam com estrutura para atender pessoas com deficiência.**

No que tange os 10 atrativos encontrados em Anita Garibaldi, identificou-se 03 (três) atrativo de **hierarquia III**, além de 07 (sete) de **hierarquia IV**.

Com relação aos atrativos de **hierarquia III**, estes são:

“[...] atrativos com algum aspecto expressivo, capaz de interessar visitantes oriundos de lugares distantes, dos mercados internos e externos, que tenham chegado à área por outras motivações turísticas ou de motivar correntes turísticas locais (atuais ou potenciais)” (MTUR, 2007).

É o caso dos seguintes atrativos:

- Igreja Matriz Santa Bárbara;
- Cachoeira do Itaimbé;
- Usina Hidrelétrica de Barra Grande.

Dentre os atrativos de hierarquia III, é importante destacar a **Usina Hidrelétrica da Barra Grande**, complexo construído no leito do Rio Pelotas, entre os limites de Anita Garibaldi e o município gaúcho de Pinhal da Serra. Com um reservatório ocupando 95 km<sup>2</sup>, a usina gera

24% da energia elétrica demandada em Santa Catarina e 18% da demanda do Rio Grande do Sul. Além disso, o complexo permite a realização de visitas técnicas pré-agendadas, principalmente de grupos de estudantes de municípios da região.

Ressalta-se ainda aos atrativos de **hierarquia IV**, que são considerados:

“[...] atrativos sem mérito suficiente para serem incluídos nas hierarquias superiores, mas que formam parte do patrimônio turístico, como elementos que podem complementar a outros de maior hierarquia no desenvolvimento e funcionamento [...] do espaço turístico que, em geral, podem motivar correntes turísticas locais, em particular, a demanda de recreação popular (MTUR, 2007)”.

Nesse grupo pode-se incluir:

- Arte e Vinhos Viecelli;
- Centro de Educação Ambiental;
- Gruta Nossa Senhora de Lourdes;
- Lagoa Municipal;
- Monumento Anita Garibaldi;
- Monumento Benjamin Suppi;
- Trilha Ecológica da Gruta Nossa Senhora de Lourdes;

No que tange a oferta de atrativos (10), é importante destacar que os mesmos não estão devidamente **estruturados e habilitados para atender as expectativas dos visitantes**. A maior parte dos atrativos carece de sinalização turística, acessibilidade para pessoas com deficiência e mobilidade reduzida, banheiro, estacionamento e lixeiras. Por outro lado, a gratuidade de todos os atrativos pode ser considerado um aspecto positivo para os visitantes e que estimula a visita e uso público dos atrativos. Porém, a gratuidade não possibilita a sustentabilidade econômica dos atrativos e a manutenção das estruturas de atendimento dos visitantes.

Ainda em relação aos atrativos, foram elencados eventos que complementam a oferta original de Anita Garibaldi. Nesse cenário, com base nas informações obtidas junto à Prefeitura Municipal, o calendário oficial de eventos do município conta 03 eventos de maior destaque, conforme apresentado no Quadro a seguir:

**Quadro 01.** Calendário de eventos de Anita Garibaldi.

Calendário de Eventos Serra Catarinense			
Item	Localidade	Nome do Evento	Período / Mês
1	Anita Garibaldi	Rodeio Piquete Cabanha Pagani e Presilha Garibaldina	4,5 6/jan
2	Anita Garibaldi	Baile de Carnaval	02/mar
3	Anita Garibaldi	Feira do Temeiro	05/mai

Fonte: Elaborado pelo autor.

O Calendário apresentado contempla 02 eventos ligados à cultura (Rodeio Piquete Cabanha Pagani / Presilha Garibaldina e baile de Carnaval) e 01 evento ligado ao segmento de Turismo de Negócios (Feira do Terneiro). É importante mencionar que, dentre os eventos que integram o Calendário de Eventos do município, não existe um evento alavancador da demanda, à exemplo de eventos como o **IronMan Florianópolis** (2 mil inscritos e mais de 10 mil visitantes entre equipe, amigos e familiares) ou a **Festa da Gastronomia Típica Italiana** em Nova Veneza/SC (100 mil visitantes por ano).

#### 1.1.5.1 Artesanato

Apesar da produção de diferentes tipos de artesanato na Serra Catarinense, **não foi possível identificar um conjunto de produtos artesanais com identidade cultural serrana, capaz de expressar a identidade típica da região.** Dentre os itens artesanais produzidos nos municípios serranos, destacam-se as inúmeras peças (produção manual) à base de lã de ovelha, tendo em vista que a região dispõe de um rebanho significativo de ovinos. Itens como mantas, gorros, luvas, meias, pantufas e cachecóis estão entre as peças artesanais, ou mais propriamente manualidades, produzidas com lã de carneiro na Serra Catarinense.

Além disso, utensílios em madeira (porta retrato, porta-chaves, tábuas de carne) e, novamente, uma série de produções manuais, como a pintura em tecido, peças em crochê, arranjos de flores, chaveiros e bonecos de lã estão entre as peças identificadas ao longo do diagnóstico da área turística.

Um dos destaques do artesanato regional e que possui relação direta com a história e a cultura local, são as peças e pinturas criadas a partir do nó de pinho, a parte do galho do pinheiro que fica embutida no tronco da árvore.

**Figura 01.** Pintura sobre nó de pinho comercializada pela Casa do Artesão de Lages.



Fonte: Elaborado pelo autor.

Ressalta-se ainda as peças em vime, produzidas e comercializadas em Rio Rufino, município em que está instalada a maior fábrica de cestas de vime do país<sup>6</sup>. O local recebe a visita de turistas interessados não somente em adquirir, mas também em conhecer o processo de produção de diferentes modelos de cestas.

No que diz respeito à comercialização, a principal forma de escoamento das peças de artesanato na região da Serra Catarinense ocorre por meio de exposições e feiras realizadas em alguns municípios, bem como em espaços administrados por associações de artesãos. Nesse cenário, destacam-se a loja de artesanato da Exponeve Artesanatos, localizado no município de São Joaquim e Associação Bomjardinense de Artesãos (ABA), localizada em Bom Jardim da Serra.

Situado em um dos pavilhões do Parque Nacional da Maçã, a Exponeve Artesanato constitui-se como uma feira permanente de produtos do artesanato regional, sendo mantida pelos membros da Associação de Artesãos do município de São Joaquim. No local, são confeccionados e comercializados diversos produtos à base de lã de ovelha, incluindo peças confeccionadas em teares manuais. Somado a isso, são comercializados variados tipos de produtos alimentícios artesanais, com destaque para geleias e licores à base de ingredientes típicos da região.

Outro espaço de destaque na exposição e comercialização de peças artesanais na Serra Catarinense refere-se à Associação Bomjardinense de Artesãos (ABA), localizada no Mirante da Serra do Rio do Rastro. Sediada próxima à um dos pontos turísticos mais visitados em toda a região da Serra Catarinense, a ABA é administrada por 14 associados que confeccionam e comercializam peças artesanais, incluindo itens elaborados com lã de ovelha (goros, luvas, cachecóis, meias, entre outros) artesanatos em madeira, bem como licores, doces e geleias artesanais.

Por fim, de acordo com o diagnóstico da área turística, verifica-se a necessidade de promover capacitações que auxiliem os artesãos no aprimoramento das peças produzidas, **bem como o desenvolvimento de técnicas que auxiliem na criação e produção de peças artesanais que expressem, de maneira mais intensa, a identidade cultural da Serra Catarinense.**

Neste sentido é fundamental destacar a atuação do SEBRAE, na região, no incentivo à inovação e melhoria do design do artesanato e da produção associada ao turismo; por meio de projetos executados a partir da Coordenadoria Regional de Lages.

---

<sup>6</sup> Fonte: Portal Municipal de Turismo de Rio Rufino (2019). Disponível em: <https://turismo.riorufino.sc.gov.br/equipamento/index/codEquipamento/2626>

### 1.1.6 Segmentos da oferta turística de Anita Garibaldi

O desenvolvimento da atividade turística se dá através da troca que se estabelece entre a demanda (turistas) e a oferta (quantidade de bem ou serviço oferecido no mercado pelos prestadores de serviços turísticos).

O mercado turístico é constituído, portanto, “[...] pelo conjunto de turistas e empresas que ofertam bens e serviços que satisfazem os desejos desses turistas no ato de sua viagem (IGNARRA, 2003)”.

Porém, a oferta não possui a mesma característica em todas as localidades e a demanda também não possui a mesma necessidade e desejo, por isso é necessário que o mercado seja segmentado, tanto em relação a oferta quanto em relação à demanda, de modo a oferecer produtos adequados às necessidades dos clientes.

A segmentação da oferta diz respeito a definição de “[...] uma oferta turística que tenha uma identidade comum, baseada [em um] tipo de experiência e que atenda as expectativas do segmento de demanda que queremos atrair (MTUR, 2009)”.

A oferta turística em Anita Garibaldi é composta por 02 segmentos prioritários, isto é, segmentos turísticos com maior potencial de atratividade e maior competitividade junto ao mercado turístico, considerando as especificidades da oferta de atrativos e, também, os serviços e equipamentos turísticos do município (meios de hospedagem, estabelecimentos de alimentos e bebidas, agências de turismo receptivo, entre outros). São eles:

- Turismo Pedagógico;
- Turismo no Espaço Rural.

Além disso, foi identificado o turismo náutico como um segmento emergente no município, desde que haja a implementação da infraestrutura necessária para o desenvolvimento da referida atividade.

Cabe mencionar ainda o **Turismo Pedagógico**, atividade que pode ser caracterizada pelas viagens realizadas, por instituições de ensino, com intuito de proporcionar aos estudantes a vivência prática dos temas abordados em sala de aula. Este tipo de viagem é considerado um instrumento didático relevante e que contribui para o processo de aprendizagem.

Conforme o Sebrae (2015), o segmento de turismo pedagógico apresenta-se como uma alternativa para atrair uma demanda que permanece ativa em todos os períodos do ano, os estudantes do ensino fundamental, médio e ensino superior. Nesse sentido, o turismo pedagógico corresponde à um segmento capaz de contribuir para a ampliação o fluxo turístico do município ao longo do ano.

Em Anita Garibaldi, segmento de Turismo Pedagógico se destaca em razão da Usina Hidrelétrica de Barra Grande, tendo em vista que o local recebe semanalmente grupos de estudantes de nível médio e universitário, mediante agendamento prévio. Durante a visita técnica guiada, os estudantes podem conhecer estruturas como a barragem, casa de força e o vertedouro da barragem. Somado a isso, a visita permite que os estudantes compreendam o processo de funcionamento do complexo, incluindo a construção da barragem, captação de água do Rio Pelotas e a geração de energia elétrica. O roteiro contempla ainda a visita dos túneis de desvio, condutos forçados, mirante, sala de controle e o Viveiro Florestal Berço das Araucárias, local de cultivo de mudas de plantas nativas da região.

O **Turismo Rural** compreende [...] “o conjunto de atividades turísticas desenvolvidas no meio rural, comprometido com a produção agropecuária, agregando valor a produtos e serviços, resgatando e promovendo o patrimônio cultural e natural da comunidade” (MTUR, 2010).<sup>7</sup>

Tais atividades podem incluir:

- Hospedagem;
- Alimentação;
- recepção à visita em propriedades rurais;
- recreação, entretenimento e atividades pedagógicas vinculadas ao contexto rural;
- outras atividades complementares às acima listadas, desde que praticadas no meio rural, que existam em função do turismo ou que se constituam no motivo da visita.

É importante mencionar que o meio rural se caracteriza não somente pela atividade agropecuária, mas também pela manutenção das tradições, estilo de vida, artesanato, além dos aspectos arquitetônicos característicos das populações rurais. Além disso, um aspecto importante é a agregação de valor a produtos e serviços, através da transformação de produtos *in natura* sob a forma de conservas, geleias, compotas, entre outros. Tais atributos dão valor a ruralidade, que é fator determinante para o desenvolvimento deste segmento.

Em Anita Garibaldi este segmento fica evidenciado pela existência de cachoeiras, além de inúmeras propriedades rurais onde o visitante pode ter contato com as atividades do dia a dia no campo, degustar a gastronomia campeira e vivenciar a cultura do ambiente rural.

Conforme mencionado anteriormente, identificou-se o **Turismo Náutico** como um segmento emergente em Anita Garibaldi, desde que seja implementada a infraestrutura necessária para o desenvolvimento da atividade. Cabe destacar que o Turismo Náutico

---

<sup>7</sup> Fonte: MTUR, Ministério do Turismo. Secretaria Nacional de Políticas de Turismo. **Caderno e Manuais de Segmentação**: Disponível em: <<http://www.turismo.gov.br/assuntos/5292-caderno-e-manuais-de-segmenta%C3%A7%C3%A3o.html>>. Acesso em: 21 ago. de 2019.

se constitui como um segmento capaz de alavancar o desenvolvimento de regiões dotadas de recursos hidrográficos, característica encontrada no território do município, em razão do lago formado pela Usina Hidrelétrica de Barra Grande (Rio Pelotas).

Ainda em relação ao Turismo Náutico, conforme o MTUR (2010, p. 14), “[...] o segmento caracteriza-se pela utilização de embarcações náuticas com a finalidade da movimentação turística. No que tange o perfil, o turista do segmento náutico difere de acordo com o tipo de embarcação utilizada, tipo de viagem e nacionalidade. Quanto à escolha do destino de viagem, o turista náutico considera alguns fatores, como: oferta de infraestrutura e serviços de qualidade (marinas); conservação do meio ambiente; segurança; proximidade dos atrativos; atividades de lazer e de recreio para crianças durante o dia e adultos à noite; indicação de amigos; possibilidade de descanso; atividades esportivas (regatas, competições); clima da região; divulgação estruturada e segmentada do destino; e preço (MTUR, 2010.p. 25),

## 1.2 Demanda turística potencial

Conforme abordado anteriormente, a demanda turística não possui a mesma necessidade e desejo, por isso é necessário que a demanda seja segmentada, de modo a oferecer produtos adequados às necessidades dos clientes. Segmentar a demanda consiste em “[...] definir a parcela de pessoas que compartilham as mesmas características, necessidades e expectativas” (MTUR, 2009)<sup>8</sup>.

Em relação à demanda no mercado doméstico brasileiro, destaca-se que mais de 17% dos turistas atuais e potenciais planejam suas viagens com mais de 16 e menos de 30 dias de antecedência e mais de 30% destes turistas planejam suas viagens entre 31 e 180 dias de antecedência, o que demonstra a importância da realização de ações planejadas para atrair esta demanda durante diferentes períodos do ano (ver Quadro abaixo)<sup>9</sup>.

---

<sup>8</sup> Fonte: Ministério do Turismo. **Segmentação do Turismo e o Mercado**. Disponível em: <[http://www.turismo.gov.br/sites/default/turismo/o\\_ministerio/publicacoes/downloads\\_publicacoes/Segmentaxo\\_do\\_Mercado\\_Versxo\\_Final\\_IMPRESSxO\\_.pdf](http://www.turismo.gov.br/sites/default/turismo/o_ministerio/publicacoes/downloads_publicacoes/Segmentaxo_do_Mercado_Versxo_Final_IMPRESSxO_.pdf)>. Acesso em 01 Ago. 2019.

<sup>9</sup> Quadro elaborado com base no **Levantamento dos Hábitos de Consumo do Turismo Brasileiro (Ministério do Turismo)**, referente ao ano de 2009. Disponível em: <[http://www.turismo.gov.br/sites/default/turismo/noticias/todas\\_noticias/Noticias\\_download/13.11.09\\_Pesquisa\\_Hxbitos\\_2009.pdf](http://www.turismo.gov.br/sites/default/turismo/noticias/todas_noticias/Noticias_download/13.11.09_Pesquisa_Hxbitos_2009.pdf)>. Acesso em: 01 Ago. 2019.

**Quadro 02.** Dados sobre o hábito de viagem de turistas domésticos atuais e potenciais.

<b>Você costuma programar a sua viagem com antecedência? Com quanto tempo de antecedência?</b>		
	<b>Cliente Atual</b>	<b>Cliente Potencial</b>
Com antecedência	69,20%	68,80%
Até 15 dias	7,70%	7,80%
De 16 a 30 dias	18,00%	17,20%
De 31 a 60 dias	11,60%	7,90%
De 61 a 90 dias	8,90%	8,10%
De 91 a 180 dias	15,80%	17,00%
Mais de 181 dias	6,30%	10,60%
NS/NR	1,00%	0,20%
Sem antecedência	30,80%	31,20%

Fonte: Elaborado pelo autor, a partir do Levantamento dos Hábitos de Consumo do Turismo Brasileiro (MTUR, 2009).

A mesma pesquisa demonstra que mais de 78% dos turistas domésticos (atuais e potenciais) organizam suas viagens por conta própria e menos de 22% deles compram pacotes turísticos.

Por fim, destaca-se que a maior parte dos clientes atuais e potenciais possui como principal fator de motivação para a realização de uma viagem no Brasil, aspectos ligados à beleza natural e a cultura local (ver Quadro a seguir), aspectos esses, evidentemente, muito representativos na oferta turística de Anita Garibaldi.

**Quadro 03.** Dados sobre o hábito de viagem de turistas domésticos atuais e potenciais.

Principal motivo da escolha do destino turístico?		
	Cliente Atual	Cliente Potencial
Beleza Natural	33,90%	37,90%
Praia	21,20%	24,40%
Cultura local/população	13,20%	13,60%
Perfil do local	12,50%	6,60%
Festa Popular	6,30%	3,80%
Rever familiares/amigos	3,90%	4,00%
Gastronomia	2,70%	3,10%
História/artes/museus	1,90%	2,90%
Observação da fauna/flora	1,00%	0,90%
Lazer em geral	0,30%	0,60%
Outras respostas	3,30%	2,30%

Fonte: Elaborado pelo autor, a partir do Levantamento dos Hábitos de Consumo do Turismo Brasileiro (MTUR, 2009).

No que se refere a Serra Catarinense, informações obtidas junto às agências de turismo receptivo que atuam na região apontam os Estados de Santa Catarina, São Paulo, Paraná e Rio Grande do Sul como os principais polos emissores.

Tal afirmação pode ser corroborada pela Pesquisa Fecomércio de Turismo - Inverno na Serra Catarinense (Fecomércio-SC, 2018). De acordo com o estudo, aproximadamente 66% das pessoas que visitam a região são oriundos do Estado de **Santa Catarina**. Nesse cenário, destacam-se os turistas provenientes das cidades de Florianópolis (14,4%) Joinville (5,4%), Criciúma (4,1%), Blumenau (3,9%), Palhoça (3,1%), Balneário Camboriú (2,9%), Morro da Fumaça (2,3%), Brusque (2,3%) e São José (2,1%).

Na sequência, identificou-se os turistas provenientes do Estado de **São Paulo**, principal emissor de turistas no país e que representam 10,9% do fluxo de turistas na Serra Catarinense (Fecomércio-SC, 2018). Tal fato também pode ser atribuído à oferta de voos entre os principais aeroportos de São Paulo (Guarulhos/GRU, Campinas/VCP e Congonhas/CGH) e os aeroportos catarinenses, dentre eles o Aeroporto de Lages/SC.

Destacam-se ainda os turistas provenientes de cidades do **Paraná** e **Rio Grande do Sul**, polos emissores que representam cerca de 16% do total de turistas que visitam a Serra Catarinense (Fecomércio-SC, 2018). É importante mencionar que a localização geográfica, bem como as facilidades de acesso rodoviário podem ser considerados fatores que contribuem para o fluxo de turistas oriundos dos Estados citados.

Em relação ao perfil socioeconômico dos turistas que visitam a Serra Catarinense, o estudo da Fecomércio-SC (2018) aponta as seguintes características:

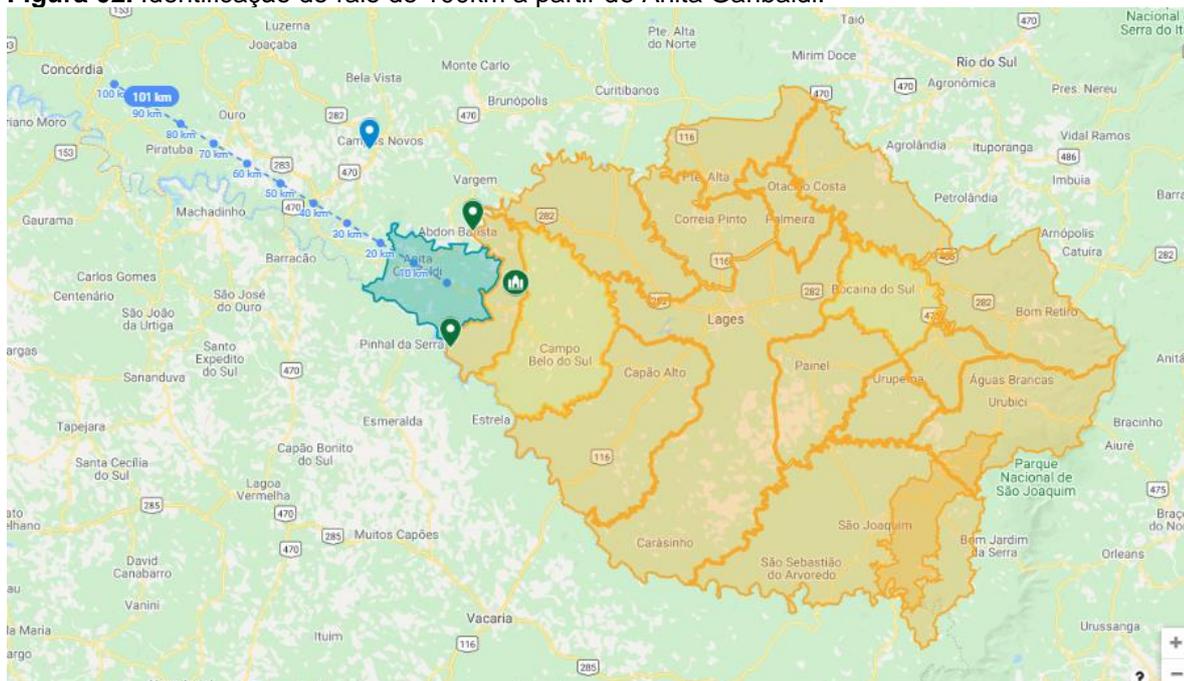
- Cerca de 28% possuem idades entre 31 e 40 anos;
- Em torno de 29,5% possuem renda entre 2 e 5 salários-mínimos; e
- 82,5% utilizam o próprio veículo para chegar à Serra Catarinense.

