
-台湾の主要経済指標の動向 (2026年5月号)-

台北市日本工商会

台湾の主要経済指標の動向

(2026年5月号)

2026年5月

みずほ銀行

台北支店・台中支店・高雄支店・台湾営業部

Private and confidential

MIZUHO

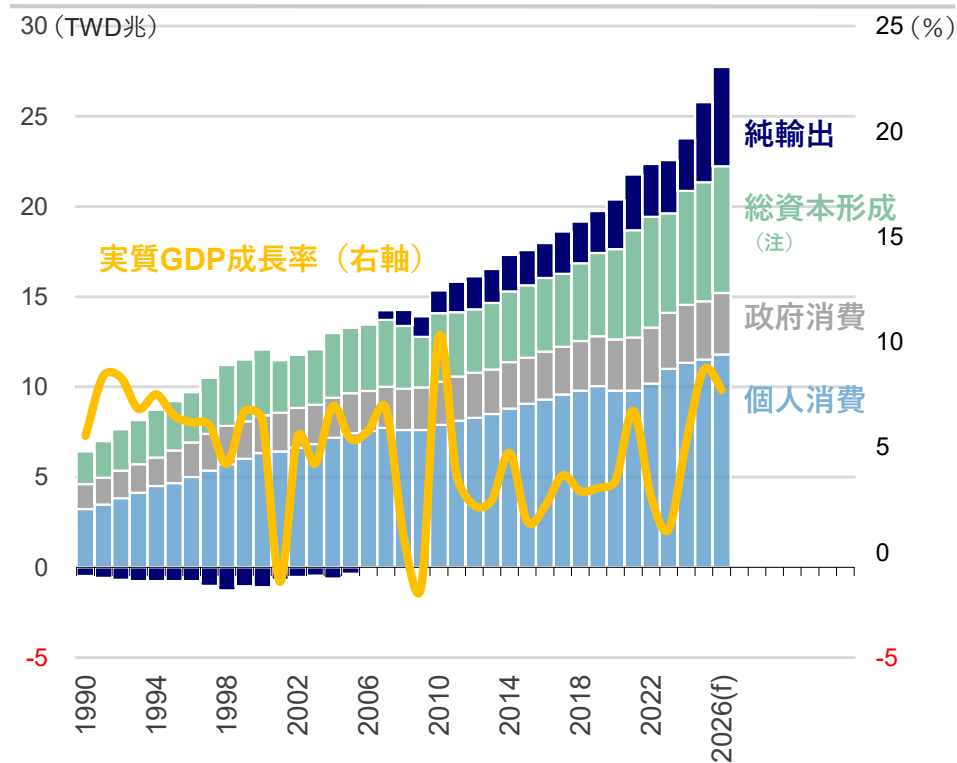
Agenda

1. 経済成長率 P.3
2. 景気対策信号 P.5
3. 輸出額 P.6
4. 輸入額 P.7
5. 鉱工業生産指数 P.8
6. 消費者物価指数 (CPI) P.9
7. 失業率・無給休暇等 P.10
8. 小売業・飲食業売上高 P.11
9. Appendix (経済統計) P.12

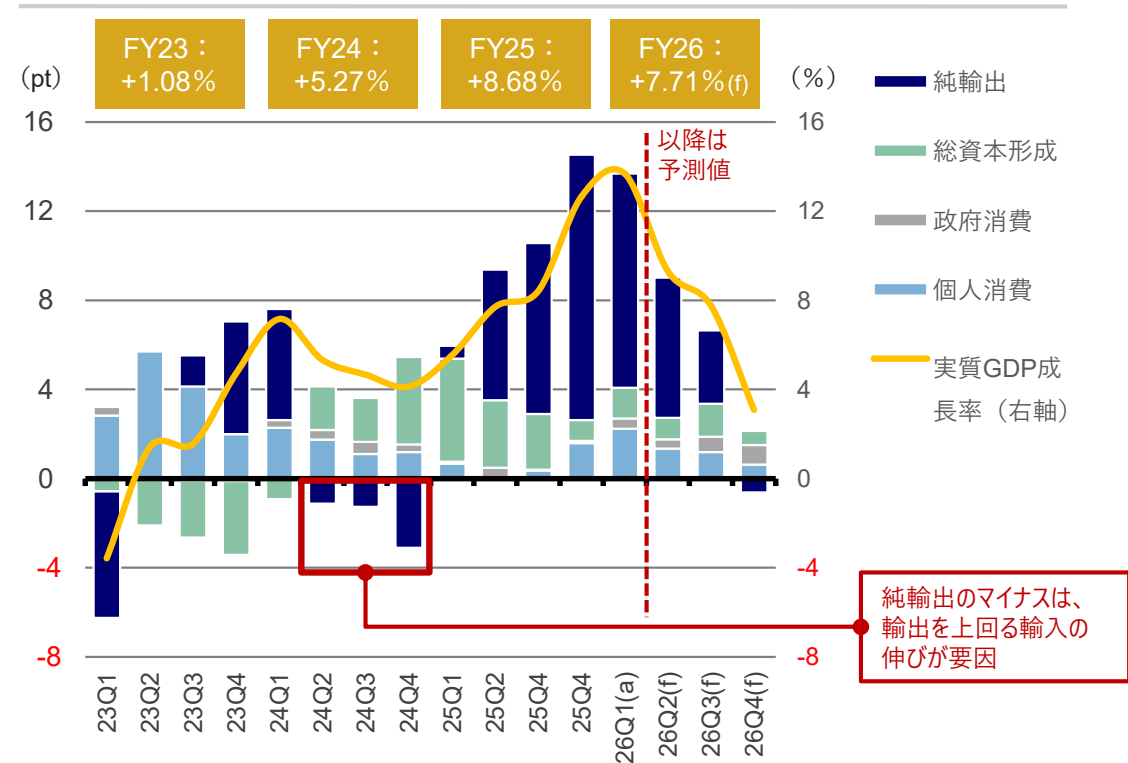
26年Q1実質GDP成長率は39年ぶり高水準の13.69%、AI需要好調で

- 26年Q1の実質GDP成長率（概算値）は13.69%と大幅に上方修正され（前回公表値11.46%）、39年ぶりの高水準となった。AI・ハイパフォーマンス・コンピューティング（高性能計算、HPC）需要を背景とした輸出（+35.25%）と投資（+5.20%）が予測を大きく上回った。また、株高の資産効果や域内旅行の活発化などにより、個人消費（4.89%）も好調な伸びを見せた（4/30）
- 26年の実質GDP成長率予測は未発表（前回公表値7.71%）。主計総処は、2月末に始まった中東情勢の影響について、3月までのデータでは明確な影響は見られないとしつつも、伝統産業には影響が出ている可能性も指摘。5月29日に開かれる審議会でQ1成長率を精査するとともに、26年通年の成長見通しの修正値を発表する予定であり、今後の動向が注視される（4/30）

実質GDP構成要素別推移



実質GDP成長率（前年同期比）と各項目の寄与度



(注) 総資本形成 = 固定資本形成 + 在庫

(a) advance estimate、概算値 (f) forecast、予測値

2026年台湾経済予測はAI期待と警戒（中東リスク・反動減）が交錯する

- 26年通年予測について、強気予測は、AI関連の成長やサプライチェーンの優位性を強調。とくにJPモルガンは台湾GDPの成長が8.6%となる可能性について言及
- 一方、スタンダードチャータードは、下半期に経済が減速するリスクを指摘。中東情勢に起因する輸入コスト上昇や世界需要の減速、そして前年の高成長の反動を主な懸念材料として挙げている

台湾経済見通し（台湾主要機構）（単位%）

| 台湾主要機構 (発表時点順) | 発表時点 | 2026年 |
|-------------------|---------|-------|
| 台湾経済研究院 | 2026/04 | 7.56 |
| 中華経済研究院 | 2026/04 | 7.22 |
| 中央銀行 | 2026/03 | 7.28 |
| 行政院主計総処 | 2026/02 | 7.71 |
| 中央研究院 | 2025/12 | 3.71 |

| 台湾主要機構 (発表時点順) | 2026年 | | | |
|-------------------|-----------|-----------|-----------|-----------|
| | Q1 予測値 | Q2 予測値 | Q3 予測値 | Q4 予測値 |
| 台湾経済研究院 | 12.95 | 8.05 | 6.51 | 3.56 |
| 中華経済研究院 | 13.49 | 8.30 | 6.05 | 2.30 |

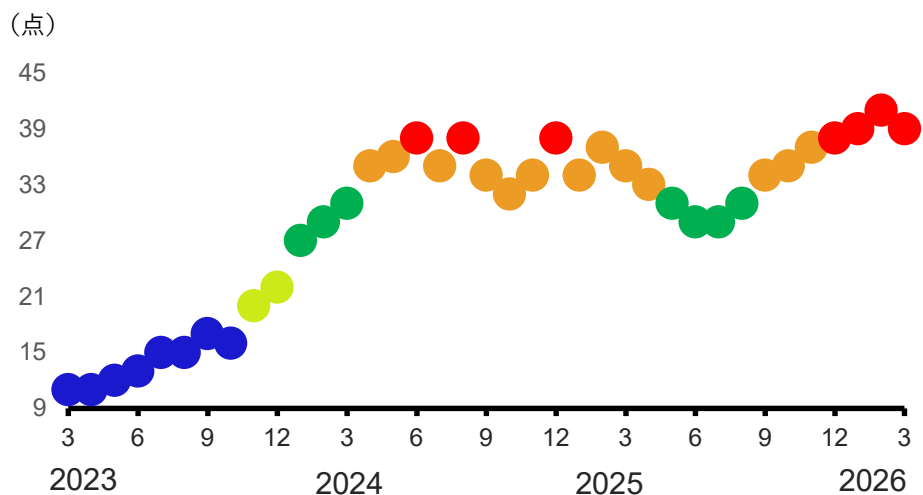
台湾経済見通し（外資系団体）（単位%）

| 外資系団体 (発表時点順) | 発表時点 | 2026年 |
|--------------------|---------|-------|
| ADB | 2026/04 | 7.60 |
| IMF | 2026/04 | 5.20 |
| S&P Global | 2026/04 | 6.30 |
| Standard Chartered | 2026/03 | 3.80 |
| DBS | 2026/03 | 7.00 |
| Goldman Sachs | 2026/03 | 6.50 |
| HSBC | 2026/03 | 5.20 |
| ING | 2026/03 | 6.90 |
| JPMorgan | 2026/03 | 8.60 |
| みずほリサーチ&テクノロジーズ | 2026/03 | 5.60 |

景気対策信号は「過熱加速」

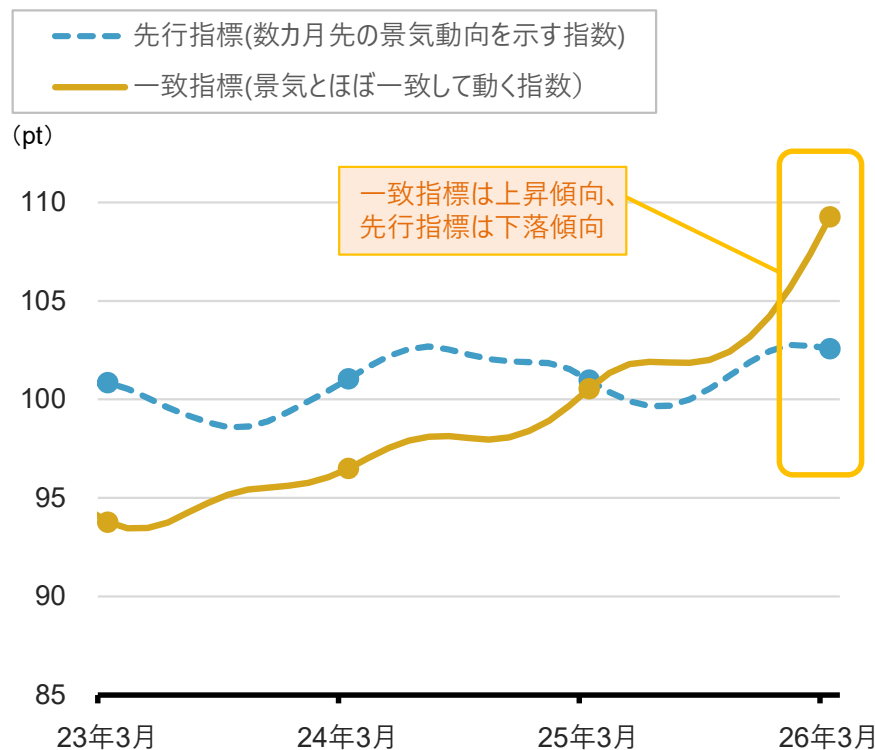
- 3月の総合判断点数は、中東情勢の影響で「製造業営業気候観測点」が悪化したことなどから、先月より2点減少し39点となったものの、景気の成長を示す「赤信号」は継続した (4/27)
- 国家発展委員会は、今後も域内経済は安定成長が続くとしつつも、中東の地政学リスクや米国の301条調査といった不確実性に注意が必要とコメント (4/27)
 - 輸出面：AIインフラ投資や応用分野の拡大が追い風
 - 投資面：半導体メーカーの投資拡大や政府の戦略産業育成策が下支え
 - 消費面：株高の資産効果や大型イベントが内需を支える

