



# COOP CDM

## BILANCIO DI SOSTENIBILITÀ

# 2024

*Progettazione, elaborazione e coordinamento tecnico a cura di:*  
ICStudio S.r.l.

Via Vittorio Emanuele, 33  
50041 Calenzano (FI)  
[www.ics.it](http://www.ics.it)



# LETTERA AGLI STAKEHOLDER

## Rinnovare la fiducia, consolidare il valore, costruire futuro

Care Socie, cari Soci, Gentili Stakeholder,  
con senso di responsabilità e orgoglio ci rivolgiamo a Voi per condividere un momento di riflessione e rendicontazione sull'operato della nostra Cooperativa. Un'occasione per rendere visibili le nostre azioni, i nostri principi, i valori fondanti della Cooperazione mutualità, partecipazione, solidarietà e visione collettiva e il contributo concreto che vogliamo dare al territorio, alle persone, alla comunità in cui operiamo.

Siamo convinti che la sostenibilità non sia un obbligo, ma una scelta: un impegno quotidiano che riguarda tutti e che richiede ascolto, partecipazione e coerenza. Per questo, desideriamo coinvolgervi in questo cammino, certi che solo attraverso il dialogo e la collaborazione con tutti i nostri portatori di interesse potremo affrontare con successo le sfide del presente e costruire insieme un futuro più equo, solido e sostenibile.

Negli anni abbiamo proseguito, con determinazione e coerenza, il nostro percorso verso un modello sostenibile sotto il profilo ambientale, sociale e di governance (ESG), consolidando e rafforzando il Sistema di Gestione Integrato. Oltre al rinnovo delle certificazioni ISO 9001 (Qualità), ISO 14001 (Ambiente) e SA 8000 (Responsabilità sociale), abbiamo compiuto un ulteriore passo significativo ottenendo la certificazione per la Parità di Genere secondo la Prassi UNI/PdR 125:2022. Tale impegno ha portato all'integrazione sistematica della normativa cogente in tutti i livelli e processi aziendali, rafforzando così il nostro impegno verso un'organizzazione equa, inclusiva, rispettosa delle differenze e orientata al benessere delle persone. Quest'ultima ha inoltre dato slancio a un progetto di grande valore umano: abbiamo avviato una collaborazione con una Cooperativa Sociale che supporta donne e bambini vittime di violenza, prendendoci cura delle manutenzioni nei centri anti-violenza di Firenze, Scandicci e Campi Bisenzio. Un piccolo gesto concreto, che per noi e i nostri valori significa tanto.

Il nostro sguardo si è mantenuto lucido anche rispetto al contesto economico. Il settore moda, da sempre parte rilevante della nostra operatività, ha subito contrazioni importanti, che ci hanno costretto a ridisegnare l'organizzazione del personale. Con senso di responsabilità abbiamo attivato ogni misura possibile per ricollocare i soci e le socie in altri appalti, salvaguardando l'occupazione e la dignità del lavoro. Ma non ci siamo fermati. In controtendenza rispetto al clima di incertezza diffusa,

abbiamo scelto di investire. L'acquisto di un nuovo immobile, oggetto di una importante ristrutturazione in corso, rappresenta non solo una scelta strategica e lungimirante, ma anche un atto concreto di fiducia nel futuro. Questo investimento creerà nuovo valore patrimoniale e funzionale, generando nuove opportunità per la Cooperativa, per il territorio e per tutte le socie e i soci che ogni giorno contribuiscono a renderla viva.

E guardando al futuro...

Abbiamo intrapreso un percorso che ci rende pionieri nel nostro settore: pubblichiamo il nostro primo bilancio di sostenibilità. Un passo che va ben oltre gli obblighi normativi, è un atto di trasparenza, una dichiarazione d'intenti, un modo per restituire valore e voce a tutti gli sforzi, le risorse e l'impegno che ogni giorno mettiamo nel costruire un'impresa giusta, responsabile e inclusiva.

Ma non ci fermiamo qui. Abbiamo deciso di anticipare i tempi iniziando il percorso di certificazione secondo la norma ISO 14064, per calcolare con precisione la nostra impronta di carbonio e assumere impegni concreti e misurabili verso la riduzione del nostro impatto ambientale. La sostenibilità per noi non è un'etichetta: è una responsabilità verso chi lavora con noi oggi e verso le generazioni che verranno. Crediamo fortemente che il cambiamento parta da dentro, dalle scelte quotidiane, dai piccoli gesti e dai grandi obiettivi.

"Non ereditiamo la terra dai nostri antenati, la prendiamo in prestito dai nostri figli" ... e soprattutto dovremmo rendergliela meglio di come l'abbiamo ricevuta.

Su questo impegno, costruiremo ogni nostro domani.

Continuiamo a credere che una Cooperativa forte sia quella che mette le persone al centro, che si dota di strumenti certificati per garantire trasparenza, legalità, qualità e sostenibilità, e che ha il coraggio di agire oggi pensando al domani.

Grazie a tutte e tutti per la fiducia, la dedizione, la partecipazione attiva e il lavoro quotidiano che rendono possibile questo percorso condiviso.

Con stima,  
Il Presidente  
MAURIZIO GUARDUCCI



# GUIDA ALLA LETTURA

Il Bilancio di Sostenibilità è un documento predisposto volontariamente dalla **Cooperativa CDM Centro Distribuzione Merci** per informare i propri Stakeholder di riferimento sia sull'andamento finanziario, sia sugli impatti economici, sociali e ambientali generati dalle attività svolte, nonché sugli aspetti di governance aziendale maggiormente rilevanti.

Il Bilancio di Sostenibilità è redatto in conformità con i Global Reporting Initiative Standards, evoluzione delle Linee guida internazionali – tra le più accreditate – per la rendicontazione di sostenibilità, ed è sottoposto alle attività di revisione di parte terza finalizzate alla verifica del suo contenuto. Inoltre, con l'intento di presentare alle parti interessate un'informativa esaustiva e il più possibile completa sulle performance di Yacht Broker, nel Bilancio sono stati rappresentati anche gli indicatori economici utilizzati dalle principali agenzie di rating per la valutazione dell'affidabilità creditizia.

Le informazioni contenute nel Bilancio sono state fornite dalla Direzione aziendale e sono sostenute da documenti e fonti ufficiali, analizzati e valutati sia in fase di sviluppo che di revisione.

L'attività di rendicontazione richiede l'esposizione degli elementi inderogabili e di quelli facoltativi indicati dai singoli misuratori di performance previsti dai GRI Standards per l'ambito sociale, ambientale e di governance; sono descritti gli impatti positivi e negativi generati dall'attività svolta per ciascun tema individuato come "materiale", ossia emerso dall'analisi finalizzata all'individuazione delle tematiche più significative per la Società e per gli Stakeholder. Gli esiti delle politiche adottate e i nuovi propositi saranno, perciò, presumibilmente in linea con le aspettative delle parti interessate poiché concordi con i risultati dell'analisi di materialità.

Gli indicatori contenuti nell'informativa dei GRI Standards sono inoltre posti in corrispondenza rispetto ai 17 Obiettivi di Sviluppo Sostenibile (Sustainable Develop-

ment Goals – SDGs) contenuti nell'Agenda 2030, un programma d'azione sottoscritto nel settembre 2015 dai governi dei 193 Paesi membri dell'ONU e costituito da 169 traguardi suddivisi in tre macroaree: persone, pianeta e prosperità. Il Bilancio di Sostenibilità risponde, così, alla sentita esigenza di illustrare ai propri Stakeholder, in modo esauriente, le attività intraprese e i risultati raggiunti nell'implementazione delle pratiche di sostenibilità, ma anche di esporre gli impegni assunti dalla Società per il prossimo futuro.

INFORMAZIONI GENERALI E CONTATTI	
Ragione Sociale	CENTRO DISTRIBUZIONE MERCI – C.D.M. SOC. COOP.
Indirizzo (sede legale)	VIA VASCO DE GAMA, 137 - FIRENZE
Sede Operativa	VIA DEGLI OLMI, 11 – SESTO FIORENTINO (FI)
Telefono	055-308655
e-mail	COOPCDM@COOPCDM.IT
Sito web	WWW.COOPCDM.IT
Numero Soci Lavoratori / Socie Lavoratrici / Dipendenti	260
Numero di ULA	254
Periodo e data di approvazione dell'ultimo bilancio di esercizio (gg/mm/aa)	ANNO 2024 - Approvato Verbale Assemblea Soci 10/05/2025
Referente e responsabile compilazione ESG	CLAUDIA FRACASSO

# SOMMARIO

LETTERA AGLI STAKEHOLDER .....	3
GUIDA ALLA LETTURA .....	4
<b>1. PROFILO DELL'ORGANIZZAZIONE E GOVERNANCE .....</b>	<b>6</b>
1.1 LA NOSTRA STORIA .....	9
1.2 ATTIVITA' SVOLTE .....	10
1.3 IDENTITÀ, MISSION E VISION .....	11
1.4 GOVERNANCE E MODELLO ORGANIZZATIVO .....	12
1.5 DICHIARAZIONE DI IMPEGNO, POLITICA E VALORI .....	14
<b>2. PROFILO DI SOSTENIBILITÀ' .....</b>	<b>17</b>
2.1 SCOPO E CAMPO DI APPLICAZIONE DEL DOCUMENTO E DELL'ORGANIZZAZIONE .....	18
2.2 STAKEHOLDER ENGAGEMENT .....	19
2.3 ANALISI DI DOPPIA RILEVANZA .....	20
2.4 CONTRIBUTO AGLI SDGs .....	23
<b>3. RISULTATI ED OBIETTIVI PER LE PRESTAZIONI ESG MOLTO RILEVANTI ..</b>	<b>24</b>
3.1 ENVIRONMENTAL (TRANSIZIONE ECOLOGICA ED ENERGETICA) .....	25
3.2 SOCIAL (RESPONSABILITÀ SOCIALE E SALUTE E SICUREZZA SUL LAVORO) .....	30
3.3 GOVERNANCE (GESTIONE DELL'ORGANIZZAZIONE E QUALITÀ DEI SERVIZI OFFERTI) .....	37
3.4 ECONOMICS & FINANCIAL (PERFORMANCE ECONOMICHE E INDICATORI DI AFFIDABILITÀ CREDITIZIA) .....	40
<b>4. ALLEGATI .....</b>	<b>43</b>
4.1 Note metodologiche e riferimenti per il reporting .....	44

# PROFILO DELL'ORGANIZZAZIONE E GOVERNANCE

Storia della società

Attività svolte

Identità, Mission e Vision

Governance e modello organizzativo

Dichiarazione di impegno, politica e valori

# CDM IN NUMERI

## Highlights 2024



**260**  
SOCI / SOCIE



**59%**  
SOCI / SOCIE AL DI SOTTO  
DEI 32 ANNI



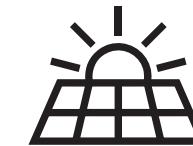
**28%**  
DONNE



**23**  
NAZIONALITA' DI  
APPARTENENZA



**11.016.257**  
€ FATTURATO



**34.95**  
MWH ENERGIA PRODOTTA  
DA FOTOVOLTAICO

# I NOSTRI SOCI E SOCIE PENSANO CHE CDM SIGNIFICI...

Inclusione  
Collaborazione **RISPETTO** **FAMIGLIA**  
**AMICIZIA** Accoglienza Caparbietà  
Trasparenza **Solidità** **ETICA** **PARITÀ**  
**LAVORO** Umanità Partecipazione  
**Attaccamento** Multietnicità  
Inclusione **UNIONE**  
**Solidarietà**

# 1.1 LA NOSTRA STORIA

## Radici solide, sguardo al futuro

Ed. 01 ma carica di significato, che ospiterà le attività fino al 1990. In quegli anni CDM consolida i rapporti con i suoi primi clienti, tra cui Fiorentina Gas e UPS — quest'ultima ancora oggi uno dei nostri partner più importanti.

Il 1990 rappresenta una tappa cruciale nella storia della Cooperativa. CDM si trasferisce nella sede storica di Via Baracca 166 a Firenze, dove opererà fino al 2011. Proprio in quell'anno inizia anche la collaborazione con Zignago Vetro, che diventerà uno dei rapporti di lavoro più significativi per la nostra realtà tanto da essere ancora attivo.

Tra il 1993 e il 1994, CDM amplia il proprio portafoglio clienti attraverso l'acquisizione di una piccola ma solida società di trasporti, già attiva con un numero selezionato di clienti fidelizzati. È in questo contesto che nasce la collaborazione con MITSAFETRANS, realtà leader nel trasporto di materiale ad alta tecnologia e piccole sorgenti radioattive.

L'elevato livello di specializzazione richiesto da questo settore porta CDM a investire in nuovi impianti e tecnologie all'avanguardia, consolidando competenze e affidabilità.

Grazie alla sinergia con MITSAFETRANS, alla crescita costante del numero di Soci lavoratori e all'espansione della clientela, nel 2011 CDM compie un ulteriore salto di qualità trasferendosi in una sede unica di 1.000 mq, tra uffici e magazzini, capaci di supportare in modo efficiente tutte le attività operative e logistiche.

La CDM opera principalmente nei settori della logistica e dei trasporti, con competenze specializzate in trasporti hi-tech, trasporto merci in ADR e trasporto di rifiuti speciali, sia pericolosi che non pericolosi.

Tra il 2014 e il 2015, la Cooperativa ha avviato un'importante fase di diversificazione del core business.

Su proposta dello storico cliente Zignago Vetro, ha preso in carico l'attività di riscelta qualitativa dei contenitori in vetro, oggi affidata a circa 15 Soci/e lavoratori/trici. Sempre in quegli anni, un dirigente proveniente da un ex cliente ha coinvolto CDM nella gestione della logistica presso MB Elettronica Spa a Camucia, dove la Cooperativa ha avviato attività di preformatura e montaggio di schede elettroniche.

Inoltre, in risposta alla richiesta di un cliente già servito saltuariamente, è stata avviata una nuova unità locale, con l'assunzione di circa 30 lavoratrici impiegate in attività di montaggio/smontaggio e legatura/slegatura di minuterie metalliche.

Nel 2016, la sede operativa si è trasferita in Via degli Olmi 11, a Sesto Fiorentino, passando da 1.000 a 3.800 mq, in concomitanza con l'inizio di una significativa collaborazione con MITSAFETRANS ed ESAOTE, ampliando ulteriormente le attività logistiche.

Nel 2023, la Cooperativa ha compiuto un passo storico, coronando anni di impegno e sacrifici con l'acquisto di un magazzino di 7.000 mq a Empoli.

La ristrutturazione è in corso e l'inaugurazione è prevista per giugno 2026.

## 1.2 ATTIVITA' SVOLTE

Le attività svolte rappresentano il cuore operativo della Cooperativa e consistono nei servizi reali e quotidiani erogati per conto dei nostri clienti.

