PROMOTION

MAGAZINE #02



JOVENS CRIADORES

De Criativos Para Criadores

É uma revista de Moda Portuguesa, trimestral, que oferece visibilidade aos projetos de novos criadores e por sua vez abraça e acolhe, de igual modo, os profissionais de fotografia e produção de moda.

Inicialmente criada como uma plataforma de comunicação e informação o projeto converteu-se e transformou-se numa vitrine que visa, como o próprio nome já diz, promover.

Para além da promoção, o nosso objetivo consiste também em apoiar esses profissionais que desejam iniciar e alavancar as suas carreiras.

PARA MAIS INFORMAÇÕES VISITE AS NOSSAS PLATAFORMAS DIGITAIS OU ENTRE EM CONTATO CONNOSCO:

SITE: PROMMOTIONMAGAZINE.WEBNODE.PT

INSTAGRAM: @PROMMOTIONMAGAZINE

E-MAIL: PROMMOTIONMAG@GMAIL.COM



Definir Identidades e Promover Diferenças

A PROMMO é um projeto que desenvolve para Novos Criadores, Profissionais e Marcas uma correta perceção junto dos consumidores e mercado profissional.

A nossa missão é conduzir boas transformações na indústria da moda ajudando pequenos empreendedores, para que eles possam desenvolver marcas fortes e realmente valiosas, gerando riquezas materiais, culturais e emocionais para sua comunidade.

O segredo para empreender e ter sucesso na moda é encontrar o seu ponto de distinção perante a sua concorrência e se tornar uma Marca pessoal reconhecida crescendo de forma orgânica encantando as pessoas pelo valor que você entrega e não pelo preço que coloca em seu serviço.

Assim a PROMMO conduz o Jovem empreendedor (criador) nas áreas de Designer de Moda/ Gráfico e Beleza, através da realização de serviços e Cursos de curta duração, online e presenciais.

PARA MAIS INFORMAÇÕES VISITE AS NOSSAS PLATAFORMAS DIGITAIS OU ENTRE EM CONTATO CONNOSCO:

SITE: WWW.PROMMO.PT

INSTAGRAM: @PROMMO_SHOWROOM

E-MAIL: PROMMO@PROMMO.PT

BACKSTAGE



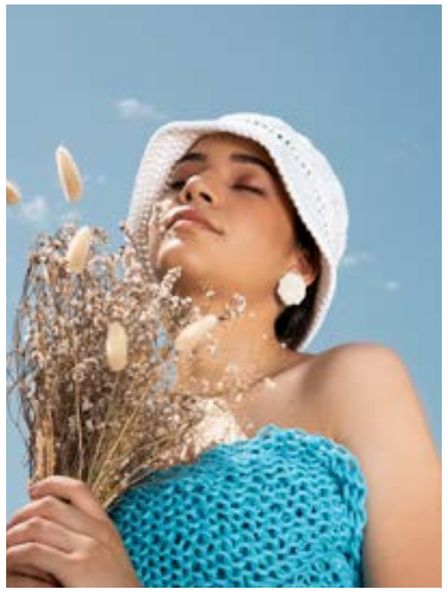
Fotografia: Rute Silva @rutesilva.ph



Fotografia: Rute Silva @rutesilva.ph

Capa

Com tempos assim ansiosos, o que todos precisam é de um pouco de tranquilidade para chegar à certeza de que, o que nos rodeia, entrará nos eixos o mais brevemente.
Pensando assim, selecionamos uma coleção mais do especial para ser a CARA da nossa 2ª edição.
Ataraxia, desenvolvida pela criadora Mariana Soares proprietária da marca Ikigai e acima de tudo ecofriendly.
Essa coleção que nos traz as cores vibrantes do fundo do mar também transmite a calmaria e o conforto de se sentir bem ao tocar em materiais puros e sustentáveis.
Acompanhe mais detalhes lindos de ATARAXIA no correr das nossas páginas...
Para essa edição não poderia ser melhor!



• **PRODUÇÃO E STYLING:**
Juliany Jorge
@julianyjorge
@prommo_showroom

• **FOTOGRAFIA:**
Julia Ribeiro
@jurfoto

• **MAQUILHAGEM:**
Catarina Duarte
@makeupbycatarinaa

• **MODELO:**
Josselyn da Costa
@josselyndesign

• **VESTUÁRIO:**
Mariana Soares
@ikigaiknits

• **ASSISTENTE PRODUÇÃO:**
Beatriz Correia
@chvmpaqne

Sumário



20



94

FALA CRIATIVA 16
Mariana Soares

EDITORIAL 40
Nivali Studios por Sara Justino

EDITORIAL 76
Bomb Us por Josselyn da Costa

94 CONVIDADA
Bruna Ramos - Maquilhadora

130 EDITORIAL
Fancy Fashion In The Landfild por Anastasia Fahertdinova & Nailya Salyakhova

170 JOVEM DESIGNER
Natural Beauty por Alexa Sagaidak



52

48 | Fala Criativa - Inês Duarte



146

142 | Fala Criativa - Margarida Curto



108

104 | Fala Criativa - Carlota Martinez

Carta da Editora

"um pequeno detalhe faz toda a diferença"

Se a primeira foi "boa" a segunda vem ainda mais encantadora. As edições da Prommotion têm uma capacidade criativa gigantesca de crescer e fazer a diferença com pequenos detalhes, mas inovadores, vindos dos Jovens Criadores e de profissionais que se envolveram com esse projeto de alma e coração.
Os pequenos detalhes marcam a diferença e conscientemente sabemos das suas importâncias. Por isso que os criativos dessa revista sempre estão atentos às novidades e aos poucos vão dando forma e vida às nossas edições, transformando-as em únicas.
Nas páginas a seguir percebe-se a continuidade de Jovens criadores que se preocupam com a Sustentabilidade que antes um detalhe agora passa a ser prioridade, assim, traçando exatamente o que o mundo está a precisar.
E o que mais encanta, é que preocupar-se com o mundo, definitivamente não é um problema no momento de desenvolver peças criativas e atuais.
Aqui vamos entrelaçando uma conectividade entre criadores que destacaram-se nos editoriais de moda da primeira edição. Uma edição que no meio de tempos atípicos e insertos, tirava o peso das costas, a ideia que só coisas ruins estavam a acontecer e no fim percebemos que tínhamos um mundo com "os Novos talentos" à nossa volta.
Trouxemos uma nova cara a nossa revista, um novo formato e daqui para frente nada muda, apenas acresce o valor de cada página de cada conexão e de cada profissional envolvido.
Acreditamos no novo e nos talentos, fazendo da Prommotion o caminho desenvolvido por "Criativos para Criadores"!
Nossos Criativos estão sempre atentos e dispostos a destacar os trabalhos desenvolvidos por profissionais incansáveis e novos empreendedores que estão aos poucos transformando a forma de consumir e de se impor nos nossos dias atuais.
Essa é a sua Prommotion, criada por nós uma equipa cheia de ideias e loucos para inovar.
Que os seus olhos brilhem junto às nossas estrelas e que sejamos a sua inspiração!!

Obrigada,

Juliany Jorge

Juliany Jorge
Editora Chefe, Prommotion

HISTÓRIA DA MODA



por Josselyn Santana

A História do vestuário nos mostra a importância que os detalhes tiveram na moda ao longo dos tempos.

Profissionais que desejam ser definitivamente preparados para qualquer setor fashion, devem saber fazer a leitura da magia que é a moda, ou seja, a sua evolução e a sua capacidade de ir e vir. Saber ler o que as passarelas nos contam e saber contar a verdadeira história de uma marca!!

Formação de História da Moda para iniciantes e profissionais, para curiosos e para quem sabe a importância de se destacar.

