

**PROGRAMMABOEKJE
JPAN CONGRES 2024**

**“PROFITABLE
PRIVACY”**

Over JPAN

Het privacyrecht is een rechtsgebied dat constant in ontwikkeling is en waar veel jonge professionals in werken. De Vereniging Jonge Privacy Advocaten Nederland (“JPAN”) speelt daar op in.

De JPAN is een vereniging voor privacy advocaten met maximaal 7 jaar werkervaring. De JPAN biedt haar leden de mogelijkheid onderling kennis en ervaring uit te wisselen en hun netwerk uit te breiden. Op dit moment telt de JPAN circa 100 leden.

Om de deskundigheid en het netwerk van de leden te vergroten, organiseert de JPAN onder meer lezingen, borrels en working party's. Op 24 oktober 2024 vindt het tweede JPAN congres plaats met als thema “*Profitable Privacy*”.

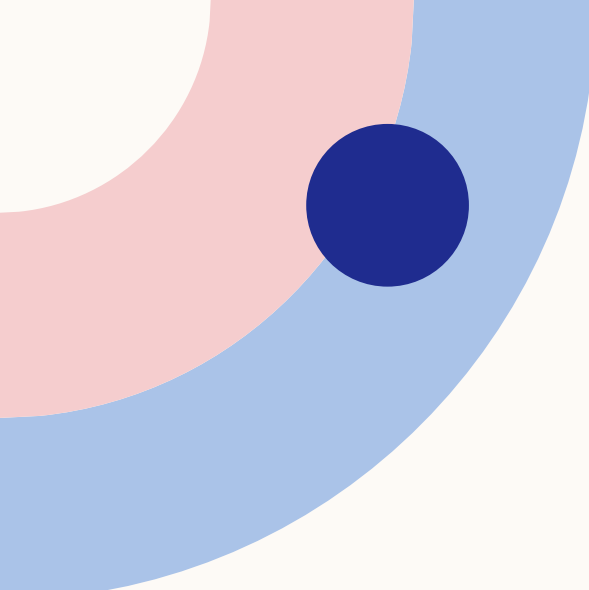
*Wil je als privacy
advocaat lid worden van
de JPAN? Meld je dan
aan via de website.*

Profitable Privacy

Met het thema “**Profitable Privacy**” staat het congres in het teken van de impact van privacyregelgeving op bedrijfsmodellen. Denk aan de “pay-or-okay” problematiek en het gebruik van data voor marketingdoeleinden.

Data vormen tegenwoordig de ruggengraat van moderne bedrijfsstrategieën en hun waarde voor organisaties blijft alsmaar groeien. Bedrijven erkennen dat het verzamelen en combineren van informatie waardevolle inzichten kan bieden in het gedrag en de behoeften van consumenten.

Voorbeelden hiervan zijn marketingstrategieën die nauwkeuriger afgestemd kunnen worden op de doelgroep, producten die gepersonaliseerd worden, het doen van op maat gemaakte aanbiedingen en het verbeteren van de algehele klantervaring door in te spelen op behoeftes. Dit kan uiteindelijk de omzet ten goede komen en het belang van zakelijke datagedreven strategieën vergroten. Het belang zal naar verwachting alleen maar toenemen naarmate technologieën zoals kunstmatige intelligentie en machine learning zich verder ontwikkelen.



