



SOLICITAÇÃO DE USO DO LOGOTIPO DO PROGRAMA CAFÉ SUSTENTÁVEL

Versão: 02 (Original)

Data: 23/07/2025

Idioma: Português BR

Em caso de divergência na interpretação entre versões em diferentes idiomas, prevalecerá a redação contida na versão oficial em português do Brasil.

Sumário

1	Objetivo	3
2	Aprovação do Logotipo	3
3	Guia de posicionamento e tamanho do logotipo	4
4	Uso Adequado	6
5	Proibições	6
6	Aplicações Permitidas	6
7	Contato para Dúvidas	7
8	Atualizações do Protocolo	7
9	Responsabilidade no Uso do Logotipo "Café Sustentável"	7
10	Aprovação e Autorização	7
11	Aplicação Apropriada	8
12	Proteção da Imagem e da Mensagem	8
13	Uso Responsável em Materiais Promocionais	8
14	Conformidade Legal e Ética	9
15	Relacionamento com a Comunidade	9
16	responsabilidade técnica	10

1 OBJETIVO

Este protocolo estabelece diretrizes para o uso do logotipo "Café Sustentável", assegurando a consistência e a integridade da marca. O logotipo é uma representação da identidade visual do Programa Café Sustentável da Coocacer e deve ser usado de acordo com estas diretrizes para reforçar o compromisso com práticas sustentáveis do programa. Se algum detalhe não estiver claro, entre em contato com o departamento de Sustentabilidade.

2 APROVAÇÃO DO LOGOTIPO

Qualquer cliente interessado em utilizar o logotipo "Café Sustentável" em materiais publicitários, promocionais ou informativos deve seguir o procedimento abaixo:

Solicitação Formal: O cliente deve enviar uma solicitação formal por escrito ao Departamento de Sustentabilidade da Coocacer através do site www.cafesustentavel.org/solicitacao_de_uso_logotipo. A solicitação deve detalhar o objetivo do uso do logotipo e o contexto em que será aplicado e dar o aceite nos termos de utilização.

Avaliação e Aprovação: A equipe do Departamento de Comunicação e Marketing da Coocacer é responsável por revisar e aprovar a utilização do logotipo. A aprovação será baseada na conformidade com os padrões estabelecidos pela Coocacer, abrangendo aspectos de integridade visual, contexto e posicionamento da marca.

Termos e Condições: A autorização para uso do logotipo será concedida conforme os termos e condições especificados na comunicação de aprovação. O uso do logotipo está restrito a esses termos e não deve ser desviado sem autorização adicional.

Alterações e Penalidades: Qualquer alteração no uso do logotipo, sem nova autorização formal, resultará na revogação imediata do direito de uso. Além disso, poderá haver penalidades conforme estipulado no item 4.8.4.

3 GUIA DE POSICIONAMENTO E TAMANHO DO LOGOTIPO

Versão Principal: Logotipo completo com texto e ícone. Deve ser usado sempre que possível, mantida a proporção padrão do arquivo pdf e/ou png original. O Logotipo só pode ser usado nas cores verde, branca, preto, com efeito positivo ou negativo dependendo da aplicação.

