海風裡的一盞燈：長春藥房的商業傳奇



這是一份關於島嶼生存、創新與地方創生的個案研究。看一間僅有五坪大的地方藥房，如何在戰後物資匱乏的澎湖，憑藉精準的商業洞察與極致的信任網絡，撐起一甲子的海島補給線，並孕育出澎湖旅宿地標的商業基因。

NotebookLM

庶民生活的底稿：極端匱乏的島嶼生存條件



空間與時間的阻隔

創辦人郭長流少年時期，每日需徒步７小時往返白沙鄉港子村與馬公求學。

跨海危橋（永安橋）常被海浪吞噬，交通成本極高，物資流通嚴重受限。

醫療網絡的空白

戰後初期社會凋敝，醫療設施極度匱乏。

離島與偏鄉居民面臨急症時，往往缺乏即時的醫療備援與常備藥品。

險惡的產業環境

澎湖海象險惡，航運與漁業出海風險極高。

海上勞動環境嚴苛，船隻需要能抵抗高鹽分與潮濕的長效補給方案。

NotebookLM

雙軌並行的家族創業引擎



郭長流

對外擴張力：
業務魂與藥學腦

- 擁有深厚藥理、化學與工廠管理知識。曾在高雄優勝牌永泰製藥廠擔任學徒，受過現代化業務與製藥訓練。
- 熟讀最新日文藥典，精準掌握進貨管道，主動向各大藥廠業務探討成分，將專業轉化為精準的地方解方。



郭蕭依

對內穩定力：
無聲的後勤樞紐

- 高等科畢業的知識底蘊與極強的資源管理能力。
- 在農忙時回港子村種植花生番薯，平日一肩扛起顧店、記帳、育兒與裁縫，建立極度穩定的後方支援，使長春得以穩健擴張。

NotebookLM

五坪店面撐起的「澎湖百業樞紐」

旅遊業

導遊與領隊帶團採購暈船藥，碼頭常見排隊人龍。



航運與漁業

供應交通船長與撈珊瑚漁船的醫療備品。

農業與食品加工

員工扛著 30 公斤農藥跨越漁船送貨；供應花生糖與鹹餅業者所需的色素與防腐劑。

長春西藥房

（馬公市中正路）

清晨六點至深夜十一點半的超長待機。

公共醫療

參與澎湖醫院與海軍醫院的公開採購投標，建立大型機構供應鏈。

NotebookLM

創新一｜「救觀光」：用藥理專業挽救地方產業

傳統痛點

早期澎湖航程長、海象不穩。市售單方暈船藥效果有限且易致疲倦，導致遊客吐得慘烈，不敢再來。



郭氏複方組合

成分一：止暈藥物
(精準止吐)

成分二：胃藥
(保護腸胃，適應海島飲食)

成分三：維他命
(維持遊客體力，避免傳統藥物的疲勞感)

商業戰略：包裝貼上「救觀光」字樣與藥房電話。

洞察：這不僅是解決生理痛點，更是為了保住遊客的「回訪率」與澎湖觀光口碑。這款藥成為導遊必推的隱形觀光配角。

NotebookLM

創新二｜專船專用的「木製海上醫務室」

傳統痛點

傳統痛點：紙箱易受潮破損，鐵箱受海鹽侵蝕極易生鏽。

材質革命

材質革命：改用「厚木箱」。訂製近 40 個木箱，每一箱皆標註專屬船名，內部精準劃分外傷用品與內服藥。



Step 1：季初備藥
（撈珊湖季前，全家動員分裝上船）

Step 2：出海作業
（木箱隨船出海三個月，提供安全備援）

Step 3：季末結算
（回航歸還，僅按實際消耗量結帳）

洞察：「先讓船員安心出海」的利他精神，大幅降低船長的財務壓力，鎖定長期客戶。

NotebookLM

創新三｜橫跨海域的「藥袋物流與信用網路」



需求端：離島居民

由於缺乏醫療，居民口頭委託交通船長。



物流與信用中介：交通船長

船長抵達馬公，第一站直奔長春藥房代購。



客製化供應：長春藥房

依照清單，將感冒、氣喘、止瀉等常備藥分裝成專屬「藥袋」。



社會信用：結帳機制

允許「先拿藥、後結帳」，由船長作為地方信用的擔保者。

在沒有現代物流與電子支付的年代，
長春藥房透過熟人網絡的口頭承諾，
實質上將醫療補給網覆蓋了全澎湖。

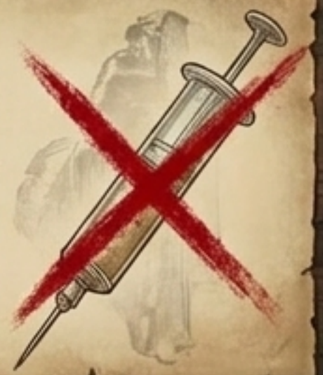
NotebookLM

專業的護城河：有為與不為的道德邊界

短期暴利的誘惑

當時同業常態：私下替民眾打針。

商業誘因：此項業務利潤極高，能快速累積財富。



嚴守醫藥分際

長春的堅持：郭長流堅拒替民眾打針，主張「醫療行為應交由醫師處理，藥房絕不越界」。

品牌資產：這種高度自律贏得了地方社會與專業醫師（如王添麟醫師、林騰蛟醫師）的極高尊重。



NotebookLM

無形的資產：半正式的醫療沙龍與人情款待

硬專業：知識交匯點

王添麟等醫師下班後常至藥房，與郭長流深度探討新藥成分與日文藥典。

資深員工蔡正耀在此旁聽，學習日文與醫學名詞。藥房成為馬公非正式的醫學培育場。



軟人情：生活共同體

面對從鳥嶼、吉貝等離島遠道而來求藥的居民與船長，藥房常主動招待午晚餐。

洞察：這些不計入帳本的款待，體現了對離島人舟車勞頓的共情，將買賣關係昇華為深厚的社會羈絆。收錢的鐵櫃就放在桌上，展現對內部員工的絕對信任。



NotebookLM

價值的轉化：從五坪藥房到海島旅宿的基因延續

Pharmacy Era	Modern Hotel Era
推銷藥品的業務魂	**主動出擊的觀光行銷** (將澎湖地圖印成折疊名片，赴台北旅行社掃街拜訪)
木箱與藥袋的物流管理	**複雜客群的高效營運** (掌握海空聯運、東海旅遊行程與大規模飯店後勤)
招待便飯的人情款待	**以客為尊的服務文化** (將對離島人的同理心轉化為飯店細膩的接待體驗)
賺多少買多少的踏實	**穩健的資本積累** (從買地擴建到發展為電梯飯店地標，抗擊海島經濟波動)

NotebookLM

總結：長春模式的地方創生商業框架



實用創新

深入海島痛點，將專業知識轉化為精準解方（救觀光複方、木製急救箱）。

專業自律

堅守道德底線，拒絕越界賺快錢，建立無法被取代的權威與信任（拒絕打針、深研藥典）。

將商業運作嵌入社會信用網絡，與地方命運緊緊相連（藥袋物流、人情款待）。

澎湖的風很嚴格，但長春憑藉著這三個支柱，
不僅自己站穩了腳步，也替一座島嶼撐起了發展的防護網。

NotebookLM