



Iris Peters: "Ik wil een zo klein mogelijke ecologische footprint achterlaten."

KNAPPP Organic Beauty Hippe hotspot in Eindhoven

KNAPPP Organic Beauty is een hippe hotspot voor natuurlijke huidverzorging en huidverbetering. De salon is gevestigd in Microlab, een coworking space waar verschillende bedrijven zitten die duurzaam ondernemen.

Vakcollega Iris Peters (27) wilde met KNAPPP iets bijzonders neerzetten. Ze creëerde een plek waar mensen terecht kunnen voor natuurlijke en vegan huidverbetering.

Iris heeft met KNAPPP een groen en duurzaam concept bedacht. Met vegan producten, technieken die de huid niet beschadigen en een zo klein mogelijke ecologische footprint. "Ik geloof echt dat dat de toekomst is." Mensen maken steeds bewustere keuzes. Op vakantie zaten we te brainstormen over de naam en mijn vriend zegt 'KNAP, dat is leuk!'. Maar omdat KNAP al bestond, hebben we er KNAPPP van gemaakt. De drie p's staan voor People, Planet, Process. Alle keuzes in mijn bedrijf maak ik op basis van deze drie p's."

HOGE EISEN

Iris Peters is ambitieus, leergierig en perfectionistisch. Toen ze drie-en-een-half jaar geleden haar eigen salon startte wist ze precies wat ze wilde. Aanvankelijk deed ze de opleiding tot onderwijssistent, maar dat bleek niet zo'n



succes. Huidtherapie leek haar fantastisch, maar het medische schrok haar toch een beetje af. "Dus werd het schoonheidsverzorging. Ik ben naar de open dag gegaan en vond het geweldig! De opleiding Allround Schoonheidsspecialist heb ik uiteindelijk gecombineerd met Medisch Pedicure. Vervolgens ben ik bij verschillende salons gaan werken en later ook bij een aantal leveranciers. Er viel nog zoveel te leren! Ik gaf trainingen en heb veel instituten mogen bezoeken. Ik stel altijd hoge eisen aan mezelf, maar op een gegeven moment dacht ik: als zij het kunnen, kan ik het ook! Ik wilde niet aan huis starten, ik had er de ruimte niet voor en ik wilde het meteen helemaal goed doen. Op een professionele locatie. Uiteindelijk ben ik terecht gekomen bij Microlab in Eindhoven, een superleuke plek waar allerlei kleine en creatieve bedrijven zitten die duurzaam ondernemen en elkaar ondersteunen. Hier heb ik mijn beautyconcept neergezet. KNAPPP staat voor duurzame en effectieve huidverbetering. Mijn merk Esse Skincare past daar perfect bij."

ECOLOGISCH

De uitstraling van KNAPPP Organic Beauty is industrieel en ecologisch. De compacte studio telt twintig vierkante meter. Langs de wanden staan industriële, zwarte kasten waar alle producten staan uitgesteld. De vele plantjes zorgen voor speelse, groene accenten. "Ik wilde een moderne, relaxte sfeer creëren waar iedereen zich thuis

'Ik wil met natuurlijke en organische producten blijven werken'

voelt. KNAPPP moet een oase van rust zijn waar mensen voor de professionaliteit en de persoonlijke aandacht komen. Het doel van mijn bedrijfsvoering is om een zo klein mogelijke ecologische footprint achter te laten. Dit doe ik door de keuze van mijn merken, door zuinig om te gaan met water en energie en door wasbare en herbruikbare gebruiksartikelen aan te schaffen zoals sponzen en wattenschijfjes." Iris koos voor duurzame merken, zoals huidverzorging van Esse Skincare, bodyproducten van Africa Organics, make-up van Inika Organic en beautytools van SMPL. Deze laatste producten verkoopt Iris ook in haar instituut. "Ieder merk screen ik op bedrijfsvoering, productieproces en ingrediënten die gebruikt worden."