景気対策信号の変化 (詳細P.14参照)



(注) 景気対策信号は、「M1B (現金・預金通貨の売上高)」、「株価指数」、「鉱工業生産指数」、「工業・サービス業の残業時間」、「輸出額」、「機械・電機設備の輸入額」、「製造業販売量指数」、「卸売・小売・飲食業売上高」、「製造業の営業気候観測点」の指標の動き (伸び率) を統合し、景気の現状把握する指標

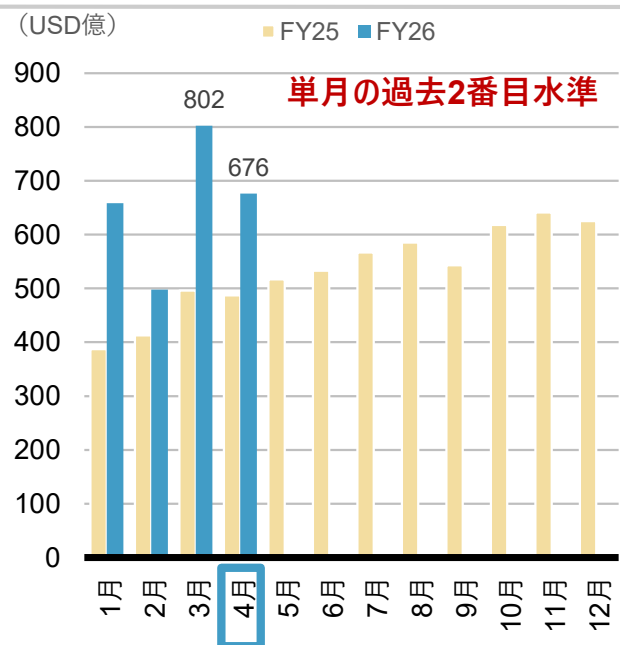
景気関連指標の推移



4月の輸出額は前年比39.0%増、単月の過去2番目水準

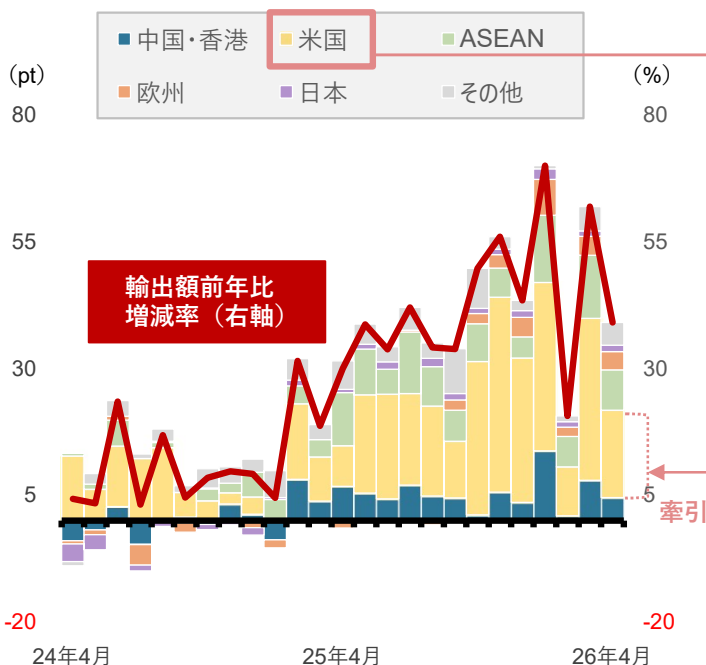
- 4月の輸出額はUSD約676億で前年比30ヵ月連続の増加。AI・HPCが引き続き好調で、IT・通信製品と電子部品が輸出全体の約8割を占め、成長を牽引した (5/8)
 - 対米、対欧州輸出は同月の過去最高を記録。特に欧州向けはアイルランド、ハンガリーへのサーバーやグラフィックカード等輸出が急増
 - 対ASEAN輸出は同月の過去2番目の高水準となった
- 財政部は、AI関連需要が引き続き輸出を支え、2026年1～6月累計は過去最高の規模となる見通しを示した。留意点として、中東の地政学リスクや米国の貿易政策の動向を挙げている (5/8)

輸出額の推移



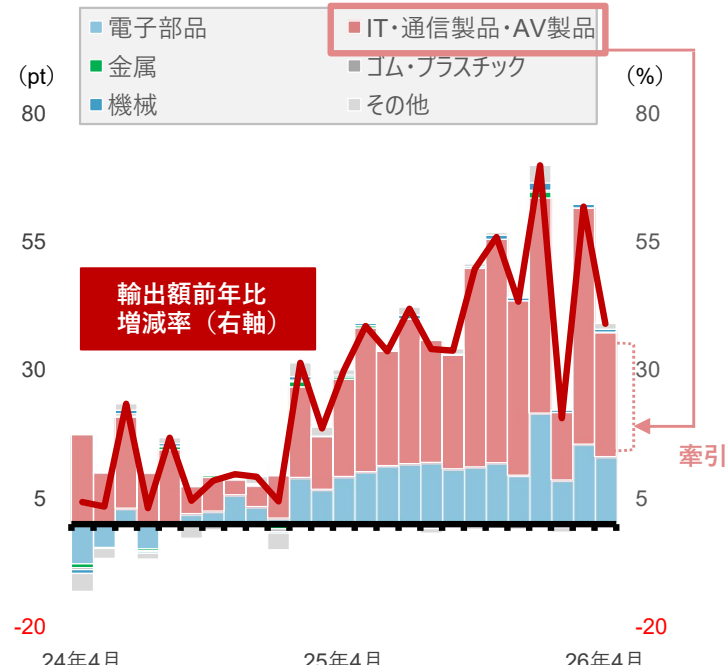
輸出額増減に対する寄与度

国・地域別



(注) ASEAN：インドネシア、マレーシア、フィリピン、シンガポール、タイ、ベトナム、ブルネイ、ラオス、ミャンマー、カンボジアの10カ国

品目別

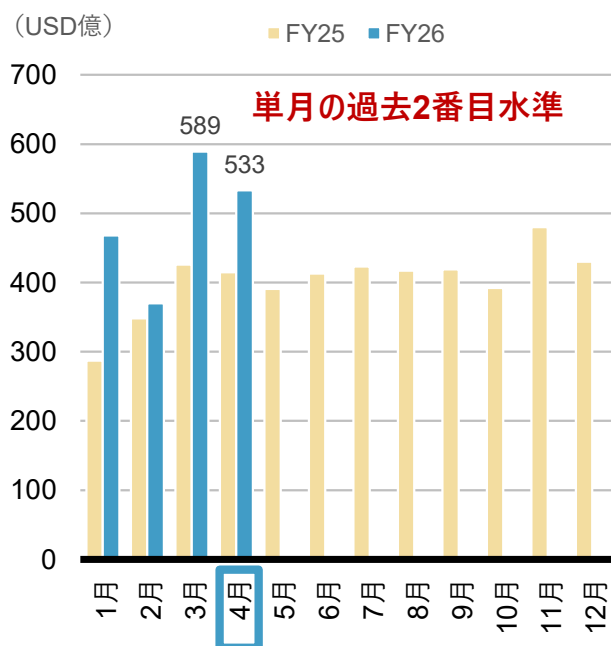


(注) その他：主に化学品、鉱物品、紡織

4月の輸入額は前年比29.2%増、単月の過去2番目水準

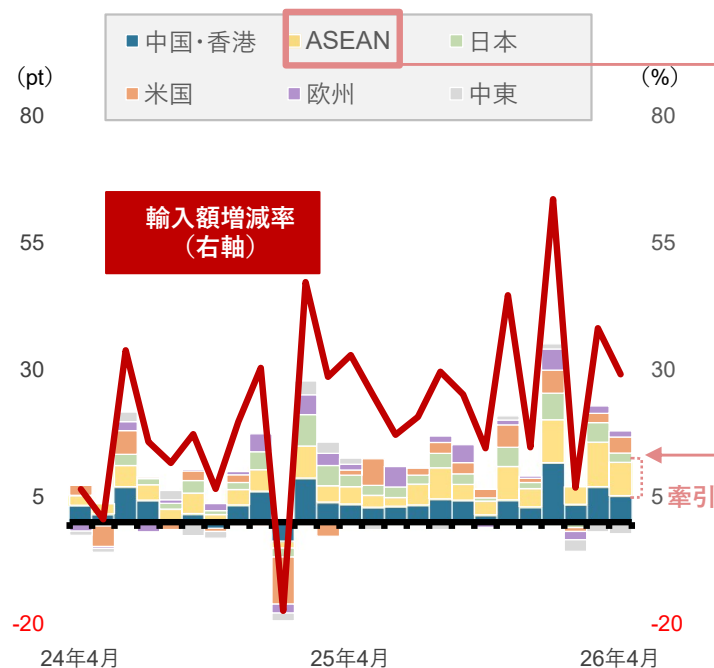
- 4月の輸入額はUSD約533億で前年比15カ月連続のプラス成長。AI関連の輸出好調に伴う電子部品や資本設備の輸入増に加え、国際エネルギー価格の上昇も寄与した (5/8)

