

Un guía interactivo para crear 3 declaraciones que son esenciales por una organización resiliente.

BENEFICIOS

Declaraciones de MVyV fuertes sera...

- atrayendo voluntarios y donaciones
- una ventaja en aplicaciones de subvención
- un guía para tomar decisiones
- motivacion para trabajadores/voluntarios

RESULTADOS

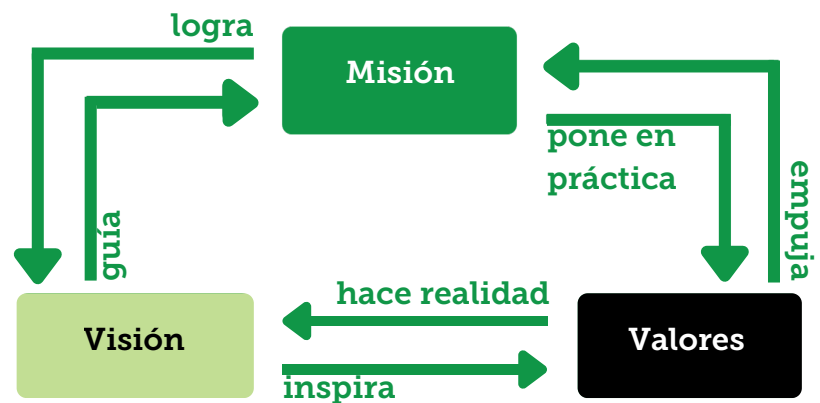
- comprender misión, visión, y valores
- crear declaraciones compartables
- ser inspirado para implementar sus declaraciones

DEFINICIONES

Misión: Lo que hace y hará una organización en las operaciones diarias.

Visión: El objetivo de una organización y un plan para alcanzarlo.

Valores: Un conjunto de creencias y principios que guía el trabajo de su organización.



Esas declaraciones son profundamente interrelacionadas y se influyen mutuamente en varias maneras.

PROXIMOS PASOS

¡Empieza con las siguientes páginas interactivas! Diviértete y da rienda suelta a tu creatividad. Utilice papel o la Hoja de Notas Digitales (disponible por su Network Relations Rep.) si necesita más espacio de trabajo. Una vez que hayas terminado, el cuadro gris a continuación te ofrecerá orientación adicional.

BUSCA APORTE

Inicie un diálogo con su junta, empleados, voluntarios y visitantes. Ellos aportarán la perspectiva que necesitas para fortalecer sus declaraciones.

COMPARTE

Exhiba sus declaraciones en su espacio, envíelas por correo electrónico, publíquelas en su sitio web o redes sociales. Apoya los comentarios.

REVISAS

Investigue sus prácticas y procedimientos. ¿Cumple con su MVV? Reescriba y modifique según sea necesario.

LLEVA A CABO

Entrenar a los nuevos miembros en estos principios. Reconocer periódicamente a quienes mantienen su MVV y comunicarse con quienes tienen dificultades para cumplirlos.



MÁS RECURSOS

Por más recursos, escanee el código QR o busque la URL. Envíe un correo electrónico a su Network Relations Representative con cualquieras preguntas.

www.ctfoodshare.org/grants-and-other-resources

Misión

Una declaración de misión fuerte guía la práctica organizacional y resume el trabajo que usted realiza.

PASO 1. LO BÁSICO

¿Qué hace tu organización? Escribe lo primero que te venga a la mente; profundizaremos proximo.

PASO 2. EXPANDIR Y EXPLORAR

Examina cada palabra que escribiste arriba; ¿puedes ser más específico? Piensa en para quién, qué, cuándo, dónde, y cómo. Agrega sinónimos, nuevas ideas o cualquier otra cosa que se te ocurra. Desafíate a ti mismo a llenar el cuadro completo o toma otra hoja.

para quién -

qué -

cuándo -

dónde -

cómo -

¿Terminastes? ¡Vuelve atrás y resalte, subraye, haga círculos, y conecta ideas. ¡Dibuja si quieres! Esta es una valiosa oportunidad para procesar tus ideas.