CONCORRA A UMA VAGA GRATUITA PELA MODA SOLIDÁRIA

PARA MAIS INFORMAÇÕES E INSCRIÇÕES CONTATE-NOS:

PROMMO@PROMMO.PT | @PROMMO_SHOWROOM | WHATSAPP (+351) 917 121 351

SUBMISSÃO

PARA MAIS INFORMAÇÕES E INSCRIÇÕES CONTATE-NOS

SITE: PROMMOTIONMAGAZINE.WEBNODE.PT
INSTAGRAM: @PROMMOTIONMAGAZINE
E-MAIL: PROMMOTIONMAG@GMAIL.COM
KAVYAR.COM/PROMMOTION-MAGAZINE



Produção: Prommo
Fotografia: Helena Duque
Modelo: Catarina Tavares | N´joy models
Styling: Juliany Jorge feat Rita Costumista
Maquilhagem: Mariana Neves
Publicação: I LOVE Brides

Brilhante e ética!! Conversamos um pouco com Mariana Soares, a Jovem Criadora que "dá a cara", melhor dizendo, que nós dá a sua criatividade e talento na capa dessa edição.

Fala Criativa com:

Mariana Soares



Mariana Soares

Mariana Soares para a Prommo é mais do que uma Jovem Criadora, e sim, uma verdadeira cabeça brilhante e ética com o meio ambiente.

As suas coleções são sempre uma viagem para um mundo melhor, porque nos levam a grandes emoções.

E ATARAXIA não poderia ser diferente, a criadora buscou para suas inspirações o fundo do mar, a leveza, as cores, os movimentos, com materiais naturais e confortáveis.

Com tempos cheios de conflitos e confusões mentais, ter algo que nos abraça e nos conforta é o que nos prepara para o futuro. E o seu material principal, a LÃ, tem esse poder.

Nessa Edição a estilista é a nossa MARCA destaque, para que possa ser uma influência aos consumidores e aos aspirantes do mundo da MODA. Como seus grandes FÃS é com carinho que estampamos Mariana Soares nas nossas páginas.

1. A sustentabilidade deixou de ser um detalhe, mas, para você ela também é uma prioridade?

Mariana: É a prioridade. Não acredito em colocar coisas no mundo que de algum modo o possam

danificar. Para mim é importante que as peças que faço respeitem o ambiente e que sejam duráveis.

2. Dos materiais que utiliza, qual é o seu "queridinho"?

Mariana: Definitivamente a mecha de lã penteada da Rosários4. É um material delicado e difícil de trabalhar, mas que apresenta sempre os resultados mais interessantes. É capaz de produzir peças muito suaves e confortáveis, quentes e leves.

3. Ao desenvolver uma coleção, quais os processos que acha mais difíceis e quais os que te deixam confortável?

Mariana: A parte de produção, apesar de por vezes ter imprevistos, é a mais confortável. As decisões estão tomadas, é só pegar no material e fazer. O mais difícil por vezes é entender como uma determinada peça que desenhámos vai ser construída. Às vezes é preciso fazer algumas alterações para que a peça funcione.

4. De quanto em quanto tempo desenvolve suas coleções?

Mariana: Tento trabalhar o seasonless, ainda que haja colecções que se encaixem melhor numas estações do que noutras, estou a tentar desenvolver formas de ter peças trans-sazonais. Assim, normalmente parto as colecções em duas cápsulas intimamente ligadas: a das peças em tecido e a das peças em malha artesanal. Por norma surgem com alguns meses de diferença, mas juntas formam uma só colecção.

5. Qual o nome da sua coleção atual?

Mariana: A colecção mais recente chama-se "Ataraxia", significa "uma sensação de calma total".

6. Fale-nos sobre o conceito e inspiração:

Mariana: Ataraxia é uma sensação de calma total. Num ano complicado em que muitos experienciamos episódios de ansiedade, faz-nos falta a todos um pouco de ataraxia. Para mim isso reflete-se numa visita ao Oceanário de Lisboa. Transmite sempre uma sensação de paz e harmonia

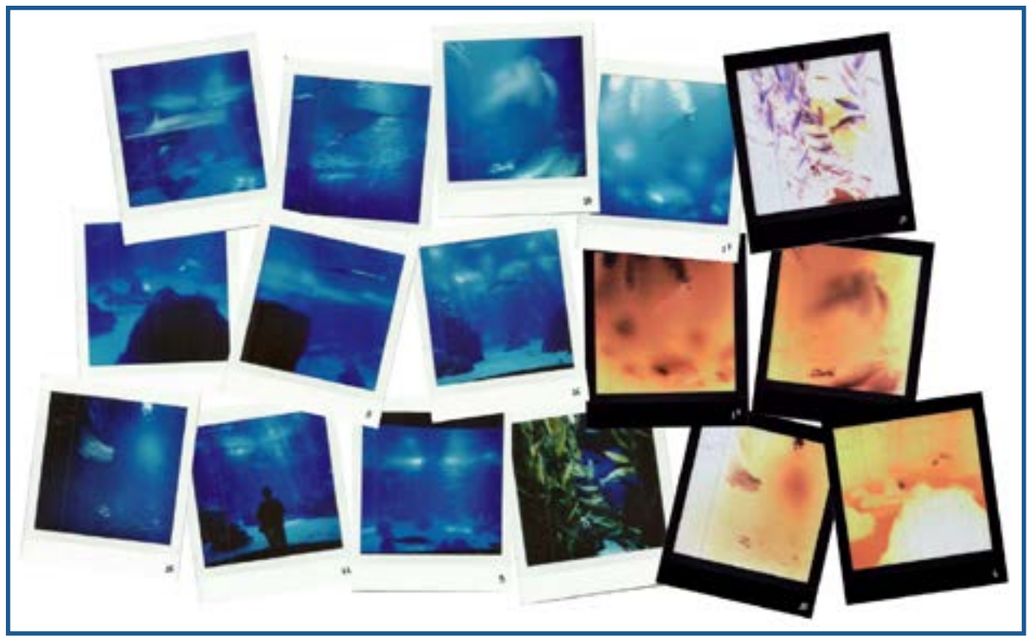


e geralmente ajuda a organizar os pensamentos. Gosto de fotografia instantânea, produz resultados muito inesperados e criativos. Foi a partir de vários instantâneos que tirei no Oceanário que comecei a desenvolver a colecção. Sempre com um aspecto confortavelmente cool. Acima de tudo, para mim, a sustentabilidade é muito importante. O fio usado no tricot artesanal é todo ecofriendly em algodão orgânico certificado ou lã certificada. Provém da Rosários4, que tem uma gama completamente dedicada à sustentabilidade. Gosto de trabalhar com produtos portugueses, temos material de excelente qualidade. A maioria dos tecidos e malhas de máquina usados são em linho, uma fibra com baixa pegada ecológica, ou deadstock de fábricas portuguesas.



7. Em que aspetos gostarias que o teu trabalho tivesse mais impacto?

Procuro sempre trabalhar o gender neutral porque acredito que as pessoas devem vestir o que quiserem e aquilo em que se sentirem confortáveis. Assim o meu objectivo número um é sempre o conforto. O segundo objectivo é provar que de facto as peças de vestuário não têm género, apenas um aspecto estético associado que se relaciona mais com as preferências pessoais de cada um do que com regras da sociedade. Já falei da sustentabilidade, mas nunca é demais frisar que este é outro objectivo: fazer o público entender que apesar da moda sustentável ser mais cara, é um investimento a longo prazo. É mais durável e consequentemente melhor para o planeta.



“Sempre tive imensa curiosidade em como a roupa pode influenciar o nosso estado de espírito e a nossa forma de agir. Considero que o vestuário é muito importante na construção da personalidade de cada um e que nos pode transmitir diferentes emoções e sensações.”