Si tratta di mansioni concrete, organizzate e svolte con professionalità, competenza e attenzione alla qualità, alla sicurezza e all'efficienza. In questa sezione vengono presentati i principali ambiti di intervento e le modalità con cui rispondiamo alle esigenze operative delle aziende partner, contribuendo in modo diretto alla creazione di valore lungo le loro filiere produttive e logistiche.

### Logistica

- Movimentazione merci presso i magazzini dei ns. clienti nei settori di:
  - trasporto collettame (scarico e carico per smistamento colli)
  - distribuzione barre e tubi per oleodinamica
  - forniture industriali
  - componenti automotive
  - elettronica – sistemi di sicurezza
- Preparazione degli articoli da consegnare con caricamento software, montaggio parti meccaniche
- Preparazioni picking e data entry
- Stoccaggio e confezionamento
- Montaggio e preformatura schede elettroniche

### Trasporti

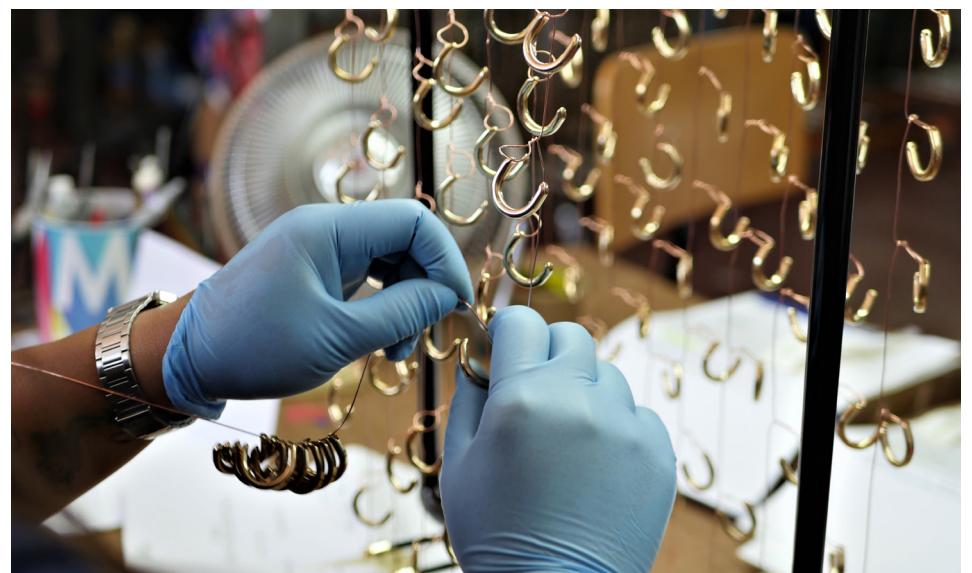
- Pianificazione consegne merce
- Sopralluoghi tecnici e progettazione interventi
- Montaggio attrezzi sportive
- Smontaggio e montaggio attrezzi medicali
- Allestimento attività in franchising e catene retail
- Installazione bancomat
- Installazione attrezzi tecnologiche
- Trasporto rifiuti NON PERICOLOSI e PERICOLOSI - RAEE

### Riscelta qualitativa di contenitori in vetro

- Riscelta automatica difetti contenitori in vetro
- Riscelta manuale difetti contenitori in vetro
- Riconfezionamento bancali contenitori in vetro
- Ricostruzione bancali contenitori in vetro
- Logistica e magazzinaggio per consegna a clienti terzi

### Minuterie metalliche

- Smontaggio e montaggio minuterie metalliche
- Legatura e slegatura minuterie metalliche per invio a galvanica



## 1.3 IDENTITÀ, MISSION E VISION

### Identità

La nostra Cooperativa nasce e cresce radicata nei valori della cooperazione, mutualità e responsabilità sociale. Siamo un'impresa che mette al centro le persone, il territorio e l'ambiente, con l'obiettivo di generare valore sostenibile non solo per i soci/le socie, ma per tutte le comunità con cui interagiamo. La nostra identità si riflette nel modello di gestione integrato, trasparente e responsabile che guida ogni nostra azione.

### Mission

La nostra missione è fornire servizi di qualità in tutti i settori in cui operiamo – trasporti, logistica, minuterie metalliche e riscelta qualitativa contenitori in vetro – con un approccio sostenibile che integra obiettivi economici, sociali e ambientali. Ci impegniamo a operare con trasparenza, efficienza e responsabilità, garantendo il benessere del nostro personale, la soddisfazione dei clienti e il rispetto dell'ambiente.

### Vision

Guardiamo al futuro con l'obiettivo di diventare un punto di riferimento nei settori in cui operiamo per l'eccellenza e la sostenibilità, contribuendo concretamente a un modello di sviluppo equo e rispettoso dell'ambiente. Vogliamo essere una Cooperativa capace di innovare, crescere e generare valore condiviso, promuovendo un impatto positivo sulle persone e sul territorio.



## 1.4 GOVERNANCE E MODELLO ORGANIZZATIVO

La nostra Cooperativa adotta un modello di governance fondato sui principi della democrazia cooperativa, della trasparenza e della partecipazione attiva dei soci e delle socie, in piena coerenza con il **Codice Etico** che è stato adottato e reso pubblico come impegno condiviso e riconoscibile.

La struttura organizzativa è finalizzata a garantire un equilibrio tra efficacia gestionale e coinvolgimento della base sociale nelle decisioni strategiche.

L'organo sovrano è l'**Assemblea dei Soci**, che si riunisce almeno una volta l'anno per approvare il bilancio, eleggere gli organi sociali e deliberare sulle principali linee di indirizzo della Cooperativa.

A cascata nell'organigramma aziendale si trova il **Consiglio di Amministrazione** al quale è affidata la governance operativa.

Attualmente composto da n. 10 membri, eletti dall'assemblea, il Consiglio ha il compito di gestire le attività della Cooperativa nel rispetto dei valori mutualistici, degli obiettivi economici e delle responsabilità sociali e ambientali.

Il **Presidente**, eletto tra i consiglieri, ha funzioni di rappresentanza legale e di coordinamento generale.

Il Consiglio di Amministrazione si riunisce con cadenza regolare per monitorare l'andamento delle attività, approvare le strategie operative e le linee di indirizzo per una adeguata implementazione del sistema di gestione integrato (qualità, ambiente, sicurezza e responsabilità sociale).

Il ruolo di controllo e vigilanza sull'operato del Consiglio di Amministrazione è svolto dal **Collegio Sindacale**, il quale assicura la conformità dell'attività gestionale ai principi di correttezza amministrativa, trasparenza e rispetto delle normative vigenti. Opera in piena autonomia, in un'ottica di collaborazione costruttiva con il CdA, contribuendo al buon governo e alla solidità della Cooperativa.

A coadiuvare la figura del Presidente sono presenti due figure tecniche funzionali per tutta la comunità della Cooperativa, per il suo funzionamento, benessere e sviluppo: la **Responsabile del Servizio di Prevenzione e Protezione e la Responsabile Tecnico Gestione Rifiuti**.

L'organigramma si sviluppa poi con una DIREZIONE GENERALE che si ramifica nella:

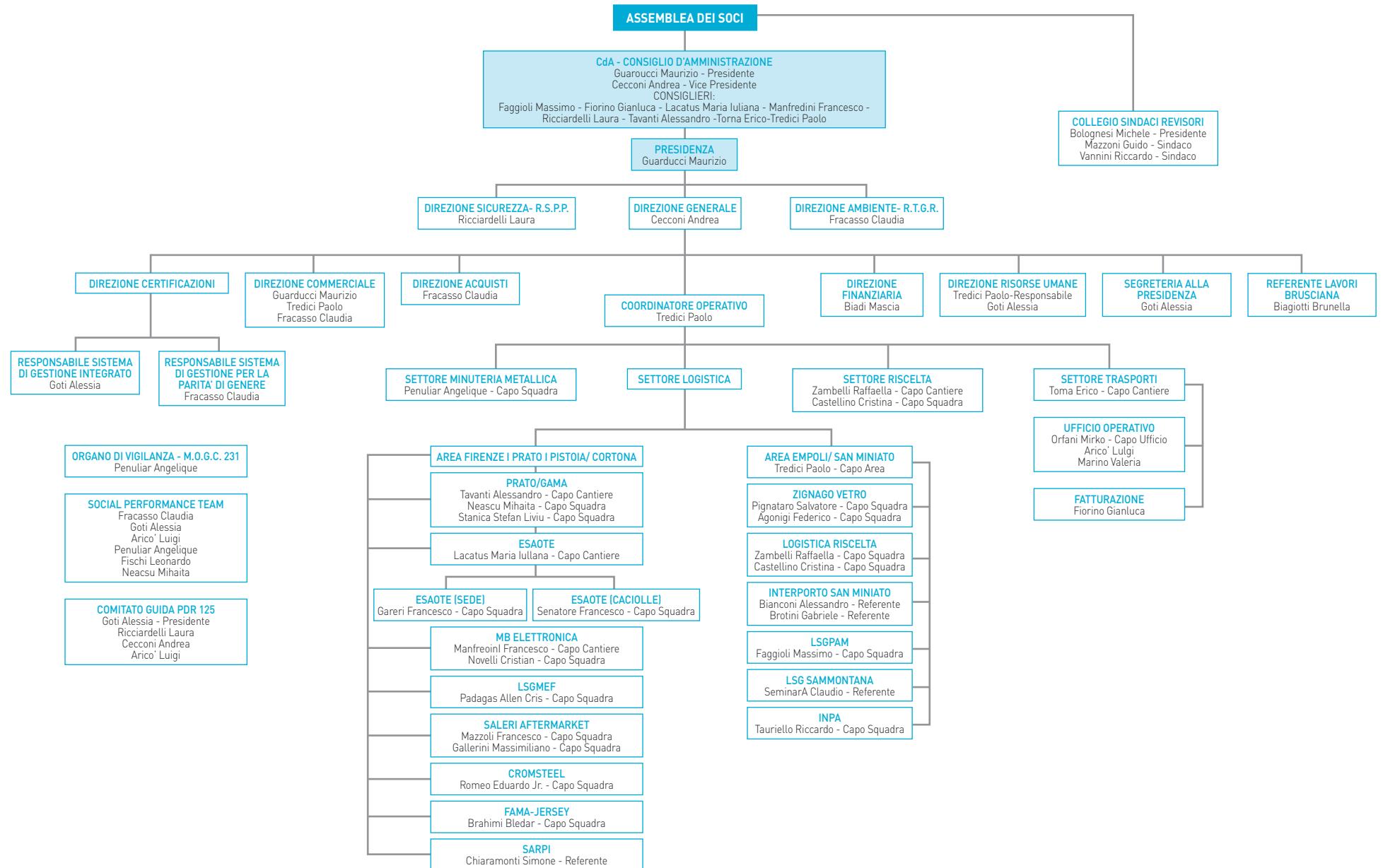
- DIREZIONE RISORSE UMANE
- DIREZIONE AMMINISTRATIVA
- DIREZIONE ACQUISTI
- DIREZIONE COMMERCIALE
- DIREZIONE TRASPORTI
- SISTEMA DI GESTIONE INTEGRATO

La Cooperativa si è dotata di un **Sistema di Gestione Integrato conforme alle norme ISO 9001, ISO 14001, SA8000 e PDR 125:2022 (Parità di Genere)**, che orienta la governance verso modelli sempre più responsabili, inclusivi e sostenibili.

Sono quindi attivi un Comitato per la Parità di Genere e il Social Performance Team (SA8000), che supportano il CdA nel monitoraggio degli obiettivi ESG, nell'analisi delle segnalazioni e nella promozione di un ambiente di lavoro equo, sicuro e rispettoso.

Per l'applicazione del **MOG 231:2001** è presente l'**Organo di Vigilanza** che vigila sull'efficacia e l'osservanza del Modello Organizzativo, la proposta di aggiornamento e modifiche, la supervisione della formazione del personale sui contenuti del Modello e la gestione delle segnalazioni di possibili violazioni.

A chiusura delle funzioni aziendali troviamo tutti gli appalti della Cooperativa e le/loro responsabili di riferimento (capi area - capi cantiere - capi squadra - referenti) Il nostro modello di governance ha l'obiettivo di coniugare la crescita economica con l'impatto positivo sulle persone, i territori e l'ambiente, coerentemente con la nostra identità cooperativa.



# 1.5 DICHIARAZIONE DI IMPEGNO, POLITICA E VALORI

La nostra Cooperativa nasce da un'idea d'impresa che va oltre il profitto, mettendo al centro la persona, il lavoro, la partecipazione e la mutualità. In un mondo sempre più complesso e interconnesso, **rinnoviamo il nostro impegno** per uno sviluppo sostenibile, equo e inclusivo, ispirato ai valori cooperativi e agli Obiettivi dell'Agenda 2030.

Ogni giorno lavoriamo per generare valore condiviso: tuteliamo i diritti delle persone, promuoviamo l'inclusione, riduciamo l'impatto ambientale e contribuiamo al benessere delle comunità in cui operiamo.

Agiamo nell'interesse collettivo dei soci, favorendo la solidarietà, la democrazia economica e la responsabilità sociale. Il nostro modello cooperativo, basato su autogestione e partecipazione attiva, fa della sostenibilità – ambientale, sociale e di governance – una leva concreta per assicurare continuità, coesione e innovazione.

## Politica

La nostra politica aziendale in materia di sostenibilità è parte integrante della visione strategica della Cooperativa. Essa definisce gli orientamenti e i principi che guidano le nostre azioni, ispirandoci non solo alla normativa vigente e agli standard internazionali, ma soprattutto ai valori fondanti della cooperazione.

In particolare, la nostra politica si articola nei seguenti impegni chiave:

- **Legalità e trasparenza:** operiamo nel pieno rispetto delle leggi e dei regolamenti, adottando pratiche trasparenti e verificabili, sia nei confronti dei soci che degli stakeholder esterni. Il nostro sistema di governance è costruito su principi di correttezza, integrità e responsabilità condivisa. A conferma di tale impegno, la Cooperativa ha adottato il Modello Organizzativo ai sensi del D. Lgs. 231/2001, strumento che rafforza la trasparenza e la responsabilità nella gestione aziendale, prevenendo comportamenti illeciti e favorendo la cultura della legalità. Tale orientamento è ulteriormente attestato dal conseguimento del Rating di legalità, riconoscimento ufficiale dell'impegno dell'organizzazione in termini di correttezza, affidabilità e rispetto delle regole.
- **Equità e inclusione:** promuoviamo la parità di genere (Certificazione UNI PDR 125:2015 del 23/12/2024), il rispetto della diversità e il superamento di ogni forma di discriminazione, impegnandoci a garantire pari opportunità di crescita e sviluppo per tutte le persone, valorizzandone competenze, esperienze e visioni.
- **Tutela dell'ambiente:** La Cooperativa si impegna concretamente nella salva-

guardia dell'ambiente attraverso scelte responsabili e misurabili, promuovendo l'efficienza energetica, la riduzione delle emissioni, la gestione sostenibile dei rifiuti. In particolare, promuove politiche di approvvigionamento orientate all'acquisto di materiali riciclati o provenienti da filiere sostenibili, riducendo così l'impatto ambientale generato dalle attività produttive. Queste scelte contribuiscono all'abbattimento delle emissioni di CO<sub>2</sub>, alla conservazione delle risorse naturali e al contenimento del consumo di materie prime vergini, come legno e cellulosa, favorendo la tutela degli ecosistemi e la riduzione del disboscamento.