No que diz respeito ao tipo de hospedagem, 60% dos turistas que visitam a Serra Catarinense optam por hotéis, pousadas ou albergues, sendo que 76,1% dos turistas escolhem Urubici, Lages, São Joaquim e Urupema como local de pernoite (FECOMÉRCIO, 2018).

Especificamente em relação à Anita Garibaldi, entende-se que os principais mercados geográficos são representados pelos turistas residentes em cidades num raio de aproximadamente 100 km, em especial das regiões:

- Serrana e Oeste Catarinense; e
- Nordeste e Noroeste do Rio Grande do sul.

**Figura 02.** Identificação do raio de 100km a partir de Anita Garibaldi.



Fonte: Elaborado pelo autor, a partir de Google MyMaps.

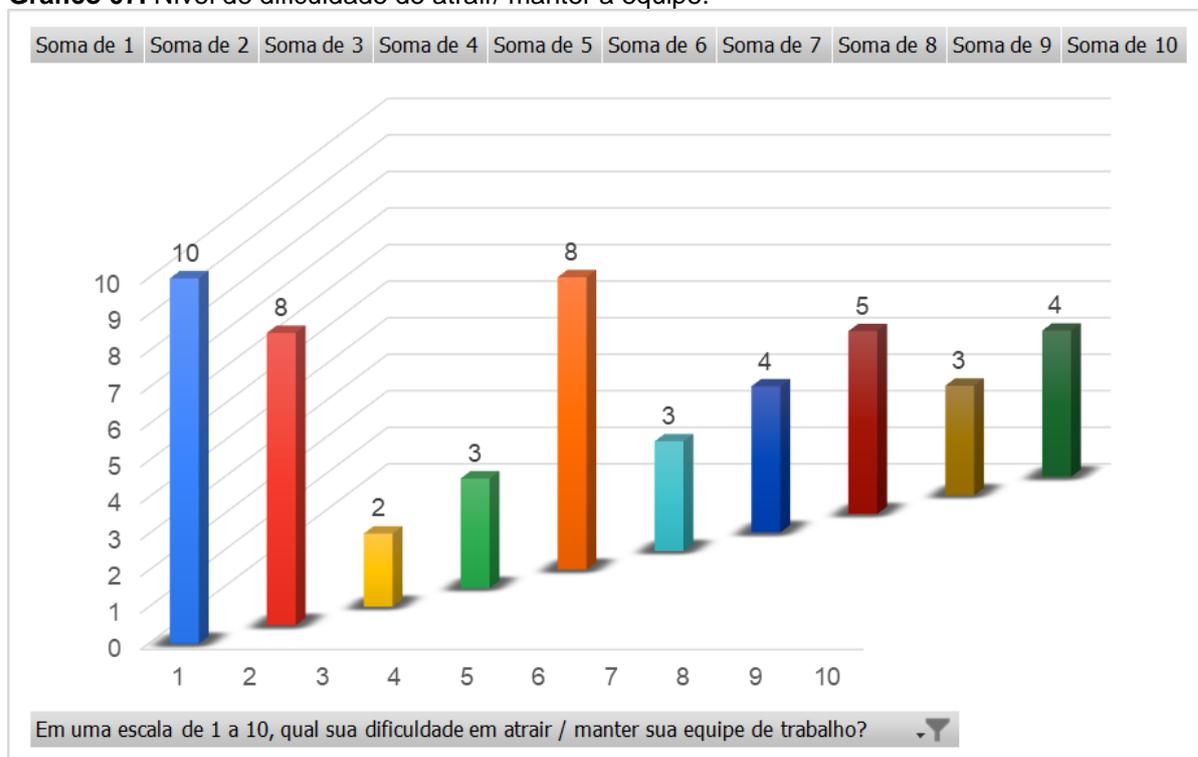
Por fim, é relevante destacar o potencial de Anita Garibaldi para integrar uma **Rede Regional de Campismo**, juntamente com os demais municípios da Serra Catarinense. Tal afirmação se deve em virtude das grandes propriedades situadas nas proximidades de atrativos turísticos naturais da Serra Catarinense. Somado a isso, os baixos índices de criminalidade tornam a região um destino seguro para campistas “nômades”, bem como para

os “caravanistas” (campistas que se deslocam a bordo de veículos trailers, Overland, entre outros).

### 1.3 Análise da necessidade de capacitação de mão de obra para o turismo, em função dos subsetores de atividade turística

De acordo com a pesquisa<sup>10</sup> realizada junto aos empresários que atuam no setor nos municípios da Serra Catarinense, incluindo Anita Garibaldi, 40% informam que não possuem muita dificuldade em atrair ou manter sua equipe de trabalho (dificuldade 1 a 3). Outros 36% informam que possuem dificuldade mediana (dificuldade 4 a 7) e 25% informam que possuem grande dificuldade em atrair ou manter a equipe (dificuldade 8 a 10).

**Gráfico 07.** Nível de dificuldade de atrair/ manter a equipe.

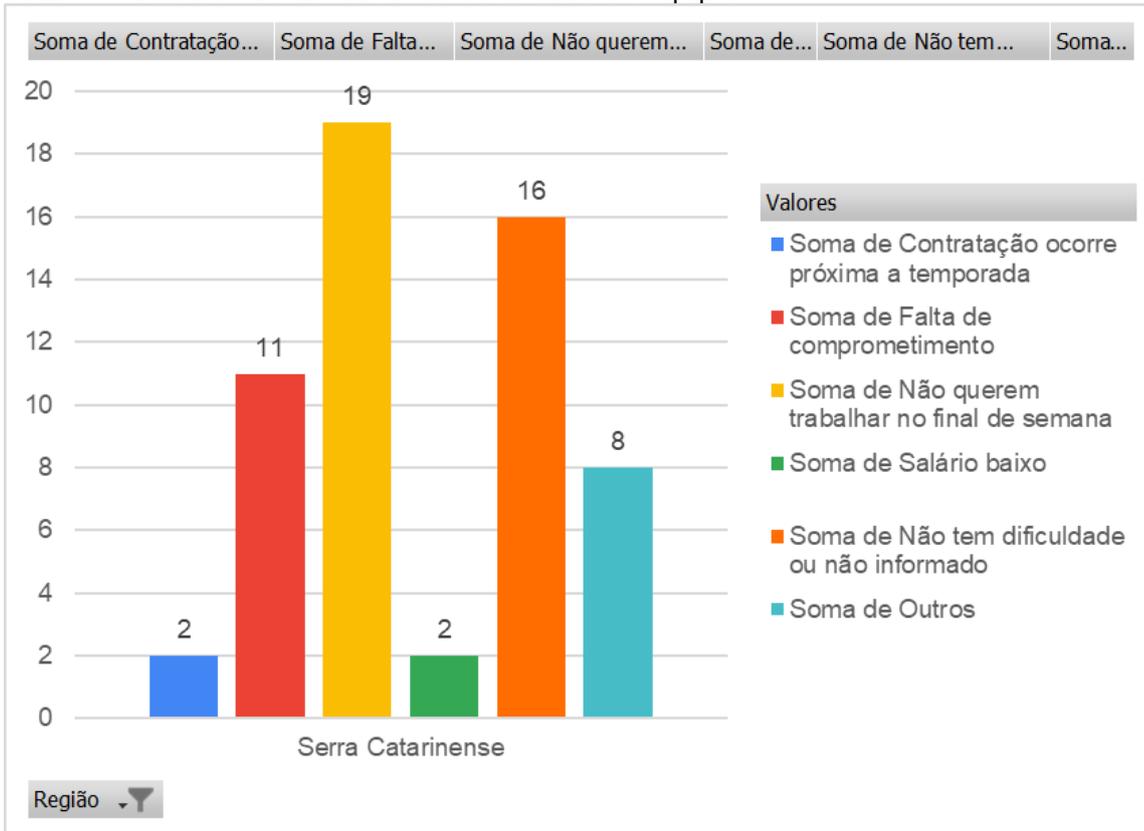


Fonte: Elaborado pelo autor.

Dentre os principais motivos citados para a dificuldade encontrada, destaca-se a aversão ao trabalho aos finais de semana (38%) e a falta de comprometimento dos colaboradores (22%). Nota-se que 32% dos respondentes informaram que não possuem dificuldade em atrair e manter seus colaboradores.

<sup>10</sup> Pesquisa aplicada pelo autor entre os meses de abril e julho de 2019.

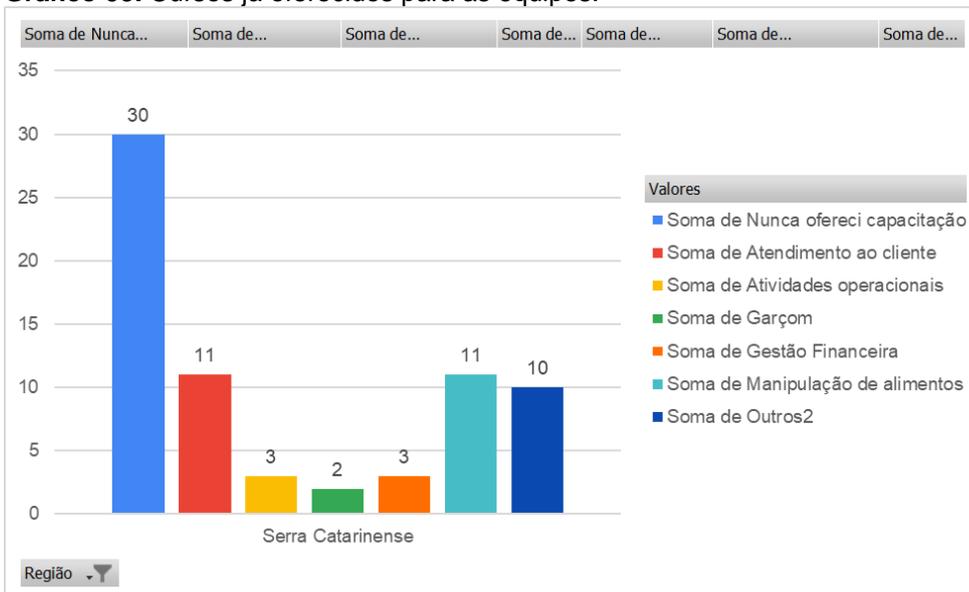
**Gráfico 08.** Motivos da dificuldade de atrair/ manter a equipe.



Fonte: Elaborado pelo autor.

Conforme relato das empresas, 60% destas nunca ofereceu capacitação para seus colaboradores. Por outro lado, dentre os cursos oferecidos destacam-se os cursos de atendimento (11), cursos de manipulação de alimentos (11), curso de atividades operacionais (3), cursos de gestão financeira (3) e curso de garçom (2).

**Gráfico 09.** Cursos já oferecidos para as equipes.

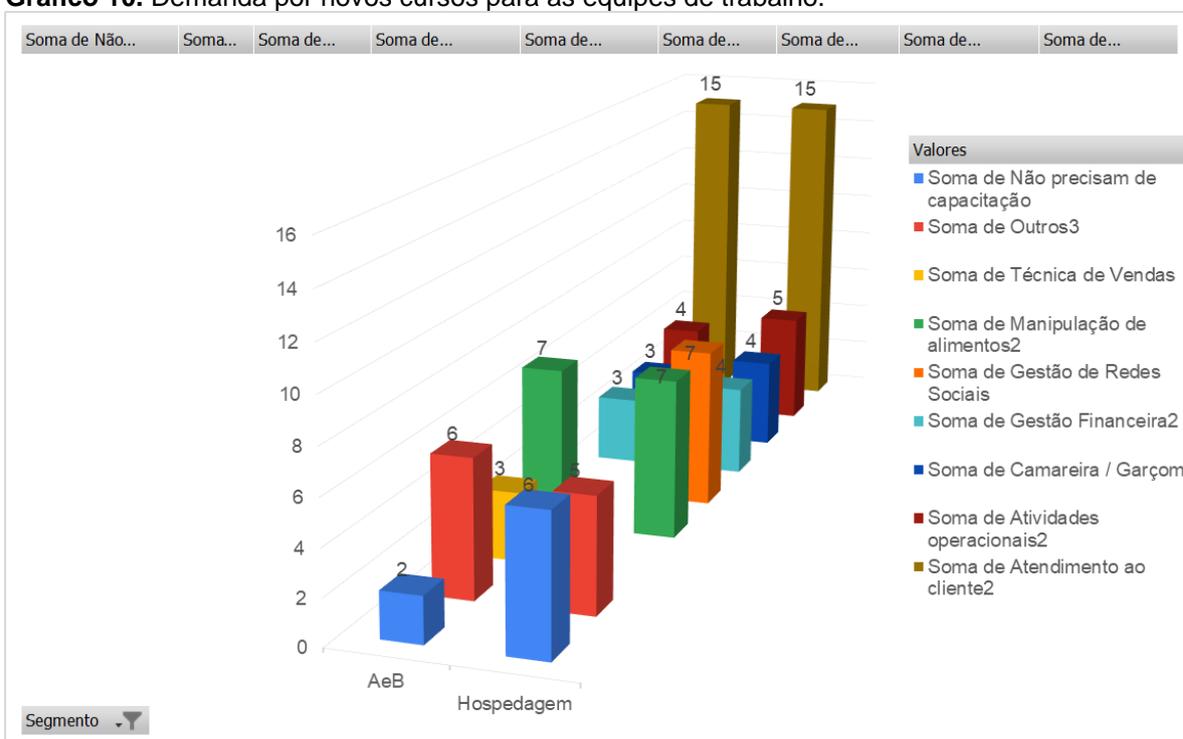


Fonte: Elaborado pelo autor.

Com relação às novas demandas de cursos de capacitação, destaca-se, em relação ao segmento de Alimentos e Bebidas – A&B, a demanda pelo curso de atendimento ao turista (62,5%), seguido pelo curso de manipulação de alimentos (29%), atividades operacionais (16,7%) e os cursos de técnicas de vendas, camareira/garçom e gestão financeira ambos selecionados por 12,5% dos respondentes.

Em relação ao segmento de hospedagem, as principais demandas por capacitação são relacionadas aos cursos de atendimento ao turista (57,7%), seguido pelo curso de manipulação de alimentos (27%), atendimento ao cliente (23%), atividades operacionais (19,2%), e os cursos de camareira/garçom e gestão financeira, ambos selecionados por 15,4% dos respondentes.

**Gráfico 10.** Demanda por novos cursos para as equipes de trabalho.

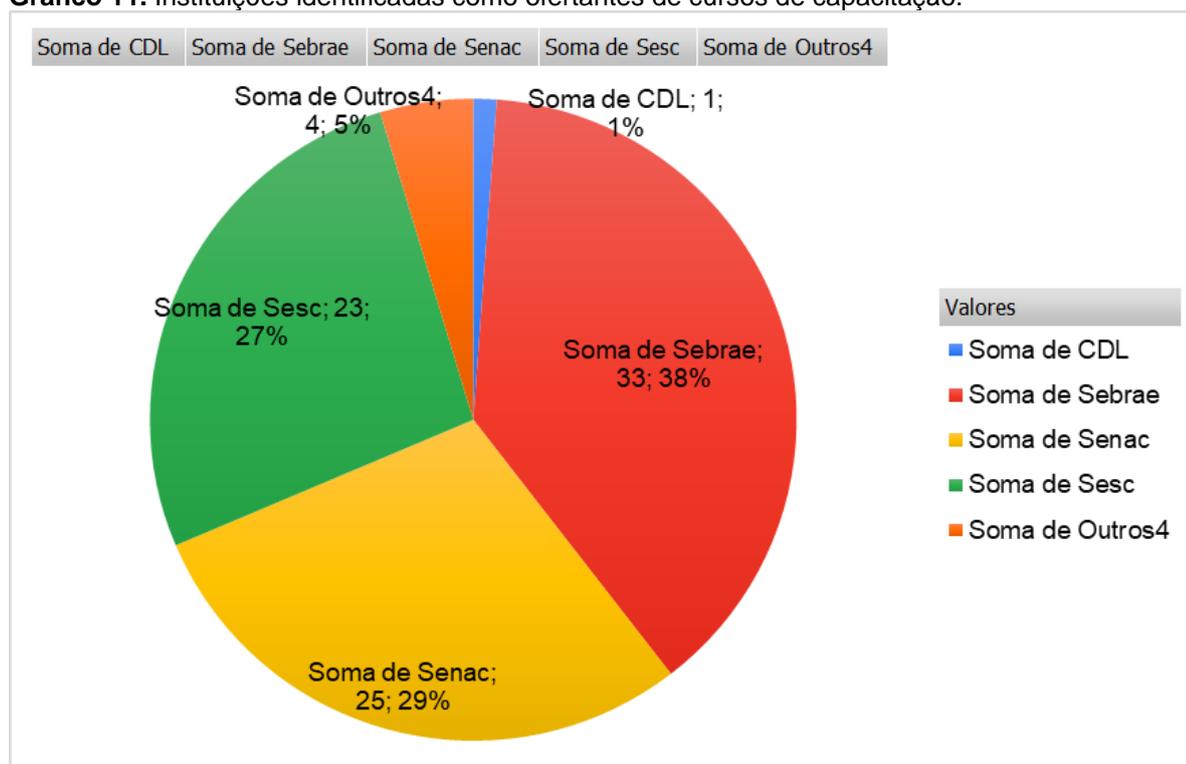


Fonte: Elaborado pelo autor.

Por fim, é importante ressaltar que 8,3% das empresas de A&B e 23,1% dos meios de hospedagem informaram não haver nenhum tipo de necessidade de capacitação para seus respectivos quadros funcionais, um fato que pode demonstrar a **falta de percepção sobre as reais necessidades e expectativas dos clientes** e a falta de interesse, das empresas, pelo aprimoramento dos serviços oferecidos.

A pesquisa também identificou que o SEBRAE é a instituição mais lembrada (38%), pelos respondentes, como ofertante de cursos de capacitação, seguida pelo SENAC (29%), SESC (27%), CDL (1%) e outros (4%).

**Gráfico 11.** Instituições identificadas como ofertantes de cursos de capacitação.



Fonte: Elaborado pelo autor.

De maneira geral, os resultados da pesquisa evidenciam a necessidade de melhoria de uma série de fatores relacionados à capacitação dos profissionais que atuam em setores ligados ao turismo na Serra Catarinense, haja vista que, como identificado na pesquisa, a **maioria absoluta das empresas nunca ofereceu curso de capacitação aos seus colaboradores** e um número considerável não entende que a capacitação seja necessária.

Tais fatores corroboram a identificação de parte das dificuldades de atração de mão de obra, já que a falta de comprometimento dos colaboradores pode estar relacionada com a ausência de perspectiva de crescimento na empresa, a falta de motivação e a falta de incentivo, as quais estão diretamente relacionadas à oferta de capacitação e de investimento no desenvolvimento profissional das equipes de trabalho.

Desse modo, é importante mencionar que a capacitação e qualificação profissional se tornou um tema de destaque em diversos ramos econômicos, incluindo as atividades turísticas, uma vez que o capital humano é considerado um dos principais diferenciais nesse setor.

Apesar de Anita Garibaldi não dispor de um sistema educacional capaz de atender a demanda de capacitação turística, ressalta-se o fato de existirem na Serra Catarinense, diversas instituições de ensino com cursos técnicos, superiores e de pós-graduação, presenciais e à distância, relacionados ao segmento da hospitalidade. Além disso, são oferecidos cursos no âmbito da gestão, capacitação técnica ligada direta e indiretamente à

hospitalidade, capacitação operacional e qualificação profissional, à exemplo de instituições como é o IFSC. Somado a isso, o SENAC se destaca no âmbito da capacitação operacional; e o SEBRAE, no âmbito da capacitação gerencial.

Cabe mencionar também a importância do desenvolvimento de estratégias e ações voltadas à capacitação dos profissionais, por meio de parcerias entre a iniciativa privada, poder público, entidades educacionais e outras entidades, dentre elas os Organismos Públicos de Turismo, SEBRAE/SC, SENAC/SC, universidades e Associações Comerciais e Empresariais (ACI's).

Destaca-se, neste sentido, as ações de capacitação de gestores de empresas turísticas e de fomento à gastronomia local executadas, pelo Sebrae/SC em projetos pontuais em algumas cidades da Serra Catarinense e, também, em projetos regionais, como no caso do Projeto **Serra Catarinense em Todos os Sentidos**<sup>11</sup>.