Fonte e cores do seu logotipo

Fontes: Gaoel | Braga

Cores



Salsa 7
Preto 1

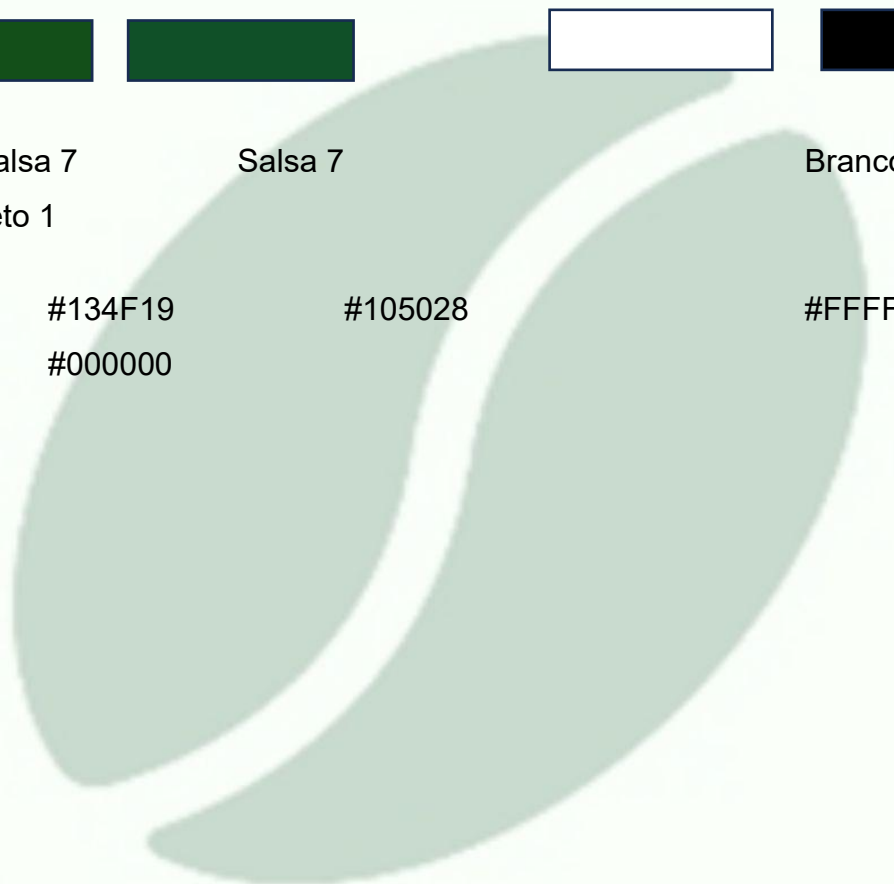
Salsa 7

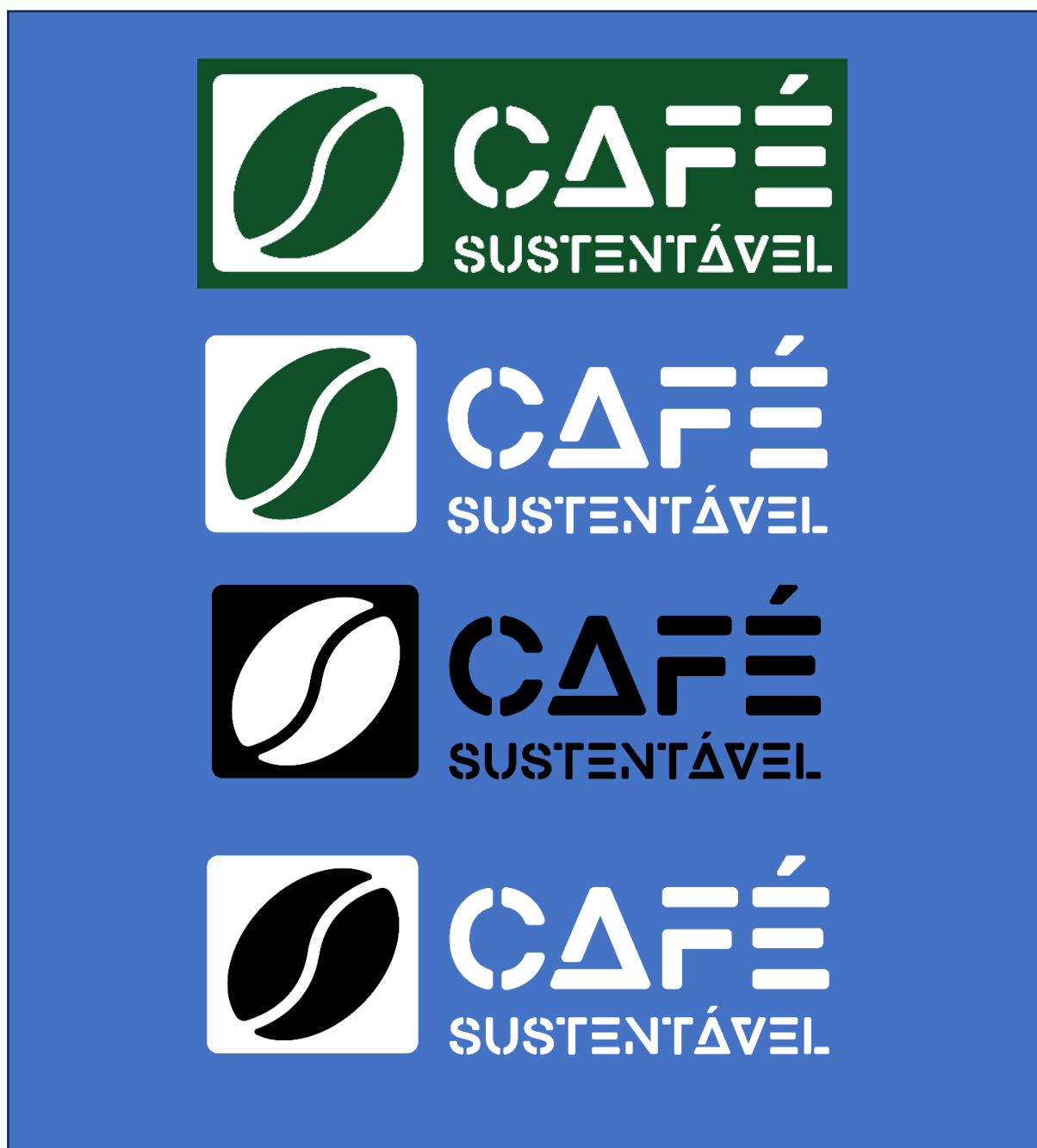
Branco 1

#134F19
#000000

#105028

#FFFFFF





Versão Simplificada: Não é permitido uso do logotipo com ícone somente.

Versão em Preto e Branco: Utilizada quando a reprodução colorida não for possível.

Cores Versão Colorida: O logotipo deve ser reproduzido nas cores oficiais especificadas no guia de cores.

Versão em Preto e Branco: Deve manter o contraste adequado para garantir legibilidade.

4 USO ADEQUADO

Espaço Livre: Deve ser mantido um espaço livre ao redor do logotipo equivalente à altura do ícone, para garantir visibilidade e evitar sobreposição com outros elementos gráficos.

Redimensionamento: O logotipo deve ser redimensionado proporcionalmente. Nunca deve ser esticado ou distorcido.

Fundo: O logotipo deve ser colocado sobre um fundo que garanta contraste suficiente para a legibilidade. Evite fundos com padrões complexos ou cores que dificultem a visualização.

5 PROIBIÇÕES

Alteração: Não é permitido alterar as cores, fontes ou elementos do logotipo.

Sobreposição: Não deve ser sobreposto a imagens ou outros gráficos sem uma borda clara.

Reprodução de Baixa Qualidade: Não use versões pixeladas ou de baixa resolução do logotipo. Sempre utilize arquivos de alta qualidade fornecidos pelo Departamento de Comunicação e Marketing

É expressamente proibido o uso da logomarca em qualquer material que resulte em:

Propaganda política;

Desrespeito a qualquer pessoa, independentemente de raça, etnia, condição social, gênero, orientação sexual, idade, etc.;