L'impegno ambientale si traduce anche nell'adozione di sistemi di gestione certificati, come la UNI EN ISO 14001:2015 ottenuta nel 2023 per la gestione ambientale, che garantisce un controllo strutturato e continuativo degli impatti ambientali significativi. È inoltre in programma l'ottenimento della certificazione UNI EN ISO 14064, volta alla misurazione e rendicontazione delle emissioni di gas a effetto serra, con l'obiettivo di aumentare la trasparenza e l'efficacia delle azioni di contrasto al cambiamento climatico.

- **Salute, sicurezza e benessere:** mettiamo al centro la tutela della salute e della sicurezza dei lavoratori, attraverso misure preventive, formazione continua, investimenti e monitoraggio costante dei rischi. Sosteniamo inoltre il benessere organizzativo, promuovendo un equilibrio tra vita privata e professionale e valorizzando la genitorialità e la cura.
- **Sviluppo delle persone e della comunità:** investiamo nella formazione e nella crescita professionale dei nostri soci e lavoratori, convinti che la conoscenza sia uno strumento di emancipazione e innovazione. Favoriamo lo sviluppo del territorio in cui operiamo attraverso reti, partenariati e iniziative socialmente rilevanti.
- **Coinvolgimento e partecipazione:** riconosciamo il ruolo attivo dei nostri stakeholders interni ed esterni e promuoviamo un dialogo aperto, costante e orientato alla costruzione di relazioni di fiducia. La partecipazione democratica è un tratto distintivo della nostra natura Cooperativa e si riflette anche nella nostra governance interna.
- **Sistemi di gestione e miglioramento continuo:** adottiamo strumenti e indicatori che ci permettono di monitorare le nostre performance, prevenire i rischi e cogliere opportunità di miglioramento. La qualità, l'etica e la sostenibilità sono obiettivi trasversali a tutte le funzioni aziendali.

La nostra politica è dinamica: si evolve con il contesto, ascolta le esigenze del presente e anticipa i cambiamenti futuri, con l'obiettivo di rendere la Cooperativa un luogo di lavoro giusto, sostenibile e capace di generare impatti positivi duraturi per le persone e per il pianeta.

### I nostri Valori

Alla base dell'agire della Cooperativa vi è un patrimonio di valori fondanti solido, che affonda le sue radici nella cultura cooperativa e mutualistica. I valori che ci guidano non rappresentano semplicemente un riferimento ideale, ma costituiscono l'asse portante delle nostre scelte strategiche, gestionali e operative.

La centralità della persona, il lavoro come strumento di dignità, la solidarietà, la partecipazione attiva dei soci, la responsabilità verso la comunità e il rispetto per l'ambiente sono i principi che ci ispirano e ci distinguono come impresa sociale e cooperativa.

Siamo convinti che il successo di un'organizzazione non si misuri solo nei risultati economici, ma nella capacità di generare valore condiviso, creare opportunità per le persone e contribuire allo sviluppo sostenibile dei territori in cui operiamo. Nel redigere questo bilancio, rinnoviamo con consapevolezza il nostro impegno a essere una Cooperativa capace di:

- conciliare etica e impresa, ovvero coniugare sostenibilità economica e responsabilità sociale,
- valorizzare tanto il capitale umano quanto quello finanziario,
- contribuire al benessere delle persone, non solo come lavoratori, ma come cittadini e membri di una collettività,
- promuovere una cultura della legalità, della trasparenza e del rispetto,
- tenere vivo il legame tra tradizione cooperativa e innovazione sostenibile, per affrontare le sfide del presente e costruire il futuro.

Questi valori sono la nostra direzione, la nostra identità e il nostro impegno quotidiano.





## 2 PROFILO DI SOSTENIBILITÀ

Scopo e campo di applicazione del documento  
e dell'Organizzazione

Stakeholder engagement

Analisi di doppia rilevanza

Contributi agli SDG

## 2.1 SCOPO E CAMPO DI APPLICAZIONE DEL DOCUMENTO E DELL'ORGANIZZAZIONE

Scopo del presente documento è descrivere il profilo di sostenibilità e le prestazioni ESG di Centro Distribuzione Merci Società Cooperativa (Cooperativa CDM).

La Cooperativa CDM con sede operativa in Via degli Olmi 11 a Sesto Fiorentino (FI), è una media impresa che svolge attività di servizi di facchinaggio logistica, auto-trasporto (compreso trasporto merci in regime ADR) e trasporto rifiuti conto terzi.

I dati e le informazioni relative al profilo dell'Organizzazione ed alle prestazioni ESG sono di natura storica per il periodo di rendicontazione 2022 – 2024 e prospettica per il periodo di rendicontazione 2025 – 2026.

I dati e le informazioni di natura storica sono aggiornati in riferimento al periodo di esercizio 01/01/2022 - 31/12/2024 e l'ultimo Bilancio di esercizio è stato approvato in data 10/05/2025



## 2.2 STAKEHOLDER ENGAGEMENT

Ai fini dell'analisi dei temi ESG significativi, descritta al paragrafo successivo, la Cooperativa CDM ha ritenuto opportuno coinvolgere i propri stakeholder interni ed esterni.

A tale scopo, sono stati mappati gli stakeholder (o portatori di interesse) secondo le seguenti categorie:

### Stakeholder Interni

Soci/e e lavoratori non soci/e  
Rappresentanti Sindacali  
Collegio Sindacale

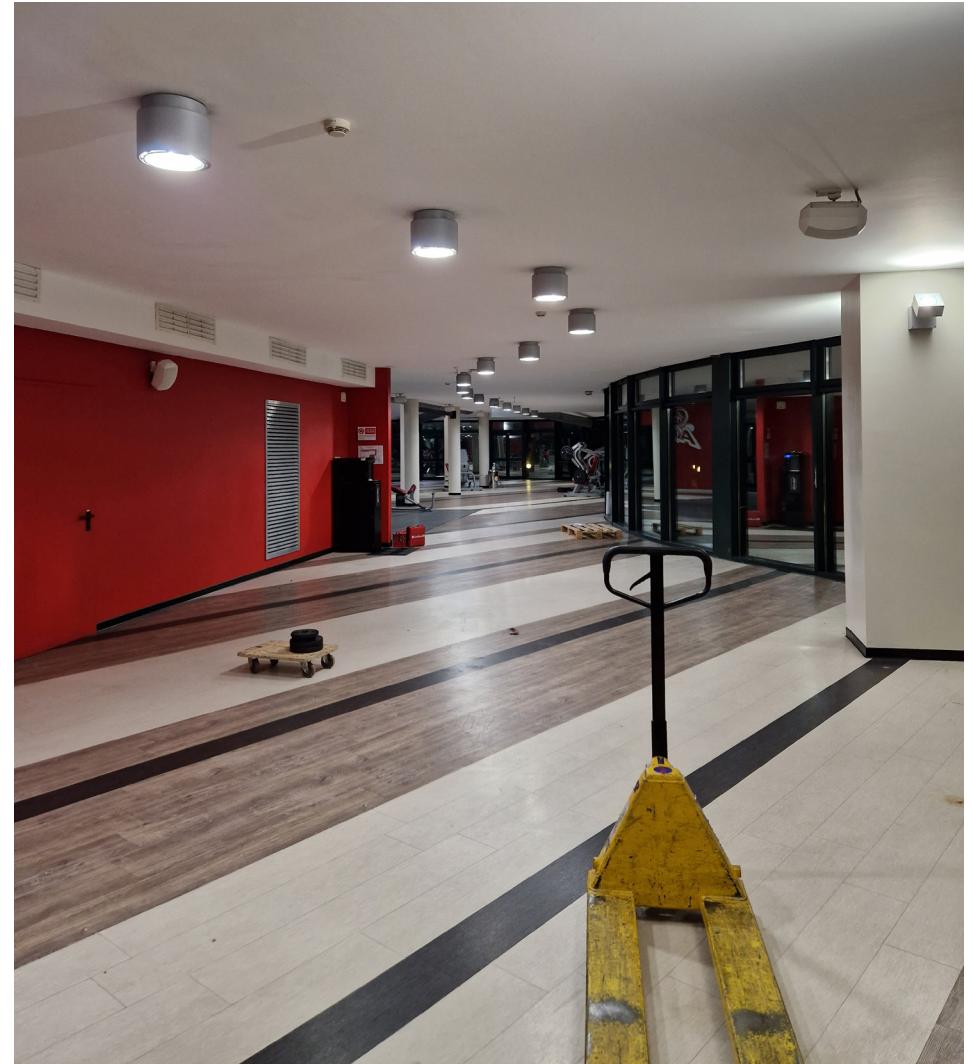
### Stakeholder esterni

Clienti  
Banche  
Sindacati  
Fornitori  
Enti Pubblici

C.F.I. - Cooperativa Finanza Impresa (società partecipata e vigilata dal Ministero delle Imprese e del Made in Italy, ha lo scopo di promuovere la nascita e lo sviluppo di imprese cooperative di produzione e lavoro e di cooperative sociali)

Gli stakeholder sono stati coinvolti attraverso una survey online, con l'obiettivo di raccogliere la loro visione in merito alla rilevanza dei temi e sottotemi ESG nell'ottica dell'impatto che le attività di CDM hanno sul contesto esterno.

Gli esiti e la metodologia di valutazione sono descritti in dettaglio al paragrafo successivo.



## 2.3 ANALISI DI DOPPIA RILEVANZA

La matrice di doppia rilevanza è lo strumento utilizzato per valutare i temi da trattare nel Bilancio di Sostenibilità, determinando la loro rilevanza ai fini della rendicontazione.

Per la redazione del presente Report, Cooperativa CDM ha utilizzato per la prima volta l'approccio dell'**Analisi di Doppia Rilevanza**, nell'ottica dell'allineamento alle recenti direttive europee di rendicontazione sulla Sostenibilità ESG. Tale approccio prevede la valutazione di rilevanza sia degli impatti ESG *Inside-Out* (dall'Organizzazione agli stakeholder esterni) che *Outside-In* (dal contesto esterno verso l'organizzazione). Ai fini della valutazione degli impatti verso l'esterno, detta anche "**materialità d'impatto**", l'organizzazione deve evidenziare gli impatti, positivi e negativi, già presenti o potenziali, che la gestione di una determinata tematica ESG può creare sugli stakeholder.

La prospettiva *Outside-In*, invece, richiede che l'organizzazione valuti rischi ed opportunità derivanti dalla gestione di una determinata tematica ESG e l'impatto che questi potrebbero avere sulle sue **performance economico-finanziarie**. Come infatti recita l'European Sustainability Reporting Standard (ESRS) 1 "Requisiti Generali", "un aspetto di Sostenibilità è da considerarsi materiale dal punto di vista finanziario se provoca o può provocare effetti finanziari rilevanti sull'impresa". CDM, per identificare gli aspetti di materialità in questa duplice prospettiva, ha definito due diverse modalità operative. Per identificare tutti gli aspetti di materialità potenziali è stato organizzato un **Gruppo di Lavoro ESG** che ha incluso i principali stakeholder interni connessi a tali tematiche. Tale gruppo ha vagliato una serie di aspetti potenzialmente materiali prendendo come riferimento principalmente lo standard europeo per la rendicontazione di sostenibilità EFRAG-VSME<sup>1</sup> e gli Standard GRI (Global Reporting Initiative)<sup>2</sup> e valutando:

- interessi e temi economici, sociali e/o ambientali sollevati dagli stakeholder esterni e dalla società civile;
- principali valori, policies, strategie, sistemi di gestione operativa espressi nella forma di impegni verso gli stakeholder chiave;
- le sfide future del settore, le tematiche rilevanti per organizzazioni simili e correnti;

- norme sociali su temi specifici indicati da regolamenti, da probabili norme future o norme istituzionalizzate e standard volontari di rilevanza strategica per la Cooperativa e i suoi stakeholder;
- obiettivi e target della Cooperativa, le principali competenze che possono contribuire allo sviluppo sostenibile.

Questo primo vaglio ha prodotto una lista di 13 temi materiali ESG, i quali sono stati analizzati secondo la prospettiva descritta precedentemente della Doppia Rilevanza. Il Gruppo di Lavoro ESG ha poi identificato, tra tutti i temi analizzati, quali potessero essere considerati materiali da un punto di vista economico-finanziario, per gli stakeholder della Cooperativa, o per entrambi. Ai fini della valutazione di rilevanza per gli stakeholder interni ed esterni è stata realizzata una survey così come descritto al § 3.2.

Dei 25 temi totali, 12 sono stati classificati, dal Gruppo di Lavoro ESG, come materiali anche da un punto di vista economico-finanziario.

Per identificare invece i temi rilevanti inerenti la materialità d'impatto, i principali stakeholder della Cooperativa sono stati contattati tramite una survey, chiedendo di assegnare un punteggio di rilevanza a ciascuno dei 25 temi potenzialmente materiali precedentemente identificati dal Gruppo di Lavoro ESG. Da tale sondaggio di materialità d'impatto sono emersi 9 temi principali, riportati nel quadrante in alto a destra del grafico in basso.

Quattro di questi nove temi erano stati identificati anche dal Gruppo di Lavoro ESG come temi rilevanti anche per le loro implicazioni economico-finanziarie per CDM. La tabella seguente riporta tutti quei temi che hanno ricevuto sia da parte degli Stakeholder esterni coinvolti sia da parte degli stakeholder interni di CDM un punteggio pari almeno a 15, a cui, cioè, è stata attribuita una rilevanza da mediamente alta a molto alta.

Il numero di temi risultati rilevanti dall'indagine di materialità è coerente con le dimensioni della realtà aziendale, con la tipologia dell'impresa e con gli impatti connessi alla natura dell'attività svolta. Il grafico seguente riporta solo gli aspetti materiali che hanno ottenuto un punteggio superiore al 15. Per ciascuno dei 10 temi con doppia materialità si è proceduto, dunque, alla rendicontazione in conformità ai GRI Standards. Si descrivono di seguito i principali aspetti di materialità finanziaria evidenziati nella short-list degli aspetti a doppia materialità.