PROGRAMMA

Inloop vanaf 13:00 uur

13:30 – 13:45

13:45 – 14:30

14:30 – 15:15

15:15 – 15:45

15:45 – 16:45

16:45 – 17:15

Introductie
Gina Doekhie

DDMA
Frank de Vries

DPG Media
Bert Verschelde

Pauze

Panel
Vonne Laan
Lotje Beek
Menno Weij

Autoriteit
Persoonsgegevens
Sterre Stolk
Leonie van Sloten

Vanaf 17:45 borrel

Locatie:
Kanteen25, Amsterdam



JONGE PRIVACY ADVOCATEN NEDERLAND

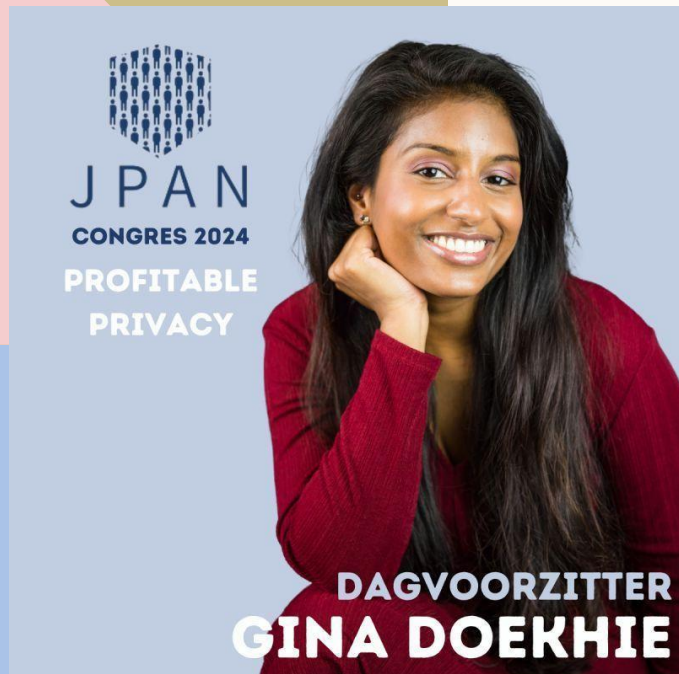
LOCATIE: KANTEEN25



Adres:

Kattenburgerstraat 5
Marineterrein, Gebouw 025
1018 JA Amsterdam

Vind [hier](#) een routebeschrijving



DAGVOORZITTER GINA DOEKHIE

Gina is op 24 oktober 2024 de dagvoorzitter van het JPAN-congres.

Gina werkt zo'n 12 jaar in het cybersecurity domein als technisch cybersecurity specialist. Ze heeft onder andere 7 jaar bij Fox-IT gewerkt, waar ze onder meer onderzoek deed naar grote hackaanvallen en datalekken bij bedrijven en als AI-developer actief was. Gina studeerde af aan de Universiteit van Amsterdam met de dubbele master Artificial Intelligence & Forensic Science.

DDMA

FRANK DE VRIES



Frank de Vries is werkzaam als senior legal counsel bij de DDMA. De DDMA is de grootste branchevereniging voor marketing en data. Met een netwerk van ruim 360 merken, non-profits, uitgevers, bureaus en tech-leveranciers zet DDMA zich in voor bedrijven die data succesvol en verantwoord willen inzetten voor marketingdoeleinden.

Frank geeft leiding aan het juridische team van de DDMA, dat duiding geeft aan juridische ontwikkelingen op het gebied van data-driven marketing en advies geeft aan de leden van de DDMA. Frank richt zich daarnaast op public affairs en het versterken van de samenwerking met toezichthouders, ministeries en Europese instanties.

Tijdens het JPAN-congres zal Frank ons vertellen over het belang van adverteerders in het politieke en maatschappelijke debat over het gebruik van data en social targeting, dat nu met name gefocust is op de belangenverhouding tussen platforms en consumenten. Hierbij zal hij ingaan op de positie van adverteerders.



DPG MEDIA

BERT VERSCHELDE

Bert Verschelde is Director Privacy en Functionaris Gegevensbescherming (FG) bij DPG Media Nederland. DPG Media is met meer dan 90 nieuwsmerken, magazines, televisieprogramma's, radiostations en online services de meest toonaangevende mediagroep van Nederland en België.

In zijn rol is Bert nauw betrokken bij afwegingen binnen DPG Media over het verantwoord gebruik van data, data-driven media en marketingstrategieën. Bert heeft uitgebreide ervaring in verschillende privacy- en gegevensbescherming rollen. Hij was eerder onder andere werkzaam als FG bij Mobile Vikings en als GDPR-consultant bij Deloitte.

Tijdens het JPAN-congres zal Bert ingaan op de mogelijkheden die er zouden moeten zijn voor organisaties om gebruik te maken van persoonsgegevens voor personalisatiedoelinden. Aan de hand van huidige voorbeelden zal hij hierbij uitleggen dat dit gebruik van data geen verdere inperking zal vormen voor de huidige rechten en vrijheden van individuen.