Maus-tratos a animais e/ou destruição ou degradação do meio ambiente.

6 APLICAÇÕES PERMITIDAS

Materiais Promocionais: O logotipo pode ser usado em materiais promocionais, como brochuras, banners e anúncios, conforme aprovado pelo Departamento de Comunicação e Marketing junto da Coocacer.

Produtos: Pode ser utilizado em produtos relacionados ao programa, como embalagens e brindes, desde que respeitadas as diretrizes de uso.

O logotipo "Café Sustentável" deve ser aplicado a fundos com contraste suficiente para uma visibilidade ideal do logo.

7 CONTATO PARA DÚVIDAS

Para esclarecimentos adicionais sobre o uso do logotipo ou solicitações de arquivos em alta resolução, entre em contato com a equipe do Departamento de Comunicação e Marketing da Coocacer pelos e-mails marketing@coocaceraraguari.com.br ou contato@cafesustentavel.org telefone +55 34 3249 9300 Celular/whatsapp +55 34 98868-1333

8 ATUALIZAÇÕES DO PROTOCOLO

Este protocolo pode ser atualizado periodicamente. Consulte em nossos sites www.cafesustentavel.org e www.coocaceraraguari.com.br a versão mais recente para garantir conformidade com as diretrizes atuais.

9 RESPONSABILIDADE NO USO DO LOGOTIPO "CAFÉ SUSTENTÁVEL"

Proteção da Identidade da Marca

Manutenção da Integridade Visual: É fundamental preservar a identidade visual do logotipo conforme as diretrizes estabelecidas. Alterações não autorizadas podem comprometer a percepção da marca e sua mensagem de sustentabilidade.

Consistência: O logotipo deve ser utilizado de maneira consistente para reforçar a identidade da marca. Isso inclui o uso das cores corretas, fontes e dimensões apropriadas.