<sup>1</sup> EFRAG Voluntary Sustainability Reporting Standard for non-listed SME's (VSME); [www.efrag.org](http://www.efrag.org)

<sup>2</sup> Global Reporting Initiative, [www.globalreporting.org](http://www.globalreporting.org)

AMBITO	TEMA ESG	TEMA ESG SPECIFICI	RILEVANZA D'IMPATTO	RILEVANZA FINANZIARA
			IMPATTI NEGATIVI/POSITIVI	RISCHI E OPPORTUNITA'
<b>ENVIRONMENT</b>	Cambiamento Climatico	Emissioni climalteranti	INE: Emissioni di CO2 (dovuta principalmente alle attività di trasporto merci e ai consumi energetici degli uffici)	RP: Introduzione di meccanismi di tassazione delle emissioni a livello UE per le attività di trasporto
		Energia	IPE: produzione di energia da fonti rinnovabili IPN: consumo carburanti da fonti fossili	INE: incremento dei costi dei carburanti
	Inquinamento	Inquinamento dell'aria	INE: Inquinamento atmosferico derivante dalle attività di trasporto	RP: inasprimento delle restrizioni per veicoli di classe EU inferiore
	Uso delle risorse ed economia circolare	Rifiuti	INE: Produzione di rifiuti urbani (imballaggi in plastica, carta, legno)	OE: avvio dei rifiuti ad attività di recupero
		Uso delle risorse	IPE: Uso di prodotti riciclati	
<b>SOCIAL</b>	Comunità locale	Coinvolgimento e sviluppo della comunità Locale	IPE: Impegno verso associazioni del territorio e pubblica amministrazione	OP: affermazione della Cooperativa quale soggetto attivo di riferimento per il territorio
	Diritti Umani	Condizioni di Lavoro	IPE: Creazione di occupazione e condizioni di lavoro stabile, tutela dei diritti dei lavoratori in contesti spesso fragili o a rischio di esclusione	
	Diversità e inclusione	Parità di trattamento e opportunità	IPE: creazione di ambiente di lavoro che offre opportunità uguali senza discriminazione etnica, di genere, religiosa o di orientamento sessuale	OE: la creazione di condizioni di lavoro eque e non discriminanti può limitare il tasso di turn over, in particolare per mansioni critiche in termini di disponibilità di risorse
	Forza lavoro propria		RE: difficoltà nel reperire personale qualificato RE: invecchiamento della forza lavoro e ricambio generazionale non sempre garantito IPE: attenzione alla formazione continua delle persone e allo sviluppo delle competenze	OE: promuovere la Cooperativa come luogo di lavoro etico, sicuro, partecipativo
<b>GOVERNANCE</b>	Catena di fornitura	Gestione della catena di fornitura	IPE: la Cooperativa seleziona e monitora i propri fornitori critici in termini di impatto ambientale del prodotto fornito e di rischio sociale	RE: aumento dei costi per scelta di prodotti sostenibili
	Condotta delle imprese	Cultura di impresa, anti-corruzione,	IPE: la Cooperativa ha adottato il codice etico ai sensi del D.Lgs. 231/01 e promuove comportamenti etici sia al proprio interno che presso clienti e altri stakeholder	

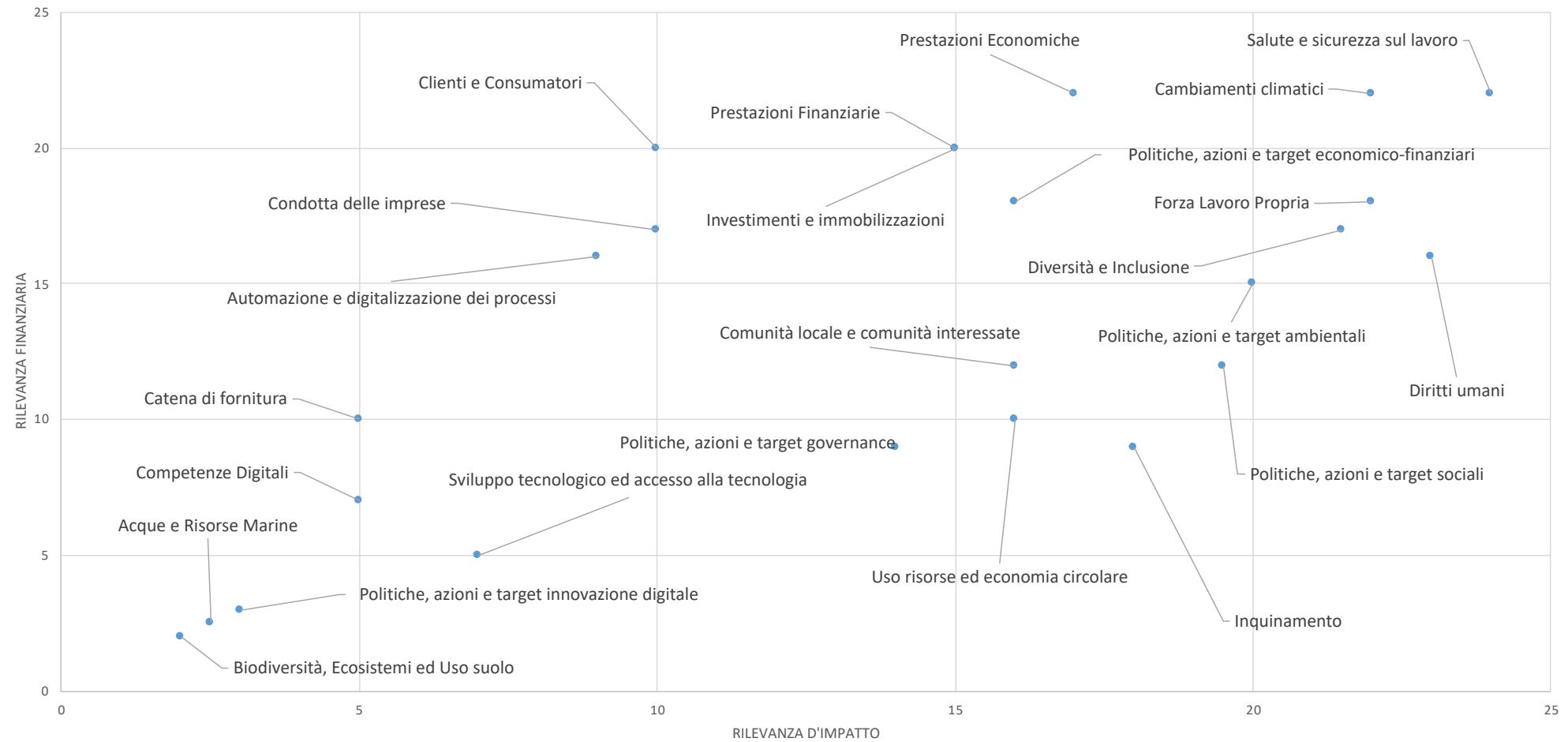
**Legenda:**

INE: Impatti negativi effettivi  
 INP: Impatti negativi potenziali  
 IPE: Impatti positivi effettivi

IPP: Impatti positivi potenziali  
 RE: Rischi effettivi  
 RP: Rischi potenziali

OE: Opportunità effettive  
 OP: Opportunità potenziali

## MATRICE DI DOPPIA RILEVANZA



## 2.4 CONTRIBUTO AGLI SDGS

I 17 Obiettivi individuati e sottoscritti dai governi dei 193 Paesi membri dell'ONU rappresentano obiettivi comuni su questioni considerate preminenti per lo sviluppo in un'ottica di sostenibilità, dalla lotta alla discriminazione delle donne al contrasto al cambiamento climatico, dalla progettazione di città e comunità sostenibili alla tutela delle forme di vita sulla Terra e sott'acqua.

Per ciascun obiettivo sono stati, poi, individuati diversi target specifici, per un totale di 169 traguardi da raggiungere.

CDM ha identificato tra questi gli obiettivi per i quali può dare un contributo.



**SDG 5** Parità di genere – CDM applica politiche di pari opportunità in termini di assunzione, crescita professionale, equilibrio vita lavoro e prevenzione di discriminazioni e molestie. A testimonianza del suo impegno, CDM ha ottenuto la certificazione PdR 125 Parità di Genere.



**SDG 7** – Assicurare a tutti l'accesso a sistemi di energia economici, affidabili, sostenibili e moderni: CDM ha installato pannelli fotovoltaici per la produzione di energia elettrica sulle coperture delle sedi principali (di proprietà o in locazione)



**SDG 8** – Lavoro dignitoso e crescita economica: E' insita nella struttura cooperativa di CDM l'impegno a creare condizioni di lavoro dignose ed offrire possibilità di crescita economica anche per le categorie economicamente fragili



**SDG 16** – Pace, giustizia e istruzione solidale  
Principi di legalità, trasparenza e integrità sono parte integrante della governance CDM. Attraverso l'adozione del Codice Etico e del Modello 231, CDM promuove comportamenti responsabili e una cultura organizzativa orientata al rispetto delle normative

3

## RISULTATI ED OBIETTIVI PER LE PRESTAZIONI ESG MOLTO RILEVANTI

Environmental  
Social  
Governance  
Economics & Financial

# 3.1 ENVIRONMENTAL (TRANSIZIONE ECOLOGICA ED ENERGETICA)

## 3.1.1 CLIMATE CHANGE

La Cooperativa è consapevole che il cambiamento climatico rappresenta una delle sfide ambientali, sociali ed economiche più rilevanti a livello globale. In questo contesto, si impegna a ridurre il proprio impatto ambientale, contribuendo in modo attivo alla transizione verso un modello sostenibile di sviluppo.

L'azione climatica della Cooperativa si sviluppa su più livelli:

- **Efficienza energetica** e risparmio: negli anni sono stati introdotti interventi per ottimizzare i consumi energetici, attraverso l'ammodernamento degli impianti, l'adozione di tecnologie a basso impatto e l'utilizzo consapevole delle risorse.
- **Fonti rinnovabili**: è stato realizzato un impianto fotovoltaico per la sede operativa ed è in corso la realizzazione di un secondo per una unità locale ad Empoli. Sempre con l'obiettivo di ridurre progressivamente la dipendenza da fonti fossili, già dal 2021 è stato scelto un contratto di fornitura di energia elettrica che garantisce il 100% di produzione da fonti rinnovabili.
- Calcolo e monitoraggio della **Carbon Foot Print** in base allo standard ISO 14064. La Cooperativa ha avviato il percorso per il calcolo e la successiva certificazione da parte di Ente Terzo accreditato della propria impronta di carbonio, allo scopo di identificare azioni di mitigazione e verificarne l'efficacia nel tempo.
- **Logistica sostenibile**: nell'ambito delle attività logistiche e di trasporto, si punta a una razionalizzazione dei percorsi, all'utilizzo di mezzi a minor impatto e alla riduzione delle emissioni in atmosfera.

Nel corso del 2024, la Cooperativa ha avviato un processo di rinnovamento del parco mezzi per la movimentazione interna, con l'obiettivo di migliorare le performance ambientali e ridurre i consumi energetici.

Presso la sede del nostro cliente Zignago Vetro, sono stati smaltiti carrelli diesel e sostituiti con carrelli elettrici, a zero emissioni dirette.

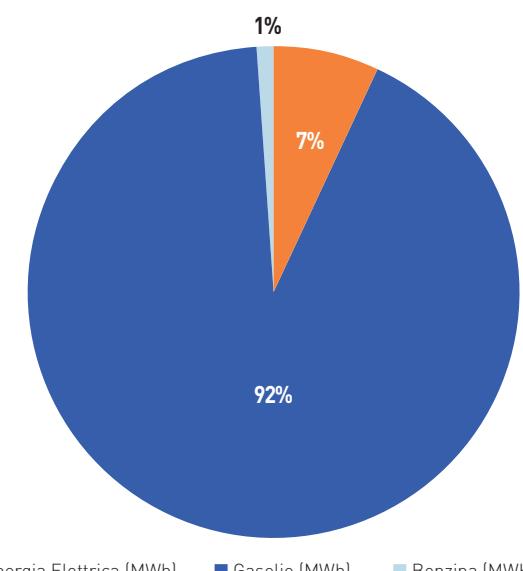
Sono inoltre previsti ulteriori investimenti per la progressiva elettrificazione e ammodernamento dei mezzi anche presso la nostra sede operativa e le altre unità locali, rafforzando l'impegno verso una logistica interna a basso impatto ambientale.

La Cooperativa monitora costantemente i propri impatti ambientali diretti e indiretti, valutando indicatori utili a definire azioni correttive e piani di miglioramento. L'impegno contro il cambiamento climatico passa anche attraverso la formazione e la sensibilizzazione delle persone, affinché ciascun socio e lavoratore sia parte attiva nel processo di transizione ecologica.

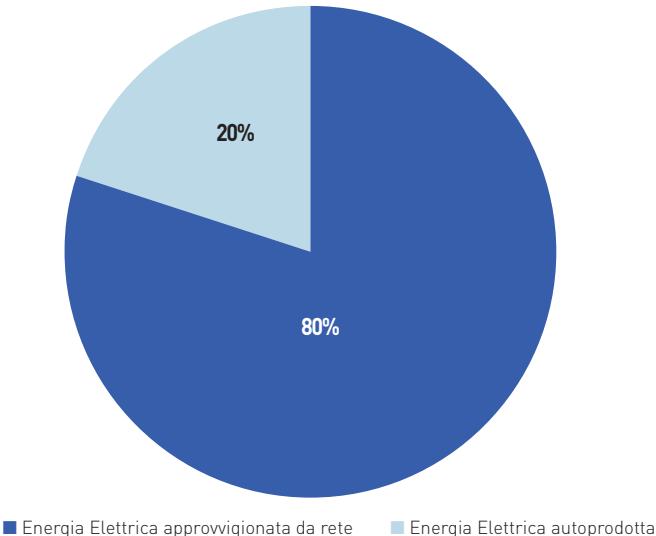
In un'ottica di responsabilità condivisa, la Cooperativa intende rafforzare il proprio contributo al raggiungimento degli obiettivi dell'Agenda 2030, in particolare quelli legati alla lotta al cambiamento climatico, alla produzione e consumo responsabile, e all'energia pulita.

ENV 1 – CONSUMO TOTALE DI ENERGIA	2022	2023	2024
<b>CONSUMO TOTALE DI ENERGIA (MW)</b>	<b>2.344,97</b>	<b>2.344,26</b>	<b>2.251,20</b>
Energia Elettrica (MWh)	120,79	154,19	158,84
Gasolio (MWh)	2.224,2	2.189,81	2.071,82
Benzina (MWh)	n.a.	0,26	20,53

Consumo totale di energia 2024 (MW)



Produzione di energia rinnovabile



■ Energia Elettrica (MWh) ■ Gasolio (MWh) ■ Benzina (MWh)

■ Energia Elettrica approvigionata da rete ■ Energia Elettrica autoprodotta

ENV 2 – ENERGIA AUTOPRODOTTA	2022	2023	2024
ENERGIA AUTOPRODOTTA DA FONTI RINNOVABILI (MWh)	n.a.	n.a.	34.95
di cui autoconsumo	n.a.	n.a.	21,37
di cui immessa in rete	n.a.	n.a.	13,58

ENV 3 – EMISSIONI DI GAS SERRA	2022	2023	2024
Da consumo carburanti (Scope 1)	550,04	541,60	517,35
Da consumo energia elettrica (Scope 2)	0	0	0

Il valore delle emissioni dovute al consumo di energia elettrica (Scope 2) si considera in prima approssimazione pari a zero, poiché l'energia acquistata è proveniente totalmente da fonti rinnovabili e quella autoprodotta è proveniente da impianto fotovoltaico. La stima non è esatta poiché anche alla produzione di energia da rinnovabile sono associati fattori di emissione, seppur molto bassi.