– *Mariana Soares*





ATARAXIA

Coleção por: Mariana Soares @ikigaiknits

Produção e Styling: Juliany Jorge @julianyjorge | @prommo_showroom

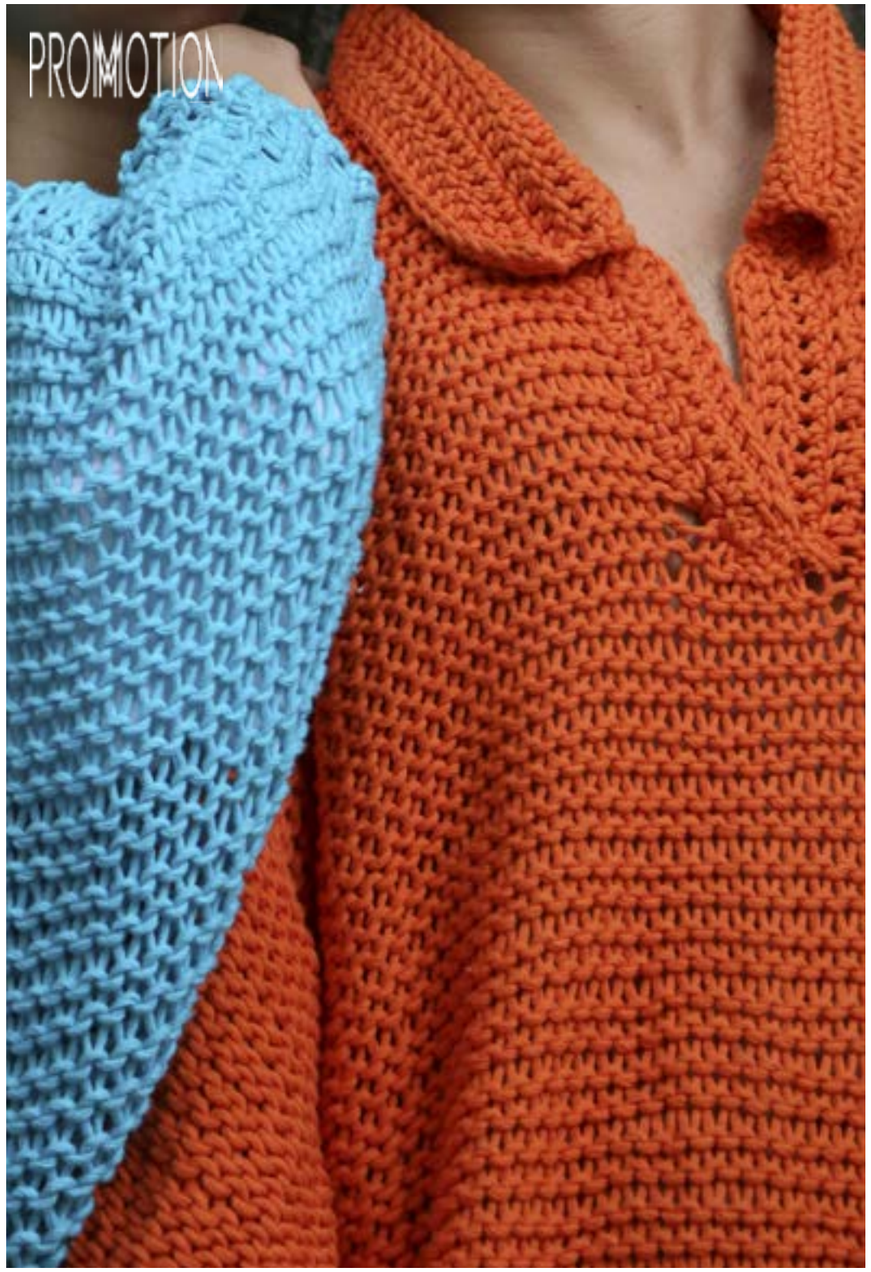
Fotografia: Bianca Zwiling @biancazwiling

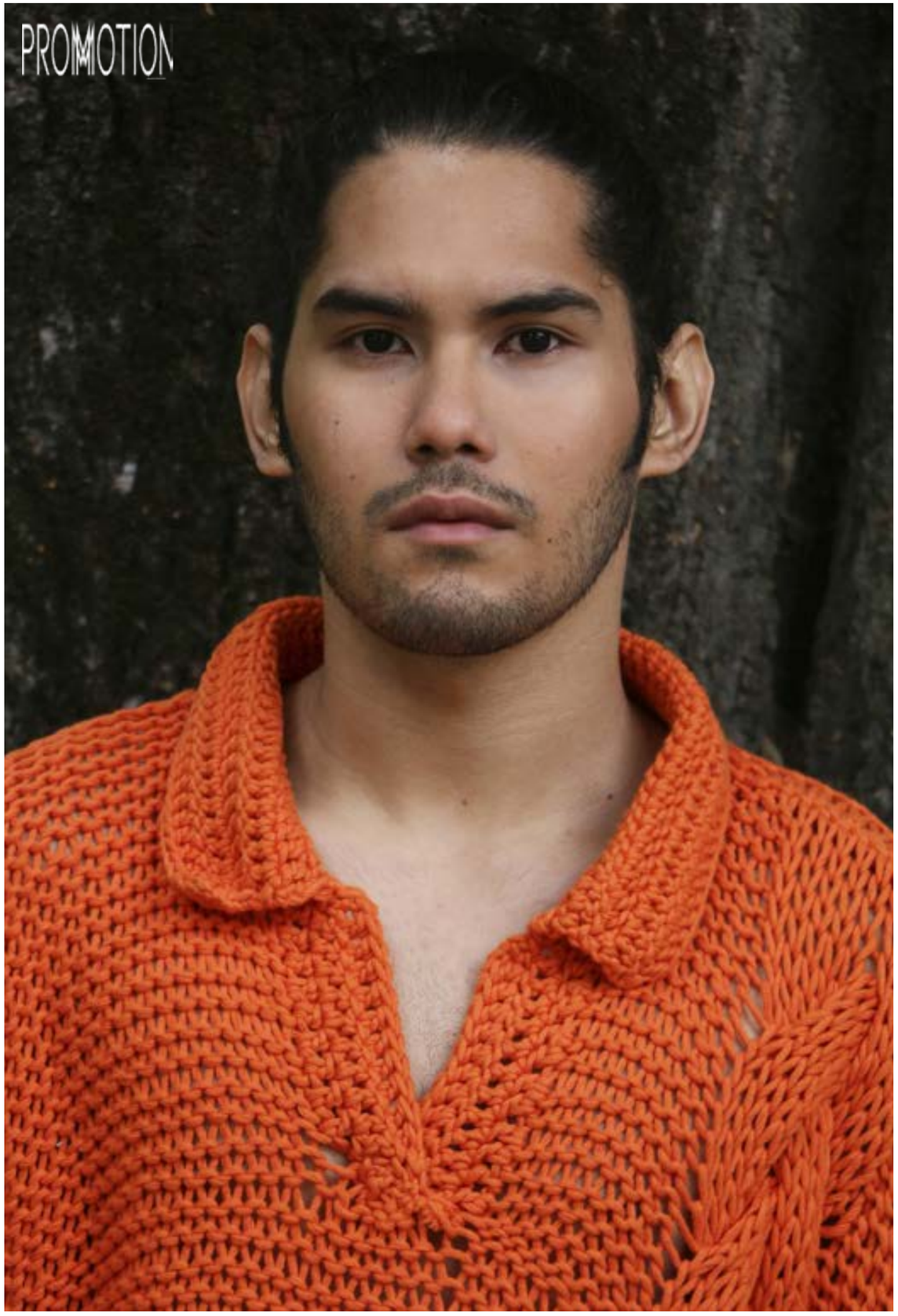
Maquilhagem: Catarina Duarte @makeupbycatarinaa

Modelos: @njoymodels - Vitor Tallys @vitor_tallys
- Catarina Tavares @catarinaaatavares