輸入額の推移

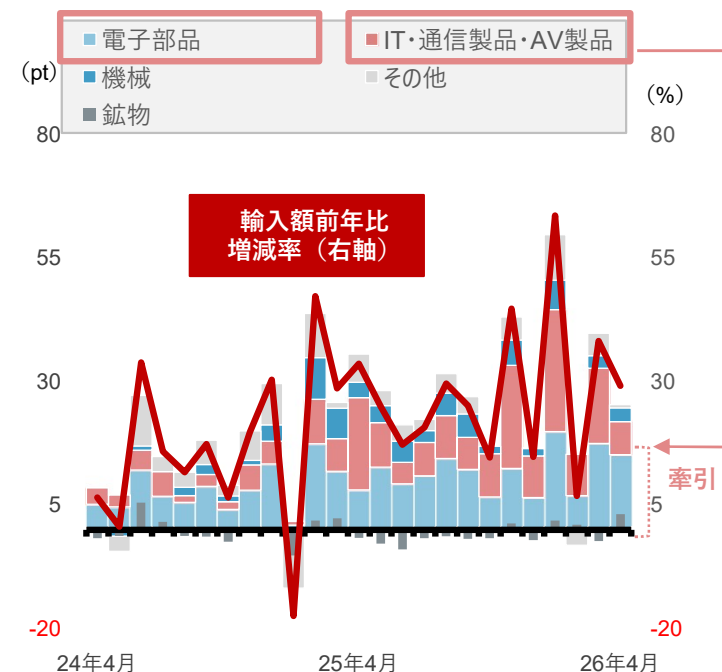


輸入額増減に対する寄与度

国・地域別



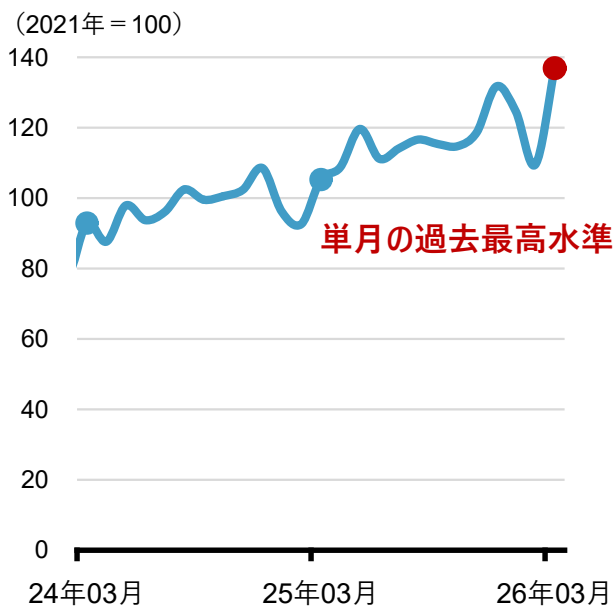
品目別



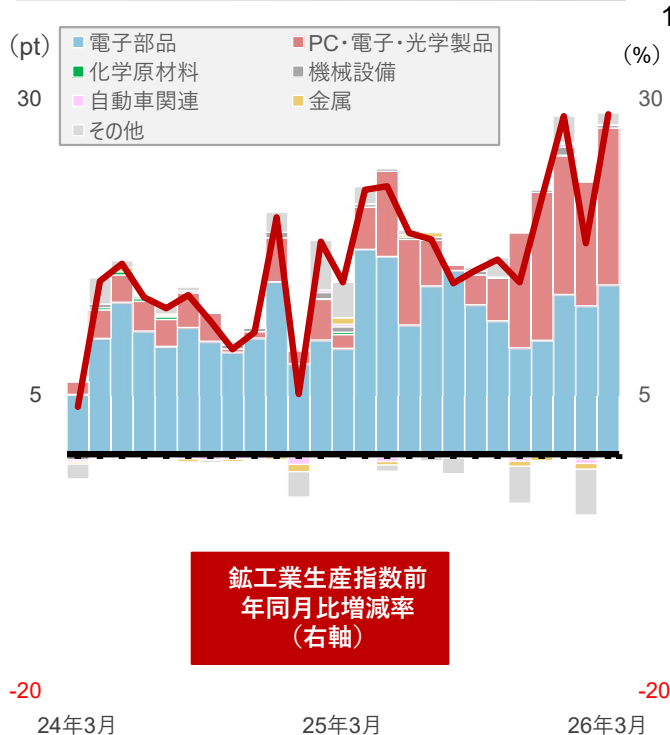
3月の鉱工業生産指数は前年比28.7%増、単月の過去最高水準

- 3月の鉱工業生産指数は前年比25カ月連続のプラス成長。AI需要がハイテク産業を牽引したほか、機械設備業も半導体需要で成長した。中東情勢で一部の化学産業に供給懸念が生じたものの、政府の支援や企業の在庫対応により、影響は限定的（4/23）
- 4月のPMIは7カ月連続で50を上回り、4年半ぶりの高水準。中華経済研究院は、主因として①中東情勢の緊迫化による供給懸念からの前倒し調達、②AI関連を中心とした好調な輸出、③大手メモリーメーカーのストライキ懸念を背景とした価格先高観からの駆け込み需要と説明。一方、化学・食品・輸送機器などの産業では、コスト増やインフレ懸念から先行きに慎重な見方を維持（5/1）
- 経済部は、今後も地政学リスク等の不確実性は残るものの、AI関連のハードウェア投資や各国のインフラ整備が台湾の半導体・サーバーのサプライチェーンを支え、製造業の成長は継続すると見込んでいる（4/23）

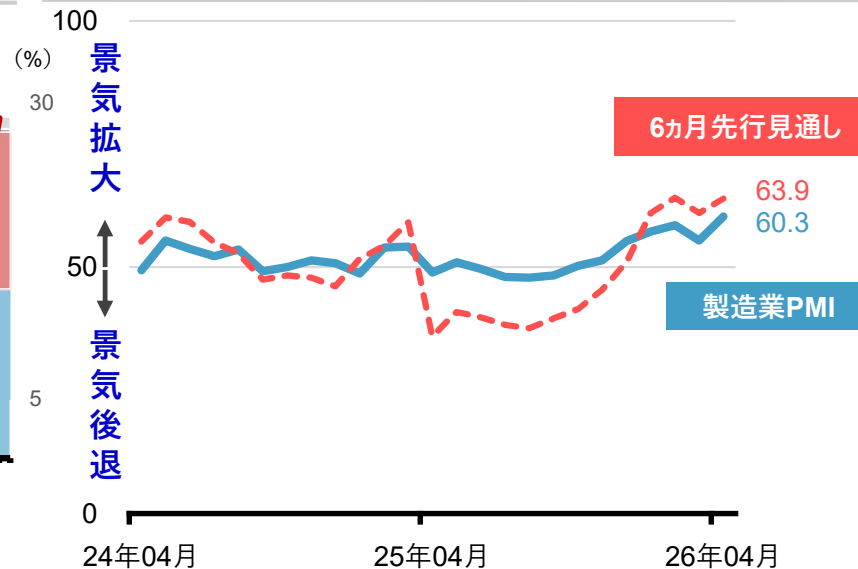
鉱工業生産指数の推移



鉱工業生産指数増減に対する寄与度



製造業購買担当者景気指数 (PMI) の推移

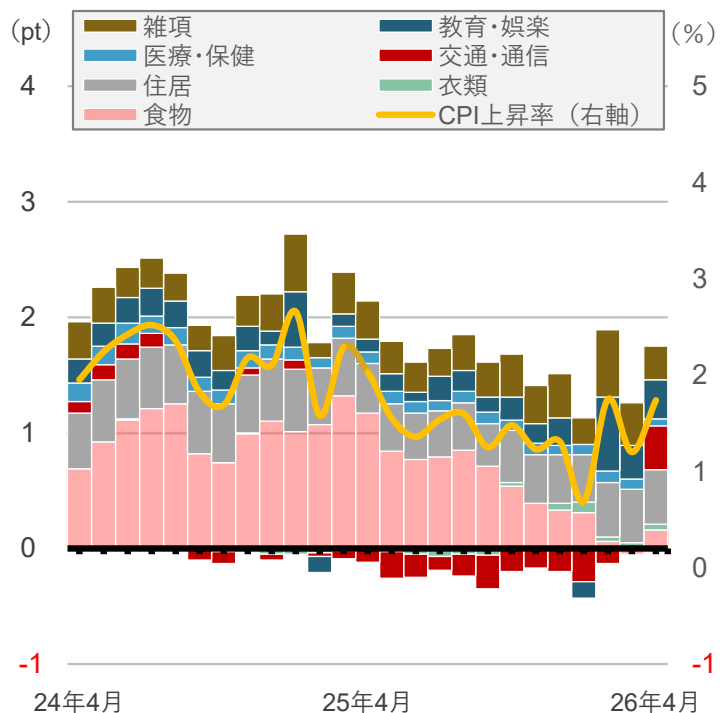


(注) PMIとは、景気の先行きを示す指標の一つであり、製造業の購買担当者にアンケート調査等を行い、生産、新規受注、雇用等の指数に一定のウェイトを掛けて算出する指数。50を上回ると「景気拡大」、下回ると「景気後退」を示唆。

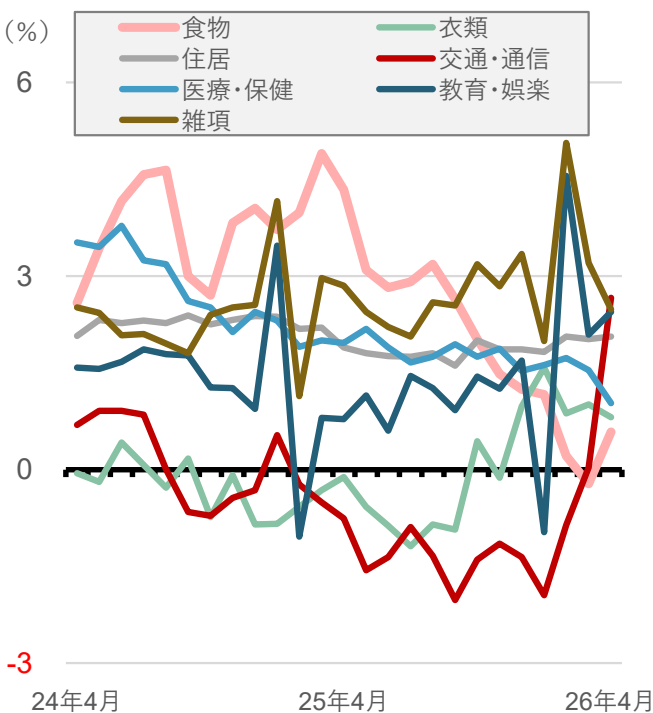
4月のCPIは前年比1.74%増、交通・通信がけん引、生鮮食品が抑制

- 4月のCPIは上昇率が先月 (+1.20%) から拡大したものの、12カ月連続で2%を下回った。行政院は、上昇要因として①安定策の抑制効果を上回る国際価格高騰によるガソリン価格の上昇、②航空会社の燃油サーチャージ調整を挙げた。一方、果物価格は前年の高値からの反動で引き続き大幅に下落し、上昇圧力を一部打ち消した (5/8)
- 4月の輸入物価は原油の世界的な高騰を背景に3年10カ月ぶりの高い伸び率となった。行政院は、これがCPIに反映されるまでには時間差があるため、5月のCPI上昇率は2%を下回る見通しとしつつも、今後の動向を注視すると説明 (5/8)
※26年通年成長率予測は、行政院1.68%、中銀1.80%。いずれも中東情勢の影響は含まず
- 4月の消費者マインドは、3月の低水準からわずかに持ち直した。中央大学は、中東情勢の緊迫化による下押し圧力があつたものの、株価が過去最高を更新したことによる資産効果、政府の物価安定措置（ガソリン価格凍結など）が下支え要因となったと説明 (4/27)

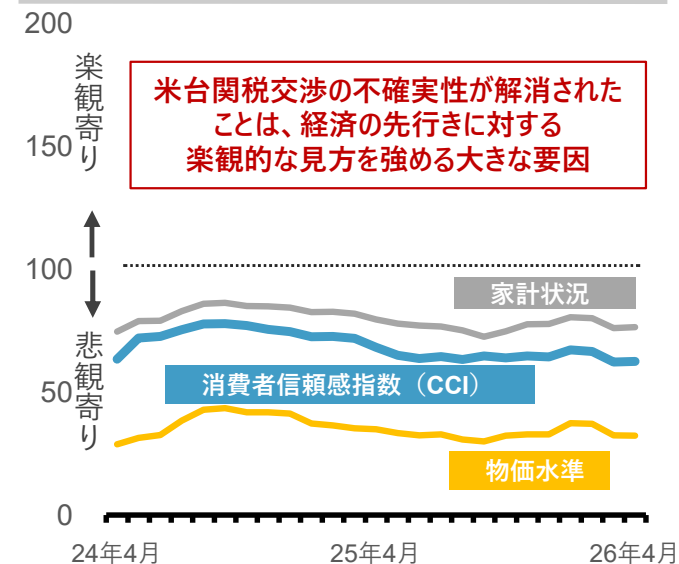
CPI増減に対する各類の影響度



主要分類別のCPI上昇率



消費マインド (6ヵ月先見通し)

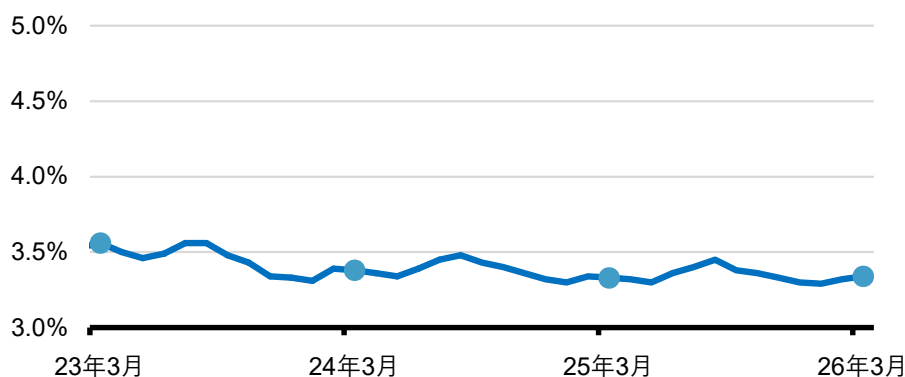


(注) CCIとは、景気の先行きを示す指標の一つであり、消費者にアンケート調査等を行い、向こう半年の経済動向（物価水準、家計状況、就業機会、景況感、株式投資のタイミング、耐久消費財購入のタイミング）につき、楽観的か悲観的かを調査する指標。100を上回ると「楽観寄り」、下回ると「悲観寄り」を示唆

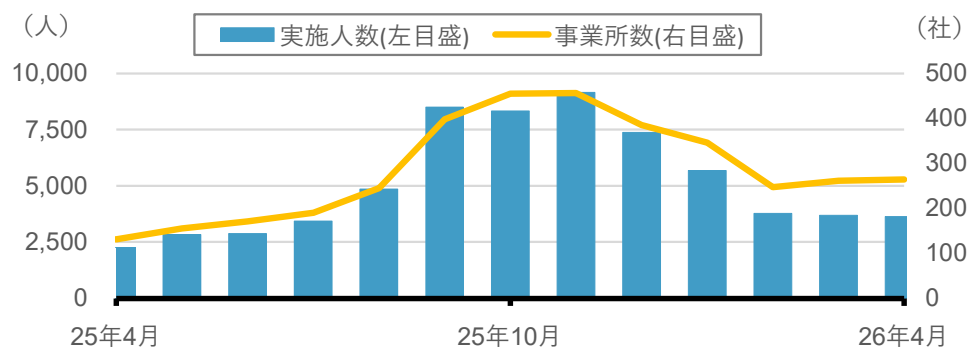
失業率：低位安定推移、賃金：物価上昇を上回る伸び

- 3月の失業率は3.34%と2カ月連続でわずかに上昇。春節後の転職シーズンが続き、自己都合での離職者が増えたことが主因。失業率が3%台で推移するのは55カ月連続となり、労働市場は引き続き安定している（4/23）
- 4月末時点の無給休暇の実施人数は3,632人（前月比▲55人）、実施企業数は264社（前月比+3社）。労働部は、米国の関税措置の影響が続いているものの、その度合いは弱まっていると分析。また、中東情勢の影響は今回の統計には現れていないと説明（5/4）
- 経常性賃金（賞与・残業手当等を含まない基本賃金）は消費者物価の伸びを上回って推移し、所得の改善基調は継続中

