

幸福企業票選暨 上班族最有感福利調查

<<新聞稿>> 發稿日期：2026 年 10 月 20 日

台灣進入缺工時代，企業面臨人才招募與留任的雙重挑戰。在政府持續研議人力政策之際，企業如何提升薪資競爭力、提供符合員工需求的福利，也成為留才的重要關鍵。1111 人力銀行每年攜手全球華人集團、壹一壹一科技股份有限公司、中華人事主管協會及財團法人創新智庫暨企業大學基金會共同協辦「幸福企業票選活動」，以鼓勵企業重視薪資福利、職場文化、員工照顧以及工作環境，打造有溫度與永續價值的職場。今年涵蓋「科技／能源研發」、「金融管顧」、「生技醫療」、「製造業」、「餐飲服務業」等 11 大產業類別，今年吸引超過 3,422 家企業參與，最終 637 家金獎企業脫穎而出（得獎名單：<https://reurl.cc/RRIGXG>）獲獎企業數打破過往紀錄。連年舉辦下來，「幸福企業」票選也成為觀察職場幸福感變動的重要指標。

1111 人力銀行總裁林文雄表示：「2026 年幸福企業延續歷屆的嚴謹機制，隨著台灣少子化、並進入超高齡社會，今年更特別在 ESG 永續框架中特別強化 S (Social)，並配合政府政策加碼表彰『生育獎勵與育兒支持』優秀企業，鼓勵打造友善育兒、留才育才的職場生態，藉此鼓勵企業照顧員工的家人，打造更優質的工作環境。」本屆特別表彰聚焦四大面向，包括產假與陪產假支持 (S/G)、育兒津貼與托育支持 (S)、彈性工時與親職友善職場 (S/G)，以及社會責任與永續育兒倡議 (S/G)，期盼透過具體行動守護家庭、厚植人才韌性，讓幸福職場成為企業永續發展的日常。

值得注意的是，幸福企業的評選與認證，也可能影響求職者的選擇。調查顯示，若企業獲得「幸福企業」獎項或認證，52.3% 受訪者表示會優先應徵，24.1% 會列入重要參考，14.2% 會稍微增加好感。顯示企業除了持續優化薪酬、福利與管理制度，也可透過具體行動展現對員工的重視，建立值得人才信賴的雇主形象。

1111 人力銀行也特別進行「上班族最有感福利調查」，深入了解員工對企業福利的實際感受，以及哪些福利真正能打動人心。

幸福企業 3 大條件！獎金分紅制度透明、薪資具競爭力、工時合理

最無感福利！拿不到的分紅 不符需求三節禮品 強制假日員旅 I 人小心了 員旅、聚餐、尾牙、團體活動 5 成上班族感到壓力

根據 1111 人力銀行調查顯示，67.4 % 上班族對目前公司的福利感到滿意，但仍有 32.6 % 表示不滿意，其中 11.4 % 更是非常不滿意。調查也發現，企業福利不一定符合員工需求，甚至有 46.1% 受訪者「經常遇到」看得到公司福利、卻不一定用得到的情況，顯示企業福利除了項目多寡，更重要的是能否真正貼近員工需求。

至於，什麼樣的企業，才是員工們心目中最最佳的「幸福企業」呢？本次調查詢問受訪者，對於定義「幸福企業」最重要的條件為何？前五名分別是：「獎金及分紅制度透明」(65%)、「薪資具市場競爭力」(62.5%)、「工時合理且能準時下班」(57.8%)、「福利符合員工實際需求」(57.1%)，以及「主管尊重並信任員工」(45.6%)。

若從員工實際感受來看，最有感的福利前三名則是「年終、績效或分紅獎金」(73.8%)、「三節獎金或禮品」(62%) 和「額外特休或有薪假」(42.6%)，顯示相較於形式上的福利安排，具有實質經濟效益、能直接改善生活品質的獎金與休假，更容易獲得員工認同。

反觀最讓員工無感的福利，前五名依序為「很少拿得到的績效或分紅獎金」(53.4%)、「不符合需求的三節禮品」(43.4%)、「強制或占用假日的員工旅遊」(34.1%)、「限制很多的彈性工時」(32.2%)，以及「強制參加的聚餐、尾牙或家庭日」(26.8%)。進一步分析無感原因，54.6% 認為福利金額或實際價值太低，48.6% 認為不符合個人或家庭需求，另有 28.6% 認為申請資格限制太多、26.4% 認為公司以福利取代合理薪資，還有 21.1% 擔心申請後被主管關切。

另外，詢問員工是否曾因不想參加員工旅遊、聚餐、尾牙或團體活動而感到壓力，22.1% 表示經常如此，28.1% 表示偶爾如此，另有 18.2% 表示公司沒有舉辦相關活動。顯示原本為凝聚團隊、增進員工情感所設計的福利活動，若缺乏自主選擇空間，也可能成為職場中的另一種負擔。

1111 人力銀行發言人曾仲葳表示，企業必須要理解，公司提供的福利若是缺乏實質價值，或未考量員工的個別需求，即使企業投入資源，也未必能轉化為員工的滿意度。

9 成 8 支持福利「自選式」 9 成 9 認同「福利好提高任職意願」

福利預算有限 員工最想 換現金、多給假、補助餐費交通

面對員工的不同需求，員工也期待企業福利制度也能有調整的空間。調查發現，若福利能改為「自選式」，讓員工依個人需求選擇旅遊、進修、健康、育兒或交通補助，高達 98% 的受訪者表示支持，其中更有 72.9% 非常支持。至於符合員工需求的福利，是否能提高應徵或留任意願，99.7% 受訪者表示認同，其中 66.9% 非常同意、25.3% 同意。

若公司福利預算有限，員工最希望如何運用？調查顯示，高達 90.8% 希望直接轉為薪資或獎金，其次是增加休假或彈性工時 (57.1%)、提供餐費及交通等日常補助 (36.4%)，另有 17.3% 希望投入進修及職涯發展，15.3% 希望提供可自由選擇的福利點數。

進一步交叉分析，選擇「增加休假或彈性工時」的受訪者中，有 61.96% 是需要照顧長輩與子女的三明治族，反映對兼顧工作與家庭照顧責任的族群而言，彈性工時與休假安排具有重要意義。

曾仲葳認為，現在員工對福利的期待已不再只是項目多寡，而是能否真正回應個人生活需求。企業若能在福利制度上保有彈性，將有助於提升應徵與留任意願。建議企業規劃福利時，除了考量成本與制度可行性，也應掌握員工的實際需求，透過更具彈性、差異化的福利設計，提升員工的滿意度與認同感，進一步強化企業留才競爭力。

為了解上班族最有感的公司福利，1111 人力銀行進行「2026 上班族最有感福利」調查，針對求職會員進行立意抽樣，調查時間 2026 年 9 月 26 日到 2026 年 10 月 15 日，有效樣本數 1,173 份，信心水準 95%，誤差值為正負 2.97 個百分點。

新聞聯絡人：

- ◆ 電子/廣播 #張雅婷 0920-08-1111 02-8787-1111#8822
- ◆ 平面/網路 #吳佩諭 0986-931-285 02-8787-1111#8815