Assistente de Produção: Josselyn da Costa @josselyndesign_




PROMMOTION


PROMMOTION


PROMOTION


PROMOTION


PROMMOTION


PROMMOTION


PROMOTION


PROMOTION


PROMMOTION


PROMMOTION


PROMMOTION


PROMMOTION


PROMOTION


PROMOTION


PROMMOTION


PROMMOTION

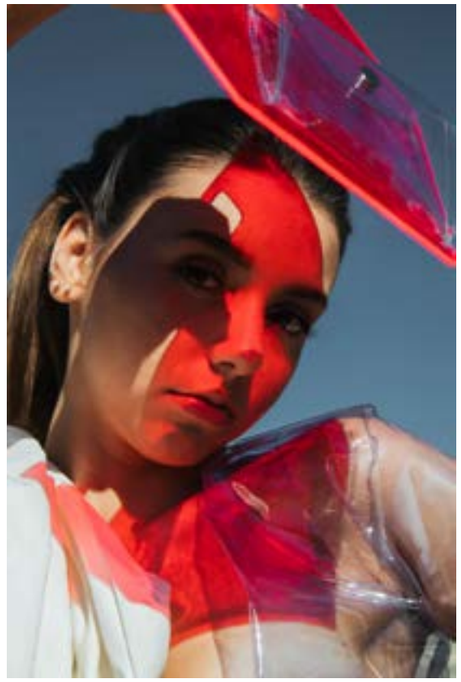
- PROMMO NO MUNDO -

HORIZONT MAG



Produção: Prommo Showroom @prommo_showroom | www.prommo.pt
Fotografia: João Piecho @ingonyama
Styling: Juliany Jorge @julianyjorge | Sara Justino @shrayjustino
Modelo: Catarina Tavares @catarinaaatavares | @njoymodels
Vestuário: O SOLO Brand @osolobrand | Sara Justino @shrayjustino

PRODUÇÃO DE MODA





A produção de Moda é a materialização dos desejos e dos trabalhos das marcas, idealizando uma imagem final.

O produtor de moda tem como objetivo pesquisar modelos, roupas e acessórios, através de um conceito, para desenvolver trabalhos a serem mostrados nas revistas, catálogos, filmes, desfiles...

A formação inclui: 8 módulos (Profissão passo a passo) | 2 módulos extras (História de Moda e Identidade Visual) | Aulas ao vivo para esclarecer dúvidas | 1 aula extra de maquiagem básica para iniciantes | Atividades práticas para iniciar portfólio | Dicas durante a formação de HUMANIZAÇÃO na Moda e 1 Produção de Moda / Estágio (aula prática) em produções de editoriais para revista Prommotion e outras revistas internacionais.

INSCREVA-SE NA NOSSA FORMAÇÃO COM DURAÇÃO DE 3 MESES
- ONLINE OU PRESENCIAL -

PARA MAIS INFORMAÇÕES E INSCRIÇÕES CONTATE-NOS:

PROMMO@PROMMO.PT | @PROMMO_SHOWROOM | WHATSAPP (+351) 917 121 351

- submissão -

NIVALI STUDIOS

Coleção por: Sara Justino @sharayjustino

Produção e Styling: Sara Justino @sharayjustino

Fotografia: Tamara Silveira @tamaraphotograph @98.0601

Maquilhagem: Sara Justino @sharayjustino

Modelos: - Nydia @_.nydiasland._
- Djamila Soares @djamila_soares2
- Inês Venâncio @_inesvenancioo_
- Josselyn da Costa @josselyndcs




PROMMOTION


PROMMOTION


PROMOTION


PROMOTION


PROMOTION


PROMOTION

FALA CRIATIVA

Inês André, a Jovem Criadora que usa o AVENTAL para centralizar o seu conceito, importância e hierarquia, através da descoscontrução e reconstrução.

Fala Criativa com:

Inês André



Inês André

Branco ou com cores existem peças do vestuário que de facto são importantes, mas que passam despercebidas. Confuso, certo?

Para desmistificar a frase, deparamos com a coleção da Jovem Criadora Inês André, que com o desejo de trabalhar com a inclusão na MODA, usa o AVENTAL, uma vestimenta profissional importante e aparentemente "invisível", para centralizar o seu conceito, importância e hierarquia.

Desconstruindo a sua forma evidente reconstrói uma coleção leve, criativa e com uma mistura de materiais interessantes.

Sonhadora com vontade de inovar, a moda recebe Inês André, uma grande profissional, com um senso crítico e especial de compreender que "humanização" e o alcance do Designer deve ser a toda gente, fugindo da elitização. Sê bem vinda, nossa Jovem CRIADORA !!

1. A Moda é cheia de oportunidades e um caminho com diversas áreas. O que te levou a decidir por esta profissão?

Inês: Sempre considerei uma profissão muito atraente e desde tenra idade que comecei a interessar-me pelo tema da moda.
Talvez por ser uma pessoa muito criativa e muitas vezes um pouco "fora da caixa", por não ter medo de arriscar em inovar e ser diferente.
Ficava fascinada com os desfiles dos grandes criadores que tinha como referência neste mundo da moda, tais como John Galliano, Yves Saint Laurent, Rei Kawakubo, Yohji Yamamoto, entre outros.
Por outro lado, também me fascinava e tinha muita curiosidade com o que se passava nos backstages, onde se "orquestrava" todo o trabalho para pôr de pé um espetáculo de deslumbre. Eram como "fazedores de sonhos" que no final punham nas passarelas um desfilar de todo um trabalho cheio de imaginação, criatividade e sonho, no qual eu também me imaginava num futuro mais ou menos próximo.
É um mundo muito vasto porque implica uma organização e uma parceria com vários profissionais que em conjunto modelam todo um elenco para pôr em cena o espetáculo que é o desfile propriamente dito.
Para que tudo seja perfeito, é necessário muito trabalho de bastidores, que está muito para além do desenho e da elaboração dos modelos/peças.
Por tudo isto, muito mais haveria para dizer, tal é a influência e o fascínio que esta profissão desperta em mim.
Escolher para mim este caminho e esta profissão que estou a começar e que espero ser promissora, e levar alegrias a tanta gente, como me faz feliz a mim esta arte de criar e transformar.
Acho mesmo que a moda deve ser de certa forma irreverente, acrescentar valor, não só ao que usamos no dia a dia, mas também como forma de afirmação e exteriorização de personalidade e muitas vezes até influenciar pensamentos e formas de estar na vida.

2. Dos materiais que utilizou, qual é o seu "queridinho"?

Inês: Nesta minha coleção, foram utilizados vários materiais, tais como o sablé, o jacquard, o poliéster, a ganga, a sarja de dupla face, a cambraia, o cetim, a seda e os botões em madre-pérola.
De todos, é-me difícil escolher o meu "queridinho", porque considero todos "os meus queridinhos", no entanto, a sarja de dupla face (tecido do macacão e das mangas), acho que é um material que surpreende pela sua versatilidade, este em específico, por ter dupla face, ou seja, um lado azul escuro e outro prateado, e que tem um impacto muito positivo e diferente, pois para além de ser muito bonito, dá glamour às peças que confecionei, conferindo sufisticação a quem as usa.





3. Ao desenvolver a sua coleção, quais os processos que achou mais difíceis e quais os que te deixaram confortável?

Inês: Encontrei bastantes dificuldades e entraves em conseguir patrocinadores que me ajudassem na disponibilização de materiais. No entanto, devo referir e agradecer a disponibilidade da marca Troficolor, que me forneceu a ganga e da YKK, que me forneceu os fechos.
Uma outra dificuldade foi encontrar profissionais da indústria que me ajudassem na confeção de moldes e de confeção de peças, com a perfeição que eu pretendia que as minhas peças espelhassem.
Por outro lado, foi fácil a idealização das peças, da forma como as queria apresentar; no fundo todo o processo criativo surgiu naturalmente.

4. Pretende continuar a produzir? De quanto em quanto tempo deseja lançar as suas coleções?

Inês: Sim, futuramente pretendo continuar a idealizar e a produzir as minhas peças, mas não tenho ainda delineado de quanto em quanto tempo o irei fazer. Neste momento a minha marca ainda está a começar com "baby steps", porque quero criar e rodear-me de uma equipa de profissionais que se sintam tão empenhados e motivados quanto eu e assim criar alicerces para poder crescer e pensar nessa altura nas coleções a desenvolver.