PANEL PROFITABLE PRIVACY

Dit jaar zal het JPAN-congres naast sprekers ook bestaan uit een interactief panel. Het thema “Profitable Privacy” en de pay-or-okay problematiek brengt veel discussie met zich mee. Wat betekent pay-or-okay voor de rechten van betrokkenen? Hebben consumenten eigendomsrecht over hun data? En hebben toezichthouders hierin ook een rol?

Tijdens ons panel zullen we hier verder op ingaan, en is er een kans om je eigen perspectief, vraag of stelling in te brengen. Onze drie panelleden stellen we hierna voor. Doordat ze alle drie een andere invalshoek hebben, belooft dit een leuke discussie!



PANELLID VONNE LAAN

Vonne Laan is advocaat en partner bij The Data Lawyers. Vonne staat cliënten bij op het gebied van data en recht en is specialist op het gebied van privacyrecht, e-privacyrecht en vraagstukken op AI-vlak. Vonne spreekt en publiceert veel over privacyrecht en is lid van de raad van toezicht van non-profit organisatie The Privacy Collective NL.



PANELLID LOTJE BEEK

Lotje Beek werkt als beleidsadviseur bij Bits of Freedom, de digitale rechtenorganisatie van Nederland. Bits of Freedom zet zich in voor internetvrijheid, met name voor communicatievrijheid en het recht op privacy. Lotje houdt zich voornamelijk bezig met de dominantie en ontwerpen van grote online platformen.



PANELLID MENNO WEIJ

Menno Weij heeft Nederlands Recht (civiel- en strafrecht) gestudeerd aan de Leiden University. Vervolgens is hij ruim 20 jaar werkzaam geweest als 'Tech advocaat'. Sinds december 2018 werkt Menno als jurist binnen het team "Tech & Privacy Law" van BDO Nederland (Legal). Naast BDO, is Menno bestuurslid van de NVvIR en redacteur bij het Tijdschrift voor Internetrecht. Menno is voorts co-founder van IncPlus en van VraagHugo. Menno is commissaris bij het Security of Things Fund. Menno is tevens lid van de raad van advies van Stichting SOMI. Tenslotte is Menno 'vriend van BNR'.



AUTORITEIT PERSOONSGEGEVENS STERRE STOLK & LEONIE VAN SLOTEN

Sterre Stolk en Leonie van Sloten zullen een toelichting geven op de Opinie 8/2024 over geldige toestemming in de context van consent or pay modellen en de totstandkoming van een opinie binnen de Europese Data Protection Board (EDPB). Daarna nodigen ze het publiek uit om mee te denken over aanvullend beleid op dit onderwerp, dat momenteel wordt voorbereid in de vorm van nieuwe richtsnoeren.

Sterre Stolk heeft Nederlands Recht gestudeerd aan de Universiteit Utrecht en aan de VU Amsterdam (IE, privacy- en mediarecht). Na een start bij KPMG, werkt zij inmiddels bij de Autoriteit Persoonsgegevens als senior adviseur Internationaal Advies en Doorgifte. Binnen haar functie vertegenwoordigt ze de AP op medewerkersniveau in Brussel binnen de European Data Protection Board (EDPB), waar zij zich bezig houdt met de dossiers Technology en Social Media.

Leonie van Sloten heeft Europese studies en rechten gestudeerd aan de Universiteit van Amsterdam (Informatierecht, Europees recht). Na haar afstuderen, heeft zij zo'n 7 jaren als advocaat privacyrecht geadviseerd en geprocedeerd bij twee middelgrote advocatenkantoren in Amsterdam. Daarna is zij aan de slag gegaan voor de Autoriteit Persoonsgegevens bij de directie Juridische Zaken & Wetgevingsadvies. Recent is zij begonnen bij de afdeling Internationaal Advies en Doorgifte, waar zij zich bezig zal houden met beleid in relatie tot grote online platforms (big tech) en schrijft zij namens de AP mee aan beleidsstukken van de EDPB.



CONGRES COMMISSIE 2024



Puck Hurkens
Baker McKenzie



Marije Rijsenbrij
Brinkhof Advocaten



Romy van Limpt
Nederlandse Spoorwegen



Nathalie Djojokasiran
Eversheds Sutherland

SPONSOREN

Het congres wordt mede mogelijk gemaakt door:

Ploum 
Rotterdam Law Firm

akd
benelux law firm

Brinkhof

fieldfisher

THE DATA
LAWYERS