**CDM ha avviato il percorso per il calcolo e la certificazione della carbon footprint in base allo standard ISO 14064** e rendicherà il valore esatto e certificato nel prossimo bilancio di sostenibilità.

ENV 4 – INTENSITÀ EMISSIONE GAS SERRA [tonn CO <sub>2</sub> eq]	2022	2023	2024
Ricavi delle vendite e prestazioni	10.198.699	9.785.574	10.213.479
tonn CO <sub>2</sub> eq per M€ fatturato	0,05	0,06	0,05

### 3.1.2 RIFIUTI

#### Rifiuti e Gestione Circolare

La Cooperativa considera la corretta gestione dei rifiuti e la promozione di un'economia circolare come aspetti centrali della propria responsabilità ambientale. In particolare, per la natura dei servizi svolti (logistica, trasporto, attività di montaggio e smontaggio), si genera una quantità significativa di materiali di scarto, soprattutto imballaggi, componentistica.

L'approccio adottato mira a ridurre al minimo la produzione di rifiuti, favorendone al contempo la valorizzazione attraverso:

- **Raccolta differenziata** spinta in tutte le sedi operative, con particolare attenzione ai materiali riciclabili come carta, plastica, metallo e legno. Stiamo progettando l'avvio di un'attività di raccolta dei mozziconi di sigaretta, da destinare a processi di riciclo tramite una green tech company specializzata. I residui saranno trasformati in acetato di cellulosa, una materia riutilizzabile sia nella moda che nel settore edilizio.
- Recupero e riutilizzo di componenti e materiali nell'ambito delle attività di montaggio/smontaggio, quando tecnicamente possibile.
- Sensibilizzazione del personale attraverso comunicazioni e formazione interna per promuovere comportamenti sostenibili e consapevoli nella gestione dei materiali.

Inoltre, in coerenza con i principi dell'economia circolare, la Cooperativa sta valutando nuove modalità per prolungare il ciclo di vita dei materiali utilizzati, riducendo gli sprechi e incentivando pratiche di riuso, anche in collaborazione con i clienti.

Queste azioni sono parte integrante di una strategia più ampia che vede la sostenibilità ambientale non come un vincolo, ma come un'opportunità per innovare i processi, ridurre i costi e generare valore condiviso.

- Gestione responsabile dei rifiuti: per la Cooperativa la gestione dei rifiuti è improntata alla sostenibilità e all'economia circolare, in linea con la normativa vigente e le migliori pratiche ambientali. Viene promossa la raccolta differenziata, la riduzione degli sprechi e la tracciabilità dei rifiuti, in particolare quelli speciali e pericolosi. Nel settore Trasporti i principali rifiuti prodotti rientrano nella categoria degli imballaggi, in particolare:
- Codice CER 15.01.01 – Carta e Cartone: conferiti in R3, operazione che prevede il recupero/riciclo di sostanze organiche non utilizzate come solventi. Questo processo, applicato a materiali quali imballaggi in carta e cartone, è regolato dal Decreto Ministeriale n. 188/2020, che disciplina il recupero di questi mate-

riali nel rispetto dei principi di gestione sostenibile dei rifiuti.

- Codice CER 15.01.03 – Imballaggi in Legno: attualmente conferiti in R13 (stocaggio preliminare), ma accompagnati da certificazione dello smaltitore finale che ne attesta l'effettivo recupero per la produzione di pannelli in truciolare o compensato.
- Codice CER 15.01.06 – Imballaggi Misti: anche questi conferiti in R13, ma con una strategia di progressiva riduzione delle quantità prodotte, in ottica di prevenzione e minimizzazione del rifiuto alla fonte.

Questo approccio conferma l'impegno concreto della Cooperativa nel ridurre l'impatto ambientale delle attività logistiche, adottando una gestione responsabile e certificata dei rifiuti, orientata al recupero delle risorse e alla promozione di modelli virtuosi di economia circolare.

ENV 5 - RIFIUTI SMALTITI [kg]	2022	2023	2024
15 01 01 - Imballaggi in carta e cartone	49.075	44.920	71.200
15 01 02 - Imballaggi in plastica	45.930	24.000	50.000
15 01 03 - Imballaggi in legno	75.900	86.280	83.100
15 01 04 - Imballaggi in metallo	13.010	16.261	26.290
15 01 06 - Imballaggi in materiali misti	3.230	10.180	9.200
08 03 18 - Toner per stampa esauriti	18	0	10
<b>TOT RIFIUTI NP</b>	<b>187.163</b>	<b>181.641</b>	<b>239.800</b>

### 3.1.3 EMISSIONI E INQUINAMENTO ATMOSFERICO

La Cooperativa riconosce l'inquinamento atmosferico come uno degli impatti ambientali più significativi connessi alle proprie attività, in particolare per quanto riguarda la gestione della flotta aziendale, composta da 16 mezzi (dai 35 quintali fino a un rimorchio per bilico) utilizzati per il trasporto di merci e servizi.

Con l'obiettivo di ridurre le emissioni inquinanti e migliorare le performance ambientali, sono state intraprese le seguenti azioni:

- Monitoraggio e manutenzione costante dei veicoli, per garantirne l'efficienza e contenere le emissioni nocive.
- Progressiva sostituzione dei mezzi più obsoleti con veicoli a minore impatto ambientale, conformi alle più recenti normative europee in materia di emissioni (es. Euro 6).

- Pianificazione ottimizzata dei percorsi, al fine di ridurre i chilometri percorsi e limitare il traffico e le soste inutili.
- Formazione degli autisti su pratiche di guida sostenibile (eco-driving) per contenere consumi ed emissioni.

Parallelamente, la Cooperativa si sta interrogando su soluzioni alternative, valutando la fattibilità di adottare in futuro mezzi elettrici o ibridi per tratte urbane o a breve raggio, e collaborando con fornitori e partner per incentivare una filiera logistica a basso impatto.

Nel corso del 2023 la Cooperativa ha partecipato alla stesura delle **Linee Guida** quale risultato del progetto sperimentale *"Decarbonizzazione: percorso di formazione e sperimentazione di azioni per migliorare le strategie delle imprese toscane"*, realizzato dal Comitato Nazionale dell'Albo nazionale gestori ambientali, la Camera di Comercio di Firenze e con il supporto tecnico dell'Istituto di Management della Scuola Superiore Sant'Anna di Pisa. Il cuore pulsante delle Linee Guida è costituito dalla sezione che tratta il come e dove agire. Una delle esigenze chiave da parte delle PMI è infatti quella di capire su cosa devono effettivamente concentrarsi per poter orientare al meglio i propri sforzi e per massimizzare i risultati del loro impegno in tema di sostenibilità ambientale.

Nel 2024 sempre in ottica di rafforzare il proprio contributo al raggiungimento degli obiettivi dell'Agenda 2030, in particolare quelli legati alla lotta al cambiamento climatico, alla produzione e consumo responsabile, la Cooperativa ha aderito con convinzione all'iniziativa europea **"Covenant of Companies"**, promossa dalla Commissione Europea, partecipando attivamente a un percorso di accompagnamento volto a individuare e pianificare azioni concrete per la riduzione dell'inquinamento atmosferico. Da tale partecipazione è scaturita una relazione tecnica dettagliata che ha fornito indicazioni concrete e personalizzate sulle azioni da intraprendere, rappresentando una base strategica per le future scelte ambientali della Cooperativa.

La crescente consapevolezza dell'impatto atmosferico legato alla mobilità aziendale, unita alle azioni concrete avviate negli ultimi anni – tra cui l'adesione a iniziative europee e l'adozione di pratiche di monitoraggio e riduzione delle emissioni – rappresenta per la Cooperativa non solo un punto di partenza, ma un impegno strutturato verso un percorso di miglioramento continuo, orientato alla tutela della qualità dell'aria e al benessere delle comunità in cui opera.

Considerando i km percorsi annualmente e le classi EU dei mezzi in uso, è possibile effettuare una stima delle emissioni dirette dei principali inquinanti, in particolare ossidi di azoto (NOx) e polveri sottili (PM).

Km percorsi veicoli aziendali	2022	2023	2024
Km percorsi a gasolio	1.001.227	1.048.827	1.004.569
Km percorsi a benzina	--	631	40.436

Di seguito si riporta la suddivisione in classe Euro dei mezzi CDM:

CLASSE EU	N.
EURO 4	6
EURO 5	5
EURO 6	12
<b>TOT</b>	<b>23</b>

Ai fini del calcolo sono stati utilizzati i seguenti fattori di emissione, derivanti dalla classificazione standard delle classi EU dei mezzi.

Fattori di Emissione (E.F.)	NOx (g/km)	PM (g/km)
Veicoli leggeri (<3,5 t)		
Euro 4	0,25	0,025
Euro 5	0,18	0,005
Euro 6	0,08	0,005
Veicoli pesanti (>3,5 t)		
Euro 4	3,5	0,1
Euro 5	2,0	0,02
Euro 6	0,4	0,01

ENV 5 - INQUINAMENTO ATMOSFERICO	NOx (g/km)	PM (g/km)
Emissioni stimate flotta CDM 2024	861 kg	20,1 kg

Il calcolo sopra riportato sarà perfezionato nella prossima edizione del Bilancio di Sostenibilità tenendo in considerazione la percorrenza effettiva di ciascun veicolo.

### 3.1.4 OBIETTIVI STRATEGICI AMBIENTALI

Inoltre si riportano gli obiettivi strategici di miglioramento.

Tema ESG	Tema ESG specifico	Indicatore	Azione di miglioramento	Tempi di attuazione
Cambiamento Climatico	Emissioni climalteranti	TONN CO2 eq (14064)	Monitoraggio degli impatti climatici sulle attività logistiche, efficientamento energetico degli immobili, adesione a progetti italiani e/o europei per la riduzione dell'impatto ambientale. Valutazione e possibile attivazione entro i prossimi 2 anni (Dlgs 147/24): Certificazione ISO 14064 con carbon foot print	2026-2030
	Energia	kWh complessivi (energia elettrica, carburanti) / fatturato	Contrattualizzazione per forniture di sola energia rinnovabile, costruzione impianto fotovoltaico e batterie di accumulo nuova unità locale empolese, rifornimento di carburante HVO per i mezzi dediti ai servizi di trasporto, sostituzione parco auto con nuovi mezzi ibridi o 100% elettrici	2026-2030
Inquinamento	Microplastiche	Cambio pneumatici	Implementare un sistema di monitoraggio per stimare la dispersione di microplastiche derivanti dall'usura degli pneumatici, con l'obiettivo di valutare soluzioni alternative a minore impatto ambientale.	2026-2030

## 3.2 SOCIAL (RESPONSABILITÀ SOCIALE E SALUTE E SICUREZZA SUL LAVORO)

L'attenzione alle persone è da sempre uno dei pilastri dell'identità Cooperativa, e si traduce in un impegno concreto per la tutela dei diritti, l'equità e l'ascolto attivo.

In questa prospettiva, la Cooperativa ha implementato strumenti e canali pubblici (sezione specifica del sito aziendale) strutturati per favorire la partecipazione, la segnalazione e il miglioramento continuo del clima interno e delle condizioni lavorative. Tra questi, rientra il **sistema di whistleblowing**, che consente a soci/e, dipendenti e stakeholder di segnalare – anche in forma anonima – comportamenti illeciti, non etici o contrari ai valori aziendali, garantendo piena tutela al segnalante.

Accanto a questo, è attivo il **Social Performance Team**, previsto dalla certificazione SA8000, con il compito di monitorare il rispetto dei diritti fondamentali sul lavoro e raccogliere eventuali segnalazioni o proposte di miglioramento.

Infine, il **Comitato per la Parità di Genere**, istituito nell'ambito del nostro impegno per l'inclusione e la valorizzazione delle diversità, rappresenta un ulteriore presidio di ascolto e tutela, accessibile con canali diretti e riservati.

Questi strumenti testimoniano la volontà della Cooperativa di promuovere un ambiente di lavoro sano, giusto e trasparente, in cui ogni persona possa sentirsi parte attiva del cambiamento.

La nostra Cooperativa è un autentico esempio di **comunità multietnica e inclusiva**, in cui convivono e collaborano persone provenienti da tutti i continenti. Il corpo sociale rappresenta infatti una ricchezza culturale e umana straordinaria, composta da 260 persone distribuite come segue: **Europa** (161), **Asia** (58), **America** (17) e **Africa** (24).

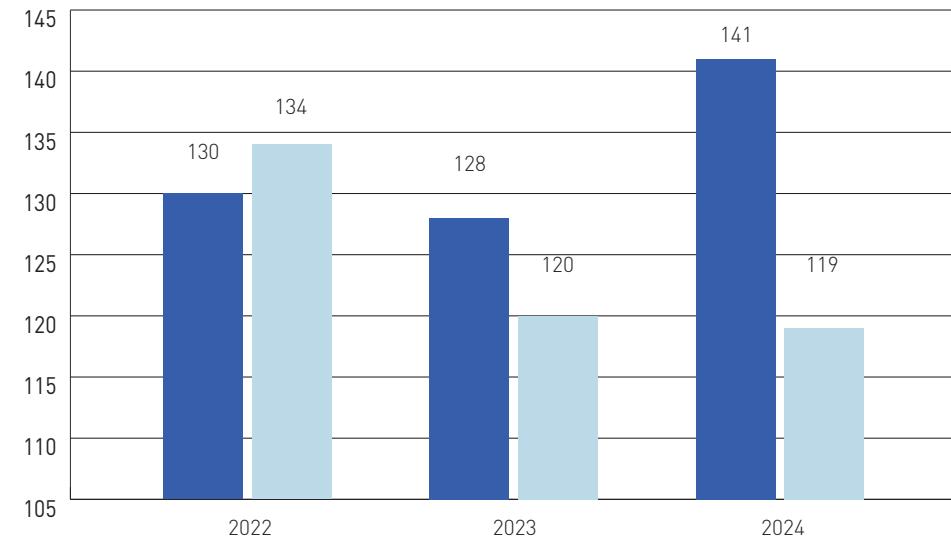
All'interno del gruppo europeo, gli italiani rappresentano la maggioranza con 141 persone, seguiti da rumeni, ucraini, un cittadino albanese e uno inglese.

Un ruolo significativo è svolto dalla comunità filippina, con 45 presenze, che rappresenta un punto di riferimento solido all'interno della nostra organizzazione.