---

<sup>11</sup> Para maiores informações acessar: <http://serracatarinense.tur.br/projeto/>



## 2 ANÁLISE DA INFRAESTRUTURA BÁSICA E DOS SERVIÇOS GERAIS ENCONTRADOS NA ÁREA TURÍSTICA

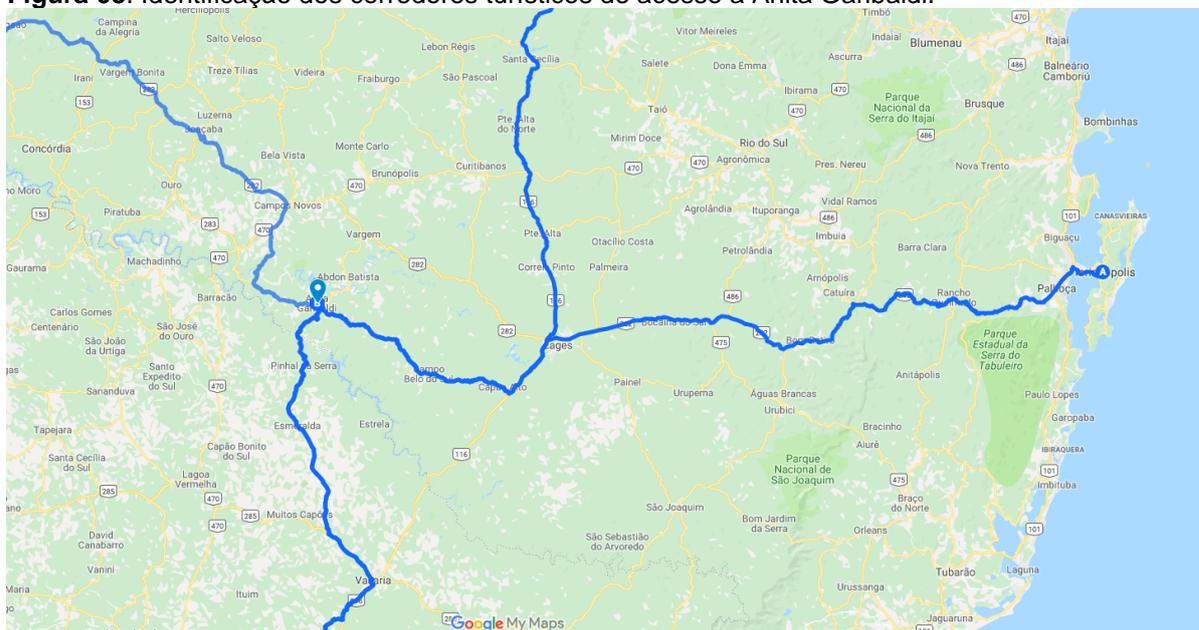
### 2.1 Rede viária de acesso à área e principais atrativos

#### 2.1.1 Acesso rodoviário

O acesso rodoviário à Anita Garibaldi se dá através das rodovias estaduais SC390 e SC452. A rodovia SC390, no sentido leste / oeste conecta turistas provenientes das regiões da Grande Florianópolis, Serra Catarinense, Sul e Norte do estado, bem como viajantes provenientes de Curitiba/PR. No sentido oeste / leste da rodovia SC390 o acesso conecta viajantes oriundos do Oeste de Santa Catarina e do Oeste paranaense. Cabe destacar o fato de não haver pavimentação asfáltica na SC 390, entre os municípios de Celso Ramos e Anita Garibaldi.

Já a rodovia SC452, no sentido sul / norte conecta viajantes provenientes da região de Porto Alegre/RS e Serra Gaúcha, passando pelo município de Pinhal da Serra/RS.

**Figura 03.** Identificação dos corredores turísticos de acesso a Anita Garibaldi.



Fonte: Elaborado pelo autor (2019)

A partir de Florianópolis, a principal via de acesso ao centro do município é a rodovia BR101, BR282 e SC390 seguindo pela Benjamin Suppi até a Rua Gov. Jorge Lacerda. Para os viajantes provenientes da região de Sul de Santa Catarina, o acesso se dá pela SC446 e SC390, seguindo pela Rua Celestino Graciete, Rua Benjamin Suppi até a Rua Gov. Jorge Lacerda.

Para os viajantes provenientes de Curitiba/PR, o acesso ao centro de Anita Garibaldi se dá pela rodovia BR116, SC350, SC355, SC452, BR470, SC135 e SC390, seguindo a Rua Benjamin Suppi até a Rua Gov. Jorge Lacerda. Os viajantes procedentes da região Norte catarinense utilizam a mesma rota, porém incluído no trajeto a BR 101 e BR280.

Por fim, o acesso dos viajantes provenientes de Porto Alegre/RS e da Serra Gaúcha se dá pela rodovia BR116, BR285, RS456 e SC452, seguindo pela Rua Frei Rogério até a Rua Vicente Fernandes.

Com relação ao acesso às diversas localidades de Anita Garibaldi, foram identificados os seguintes corredores turísticos:

- Rua IV de Dezembro;
- Rua Frei Rogério;
- Rua Benjamin Suppi; e
- Rua Idalino Fernandes Sobrinho.

No que tange os principais polos emissores de turistas no Brasil, o acesso rodoviário dos visitantes oriundos das regiões metropolitanas de São Paulo/SP e Rio de Janeiro/RJ se dá pela Rodovia BR116, SC350, SC355, SC452, BR470, SC135 e SC390. Já o acesso para os turistas provenientes de Belo Horizonte/MG, ocorre pela mesma rota, incluindo a rodovia BR381 no trajeto.

A fim de conceituação as vias citadas acima são consideradas como os principais corredores turísticos de Anita Garibaldi, ou seja, “são as vias de conexão entre as zonas, as áreas, os complexos, os centros, os conjuntos, os atrativos turísticos, os portos de entrada do turismo receptivo e as praças emissoras do turismo interno, que funcionam como elemento estruturador do espaço turístico (BOULLÓN, 2002 p. 97)”.

É justamente nestas vias que a maior parte dos turistas faz seu deslocamento, quer seja para o acesso ao município ou, ainda, para a visita e uso dos equipamentos, serviços e atrativos turísticos municipais.

### 2.1.2 Terminal Rodoviário<sup>12</sup>

O Terminal Rodoviário Isidoro Marin está situado na Rua Egídia Barbosa Ramos, 25 – Anita Garibaldi/SC. Telefone de contato: (49) 3543 0123.

Atualmente, as linhas intermunicipais com partidas e chegadas em Anita Garibaldi são operadas pela Manfredi Transportes e Turismo, tendo como destino as cidades de Lages, Campos Novos e Celso Ramos.

---

<sup>12</sup> Fonte: DETER (2019)

**Figura 04.** Terminal Rodoviário de Anita Garibaldi.



Fonte: Elaborado pelo autor (2019)

O município de Anita Garibaldi não dispõe de sistema de transporte público urbano, apenas serviço de táxi. Além disso, os deslocamentos pela cidade ocorrem principalmente com automóveis, motocicletas, bicicletas e a pé.

### 2.1.3 Acesso aéreo

O município de Anita Garibaldi é atendido pelo Aeroporto Federal Antônio Correia Pinto de Macedo - Lages, distante aproximadamente 115 km do centro da cidade. O município é atendido também pelo Aeroporto Internacional de Florianópolis, situado à 342 km, assim como o Aeroporto Municipal de Chapecó, distante cerca de 276 km. Embora ainda não receba voos comerciais regulares, cabe destacar o Aeroporto Regional do Planalto Serrano, situado na cidade de Correia Pinto, distante cerca de 126 km de Anita Garibaldi.

Localizado na Rodovia BR-282 – Bairro Guarujá, Lages/SC, o **Aeroporto Antônio Correia Pinto de Macedo** é administrado desde junho de 2018 pela empresa INFRACEA - Controle do Espaço Aéreo, Aeroportos e Capacitação Ltda, conforme portaria nº1.911/SIA (ANAC, 2019).

O Aeroporto de Lages conta com um terminal de passageiros de 525m<sup>2</sup> de área construída, dotado de sala de embarque e desembarque, saguão, posições de check-in, canal de inspeção, lanchonete, áreas comerciais, banheiros, área administrativa e estacionamento de veículos. Somado a isso, o aeroporto conta ainda com posto de abastecimento de

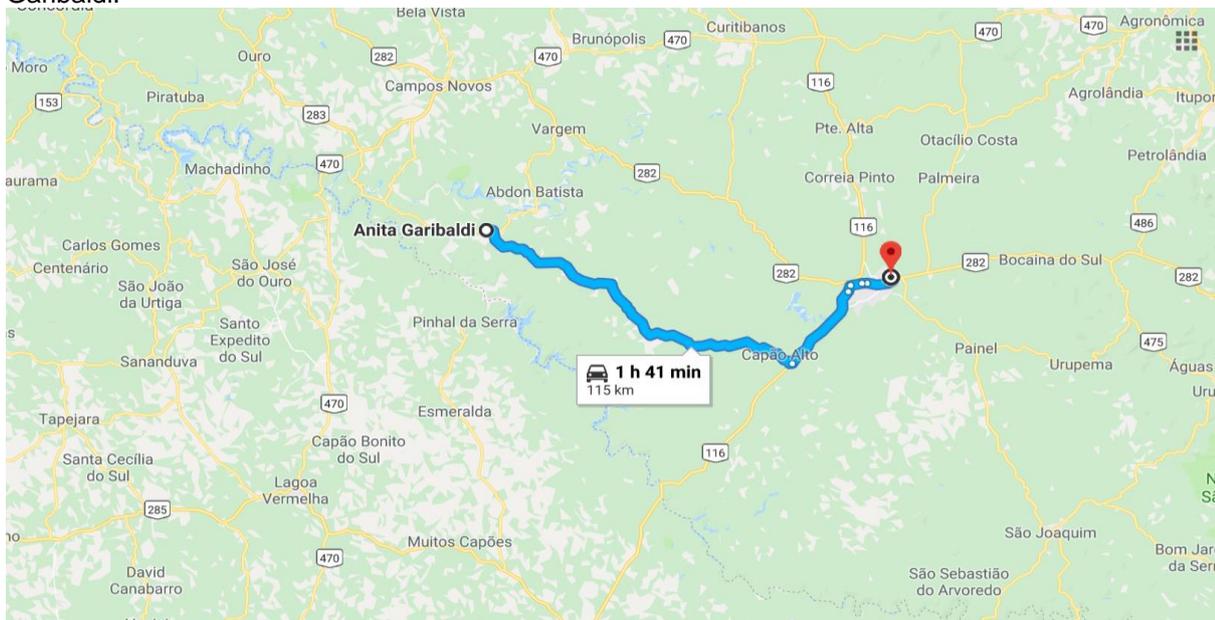
aeronaves e serviço de prevenção, salvamento e combate a incêndio aeroportuário (atendimento em horários em que há voos regulares) (INFRACEA, 2019).

Atualmente o Aeroporto Antônio Correia Pinto de Macedo recebe voos regulares da companhia aérea Azul, operando com aeronave turboélice do modelo ATR 72-600, com capacidade para 70 passageiros. Desde agosto de 2018, a companhia aérea oferece seis voos semanais (exceto aos sábados) entre Lages e o Aeroporto Internacional de Campinas/SP – Viracopos. Os voos partindo de Lages decolam às 15h35 e aterrissam em Campinas/SP às 17h15. O voo partindo do aeroporto paulista partem às 13h10 e aterrissam em Lages às 15h05 (AZUL LINHAS AÉREAS 2019).

De acordo com informações da INFRACEA, o Aeroporto Antônio Pinto de Macedo apresenta as seguintes características:

- Siglas IATA/ICAO: LAJ / SBLJ
- Sítio aeroportuário: N/D
- Pátio de Aeronaves: 7.800m<sup>2</sup>
- Pista (dimensões – comprimento x largura): 1.532m x 30m
- Terminal de Passageiros: 525 m<sup>2</sup>
- Capacidade/ano: N/D
- Estacionamento de veículos - Capacidade: N/D

**Figura 05.** Imagem da localização do Aeroporto Antônio Correia Pinto de Macedo em relação à Anita Garibaldi.



Fonte: Elaborado pelo autor.

O **Aeroporto Internacional de Florianópolis / Hercílio Luz** é administrado pela Floripa Airport desde janeiro de 2018. Localizado na Rodovia Deputado Diomício Freitas,

3393, Carianos – Florianópolis/SC, o atual terminal de passageiros conta com uma área total de 9.440m<sup>2</sup>, sendo que a capacidade operacional é de 4,17 milhões de passageiros/ano.

Previsto para ser inaugurado em outubro de 2019, o novo Aeroporto Internacional de Florianópolis contará com um terminal de passageiros de 41.000m<sup>2</sup>, sendo que a nova estrutura terá capacidade para atender uma demanda de 08 milhões de passageiros/ano.

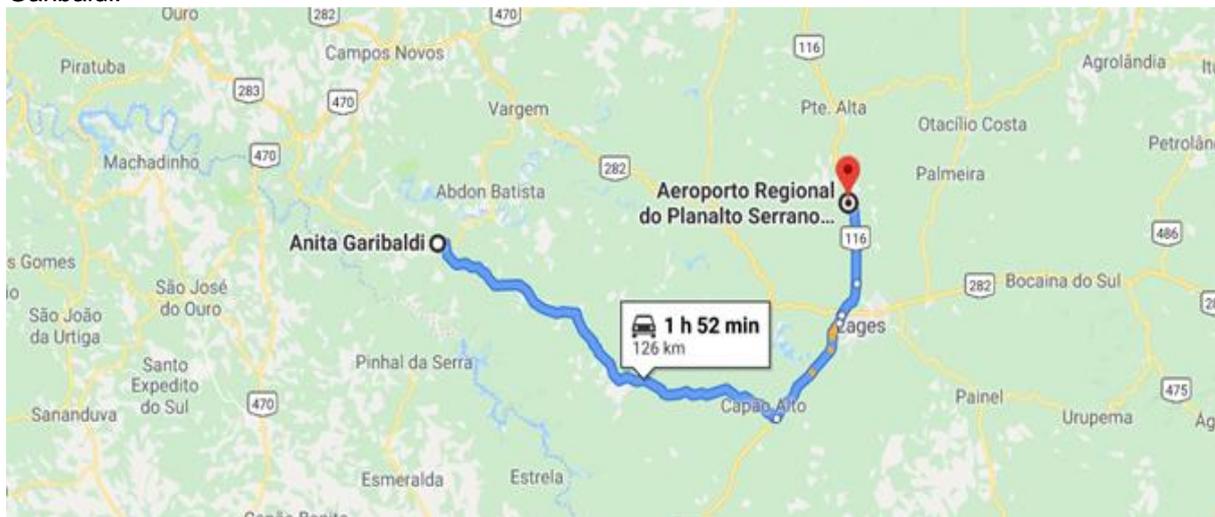
O novo terminal de passageiros será dividido em dois andares, um destinado ao embarque e outro para desembarque, além de 10 *fingers* para conexão de passageiros e aeronaves. A estrutura contará com estacionamento para 2.530 veículos, 40 posições de guichês, 08 esteiras de restituição de bagagens, sendo 02 internacionais, 05 domésticas e 01 reversível. Somado ao isso, o terminal irá contar com 14 portões de embarque e desembarque, sendo 03 para voos internacionais e 11 portões destinados aos voos domésticos (FLORIPA AIRPORT,2019).

De acordo com dados da Floripa Airport (2019), o complexo aeroportuário do Aeroporto Internacional Hercílio Luz apresenta as seguintes características atualmente:

- Siglas IATA/Infraero: FLN / SBFL
- Sítio Aeroportuário: 9.086.589 m<sup>2</sup>
- Pátio de Aeronaves: 20.187 m<sup>2</sup>
- Estacionamento de aeronaves:
  - 09 para aeronaves da aviação regular
  - 05 para aeronaves da aviação geral
- Pista (dimensões – comprimento x largura): 2.300m x 45m e 1.500m x 45m
- Terminal de Passageiros: 9.440 m<sup>2</sup>
- Capacidade/ano: 4.177.800 passageiros
- Estacionamento de veículos - Capacidade: 539 vagas



**Figura 07.** Imagem da localização do Aeroporto Regional do Planalto Serrano em relação à Anita Garibaldi.



Fonte: Elaborado pelo autor.

Localizando na Av. Florenal Ribeiro, 4535D – Quedas do Palmital, município de Chapecó, o **Aeroporto Serafim Enoss Bertaso** teve sua inauguração em 18 de março de 1978. O aeroporto é administrado pela Prefeitura Municipal, porém o processo de concessão à iniciativa privada está em andamento.

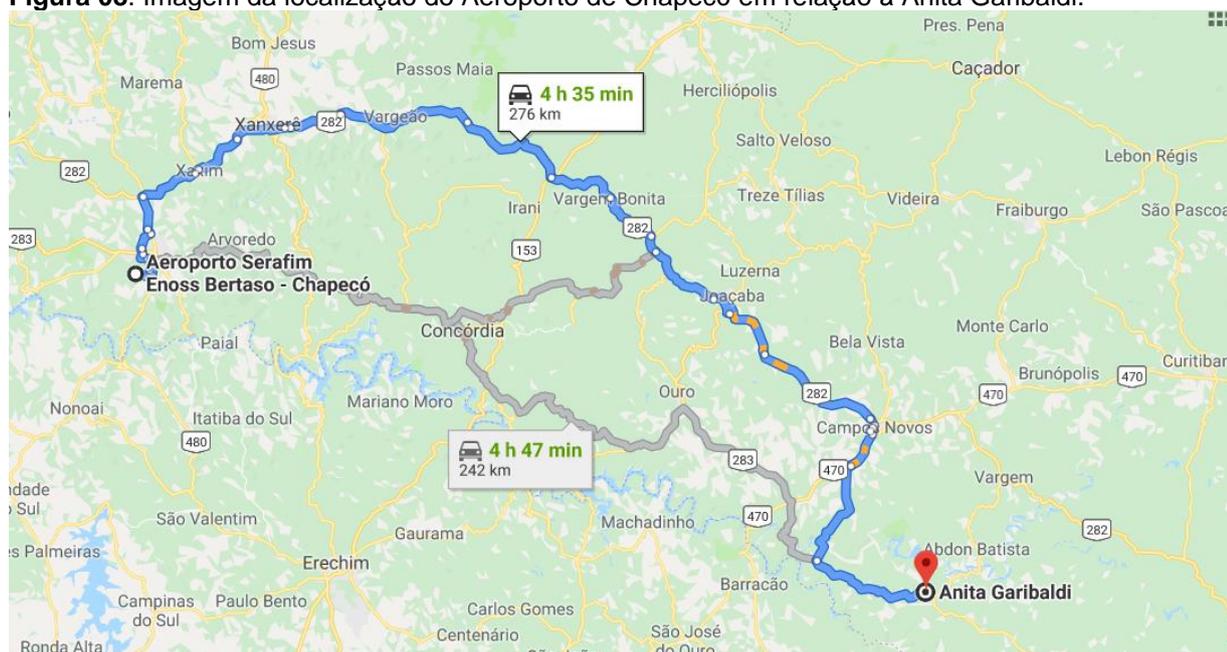
De acordo com dados do LabTrans (2016), o Aeroporto de Chapecó dispõe de um Terminal de Passageiros com área total de 1.200 m<sup>2</sup>, incluindo saguão de embarque de passageiros, *check-in* convencional, *check-in* de autoatendimento, despacho de bagagens, inspeção de segurança, sala de embarque e estacionamento de veículos. O acesso ao aeroporto se dá por via pavimentada, além de dispor de serviços de táxi comum, linhas de ônibus municipal e vans.

Atualmente o Aeroporto Serafim Enoss Bertaso recebe voos regulares das companhias aéreas Azul e Gol, operando com aeronaves dos modelos Embraer ERJ 190 e Boeing 737-800, com capacidade para 100 e 186 assentos, respectivamente. Diariamente, as duas companhias aéreas oferecem voos para Florianópolis, Porto Alegre, Campinas/Viracopos e São Paulo/Guarulhos, sendo que em 2018, a movimentação no aeroporto superou a marca de 479 mil passageiros (EMSAMPA, 2019; RADIO CHAPECÓ, 2019).

De acordo com informações do LabTrans (2016), o Aeroporto Serafim Enoss Bertaso apresenta as seguintes características:

- Siglas IATA/ICAO: XAP/ SBCH
- Pista (dimensões – comprimento x largura): 2.063m x 45m
- Terminal de Passageiros: 1.200 m<sup>2</sup>
- Estacionamento de veículos – 150 vagas

**Figura 08.** Imagem da localização do Aeroporto de Chapecó em relação à Anita Garibaldi.



Fonte: Elaborado pelo autor.

## 2.2 Sistema de abastecimento de água

Conforme informações do Censo (2010), o município de Anita Garibaldi conta com 2.709 domicílios particulares permanentes. De acordo com dados referentes ao ano de 2008, o número de economias abastecidas<sup>13</sup> em Anita Garibaldi é de 1.632, montante que corresponde à 60,24% dos domicílios do município. Nota-se que o percentual registrado em Anita Garibaldi é inferior ao registrado em âmbito estadual e nacional, cujos índices alcançam 99,32% e 79,43%, respectivamente (IBGE, 2008).

Em termos comparativos, dentre os 18 municípios da Serra Catarinense, Anita Garibaldi apresenta o 10º maior índice de domicílios ligados à rede pública de abastecimento de água. O ranking é liderado por Lages, cidade cujo número de economias abastecidas supera o total de domicílios permanentes mapeados pelo Censo de 2010<sup>14</sup>.

Ressalta-se, portanto, a necessidade de ampliação de investimentos no setor, tendo em vista que o sistema de abastecimento de água apresenta-se como um dos fatores que influenciam o desenvolvimento turístico, tendo em vista que a demanda turística, bem como a ampliação na oferta de estabelecimentos turísticos e de apoio ao turismo acarretam o aumento na demanda por água tratada.

<sup>13</sup> De acordo com o Glossário do IBGE, as “Economias Abastecidas” correspondem às moradias, apartamentos, unidades comerciais, salas de escritório, indústrias, órgãos públicos e similares, existentes numa determinada edificação, que são atendidos pelos serviços de abastecimento de água.

<sup>14</sup> Dados do Censo de 2010 apontam que o município de Lages conta com 49.323 domicílios permanentes. Já os dados da Pesquisa Nacional de Saneamento Básico, referente ao ano de 2008, indica que Lages dispõe de 51.707 economias abastecidas.