5. Qual o nome da sua coleção?

Inês: A minha coleção chama-se DEE-KUH N-STRUHKT.
Este nome é proveniente do conceito inglês "Deconstruct [dee-kuh n-struhkt] - reduce (something) to its constituent parts in order to reinterpret it", em português, "Desconstruir (des- + construir) - reduzir (algo) às suas partes constituintes, a fim de reinterpretá-lo".

6. Fale-nos sobre o conceito e inspiração:

Inês: Não é só a comida que alimenta o homem, as coisas belas da vida também nos enchem a alma e "vitaminam" a imaginação.
Esta coleção cápsula foi inspirada e criada a partir de uma peça fundamental, utilizada não só na cozinha, como também por vários tipos de artistas - o avental.
Nesta coleção de women's wear, o objetivo principal é a desconstrução de uma peça subvalorizada e de certa forma indiferente, mas que ao mesmo tempo se pretende que haja uma correlação/ simbiose com as peças usáveis no dia-a-dia, fazendo dela uma referência na moda.
Embora seja uma coleção que pode aparentar um aspeto algo formal, tem também uma vertente descontraída e jovial.
O facto de as peças terem fitas longas e alguns dos tecidos terem leveza, como é o caso da seda e do sablé, transmite-lhe, não só uma dinâmica de movimento, mas também lhe confere delicadeza e suavidade.

7. Em que aspetos gostarias que o teu trabalho tivesse mais impacto?

Inês: Futuramente, gostava que o meu trabalho e as minhas criações tivessem uma vertente de Design Inclusivo, porque considero que a moda e o design não devem ser apenas para elites, mas estar ao dispor e ao alcance de toda a gente.
Uma das minhas grandes inspirações nesta temática é a Lucy Orta, uma artista visual em que o seu trabalho investiga as limitações entre o corpo e a arquitetura, explorando os seus fatores sociais comuns, como comunicação e identidade, sendo que as suas obras mais emblemáticas incluem o Refuge Wear e o Body Architecture, ou seja, peças portáteis, de estruturas leves e autónomas que representam questões de sobrevivência.
No entanto, gostava que o meu trabalho na sua globalidade fosse de encontro às necessidades e gostos de cada um e a minha marca fosse por si só uma referência de qualidade e de criatividade.

"É imperioso que nos preocupemos com a forma como utilizamos os recursos que temos ao nosso dispor de uma forma inteligente e racional. O desperdício já não faz sentido tendo em conta que os recursos que a natureza nos fornece são findáveis e não infinitos. Penso poder continuar a criar peças que passem pelo reaproveitamento de materiais, contribuindo assim para uma causa que considero, não só nobre, como necessária"

– *Inês André*



DEE-KUH N-STRUHKT

Coleção por: Inês André @inesandre.official

Produção e Styling: Juliany Jorge @julianyjorge | @prommo_showroom

Fotografia: Julia Ribeiro @jurfoto

Maquilhagem: Catarina Duarte @makeupbycatarinaa

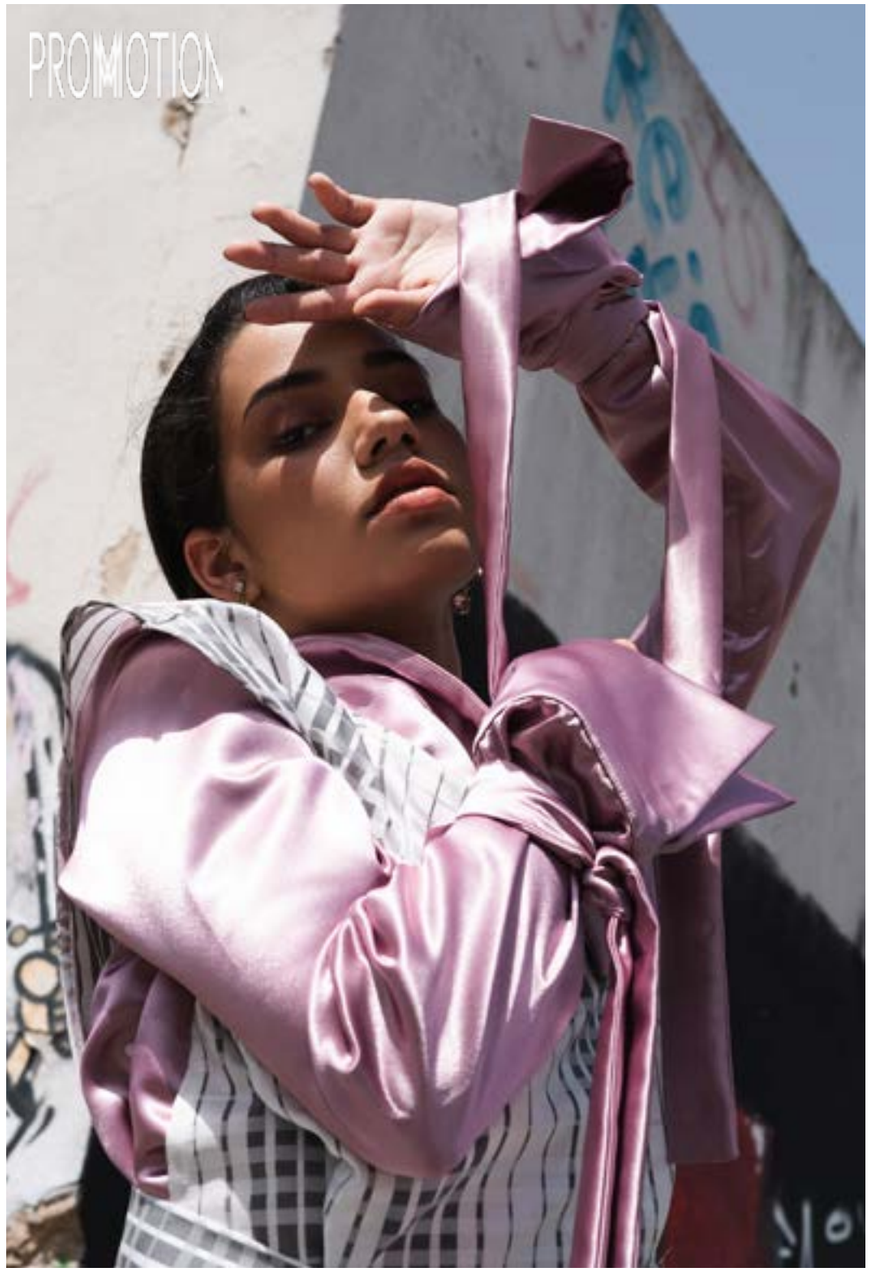
Modelo: Josselyn da Costa @josselyndesign_