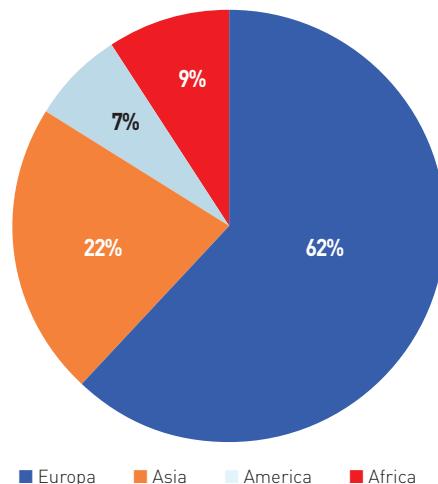
Dal continente americano, i peruviani sono 11, mentre l'Africa è rappresentata da una pluralità di provenienze: nigeriani, senegalesi, marocchini e ivoriani.

Questa composizione non è solo un dato numerico, ma il **segno tangibile del nostro impegno per l'inclusione**, il rispetto delle diversità e la costruzione quotidiana di un ambiente di lavoro fondato sulla collaborazione interculturale e sull'uguaglianza delle opportunità.

Rapporto personale italiano e straniero  
(Andamento 2022-2024)



Personale per cittadinanza (continente) - Anno 2024



### 3.2.1 RISORSE UMANE

Le persone rappresentano il **cuore pulsante** della Cooperativa: è attraverso il loro impegno quotidiano che generiamo valore economico, sociale e culturale. Il nostro modello organizzativo si fonda sulla creazione di occupazione stabile e regolare. Favoriamo percorsi di crescita interna, investendo nella formazione continua e nello sviluppo delle competenze, e promuoviamo la partecipazione attiva del corpo sociale nei processi decisionali, in linea con i principi cooperativi.

Tuttavia, il contesto attuale presenta anche sfide significative. Il turnover, in alcune aree, può mettere a rischio la continuità operativa e incidere sulla qualità del servizio. In determinati settori tecnici o ad alta specializzazione riscontriamo difficoltà nel reperire personale qualificato. Alcune mansioni, inoltre, comportano un rischio di burn-out a causa dell'elevata intensità fisica, e il progressivo invecchiamento della forza lavoro richiede attenzione al ricambio generazionale.

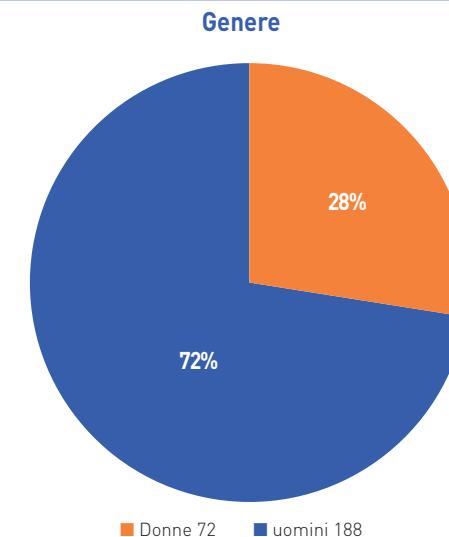
Nonostante ciò, crediamo che il nostro approccio possa trasformare le criticità in opportunità. Rafforzare il senso di appartenenza, investire nella fidelizzazione del personale e promuovere un ambiente di lavoro sicuro, etico e partecipativo rappresentano strumenti concreti per affermare un modello positivo di legame So-

cio/a-Cooperativa.

I dati sono calcolati in base al numero di addetti (teste) al termine del periodo di riferimento

SOC1 - FORZA LAVORO			
DIPENDENTI PER TIPOLOGIA CONTRATTUALE	2022	2023	2024
Tempo indeterminato FT	172	187	190
Tempo indeterminato PT	26	37	32
Tempo determinato FT	48	18	24
Tempo determinato PT	18	6	14
Contratti di somministrazione (interinali)	22	12	2
	286	260	262

SOC 2 - GENERE			
INQUADRAMENTO	Donne	Uomini	Totale
DIRIGENTE	0	0	0
QUADRO	0	0	0
IMPIEGATO	6	9	15
OPERAIO	67	180	247
<b>TOTALE</b>	<b>73</b>	<b>189</b>	<b>262</b>



La Cooperativa ha conseguito la certificazione per la Parità di Genere UNI PdR 125, ottenendo uno score di 63% alla verifica iniziale e 72% nel primo rinnovo annuale. Il miglioramento è da attribuirsi ad una riformulazione dell'organigramma aziendale che ha dato evidenza dell'effettiva componente femminile nelle prime linee di riporto al vertice, ad attività di sensibilizzazione e formazione nel corpo sociale sia attraverso attività interne che con il supporto di un'avvocata esperta in diritto antidiscriminatorio e pari opportunità. Un ulteriore passo verso il miglioramento del punteggio è pianificato per il 2026/2027 con l'inserimento di una consigliera donna all'interno del CdA della Cooperativa.

Attualmente non sono pianificabili ulteriori miglioramenti dello score in quanto le attività svolte dalla cooperativa sono strettamente legate all'applicazione delle normative in materia di movimentazione manuale dei carichi (NIOSH).

### 3.2.2 TURNOVER

SOC 3 - TURNOVER NEGATIVO	2022	2023	2024
Dimissioni	56	53	31
Licenziamento	14	7	17
Scadenza contratto a termine	61	54	28
Mancato superamento del periodo di prova	0	1	4
Cessione ad altre società	0	0	0
Pensionamento	0	0	5
Decesso	0	0	0
Altro	4	0	6
<b>Totale</b>	<b>135</b>	<b>115</b>	<b>91</b>

SOC 4 - TURNOVER POSITIVO	2022	2023	2024
Assunzioni	128	101	100
Trasferimento da altre società	0	0	0
<b>Totale</b>	<b>128</b>	<b>101</b>	<b>100</b>

Nel periodo di rendicontazione 2022–2024, l'azienda ha monitorato le dinamiche di ingresso e uscita della propria forza lavoro al fine di valutare la **stabilità occupazionale**, la qualità delle relazioni di lavoro e l'impatto delle politiche di gestione del capitale umano.

Il **turnover negativo** ha mostrato una progressiva riduzione nel triennio, passando da **135 uscite nel 2022 a 115 nel 2023, fino a 91 nel 2024**, con una diminuzione complessiva pari a circa il **33%**. Tale andamento riflette un miglioramento nella capacità dell'organizzazione di trattenere il personale e una maggiore continuità occupazionale.

In relazione alle cause di cessazione, si evidenzia una riduzione significativa delle **dimissioni volontarie**, che passano da 56 nel 2022 a 31 nel 2024. Questo dato è coerente con l'implementazione di politiche volte a favorire il benessere organizzativo, il coinvolgimento e la fidelizzazione dei dipendenti. Si registra inoltre una contrazione delle cessazioni dovute alla **scadenza di contratti a termine** (da 61 a 28), indicativa di un orientamento verso una maggiore stabilizzazione dei rapporti di lavoro.

Nel 2024 emergono i primi casi di **pensionamento** (5 unità), riconducibili a normali dinamiche di ricambio generazionale. I **licenziamenti** presentano un andamento non lineare nel triennio, con un incremento nell'ultimo esercizio, mentre i casi di mancato superamento del periodo di prova restano complessivamente limitati e monitorati nell'ambito dei processi di selezione e inserimento.

Il **turnover positivo** è rappresentato principalmente dalle **assunzioni**, che si mantengono su livelli elevati e relativamente stabili nel periodo considerato (128 nel 2022, 101 nel 2023 e 100 nel 2024). Nel 2024 il saldo tra ingressi e uscite risulta positivo, contribuendo al rafforzamento dell'organico complessivo e alla continuità delle attività aziendali. Nel 2024 il saldo positivo corrisponde a un incremento netto dell'organico pari a circa **+9,9% rispetto alle uscite dell'anno**, indicando un rafforzamento della forza lavoro.

Nel complesso, l'analisi delle dinamiche occupazionali evidenzia una **tendenza al consolidamento della forza lavoro**, una riduzione delle cessazioni volontarie e una maggiore prevedibilità dei flussi occupazionali, in linea con gli obiettivi di sostenibilità sociale.

SOC 5 - REMUNERAZIONE	2022	2023	2024
MEDIA PAGA ORARIA UOMINI (€/ora)	n.d.	n.d.	9.59
MEDIA PAGA ORARIA DONNE (€/ora)	n.d.	n.d.	9.09
GAP PAGA ORARIA (€/ora)	n.d.	n.d.	0,34

Cooperativa CDM applica il CCNL Trasporti e Logistica. Il livello contrattuale massimo applicato è Impiegato di I livello mentre il minimo applicato è operaio livello 6.

SOC 6 - PARITA' E OPPORTUNITA' DI CRESCITA			
INQUADRAMENTO	Donne	Uomini	Totale
DIRIGENTE	0	0	0
QUADRO	0	0	0
IMP. LIV. 1	1	2	3
IMP. LIV. 2	1	4	5
IMP. LIV. 3	0	0	0
IMP. LIV. 4	4	3	7
IMP. LIV. 5	0	0	0
IMP. LIV. 6	0	0	0
<b>IMPIEGATO</b>	<b>6</b>	<b>9</b>	<b>15</b>
OPERAIO LIV. 1	0	0	0
OPERAIO LIV. 2	0	1	1
OPERAIO LIV. 3	1	19	20
OPERAIO LIV. 4	2	9	11
OPERAIO LIV. 5	24	57	81
OPERAIO LIV. 6 / 6J	40	94	134
<b>OPERAIO</b>	<b>67</b>	<b>180</b>	<b>247</b>
<b>TOTALE</b>	<b>73</b>	<b>189</b>	<b>262</b>

Dall'analisi dei dati emerge con chiarezza la scelta consapevole della Cooperativa di non adottare una struttura verticistica, rinunciando alla presenza di dirigenti e quadri. L'organizzazione del lavoro si fonda invece su un modello partecipativo, in cui le figure professionali presenti sono impiegati e operai, con responsabilità distribuite e ruoli chiari ma non gerarchizzati.

Questa impostazione riflette i valori cooperativi di equità, corresponsabilità e inclusione, promuovendo un ambiente di lavoro dove il contributo di ciascuno è riconosciuto come essenziale al buon funzionamento e alla crescita dell'impresa.

### 3.2.3 POLITICHE DI RESPONSABILITÀ SOCIALE

L'azienda ha adottato un sistema strutturato di governance e controllo volto a garantire una gestione responsabile, etica e trasparente delle proprie attività, in linea con i requisiti previsti dagli **European Sustainability Reporting Standards (ESRS)**.

In particolare, l'organizzazione ha implementato un **Modello di Organizzazione, Gestione e Controllo ai sensi del D.Lgs. 231/2001**, corredata da un **Codice Etico**, che definisce i principi di comportamento, i valori di riferimento e le regole di condotta cui devono attenersi amministratori, dipendenti, collaboratori e partner commerciali. Il Modello 231 rappresenta uno strumento fondamentale di prevenzione dei rischi di natura legale e reputazionale e contribuisce al rafforzamento della cultura della legalità e dell'integrità aziendale.

L'azienda ha inoltre adottato una **Politica di Responsabilità Sociale** conforme allo standard **SA8000**, che disciplina gli impegni in materia di tutela dei diritti umani e dei lavoratori, condizioni di lavoro eque e sicure, libertà di associazione, contrasto a ogni forma di discriminazione e lavoro forzato o minorile. Tale politica si inserisce nel più ampio sistema di gestione delle tematiche sociali e contribuisce alla promozione di un ambiente di lavoro rispettoso, inclusivo e orientato al benessere delle persone.

In coerenza con i principi di inclusione e pari opportunità, l'azienda ha adottato una **Politica per la Parità di Genere** in conformità allo standard **UNI/PdR 125:2022**, finalizzata a promuovere l'equità di genere nei processi di selezione, sviluppo professionale, remunerazione e conciliazione tra vita lavorativa e privata. L'impegno in questo ambito contribuisce alla valorizzazione della diversità e alla riduzione dei divari di genere all'interno dell'organizzazione.

A presidio della trasparenza e dell'integrità dei comportamenti, l'azienda ha inoltre implementato **meccanismi di whistleblowing**, che consentono la segnalazione, anche in forma riservata o anonima, di comportamenti illeciti o non conformi ai principi etici e normativi. Tali strumenti garantiscono la **tutela del segnalante da qualsiasi forma di ritorsione**, in linea con la normativa vigente, rafforzando il sistema di controllo interno e la fiducia degli stakeholder.

Nel complesso, l'adozione di tali strumenti e politiche testimonia l'impegno dell'azienda nel promuovere una **condotta aziendale responsabile**, una **gestione sostenibile delle risorse umane** e un solido sistema di governance, in coerenza con i requisiti informativi degli **ESRS G1 – Business Conduct** ed **ESRS S1 – Own Workforce**.

### 3.2.4 FORMAZIONE

La formazione rappresenta uno degli strumenti fondamentali attraverso cui la nostra Cooperativa promuove la crescita professionale delle persone, sostiene l'innovazione e rafforza la cultura organizzativa orientata alla responsabilità, alla sostenibilità e alla partecipazione.

Dal 2018 collaboriamo con Profexa Consulting, un partner qualificato che ci affianca in percorsi formativi mirati e attività di team building, con l'obiettivo di rafforzare le competenze trasversali, il lavoro di squadra e la coesione interna. Nel 2024, in particolare, è stato attivato un percorso di 98 ore di formazione dedicato a tre figure del settore Risorse Umane, focalizzato sulle competenze comunicative, strumento chiave per il benessere organizzativo e la gestione efficace dei rapporti interni. Parallelamente, abbiamo investito nella formazione specialistica online per i nostri referenti del Sistema di Gestione Integrato e della Gestione Rifiuti, che hanno seguito corsi e seminari su tematiche strategiche e attuali, tra cui:

- Intelligenza Artificiale: implicazioni regolatorie e prospettive di sostenibilità
- Aggiornamento sulla norma ISO 14001:2015
- Introduzione alla rendicontazione di sostenibilità in ottica CSRD
- Valutazione del rischio di violenze e molestie nei luoghi di lavoro
- Certificazione della Parità di Genere: strumenti, vantaggi e opportunità per le imprese

A partire dalla fine del 2022, la Cooperativa ha scelto di rafforzare ulteriormente la qualità della formazione integrando professionisti esterni, avviando una collaborazione anche con la società ICS Consulting. Grazie a questa sinergia, è stato avviato un ampio piano formativo sul tema della sostenibilità rivolto all'intero corpo sociale, finanziato attraverso i fondi non distribuiti di Fondimpresa. Questo percorso, iniziato nel 2023, ha coperto interamente quell'anno e gran parte del 2024. Alla fine del 2024 è stato inoltre attivato un nuovo piano formativo, sempre finanziato tramite Fondimpresa, con azioni previste fino ad aprile 2026.

Nel corso del 2024, su iniziativa del Presidente, è stata organizzata una giornata speciale di formazione e condivisione, rivolta a circa un terzo del corpo sociale. L'obiettivo era quello di rafforzare lo spirito di squadra, migliorare la conoscenza reciproca e favorire il senso di appartenenza.