### 2.3 Nível de cobertura do sistema de esgotamento sanitário

No âmbito do saneamento básico, dados referentes ao ano de 2010, apontam que 56,9% dos domicílios do município de Anita Garibaldi contam com sistema de esgotamento sanitário adequado (IBGE, 2010).

Se comparado aos demais municípios da Serra Catarinense, Anita Garibaldi apresenta o 8º maior percentual de domicílios com sistema de esgotamento sanitário adequado. Nesse critério, os municípios de Otacílio Costa e Lages apresentam os maiores percentuais na região, já que ambas as cidades apresentam índices superiores à 85% de domicílios com sistema de esgotamento sanitário adequado.

**Figura 09.** Índice de esgotamento sanitário adequado em Anita Garibaldi.



Fonte: IBGE (2019)

Embora ocupe posição intermediária em relação aos demais municípios da Serra Catarinense, é importante destacar a necessidade da ampliação dos investimentos em saneamento básico em Anita Garibaldi, uma vez que o município ocupa a 165ª posição entre as 295 cidades catarinenses e 1.949ª entre as 5.570 cidades brasileiras.

Por fim, assim como o abastecimento de água, a coleta e tratamento adequado do esgoto apresenta-se como fator de grande importância para o desenvolvimento turístico de uma localidade, bem como para a melhoria da qualidade de vida dos moradores locais.

### 2.4 Nível de atendimento do sistema de limpeza urbana

Segundo dados do IBGE (2017) a cobertura de coleta lixo no Brasil atinge 82,9% da população. Em Anita Garibaldi, dados do Sistema Nacional de Informações sobre Saneamento (SNS), referentes ao ano de 2017, apontam que a taxa de cobertura da coleta

de resíduos domiciliares em relação à população total alcançava 55,31%<sup>15</sup>, percentual que equivalia à 4.169 habitantes atendidos (SNIS, 2019).

Conforme a fonte citada anteriormente, 100% da coleta de resíduos em Anita Garibaldi é realizada de 2 a 3 vezes por semana e, em relação à coleta seletiva de resíduos, a taxa de cobertura da coleta seletiva porta-a-porta em relação a população urbana corresponde à 50% (SNIS, 2019).

## **2.5 Situação da rede de drenagem pluvial e áreas urbanas atendidas**

No que diz respeito a urbanização de vias públicas (presença de bueiro, calçada, pavimentação e meio-fio), dados do IBGE (2010) apontam que a média de domicílios urbanos contemplados com urbanização adequada, incluindo o sistema de drenagem pluvial, equivalia à 45,3% em Anita Garibaldi.

Em termos comparativos, Anita Garibaldi (45,3%) se destaca como o município com o 2º maior percentual de domicílios urbanos atendidos pelo sistema de drenagem pluvial na Região da Serra Catarinense, ranking liderado por Rio Rufino (49,8%).

## **2.6 Sistema de telecomunicação**

Conforme dados publicados pela Agência IBGE Notícias (2018), 93,2% dos domicílios brasileiros possuem acesso a aparelhos de telefonia celular, sendo que 97% dos usuários acessam a internet utilizando dispositivos móveis.

No caso do turismo, 65% dos viajantes de lazer e 69% dos viajantes de negócios recorrem a internet na busca inicial por informações sobre o destino. Da mesma forma, 78% dos turistas de viagens de negócios e 67% dos turistas de lazer afirmam que utilizam seus *smartphones* durante todo o processo de viagem (THINKWITHGOOGLE, 2014). Além disso, no Brasil 67% dos usuários de *smartphone* utilizam seus aparelhos, no destino, para se localizar (*Op. cit.*, 2018). Tal cenário corrobora a relevância do sistema de comunicação para promover o destino e ainda, promover a segurança, o bem-estar e uma melhor experiência turística dos visitantes.

Neste sentido, verifica-se que o município de Anita Garibaldi é atendido pelo serviço de telefonia fixa, móvel e internet móvel das seguintes empresas:

---

<sup>15</sup> Percentual referente a população total do município em 2017.

**Quadro 04.** Principais empresas de telefonia e internet móvel, em 2019.

Telefonia	Empresa
Telefonia fixa	OI
Telefonia móvel	CLARO, OI, TIM, VIVO
Internet móvel / fixa / Via Satélite	HughesNet, OI

Fonte: Elaborado pelo autor, com base no site Melhor Escolha (2019)

Ainda em relação ao Sistema de Comunicação, observa-se que no município são oferecidos os serviços de telecomunicações via TV Aberta e, também, serviços de telecomunicações via TV por assinatura, sendo estes últimos oferecidos pelas empresas SKY, OI TV, Claro TV.

## 2.7 Fornecimento de energia

De acordo com dados referentes à 2010, 98,7% dos municípios brasileiros possuem energia elétrica<sup>16</sup>. Em relação à Anita Garibaldi, a distribuição de energia elétrica no município é realizada pela Celesc, principal distribuidora de energia elétrica do Estado da Santa Catarina.

**Quadro 05.** Número de consumidores e demanda de energia elétrica, segundo tipologia da unidade consumidora de Anita Garibaldi, em 2010.

Tipo de consumidor	Nº de unidades consumidoras	Consumo total (kW/h)	Representatividade no consumo
Residencial	1.574	2.520.019	37,38%
Industrial	35	378.722	5,62%
Comercial	164	869.989	12,90%
Rural	1.476	2.190.867	32,49%
Poderes Públicos	50	316.103	4,69%
Iluminação Pública	1	292.476	4,34%
Serviço Público	7	172.131	2,55%
Consumo Próprio	1	1.890	0,03%
Outros	-		
<b>Total</b>	<b>3308</b>	<b>6.742.197</b>	<b>100%</b>

Fonte: Relatórios Municipais SEBRAE (2013).

<sup>16</sup> Fonte: Sinopse do Censo Demográfico 2010 - Domicílios particulares permanentes, por existência de energia elétrica, segundo as Grandes Regiões e as Unidades da Federação – 2010.

Conforme pode ser observado no Quadro anterior, em 2010, o município de Anita Garibaldi contava com 3.308 unidades consumidoras, responsáveis pelo consumo total de aproximadamente 6,7 milhões de KW/h.

Do total de unidades consumidoras, aproximadamente 47,5% são classificadas como residenciais, sendo responsáveis por cerca de 37,5% do consumo total de energia elétrica no município. As unidades classificadas como rurais representam cerca de 44,6% das unidades consumidoras e são responsáveis por 32,5% do consumo total de energia. Já as unidades comerciais e industriais representam pouco mais de 6% das unidades consumidoras e são responsáveis por aproximadamente 18,5% do consumo total de energia em Anita Garibaldi.

## **2.8 Sistema de saúde**

De acordo com o Cadastro Nacional de Estabelecimentos de Saúde (CNES), dados referentes ao mês de abril de 2019 apontam que o município de Anita Garibaldi conta com 143 profissionais ligados à saúde, incluindo médicos, enfermeiros, técnicos de enfermagem, entre outros. Ainda de acordo com o CNES (2019), Anita Garibaldi dispõe de 15 estabelecimentos de saúde, sendo eles:

- 01 Hospital Geral;
- 02 Clínicas/Centros de Especialidades;
- 02 Centros de Apoio Diagnose e Terapia;
- 06 Consultórios Isolados;
- 01 Posto de Saúde;
- 01 Centro de Saúde/Unidade Básica;
- 01 Central de Gestão em Saúde;
- 01 Central de Regulação do Acesso;

Dentre os estabelecimentos citados, cabe destacar o Hospital Geral Frei Rogerio, localizado na Rua Padre Remigio Della Vecchia, Centro – Anita Garibaldi/SC. Trata-se de uma entidade com gestão estadual que realiza atendimentos pelo Sistema Único de Saúde (SUS) e por convênios particulares. Com um quadro funcional composto por 27 profissionais (05 médicos), o hospital conta com 33 leitos, sendo 27 de clínica geral, 03 de obstetrícia clínica e 03 de pediatria clínica (CNES, 2019).

De acordo com informações repassadas pela Secretaria Municipal de Saúde de Anita Garibaldi, no caso de ocorrências médicas de maior gravidade, incluindo aqueles relacionados aos visitantes, os pacientes são encaminhados pelo SAMU para os hospitais localizados no município de Lages/SC.

Somado a isso, cabe destacar os dados relacionados ao índice de mortalidade infantil no município. De acordo com informações do IBGE referentes ao ano de 2014, Anita Garibaldi apresenta uma taxa de 37,04 óbitos / mil nascidos vivos, considerado o maior índice (juntamente com Bom Retiro) entre os 18 municípios da Serra Catarinense.

**Figura 10.** Índice de mortalidade infantil em Anita Garibaldi.

**Mortalidade Infantil**  
**37,04 óbitos por mil**  
**nascidos vivos**

Comparando a outros municípios



Fonte: IBGE (2019)

Em relação aos 295 municípios de Santa Catarina, Anita Garibaldi apresenta o 13º maior número de óbitos/100 nascidos vivos, já em âmbito nacional o município encontra-se entre as 250 cidades brasileiras com os maiores índices de mortalidade infantil, conforme apresentado na figura anterior.

## 2.9 Sistema de segurança

O município de Anita Garibaldi conta com unidades da Polícia Civil, Polícia Militar e Corpo de Bombeiros (PM-SC, 2019; PC-SC, 2019; CBM-SC, 2019), conforme informações a seguir:

### a) Polícia Civil:

- Delegacia de Polícia Civil da Comarca, localizada na Rua Otacílio Granzotto, 115 - Centro - Anita Garibaldi/SC

Telefone: (49) 3289 8289

e-mail: dpanitagaribaldi@pc.sc.gov.br

## b) Polícia Militar

- 06º BPM - Batalhão de Polícia Militar / 1ª Cia / 2º Pelotão / 3º Grupamento, localizado na Rua Edwino Bergmann, 88 – Coopercampos – Anita Garibaldi/SC.

Telefone: (49) 3289 8146

e-mail: 6b1c6gpcmt@pm.sc.gov.br

## c) Corpo de Bombeiros Militar

OBM – Anita Garibaldi, localizado na Rua Idalino Fernandes Sobrinho, s/nº - Centro – Anita Garibaldi/SC.

Telefone: (49) 3289 8315

e-mail: n/d

Ainda com relação ao sistema de segurança no município, o Quadro a seguir apresenta a evolução do número das principais ocorrências policiais em Anita Garibaldi, entre janeiro de 2015 e dezembro de 2018:

**Quadro 06.** Evolução do número de ocorrências policiais em Anita Garibaldi, no período de 2015 a 2018.

Tipo de Ocorrência	Anita Garibaldi			
	2015	2016	2017	2018
Homicídio doloso	0	2	0	0
Lesão corporal seguida de morte	0	0	0	0
Latrocínio (roubo seguido de morte)	0	0	0	0
Estupro consumado	3	6	1	2
Roubo de veículos	0	0	0	0
Tráfico de drogas	1	0	4	0
<b>Total</b>	<b>4</b>	<b>8</b>	<b>5</b>	<b>2</b>

Fonte: SSP/SC (2019).

Em relação as mortes violentas (homicídios dolosos, latrocínios, lesão corporal seguida de morte), cabe ressaltar o fato de Anita Garibaldi ter registrado apenas duas ocorrências entre os anos de 2015 e 2018, conforme estatísticas da SSP/SC (2019). Em termos comparativos, no mesmo período, os 18 municípios da Serra Catarinense registraram um total de 122 homicídios dolosos, sendo 68% registrados em Lages, Urubici e São Joaquim.

Por fim, assim como em grande parte dos municípios catarinenses, Anita Garibaldi se destaca nacionalmente por apresentar baixos índices de criminalidade, fato que contribui positivamente para o desenvolvimento turístico local

## 2.10 Sistema de Educação

No que tange o Sistema de Educação, informações do IBGE (2019) apontam que o município de Anita Garibaldi conta com 07 estabelecimentos de ensino fundamental e 02 estabelecimentos de ensino médio<sup>17</sup>.

No total, 1.025 estudantes estão matriculados nas escolas de ensino fundamental e 2.030 estudantes matriculados em escolas de ensino médio. Somado a isso, 89 professores atuam nos estabelecimentos de ensino no município de Anita Garibaldi.

A taxa de escolarização das crianças com idades entre 06 e 14 anos é de 96,1%, considerado o 15º maior índice da microrregião, 273º maior índice do Estado Santa Catarina e 4.489º maior índice entre os 5.570 municípios brasileiros.

**Figura 11.** Taxa de Escolarização.

**Taxa de escolarização  
de 6 a 14 anos de idade**  
**96,1 %**

Comparando a outros  
municípios



Fonte: IBGE (2019)

Em relação ao desempenho escolar, o município de Anita Garibaldi alcançou a nota 6,1 no IDEB – Anos Iniciais do Ensino Fundamental (Rede Pública) e a nota 4,7 no IDEB – Anos Finais do Ensino Fundamental (Rede Pública). Em termos comparativos, os estudantes dos anos iniciais e dos anos finais do ensino fundamental alcançaram, respectivamente, a 5ª e a 2ª maior nota entre os 18 municípios que integram a microrregião (IBGE).

<sup>17</sup> Dados de estabelecimentos de ensino fundamental e médio, referentes ao ano de 2018.



### **3 ANÁLISE DO QUADRO INSTITUCIONAL DA ÁREA TURÍSTICA**

#### **3.1 Órgãos e instituições públicas e privadas, que atuam na gestão do turismo na área Turística**

A gestão do turismo, na área turística onde se encontra Anita Garibaldi, é realizada por órgãos públicos e entidades de direito privado sem fins econômicos.

O planejamento e gestão do turismo no âmbito estadual estão sob a responsabilidade da Agência de Desenvolvimento do Turismo de Santa Catarina – SANTUR, entidade da Administração Pública Estadual Indireta.

Já no âmbito regional, encontra-se o Conselho de Turismo da Serra Catarinense – CONSERRA, órgão que desempenha o papel de Instância de Governança Regional. A entidade tem por finalidade propor, desenvolver e executar ações de planejamento e promoção das atividades turísticas na região da Serra Catarinense.

No município de Anita Garibaldi, a gestão do turismo é realizada pela Secretaria Municipal de Educação, Cultura e Turismo, contando também com a participação do Conselho Municipal de Turismo – COMTUR.

##### **3.1.1 Agência de Desenvolvimento do Turismo de Santa Catarina – SANTUR**

A história da Santur inicia por volta de 1968 com o Departamento Autônomo de Turismo (Deatur). Paralelamente a este órgão, o governo do Estado mantinha uma estrutura de apoio ao turismo junto ao Banco do Estado de Santa Catarina (Besc), denominada de Besc Empreendimentos e Turismo S/A. Em 1974 foi alterado seu nome para Besc Turismo S/A e, posteriormente, em 1975, foi extinto o Besc Turismo e criada a Empresa de Turismo e Empreendimentos de Santa Catarina (Turesc), reconhecida pelo governo estadual como empresa de economia mista.

Em 28 de junho de 1977, resultante da fusão da Turesc e da Citur/Rodofeira de Balneário Camboriú, surge a Companhia de Turismo e Empreendimentos de Santa Catarina (Citur). Este nome perdurou até 28 de outubro de 1987, quando, a fim de promover uma maior relação com o nome do Estado, passou a denominar-se Santa Catarina Turismo S/A (Santur).

No decorrer dos anos, a entidade teve um desenvolvimento significativo. Entre os avanços, destacam-se a criação da Diretoria de Informação e a contratação de uma empresa pública especializada na promoção dos destinos turísticos de Santa Catarina, o que deu origem à Área de Promoção e Marketing e permitiu a internacionalização do trabalho

promocional. Além disso, foi implantada a segmentação turística no estado, em trabalho conjunto com a extinta Secretaria de Estado de Turismo, Cultura e Esporte – SOL.

Até o final de 2018 as atenções da entidade estavam voltadas à instituição do Plano Catarina, plano promocional que visa desenvolver o potencial turístico de Santa Catarina até 2020, tornando o Estado um destino competitivo no âmbito nacional e no internacional; o SC Rural, programa que visa melhorar as vendas e a produtividade no campo, com aplicação de 2011 a 2016; e novas pesquisas de fluxo e demanda de regiões turísticas e segmentos.

Em 12 de junho de 2019, por meio da Lei Complementar nº 741, a Secretaria de Estado de Turismo, Cultura e Esporte – SOL foi extinta, sendo a gestão do turismo estadual transferida para a responsabilidade da SANTUR, autarquia com a denominação de **Agência de Desenvolvimento do Turismo de Santa Catarina** (SANTA CATARINA, 2019). Ligada diretamente ao Gabinete do Governador do Estado, a SANTUR possui as seguintes competências:

I- planejar, formular, normatizar, supervisionar, acompanhar e estimular políticas e iniciativas na área do turismo;

II- promover, executar e apoiar a ampliação e diversificação da infraestrutura turística estadual e manifestações e eventos para a geração de fluxo turístico;

III- elaborar e realizar pesquisas, estudos e análises sobre as áreas turísticas do Estado, de modo a propor diretrizes para o desenvolvimento e a inovação do turismo;

IV- planejar e coordenar, junto com organismos nacionais e internacionais, públicos e privados, ações voltadas à captação de recursos para financiamento dos projetos relativos ao desenvolvimento do turismo no Estado;

V- Promover o potencial turístico do Estado e apoiar a comercialização de produtos turísticos catarinenses em âmbito nacional e internacional;

VI- planejar ações que envolvam o inventário e a hierarquização dos espaços turísticos e de lazer;

VII- normatizar e consolidar critérios para estudos e pesquisas de demanda turística;

VIII- celebrar contratos, convênios, acordos e demais instrumentos congêneres com órgãos ou entidades públicos ou privados, nacionais e internacionais, com vistas a intercambiar experiências e fomentar atividades turísticas e inovação do setor turístico;

IX- elaborar programas, projetos e ações na área de turismo voltados a garantir a inclusão de pessoas com deficiência;

X- estimular a criação e o desenvolvimento de mecanismos de regionalização e segmentação do turismo no Estado;

XI- coordenar e executar as diretrizes, os planos e os programas estaduais de turismo e compatibilizá-los à política nacional de desenvolvimento do turismo;

XII- estruturar e operacionalizar os meios de atendimento ao turista; e

XIII- estabelecer áreas especiais de interesse turístico no Estado de Santa Catarina.

De acordo com o Parágrafo 1º, as atividades da SANTUR devem compatibilizar-se tecnicamente com os órgãos da Administração Pública Estadual Direta, numa gestão articulada e integrada com os demais órgãos e as demais entidades da Administração Pública Estadual, a fim de atender às diretrizes gerais fixadas pelo Governador do Estado (SANTA CATARINA, 2019).

Por fim, o Parágrafo 2º determina que a **SANTUR poderá pleitear financiamentos ou outras operações de crédito, nacionais e internacionais, mediante estudos de viabilidade**, que deverão ser submetidos à aprovação do Governador do Estado e à prévia apreciação da Secretaria de Estado da Fazenda, visando ao cumprimento de programas relativos às suas finalidades (SANTA CATARINA, 2019).

A SANTUR tem sua sede administrativa à Rua Felipe Schmidt, 249 – 9º andar – Florianópolis/SC.

Telefone: (48) 3212-6300 - Fax: (48) 3212-6315.

E-mail: santur@santur.sc.gov.br

### 3.1.2 Conselho de Turismo da Serra Catarinense - CONSERRA

O Conselho de Turismo da Serra Catarinense – CONSERRA constitui-se como uma associação sem fins lucrativos e que desempenha o papel de Instância de Governança da Região Turística da Serra Catarinense. Atualmente, o CONSERRA é composto por representantes dos 18 municípios da região, sendo eles: Anita Garibaldi, Bocaina do Sul, Bom Jardim da Serra, Bom Retiro, Campo Belo do Sul, Capão Alto, Cerro Negro, Correia Pinto, Lages, Otacílio Costa, Painel, Palmeira, Ponte Alta, Rio Rufino, São Joaquim, São José do Cerrito, Urubici e Urupema.

O CONSERRA dispõe de regimento interno, sendo que o organograma contempla as seguintes funções:

- Presidente;
- Vice-Presidente;
- Diretor Financeiro;
- Diretor de Comercialização e Infraestrutura;
- Diretor de Segmentação e Roteirização;
- Diretor de Legislação e Projetos;
- Conselho Fiscal.

A Missão do Conselho de Turismo da Serra Catarinense consiste em: “Desenvolver e promover a Serra Catarinense, encantando com sua hospitalidade e biodiversidade, superando as expectativas dos turistas”.

Já a visão consiste em: “Ser um destino turístico referência em preservação, qualidade de vida e geração de renda da Região Sul do Brasil”.

### 3.1.3 Secretaria Municipal de Educação, Cultura e Turismo

A Secretaria Municipal de Educação, Cultura e Turismo integra o modelo de gestão e a estrutura organizacional da administração pública municipal de Anita Garibaldi, conforme escopo apresentado no site oficial do município.

A estrutura organizacional básica da Administração Direta do município é a seguinte (PMAG,2019):

- Gabinete do Prefeito
- Secretaria Municipal do Planejamento e Administração
- Secretaria Municipal de Finanças
- Setor de Tributos
- Secretaria Municipal de Educação, Cultura e Turismo
- Secretaria Municipal da Saúde
- Secretaria de Assistência Social
- Secretaria Municipal de Obras, Serviços Públicos e Saneamento Ambiental
- Secretaria Municipal do Desenvolvimento Rural e da Agricultura
- Conselho Municipal dos Direitos da Criança e do Adolescente (CMDCA)
- Conselho Municipal de Educação de Anita Garibaldi/SC (CME)

À Secretaria Municipal de Educação, Cultura e Turismo compete atividades relacionadas com (SMECT, 2019):

I - Educação pré-escolar e ensino fundamental;

II - Assistência e apoio ao educando;

III - Coordenação do programa de transporte escolar;

IV - Coordenação do programa de merenda escolar;

V - Outras atinentes às áreas de educação, cultura e turismo.

