DIAGNÓSTICO EMPRESARIAL

Descubre qué está frenando tu empresa.

Antes de solucionar un problema, hay que entenderlo.

Muchas empresas intentan resolver sus problemas comenzando directamente con publicidad, contratación de personal, nuevas herramientas o tecnología. Sin conocer la causa real, es fácil gastar dinero en soluciones que no resuelven el problema principal.

NUESTRO DIAGNÓSTICO ANALIZA SEIS ÁREAS:

1. Situación comercial: ventas, clientes, mercado, competencia, productos y proceso comercial.
2. Organización: estructura, responsabilidades, administración, comunicación y toma de decisiones.
3. Procesos: actividades administrativas y operativas, tiempos y puntos de ruptura.
4. Rentabilidad: costos, márgenes, productos, clientes y oportunidades.
5. Tecnología: herramientas actuales, digitalización, automatización e IA.
6. Modelo de negocio: propuesta de valor, clientes, canales, ingresos y adaptación al mercado.

¿QUÉ OBTIENES?

Una visión más clara de dónde estás, qué problemas son prioritarios, qué oportunidades existen y qué acciones deberían realizarse primero.

No queremos cambiar todo. Queremos identificar qué cambio puede producir el mayor impacto.

LLAMADO A LA ACCIÓN: Solicita tu diagnóstico inicial.