10 APROVAÇÃO E AUTORIZAÇÃO

Uso Autorizado: O logotipo deve ser usado apenas por indivíduos ou entidades autorizadas pela COOCACER. Antes de usar o logotipo em qualquer material, obtenha aprovação prévia da equipe de Sustentabilidade e forma correta de uso pelo Departamento de Comunicação e Marketing ou responsável pela marca.

Revisão e Ajustes: Qualquer solicitação para adaptar ou modificar o logotipo deve ser submetida para revisão e aprovação para garantir que a integridade da marca seja mantida.

11 APLICAÇÃO APROPRIADA

Contexto e Relevância: Utilize o logotipo em contextos que reflitam positivamente os valores e a missão do Programa Café Sustentável. Evite aplicações que possam associar o logotipo a mensagens ou atividades que não estejam alinhadas com os princípios da sustentabilidade.

Qualidade da Reprodução: Sempre use arquivos de alta qualidade para garantir que o logotipo seja reproduzido de maneira clara e profissional. Evite versões pixeladas ou mal impressas.

12 PROTEÇÃO DA IMAGEM E DA MENSAGEM

Respeito às Diretrizes: Siga rigorosamente as diretrizes estabelecidas para garantir que o logotipo não seja usado de maneira que possa comprometer a sua imagem ou mensagem. Isso inclui evitar o uso em contextos sensíveis ou controversos.

Proibição de Alterações: Não modifique o logotipo de forma alguma, incluindo mudanças nas cores, formas, fontes ou elementos gráficos. Alterações não autorizadas podem prejudicar a percepção da marca e violar direitos de propriedade intelectual.

13 USO RESPONSÁVEL EM MATERIAIS PROMOCIONAIS

Materiais de Marketing: Ao utilizar o logotipo em materiais promocionais, como anúncios, embalagens ou brindes, assegure-se de que o design respeite as diretrizes de uso e reforce a mensagem de sustentabilidade do programa.

Produto e Merchandising: Quando o logotipo for utilizado em produtos ou merchandising, a qualidade e a apresentação devem refletir os padrões elevados da marca e apoiar a imagem do Programa Café Sustentável.

O cliente é integralmente responsável pelo uso adequado do logotipo "Café Sustentável". Isso inclui garantir que a utilização do logotipo esteja em conformidade com as diretrizes estabelecidas e que não comprometa a imagem e a reputação da Coocacer.

Proteção da Imagem da Marca: O cliente deve assegurar que o uso do logotipo não cause danos à percepção pública ou à integridade da marca Coocacer. É crucial que qualquer aplicação do logotipo reflita positivamente os valores e a missão do Programa Café Sustentável.

Qualquer alteração no uso aprovado, sem nova autorização formal, implicará na revogação imediata do direito de uso.

14 CONFORMIDADE LEGAL E ÉTICA

Direitos Autorais e Marcas Registradas: Respeite os direitos autorais e marcas registradas associadas ao logotipo. A utilização não autorizada pode resultar em sanções legais e prejudicar a integridade da marca.

Transparência e Honesty: Utilize o logotipo de maneira transparente e honesta, sem fazer alegações enganosas sobre o Programa Café Sustentável ou suas práticas.

15 RELACIONAMENTO COM A COMUNIDADE

Representação da Marca: Ao usar o logotipo, você representa o Programa Café Sustentável e a Coocacer. Portanto, é essencial agir de maneira que reflita positivamente sobre a organização e seus valores.

Feedback e Relatórios: Informe à equipe do Departamento de Comunicação e Marketing sobre qualquer uso do logotipo que possa gerar feedback ou preocupações. Isso ajuda a manter a marca alinhada com suas diretrizes e a responder rapidamente a qualquer problema.

16 RESPONSABILIDADE TÉCNICA

Elaborador por:

ROBSON CARVALHO – Agrocert Ltda

Engenheiro Civil | Segurança do Trabalho CREA 429132 MG

robson@agrocert.com.br

Revisado por:

CLÉSIO REIS – COOCACER

Gestor Departamento de Sustentabilidade COOCACER Araguari

gestor.sustentabilidade@coocaceraraguari.com.br

Aprovação Técnica:

FABIANO MELO – Agrocert Ltda

Engenheiro Agrônomo CREA MG 94286/D

fabiano@agrocert.com.br

Aprovação Geral:

ELIANE CRISTINA – COOCACER

Diretora Executiva – Representante Legal

elianecristina@coocaceraraguari.com.br