

MENINGEN VAN EXPERTS:

Een intakegesprek is cruciaal voor het opstellen van een juist behandelplan. We vroegen experts Iris Peters, Didi van de Graaf, Claudia Vermaat en Annelies Aarts naar hun tips en tricks en hoe zij zelf het intakegesprek inzetten.



Iris Peters, eigenaar van KNAPP Organic Skin Clinic in Eindhoven:

Welke rol speelt de intake in jouw behandelconcept? "De intake is voor ons het fundament van een behandeling. Het is het moment waarop wij onze cliënten écht leren kennen, niet alleen de huid, maar ook de levensstijl, verwachtingen en motivatie om bij ons een behandeling of intake in te plannen. Door het aanbieden van een intake zijn wij

in staat om een behandeltraject op maat aan te bieden dat verder gaat dan de standaardoplossing. Ons behandeltraject is zowel effectief als duurzaam. Onze missie is om huidverbetering op een verantwoorde en bewuste manier aan te pakken, met oog voor mens, milieu en resultaat op de lange termijn. Tijdens een intake kunnen we de verwachtingen managen en aangeven wat onze rol is en die van de cliënt."

Wat doe jij anders dan andere schoonheidsspecialisten? "Wij combineren diepgaande huidkennis met een holistische benadering waarin duurzaamheid centraal staat. We werken uitsluitend met natuurlijke, biologisch afbreekbare producten en kiezen voor behandelingen die de huid stimuleren in plaats van forceren. Tijdens de intake nemen we ruim de tijd om een eerlijk en realistisch plan op te stellen, waarin we ook het belang van thuisgebruik en bewuste keuzes toelichten. Daarnaast creëren we een warme sfeer waarin cliënten zich gezien voelen, dat is volgens ons net zo belangrijk als de behandeling zelf. Tot slot hebben we aan onze intake een belevingsmoment toegevoegd. Tijdens dit moment laten we cliënten kennismaken met enkele producten, zodat ze deze niet alleen kunnen voelen en ruiken, maar we tegelijkertijd ook de werking en het doel van de producten kunnen toelichten."

Wat zijn volgens jou de belangrijkste aspecten van de intake? "Vertrouwen, aandacht en transparantie. Een intake moet voelen als een open gesprek waarin de cliënt zich gehoord voelt. Tegelijkertijd is het onze taak om professioneel advies te geven én duurzame keuzes te maken, ook als dat betekent dat ik soms een behandeling afraad. Die eerlijkheid en transparantie creëren duidelijkheid en versterken onze relatie met de cliënt."

Heb je nog tips voor andere schoonheidsspecialisten? "Durf je eigen waarden centraal te zetten. Voor ons is duurzaamheid geen trend, maar een manier van werken. Dat begint al bij de intake: kies bewust voor producten, materialen en adviezen die bijdragen aan langdurige huidgezondheid én een gezonde planeet. En wees vooral jezelf, want échte aandacht en oprechte betrokkenheid zijn uiteindelijk het meest onderscheidend."