Ainda em relação à gestão municipal, foi identificada a existência do Conselho Municipal de Turismo – COMTUR, instituído pela Lei N° 2195 de 11 de abril de 2018 (PMU, 2019).

### 3.2 Organização e coordenação do processo de planejamento e gestão do turismo

O processo de planejamento do turismo em Anita Garibaldi é conduzido pela Secretaria Municipal de Educação, Cultura e Turismo. O órgão conta com uma engenheira ambiental designada pelo Prefeito Municipal para atender as questões ligadas ao turismo.

Atualmente, o quadro funcional da Secretaria Municipal de Educação, Cultura e Turismo de Anita Garibaldi é constituído da seguinte forma:

- Secretária Municipal - Enia Maria de Lima Scheuermann;
- Diretora de Turismo – Pâmela Maria Bergamo;
- Engenheira Ambiental - Julian Gracietti de Oliveira

Com relação ao planejamento do turismo, Anita Garibaldi faz parte do mapeamento dos atrativos turísticos dos 18 municípios da região, trabalho que vem sendo desenvolvido pela AMURES. Somado a isso, Anita Garibaldi dispõe de um Plano Municipal de Turismo e está inserido no Plano Integrado de Desenvolvimento Turístico da Serra Catarinense.

No que se refere à cooperação regional, a Secretaria Municipal de Educação Cultura e Turismo integra o Conselho de Turismo da Serra Catarinense – CONSERRA e se faz presente nas reuniões de planejamento, bem como na execução de ações do grupo.

### 3.3 Legislação urbanística, ambiental, cultural e turística

O país possui um amplo arcabouço legal que orienta o processo de desenvolvimento da atividade em todas as Unidades da Federação e nos municípios brasileiros. O Quadro a seguir apresenta uma síntese das principais leis e decretos relacionados ao setor turístico.

**Quadro 07.** Síntese de leis e decretos relacionados ao desenvolvimento do turismo.

DECRETO-LEI Nº 1.439, DE 30 DE DEZEMBRO DE 1975.	Dispõe sobre a concessão de <b>incentivos fiscais e outros estímulos à atividade turística nacional</b> , altera disposições dos Decretos-leis nº 1.376, de 12 de dezembro de 1974 e 1.338, de 28 de julho de 1974, e dá outras providências.
LEI Nº 8.623, DE 28 DE JANEIRO DE 1993	Dispõe sobre a <b>profissão de Guia de Turismo</b> e dá outras providências.
LEI Nº 11.771, DE 17 DE SETEMBRO DE 2008	Dispõe sobre a <b>Política Nacional de Turismo</b> , define as atribuições do Governo Federal no planejamento, desenvolvimento e estímulo ao setor turístico; revoga a Lei no 6.505, de 13 de dezembro de 1977, o Decreto-lei no 2.294, de 21 de novembro de 1986, e dispositivos da Lei no 8.181, de 28 de março de 1991; e dá outras providências.
DECRETO Nº 7.381, DE 2 DE DEZEMBRO DE 2010.	<b>Regulamenta a Lei no 11.771</b> , de 17 de setembro de 2008, que dispõe sobre a Política Nacional de Turismo, define as atribuições do Governo Federal no planejamento,

	desenvolvimento e estímulo ao setor turístico, e dá outras providências.
LEI Nº 12.974, DE 15 DE MAIO DE 2014	Dispõe Sobre as <b>Atividades das Agências de Turismo</b> .
LEI Nº 13.146, DE 6 DE JULHO DE 2015	Institui a <b>Lei Brasileira de Inclusão da Pessoa com Deficiência</b> (Estatuto da Pessoa com Deficiência).
LEI Nº 13.171, DE 21 DE OUTUBRO DE 2015	Dispõe sobre o <b>empregador rural</b> ; altera as Leis n.º 8.023, de 12 de abril de 1990, e 5.889, de 8 de junho de 1973; e dá outras providências.
LEI Nº 13.315, DE 20 DE JULHO DE 2016.	Altera as Leis nos 12.249, de 11 de junho de 2010, 9.779, de 19 de janeiro de 1999, e 9.481, de 13 de agosto de 1997, para dispor sobre <b>a incidência do imposto de renda retido na fonte sobre remessas ao exterior de valores destinados à cobertura de gastos pessoais, à promoção de produtos, serviços e destinos turísticos brasileiros</b> e de rendimentos provenientes de aposentadoria e pensão. <b>Válida até 31 de dezembro de 2019</b>
LEI Nº 13.419, DE 13 DE MARÇO DE 2017.	Altera a Consolidação das Leis do Trabalho (CLT), aprovada pelo Decreto-Lei no 5.452, de 1º de maio de 1943, para <b>disciplinar o rateio, entre empregados, da cobrança adicional sobre as despesas em bares, restaurantes, hotéis, motéis e estabelecimentos similares</b> .
LEI Nº 13.467, DE 13 DE JULHO DE 2017.	Altera a Consolidação das Leis do Trabalho (CLT), aprovada pelo Decreto-Lei no 5.452, de 1º de maio de 1943, e as Leis nos 6.019, de 3 de janeiro de 1974, 8.036, de 11 de maio de 1990, e 8.212, de 24 de julho de 1991, a fim de adequar a legislação às novas relações de trabalho. <b>[Permitiu o trabalho intermitente – uma demanda antiga do setor de turismo – e permitirá a geração de mais de 2 milhões de novos empregos no setor de alimentação fora do lar nos próximos cinco anos (PNT, 2018)]</b>
LEI Nº 13.785, DE 27 DE DEZEMBRO DE 2018	<b>Determina o registro de veículo pelo guia de turismo</b> que for adquirente de veículo ou que utilizar veículo próprio, de cônjuge ou de dependente, no desempenho de suas atividades profissionais e estabelece regras a serem observadas pelo guia-motorista na execução dos serviços de transporte turístico.

Fonte: Elaborado pelo autor.

Também faz parte desse arcabouço legal, uma série de portarias, emitidas pelo MTUR que possuem papel fundamental no desenvolvimento da atividade turística em âmbito nacional e local (ver Quadro a seguir).

**Quadro 08.** Síntese de portarias relacionados ao desenvolvimento do turismo.

PORTARIA Nº 100, DE 16 DE JUNHO DE 2011	<b>Institui o Sistema Brasileiro de Classificação De Meios de Hospedagem (SBCLASS)</b> , estabelece os critérios de classificação destes, Cria o conselho técnico nacional de Classificação de meios de hospedagem (CTCLASS) e dá outras providências.
PORTARIA Nº 27, DE 30 DE JANEIRO DE 2014	<b>Estabelece requisitos e critérios para o exercício da atividade de Guia de Turismo</b> e dá outras providências.

PORTARIA 8 DE 6 DE JANEIRO DE 2017	Institui o <b>Programa de Qualificação Internacional em Turismo e Hospitalidade</b>
PORTARIA 46, DE 4 DE ABRIL DE 2017	Institui o <b>Canal Braços Abertos</b> , com o objetivo de promover a elevação da qualidade no atendimento ao turista e aperfeiçoamento profissional, no âmbito da plataforma de engajamento e aprendizagem – PEA, destinadas aos profissionais que atuam na linha de frente do turismo.
PORTARIA Nº 47, DE 12 DE ABRIL DE 2017	Art. 1º fica instituída <b>comissão técnica interministerial</b> para dar cumprimento ao disposto no item 9.1 do acórdão nº 311/2017 - plenário, do tribunal de contas da união, que recomenda ao <b>Ministério do Turismo que elabore, em conjunto com os ministérios do meio ambiente e da cultura, uma Política Nacional de Gestão do Patrimônio Mundial da Humanidade.</b>
PORTARIA MTUR Nº 39, DE 10 DE MARÇO DE 2017,	Estabelece regras e critérios para a formalização de instrumentos de transferência voluntária de recursos, para execução de projetos e atividades integrantes do Programa Turismo e respectivas Ações Orçamentárias, e dá outras providências.
PORTARIA Nº 30, DE 7 DE FEVEREIRO DE 2018	Altera os arts. 1º, 2º e 7º da Portaria MTur nº 144, de 27 de agosto de 2015, que estabelece a <b>categorização dos municípios pertencentes às regiões turísticas do Mapa do Turismo Brasileiro</b> , definido por meio da Portaria MTur nº 313, de 3 de dezembro de 2013, e dá outras providências.
PORTARIA Nº 74, DE 2 DE ABRIL DE 2018	Institui o <b>Programa Nacional de Desenvolvimento e Estruturação do Turismo - Prodetur+Turismo</b> , aprova o documento com as Diretrizes Estratégicas do Programa e institui o Selo+Turismo.
PORTARIA Nº 105, DE 20 DE JUNHO DE 2018	Disciplina o <b>Cadastro dos Prestadores de Serviços Turísticos - Cadastur</b> instituído pela Portaria MTur nº 130, de 26 de julho de 2011, e dá outras providências.
PORTARIA Nº 171, DE 14 DE NOVEMBRO DE 2018	Altera a Portaria nº 74, de 2 de abril de 2018, que institui o <b>Programa Nacional de Desenvolvimento e Estruturação do Turismo - Prodetur+Turismo</b> , aprova o documento com as Diretrizes Estratégicas do Programa e institui o Selo+Turismo.
PORTARIA INTERMINISTERIAL Nº 182, DE 13 DE DEZEMBRO DE 2018	Institui o <b>Código de Conduta destinado à proteção e ao enfrentamento da violência sexual contra crianças e adolescentes.</b>

Fonte: Elaborado pelo autor.

No âmbito estadual, destaca-se a **Lei Nº 13.792 de 18 de julho de 2006**, a qual institui o **Plano Estadual da Cultura, do Turismo e do Desporto do Estado de Santa Catarina - PDIL**, em conformidade com os objetivos estratégicos de governo definidos no Plano Plurianual, visando estabelecer as políticas, as diretrizes e os programas para a cultura, o turismo e o desporto do Estado de Santa Catarina.

Conforme o Artigo 2º, o Plano Estadual da Cultura, do Turismo e do Desporto do Estado de Santa Catarina - PDIL, baseia-se na aplicação dos seguintes critérios:

I - incentivo e valorização de todas as formas de expressão cultural;

- II - integração com as políticas de comunicação, ecológica, educacional e de lazer;
- III - proteção das obras, objetos, documentos, monumentos naturais e outros bens de valor histórico, artístico, científico e cultural;
- IV - criação de espaços e equipamentos públicos e privados, destinados a manifestações artístico-culturais;
- V - preservação da identidade e da memória catarinense;
- VI - concessão de apoio administrativo, técnico e financeiro às entidades culturais municipais e privadas, em especial à Academia Catarinense de Letras e ao Instituto Histórico e Geográfico de Santa Catarina;
- VII - concessão de incentivos, nos termos da lei, para a produção e difusão de bens e valores culturais, como forma de garantir a preservação das tradições e costumes das etnias formadoras da sociedade catarinense;
- VIII - integração das ações governamentais no âmbito da cultura, esporte e turismo;
- IX - abertura dos equipamentos públicos para as atividades culturais;
- X - criação de espaços públicos equipados para a formação e difusão das expressões artístico-culturais;
- XI - autonomia das entidades desportivas dirigentes e associações quanto a sua organização e funcionamento;
- XII - destinação de recursos públicos para a promoção prioritária do desporto educacional e, em casos específicos, para o desporto de alto rendimento;
- XIII - tratamento diferenciado para o desporto profissional e não profissional;
- XIV - proteção e incentivo às manifestações desportivas de criação nacional;
- XV - educação física como disciplina de matrícula obrigatória;
- XVI - fomento e incentivo à pesquisa no campo da educação física;
- XVII - promoção e incentivo ao turismo como fator de desenvolvimento social e econômico;
- XVIII - preservação, recuperação e manutenção dos recursos naturais, artísticos e históricos do Estado de Santa Catarina;
- XIX - incentivo às vocações turísticas locais que favoreçam o ingresso ou reingresso das pessoas na vida econômica pela criação de emprego e renda;
- XX - incentivo e apoio ao desenvolvimento de sistemas produtivos locais na direção de uma maior agregação de valor, com a incorporação de novas tecnologias, cultura, design e conhecimento;
- XXI - incentivo à integração da cultura, turismo e esporte;
- XXII - promoção turística do Estado de Santa Catarina de forma regional; e
- XXIII - promoção e incentivo ao turismo como fator de desenvolvimento econômico e social, de divulgação, de valorização e preservação do patrimônio cultural e natural, respeitando as

peculiaridades locais, coibindo a desagregação das comunidades envolvidas e assegurando o respeito ao meio ambiente e à cultura das localidades exploradas, estimulando sua auto sustentabilidade.

Ressalta-se ainda as diretrizes básicas que norteiam as ações de implementação do Plano Estadual da Cultura, do Turismo e do Desporto do Estado de Santa Catarina - PDIL, no que tange o turismo e a cultura:

**I - para o turismo:**

- a) estruturar os atrativos turísticos do Estado;
- b) implementar o Programa Nacional de Regionalização do Turismo no Território Catarinense;
- c) garantir a sustentabilidade das destinações turísticas do Estado;
- d) apoiar os serviços e consolidar as pesquisas sobre o turismo de Santa Catarina;
- e) estimular, apoiar e conceder incentivos à participação de empresas e da população do Estado nos empreendimentos turísticos; e
- f) conscientizar a comunidade para o turismo em sentido amplo.

**II - para a cultura:**

- a) organizar o mercado cultural do Estado;
- b) viabilizar a implantação de uma rede integrada sobre cultura no Território Estadual;
- c) resgatar a herança cultural e o patrimônio imaterial no Estado; e
- d) difundir a cultura, tanto interna como externamente, do Estado de Santa Catarina;

Destaca-se por fim o fato de Anita Garibaldi possuir um arcabouço legal em prol do desenvolvimento urbano e turístico ordenado e da conservação do meio ambiente e do patrimônio cultural local.

**Quadro 09.** Identificação das principais políticas públicas ligadas ao urbanismo, meio ambiente, cultura e turismo.

<p>LEI ORGÂNICA DO MUNICÍPIO DE ANITA GARIBALDI/SC</p>	<p>Artigo 114º - O Município implantará o <b>Plano Diretor</b>, que disciplinará a <b>Política de Desenvolvimento Urbano</b> e uso do espaço físico da cidade. Parágrafo Único - Além das diretrizes estabelecidas no plano diretor, são princípios da política urbana: I – Exploração dos <b>pontos turísticos</b>, como a antiga usina, gruta e a lago do ginásio de esportes, através de um programa de recuperação desses pontos, despoluindo-os e tornando-os, através de uma infraestrutura, em condições de oferecer um <b>ponto turístico</b> e de lazer à população; Artigo 116º - Parágrafo Único – O Poder Público criará ainda, um <b>Conselho de Defesa do Meio Ambiente</b>, com poderes de fiscalização a degradação da fauna e florestas, e toda forma de poluição e atentado contra a natureza.</p>
<p>PLANO DIRETOR URBANÍSTICO DE ANITA GARIBALDI –</p>	<p>Dentre os objetivos do Plano Diretor Urbanístico, destacam-se a prevenção e controle da densidade demográfica e ocupação do solo urbano, como medida para gestão do bem</p>

PROMULGADO PELA LEI Nº1.783/2007.	público, da oferta de serviços públicos e da <b>conservação do meio ambiente</b> ;
LEI Nº 1.868, DE 09 DE AGOSTO DE 2009.	Ratifica o protocolo de intenções do Consórcio Intermunicipal De Saneamento Básico, <b>Meio Ambiente</b> , Atenção à Sanidade de Produtos de Origem Agropecuária e Segurança Alimentar da Serra Catarinense;
LEI Nº 1.968, DE 14 DE FEVEREIRO DE 2012.	Institui o Plano Municipal de Saneamento Básico, destinado a articulação, integração e coordenação de recursos tecnológicos, humanos, econômicos e financeiros, visando alcançar níveis crescentes de <b>salubridade ambiental</b> ;
LEI Nº 2.116, DE 25 DE MAIO DE 2016.	Adesão ao <b>Plano Intermunicipal de Gestão de Resíduos Sólidos</b> , destinado à articular, integrar e coordenar recursos tecnológicos, humanos, econômicos e financeiros, visando o alcance dos objetivos da política municipal de resíduos sólidos;
LEI Nº 2.115, DE 26 DE MAIO DE 2016.	Institui a <b>Política Municipal de Resíduos Sólidos</b> de Anita Garibaldi. Dispõe sobre as diretrizes relacionadas a gestão integrada e ao gerenciamento de resíduos sólidos, incluindo os perigosos, às responsabilidades dos geradores e do poder público e aos instrumentos econômicos aplicáveis;
LEI Nº 2.149, DE 03 DE MAIO DE 2017.	Dispõe sobre a <b>Política Municipal de Saneamento Básico</b> . Cria o Conselho Municipal de Saneamento, o Fundo Municipal de Saneamento, e outras providências;
LEI Nº 2.199, DE 16 DE MAIO DE 2018.	Altera a redação de artigos da Lei 1.586/2003, relacionada ao <b>Conselho Municipal de Meio Ambiente (COMDEMA)</b> de Anita Garibaldi/SC, definindo os membros que deverão compor a entidade;
LEI Nº 2.195, DE 11 DE ABRIL DE 2018 - CRIAÇÃO DO CONSELHO MUNICIPAL DE TURISMO DE ANITA GARIBALDI – COMTUR.	Institui o <b>Conselho Municipal de Turismo de Anita Garibaldi – COMTUR</b> , como órgão colegiado vinculado à Secretaria Municipal de Educação, Cultura e Turismo, destinado a promover e incentivar as ações de Turismo no município.

Fonte: Elaborado pelo autor.

A análise deste arcabouço legal possibilitou identificar que o município possui um conjunto de políticas públicas que contribuem com o processo de desenvolvimento sustentável do turismo, porém, para que os resultados sejam satisfatórios para a sociedade, faz se necessário a implantação das diretrizes e ações previstas neste arcabouço e, acima de tudo, a fiscalização de todo o processo de desenvolvimento turístico, de modo a potencializar a geração de resultados positivos para a sociedade e para os turistas.

## 4 ANÁLISE DOS ASPECTOS SOCIOAMBIENTAIS

### 4.1 Gestão ambiental pública

A Gestão Ambiental do município de Anita Garibaldi está ligada à Secretaria de Obras, Serviços Públicos e Saneamento Ambiental, localizada na Praça Paulino Granzotto, 20 - Centro - Telefone: (49) 3543 0191.

Conforme apresentado no item 3.3, o município conta um arcabouço legal relacionado às políticas de gestão ambiental. Apesar das referidas leis não estarem diretamente ligadas ao turismo, é importante destacar o fato de parte dos atrativos turísticos de Anita Garibaldi estar localizada em espaços naturais, destacando assim a relevância da legislação ambiental do município.

Somado aos instrumentos legais apresentados no item 3.3, o poder público municipal desenvolve ações e projetos voltados à melhoria na gestão e conservação dos recursos naturais existentes em Anita Garibaldi, refletindo diretamente na atividade turística:

- **Coleta seletiva:** Iniciado em 2015, o Projeto de Implantação de Lixeiras no perímetro urbano e em quatro acessos a comunidades rurais do município. Os latões e lixeiras são utilizados para que sejam depositados, separadamente, resíduos orgânicos e recicláveis. O recolhimento de resíduos orgânicos e rejeitos é realizado às segundas e quintas-feiras, enquanto às terças e sextas-feiras é realizado o recolhimento do lixo reciclável;
- **Política Municipal de Saneamento Básico:** Participação ativa da Prefeitura Municipal de Anita Garibaldi, sendo a Secretaria Municipal de Obras, Serviços Públicos e Saneamento Ambiental responsável pela execução da Política Municipal de Saneamento Básico;
- **Política Municipal de Resíduos Sólidos:** Dentre os objetivos da Política Municipal, destacam-se a proteção da saúde pública e qualidade ambiental; não geração, redução, reutilização e reciclagem dos resíduos sólidos, bem como a disposição final ambientalmente adequada dos rejeitos;
- **Centro de Educação Ambiental - CEA:** Espaço destinado à educação ambiental, inclusão e cuidado com o meio ambiente. A entidade é mantida com recursos provenientes Fundo da Infância e Adolescência, através da empresa ENERCAM e em parceria com o Conselho Municipal dos Direitos da Criança e do Adolescente – CMDCA.

No âmbito estadual, a gestão ambiental está a cargo Instituto do Meio Ambiente (IMA), sediado em Florianópolis/SC, entidade que conta com 16 Gerências Regionais distribuídas

no território catarinense. A entidade da esfera pública estadual atua na gestão de 10 Unidades de Conservação, na fiscalização para evitar a degradação dos recursos naturais do Estado, no licenciamento ambiental, em programas de prevenção e atendimentos à acidentes com cagas perigosas, em atividades de geoprocessamento, na elaboração de estudos e pesquisas ambientais e na realização de levantamentos de balneabilidade (IMA, 2019).

Cabe ressaltar as 16 Gerências de Desenvolvimento Ambiental do IMA, situadas nos seguintes municípios catarinenses: Blumenau, Caçador, Canoinhas, Chapecó, Concórdia, Criciúma, Florianópolis, Itajaí, Jaraguá do Sul, Concórdia, Joinville, Lages;, Mafra;, Rio do Sul, São Miguel do Oeste e Tubarão.

O município de Anita Garibaldi é abrangido pela Gerência de Desenvolvimento Ambiental (GDA) de Lages/SC, juntamente com outros 17 municípios da região.

GDA – Lages/SC

Endereço: Rua Otacílio Vieira da Costa, nº 412 – Lages/SC.