失業率の推移

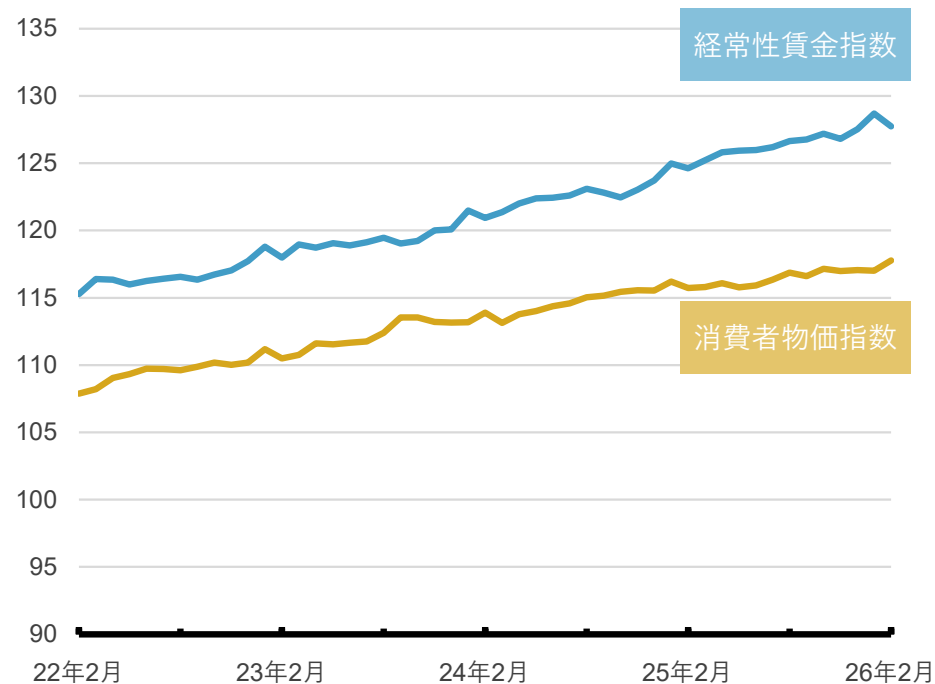


無給休暇の推移 （無給休暇とは、従業員に給与を支払わず休暇を取得させること）



経常性賃金 （注） と消費者物価指数の推移

（2014年1月 = 100）

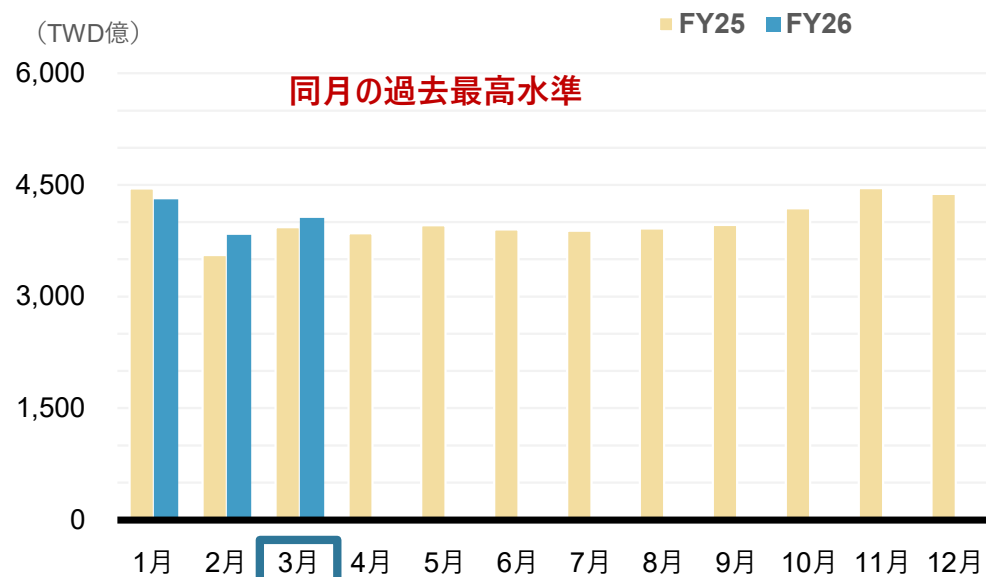


（注）経常性賃金とは、基本給、月極で支払われる手当、賞金等を指す。残業手当、ボーナス、月極ではない業績ボーナス、皆勤手当等毎月変動的な「非経常性賃金」を除いた、毎月固定した賃金のこと

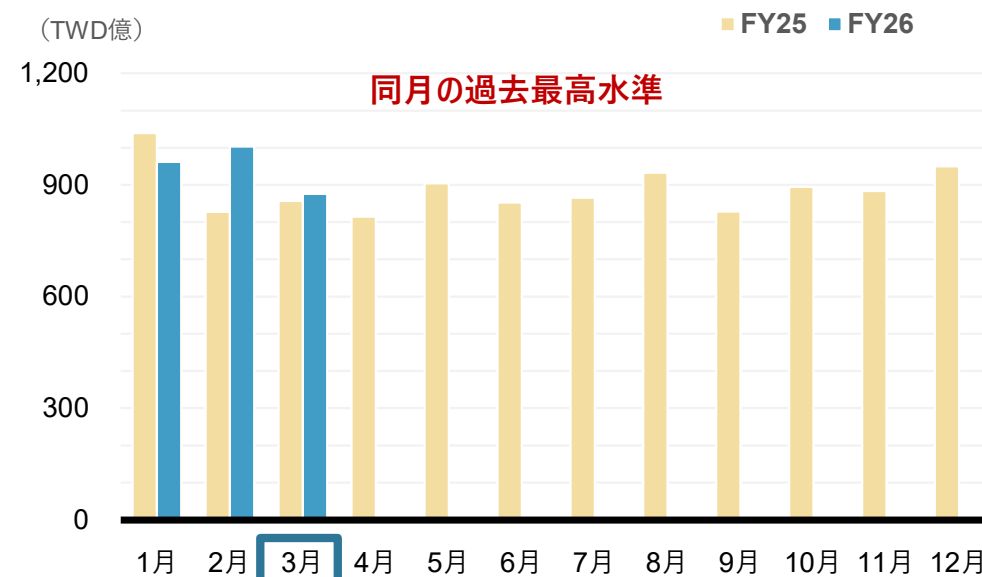
3月の小売業売上高と飲食業売上高、いずれも同月の過去最高水準

- 3月の小売業売上高は前年比で3カ月連続のプラス成長。国際的ブランドのスマートフォン新製品発売や、百貨店の改装効果などが売上を押し上げた。一方、自動車は買い控えムードが続きマイナス成長となった（4/23）
- 3月の飲食業売上高は前年比で4カ月連続のプラス成長。春節後の宴会需要や、飲食チェーンの多ブランド展開、航空需要の回復などが寄与した（4/23）
- 経済部は、今後の内需は賃金上昇や株高による資産効果が下支えするとしつつも、中東情勢の緊迫化が国際原油価格を押し上げ、物価上昇を通じて消費マインドに影響を与える可能性を注視するとコメント。4月は清明節連休や母の日商戦が消費を支え、小売業と飲食業は成長が続く見通し（4/23）

小売業売上高の推移



飲食業売上高の推移



主要經濟指標

(單位：%、TWD10億)

| 年月 | 實質GDP | | 内需 | | | | | | 外需 | | | | | | 一人あたり GNI (TWD千) |
|------|--------|-------|--------|------|-------|------|-------|-------|--------|-------|--------|-------|-------|-------|------------------------|
| | | | 個人消費 | | 政府消費 | | 総資本形成 | | 輸出 | | 輸入 | | 純輸出 | | |
| | 金額 | 前年比 | 金額 | 前年比 | 金額 | 前年比 | 金額 | 前年比 | 金額 | 前年比 | 金額 | 前年比 | 金額 | 前年比 | |
| 2025 | 25,855 | 8.68 | 11,509 | 1.46 | 3,242 | 1.23 | 6,603 | 4.37 | 19,057 | 31.82 | 14,634 | 26.75 | 4,422 | 51.93 | 1,264 |
| 1 | 5,973 | 5.54 | 2,833 | 1.43 | 719 | 0.70 | 1,650 | 16.72 | 4,044 | 20.66 | 3,281 | 25.31 | 763 | 4.07 | 295 |
| 2 | | | | | | | | | | | | | | | |
| 3 | | | | | | | | | | | | | | | |
| 4 | 6,258 | 7.71 | 2,814 | 0.17 | 784 | 3.25 | 1,696 | 4.77 | 4,781 | 36.26 | 3,834 | 32.99 | 947 | 51.33 | 301 |
| 5 | | | | | | | | | | | | | | | |
| 6 | | | | | | | | | | | | | | | |
| 7 | 6,545 | 8.42 | 2,863 | 0.72 | 820 | 0.32 | 1,579 | 1.41 | 4,990 | 30.63 | 3,731 | 24.21 | 1,258 | 54.27 | 309 |
| 8 | | | | | | | | | | | | | | | |
| 9 | | | | | | | | | | | | | | | |
| 10 | 7,079 | 12.65 | 3,000 | 3.45 | 918 | 0.75 | 1,678 | -3.39 | 5,242 | 38.81 | 3,788 | 24.59 | 1,454 | 97.52 | 358 |
| 11 | | | | | | | | | | | | | | | |
| 12 | | | | | | | | | | | | | | | |
| 2026 | 27,847 | 7.71 | 11,799 | 2.51 | 3,414 | 5.32 | 7,015 | 6.24 | 21,473 | 12.68 | 15,960 | 9.06 | 5,513 | 24.67 | 1,431 |
| 1 | 6,657 | 11.46 | 2,914 | 2.87 | 754 | 4.86 | 1,656 | 0.34 | 5,070 | 25.38 | 3,759 | 14.58 | 1,311 | 71.78 | 342 |
| 2 | | | | | | | | | | | | | | | |
| 3 | | | | | | | | | | | | | | | |
| 4 | 6,840 | 9.30 | 2,900 | 3.06 | 811 | 3.45 | 1,777 | 4.76 | 5,394 | 12.82 | 4,074 | 6.25 | 1,320 | 39.39 | 347 |
| 5 | | | | | | | | | | | | | | | |
| 6 | | | | | | | | | | | | | | | |
| 7 | 7,053 | 7.76 | 2,942 | 2.75 | 867 | 5.72 | 1,749 | 10.76 | 5,533 | 10.89 | 4,067 | 8.98 | 1,466 | 16.53 | 354 |
| 8 | | | | | | | | | | | | | | | |
| 9 | | | | | | | | | | | | | | | |
| 10 | 7,298 | 3.09 | 3,043 | 1.44 | 982 | 6.92 | 1,834 | 9.27 | 5,476 | 4.47 | 4,061 | 7.18 | 1,416 | -2.60 | 387 |
| 11 | | | | | | | | | | | | | | | |
| 12 | | | | | | | | | | | | | | | |

主要經濟指標

(單位：%、USD10億)

| 年月 | 景気対策 信号 | 景気指数 | | 物価指数 | | 失業率 | 通関貿易 | | | | |
|------|------------|--------|--------|--------|--------|------|------|-----|-----|-------|--------|
| | | 先行 | 一致 | 消費者物価 | | | 金額 | | | 前年比 | |
| | | | | 指数 | 前年比 | (%) | 輸出 | 輸入 | 収支 | 輸出 | 輸入 |
| 2019 | 21 | 100.00 | 99.90 | 98.30 | 0.55% | 3.73 | 331 | 287 | 43 | -1.5% | 0.3% |
| 2020 | 24 | 101.23 | 100.36 | 98.07 | -0.23% | 3.85 | 345 | 286 | 59 | 4.9% | 0.2% |
| 2021 | 39 | 102.22 | 102.05 | 100.00 | 1.97% | 3.95 | 446 | 382 | 64 | 29.3% | 33.5% |
| 2022 | 24 | 100.01 | 100.32 | 102.95 | 2.95% | 3.67 | 480 | 428 | 51 | 7.4% | 12.1% |
| 2023 | 14 | 100.08 | 97.08 | 105.51 | 2.49% | 3.48 | 432 | 352 | 81 | -9.8% | -17.9% |
| 2024 | 34 | 101.71 | 101.77 | 107.81 | 2.18% | 3.43 | 475 | 395 | 81 | 9.8% | 12.1% |
| 2025 | 34 | 100.88 | 103.38 | 109.60 | 1.66% | 3.35 | 641 | 484 | 157 | 34.9% | 22.6% |
| 2026 | | | | | | | | | | | |
| 1 | 39 | 102.77 | 106.65 | 110.22 | 0.71% | 3.29 | 66 | 47 | 19 | 69.9% | 63.5% |
| 2 | 41 | 102.72 | 107.36 | 110.91 | 1.75% | 3.32 | 50 | 37 | 13 | 20.6% | 6.8% |
| 3 | 39 | 102.58 | 109.26 | 110.36 | 1.20% | 3.34 | 80 | 59 | 21 | 61.8% | 38.3% |
| 4 | | | | 111.23 | 1.74% | | 68 | 53 | 14 | 39.0% | 29.2% |
| 5 | | | | | | | | | | | |
| 6 | | | | | | | | | | | |
| 7 | | | | | | | | | | | |
| 8 | | | | | | | | | | | |
| 9 | | | | | | | | | | | |
| 10 | | | | | | | | | | | |
| 11 | | | | | | | | | | | |
| 12 | | | | | | | | | | | |