PASO 3. PERFECCIONALO DE NUEVO

¡Mira el hermoso desastre que has creado! Tome algunos minutos para reflexionar; es hora de encontrar el equilibrio. Tome todas esas ideas interesantes y afílelas en una a tres frases. Regrese a la pregunta original: ¿a qué se dedica tu organización? ¡Ponga a prueba sus ideas en voz alta!

¡Has creado una declaración de misión fluida! ¡Felicidades! Continúe con dos declaraciones más, cruciales para una organización eficaz.

Visión

Tu declaración de visión te recuerda hacia dónde te diriges. Responderá el porqué hacer lo que haces.

PASO 1. TU SUEÑO

Sabes lo que hace tu organización. ¿Pero por qué? En el sistema alimentario benéfico, nuestro objetivo es, en esencia, acabar con el hambre en nuestras comunidades. Analicémoslo. ¿Cómo sería tu comunidad sin hambre? En un mundo ideal, ¿qué sucedería cuando alguien de tu comunidad tuviera dificultades acceder a los alimentos? ¡Dibuja, escribe un cuento, sé creativo!

¿Qué hizo que el mundo que describiste fuera diferente al de hoy? Retrocede y resalta los cambios.

PASO 2. TU PLAN

Ahora ya sabes adónde quieres llegar, pero ¿cómo lo lograrás? ¿Cuál es el papel de tu organización para lograr los cambios que deseas ver? ¿Cuales barreras son exclusivas de tu misión? ¿Dónde necesitas colaborar con otros?

PASO 3. TU VISIÓN

Ahora, comparte tu cuento de una comunidad sin hambre e incluye el papel de tu organización para lograr este futuro. Elabora tu declaración de visión con una a tres frases poderosas.

¡Listo! ¡Ya tienes una declaración de visión fluida!



¡Es un buen momento para retomar tu declaración de misión fluida y ponerla en práctica! ¿La misión que escribiste logrará tu visión? Haga los cambios necesarios.

Valores

Su declaración de valores establecerá consistencia y definirá su ética fundamental como organización.

PASO 1. DESPEJA TU MENTE

Revise todas sus respuestas de las dos páginas anteriores. Añade cada palabra o frase significativa en el cuadro de abajo. ¿Falta algo importante? Añádalo también. Piense en sus creencias y en la experiencia que desea que tengan sus invitados, voluntarios, personal, y donantes.

Encuentra temas comunes entre las palabras y frases de la lista. Traza líneas que conecten las ideas.

PASO 2. AGRUPAR

Clasifica sus ideas en 3 a 5 grupos según los temas comunes. Piensa que una palabra puede contener el significado de muchas otras. Nombra cada grupo con una palabra o frase corta. Recuerda que enfocarte en valores fundamentales tendrá más impacto que intentar abarcarlo todo.

--	--	--	--	--

PASO 3. COMPROMETERSE

Nombrar tus valores es importante, pero no significa mucho si no te comprometes a actuar conforme a ellos. Consulta tus reflexiones en las páginas anteriores. ¿En tu organización, cómo ya practica tus valores? ¿Cómo esperas ponerlos en práctica? Responde con una o dos frases claras para cada valor.

--	--	--	--	--

¡Genial! Tu declaración de valores se basa en los resúmenes del paso 2 y las frases anteriores.



¡Es un buen momento para revisar tu declaración de visión y analizarla! ¿Te inspira la visión que escribiste a actuar según estos valores? Haz los cambios necesarios.

¡Ya tienes declaraciones fluidas para la misión, la visión y los valores de tu organización! Para próximos pasos y más recursos, vaya al cuadro gris claro de la primera página.

Declaraciones de Ejemplo

Estas son misiones, visiones y valores fuertes. Haga clic en cada empresa para ver las completas.

The American Red Cross

MISIÓN

The American Red Cross previene y alivia el sufrimiento humano a pesar de emergencias movilizándolo el poder de los voluntarios y la generosidad de los donantes.

VISIÓN

The American Red Cross, a través de su sólida red de voluntarios, donantes y socios, siempre está ahí en momentos de necesidad.

NUESTRO ANALISIS

La misión ofrece un resumen sólido y responde eficazmente a las preguntas sobre quién, qué, cuándo y cómo. La visión combina su sueño y plan en una sola frase elegante.