Telefone: (49) 3289 6339

E-mail: lages@ima.sc.gov.br

#### **4.2 Gestão Ambiental nas empresas privadas**

Existe, na região turística da Serra Catarinense, aproximadamente **1.186<sup>18</sup>** empresas de hospedagem e alimentação (MINISTÉRIO DO TRABALHO, 2019), das quais 485 foram identificadas com potencial para atender a demanda turística dos 18 municípios que compõem a região.

Para identificar a gestão ambiental nas empresas privadas, aplicou-se, no mês de outubro de 2019, uma pesquisa junto aos meios de hospedagem e estabelecimentos de alimentos & bebidas dos 18 municípios integrantes da região turística. Nesse cenário, obteve-se o retorno de 50 empresas, das quais 88% afirmaram possuir gestão familiar, enquanto 12% delas possuem gestão realizada por profissionais do mercado.

No âmbito da gestão ambiental, verificou-se que 68,18% das empresas pesquisadas avaliam o seu desenvolvimento ambiental entre o nível 6 e 10, sendo que 1 equivale à “precário” e 10 equivale à “altamente desenvolvido”.

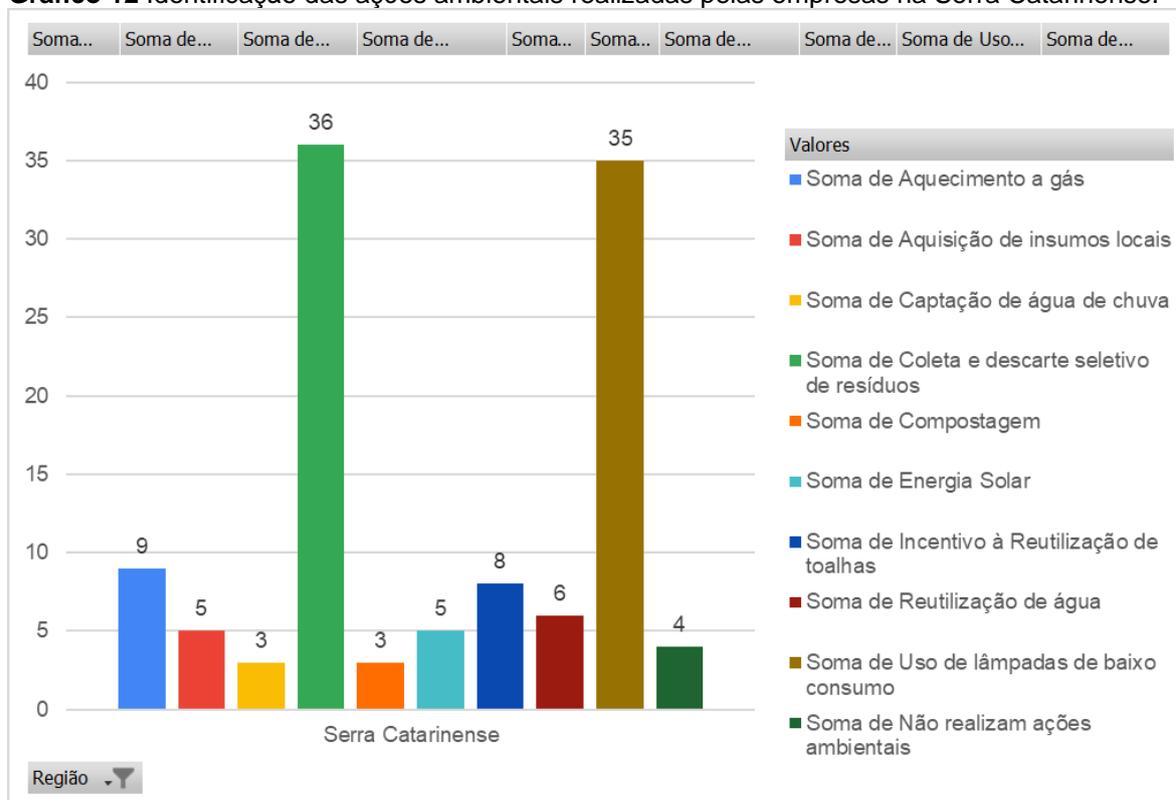
Dentre as empresas pesquisadas, 92% realizam algum tipo de ação ambiental em suas operações. De acordo com o levantamento, dentre as ações ambientais executadas pelas empresas respondentes, destacam-se a coleta e descarte seletivo de resíduos (31,57%), uso de lâmpadas de baixo consumo (30,7%), aquecimento à gás (7,89%), incentivo

---

<sup>18</sup> Subsetor IBGE: Alimentos e Bebidas; e Alojamento e Comunicação.

à reutilização de toalhas (7,01%), reutilização da água (5,26%), uso de energia solar e aquisição de insumos locais (4,38%) e captação da água da chuva (2,36%).

**Gráfico 12** Identificação das ações ambientais realizadas pelas empresas na Serra Catarinense.



Fonte: Elaborado pelo autor.

Estas iniciativas identificadas demonstram que a maioria das empresas que participou da pesquisa<sup>19</sup> possui algum engajamento em relação à sustentabilidade ambiental e que estão colocando ao menos uma ação ambiental em prática em suas operações.

Porém, a mesma pesquisa identificou que as empresas da Serra Catarinense **não possuem um plano de gestão ambiental**. Além disso, não foi identificado, por parte das empresas, nem mesmo nas entidades e instituições ligadas aos segmentos de hospitalidade da região turística da Serra Catarinense, qualquer tipo de iniciativa ou **Programa de Certificação Ambiental** nas empresas turísticas na região.

Identificou-se apenas, no âmbito do **Projeto Serra Catarinense em todos os Sentidos**, sob gestão do Sebrae/SC, a certificação de 11 empresas com o Certificado de Excelência **Serra Catarinense em todos os Sentidos** o qual, dentre os requisitos para a obtenção do certificado exigiu a implantação de ao menos uma ação ambientalmente sustentável.

<sup>19</sup> Nota-se que a amostra da pesquisa representa cerca de 10% das empresas identificadas como empresas turísticas, mas demonstra um padrão das empresas da região turística da Serra Catarinense.

**Figura 12.** Empresários da Serra Catarinense recebendo o Certificado de Excelência Serra Catarinense em Todos os Sentidos.



Fonte: SerraSul Ecoturismo

A certificação ocorreu em dezembro de 2018 e não há informação de qual será a frequência de atualização do referido certificado.

## 5 ESTRATÉGIAS PARA O DESENVOLVIMENTO DO TURISMO

### 5.1 Análise SWOT do Turismo de Anita Garibaldi

A Análise SWOT - Forças (*Strengths*), Fraquezas (*Weaknesses*), Oportunidades (*Opportunities*) e Ameaças (*Threats*) objetiva identificar as forças e fraquezas do turismo na localidade, com o intuito de estabelecer o diagnóstico completo da atividade no destino, além das oportunidades e ameaças para o desenvolvimento da atividade no curto e médio prazo.

**Figura 13.** Quadro esquemático para identificação das forças internas e externas que interferem no desenvolvimento do trabalho no destino

#### Análise S.W.O.T



Fonte: Elaborado pelo autor.

A identificação destas forças internas e externas permite, portanto, a definição de uma série de ações com o intuito de:

- tirar proveito das forças do destino;
- fortalecer os aspectos identificados como fraquezas;
- tirar proveito das forças para investir nas oportunidades identificadas no ambiente externo;
- identificar as ameaças e agir para neutralizá-las ou diminuir a sua interferência no desenvolvimento do destino.

A Análise SWOT do Turismo de Anita Garibaldi foi elaborado de modo a identificar a atual situação do turismo na localidade, levando em consideração os aspectos relacionados direta e indiretamente com o desenvolvimento da atividade turística, incluindo os aspectos relacionados à infraestrutura, produto turístico, fortalecimento institucional, comercialização turística e sustentabilidade (ver quadro a seguir).

## Quadro 10. Análise SWOT

<b>Tendências - Anita Garibaldi</b> (ameaças e oportunidades)	
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Turismo Rural e Turismo de Natureza, são os segmentos que devem se recuperar mais rapidamente, de acordo com os novos comportamentos e atitudes da demanda turística. (Fonte: SmartTravel, 2020)</li> <li>• Prepare-se para as tendências: o turismo pós-pandemia aponta para os destinos de natureza no Brasil (Blog Venturas, 2020)</li> <li>• Aumento da demanda pela atividade de cicloturismo (Fonte: Ciclo Vivo, 2016)</li> <li>• Brasil ganhará programa de revitalização para o ecoturismo (Fonte: Panrrotas, 2019)</li> <li>• Sustentabilidade cada vez mais valorizada pelo viajante. (Fonte: Blog Panrrotas, 2019)</li> <li>• Mercado online de turismo cresce 73% em cinco anos (Fonte: Meio e Mensagem, 2017)</li> <li>• Expansão da economia compartilhada e hospedagem alternativa em alta (Fonte: Midiaturis, 2018)</li> <li>• 65% dos viajantes de lazer e 69% dos viajantes de negócios recorrem à internet na busca inicial de informações sobre o destino (Fonte: THINKWITHGOOGLE, 2018)</li> <li>• 78% dos turistas de viagens de negócios e 67% dos turistas de lazer afirmam utilizar smartphones durante todo o processo de viagem (Fonte: THINKWITHGOOGLE, 2018)</li> <li>• No Brasil, 67% dos usuários de smartphones utilizam seus aparelhos, no destino, para se localizar (THINKWITHGOOGLE, 2018)</li> <li>• Aumento das viagens de carro para destinos mais próximos (Fonte: Girus, 2020)</li> <li>• Aumento das exigências por higiene e segurança (Fonte: Girus, 2020)</li> <li>• Reforço da valorização da sustentabilidade pelo viajante – maior valor aos produtos locais, as atividades ligadas à cultura e tradições; a conservação da natureza (Fonte: Girus, 2020)</li> <li>• Demanda por maior profissionalização (empresas legalizadas, certificadas, com profissionais habilitados etc.) (Fonte: Girus, 2020)</li> <li>• Mercado financeiro prevê cotação do dólar em R\$ 5,77 ao final de 2020 (UsdForecast, março de 2020)</li> <li>• Senado aprova linha de crédito de R\$ 190 bilhões para micro e pequenas empresas (Fonte: UOL, 2020)</li> <li>• Ministério do Turismo libera R\$ 5 bilhões na maior operação de crédito da história para o setor (MTUR, 2020).</li> </ul>	
<b>Forças - Anita Garibaldi</b>	<b>Fraquezas - Anita Garibaldi</b>
<b>Infraestrutura</b> Acesso aéreo Segurança e serviço de proteção ao turista Proximidade de grandes centros emissivos de turistas	<b>Infraestrutura</b> Capacidade de atendimento médico ao turista Qualidade dos serviços de telecomunicação (telefonia, internet, tv a cabo, etc.) Acesso rodoviário (rodovias não duplicadas / não pavimentadas) Estrutura urbana nas áreas turísticas
<b>Produto</b> Espaço para eventos Realizações técnicas e científicas	<b>Produto</b> Diversidade e capacidade dos meios de hospedagem Diversidade e capacidade dos restaurantes Atividades econômicas Atrativos naturais e Atrativos culturais Eventos programados Sinalização turística (Somente 10% dos atrativos contam com sinalização) Estrutura de qualificação para o turismo Centro de Atendimento ao Turista - CAT
<b>Fortalecimento Institucional</b> Planejamento para o destino e atividade turística (PDITS) Pesquisa de Oferta (PDITS) Estrutura regional para apoio ao turismo (CONSERRA) Projetos de cooperação regional (PDITS Regional) Planejamento turístico regional (PDITS Regional) Grau de cooperação com o Governo Federal (AMURES)	<b>Fortalecimento Institucional</b> Pesquisa de demanda Grau de cooperação com o Governo Estadual Estrutura e legislação municipal de apoio ao turismo Grau de cooperação público-privada Sistema de estatísticas do turismo Roteirização Promoção e apoio à comercialização
<b>Sustentabilidade</b> Aspectos da economia local (PIB R\$ 139 milhões em 2016) Coleta e destinação pública de resíduos (Realiza coleta seletiva) Acesso à educação Uso de atrativos e equipamentos turísticos pela população Ações de cunho ambiental nas empresas de turismo	<b>Sustentabilidade</b> Produção cultural associada ao turismo Empregos gerados pelo turismo Sensibilização turística da comunidade Rede pública de coleta e tratamento de esgoto Acessibilidade nos serviços e equipamentos públicos e privados Patrimônio histórico e cultural Unidades Conservação no território municipal
<b>Comercialização</b>	<b>Comercialização</b> Divers. e capac. atendimento do turismo Receptivo – Agenciamento Planejamento de marketing Participação em feiras e eventos Promoção do destino Website do Destino <sup>20</sup> Uso eficiente das redes sociais para promoção turística <sup>21</sup>

Fonte: Elaborado pelo autor.

<sup>20</sup>Anita Garibaldi utiliza o Portal Municipal de Turismo padrão FECAM (<https://turismo.anitagaribaldi.sc.gov.br/>).

<sup>21</sup> Portal Municipal de Turismo possui links para o Facebook e Instagram, porém não foram encontradas postagens nos perfis oficiais do município.

## 5.2 Estratégias para o desenvolvimento do turismo de Anita Garibaldi

As estratégias podem ser compreendidas como objetivos de médio prazo (1 a 3 anos), capazes de conduzir a organização/ destino a atingir a sua visão de longo prazo e foram estabelecidas com base nas definições do **Plano de Desenvolvimento Territorial do Turismo da Serra Catarinense** e organizadas em 5 macrodimensões: 1) Infraestrutura e Serviços Básicos, 2) Produto Turístico, 3) Comercialização Turística, 4) Sustentabilidade Socioambiental e 5) Fortalecimento Institucional.

Com relação à **Infraestrutura e serviços básicos** são apresentadas as seguintes estratégias:

Estratégia 1. **Articular a melhoria da qualidade da infraestrutura de transporte e a mobilidade turística do município.**

Estratégia 2. **Ampliar a oferta de infraestrutura e serviços públicos nas áreas turísticas do município.**

Estratégia 3. **Maximizar o sistema de Sinalização de Orientação e Interpretação Turística do município.**

Com relação à **Produtos Turísticos** são apresentadas as seguintes estratégias:

Estratégia 4. **Potencializar a qualidade dos serviços prestados pelo setor turístico.**

Estratégia 5. **Criar produtos e serviços inovadores, segmentados e integrados à oferta turística regional.**

Estratégia 6. **Criar e apoiar políticas de incentivo ao desenvolvimento turístico integrado à região da Serra Catarinense.**

Com relação à **Comercialização Turística** são apresentadas as seguintes estratégias:

Estratégia 7. **Potencializar o Marketing Turístico do município.**

Estratégia 8. **Criar e apoiar uma maior presença digital do turismo.**

Com relação à **Sustentabilidade Socioambiental** são apresentadas as seguintes estratégias:

Estratégia 9. **Garantir o desenvolvimento sustentável do turismo.**

Estratégia 10. **Implantar e incentivar a acessibilidade nos atrativos e equipamentos turísticos.**

Estratégia 11. **Sensibilizar a população local e turistas sobre a conservação ambiental e o turismo.**

Com relação ao **Fortalecimento Institucional** É apresentada a seguinte estratégia:

Estratégia 12. **Viabilizar o apoio institucional e financeiro para o desenvolvimento sustentável do turismo no município.**

## 6 PLANO DE AÇÕES

A seguir são apresentadas as ações a serem executadas no âmbito do Plano Municipal de Turismo de Anita Garibaldi. As ações são apresentadas de acordo com as 5 macro dimensões apresentadas anteriormente: 1) Infraestrutura básica e serviços; 2) Produto Turístico; 3) Comercialização Turística; 4) Sustentabilidade socioambiental; e 5) Fortalecimento do Quadro Institucional.

### 6.1 Infraestrutura e serviços básicos

**Quadro 11.** Articular a melhoria da qualidade da infraestrutura de transporte e a mobilidade turística do município

Projeto	Fases do projeto	Órgãos envolvidos	Custo estimado	Fontes de recursos
Articulação institucional para agilizar concessões e obras de infraestrutura regional.	Participar da articulação da conclusão do aeroporto de Correia Pinto – Aeroporto Regional do Planalto Serrano; e do Aeroporto Regional de São Joaquim; e a concessão da operação à iniciativa privada – <b>Plano de Desenvolvimento Territorial do Turismo da Serra Catarinense (PDTT)</b>	Órgão Municipal de Turismo; CONSERRA; ANAC; Infraero; e Secretaria de Infraestrutura de Santa Catarina	Sem custo direto.	Não se aplica
	Participar da articulação para a criação de sistema de transporte turístico integrado da Serra Catarinense – <b>Plano Regional</b>	Órgão Municipal de Turismo, COMTUR, CONSERRA, Órgão Municipal de Infraestrutura e Transporte	Sem custo direto	Não se aplica
	Participar da articulação para a implantação de nova sinalização viária na BR282 – <b>Plano Regional</b>	Órgão Municipal de Turismo, COMTUR, CONSERRA e DNIT	Sem custo direto	Não se aplica
	<b>Custo total:</b>	<b>Sem custo direto</b>		
<b>Descrição da ação:</b> Participar da articulação da conclusão do aeroporto de Correia Pinto – Aeroporto Regional do Planalto Serrano, a conclusão do Aeroporto Regional de São Joaquim e a concessão da operação à iniciativa privada; Apoiar a criação de sistema de transporte turístico integrado na Serra Catarinense; e Participar da articulação da implantação de nova sinalização viária na BR282. Ações integrantes do <b>Plano de Desenvolvimento Territorial do Turismo da Serra Catarinense.</b>				
<b>Objetivo:</b> Oferecer maior e melhor conectividade da Serra Catarinense com os principais mercados emissores de turismo.				

**Justificativa:** A Serra Catarinense possui grande atratividade turística e, também, grande demanda de viagens de negócios, contudo, a principal via de conexão rodoviária entre o litoral de Santa Catarina com a Serra Catarinense (BR282) não possui bom estado de conservação e ainda oferece um precário sistema de sinalização.

Da mesma forma, apesar da região possuir 3 aeroportos (Lages, Correia Pinto e São Joaquim), em função de suas estruturas limitadas ou falta de conclusão e homologação, não operam voos comerciais (exceção do Aeroporto de Lages que possui limitada oferta de voos).

Ademais, apesar de ser um território com medidas similares a da Irlanda do Norte 16 mil km<sup>2</sup>, a região não possui um sistema de transporte turístico, fato que limita o deslocamento, permanência e gasto médio dos visitantes.

**Benefícios e beneficiários:** Ampliação da demanda, permanência e gasto médio de visitantes; estímulo às viagens de negócios. **Beneficiários:** moradores e visitantes.

Projeto	Fases do projeto	Órgãos envolvidos	Custo estimado	Fontes de recursos
Pavimentação asfáltica de corredores turísticos da Serra Catarinense	Participar da articulação para a Pavimentação asfáltica dos 10,4km restantes da Rota Caminho das Neves (PDTT)	Órgão Municipal de Turismo, COMTUR, CONSERRA, Órgão Municipal de Infraestrutura e Transporte e DEINFRA	Sem custo direto. Execução da ação no âmbito do PDITS Regional Serra Catarinense	Não se aplica
	Participar da articulação para a pavimentação asfáltica da Rota Caminho dos Cânions (BJ050) (PDTT)	Órgão Municipal de Turismo, COMTUR, CONSERRA, Órgão Municipal de Infraestrutura e Transporte e DEINFRA	Sem custo direto. Execução da ação no âmbito do PDITS Regional Serra Catarinense	Não se aplica
	<b>Custo total:</b>	<b>R\$ 0,00</b>		
<b>Descrição da ação:</b> Apoiar a elaboração dos projetos básicos e executivos de pavimentação asfáltica da Rota Caminho das Neves e Caminho dos Cânions; Elaboração de edital de contratação do serviço; Contratação do Serviço; Execução da obra.				
<b>Objetivo:</b> Promover uma melhor integração e mobilidade da Serra Catarinense.				
<b>Justificativa:</b> As vias Caminho das Neves e Caminhos dos Cânions são importantes vias de integração da Serra Catarinense com a Serra Gaúcha e, portanto, são fundamentais para estimular uma maior demanda a criação de produtos turísticos integrados.				
<b>Benefícios e beneficiários:</b> Maior facilidade, conforto e segurança para o deslocamento de visitantes pelas vias citadas. Moradores e visitantes.				