Durante l'incontro, ogni partecipante ha avuto l'opportunità di raccontare il proprio ruolo e le attività svolte, sia negli appalti operativi che nei diversi settori degli uffici.

ci. Questo momento di confronto diretto ha permesso di valorizzare le competenze di ciascuno e di comprendere meglio il contributo che ogni figura apporta al funzionamento della Cooperativa.

La giornata si è conclusa con attività mirate di team building, progettate per stimolare la collaborazione, la fiducia e il dialogo tra i partecipanti. Un'iniziativa che ha rafforzato i legami interni e promosso un clima lavorativo più coeso e partecipativo.

Per noi, la formazione è un investimento strategico e strutturale, pensato per accompagnare lo sviluppo delle persone e della Cooperativa nel lungo periodo, rafforzando consapevolezza, competenze e coerenza con i valori della sostenibilità e dell'innovazione responsabile.

SOC 7 - ORE DI FORMAZIONE"	2022	2023	2024
MEDIA ORE FORMAZIONE ADDETTO	0,21	1,77	1,92

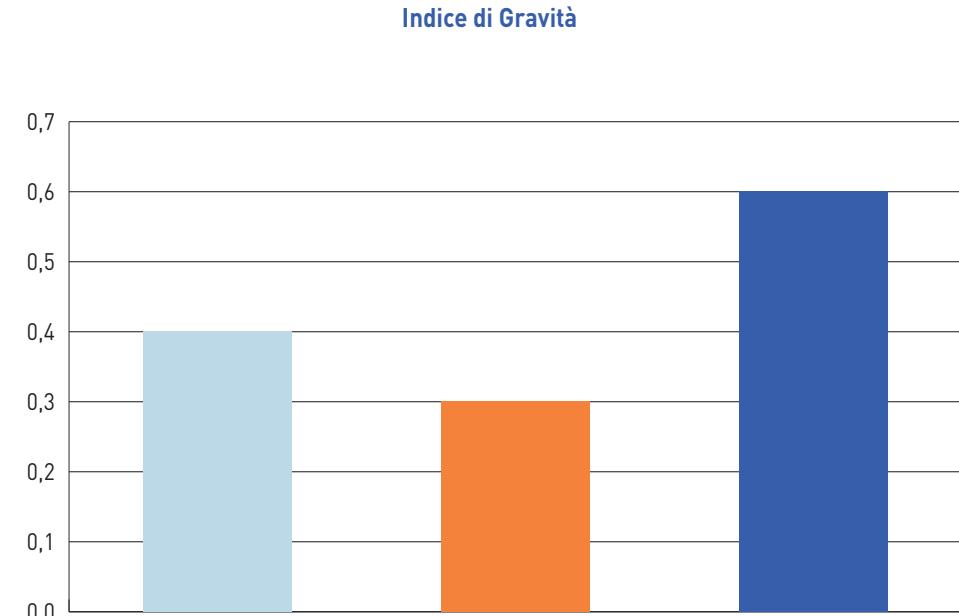
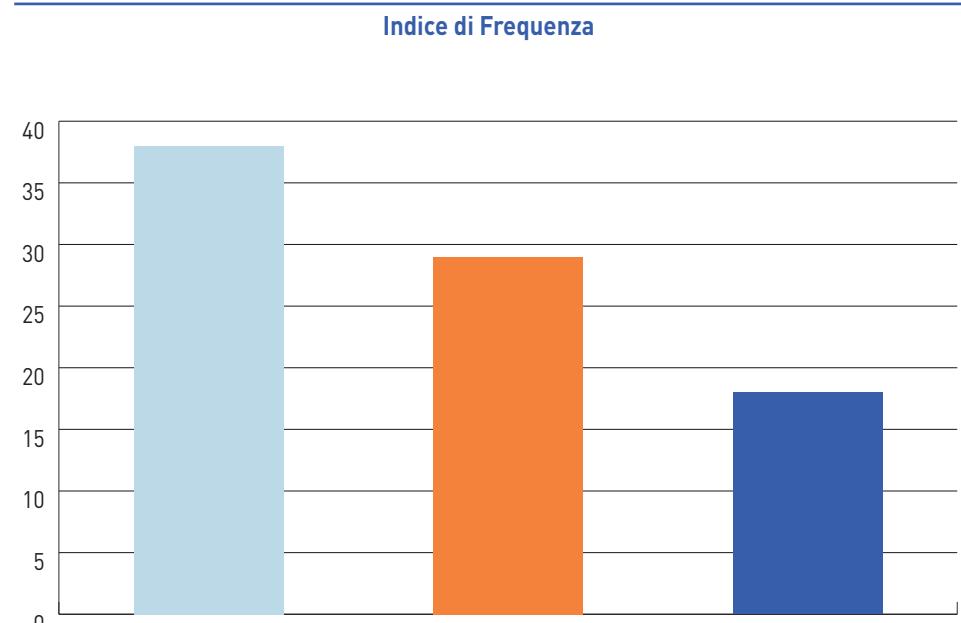
### 3.2.5 SALUTE E SICUREZZA SUL LAVORO

La tutela della salute e sicurezza dei lavoratori rappresenta per la Cooperativa un impegno prioritario e un elemento centrale della nostra politica di sostenibilità. Negli anni abbiamo rafforzato i presidi organizzativi, la formazione e le azioni di prevenzione, con l'obiettivo di ridurre in modo continuo gli infortuni e di promuovere una cultura della sicurezza condivisa. Abbiamo una funzione interna dedicata agli aspetti di Salute e Sicurezza con ruolo di RSPP, a garanzia di un'attenzione continuativa alla prevenzione degli infortuni. L'andamento degli indicatori testimonia i progressi compiuti: gli infortuni registrati mostrano una riduzione costante lungo il triennio, mentre il monitoraggio delle ore lavorate e delle giornate perse ci permette di individuare tempestivamente aree di miglioramento e di orientare in modo più efficace gli interventi di prevenzione. Questi risultati confermano la nostra volontà di proseguire nel percorso di responsabilità verso tutte le persone che lavorano con e per la Cooperativa.

Nel 2024 si è registrato un aumento dell'indice di gravità degli infortuni, determinato da un singolo evento che ha avuto un impatto significativo sul valore complessivo. Un nostro socio si è infatti infortunato a una mano, riportando lesioni che hanno richiesto 181 giorni di recupero. La durata eccezionalmente lunga della guarigione ha inciso in maniera rilevante sull'indice, pur trattandosi di un solo caso isolato e non di un trend diffuso.

SOC 8 – FORZA LAVORO SALUTE E SICUREZZA			
	2022	2023	2024
NR INFORTUNI	17	12	8
GG LAVORO PERSI	170	120	277
TOT ORE LAVORATE	448.292	407.008	442.622

IF	38	29	18
IG	0,4	0,3	0,6



### 3.2.6 COMUNITÀ LOCALE

La Cooperativa riconosce l'importanza strategica del proprio ruolo all'interno del territorio in cui opera e si **impegna attivamente** a promuovere il benessere delle comunità locali attraverso azioni concrete, trasparenti e continuative.

Le attività della Cooperativa generano un impatto positivo in diversi ambiti: dall'occupazione locale, garantendo opportunità lavorative inclusive, all'educazione e alla formazione, attraverso collaborazioni con strutture pubbliche sociali.

La Cooperativa promuove un dialogo aperto e costante con le realtà territoriali: partecipa a tavoli di confronto con enti locali, associazioni e altri stakeholder per intercettare i bisogni emergenti, costruire risposte condivise e valorizzare sinergie. La trasparenza nella comunicazione e il coinvolgimento diretto delle comunità sono alla base di ogni progetto che abbia un impatto sul territorio.

Infine, la Cooperativa sostiene la crescita e la coesione sociale attraverso partnership con realtà locali, supporto a iniziative culturali, sportive o sociali, nonché l'a-

desione a reti territoriali che promuovono lo sviluppo sostenibile e l'inclusione. Con queste azioni, la Cooperativa conferma il proprio impegno a essere un attore responsabile, generando valore non solo economico, ma anche sociale e relazionale nelle comunità in cui è radicata.

Nello specifico:

- Partecipazione a **bandi e progetti con impatto diretto sulla comunità** (ISIS INAIL – Bando Comunità Energetiche Rinnovabili)

- **Sponsorizzazione di eventi culturali**, sportivi o di solidarietà (Bocciofila Sestese, A.D. Dlf Firenze Basket Firenze, Squadra ciclistica giovanile TEAM PIERI)
- **Tavoli di confronto con comitati cittadini**, enti locali o associazioni del territorio (Comune di Calenzano – Patto con il Comune)
- **Donazioni** o supporto a iniziative che migliorano l'accesso a cultura e istruzione (Orchestra Regionale Inclusiva della Toscana)
- **Comunicazione trasparente** e accessibile sulle attività svolte e sui loro impatti.

### 3.2.7 OBIETTIVI STRATEGICI SOCIALI

Inoltre si riportano gli obiettivi strategici di miglioramento.

Tema ESG	Tema ESG specifico	Indicatore	Azione di miglioramento	Tempi di attuazione
Diversità e Inclusione	Parità di trattamento e di opportunità per tutti	KPI UNI PDR 125:22	Monitorare l'inserimento di personale femminile - Aumentare il nr. di presenza femminile nell'organo amministrativo e/o di Controllo dell'organizzazione	2025-2027
	Misure contro la violenza e le molestie sul luogo di lavoro	Segnalazioni ricevute – Formazione specifica	Sensibilizzazione del corpo sociale attraverso somministrazione questionari specifici – Corsi di formazione dedicati	2025-2027
Salute e Sicurezza sul Lavoro	Qualità dell'ambiente di lavoro	Normativa cogente	Adeguamento alle più recenti introduzioni e variazioni	2025-2027
	Salute e Sicurezza	Indici sicurezza	Miglioramento degli indici sugli infortuni	2025-2027

## 3.3 GOVERNANCE (GESTIONE DELL'ORGANIZZAZIONE E QUALITÀ DEI SERVIZI OFFERTI)

CDM conferma il proprio impegno nel promuovere comportamenti etici, trasparenti e pienamente conformi alla legalità, elementi essenziali per consolidare la **fiducia di clienti, partner e istituzioni**.

Nel 2024 la cooperativa ha consolidato ruoli e assetti organizzativi, raggiungendo gli obiettivi prefissati e rinnovando le principali certificazioni: **ISO 9001, SA8000, ISO 14001**, oltre all'aggiornamento del **Modello Organizzativo 231** secondo le normative più recenti e all'adozione del Sistema di **Whistleblowing**. Le certificazioni presidiano aspetti chiave della governance: qualità dei processi, tutela dei diritti dei lavoratori e responsabilità verso clienti e fornitori, con un crescente impegno nella diffusione dei principi etici lungo tutta la catena del valore. Un risultato di rilievo del 2024 è il conseguimento del punteggio massimo nel **Rating di Legalità**, che conferma la trasparenza e l'affidabilità della Cooperativa.

Nel solco dei valori di equità e inclusione, è stata inoltre completata la certificazione **UNI/PdR 125:2022** sulla parità di genere, generando benefici economici, organizzativi e sociali, anche grazie alla collaborazione con realtà del terzo settore impegnate nel supporto a donne e bambini vulnerabili. L'insieme di questi strumenti rafforza la cultura cooperativa e richiama alla responsabilità condivisa nella loro applicazione quotidiana.

### 3.3.1 CLIENTI

I Clienti della Cooperativa CDM sono imprese di vari settori che usufruiscono dei servizi della Cooperativa.

I settori principali di appartenenza della clientela sono:

- Aziende di produzione, commercializzazione e distribuzione (gestione logistica magazzini)
- Riscelta qualitativa contenitori in vetro (individuazione difetti di produzione dei contenitori, riconfezione, ricostruzione bancali contenitori in vetro)
- Schede e componenti elettronici (servizi di montaggio, smontaggio e preformatura schede elettroniche, logistica magazzino)
- Trasporto e logistica high tech (servizi di trasporto e facchinaggio regionali)
- Avionica (gestione logistica magazzini)

Fatturato per tipologia di servizio	2022	2023	2024
<b>Totale</b>	10.440.297	10.184.506	11.016.257
<b>Facchinaggio</b>	8.739.283	8.151.717	9.068.580
<b>Trasporti</b>	1.459.416	1.633.856	1.830.788
<b>% Facchinaggio</b>	83%	80%	82%
<b>% Trasporti</b>	17%	20%	18%

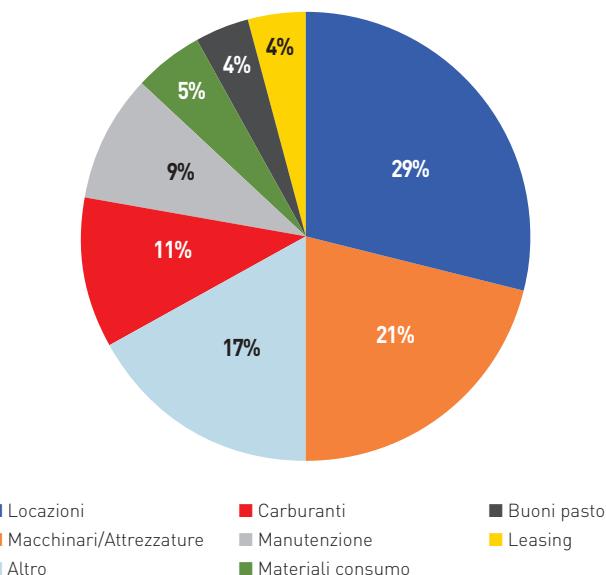
Occasionalmente la Cooperativa svolge attività per enti della Pubblica Amministrazione, che rappresentano tuttavia una parte marginale del fatturato.

### 3.3.2 FORNITORI

I fornitori di CDM sono principalmente aziende di servizi (manutenzioni mezzi e infrastrutture, leasing, visite mediche, servizi amministrativi, pulizie), fornitori di carburanti, locatari di immobili.

Di seguito si riporta una suddivisione percentuale delle tipologie di fornitori sul totale delle spese sostenute dalla Cooperativa.