Assistente de Produção: Beatriz Correia @chvmpaqne




PROMMOTION


PROMMOTION


PROMOTION


PROMOTION
GUERRA


PROMMOTION
GUERRA


PROMMOTION


PROMMOTION


PROMMOTION
ALWAYS REMEMBER WHERE YOU CAME FROM


PROMMOTION


PROMMOTION


PROMOTION


PROMOTION


PROMOTION


PROMOTION

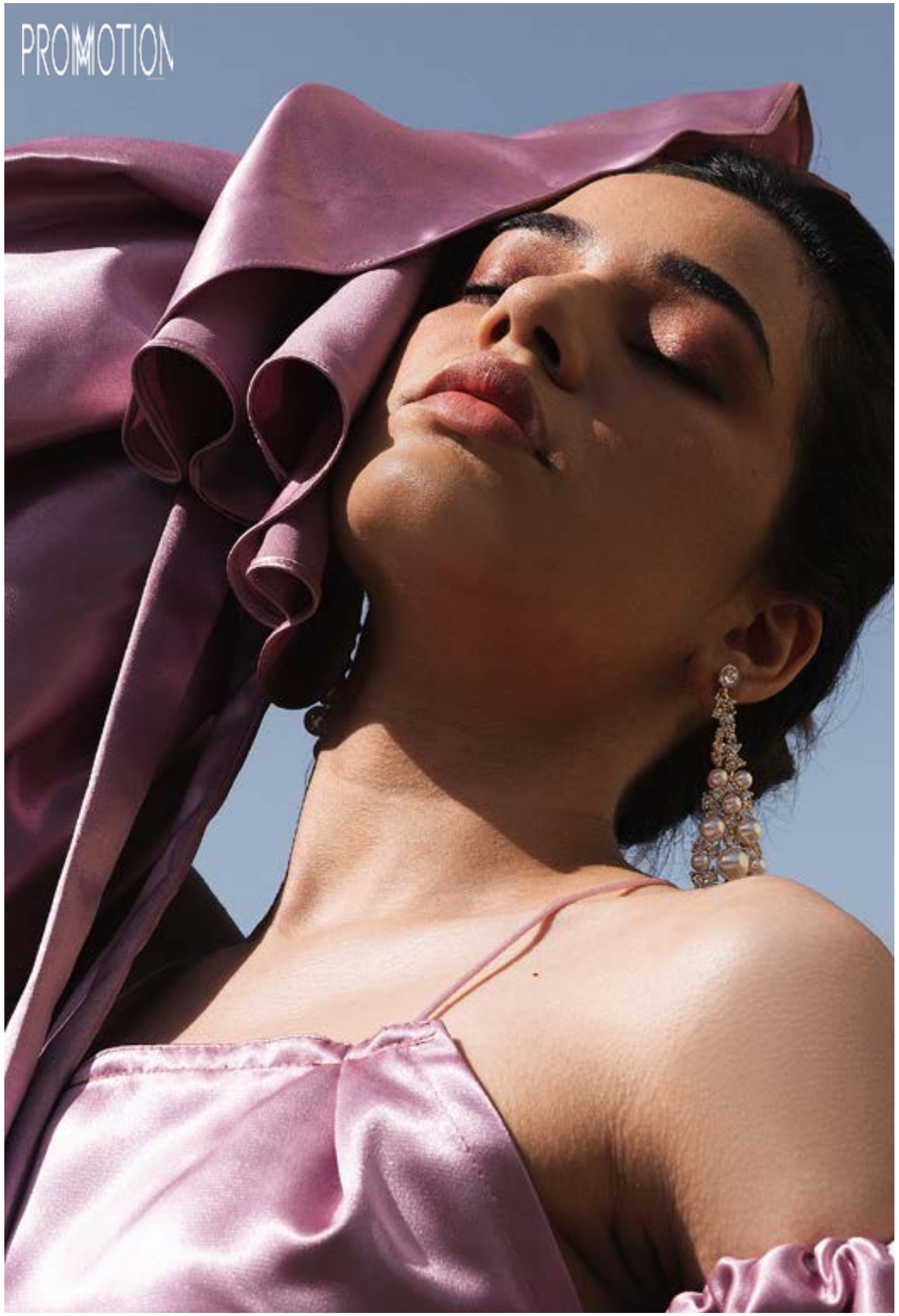

PROMOTION


PROMOTION


PROMMOTION


PROMMOTION

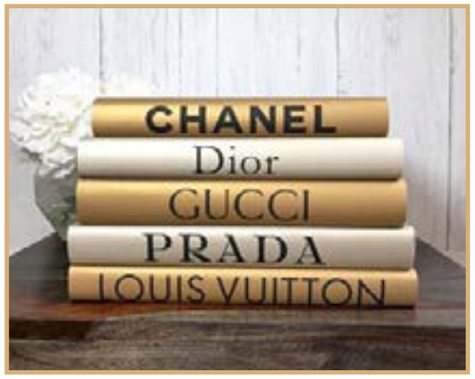

PROMMOTION


PROMMOTION

MENTORIA DA MODA









A mentoria é um auxílio e um direcionamento que irá ajudar-te a encontrar o caminho, para conquistar os seus objetivos, em um passo a passo.

Esse é um recurso para quem deseja acelerar seus resultados, tendo a orientação de um profissional que além de ajudar dividirá a suas experiências para te ajudar avançar.

É uma ótima oportunidade para quem está começando e deseja aprender mais sobre um mercado, e iniciar definitivamente mais preparada para tomar decisões estratégicas.

Um aconselhamento na hora certa! Não há um momento apropriado para ter uma Mentoria, o importante é estar preparado para receber um aconselhamento adequado para você mesmo encontrar o caminho ideal de fazer crescer a sua marca pessoal e ou serviços.

Organizar, transformar e clarear suas ideias são pontos estratégicos em uma Mentoria direcionada ao seu mundo profissional...

MENTORIA DA MODA

Formação com:

Juliany Jorge



Juliany Jorge, fundadora da Prommo Showroom e Editora Chefe da PROMMOTION Magazine, é a Mentora de carreira em Produção de Moda, Estilo, Eventos de Moda e negócios de moda para jovens empreendedores.

Direciona o seu atendimento na ativação de competências pessoais e profissionais em mentorias para o jovem empreendedor que sonha viver de moda, mas, não consegue passar os seus sonhos traçados no papel para sua realidade profissional. Com a missão da clareza, soluções em conexões, liderança humanizada, humanização na moda e sustentabilidade, motiva e potencializa criadores e seus negócios.

NOVOS PROPÓSITOS E NOVAS HISTÓRIAS SÃO TRAÇADAS EM ENCONTROS ON-LINE E PRESENCIAIS!

PARA MAIS INFORMAÇÕES E INSCRIÇÕES CONTATE-NOS:

PROMMO@PROMMO.PT | @PROMMO_SHOWROOM | WHATSAPP (+351) 917 121 351

- submissão -

BOMB-US

Coleção por: Josselyn da Costa @josselyndesign_

Produção e Styling: Josselyn da Costa @josselyndesign_

Fotografia: Gabriela Ferreira @liebegaby_

Maquilhagem: Catarina Lúcio @catarinalbeauty

Modelo: @njoymodels - Catarina Tavares @catarinaaatavares

Assistente de Produção: Mafalda Salvador @trashyvallentina

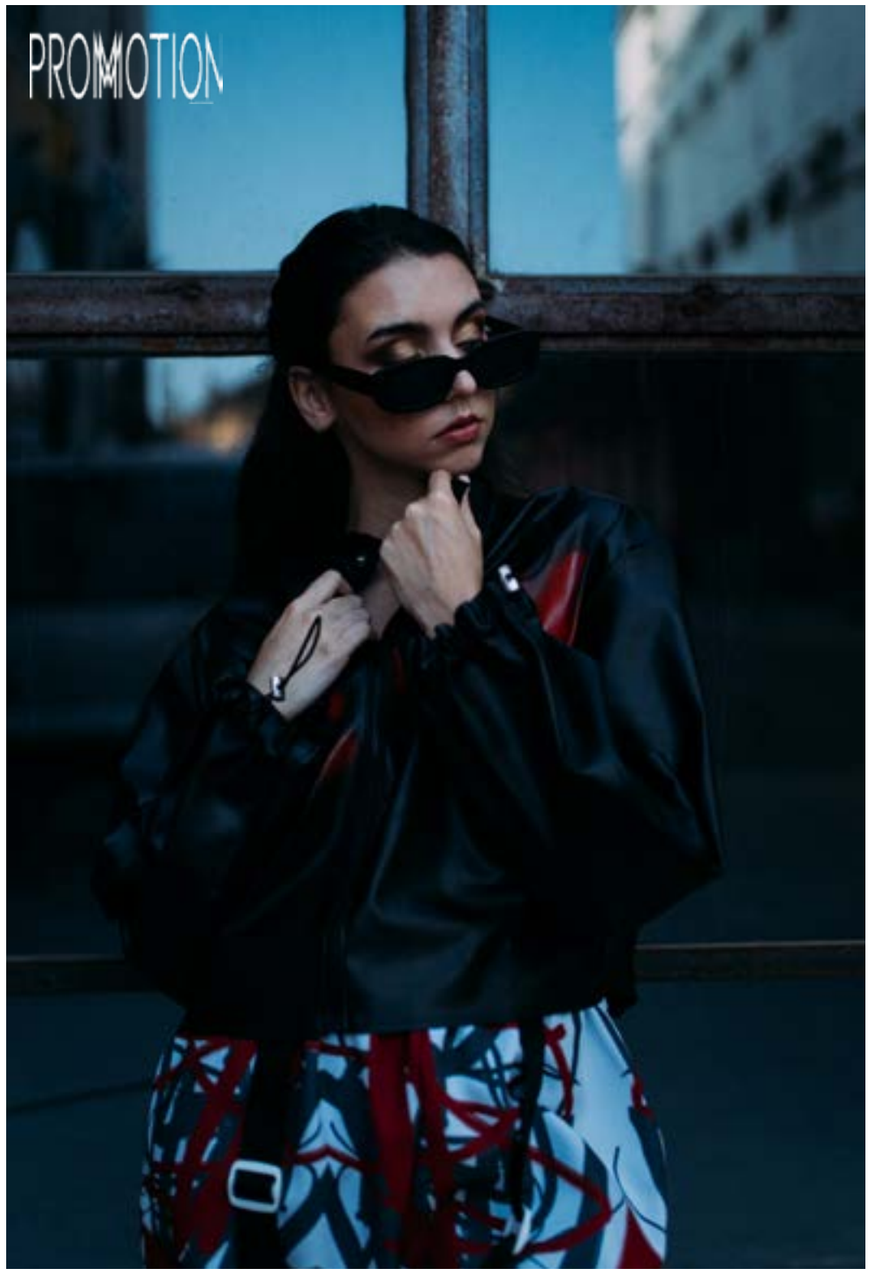



PROMMOTION


PROMMOTION


PROMOTION


PROMOTION


PROMMOTION


PROMMOTION


PROMMOTION


PROMMOTION


PROMOTION


PROMOTION


PROMOTION


PROMOTION


PROMMOTION


PROMMOTION

- PROMMO NO MUNDO -

KALTBLUT MAGAZINE



Produção: Prommo Showroom @prommo_showroom | www.prommo.pt
Fotografia: Gabriela Ferreira @liebegaby_
Styling: Juliany Jorge @julianyjorge | Amanda Roque
Modelo: João Vitor Machado @jvitormachadoo | @njoymodels
Vestuário: Diogo Santos @diogosantos_atelier | Francisco Pereira @_franscisco_pereira_design

GESTÃO DE TEMPO



Gerir o tempo é um grande desafio para muitas pessoas, principalmente para os CRIATIVOS que tem um cérebro a borbulhar de ideias e inovações.

Mas com as técnicas corretas você conseguirá ser o líder da sua agenda, sem conflitos e muito menos ansiedades e desconfortos.

A Formação em Gestão do tempo ajudará você a ser mais produtivo e organizado e terá TEMPO DE SOBRA para sua vida social.

Se dizes: “que estás sem tempo para nada”, é porque chegou a hora de direcionar melhor os seus dias!!

INSCREVA-SE NA NOSSA FORMAÇÃO

PARA MAIS INFORMAÇÕES E INSCRIÇÕES CONTATE-NOS:

PROMMO@PROMMO.PT | @PROMMO_SHOWROOM | WHATSAPP (+351) 917 121 351

CONVIDADA
- BRUNA RAMOS -



Fotografia: Pedro Sayanda @sayanda

- BRUNA RAMOS E A MAQUILHAGEM NA MODA -

A maquilhagem é fundamental para compor a imagem de um desfile, editorial ou qualquer mídia que envolva a comunicação de uma coleção.

Uma história é contada através das roupas de um criador e a beleza é um verdadeiro complemento que eleva todo o visual e faz com que a marca fique ainda mais atraente. E para saber os detalhes de um backstage e a importância da maquilhagem em modelos, convidamos Bruna Ramos, expert no assunto. Sua maior descoberta foi, que com o seu talento em maquilhar pode fazer a sua vida financeira e divide-se entre vários estilos e setores da profissão.

Nas passarelas as tendências de 2021 são diversas, mas, o que mais nos atrai é a forma com que as cores compõem a pele, de modo a que fiquem mais naturais do que o habitual.
E é por isso, que a profissional Bruna nos conta o segredo de como selecionar as cores certas, para o momento, para o convívio e situações atuais.

1. O que a levou a profissionalizar-se nessa área?

Bruna: Eu sempre gostei muito do universo da maquiagem, desde nova tinha fascinação pelo realce que a maquilhagem proporcionava às pessoas ao meu redor. Aos poucos fui me profissionalizando e logo constatei que, de fato, essa era a minha vocação.

"Trabalhar com o que eu gosto e ser remunerada por isso se tornou algo extraordinário"

2. Existem tipos de maquilhagem? Ou é tudo um padrão?

Bruna: Sim, existem diversos tipos de maquiagens, tudo depende da finalidade ou da preferência pretendida. Eu não classifico tudo como padrão, pois cada rosto e personalidade são únicos, e devemos sempre respeitar e avaliar individualmente cada produção.

3. O que mais gosta de maquilhar? Trabalhos fotográficos, noivas, vídeos ou tens outra preferência que não citei?

Bruna: Eu gosto muito de maquilhar para trabalhos fotográficos, é um universo que me encanta, principalmente quando permaneço presente no decorrer das fotos.

4. As cores são tendências em todos os nichos de imagem, na maquilhagem também podemos contar com tendências?

Bruna: Sim, na maquilhagem existem muitas tendências, tanto de técnicas como de cores. Observo muito que as cores são definidas através das estações do ano, e também, por influências do mundo da moda. No verão as tendências acabam sendo uma explosão de cores e já no inverno, observo muito tons terrosos. De modo geral, gosto muito das tendências que surgem e também se renovam de tempos em tempos.
Sigo tendências dentro das necessidades solicitadas pela cliente ou pelo contratante, acredito ser importante respeitar a opinião individual de cada um, pois não podemos seguir tendências se isso não agrada o cliente.

5. Os tons de pele são diversos, no momento de maquilhar você repara nisso ou todas as cores servem para todas as pessoas?



imagem de referência: Dolce & Gabbana



imagem de referência: Versace



imagem de referência: Dolce & Gabbana



Bruna: Faço sempre uma pré-avaliação do rosto do cliente, observando todas as características, logo consigo classificar qual é o tom e o subtom de pele e assim fazer uso correto da colorimetria. Acredito que as cores podem adaptar-se, porém, existem sim cores que desvalorizam a harmonia do rosto.

6. Para um produtor de Moda a maquilhagem é um grande auxiliar na beleza e na combinação de um trabalho. Sendo uma maquilhadora Profissional a Bruna concorda com isso e porquê?

Bruna: Sim, concordo plenamente. A maquilhagem realça a beleza que cada pessoa possui, sendo assim, no mundo fotográfico, ela é uma ótima aliada. Penso que de modo geral quando se trabalha em conjunto, o resultado final fica incrível.

7. Qual foi o seu maior desafio, em uma produção fotográfica?

Bruna: Meu maior desafio foi maquilhar 12 modelos em 5 horas para um ensaio fotográfico. Na época foi meu primeiro trabalho de grande proporção, isso fez com que eu aprendesse muito com os desafios que eu enfrentei neste dia.

8. Fotografia, desfile, vídeo, as maquilhagens são diferentes? Porque?

Bruna: Elas podem ter algumas diferenças, mas tudo depende do objetivo final. A maquilhagem é sem dúvida uma das maiores interferências na fotografia, sendo em estúdio ou ao ar livre, vídeos ou desfiles, elas têm um papel importante. Se a make não for feita corretamente e os produtos não forem adequados, suas imagens podem estar seriamente comprometidas. Um ponto que acho importante no desfile ou vídeos é dar o realce que os braços e pernas merecem, pois eles também estarão em evidência. Tenho sempre em mente que a maquilhagem não se limita ao rosto.