Projeto	Fases do projeto	Órgãos envolvidos	Custo estimado	Fontes de recursos
Implantação da rota de cicloturismo de Anita Garibaldi e apoio à elaboração do projeto e implantação da rota de cicloturismo da Serra Catarinense (420 km) (PDTT)	Projeto básico e executivo da rota de cicloturismo que integre os atrativos de Anita Garibaldi aos atrativos regionais da Serra Catarinense (30 km)	Órgão Municipal de Infraestrutura e Transporte, Órgão Municipal de Turismo, COMTUR e CONSERRA	R\$10.000,00	Operação de crédito com instituição financeira (IF)
	Obras		30 km de ciclofaixas R\$7.500,00  02 áreas de parada e	

			descanso para os cicloturistas (R\$30.000,00) Sinalização (30 placas) R\$10.500,00 2 <i>bike station repair</i> (R\$9.000,00) 2 <i>Bike station</i> (R\$3.000,00) 1 mapa do circuito (R\$2.000,00)	
	Capacitação de prestadores de serviços turísticos da região sobre o atendimento aos cicloturistas	Órgão Municipal de Turismo, COMTUR e CONSERRA	R\$ 10.000,00	Orçamento do Órgão Municipal de Turismo
	Apoio à elaboração do projeto e implantação da rota de cicloturismo da Serra Catarinense (420 km) (PDTT)	Órgão Municipal de Turismo, COMTUR e CONSERRA	Sem custo direto. Execução da ação no âmbito do PDITS Regional Serra Catarinense	Não se aplica.
	<b>Custo total:</b>	<b>R\$ 82.000,00</b>		
<b>Descrição da ação:</b> Elaboração de Projeto básico e executivo da rota de cicloturismo que integre os atrativos de Anita Garibaldi aos atrativos regionais da Serra Catarinense (30 km) o qual deverá prever a implantação de sinalização viária; 02 áreas de parada e descanso para os cicloturistas (pergolado com bancos e mesa para lanche rápido); instalação de 02 <i>bike station</i> <sup>22</sup> e <i>bike station repair</i> <sup>23</sup> ; instalação de 1 mapa dos circuito nos centro turístico do município; Implantação da sinalização e das estruturas; Capacitação de prestadores de serviços turísticos da região sobre o atendimento aos cicloturistas; Elaboração de edital de contratação do serviço; Contratação do Serviço; Execução da obra.				
<b>Objetivo:</b> Implantar uma rota de cicloturismo modelo na Serra Catarinense que poderá servir de referência para a criação de novas rotas ou a ampliação de seu percurso, com vistas a gerar maior atratividade para os turistas desportivos.				
<b>Justificativa:</b> A demanda pelo cicloturismo tem crescido no Brasil e no mundo, assim como as Rotas e Roteiros que são comercializados e divulgados, tanto em Santa Catarina, como no Brasil. Para se destacar no mercado, é necessário se diferenciar e oferecer produtos e serviços que atendam as expectativas dos visitantes.				
<b>Benefícios e beneficiários:</b> Oferecer um novo produto da Serra Catarinense no mercado; e oferecer maior segurança e conforto para os cicloturistas em viagem pela Serra Catarinense.				

<sup>22</sup> Área de estacionamento de bicicletas.

<sup>23</sup> Área de estacionamento e reparo rápido de bicicletas.

**Quadro 12.** Ampliar a oferta de infraestrutura e serviços públicos nas áreas turísticas do município

Projeto	Fases do projeto	Órgãos envolvidos	Custo estimado	Fontes de recursos
Elaboração de Infraestrutura Básica e de Infraestrutura de Apoio ao Turismo	Projeto básico e executivo da ampliação dos <b>sistemas de abastecimento de água</b>	CASAN e Órgão Municipal de Infraestrutura e Serviços Públicos; e CONSERRA	Projeto: R\$38.950,00	Operação de crédito com instituição financeira (IF)
	Obras de implantação		R\$778.750,00 (3,5 mil habitantes)  R\$222.500 / mil habitantes	
	Projeto básico e executivo da ampliação dos <b>sistemas de tratamento de esgoto</b>	CASAN e Órgão Municipal de Infraestrutura e Serviços Públicos; e CONSERRA	Projeto: R\$40.250,00	Operação de crédito com instituição financeira (IF)
	Obras de implantação		R\$805.000,00 (3,5 mil habitantes)  R\$230,00 por habitante	
<b>Custo total:</b>		<b>R\$ 1.662.950,00</b>		
<b>Descrição da ação:</b> Elaboração dos projetos básicos e executivos de ampliação dos sistemas de abastecimento de água e tratamento de esgoto; Elaboração de edital de contratação do serviço; Contratação do Serviço; Execução da obra.				
<b>Objetivo:</b> Oferecer ao morador uma melhor qualidade de vida e, ao visitante, uma melhor experiência turística.				
<b>Justificativa:</b> A jornada do turista no território turístico é valorizada quando os serviços básicos de abastecimento de água e esgoto atendem as necessidades dos moradores e visitantes. Além disso, estes serviços são fundamentais para a saúde humana e para a sustentabilidade do turismo.				
<b>Benefícios e beneficiários:</b> Ampliar a experiência do turista por meio da oferta de uma melhor infraestrutura básica. Moradores e visitantes.				
<b>Normas de licenciamento ambiental exigidas por lei:</b> Licença Prévia (LP) e Licença de Instalação (LI), conforme estabelecido na Lei Federal 6.938/81 que institui a Política Nacional de Meio Ambiente e na lista de atividades constantes na Resolução CONAMA 237 de 1997.				

Projeto	Fases do projeto	Órgãos envolvidos	Custo estimado	Fontes de recursos
Elaboração e implantação de projeto de revitalização urbanística da área central do município (3 km)	Projeto básico e executivo de <b>revitalização urbanística nas áreas turísticas</b> do município	Órgão Municipal de Infraestrutura e Serviços Públicos; Órgão Municipal de Turismo, COMTUR e CONSERRA	Projeto: R\$262.500,00	Operação de crédito com instituição financeira (IF)
	Obras de implantação		R\$5.250.000,00  (R\$1.750.000,00 por km linear)	
	<b>Custo total:</b>		<b>R\$ 5.512.500,00</b>	
<b>Descrição da ação:</b> Elaboração dos projetos básicos e executivos de revitalização urbanística da área central do município; Elaboração de edital de contratação do serviço; Contratação do Serviço; Execução da obra.				

<b>Objetivo:</b> Oferecer ao morador uma melhor qualidade de vida e, ao visitante, uma melhor experiência turística.
<b>Justificativa:</b> A jornada do turista no território turístico é valorizada quando, ao utilizar as áreas turísticas, o visitante percebe a preocupação da cidade no sentido de oferecer conforto e atratividade, por meio de ambientes acolhedores e planejados para o uso público.
<b>Benefícios e beneficiários:</b> Ampliar a experiência do turista por meio da oferta de uma melhor infraestrutura de apoio ao turismo. Moradores e visitantes.
<b>Normas de licenciamento ambiental exigidas por lei:</b> Licença Prévia (LP) e Licença de Instalação (LI), conforme estabelecido na Lei Federal 6.938/81 que institui a Política Nacional de Meio Ambiente e na lista de atividades constantes na Resolução CONAMA 237 de 1997.

Projeto	Fases do projeto	Órgãos envolvidos	Custo estimado	Fontes de recursos
Apoiar a elaboração e institucionalização do Serviço de Proteção ao Turista da Serra Catarinense (PDTT)	Definição do escopo do projeto e limites operacionais do serviço.	Polícia Militar, Órgão Municipal de Turismo, COMTUR e CONSERRA	Sem custo direto. Execução da ação no âmbito do PDITS Regional Serra Catarinense	Não se aplica.
	Implantação.			
	<b>Custo total:</b>			
<b>Descrição da ação:</b> Apoiar a elaboração de convênio com a PM e Polícia Civil para elaboração e institucionalização do Serviço de Proteção ao Turista, prioritariamente nos municípios categoria B (Lages e Urubici) e C (Bom Jardim da Serra e São Joaquim); Definição do escopo do projeto e limites operacionais do serviço, incluindo treinamento, sinalização de delegacias e aquisição de 4 carros; Implantação do serviço.				
<b>Objetivo:</b> Oferecer uma percepção de maior segurança aos visitantes que circulam pela Serra Catarinense.				
<b>Justificativa:</b> Apesar de a Serra Catarinense apresentar números relativamente baixos de criminalidade, se comparado à outras regiões turísticas brasileiras, a segurança pública é um aspecto fundamental para o fortalecimento das atividades turísticas. Nesse sentido, o Serviço de Proteção ao Turista visa justamente oferecer ao visitante maior comodidade, rapidez e hospitalidade ao visitante, de modo a ampliar a percepção de segurança e, com isto, a satisfação do visitante.				
<b>Benefícios e beneficiários:</b> Oferta de um serviço diferenciado para o atendimento de visitantes da Serra Catarinense, vítimas de crimes.				

**Quadro 13.** Maximizar o sistema de Sinalização de Orientação e Interpretação Turística do município.

<b>Projeto</b>	<b>Fases do projeto</b>	<b>Órgãos envolvidos</b>	<b>Custo estimado</b>	<b>Fontes de recursos</b>
Elaboração e implantação de novo sistema de sinalização turística	Projeto básico e executivo de <b>sinalização de orientação turística</b> (10 Placas e Pórticos)	DEINFRA, DNIT, Órgão Municipal de Turismo, COMTUR e CONSERRA	Projeto – R\$9.500,00	Operação de crédito com instituição financeira (IF)
	Implantação		R\$190.000,00  (R\$19.000,00 por placa com pórtico)	
	Projeto básico e executivo de <b>Sinalização de Interpretação Turística</b> (20 placas)	Órgão Municipal de Turismo, COMTUR e CONSERRA	Projeto – R\$3.150,00	Operação de crédito com instituição financeira (IF)
	Implantação		R\$63.000,00  (R\$3.150,00 por placa)	
<b>Custo total:</b>		<b>R\$ 265.650,00</b>		
<b>Descrição da ação:</b> Realização de diagnóstico, seguido da elaboração de projeto básico e executivo do sistema de sinalização de orientação e interpretação turística, em português, inglês e espanhol; Elaboração de edital de contratação do serviço; Contratação do Serviço; Execução da obra.				
<b>Objetivo:</b> Implantar o Sistema de Sinalização de Orientação e Interpretação Turística do município, de forma a proporcionar maior satisfação e segurança aos visitantes.				
<b>Justificativa:</b> O Sistema de Sinalização Turística permite, ao morador e ao visitante, terem maior facilidade de acesso e, também, maior compreensão sobre a oferta turística, de modo a ampliar sua consciência turística, sua experiência e a satisfação com a visita.				
<b>Benefícios e beneficiários:</b> Facilitar o deslocamento, estimular as visitas e ampliar a satisfação do visitante. Moradores e turistas.				

## 6.2 Produto Turístico

**Quadro 14.** Potencializar a qualidade dos serviços prestados pelo setor turístico.

Projeto	Fases do projeto	Órgãos envolvidos	Custo estimado	Fontes de recursos
Capacitação de pessoal e melhoria da qualidade do artesanato, de modo a expressar a identidade cultural e histórica do município de Anita Garibaldi.	Diagnóstico de demanda por cursos de qualificação para os gestores e profissionais do turismo.	Órgão Municipal de Turismo, Órgão Municipal de Cultura, CONSERRA e COMTUR	R\$15.000,00 (3 cursos)	Operação de crédito com instituição financeira (IF)
	Realização de capacitação.			
	Elaboração do Programa de Design de Artesanato com identidade cultural da Serra Catarinense.	Órgão Municipal de Turismo, Órgão Municipal de Cultura, CONSERRA e COMTUR	R\$30.000,00	Operação de crédito com instituição financeira (IF)
	Implantação.			
<b>Custo total:</b>		<b>R\$ 45.000,00</b>		
<b>Descrição da ação:</b> Realizar atualização do diagnóstico de demanda por cursos de capacitação e qualificação para os gestores, profissionais do turismo e artesãos; e promover 03 cursos de capacitação.				
<b>Objetivo:</b> Ampliar a qualidade dos serviços prestados e a qualidade do artesanato produzido no município.				
<b>Justificativa:</b> O turista atual está cada vez mais exigente com o serviço prestado e, portanto, se torna fundamental qualificar a prestação dos serviços e ampliar a qualidade do artesanato, de modo a ampliar a satisfação do visitante e o gasto médio no destino.				
<b>Benefícios e beneficiários:</b> Ampliação da qualidade do serviço turístico e do artesanato produzido no município. Profissionais do turismo e visitantes.				
<b>Normas de licenciamento ambiental exigidas por lei:</b> Não se aplica.				

**Quadro 15.** Criar produtos e serviços inovadores, segmentados e integrados à oferta turística regional.

Projeto	Fases do projeto	Órgãos envolvidos	Custo estimado	Fontes de recursos
Implantação das Rotas Turísticas em Anita Garibaldi (Caminhos Rurais e Rota dos Lagos) e apoio à implantação das Rotas Turísticas da Serra Catarinense (PDTT)	Elaborar Projeto Básico e Executivo das Rotas Turísticas de Caminhos Rurais e Rota dos Lagos.	Órgão Municipal de Turismo, COMTUR, CONSERRA e Órgão Municipal de Infraestrutura	R\$7.500,00	Operação de crédito com instituição financeira (IF)
	Implantar modelo de gestão das rotas e proposta de ações de melhoria, para as empresas de turismo integrantes		R\$45.000,00	
	Obras de implantação		06 Mapas Panorâmico (R\$24.000,00) 02 Parklets (R\$60.000,00) 04 paradores (R\$60.000,00)  Total: R\$144.000,00	
	Apoio à elaboração do Projeto básico e executivo das Rotas Turísticas da Serra Catarinense – Caminhos das Tropas (Lages e Capão Alto); Caminhos Rurais; Cicloturismo (350km de ciclofaixas) e Enoturismo.	DNIT, DEINFRA, Órgão Municipal de Turismo, COMTUR, CONSERRA e Órgão Municipal de Infraestrutura	Sem custo direto. Execução da ação no âmbito do PDITS Regional Serra Catarinense	Não se aplica.
	<b>Custo total:</b>	<b>R\$ 196.500,00</b>		
<b>Descrição da ação:</b> Elaboração do Projeto Básico e Executivo das Rotas Turísticas de Caminhos Rurais e Rota dos Lagos, de modo a valorizar o legado cultural ligado à heroína “Anita Garibaldi”; Implantação de modelo de gestão das rotas e proposta de ações de melhoria, para as empresas de turismo integrantes; Elaboração de edital de contratação do serviço; Contratação do Serviço; Execução da obra. Apoio à realização do Projeto básico e executivo das Rotas Turísticas da Serra Catarinense – Caminhos das Tropas (Lages e Capão Alto); Caminhos Rurais; Cicloturismo (350km de ciclofaixas) e Enoturismo.				
<b>Objetivo:</b> Implantar as rotas turísticas de Anita Garibaldi e apoiar a implantação das rotas turísticas da Serra Catarinense, com vistas a gerar maior atratividade, segurança e conforto para os turistas.				
<b>Justificativa:</b> Para se destacar no mercado, é necessário se diferenciar e oferecer produtos e serviços que atendam as expectativas dos visitantes. Desta forma, se torna essencial implantar a infraestrutura das rotas turísticas de modo a criar a identificação destas rotas, no território, e assim estimular a visitação, além de oferecer maior conforto e segurança para quem se desloca pela região.				
<b>Benefícios e beneficiários:</b> Oferecer um novo produto de Anita Garibaldi no mercado; e oferecer maior segurança e conforto para os turistas em viagem pela Serra Catarinense.				

Projeto	Fases do projeto	Órgãos envolvidos	Custo estimado	Fontes de recursos
Implantação do Centro Inteligente de Atendimento ao Turista – CIAT.	Projeto básico e executivo de Centro Inteligente de Atendimento ao Turista – CIAT.	Órgão Municipal de Turismo; COMTUR.	R\$10.000,00	Operação de crédito com instituição financeira (IF)
	Obras de implantação		R\$120.000,00 (implantação)  R\$240.000,00 - R\$60.000,00 por ano (gestão 2021 a 2024)	
	<b>Custo total:</b>		<b>R\$ 370.000,00</b>	
<b>Descrição da ação:</b> Elaboração dos projetos básico e executivo do Centro Inteligente de Atendimento ao Turista – CIAT; Elaboração de edital de contratação do serviço; Contratação do Serviço; Execução da obra.				
<b>Objetivo:</b> Oferecer a moradores e visitantes um espaço inovador e ponto de referência para a busca de informações a respeito do turismo; onde seja possível, também, promover a cultura e o artesanato do município; e fomentar a comercialização de produtos e serviços turísticos.				
<b>Justificativa:</b> Os Centros de Atendimento ao Turista – CAT são locais muito procurados por visitantes quando de sua chegada ao município ou, ainda, quando o visitante está em busca de informações sobre as atividades turísticas, eventos etc. Desta forma, se faz fundamental a implantação do Centro Inteligente de Atendimento ao Turista, preferencialmente em imóvel na região central, ou a beira da BR282, o qual seja concebido de modo a ser um espaço inovador, com amplo uso de recursos tecnológicos e grande ênfase à promoção da cultura e aspectos históricos de Anita Garibaldi e de toda a Serra Catarinense.				
<b>Benefícios e beneficiários:</b> Ampliar a atratividade de Anita Garibaldi e fortalecer a ligação com os demais destinos da Serra Catarinense. Moradores e visitantes.				

Projeto	Fases do projeto	Órgãos envolvidos	Custo estimado	Fontes de recursos
Fortalecimento do calendário fixo de eventos, distribuídos ao longo do ano e que possam ser integrados à oferta turística do município de Anita Garibaldi.	Identificação e reorganização temporal do Calendário de Eventos atual	Órgão Municipal de Cultura, Esporte e Turismo; COMTUR e CONSERRA	Sem custo direto	Operação de crédito com instituição financeira (IF)
	Análise do potencial do mercado e definição de novos eventos alavancadores			
	Elaboração do projeto de 1 novo evento de fluxo turístico para o município		R\$ 20.000,00	
	Captação de recursos e execução do evento		R\$ 300.000,00	
	<b>Custo total:</b>		<b>R\$ 320.000,00</b>	
<b>Descrição da ação:</b> Identificação e reorganização temporal do Calendário de Eventos atual do município; Análise do potencial do mercado e definição de novos eventos alavancadores; Elaboração do projeto do novo evento; Captação de recursos; e Execução do evento.				

<b>Objetivo:</b> Criar um Calendário Permanente de Eventos alavancadores de fluxo turístico distribuído ao longo de todo o ano, de modo a gerar demanda turística ao longo de todo o ano.
<b>Justificativa:</b> Os eventos turísticos têm papel importante na geração de atratividade e estímulo para a visita turística e, portanto, devem ser planejados e executados em períodos adequados para atrair o maior número de visitantes e, da mesma forma, para promover a distribuição do fluxo turístico ao longo do ano.
<b>Benefícios e beneficiários:</b> Ampliar a atratividade e o número de participantes dos eventos de fluxo turístico do município. <b>Beneficiários:</b> organizadores dos eventos, empresários envolvidos com eventos e proprietários de estabelecimentos de turismo e de apoio ao turismo.
<b>Normas de licenciamento ambiental exigidas por lei:</b> Não se aplica.

**Quadro 16.** Criar e apoiar políticas de incentivo ao desenvolvimento turístico integrado à região da Serra Catarinense.

<b>Projeto</b>	<b>Fases do projeto</b>	<b>Órgãos envolvidos</b>	<b>Custo estimado</b>	<b>Fontes de recursos</b>
Articulação da criação de incentivos para atrair investimentos e eventos para o município de Anita Garibaldi.	Criação de Programas de incentivo e fomento à iniciativa privada	Órgão Municipal de Turismo, COMTUR, CONSERRA e Câmara de Vereadores	R\$5.000,00	Orçamento dos Órgão Municipal de Turismo
	Criação de Áreas de Especial Interesse Ecológico e Turístico no território do município e definição dos incentivos ao investimento turístico	Órgão Municipal de Turismo, Órgão Municipal Do Meio Ambiente, COMTUR, CONSERRA e Câmara de Vereadores	R\$15.000,00	Operação de crédito com instituição financeira (IF)
	<b>Custo total:</b>	<b>R\$20.000,00</b>		
<b>Descrição da ação:</b> Diagnóstico da situação atual do município; Identificação das opções de elaboração de programas de incentivo e fomento à iniciativa privada; e de Projetos de lei de criação de Áreas de Especial Interesse Ecológico e Turístico no território do município; Elaboração dos Programas e Projetos de Lei das “Áreas de Especial Interesse Ecológico e Turístico no território do município”; Acompanhamento da tramitação na Câmara de Vereadores até a aprovação do Projeto de Lei; e Implantação do Programa.				
<b>Objetivo:</b> Incentivar a implantação, ampliação e melhoria dos equipamentos e serviços turísticos; a criação de serviços e experiências turísticas inovadoras, segmentadas e integradas à oferta regional da Serra Catarinense, incluindo produtos pet friendly e PcD; e a atração de eventos para o município.				
<b>Justificativa:</b> O investimento privado é fundamental para promover o desenvolvimento turístico do município. Desta forma, se torna fundamental a criação de estímulos para atrair os investimentos e integrar as ações do poder público com as intervenções da iniciativa privada. Da mesma forma, é fundamental orientar e planejar o desenvolvimento do turismo de modo a concentrar a demanda por infraestrutura turística, o que pode ser potencializado com a criação das Áreas de Especial Interesse Ecológico e Turístico no território do município.				
<b>Benefícios e beneficiários:</b> Aumento dos investimentos em implantação, ampliação e melhoria dos equipamentos e serviços turísticos do município; e aumento do número de eventos realizados no município. Moradores, visitantes e investidores.				