FOCUS

KNAPPP biedt verschillende behandel-mogelijkheden aan voor gezicht, lichaam en beauty. De gezichtsbehandelingen geeft Iris met de producten van Esse Skincare. Hierbij ligt haar focus op langdurige huidverbetering. Lichaamsbehandelingen zijn massages en anti-cellulite behandelingen. Op het gebied van beauty biedt Iris wimper- en

wenkbrauwbehandelingen aan, ontharen en verschillende visagie-behandelingen. "Wat me zo aanspreekt in ons vak is het intensieve contact met mensen en het feit dat je ze vaak goed kunt helpen bij een huidprobleem", vertelt Iris. "Resultaat is voor mij heel belangrijk. Daarom werk ik met de vegan producten van Esse Skincare. Ik ben enorm fan van dit merk. De filosofie van Esse sluit helemaal aan op mijn visie: een huid in balans is een mooie huid. De producten bevatten natuurlijke en biologisch geteelde ingrediënten. Esse doet wat het belooft. In de producten zitten levende probiotica, die helpen het microbiom van de huid te herstellen. De nieuwe Clarifying-lijn van Esse bevat vier soorten levende probiotica. Daarmee krijg je zelfs de ontstoken acnehuid al na vier weken weer rustig. Ook mijn klanten zijn helemaal ondersteboven van de resultaten. Zelfs mensen die alles al hebben geprobeerd en geen vertrouwen meer hebben in cosmeticaproducten. Onlangs ben ik door Esse uitgenodigd om in Zuid-Afrika een training over het microbiom te volgen. Daar kijk ik enorm naar uit!"

UITBREIDEN

Drie-en-een-half jaar geleden startte Iris met nul klanten. Nu zit ze voor de komende vier/vijf weken volgeboekt. "Het is na corona heel snel gegaan. Toen ik net begon had ik de eerste maand vijf klanten. Dat moet anders, dacht ik toen. Mijn vriend heeft geholpen met een Google



Iris: "Wat me zo aanspreekt in ons vak is het intensieve contact met mensen."



"Ik wilde een moderne, relaxte sfeer creëren waar iedereen zich thuis voelt."

Ads campagne en toen begon het te lopen. Veel klanten komen via/via bij mij. Inmiddels sta ik op het punt dat ik moet besluiten hoe verder te gaan. Zal ik personeel aannemen? Een grotere locatie zoeken? Ik heb al een aantal gesprekken gevoerd en er liggen leuke plannen in het verschiet. Een mogelijkheid is om met KNAPPP een nieuwe vestiging te openen. Maar hoe ik dat precies wil doen weet ik nog niet. Het zou mooi zijn als ik mijn concept verder uit kan rollen. Aan de andere kant wil ik ook graag zelf mijn klanten blijven behandelen. Zij geven aan dat ze speciaal voor mij komen. Ik geef ze honderd procent van mijn aandacht en doe alles wat ik in huis heb om ze te helpen bij hun huidproblemen. Ik ga daar best ver in. Voor mijn klanten ben ik bijvoorbeeld altijd bereikbaar, ook in het weekend. Ik vind het lastig om dat los te laten."

HUIDTHERAPIE

Naast haar werk in KNAPPP volgt Iris ook de deeltijdopleiding huidtherapie. Dat geeft een mooie verdieping van haar kennis en nieuwe behandelmogelijkheden. "Ik had grote behoefte aan meer kennis, vooral op het medische vlak. Het eerste jaar heb ik achter de rug. Het is een goede keus geweest, ik zie allemaal nieuwe kansen binnen mijn concept. Huidtherapeuten werken over het algemeen niet met natuurlijke, maar met medische producten zoals chemische peelingen. Daar sta ik zelf niet achter. Ik wil juist met natuurlijke en organische producten blijven werken omdat je daarmee net zoveel resultaat kunt behalen. Met intensievere technieken zoals microneedling kun je het zelfherstellend vermogen van de huid aan het werk zetten, zonder de huid te zwaar te belasten. Vervolgens kun je natuurlijke werkstoffen op de huid aanbrengen. Ik heb al een goed product gevonden waar ik veel van verwacht. De voor- en nabehandelingen blijf ik met de producten van Esse doen. Het lijkt me ook mooi om straks als huidtherapeut vrouwen die borstkanker hebben gehad te helpen met manuele lymfedrainage en natuurlijke littekentherapie. Een andere mogelijkheid die ik overweeg is om met led-licht te gaan werken. Er is een ledlamp op de markt voor indicaties zoals huidverbetering, acne, eczeem, psoriasis en huidverjonging. Dat lijkt me ook een fantastische aanvulling. Genoeg ideeën dus!"

'Met huidtherapie zie ik nieuwe kansen binnen mijn concept'



Iris wil met natuurlijke en organische producten blijven werken.



Iris werkt met de producten van Esse Skincare.

Tekst: Saskia Petit, Foto's: Nadja Geskus