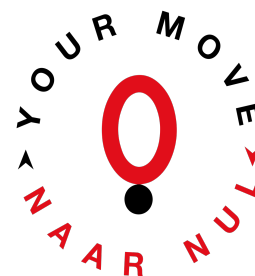


Your Move naar 0 wil bijdragen aan de doelstelling 0 slachtoffers in het verkeer
Een initiatief van We-all-wheel en House of Styles
Gericht op 12-18 jarigen
Mede mogelijk gemaakt door het ROV Zuid-Holland en de gemeente Den Haag



Wedstrijdreglement 2021 Your Move naar 0

Dit wedstrijdreglement is vastgesteld door de eigenaar van House of Styles de heer T. D. van Hutten en de eigenaar van We-all-wheel mevrouw J. van Gastel op 10 april 2021, die tevens de wedstrijdcommissie vormen. Wijziging van dit reglement is voorbehouden aan de wedstrijdcommissie. Het wedstrijdreglement en de wijzigingen daarin treden in werking op het moment dat ze worden gepubliceerd op de website van Your Move naar 0. T.D. van Hutten en J. van Gastel zijn de initiatiefnemers van de campagne Your Move naar 0.

Artikel 1: Uitgangspunten

De wedstrijd wordt georganiseerd door de initiatiefnemers van de campagne Your Move naar 0.

Het doel van de campagne is bewustwording bij jongeren tussen de 12-18 jaar (hierna te noemen jongeren) van de verleidingen die er in hun leven zijn (o.a. vrienden, telefoon), waardoor ze onvoldoende aandacht hebben voor het verkeer en waardoor het risico op ongelukken toeneemt. Door meer bewustzijn voor de noodzaak van alertheid in het verkeer wil Your Move naar 0 toewerken naar 0 slachtoffers in het verkeer. Het middel dat wordt ingezet is om met dans, uitbeelding, muziek via social media jongeren te binden en daarmee de bewustwording te vergroten op een manier die aansluit bij de jeugd; met ultiem doel meer alertheid in het verkeer.

Artikel 2: Deelnemers

Deelnemers zijn kinderen tussen de 12-18 jaar. Om voor een prijs in aanmerking te komen moet je woonachtig zijn in de provincie Zuid-Holland. De prijs wordt uitgereikt op basis van prestaties.

Your Move naar 0 wil bijdragen aan de doelstelling 0 slachtoffers in het verkeer
Een initiatief van We-all-wheel en House of Styles
Gericht op 12-18 jarigen
Mede mogelijk gemaakt door het ROV Zuid-Holland en de gemeente Den Haag



Artikel 3: Periode

De periode waarin de campagne Your Move naar 0 loopt is van 22 april tot en met 16 juli 2021.

Artikel 4: De wedstrijd

Jongeren die op onderdelen meedoen (bijvoorbeeld de polls of dansjes insturen) kunnen een goodie bag winnen op basis van originaliteit.

Jongeren die taggen, liken, meedoen met de polls en een dans/move insturen kunnen een kleine, middelgrote of grote prijs winnen op basis van geleverde prestatie.

De prijzen staan benoemd op de website. Per leeftijdscategorie (12-14 jaar; 14-16 jaar en 16-18 jaar) kunnen jongeren een prijs winnen.

Insturen kan via TikTok, YouTube of Instagram

Artikel 5: Jury

De jury wordt gevormd door T. D. van Hutten, J. van Gastel

Artikel 6: Bekendmaking

De prijswinnaars worden bekend gemaakt op Instagram en op de website op 16 juli.
De prijswinnaars krijgen persoonlijk bericht.

Artikel 7: Reglementswijzigingen

De initiatiefnemers behouden het recht om op alle momenten de campagne en de wedstrijd op te schorten indien zij daartoe gedwongen worden omwille van wettelijke redenen of omwille van overmacht, zonder enige recht op compensatie of tegemoetkoming van de deelnemers aan de wedstrijd.

Artikel 8: Klachten

Klachten kunnen schriftelijk worden ingediend door een e-mail te sturen naar info@yourmoveaarnul.nl. De klacht zal in behandeling worden genomen, maar zal niet de uitslag beïnvloeden.

Your Move naar 0 wil bijdragen aan de doelstelling 0 slachtoffers in het verkeer
Een initiatief van We-all-wheel en House of Styles
Gericht op 12-18 jarigen
Mede mogelijk gemaakt door het ROV Zuid-Holland en de gemeente Den Haag



Artikel 9: AVG

Om de prijzen te kunnen uitdelen is het noodzakelijk toegang te hebben tot naam, adres, telefoonnummer, kledingmaat en leeftijd. Deze gegevens zullen na afronden van deze campagne en niet later dan eind oktober 2021 worden vernietigd. De gegevens worden enkel opgeslagen bij We-all-wheel. Indien We-all-wheel de gegevens moet verstrekken aan derden om verzending mogelijk te maken, dan zorgt We-all-wheel ervoor dat de gegevens eenmalig worden verstrekt en de gegevens daarna worden vernietigd. De deelnemers die akkoord gaan met het delen van hun gegevens op TikTok, YouTube Snapchat en/of Instagram zullen een schriftelijke verklaring ondertekenen voor akkoord, alvorens de gegevens openbaar worden gemaakt. Deze akkoordverklaring wordt 5 jaar bewaard door We-all-wheel.