Ducks Unlimited

MISIÓN

Ducks Unlimited conserva, restaura y gestiona humedales y hábitats asociados para las aves acuáticas de Norteamérica. Esto... también benefician a especies silvestre y a las personas.

VISIÓN

La visión de Ducks Unlimited es tener suficientes humedales para llenar los cielos de aves acuáticas hoy, mañana y siempre. DU logrará esta visión mediante diversas alianzas... para abordar todos los factores que continúan erosionando el hábitat de las aves acuáticas en Norteamérica.

NUESTRO ANALISIS

La segunda oración de la misión podría incorporarse mejor. Excelente ejemplo de visión. Pinta con palabras su sueño y demuestra que saben cómo hacerlo realidad.

KIF1A

MISIÓN

KIF1A.ORG es una comunidad global dedicada a mejorar las vidas de las personas afectadas por el trastorno neurológico asociado a KIF1A y a acelerar la investigación para encontrar una cura.

VISIÓN

Nuestro objetivo es claro: encontrar tratamiento inmediato para cada persona que vive con el trastorno neurológico asociado a KIF1A. Soñamos de un mundo con una cura fácilmente accesible para nuestros niños con KAND.

NUESTRO ANALISIS

La misión es muy específica, pero no demasiado extensa. La forma en que etiquetó su objetivo y su sueño en la visión facilita su seguimiento.

Patagonia

VALORES

Calidad

Creamos el mejor producto, brindamos el mejor servicio y mejoramos constantemente todo lo que hacemos...

Integridad

Examinamos nuestras prácticas de forma abierta y honesta, aprendemos de nuestros errores y cumplimos nuestros compromisos...

Ambientalismo

Protegemos nuestro planeta... Trabajamos para reducir nuestro impacto, compartir soluciones y adoptar prácticas regenerativas...

Justicia

Ser justos, equitativos y antirracistas como empresa y en nuestra comunidad... Aspiramos a ser una empresa donde personas de todos los orígenes, identidades y experiencias tengan el poder de contribuir y liderar.

Sin restricciones convencionales

Hazlo a nuestra manera. Nuestro éxito, y gran parte de la diversión, reside en desarrollar nuevas maneras de hacer las cosas.

NUESTRO ANALISIS

Patagonia demuestra con éxito que comprende lo que significa defender estos valores y que tiene un plan para utilizarlos. Pero, esta declaración es demasiado larga.

Más Recursos

Programar 1:1 taller, explorar los fuentes que inspira este recurso, y sumitir sus opiniones!

1:1 TALLER [solo disponible en inglés por el momento]

Envíe un correo electrónico a su Network Relations Representative para programar un tiempo para trabajar en estas hojas, analizar las hojas completadas o trabajar en otros proyectos para aumentar la capacidad con un representante de Connecticut Foodshare.

FUENTES

Estos artículos sirvieron de base para esta serie de hojas y ofrecen información sobre el tema. Su inclusión en esta lista no implica una recomendación de los productos o servicios asociados.

[Vision, Mission And Values: How They Differ And Why They Matter](#)

[How to Write Mission, Vision, and Values Statements - 100 Examples to Help Guide You Through the Process – Bâton Global](#)

[How to Write a Nonprofit Mission Statement \(With Examples & Worksheet\)](#)

[How To Write A Vision Statement In 4 Steps + Tips & Examples](#)

[A practical roadmap to determining your vision statement + 15 examples](#)

[How to Write an Inspiring Value Statement \(with Examples\) | Motion](#)

[How to Create a Code of Conduct that Aligns with Your Company's Morals and Behaviors](#)

MEJORES PRÁCTICAS

¿Tienes un cuento que quieras compartir sobre algo que tu organización esté haciendo bien?

¡Queremos compartirla con la red! Contáctanos para que podamos documentar tu trabajo. Para comenzar, escribe a su Network Relations Representative.

OTROS APRENDIZAJES

¿Tiene alguna solicitud o idea para otra hoja de trabajo, video, lección en persona u otro recurso?

Queremos atender sus necesidades lo mejor posible. ¡Envíenos sus ideas a su Network Relations Representative!