## 6.3 Comercialização Turística

**Quadro 17.** Potencializar o Marketing Turístico do município

Projeto	Fases do projeto	Órgãos envolvidos	Custo estimado	Fontes de recursos
Elaboração e implementação do Plano de Comunicação e Marketing de cada um dos segmentos prioritários do turismo	Elaboração do Plano de Comunicação e Marketing	Órgão Municipal de Turismo, COMTUR e CONSERRA	R\$50.000,00	Operação de crédito com instituição financeira (IF)
	Implementação do Plano de Comunicação e Marketing (5 anos)		R\$150.000,00	
	Criação da marca turística do município		R\$30.000,00	
	<b>Custo total:</b>		<b>R\$230.000,00</b>	
<b>Descrição da ação:</b> Elaborar o Plano de Comunicação e Marketing.				
<p><b>Objetivo:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Criar posicionamento do destino turístico focado numa experiência ativa e diversificada, baseada nos segmentos turísticos prioritários;</li> <li>• Criar marca turística do município, baseado no novo posicionamento mercadológico;</li> <li>• Criar banco de imagens;</li> <li>• Criar e implantar campanha de promoção turística (folder, flyer; e vídeos de promoção turística);</li> <li>• Criar calendário de participação em feiras e eventos ligados aos segmentos turísticos prioritários;</li> <li>• Organizar a política de participação em feiras e eventos para divulgação e comercialização turística e participar de ao menos 5 eventos anuais (2021 a 2025); e</li> <li>• Monitorar os resultados obtidos.</li> </ul>				
<p><b>Justificativa:</b> O município precisa criar um novo posicionamento no mercado turístico, de modo a abranger e integrar toda a diversidade turística do município e deste com a diversidade regional e, ao mesmo tempo, atuar de forma eficiente na comunicação e promoção do destino, com vistas a atingir seus clientes potenciais, manter um relacionamento frequente com esse público e estimular a visita à região.</p>				
<p><b>Benefícios e beneficiários:</b> Criação de novo posicionamento turístico e campanha de comunicação integrada. Empresários do turismo e turistas.</p>				

**Quadro 18.** Criar e apoiar uma maior presença digital do turismo.

<b>Projeto</b>	<b>Fases do projeto</b>	<b>Órgãos envolvidos</b>	<b>Custo estimado</b>	<b>Fontes de recursos</b>
Criação e manutenção de maior presença digital do turismo do município na internet	Criação do site oficial e das páginas oficiais de turismo nas redes sociais; e integração com as OTA's	Órgão Municipal de Turismo, COMTUR e CONSERRA	R\$30.000,00	Operação de crédito com instituição financeira (IF)
	Atualização periódica de dados e informações turísticas no site e redes sociais, baseadas na definição do Plano de Comunicação e Marketing (5 anos)			
	Produção de 5 vídeos de divulgação (1 minuto e 30 segundo cada)		R\$15.000,00	
	Sensibilização dos gestores de atrativos e equipamentos turísticos para atuação com as OTA's e compartilhamento das postagens oficiais do município e da Serra Catarinense, em suas próprias páginas nas redes sociais.		Sem custo direto	
	<b>Custo total:</b>	<b>R\$45.000,00</b>		
<b>Descrição da ação:</b> Criação da nova presença digital do turismo do município.				
<b>Objetivo:</b> Fortalecer o relacionamento do turismo municipal com o mercado turístico (empresas e turistas).				
<b>Justificativa:</b> 65% dos viajantes de lazer e 69% dos viajantes de negócios recorrem à internet na busca inicial de informações sobre o destino. Da mesma forma, 78% dos turistas de viagens de negócios e 67% dos turistas de lazer afirmam utilizar <i>smartphones</i> durante todo o processo de viagem (THINKWITHGOOGLE, 2014), portanto é necessário manter uma presença digital ativa e permanente com os usuários, de modo e gerar atratividade e negócios para o turismo do município.				
<b>Benefícios e beneficiários:</b> Fortalecimento da imagem turística do município; ampliação da demanda turística; e ampliação dos gastos dos visitantes. Empresas de turismo do município e turistas.				

## 6.4 Sustentabilidade Socioambiental

**Quadro 19.** Garantir o desenvolvimento sustentável do turismo.

Projeto	Fases do projeto	Órgãos envolvidos	Custo estimado	Fontes de recursos
Sustentabilidade ambiental no turismo	Criação de Plano de Gestão Ambiental para as empresas e atrativos turísticos do município	Órgão Municipal de Turismo, Órgão Municipal do Meio Ambiente, COMTUR e CONSERRA	Sem custo direto	Não se aplica
	Criação de Campanha de Cidade Lixo Zero no município.	Órgão Municipal do Meio Ambiente e CONSERRA	Sem custo direto. Execução da ação no âmbito do PDITS Regional Serra Catarinense	Não se aplica.
	Criação e regulamentação de grupo de fiscalização do desenvolvimento imobiliário e turístico do município	Órgão Municipal de Turismo, Órgão Municipal de Obras, COMTUR e CONSERRA	Sem custo direto	Não se aplica
	<b>Custo total:</b>	<b>R\$ 0,00</b>		
<p><b>Descrição da ação:</b> Articulação com o Órgão Municipal do Meio Ambiente para a Criação de Plano de Gestão Ambiental Modelo para as empresas e atrativos turísticos do município; Definição, em conjunto com o Órgão Municipal do Meio Ambiente, do escopo da Campanha, produção de material de comunicação e execução da Campanha de Cidade Lixo Zero no município.</p>				
<p><b>Objetivo:</b> Estabelecer uma série de atividades, em conjunto com empresas, órgãos públicos municipais e órgãos públicos federais, que promovam o desenvolvimento sustentável do turismo do município.</p>				
<p><b>Justificativa:</b> Para que o município possa vender uma imagem de destino turístico sustentável, se faz necessário o desenvolvimento de ações que muitas vezes não estão ligadas diretamente com a atividade, mas que contribuem ou ainda são alicerces para a sustentabilidade do turismo, tais como a Campanha Lixo Zero, o grupo de fiscalização do desenvolvimento imobiliário e turístico e, por fim, a existência da Pasta de Meio Ambiente. Estas ações estão ligadas diretamente com o turismo e são fundamentais para que empreendimentos e atrativos turísticos possam atuar de forma sustentável na gestão de seus negócios.</p>				
<p><b>Benefícios e beneficiários:</b> Incorporação de ações sustentáveis nos empreendimentos e atrativos turísticos do município; redução da geração de resíduos; ampliação da oferta de serviços e produtos turísticos; ampliação da segurança dos visitantes; diminuição dos impactos ambientais no território. <b>Beneficiários:</b> moradores e visitantes.</p>				

**Quadro 20.** Implantar e incentivar a acessibilidade nos atrativos e equipamentos turísticos.

<b>Projeto</b>	<b>Fases do projeto</b>	<b>Órgãos envolvidos</b>	<b>Custo estimado</b>	<b>Fontes de recursos</b>
Acessibilidade no turismo	Realização de <b>palestra de sensibilização</b> dos gestores dos atrativos e equipamentos turísticos para fomentar a adaptação às necessidades das PcD e mobilidade reduzida	Órgão Municipal de Turismo, COMTUR e CONSERRA	R\$5.000,00	Orçamento do Órgão Municipal de Turismo
	<b>Custo total:</b>	<b>R\$ 5.000,00</b>		
<b>Descrição da ação:</b> Realização de palestra de sensibilização dos gestores dos atrativos e equipamentos turísticos para fomentar a adaptação às necessidades das PcD e mobilidade reduzida.				
<b>Objetivo:</b> Promover a adaptação da oferta turística à acessibilidade das pessoas com deficiência e/ou mobilidade reduzida, conforme Decreto nº 5.296 de 2 de dezembro de 2004.				
<b>Justificativa:</b> Dados do Censo de 2010 apontam que 24% da população brasileira possui algum tipo de deficiência ou dificuldade de locomoção (IBGE, 2019) e, da mesma forma como ocorre com as demais pessoas, esta parcela da população possui todas as características necessárias para empreender o ato da viagem. Porém as cidades e os destinos turísticos brasileiros ainda não estão adaptados para atender as necessidades e expectativas deste público, o que cria uma oportunidade para a atração deste público.				
<b>Benefícios e beneficiários:</b> Oferecer atrativos e equipamentos turísticos acessíveis para qualquer tipo de pessoa, sejam elas moradores ou turistas.				

**Quadro 21.** Sensibilizar a população local e turistas sobre a conservação ambiental e o turismo.

<b>Projeto</b>	<b>Fases do projeto</b>	<b>Órgãos envolvidos</b>	<b>Custo estimado</b>	<b>Fontes de recursos</b>
Programa de sensibilização turística e ambiental da população local, turistas e Governo Municipal	Elaboração de campanha de <b>sensibilização da população</b> local, turistas e governo municipal sobre a o turismo e a conservação ambiental.	Órgão Municipal de Turismo, COMTUR e CONSERRA	R\$13.500,00	Operação de crédito com instituição financeira (IF)
	Execução da Campanha			
	Elaboração do Programa de Certificação de Excelência das Empresas Turísticas (Inovação, ações ambientais e acessíveis). (2021 a 2025)	Órgão Municipal de Turismo, COMTUR e CONSERRA	Sem custo direto. Execução da ação no âmbito do PDITS Regional Serra Catarinense	Não se aplica.
	Execução do Programa			
	Elaboração da campanha de “Educação no turismo” para as escolas municipais de ensino básico do município	Órgão Municipal de Educação e Turismo, COMTUR e CONSERRA	R\$13.500,00	Orçamento do Órgão Municipal de Turismo e Órgão Municipal de Educação
	Execução da campanha			
<b>Custo total:</b>	<b>R\$ 27.000,00</b>			
<b>Descrição da ação:</b> Elaboração do escopo e limites operacionais do Programa de Sensibilização Turística e Ambiental, composto pela Campanha de Sensibilização, Programa de Certificação e Campanha “Educação no Turismo”; Elaboração dos materiais de apoio; e Execução do Programa.				
<b>Objetivo:</b> Sensibilizar a população local, turistas, empresários e colaboradores das empresas ligadas direta e indiretamente com o turismo, sobre os benefícios e perspectivas de desenvolvimento sustentável da atividade turística.				
<b>Justificativa:</b> A atividade turística tem uma participação ainda muito pequeno no processo de desenvolvimento econômico e social do município e, por esta razão, não há uma sensibilização da sociedade em relação aos benefícios e perspectivas de desenvolvimento sustentável da atividade turística. Desta forma se faz mister promover ações de sensibilização de alunos do ensino fundamental e dos atores envolvidos direta e indiretamente com a atividade turística, de modo a estimular o apoio e participação no processo de desenvolvimento turístico sustentável.				
<b>Benefícios e beneficiários:</b> Ampliação do uso do patrimônio turístico pela população local; ampliação dos impactos positivos e diminuição dos impactos negativos gerados pelo turismo; fomento à melhoria e a inovação no turismo; ampliação da satisfação do visitante; maior apoio da população local ao desenvolvimento do turismo. <b>Beneficiários:</b> população local; empresários e colaboradores das empresas de turismo; e visitantes.				

## 6.5 Fortalecimento do Quadro Institucional

**Quadro 22.** Viabilizar o apoio institucional e financeiro para o desenvolvimento sustentável do turismo no município.

Projeto	Fases do projeto	Órgãos envolvidos	Custo estimado	Fontes de recursos
Criação e implantação de Sistema de Monitoramento do Turismo no município.	Elaboração do Projeto e do edital do sistema de monitoramento do turismo no município (2020 a 2025)	Órgão Municipal de Turismo e COMTUR.	R\$6.000,00	Operação de crédito com instituição financeira (IF)
	Implantação		R\$120.000,00	
	<b>Custo total:</b>	<b>R\$ 126.000,00</b>		
<b>Descrição da ação:</b> Elaboração do Projeto do Sistema de Monitoramento do Turismo; Elaboração de edital de contratação do serviço; Contratação do Serviço; Implantação.				
<b>Objetivo:</b> Monitorar o processo de desenvolvimento do turismo no município.				
<b>Justificativa:</b> Apesar do potencial turístico do município, o Órgão Municipal de Turismo possui recursos escassos e insuficientes para monitorar o desenvolvimento turístico do município e, desta forma, se torna incapaz de gerenciar a atividade de forma eficaz e eficiente.				
<b>Benefícios e beneficiários:</b> Organização e produção de informações para subsidiar a tomada de decisões.				

Projeto	Fases do projeto	Órgãos envolvidos	Custo estimado	Fontes de recursos
Fortalecimento da Governança	Articular a ampliação da estrutura, recursos e quadro de colaboradores que atuam com o Turismo, de modo a ampliar a atuação e os resultados no município	Órgão municipal de turismo; COMTUR.		Orçamento do órgão municipal de turismo.
	Implantação		Salário mensal de 01 colaborador: R\$2.500,00 (Total de 2021 a 2024 = R\$120.000,00)  Equipamentos: 04 computadores/notebooks. 04 tablets para pesquisas, 01 máquina fotográfica, 01 datashow, 01 telão, 01 drone e 01 GoPro. (R\$30.000,00)	
	<b>Custo total:</b>	<b>R\$ 150.000,00</b>		
<b>Descrição da ação:</b> Articular a ampliação da estrutura, recursos e quadro de servidores da Secretaria Municipal de Educação, Cultura e Turismo; e empreender ações de fortalecimento da Governança do turismo no município de Anita Garibaldi.				
<b>Objetivo:</b> Ampliar a eficiência do planejamento e gestão do turismo no município de Anita Garibaldi.				

**Justificativa:** A Secretaria Municipal de Educação, Cultura e Turismo possui recursos escassos e insuficientes para alavancar o desenvolvimento do setor. Desse modo, se faz necessário ampliar os recursos do órgão e implantar um novo modelo de gestão que possa gerar maiores resultados para o município.

**Benefícios:** Melhora do processo de planejamento e gestão do turismo, gerando resultados positivos para o desenvolvimento socioeconômico de Anita Garibaldi.

**Beneficiários:** Trade turístico, população local e visitantes.

## REFERÊNCIAS

BLOG PANROTAS. **MKT Destinos: 5 Tendências para 2020.** Disponível em: <<https://blog.panrotas.com.br/mktdestinos/>>. Acesso em 15 Mai. 2020.

BLOG VENTURAS. **Prepare-se para as tendências:** o turismo pós-pandemia aponta para os destinos de natureza no Brasil. Disponível em: <<https://blog.venturas.com.br/tendencias-pos-pandemia-no-turismo-apontam-para-turismo-de-natureza/>>. Acesso: 15 mai. 2020.

CADASTUR. **Consulte os Prestadores de Serviços Turísticos Cadastrados.** Disponível em: <<https://cadastur.turismo.gov.br/hotsite/#!/public/sou-turista/inicio>>. Acesso em: 21 jun. 2019.

CICLO VIVO. **Mobilidade:** Mesmo com pouca estrutura, cicloturismo cresce no Brasil e no mundo. Disponível em: <<https://ciclovivo.com.br/arb/mobilidade/mesmo-com-pouca-estrutura-cicloturismo-cresce-no-brasil-e-no-mundo/>>. Acesso em: 15 Mai. 2020.

CNES, Cadastro Nacional de Estabelecimentos de Saúde. **Consulta.** Disponível em: <<http://cnes.datasus.gov.br/pages/estabelecimentos/consulta.jsp>>. Acesso em: 22 fev. 2019.

IBGE, Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística. **Anita Garibaldi:** Panorama. Disponível em: <<https://cidades.ibge.gov.br/brasil/sc/anita-garibaldi/panorama>>. Acesso em: 22 fev. 2019.

EMSAMPA. **Aeroportos:** Aeroporto Serafim Enoss Bertaso Chapecó – Santa Catarina. Disponível em: <[http://www.emsampa.com.br/voos/aeroporto\\_chapeco.htm](http://www.emsampa.com.br/voos/aeroporto_chapeco.htm)>. Acesso em: 01 jul. 2019.

GIRUS SOLUÇÕES EM TURISMO. **Pesquisa sobre o comportamento dos turistas potenciais durante a Pandemia do Covid-19.** Disponível em: <<https://girus.wordpress.com/2020/04/28/pesquisa-sobre-o-comportamento-dos-turistas-potenciais-durante-a-pandemia-do-covid-19-2/>>. Acesso em: 25 Mai. 2020.

IMA, Instituto do Meio Ambiente de Santa Catarina. **O Instituto:** O que é. Disponível em: <<http://www.ima.sc.gov.br/index.php/o-instituto/organizacao/o-que-e>>. Acesso em: 18 jul. 2019.

LABTRANS, Laboratório de Transportes e Logística. **Aeroporto de Chapecó:** Análise de Gestão Aeroportuária. Disponível em: <[http://transportes.gov.br/images/AVIACAO\\_INSTITUCIONAL/OUTORGAS/Relatorio%20Gestao%20Aeroporto%20Regional/SC%20-%20Chapeco/relatoriogestao-sbch-chapeco\\_20160630-vrs1-0.pdf](http://transportes.gov.br/images/AVIACAO_INSTITUCIONAL/OUTORGAS/Relatorio%20Gestao%20Aeroporto%20Regional/SC%20-%20Chapeco/relatoriogestao-sbch-chapeco_20160630-vrs1-0.pdf)>. Acesso em: 01 jul. 2019.

MEIO E MENSAGEM. **Últimas Notícias:** Mercado online de turismo cresce 73% em cinco anos. Disponível em: <<https://www.meioemensagem.com.br/home/ultimas-noticias/2017/09/06/mercado-online-de-turismo-cresce-73-em-cinco-anos.html>>. Acesso em: Mai. 2020.

MIDIATURIS. **Trade:** A economia compartilhada revoluciona o turismo. Disponível em: <<http://www.midiaturis.com.br/a-economia-compartilhada-revoluciona-o-turismo/>>. Acesso em: 15 Mai. 2020.

MTUR, Ministério do Turismo. **Categorização dos Municípios das Regiões Turísticas do Mapa do Turismo Brasileiro.** Disponível em: <<http://www.mapa.turismo.gov.br/mapa/init.html#/home>>. Acesso em 22 fev. 2019.

MTUR, Ministério do Turismo (2020). **Últimas Notícias:** Ministério do Turismo libera R\$ 5 bilhões na maior operação de crédito da história para o setor. Disponível em: <[http://www.turismo.gov.br/%C3%BAltimas-not%C3%ADcias/13500-minist%C3%A9rio-do-turismo-libera-r\\$-5-bilh%C3%B5es-na-maior-opera%C3%A7%C3%A3o-de-cr%C3%A9dito-da-hist%C3%B3ria-para-o-setor.html](http://www.turismo.gov.br/%C3%BAltimas-not%C3%ADcias/13500-minist%C3%A9rio-do-turismo-libera-r$-5-bilh%C3%B5es-na-maior-opera%C3%A7%C3%A3o-de-cr%C3%A9dito-da-hist%C3%B3ria-para-o-setor.html)>. Acesso em: 20 Mai. 2020.

PANROTAS. **Mercado:** Brasil ganhará programa de revitalização para o ecoturismo. Disponível em: <[https://www.panrotas.com.br/mercado/economia-e-politica/2019/09/brasil-ganhara-programa-de-revitalizacao-para-o-ecoturismo\\_167292.html](https://www.panrotas.com.br/mercado/economia-e-politica/2019/09/brasil-ganhara-programa-de-revitalizacao-para-o-ecoturismo_167292.html)>. Acesso em: 15 Mai. 2020.

PMAG, Prefeitura Municipal de Anita Garibaldi. **Governo:** Estrutura Organizacional. Disponível em: <<https://www.anitagaribaldi.sc.gov.br/estruturaorganizacional/index/index/codMapaltem/85034>>. Acesso em: 14 mar. 2019.

PMAG, Prefeitura Municipal de Anita Garibaldi. **Legislação.** Lei N° 2195, de 11 de abril de 2018. Disponível em: <<https://www.anitagaribaldi.sc.gov.br/legislacao/index/detalhes/codMapaltem/47586/codNorma/382251>>. Acesso em: 14 mar. 2019.

PMAG. Prefeitura Municipal de Anita Garibaldi. **Histórico.** Disponível em: <<https://www.anitagaribaldi.sc.gov.br/cms/pagina/ver/codMapaltem/13283>>. Acesso em: 22 fev. 2019.

PMTUAG. Portal Municipal de Turismo de Anita Garibaldi. **O que fazer.** Disponível em: <<https://turismo.anitagaribaldi.sc.gov.br/o-que-fazer>>. Acesso em: 22 fev. 2019.

SANTA CATARINA. **Lei Complementar nº 741, de 12 de junho de 2019.** Dispõe sobre a estrutura organizacional básica e o modelo de gestão da Administração Pública Estadual, no âmbito do Poder Executivo, e estabelece outras providências. Diário Oficial Eletrônico do Estado de Santa Catarina, Florianópolis, SC, 12 de jun. 2019. Disponível em: <<http://www.doe.sea.sc.gov.br/Portal/VisualizarCanal.aspx?cdCanal=37>>. Acesso em: 17 jun. 2019.

SANTA CATARINA. Governo do Estado de Santa Catarina. **Conheça SC:** Municípios. Anita Garibaldi. Disponível em: <<http://www.sc.gov.br/index.php/conhecasc/municipios-de-sc/anita-garibaldi>>. Acesso em: 22 fev. 2019.

SEBRAE. Serviço de Apoio às Micro e Pequenas Empresas. **Relatórios Municipais:** Anita Garibaldi em Números. Disponível em: <<https://www.dropbox.com/sh/sx0qe3wg8tphfb2/AABQtKRSkpNZoMZRVwxkCKmCa?dl=0&preview=Relat%C3%B3rio+Municipal+-+Anita+Garibaldi.pdf>>. Acesso em: 22 fev. 2019.

SMECT. Secretaria Municipal de Educação, Cultura e Turismo. **Apresentação.** Disponível em: <<https://www.anitagaribaldi.sc.gov.br/estruturaorganizacional/hotsite/index/codHotsite/5642>>. Acesso em: 14 mar. 2019.

THINKWITHGOOGLE. **A estrada do viajante para a tomada de decisão.** Mountain View, Califórnia, 2014.

THINKWITHGOOGLE. **A influência dos smartphones na jornada de quem viaja.**

Disponível em: < <https://www.thinkwithgoogle.com/intl/pt-br/advertising-channels/busca/influencia-dos-smartphones-na-jornada-de-quem-viaja/>>. 2018. Acesso, junho 2019.

UNWTO. **Tourism4sdgs.** Disponível em: <<https://www.unwto.org/tourism4sdgs>>. Acesso em: mar. 2020. United Nations World Tourism Organization. Spain: Madrid, 2020.

UOL. **Economia:** Senado aprova linha de crédito de R\$ 190 bilhões para micro e pequenas empresas. Disponível em:

<<https://economia.uol.com.br/noticias/redacao/2020/04/24/senado-aprova-linha-de-credito-de-r-190-bi-para-micro-e-pequenas-empresas.htm>>. Acesso em: 26 Mai. 2020.

USD FORECAST. **Brasil:** Previsões do dólar e do euro. Disponível em:

<<http://usdforecast.com/br/previs%C3%A3o-do-d%C3%B3lar.html>>. Acesso em: 25 Mai. 2020.