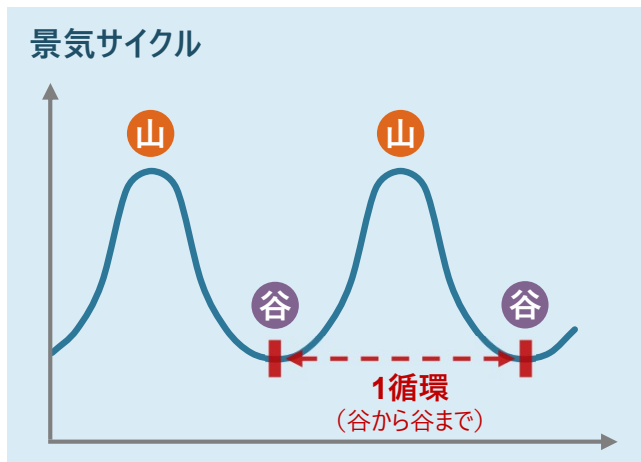
(ご参考) 景気対策信号の構成要素別の推移



| 年月 | M1B (現金・預金通貨の 売上高) | 株価指数 | 鉱工業 生産指数 | 製造業 販売量指数 | 製造業の 営業気候観測点 | 工業・サービス業の残 業時間 | 輸出額 | 機械・電機設備 の輸入額 | 卸売・小売・ 飲食業売上高 |
|--------|--------------------------|------|-------------|--------------|-----------------|-------------------|-----|-----------------|------------------|
| 2025.1 | ● | ● | ● | ● | ● | ● | ● | ● | ● |
| 2 | ● | ● | ● | ● | ● | ● | ● | ● | ● |
| 3 | ● | ● | ● | ● | ● | ● | ● | ● | ● |
| 4 | ● | ● | ● | ● | ● | ● | ● | ● | ● |
| 5 | ● | ● | ● | ● | ● | ● | ● | ● | ● |
| 6 | ● | ● | ● | ● | ● | ● | ● | ● | ● |
| 7 | ● | ● | ● | ● | ● | ● | ● | ● | ● |
| 8 | ● | ● | ● | ● | ● | ● | ● | ● | ● |
| 9 | ● | ● | ● | ● | ● | ● | ● | ● | ● |
| 10 | ● | ● | ● | ● | ● | ● | ● | ● | ● |
| 11 | ● | ● | ● | ● | ● | ● | ● | ● | ● |
| 12 | ● | ● | ● | ● | ● | ● | ● | ● | ● |
| 2026.1 | ● | ● | ● | ● | ● | ● | ● | ● | ● |
| 2 | ● | ● | ● | ● | ● | ● | ● | ● | ● |
| 3 | ● | ● | ● | ● | ● | ● | ● | ● | ● |
| 4 | | | | | | | | | |
| 5 | | | | | | | | | |
| 6 | | | | | | | | | |
| 7 | | | | | | | | | |
| 8 | | | | | | | | | |
| 9 | | | | | | | | | |
| 10 | | | | | | | | | |
| 11 | | | | | | | | | |
| 12 | | | | | | | | | |

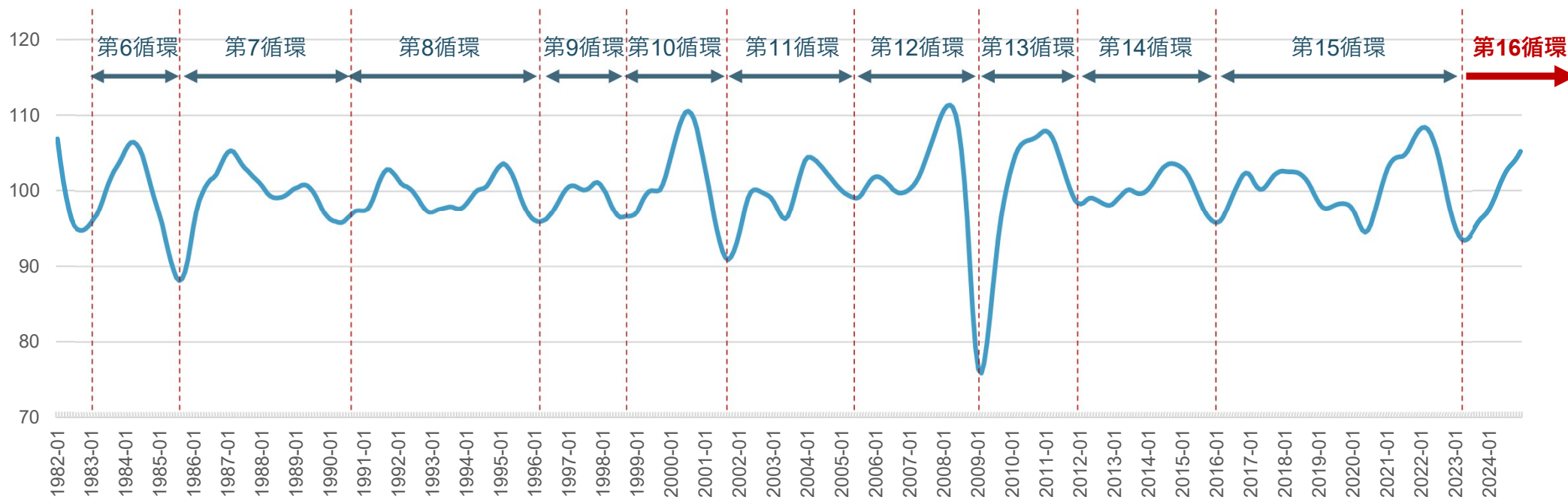
(ご参考) 台湾の景気サイクル

- 国家発展委員会によれば、台湾は2023年5月より、景気拡大の頂点「山」に向けて上昇していく局面 (2025/2/5)



| | 谷 (始点) | 山 (ピーク) | 谷 (終点) | 期間 (カ月) | | |
|------|----------|----------|----------|---------|----|-----|
| | | | | 拡張 | 後退 | 全循環 |
| 第1循環 | 1954年11月 | 1955年11月 | 1956年09月 | 12 | 10 | 22 |
| 第2循環 | 1956年09月 | 1964年09月 | 1966年01月 | 96 | 16 | 112 |
| 第3循環 | 1966年01月 | 1968年08月 | 1969年10月 | 31 | 14 | 45 |
| 第4循環 | 1969年10月 | 1974年02月 | 1975年02月 | 52 | 12 | 64 |
| 第5循環 | 1975年02月 | 1980年01月 | 1983年02月 | 59 | 37 | 96 |

※ 国家発展委員会の発表による、第1循環～第5循環の期間は上表 (1982年1月以前の一致指数のデータなし)



物価指数

| 年月 | 消費者物価 | | | | | | | | | | | | | | | | 輸入物価 | | 輸出物価 | |
|------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|-------|--------|--------|--------|-------|--------|--------|--------|-------|--------|---------|--------|--------|
| | 食料品 | | 衣料品 | | 住宅 | | 運輸通信 | | 医療 | | 教育 | | その他 | | 指数 | 前年比 | 指数 | 前年比 | | |
| | 指数 | 前年比 | 指数 | 前年比 | 指数 | 前年比 | 指数 | 前年比 | 指数 | 前年比 | 指数 | 前年比 | | | | | | | | |
| 2019 | 98.30 | 0.55% | 96.96 | 1.90% | 97.08 | -0.73% | 98.81 | 0.62% | 98.07 | -1.45% | 98.98 | 0.85% | 99.78 | 0.75% | 98.65 | 0.58% | 100.78 | -1.47% | 101.11 | -2.83% |
| 2020 | 98.07 | -0.23% | 97.61 | 0.67% | 98.26 | 1.22% | 99.09 | 0.28% | 94.27 | -3.87% | 99.77 | 0.80% | 98.81 | -0.97% | 99.61 | 0.97% | 90.47 | -10.23% | 93.83 | -7.20% |
| 2021 | 100.00 | 1.97% | 100.00 | 2.45% | 100.00 | 1.77% | 100.00 | 0.92% | 100.00 | 6.08% | 100.00 | 0.23% | 100.00 | 1.20% | 100.00 | 0.39% | 100.00 | 10.53% | 100.00 | 6.58% |
| 2022 | 102.95 | 2.95% | 105.66 | 5.66% | 102.38 | 2.38% | 102.26 | 2.26% | 103.46 | 3.46% | 101.22 | 1.22% | 101.18 | 1.18% | 101.37 | 1.37% | 116.07 | 16.07% | 112.06 | 12.06% |
| 2023 | 105.51 | 2.49% | 109.92 | 4.03% | 103.23 | 0.83% | 104.35 | 2.04% | 104.26 | 0.77% | 103.44 | 2.19% | 104.33 | 3.11% | 103.84 | 2.44% | 111.89 | -3.60% | 109.92 | -1.91% |
| 2024 | 107.81 | 2.18% | 113.98 | 3.69% | 103.55 | 0.31% | 106.64 | 2.19% | 104.62 | 0.35% | 106.59 | 3.05% | 105.99 | 1.59% | 106.12 | 2.20% | 112.17 | 0.25% | 112.30 | 2.17% |
| 2025 | 109.60 | 1.66% | 117.42 | 3.02% | 103.10 | -0.43% | 108.70 | 1.93% | 103.58 | -0.99% | 108.62 | 1.90% | 107.21 | 1.15% | 108.96 | 2.68% | 106.74 | -4.84% | 109.24 | -2.72% |
| 2026 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 1 | 110.22 | 0.71% | 117.78 | 1.16% | 104.23 | 1.49% | 109.54 | 1.87% | 102.97 | -1.92% | 109.30 | 1.62% | 107.65 | -0.87% | 111.23 | 1.91% | 109.27 | -3.06% | 116.14 | 1.84% |
| 2 | 110.91 | 1.75% | 116.95 | 0.21% | 102.03 | 0.85% | 109.85 | 2.08% | 103.79 | -0.87% | 109.58 | 1.68% | 111.08 | 4.53% | 113.94 | 5.04% | 112.06 | -0.44% | 119.20 | 4.57% |
| 3 | 110.36 | 1.20% | 116.72 | -0.22% | 101.81 | 1.01% | 109.89 | 2.01% | 104.48 | 0.05% | 109.67 | 1.49% | 108.40 | 2.13% | 112.15 | 3.19% | 119.00 | 5.32% | 126.65 | 10.55% |
| 4 | 111.23 | 1.74% | 117.17 | 0.58% | 105.61 | 0.81% | 110.05 | 2.06% | 106.87 | 2.66% | 109.73 | 1.03% | 109.36 | 2.44% | 112.06 | 2.48% | 121.75 | 9.22% | 129.35 | 14.49% |
| 5 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 6 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 7 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 8 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 9 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 10 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 11 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 12 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |

主要經濟指標

| 年月 | 鉱工業生産指数 | | 小売売上高 | | 加権株価指数 | マネー サプライ M2 | 外貨準備高 (USD Mil) | 金利水準 (%) | | | 不良債権 比率 (%) |
|------|---------|------------|-----------------|------------|--------|-------------------|--------------------|----------|------------|--------|-------------------|
| | 指数 | 前年比 (%) | 金額 (NTD Bil) | 前年比 (%) | | | | 政策金利 | 貸出 基本金利 | コールレート | |
| 2019 | 80.14 | 0.96% | 3,927 | 3.47% | 10,790 | 45,892 | 478,130 | 1.375 | 2.631 | 0.182 | 0.21 |
| 2020 | 87.16 | 8.76% | 3,953 | 0.66% | 12,075 | 50,188 | 490,590 | 1.125 | 2.442 | 0.102 | 0.22 |
| 2021 | 100.00 | 14.73% | 4,114 | 4.09% | 16,938 | 53,875 | 548,410 | 1.125 | 2.441 | 0.081 | 0.17 |
| 2022 | 98.19 | -1.81% | 4,454 | 8.25% | 15,623 | 57,509 | 554,932 | 1.750 | 2.837 | 0.263 | 0.15 |
| 2023 | 85.99 | -12.42% | 4,730 | 6.20% | 16,386 | 60,755 | 570,595 | 1.875 | 3.133 | 0.646 | 0.14 |
| 2024 | 96.11 | 11.77% | 4,854 | 2.63% | 21,383 | 64,041 | 576,677 | 1.875 | 3.264 | 0.794 | 0.15 |
| 2025 | 112.16 | 16.70% | 4,845 | -0.20% | 23,919 | 67,347 | 602,553 | 2.000 | 2.375 | 0.820 | 0.15 |
| 2026 | | | | | | | | | | | |
| 1 | 123.90 | 27.88% | 4,306 | -3.42% | 31,223 | 68,095 | 604,457 | 2.000 | 2.375 | 0.815 | 0.15 |
| 2 | 108.35 | 16.63% | 3,831 | 7.73% | 33,173 | 68,793 | 605,487 | 2.000 | 2.375 | 0.819 | 0.15 |
| 3 | 136.90 | 28.68% | 4,056 | 3.17% | 33,351 | 68,598 | 596,886 | 2.000 | 2.375 | 0.823 | |
| 4 | | | | | | | | | | | |
| 5 | | | | | | | | | | | |
| 6 | | | | | | | | | | | |
| 7 | | | | | | | | | | | |
| 8 | | | | | | | | | | | |
| 9 | | | | | | | | | | | |
| 10 | | | | | | | | | | | |
| 11 | | | | | | | | | | | |
| 12 | | | | | | | | | | | |

(注) 貸出基本金利：台湾銀行、台湾土地銀行、合作金庫商業銀行、第一商業銀行、華南商業銀行の基準金利（新規貸出金利）を採択。政策金利は年末・月末値を指す

雇用統計

| 年月 | 失業率 (%) | 就業人数 (単位：千人) | | | | 失業人数 (千人) | 製造業一人平均月間給与 | |
|------|------------|--------------|-------|-------|-------|--------------|-------------|--------|
| | | 一次産業 | 二次産業 | 内製造業 | 三次産業 | | (NTD) | 前年比 |
| 2019 | 3.73 | 560 | 4,092 | 3,066 | 6,849 | 446 | 55,816 | 2.3% |
| 2020 | 3.85 | 548 | 4,076 | 3,041 | 6,879 | 460 | 56,538 | 1.3% |
| 2021 | 3.95 | 542 | 4,059 | 3,020 | 6,847 | 471 | 60,545 | 7.1% |
| 2022 | 3.67 | 530 | 4,042 | 3,012 | 6,846 | 434 | 63,324 | 4.6% |
| 2023 | 3.48 | 509 | 4,044 | 3,004 | 6,974 | 415 | 62,492 | -1.3% |
| 2024 | 3.38 | 494 | 4,051 | 2,994 | 7,051 | 406 | 65,622 | 5.0% |
| 2025 | 3.35 | 486 | 4,047 | 2,987 | 7,093 | 403 | 69,390 | 5.7% |
| 2026 | | | | | | | | |
| 1 | 3.29 | 479 | 4,042 | 2,982 | 7,128 | 396 | 78,144 | -33.2% |
| 2 | 3.32 | 478 | 4,042 | 2,979 | 7,124 | 409 | 111,009 | 72.2% |
| 3 | 3.34 | 475 | 4,041 | 2,975 | 7,122 | 402 | | |
| 4 | | | | | | | | |
| 5 | | | | | | | | |
| 6 | | | | | | | | |
| 7 | | | | | | | | |
| 8 | | | | | | | | |
| 9 | | | | | | | | |
| 10 | | | | | | | | |
| 11 | | | | | | | | |
| 12 | | | | | | | | |

(注) 「15歳以上人口」「労働力人数」「年齢層別の失業率」「製造業を除く平均賃金」のデータ項目は記載を省略。失業率は季節調整後の数字

貿易統計

(単位：USD百万)

| 年月 | 合計 | | | | | 中国+香港 | | | | | 米国 | | | | |
|------|---------|---------|---------|-------|--------|---------|--------|---------|--------|--------|---------|--------|---------|--------|--------|
| | 輸出金額 | 輸入金額 | 収支 | 輸出前年比 | 輸入前年比 | 輸出金額 | 輸入金額 | 収支 | 輸出前年比 | 輸入前年比 | 輸出金額 | 輸入金額 | 収支 | 輸出前年比 | 輸入前年比 |
| 2019 | 329,157 | 285,651 | 43,506 | -1.5% | 0.3% | 132,115 | 58,457 | 73,658 | -4.2% | 5.9% | 46,247 | 34,850 | 11,397 | 17.1% | 5.3% |
| 2020 | 345,126 | 286,148 | 58,978 | 4.9% | 0.2% | 151,381 | 64,808 | 86,573 | 14.6% | 10.9% | 50,550 | 32,514 | 18,036 | 9.3% | -6.7% |
| 2021 | 446,371 | 381,958 | 64,413 | 29.3% | 33.5% | 188,875 | 84,194 | 104,681 | 24.8% | 29.9% | 65,686 | 39,259 | 26,427 | 29.9% | 20.7% |
| 2022 | 479,415 | 428,083 | 51,332 | 7.4% | 12.1% | 185,875 | 85,508 | 100,367 | -1.6% | 1.6% | 75,052 | 45,691 | 29,361 | 14.3% | 16.4% |
| 2023 | 432,420 | 351,632 | 80,788 | -9.8% | -17.9% | 152,239 | 71,718 | 80,521 | -18.1% | -16.1% | 76,234 | 40,882 | 35,352 | 1.6% | -10.5% |
| 2024 | 474,925 | 394,350 | 80,575 | 9.8% | 12.1% | 150,589 | 80,651 | 69,938 | -1.1% | 12.5% | 111,362 | 46,659 | 64,703 | 46.1% | 14.1% |
| 2025 | 640,739 | 483,603 | 157,136 | 34.9% | 22.6% | 170,477 | 93,124 | 77,353 | 13.2% | 15.5% | 198,274 | 48,156 | 150,118 | 78.0% | 3.2% |
| 2026 | | | | | | | | | | | | | | | |
| 1 | 65,758 | 46,840 | 18,918 | 69.9% | 63.5% | 16,024 | 9,509 | 6,515 | 49.6% | 54.5% | 21,283 | 4,104 | 17,179 | 151.7% | 45.8% |
| 2 | 49,789 | 37,034 | 12,755 | 20.6% | 6.8% | 12,088 | 7,135 | 4,953 | 3.2% | 20.8% | 15,735 | 3,423 | 12,312 | 33.7% | -7.6% |
| 3 | 80,183 | 58,908 | 21,275 | 61.8% | 38.3% | 18,223 | 10,806 | 7,417 | 27.4% | 38.1% | 28,541 | 5,165 | 23,376 | 124.0% | 18.0% |
| 4 | 67,621 | 53,270 | 14,351 | 39.0% | 29.2% | 16,001 | 9,780 | 6,221 | 15.8% | 28.6% | 21,532 | 5,379 | 16,153 | 63.8% | 32.0% |
| 5 | | | | | | | | | | | | | | | |
| 6 | | | | | | | | | | | | | | | |
| 7 | | | | | | | | | | | | | | | |
| 8 | | | | | | | | | | | | | | | |
| 9 | | | | | | | | | | | | | | | |
| 10 | | | | | | | | | | | | | | | |
| 11 | | | | | | | | | | | | | | | |
| 12 | | | | | | | | | | | | | | | |

貿易統計

(單位：USD百万)

| 年月 | ASEAN | | | | | 日本 | | | | | 欧州 | | | | |
|------|---------|--------|--------|-------|--------|--------|--------|---------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|
| | 輸出金額 | 輸入金額 | 収支 | 輸出前年比 | 輸入前年比 | 輸出金額 | 輸入金額 | 収支 | 輸出前年比 | 輸入前年比 | 輸出金額 | 輸入金額 | 収支 | 輸出前年比 | 輸入前年比 |
| 2019 | 53,952 | 34,966 | 18,986 | -7.2% | 1.2% | 23,279 | 44,052 | -20,773 | 2.1% | -0.2% | 29,770 | 36,530 | -6,760 | -4.8% | 5.6% |
| 2020 | 53,225 | 35,901 | 17,324 | -1.3% | 2.7% | 23,398 | 45,901 | -22,503 | 0.5% | 4.2% | 28,143 | 36,797 | -8,654 | -5.5% | 0.7% |
| 2021 | 70,256 | 47,233 | 23,023 | 32.0% | 31.6% | 29,206 | 56,117 | -26,911 | 24.8% | 22.3% | 38,484 | 47,331 | -8,847 | 36.7% | 28.6% |
| 2022 | 80,628 | 53,938 | 26,690 | 14.8% | 14.2% | 33,609 | 54,626 | -21,017 | 15.1% | -2.7% | 41,099 | 51,072 | -9,973 | 6.8% | 7.9% |
| 2023 | 76,320 | 41,032 | 35,288 | -5.3% | -23.9% | 31,435 | 44,344 | -12,909 | -6.5% | -18.8% | 42,283 | 46,606 | -4,323 | 2.9% | -8.7% |
| 2024 | 87,777 | 49,243 | 38,534 | 15.0% | 20.0% | 25,830 | 46,464 | -20,634 | -17.8% | 4.8% | 38,629 | 45,897 | -7,268 | -8.6% | -1.5% |
| 2025 | 119,027 | 62,562 | 56,465 | 35.6% | 27.0% | 30,014 | 54,834 | -24,820 | 16.2% | 18.0% | 41,288 | 50,460 | -9,172 | 6.9% | 9.9% |
| 2026 | | | | | | | | | | | | | | | |
| 1 | 13,402 | 5,905 | 7,497 | 20.4% | 70.1% | 2,960 | 4,445 | -1,485 | 37.1% | 49.3% | 5,348 | 3,930 | 1,418 | 105.9% | 43.7% |
| 2 | 10,173 | 5,648 | 4,525 | 20.4% | 27.5% | 2,541 | 4,229 | -1,688 | 20.4% | -8.0% | 3,383 | 3,410 | -27 | 28.9% | -14.4% |
| 3 | 16,460 | 9,043 | 7,417 | 20.5% | 70.8% | 3,085 | 6,881 | -3,796 | 20.9% | 30.8% | 5,261 | 5,350 | -89 | 53.8% | 12.9% |
| 4 | 14,319 | 7,812 | 6,507 | 21.2% | 52.9% | 2,795 | 5,321 | -2,526 | 28.4% | 15.9% | 4,431 | 4,626 | -4,622 | 64.2% | 12.0% |
| 5 | | | | | | | | | | | | | | | |
| 6 | | | | | | | | | | | | | | | |
| 7 | | | | | | | | | | | | | | | |
| 8 | | | | | | | | | | | | | | | |
| 9 | | | | | | | | | | | | | | | |
| 10 | | | | | | | | | | | | | | | |
| 11 | | | | | | | | | | | | | | | |
| 12 | | | | | | | | | | | | | | | |