Categorie fornitori (% spesa sul totale)

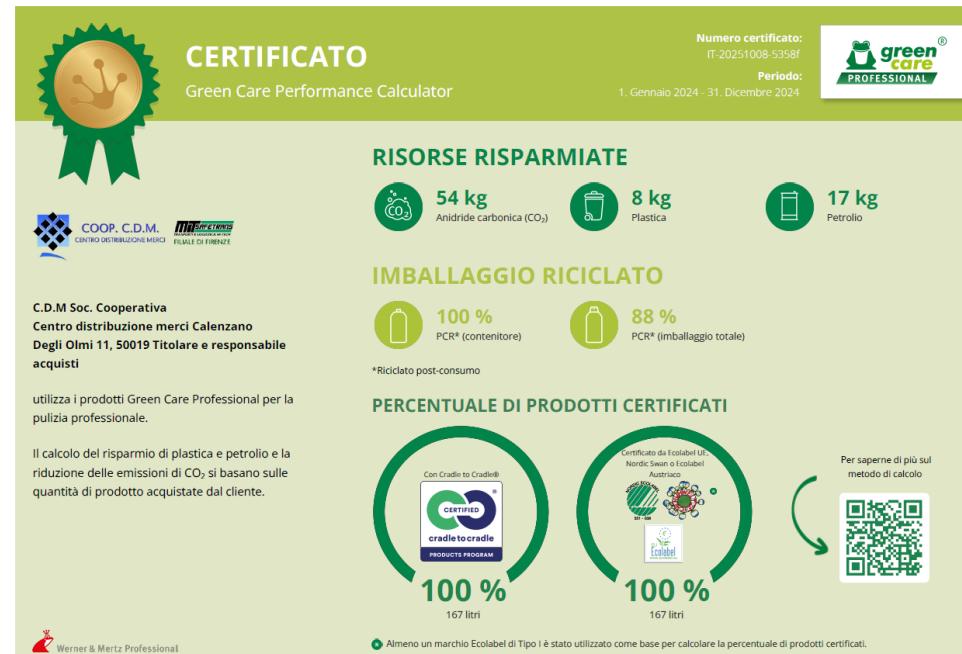


#### Pratiche e politiche di acquisto sostenibile

Al fine di assicurare una valutazione della catena di fornitura basata su criteri di sostenibilità, la Cooperativa CDM nell'ambito dei Sistemi di Gestione adottati, monitora con frequenza almeno annuale i propri fornitori in termini di Responsabilità Sociale. Viene effettuata una valutazione del rischio sociale dei fornitori, finalizzata a individuare categorie di fornitori che potrebbero presentare criticità dal punto di vista della responsabilità sociale (con particolare riferimento ai principi e valutare eventuali azioni di approfondimento. A tutti i fornitori viene inviata comunicazione periodica sugli impegni di CDM in materia di Responsabilità Sociale al fine di sensibilizzare.

Per quanto riguarda gli aspetti ambientali, CDM ha effettuato una valutazione dei prodotti acquistati con maggiore impatto sull'ambiente e adottato criteri di selezione basati sulla riduzione degli impatti ambientali. In particolare:

- Carta uso servizi igienici **100% in Fiberpack®**, materiale ottenuto dal riciclo delle fibre di cellulosa presenti nei cartoni per bevande come quelli Tetra Pak® grazie alla innovativa ed esclusiva tecnologia sviluppata da Lucart.
- Carta uso stampa **100% riciclata**
- Energia elettrica acquistata da fornitori esterni **100% proveniente da fonti rinnovabili**
- Detersivi uso industriale **100% "Green Care Professional"** certificati Ecolabel UE o Nordic Swan o Ecolabel Austria



### 3.3.3 OBIETTIVI STRATEGICI DI GOVERNANCE

Tema ESG	Tema ESG specifico	Indicatore	Azione di miglioramento	Tempi di attuazione
Clienti e consumatori	Accesso a informazioni di qualità	Indicatori GRI/VSME	Pubblicazione Bilancio di Sostenibilità	2025-2050
	Pratiche commerciali responsabili	AUDIT DI TERZI	Monitoraggio soddisfacimento del cliente	2025-2050
		Certificazioni	Rispondere alle richieste di attinenza a certificazioni specifiche tipo ISO22000	2025-2050
Condotta delle Imprese	Organizzazione	Aggiornamento del Codice Etico e Modello 231	Coinvolgimento dell'Organismo di Vigilanza in momenti informativi con i lavoratori. Rafforzamento del sistema di controllo interno, con audit periodici sull'applicazione del Modello 231 ed inserimento di ODV professionista	2026-2050

## 3.4 ECONOMICS & FINANCIAL (PERFORMANCE ECONOMICHE E INDICATORI DI AFFIDABILITÀ CREDITIZIA)

La Cooperativa ha affrontato un 2024 che si presentava come molto difficile date le condizioni di mercato, soprattutto per il settore logistica, ma ha saputo ribaltare l'andamento grazie all'impegno e alla collaborazione di tutto il personale. In particolare, la logistica ha trainato il risultato complessivo positivo, mentre il settore Minuteria Metallica ha registrato un drastico calo dovuto alla situazione negativa del settore Fashion & Luxury a livello globale.

In termini di investimenti, CDM ha avviato importanti azioni con l'obiettivo di migliorare produttività, efficienza e sostenibilità:

- Acquisto e ristrutturazione del **nuovo magazzino** (località Brusciana, Empoli) con una superficie di 7.000 mq per il quale sono già stati realizzati lavori per un importo di circa 150.000 €. Ulteriori interventi sono programmati per il 2025, portando l'investimento complessivo a circa 600.000 €
- Installazione di un ulteriore **impianto fotovoltaico da 60 kWh** presso il nuovo magazzino per un importo di 100.000 €., anch'esso incentivato al 45%.
- Acquisto di una nuova macchina per la riscelta del vetro di ultima generazione, per un importo di 500.000 €, per il quale è stato ottenuto un incentivo Industria 5.0
- Attivazione nuovo macchinario per la riscelta dei pallet presso il cliente Zignago, per migliorare efficienza e qualità del lavoro.
- Allestimento nuovo magazzino a Cortona (AR) per circa 40 mila euro, con l'obiettivo di migliorare l'efficienza operativa e liberare spazi oggi saturi presso MB.

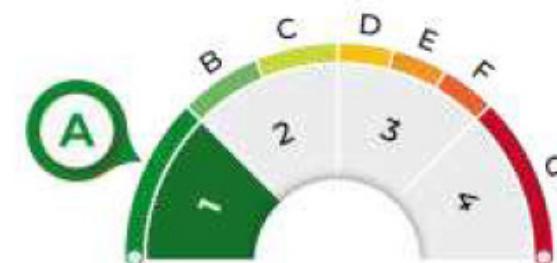
### 3.4.1 ANDAMENTO ECONOMICO FINANZIARIO

Cooperativa CDM presenta indici di solidità economica e finanziaria di alto livello, a testimonianza dell'impegno costante per una gestione sostenibile anche dal punto di vista economico.

In particolare, CDM ha ottenuto la classificazione a livello 1 A secondo gli indici CRIBIS

**Valutazione del rischio**

**CRIBIS CLASS**



**Score factor**

- L'ultimo bilancio disponibile evidenzia ottimi indici di efficienza
- Buone disponibilità liquide rispetto all'indebitamento a breve
- L'azienda presenta un'adeguata rotazione delle giacenze di magazzino
- L'azienda presenta una buona marginalità lorda
- Presenza Certificazioni Accredia valide
- L'azienda presenta variazioni dell'organico considerando l'ultimo trimestre dell'anno precedente
- L'azienda opera sul mercato da molti anni con risultati complessivamente positivi

	2022	2023	2024
<b>ROE</b>	0,30%	0,36%	0,82%
<b>ROI</b>	2,19%	3,15%	3,63%
<b>ROS</b>	0,99%	1,68%	1,81%
<b>TURNOVER</b>	4,31%	1,88%	2,01%

Il ROE (Return on Equity) cresce in modo costante, con un'accelerazione nel 2024. Anche se i valori restano contenuti, il trend segnala **miglioramento della redditività per i**

**Soci/Socie**, probabilmente grazie a una gestione più efficiente e a margini più stabili. Il ROI (Return on Investimenti) mostra un aumento significativo nel triennio, indicando una **migliore redditività operativa del capitale investito**. Il ritmo di crescita si riduce nel 2024 ma resta positivo, segnalando una gestione operativa complessivamente solida.

Il ROS (Return on Sales) margine operativo sulle vendite cresce con continuità. Questo suggerisce che la cooperativa ha **contenuto i costi operativi** e migliorato la marginalità dei servizi/prodotti offerti. I valori assoluti sono bassi ma in progressivo rafforzamento

### 3.4.2 VALORE DIRETTAMENTE GENERATO E DISTRIBUITO

		31/12/2022	31/12/2023	31/12/2024
<b>A) Valore della produzione</b>				
<i>Totale valore della produzione</i>		10.440.297	10.184.506	11.016.257
<b>B) Costi della produzione</b>				
6) per materie prime, sussidiarie, di consumo e di merci		724.067	581.116	496.013
7) per servizi		1.144.940	1.162.162	1.191.664
8) per godimento di beni di terzi		523.359	663.826	1.034.464
9) per il personale		7.580.892	7.239.000	7.680.865
10) ammortamenti e svalutazioni		264.109	243.753	262.137
11) variazioni delle rimanenze di materie prime, sussidiarie, di consumo e merci		-1.755	-1.825	180
14) oneri diversi di gestione		101.013	125.700	151.391
<i>Totale costi della produzione</i>		10.336.625	10.013.732	10.816.314
<b>Differenza tra valore e costi della produzione (A - B)</b>		<b>103.672</b>	<b>170.774</b>	<b>199.543</b>
<b>C) Proventi e oneri finanziari</b>				
16) altri proventi finanziari - -				
d) proventi diversi dai precedenti - -				
altri		280	5.776	7.504
17) interessi ed altri oneri finanziari - -				
altri		47.860	99.017	127.778
<i>Totale proventi e oneri finanziari (15+16-17+-17-bis)</i>		-47.580	-93.241	-120.274
<b>Risultato prima delle imposte (A-B+-C+-D)</b>		<b>56.092</b>	<b>77.533</b>	<b>79.269</b>
<b>20) Imposte sul reddito dell'esercizio, correnti, differite e anticipate</b>				
imposte correnti 65.516 71.757				
<i>Totale delle imposte sul reddito dell'esercizio, correnti, differite e anticipate</i>		51.628	71.757	65.516
<b>21) Utile (perdita) dell'esercizio</b>		<b>4.464</b>	<b>5.776</b>	<b>13.753</b>

La distribuzione del valore aggiunto della Cooperativa CDM è in linea con la tipologia di attività svolta e con la concezione di cooperativa. Con riferimento all'esercizio 2024 CDM ha generato un Valore Aggiunto pari a 8,14 milioni di euro. La distribuzione del valore evidenzia una forte attenzione verso il personale, che ha beneficiato di oltre il 94% del valore creato. La restante quota è stata destinata alla Pubblica Amministrazione, ai finanziatori e all'impresa stessa, a supporto della continuità aziendale e degli investimenti futuri.

<b>ECO 1 – DISTRIBUZIONE DEL VALORE AGGIUNTO</b>			
<b>Destinatario</b>	<b>Voce CE</b>	<b>Importo (€)</b>	<b>%</b>
Personale	Salari, oneri, TFR, altri costi	7.680.865	<b>94,3%</b>
Pubblica Amministrazione	Imposte sul reddito	65.516	<b>0,8%</b>
Finanziatori	Oneri finanziari netti	120.274	<b>1,5%</b>
Impresa	Ammortamenti + Utile di esercizio	275.890	<b>3,4%</b>
<b>Totale valore distribuito</b>		<b>8.142.545</b>	

### 3.4.3 OBIETTIVI STRATEGICI ECONOMICI

<b>Tema ESG</b>	<b>Tema ESG specifico</b>	<b>Indicatore</b>	<b>Azione di miglioramento</b>	<b>Tempi di attuazione</b>
Prestazioni economiche	Investimenti e immobilizzazioni	Bilancio finanziario	Ristrutturazione immobile Brusciiana	2025
			Acquisto nuovo macchinario per riscelta	2025
	Livello di liquidità	Bilancio finanziario	Ottenimento fondi TRANSIZIONE 5.0	2025-2026

# 4 ALLEGATI

Note metodologiche e riferimenti  
per il reporting

# 4.1 NOTE METODOLOGICHE E RIFERIMENTI PER IL REPORTING

I riferimenti utilizzati per la redazione del report sono:

**EFRAG Voluntary Sustainability Reporting Standard for non-listed SME's (VSME).** È uno **standard europeo volontario** pensato per aiutare le **PMI non quotate** a rendicontare la propria **sostenibilità**.

È stato sviluppato da EFRAG per offrire un'alternativa semplificata agli standard ESRS obbligatori per le grandi imprese.

Il VSME consente alle PMI di comunicare in modo strutturato informazioni ambientali, sociali e di governance (ESG).

Serve soprattutto a rispondere alle richieste di banche, investitori, grandi clienti e filiere.

Lo standard è **proporzionato**, cioè adattato alle dimensioni e alle capacità delle PMI. Riduce gli oneri amministrativi rispetto alla rendicontazione completa CSRD.

Favorisce la **trasparenza** e la **comparabilità** dei dati di sostenibilità.

Aiuta le PMI ad accedere più facilmente a **finanziamenti sostenibili**.

Non è obbligatorio, ma **raccomandato** come buona pratica.

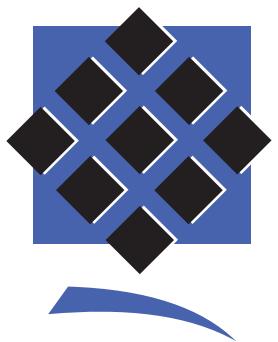
I **GRI (Global Reporting Initiative)** è uno **standard internazionale** per la rendicontazione della **sostenibilità** utilizzato da organizzazioni di ogni dimensione e settore.

Fornisce un quadro strutturato per comunicare gli impatti ambientali, sociali ed economici (ESG).

Anche i GRI Standards sono volontari, ma ampiamente riconosciuti a livello globale.

## 4.1.1 Tabella Indicatori

DESCRIZIONE	RIFERIMENTO	PAG.
ENV 1 – CONSUMO TOTALE DI ENERGIA VSME	VSME – B3	31
ENV 2 – ENERGIA AUTOPRODOTTA	VSME – B3	32
ENV 3 – EMISSIONI DI GAS SERRA	VSME – B3	32
ENV 4 – INTENSITA' EMISSIONI DI GAS SERRA	VSME – B3	33
ENV 5 – RIFIUTI SMALTI	VSME – B7	34
ENV 6 – INQUINAMENTO ATMOSFERICO	VSME – B4	
SOC 1 – FORZA LAVORO	VSME – B8	37
SOC 2 – GENERE	VSME – B8	37
SOC 3 – TURN OVER NEGATIVO	VSME – B8	38
SOC 4 – TURN OVER POSITIVO	VSME – B8	38
SOC 5 – REMUNERAZIONE	VSME – B8	38
SOC 6 – PARITA' DI GENERE NELLE OPPORTUNITA' DI CRESCITA	GRI 405	39
SOC 7 – ORE DI FORMAZIONE	VSME – B10	40
SOC 8 – FORZA LAVORO SALUTE E SICUREZZA VSME	VSME – B9	41
ECO 1 - VALORE DIRETTAMENTE GENERATO E DISTRIBUITO GRI 201-1	GRI 201-1	48



**COOP CDM**

**COOP CDM**  
**CENTRO DISTRIBUZIONE MERCI**  
**C.D.M. SOC. COOP.**  
Via Degli Olmi,11  
Sesto Fiorentino (FI)  
055-308655  
coopcdm@coopcdm.lt  
www.Coopcdm.lt