貿易統計

(単位：USD百万)

| 年月 | 輸出合計 | | 電子部品 | | IT・通信製品・AV製品 | | 金属 | | 機械 | | ゴム、プラスチック | | 化学 | | 鉱物 | | 電機機器 | | 光学・精密機器 | | 輸送機器 | |
|------|---------|-------|---------|--------|--------------|--------|--------|--------|--------|--------|-----------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|---------|--------|--------|--------|
| | 金額 | 前年比 | 金額 | 前年比 | 金額 | 前年比 | 金額 | 前年比 | 金額 | 前年比 | 金額 | 前年比 | 金額 | 前年比 | 金額 | 前年比 | 金額 | 前年比 | 金額 | 前年比 | 金額 | 前年比 |
| 2019 | 329,157 | -1.5% | 112,517 | 1.6% | 42,626 | 20.7% | 27,841 | -11.9% | 23,498 | -8.1% | 22,580 | -10.7% | 18,668 | -15.7% | 14,035 | -3.4% | 10,734 | -0.6% | 15,746 | -2.9% | 11,260 | 0.1% |
| 2020 | 345,126 | 4.9% | 135,512 | 20.4% | 49,145 | 15.3% | 25,486 | -8.5% | 21,919 | -6.7% | 21,259 | -5.9% | 16,654 | -10.8% | 7,322 | -47.8% | 10,866 | 1.3% | 16,734 | 6.3% | 10,958 | -2.7% |
| 2021 | 446,371 | 29.3% | 171,995 | 26.9% | 61,323 | 24.8% | 36,811 | 44.4% | 27,830 | 27.0% | 29,866 | 40.5% | 23,408 | 40.6% | 12,130 | 65.7% | 14,355 | 32.1% | 19,788 | 18.3% | 14,582 | 33.1% |
| 2022 | 479,415 | 7.4% | 200,134 | 16.4% | 64,679 | 5.5% | 36,866 | 0.2% | 28,551 | 2.6% | 26,016 | -12.9% | 23,476 | 0.3% | 19,745 | 62.8% | 15,864 | 10.5% | 16,522 | -16.5% | 16,629 | 14.0% |
| 2023 | 432,420 | -9.8% | 178,700 | -10.7% | 83,355 | 28.9% | 28,737 | -22.0% | 24,211 | -15.2% | 19,957 | -23.3% | 18,418 | -21.5% | 14,619 | -26.0% | 13,123 | -17.3% | 12,967 | -21.5% | 12,440 | -25.2% |
| 2024 | 474,925 | 9.8% | 177,223 | -0.8% | 132,501 | 59.0% | 28,521 | -0.8% | 24,062 | -0.6% | 19,585 | -1.9% | 18,282 | -0.7% | 13,951 | -4.6% | 13,297 | 1.3% | 11,258 | -13.2% | 10,869 | -12.6% |
| 2025 | 640,739 | 34.9% | 222,875 | 25.8% | 251,154 | 89.5% | 27,945 | -2.0% | 25,754 | 7.0% | 18,004 | -8.1% | 18,252 | -0.2% | 13,929 | -0.2% | 15,076 | 13.4% | 12,406 | 10.2% | 10,395 | -4.4% |
| 2026 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 1 | 65,758 | 69.9% | 22,360 | 59.8% | 28,714 | 129.8% | 2,554 | 22.4% | 2,414 | 29.3% | 1,547 | 8.6% | 1,526 | 18.1% | 1,121 | 40.4% | 1,419 | 26.6% | 1,088 | 17.6% | 842 | 0.0% |
| 2 | 49,789 | 20.6% | 17,978 | 24.5% | 19,512 | 38.7% | 2,090 | -4.7% | 1,896 | 10.1% | 1,251 | -13.2% | 1,291 | -5.9% | 1,189 | -20.8% | 1,180 | 13.6% | 846 | -4.0% | 849 | 7.2% |
| 3 | 80,183 | 61.8% | 25,243 | 44.0% | 39,729 | 134.5% | 2,349 | -7.4% | 2,364 | 16.3% | 1,675 | 1.9% | 1,714 | -2.7% | 1,508 | 1.8% | 1,442 | 12.0% | 1,135 | 2.1% | 828 | -15.6% |
| 4 | 67,621 | 39.0% | 22,787 | 38.9% | 30,567 | 62.3% | 2,407 | -0.4% | 2,237 | 12.9% | 1,572 | 5.6% | 1,613 | -4.3% | 1,095 | 12.7% | 1,457 | 27.2% | 1,073 | 14.0% | 774 | -6.7% |
| 5 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 6 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 7 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 8 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 9 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 10 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 11 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 12 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |

貿易統計

(単位：USD百万)

| 年月 | 輸入合計 | | 電子部品 | | 鉱物 | | 機械 | | 化学 | | IT・通信製品・AV製品 | | 金属 | | 輸送機器 | | 電機機器 | | 光学・精密機器 | | ゴム、プラスチック | |
|------|---------|--------|---------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|---------|--------|-----------|--------|
| | 金額 | 前年比 | 金額 | 前年比 | 金額 | 前年比 | 金額 | 前年比 | 金額 | 前年比 | 金額 | 前年比 | 金額 | 前年比 | 金額 | 前年比 | 金額 | 前年比 | 金額 | 前年比 | 金額 | 前年比 |
| 2019 | 285,651 | 0.3% | 59,513 | 4.2% | 48,570 | -11.6% | 34,319 | 30.1% | 27,439 | -9.6% | 17,227 | 10.7% | 19,977 | -11.0% | 12,021 | -0.2% | 9,199 | 9.4% | 9,716 | 8.3% | 8,549 | -4.6% |
| 2020 | 286,148 | 0.2% | 69,537 | 16.8% | 33,788 | -30.4% | 33,327 | -2.9% | 26,497 | -3.4% | 20,890 | 21.3% | 19,569 | -2.0% | 11,777 | -2.0% | 10,570 | 14.9% | 11,124 | 14.5% | 8,920 | 4.3% |
| 2021 | 381,958 | 33.5% | 91,301 | 31.3% | 57,367 | 69.8% | 44,415 | 33.3% | 33,649 | 27.0% | 26,479 | 26.8% | 29,128 | 48.8% | 13,443 | 14.1% | 14,100 | 33.4% | 13,582 | 22.1% | 11,106 | 24.5% |
| 2022 | 428,083 | 12.1% | 98,451 | 7.8% | 83,932 | 46.3% | 49,343 | 11.1% | 36,024 | 7.1% | 28,041 | 5.9% | 28,127 | -3.4% | 14,642 | 8.9% | 14,430 | 2.3% | 14,277 | 5.1% | 10,655 | -4.1% |
| 2023 | 351,632 | -17.9% | 81,406 | -17.3% | 61,541 | -26.7% | 37,642 | -23.7% | 28,687 | -20.4% | 23,905 | -14.7% | 22,674 | -19.4% | 15,743 | 7.5% | 12,552 | -13.0% | 11,632 | -18.5% | 8,598 | -19.3% |
| 2024 | 394,350 | 12.1% | 104,283 | 28.1% | 58,094 | -5.6% | 35,910 | -4.6% | 29,455 | 2.7% | 33,484 | 40.1% | 26,428 | 16.6% | 15,962 | 1.4% | 13,747 | 9.5% | 13,578 | 16.7% | 9,352 | 8.8% |
| 2025 | 483,603 | 22.6% | 143,716 | 37.8% | 52,415 | -9.8% | 49,992 | 39.2% | 28,939 | -1.8% | 68,685 | 105.1% | 25,692 | -2.8% | 14,139 | -11.4% | 17,696 | 28.7% | 19,632 | 44.6% | 9,938 | 6.3% |
| 2026 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 1 | 46,840 | 63.5% | 14,622 | 62.9% | 4,081 | 15.3% | 4,255 | 72.7% | 2,393 | 31.9% | 9,923 | 255.8% | 2,093 | 10.1% | 1,037 | 51.7% | 1,588 | 55.3% | 1,316 | 17.8% | 836 | 33.5% |
| 2 | 37,034 | 6.8% | 12,293 | 24.0% | 3,167 | -30.2% | 3,795 | 1.0% | 1,951 | -18.3% | 6,481 | 82.7% | 1,785 | -13.0% | 780 | -35.4% | 1,157 | -15.6% | 1,401 | -2.2% | 653 | -16.3% |
| 3 | 58,908 | 38.3% | 19,174 | 63.4% | 4,452 | -17.8% | 5,854 | 23.1% | 3,100 | 12.1% | 11,423 | 131.6% | 2,688 | 7.8% | 1,657 | 21.6% | 1,941 | 13.0% | 2,384 | 15.5% | 1,020 | 5.5% |
| 4 | 53,270 | 29.2% | 16,464 | 61.3% | 5,453 | 31.5% | 5,346 | 27.5% | 2,625 | 13.0% | 11,102 | 33.2% | 2,233 | 3.6% | 829 | -49.3% | 1,682 | 6.2% | 1,889 | 15.2% | 925 | 12.4% |
| 5 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 6 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 7 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 8 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 9 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 10 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 11 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 12 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |

先行指標-輸出受注額 (輸出+海外生産) (前年比伸び)

(単位：%)

| 年月 | 輸出受注 (合計) | 地域別 | | | | | 製品別 | | | | | | | |
|------|--------------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|--------|-------|-------|-------|------------|------------|-------|
| | | 米国 | 中国香港 | ASEAN | 日本 | 欧州 | 化学 | プラスチック | 金属 | 電子製品 | 機械 | 電機機械 製品 | 情報通信 製品 | 鉱製品 |
| 2019 | -5.3 | -4.1 | -8.6 | -9.4 | -5.4 | -2.6 | -15.4 | -9.8 | -14.6 | -3.0 | -16.7 | -2.5 | -2.5 | -7.2 |
| 2020 | 10.1 | 15.2 | 15.6 | 5.5 | 1.9 | 11.1 | -13.9 | -2.2 | -1.7 | 25.3 | 4.1 | 5.2 | 13.6 | -51.6 |
| 2021 | 26.3 | 23.8 | 27.2 | 37.5 | 20.1 | 23.6 | 37.8 | 42.2 | 49.1 | 28.5 | 28.7 | 12.3 | 17.4 | 60.1 |
| 2022 | -1.1 | 4.5 | -17.0 | 15.7 | 2.0 | -0.1 | -2.6 | -18.4 | -14.5 | 7.8 | -10.3 | -3.8 | -1.6 | 80.5 |
| 2023 | -15.9 | -14.8 | -17.2 | 14.7 | -12.9 | -30.2 | -25.5 | -25.9 | -20.9 | -15.1 | -20.0 | -14.8 | -12.6 | -21.2 |
| 2024 | 5.1 | 8.6 | 5.3 | 15.9 | -4.2 | -10.0 | 2.8 | 1.7 | 0.3 | 11.5 | 1.1 | 1.4 | 3.6 | -4.3 |
| 2025 | 26.0 | 38.6 | 8.7 | 41.2 | 22.8 | 12.8 | -5.0 | -10.6 | -8.3 | 37.9 | 7.8 | 7.7 | 35.7 | -1.3 |
| 2026 | | | | | | | | | | | | | | |
| 1 | 60.1 | 64.3 | 58.9 | 67.0 | 44.1 | 56.1 | 10.4 | 13.9 | 8.8 | 78.6 | 40.6 | 34.8 | 102.1 | -12.2 |
| 2 | 23.8 | 45.1 | -0.2 | 33.8 | 17.8 | -5.7 | -21.9 | -21.4 | -7.1 | 26.2 | 0.3 | -3.3 | 55.2 | -6.5 |
| 3 | 65.9 | 76.4 | 45.7 | 94.4 | 32.9 | 45.2 | 14.7 | 9.2 | 2.9 | 73.7 | 20.8 | 13.6 | 120.9 | 28.4 |
| 4 | | | | | | | | | | | | | | |
| 5 | | | | | | | | | | | | | | |
| 6 | | | | | | | | | | | | | | |
| 7 | | | | | | | | | | | | | | |
| 8 | | | | | | | | | | | | | | |
| 9 | | | | | | | | | | | | | | |
| 10 | | | | | | | | | | | | | | |
| 11 | | | | | | | | | | | | | | |
| 12 | | | | | | | | | | | | | | |

(注) ASEAN：インドネシア、マレーシア、フィリピン、シンガポール、タイ、ベトナム、ブルネイ、ラオス、ミャンマー、カンボジアの10カ国

鋳工業指数

| 年月 | 鋳工業指数 | | 鋳業等 | | 製造業 | | | | | | | | | | | | | | | | 電気、ガス供給 | | 水道 | |
|------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|---------------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|---------|-------|----|--|
| | 指数 | 前年比 | 指数 | 前年比 | 電力設備 | | 電子部品 | | PC部品, 光学装置 | | 自動車、部品 | | 金属製品 | | 化学製品 | | 指数 | 前年比 | 指数 | 前年比 | | | | |
| 2019 | 80.14 | 1.0% | 83.83 | -2.2% | 79.16 | 1.0% | 84.15 | -3.2% | 68.85 | 2.8% | 80.38 | 19.5% | 88.88 | 0.7% | 89.30 | -2.6% | 96.94 | -0.3% | 94.16 | 0.1% | 101.11 | 0.5% | | |
| 2020 | 87.16 | 8.8% | 96.32 | 14.9% | 86.52 | 9.3% | 88.71 | 5.4% | 82.63 | 20.0% | 91.48 | 13.8% | 86.24 | -3.0% | 88.99 | 3.1% | 94.49 | -2.5% | 95.78 | 1.7% | 102.50 | 1.4% | | |
| 2021 | 100.00 | 14.7% | 100.00 | 3.8% | 100.00 | 15.6% | 100.00 | 12.7% | 100.00 | 21.0% | 100.00 | 9.3% | 100.00 | 16.0% | 100.00 | 15.9% | 100.00 | 5.8% | 100.00 | 4.4% | 100.00 | -2.4% | | |
| 2022 | 98.16 | -1.8% | 99.13 | -0.9% | 97.99 | -2.0% | 96.27 | -3.7% | 100.72 | 0.7% | 108.23 | 8.2% | 101.29 | 1.3% | 85.89 | -9.8% | 95.33 | -4.7% | 100.83 | 0.8% | 101.34 | 1.3% | | |
| 2023 | 85.93 | -12.5% | 95.73 | -3.4% | 85.40 | -12.8% | 87.76 | -8.8% | 83.24 | -17.4% | 108.38 | 0.1% | 102.64 | 1.3% | 77.86 | -11.1% | 89.44 | -6.2% | 97.35 | -3.5% | 99.56 | -1.8% | | |
| 2024 | 96.14 | 11.9% | 95.13 | -0.6% | 95.98 | 12.4% | 92.01 | 4.8% | 99.39 | 19.4% | 139.73 | 28.9% | 95.92 | -6.6% | 77.82 | 5.1% | 93.32 | 4.3% | 99.23 | 1.9% | 100.86 | 1.3% | | |
| 2025 | 113.76 | 18.3% | 90.83 | -4.5% | 114.72 | 19.5% | 95.89 | 4.2% | 124.16 | 24.9% | 234.49 | 67.8% | 88.80 | -7.4% | 73.58 | 3.9% | 94.89 | 1.7% | 96.50 | -2.8% | 100.72 | -0.1% | | |
| 2026 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 1 | 123.90 | 27.9% | 101.22 | 8.0% | 126.02 | 29.7% | 95.10 | 12.6% | 132.12 | 24.7% | 324.06 | 136.2% | 95.26 | 14.2% | 91.31 | 14.8% | 106.32 | 25.0% | 90.86 | -0.7% | 101.95 | -0.8% | | |
| 2 | 108.35 | 16.6% | 70.39 | -14.3% | 110.34 | 18.2% | 63.46 | -30.5% | 121.50 | 23.9% | 311.21 | 111.2% | 68.65 | -20.1% | 68.53 | -18.2% | 73.98 | -16.3% | 77.99 | -10.2% | 91.78 | -0.5% | | |
| 3 | 136.90 | 28.7% | 87.70 | -10.6% | 139.92 | 1.4% | 99.50 | -5.2% | 147.02 | 28.9% | 409.43 | 146.3% | 95.50 | 0.1% | 96.23 | 1.4% | 108.27 | 9.0% | 92.79 | -1.8% | 99.20 | -0.1% | | |
| 4 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 5 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 6 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 7 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 8 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 9 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 10 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 11 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 12 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |

(注) 鋳工業指数の製造業の明細項目を一部変更

卸売・小売売上高 (前年比伸び)

(単位：%)

| 年月 | 卸売 売上高 | 小売 売上高 | 業態別 | | | | | 業種別 | | | | | | | | | |
|------|-----------|-----------|-------|------|------|------|-------|-----------|------|------|-----------|-------|------|-------|------|-------|-------|
| | | | 百貨店 | スーパー | コンビニ | 量販店 | その他 | 食料品 飲料 | 衣類 | 家庭用品 | 医薬 化粧品 | 娯楽 教育 | 建築資材 | 燃料 | 3C商品 | 自動車 | その他 |
| 2019 | -2.2 | 3.5 | 4.6 | 3.5 | 2.6 | 4.6 | 3.5 | 0.2 | 0.7 | 2.4 | 2.5 | 5.3 | -6.5 | -3.2 | -2.0 | 7.1 | -0.2 |
| 2020 | 2.5 | 0.7 | -0.2 | 9.5 | 6.0 | 8.2 | -29.3 | -6.4 | 0.1 | -6.7 | 0.1 | 7.8 | 0.2 | -18.2 | 1.8 | 4.6 | -18.4 |
| 2021 | 15.4 | 4.1 | -3.1 | 6.8 | -1.3 | 6.0 | -9.9 | 0.5 | 0.3 | 1.7 | -1.6 | -8.8 | -6.0 | 16.0 | 12.7 | 1.1 | 6.5 |
| 2022 | 5.4 | 8.3 | 15.5 | 3.0 | 8.1 | 3.0 | 9.8 | 6.9 | 19.0 | 8.8 | 5.8 | 7.7 | 6.6 | 10.1 | 5.2 | 5.5 | 16.4 |
| 2023 | -6.9 | 6.2 | 11.0 | 1.0 | 7.7 | -2.2 | 26.9 | 1.6 | 8.9 | 2.2 | 2.4 | 4.3 | -0.9 | 0.2 | -5.9 | 17.4 | 14.0 |
| 2024 | 8.8 | 2.6 | 1.4 | 6.3 | 5.4 | 4.5 | 8.3 | 1.0 | 2.2 | 3.0 | 3.1 | -0.0 | 2.3 | -3.8 | 2.1 | 2.6 | 8.3 |
| 2025 | 8.7 | -0.2 | 1.4 | 4.3 | 4.4 | 3.2 | 1.5 | 5.5 | -2.6 | -2.3 | 1.3 | 4.4 | 1.3 | -5.4 | 1.3 | -7.5 | 8.0 |
| 2026 | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 1 | 32.8 | -3.4 | -11.4 | -7.5 | 1.3 | -9.8 | -2.7 | -4.2 | -8.8 | -1.8 | 0.8 | -2.5 | 6.3 | -8.2 | 5.0 | -6.7 | 7.4 |
| 2 | 6.8 | 7.7 | 36.7 | 15.3 | 10.0 | 35.5 | 15.3 | 20.1 | 27.3 | 13.6 | 9.6 | 13.8 | -7.2 | -8.6 | 5.9 | -25.4 | 23.0 |
| 3 | 35.7 | 3.2 | 4.3 | 1.0 | 5.4 | 3.6 | 11.4 | 4.8 | 1.2 | 5.7 | 5.8 | 0.9 | 2.7 | 1.0 | 12.4 | -4.4 | 11.6 |
| 4 | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 5 | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 6 | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 7 | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 8 | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 9 | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 10 | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 11 | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 12 | | | | | | | | | | | | | | | | | |

(注) 小売売上高の明細項目を変更し、「飲食業」「その他専門小売」「無店舗」の記載は省略

対台投資

(単位：USD百万)

| 年 月 | A.対台投資合計 | | 日本 | | NIES.3 | | ASEAN.5 | | 米国 | | 欧州 | | 中南米 | | B. 中国 | | A+B合計 | |
|------|----------|--------|-----|-------|--------|-------|---------|-----|-----|-----|-----|-------|-----|-------|-------|-----|-------|--------|
| | 件数 | 金額 | 件数 | 金額 | 件数 | 金額 | 件数 | 金額 | 件数 | 金額 | 件数 | 金額 | 件数 | 金額 | 件数 | 金額 | 件数 | 金額 |
| 2019 | 4,118 | 11,196 | 434 | 1,271 | 1,902 | 930 | 332 | 130 | 290 | 362 | 322 | 3,863 | 323 | 3,253 | 143 | 97 | 4,261 | 11,293 |
| 2020 | 3,418 | 9,144 | 283 | 964 | 1,520 | 826 | 241 | 57 | 271 | 261 | 351 | 4,275 | 306 | 2,041 | 90 | 126 | 3,508 | 9,270 |
| 2021 | 2,711 | 7,476 | 231 | 729 | 943 | 984 | 278 | 477 | 252 | 705 | 330 | 1,722 | 290 | 2,153 | 49 | 116 | 2,760 | 7,592 |
| 2022 | 2,566 | 13,303 | 218 | 1,699 | 1,011 | 987 | 218 | 439 | 239 | 399 | 256 | 5,375 | 272 | 2,642 | 46 | 39 | 2,612 | 13,342 |
| 2023 | 2,310 | 11,255 | 216 | 620 | 725 | 2,546 | 371 | 238 | 266 | 933 | 229 | 4,082 | 194 | 1,346 | 30 | 30 | 2,340 | 11,285 |
| 2024 | 2,221 | 7,858 | 296 | 452 | 598 | 523 | 338 | 131 | 249 | 938 | 220 | 2,924 | 185 | 2,554 | 36 | 297 | 2,257 | 8,155 |
| 2025 | 2,204 | 11,382 | 271 | 871 | 536 | 958 | 426 | 91 | 235 | 450 | 222 | 6,346 | 208 | 2,247 | 19 | 103 | 2,223 | 11,485 |
| 2026 | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 1 | 212 | 838 | 27 | 26 | 55 | 138 | 36 | 3 | 22 | 184 | 25 | 74 | 22 | 397 | 0 | 0 | 212 | 838 |
| 2 | 135 | 233 | 21 | 2 | 26 | 67 | 30 | 5 | 17 | 29 | 13 | 31 | 9 | 96 | 2 | 0.1 | 137 | 233 |
| 3 | 209 | 5,020 | 29 | 61 | 57 | 4,356 | 32 | 6 | 31 | 13 | 15 | 367 | 13 | 196 | 1 | 0 | 210 | 5,020 |
| 4 | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 5 | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 6 | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 7 | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 8 | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 9 | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 10 | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 11 | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 12 | | | | | | | | | | | | | | | | | | |

(注) NIES.3=香港+韓国+シンガポール。ASEAN.5=マレーシア、インドネシア、タイ、フィリピン、ベトナム

対外投資

(単位：USD百万)

| 年 月 | A.対外投資合計 | | 日本 | | NIES.3 | | ASEAN.5 | | 米国 | | 欧州 | | 中南米 | | B. 中国 | | A+B合計 | |
|------|----------|--------|-----|-------|--------|-------|---------|-------|-----|--------|----|-------|-----|--------|-------|-------|-------|--------|
| | 件数 | 金額 | 件数 | 金額 | 件数 | 金額 | 件数 | 金額 | 件数 | 金額 | 件数 | 金額 | 件数 | 金額 | 件数 | 金額 | 件数 | 金額 |
| 2019 | 670 | 6,851 | 45 | 72 | 118 | 1,108 | 196 | 1,600 | 80 | 561 | 40 | 767 | 92 | 1,539 | 610 | 4,173 | 1,280 | 11,024 |
| 2020 | 516 | 11,805 | 31 | 388 | 86 | 1,591 | 125 | 1,578 | 66 | 4,194 | 40 | 1,568 | 97 | 1,172 | 475 | 5,906 | 991 | 17,711 |
| 2021 | 404 | 12,599 | 25 | 2,216 | 61 | 4,401 | 90 | 1,813 | 70 | 477 | 24 | 730 | 83 | 2,376 | 423 | 5,863 | 827 | 18,462 |
| 2022 | 546 | 9,962 | 29 | 73 | 99 | 4,069 | 102 | 1,241 | 100 | 1,089 | 50 | 898 | 112 | 1,133 | 372 | 5,047 | 918 | 15,009 |
| 2023 | 568 | 23,577 | 45 | 215 | 80 | 3,084 | 174 | 2,701 | 90 | 9,690 | 34 | 5,399 | 82 | 1,398 | 328 | 3,037 | 896 | 26,614 |
| 2024 | 782 | 44,932 | 99 | 5,490 | 103 | 6,411 | 236 | 2,670 | 117 | 14,126 | 50 | 2,069 | 98 | 8,942 | 310 | 3,654 | 1,092 | 48,586 |
| 2025 | 817 | 38,432 | 128 | 2,163 | 106 | 3,288 | 215 | 3,227 | 112 | 5,154 | 55 | 1,278 | 120 | 22,069 | 241 | 1,499 | 1,058 | 39,931 |
| 2026 | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 1 | 56 | 1,553 | 8 | 23 | 4 | 887 | 19 | 81 | 8 | 76 | 7 | 62 | 8 | 415 | 14 | 89 | 70 | 1,642 |
| 2 | 31 | 346 | 2 | 3 | 3 | 39 | 12 | 143 | 5 | 82 | 1 | 21 | 3 | 22 | 10 | 99 | 41 | 445 |
| 3 | 67 | 30,647 | 8 | 71 | 13 | 52 | 12 | 171 | 12 | 74 | 4 | 108 | 14 | 30,037 | 25 | 56 | 92 | 30,703 |
| 4 | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 5 | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 6 | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 7 | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 8 | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 9 | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 10 | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 11 | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 12 | | | | | | | | | | | | | | | | | | |

(注) NIES.3=香港+韓国+シンガポール。ASEAN.5=マレーシア、インドネシア、タイ、フィリピン、ベトナム

免責事項

© 2026 株式会社みずほ銀行

1. 法律上、会計上の助言

本資料記載の情報は、法律上、会計上、税務上の助言を含むものではありません。
法律上、会計上、税務上の助言を必要とされる場合は、それぞれの専門家にご相談ください。

2. 秘密保持

本資料記載の情報の貴社への開示は貴社の守秘義務を前提とするものです。
当該情報については貴社内部の利用に限定され、その内容の第三者への開示は禁止されています。

3. 著作権

本資料記載の情報の著作権は当社に帰属します。
いかなる目的であれ本資料の一部または全部について無断で、
いかなる方法においても複製、複製、引用、転載、翻訳、貸与等を行うことを禁止します。

4. 免責

本資料記載の情報は、当社が信頼できると考える各方面から取得しておりますが、その内容の正確性、信頼性、完全性を保証するものではありません。実際の取引の実行につきましては、自社自身のご判断で決定してください。
当社は当該情報に起因して発生した損害については、その内容如何に拘わらず一切責任を負いません。

台北市日本工商会

10046台北市中正区襄陽路9号 富邦城中大樓7楼

TEL:(02)2361-0052 FAX:(02)2382-0062

E-Mail: koushoukai@japan.org.tw