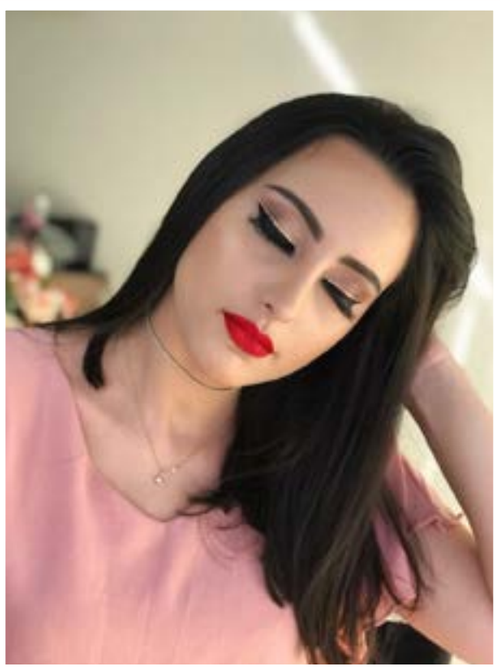
9. Em que tipo de backstage gosta de estar?

Bruna: Tenho muita paixão pelo backstage dos ensaios fotográficos, principalmente quando consigo acompanhar todo o trabalho. Assistir as produções e participar de cada etapa é muito satisfatório.

10. Nos conte como foi a sua primeira vez, em uma Produção de Moda?

Bruna: Foi incrível. A produção de moda foi para um catálogo de roupas femininas, apesar da produção ter sido teoricamente pequena, aprendi muito desse meio tão grande que é a moda.









Fotografia: Pedro Sayanda @sayanda
Modelo: Fabricia Manarin @fabriciamanarin





Modelo: Fabricia Manarin @fabriciamanarin

- PROMMO NO MUNDO -

OPIUM RED MAGAZINE



Produção: Prommo Showroom @prommo_showroom | www.prommo.pt
Fotografia: João Piecho @ingonyama
Styling: Juliany Jorge @julianyjorge | Sara Justino @sharayjustino
Maquilhagem: Érica Diaco @ericadiaco_mua
Modelo: Madelon Geerlings @madelongeerlings | @njoymodels
Vestuário: Inês André @inesandre.official | Claudia Fonseca @clsmfonseca
Carolina Cambeiro @carolinacambeiro25 | Aline de Rossi @alinederossi
Assistente de Produção: Josselyn da Costa @josselyndcs

MODA SOLIDÁRIA



Modelos: Camila Andrade e Fabrícia Pereira @njoymodel
Fotografo: Luis Ruivo @luisruivo.photography

Hoje em dia na nossa opinião não existe outra forma de fazer Moda sem ser sustentável!!

Estamos a cada dia que mais desejosos por um mundo melhor e com criativos de consciência e que nos ajudam com suas criações a sermos bons consumidores.
Quer criar sua Marca de Moda Sustentável do zero e dar seus passos para a mudança?

Então inscreva-se na nossa formação de MODA SUSTENTAVEL e aprenda com MARITA SETAS FERRO diretora criativa e proprietária da marca de calçados VEGAN Marita Moreno.

Essa formação faz parte do nosso projeto Moda Solidária e é TOTALMENTE GRATUITA
INSCRIÇÕES ABERTAS TODO O ANO - VEM VIVER DE MODA E SEJA MAIS UM CRIADOR PREOCUPADO COM O MUNDO ATUAL!

PARA MAIS INFORMAÇÕES E INSCRIÇÕES CONTATE-NOS:

PROMMO@PROMMO.PT | @PROMMO_SHOWROOM | WHATSAPP (+351) 917 121 351

FALA CRIATIVA

A veia artística já fazia parte da sua família. A isso, somou-se o sonho e o incentivo, juntamente com uma vontade enorme de nos mostrar para o que veio.
Essa é a nossa Jovem Criadora, Carlota Martinez.

Fala Criativa com:

Carlota Martinez



Carlota Martinez

A Moda tem o poder de fazer com que seus profissionais busquem inspirações no seu convívio ou até em um sonho por ser realizado. Essa capacidade é ainda mais fascinante quando encontramos profissionais como Carlota Martinez que cresceu junto aos seus pais de veias artísticas e que incentivaram a sua vontade de realizar na moda a sua arte e sua maneira de sonhar.

E com um uma apresentação assim, descobrimos uma menina com indicações românticas, que busca na história dos trajes as suas inspirações e desenvolve a sua coleção através das características do século XIX.

Agora sem mais palavras deixamos você descobrir o mundo dessa artista nata.

1. A Moda é cheia de oportunidades e um caminho com diversas áreas. O que te levou a decidir por esta profissão?

Carlota: A moda sempre esteve presente na minha vida. Tanto o meu pai como a minha mãe são artistas à sua maneira, são sonhadores, e sempre me ensinaram a sonhar e a imaginar coisas novas, a não me conformar com aquilo que já está definido. Para mim a moda representa uma forma de arte através da qual posso explorar quem eu sou e quem eu quero ser. A moda é algo que nos pode transportar para outras épocas e para outros mundos. É exatamente por essa razão que eu me interesso muito pelo traje histórico e pelo design de figurinos. A maneira como aquilo que vestimos altera a nossa autopercepção sempre me fascinou e decidi estudar moda para poder continuar a explorar esse impacto.

2. A sustentabilidade deixou de ser um detalhe, mas para você, ela também é uma prioridade? E está presente na sua coleção?

Carlota: Sim. A sustentabilidade deve deixar de ser um conceito ao qual alguns designers aderem e passar a fazer parte da base para o design. Esta pode ser implementada de várias maneiras. No caso desta coleção optei por utilizar materiais de stock parado, restos de coleções antigas, tecidos que estavam "esquecidos" em armazéns para lhes dar uma nova vida. Assim consegue-se resolver dois problemas de uma só vez, pode-se escoar os materiais que estão em armazém a ocupar espaço e criam-se novas peças, uma nova coleção sem ser necessário produzir mais material.





3. Dos materiais que utilizou, qual é o seu "queridinho"?

Carlota: Dos materiais que utilizei na coleção, dois destacaram-se para mim pela maneira como funcionaram tão bem juntos. Como já referi, esta coleção foi realizada com materiais de stock parado, mas encontrei uma lã com padrão de cheviot preto e branco com uma linha bordada em cobre e um forro brilhante exatamente do mesmo tom de cobre. Apesar de difíceis de costurar, a combinação destes dois materiais na mesma peça resultou tão bem que valeu a pena todo o esforço.

4. Ao desenvolver a sua coleção, quais os processos que achou mais difíceis e quais os que te deixaram confortável?

Carlota: A coleção foi realizada por mim da íntegra, desde o papel ao produto final e existem várias fases que, naturalmente, dão mais satisfação que outras. Para mim a fase mais difícil é mesmo a de execução, de costura. É um processo mais demorado e minucioso, para o qual é preciso muita paciência, mas também é o culminar de todo o processo criativo, e quando se vê, finalmente, a peça de roupa terminada, a ganhar vida, não há sensação melhor. A fase que eu mais gosto, e na qual por vezes perco mais tempo, é a ilustração. Eu tenho uma paixão enorme por arte em todas as suas vertentes, mas moda e desenho são as minhas perdições. Pegar numa folha de papel em branco, ou numa tela digital, e desenhar as peças que idealizei, imaginar como elas assentam no corpo, é o que me dá mais gosto. Cada pessoa interpreta o que vê de maneira diferente e imagino que cada pessoa que veja a minha coleção sinta emoções diferentes, mas eu sinto que é na ilustração que consigo melhor expressar aquilo que a coleção representa para mim.

5. Pretende continuar a produzir? De quanto em quanto tempo deseja lançar as suas coleções?

Carlota: Sim, quero continuar a produzir coleções. Gostaria de o fazer uma vez por ano pois este projeto é um "one woman project" e quero poder aplicar o meu esforço numa coleção bem pensada e que inclua umas peças mais quentes e outras mais frescas.

6. Qual o nome da sua coleção?

Carlota: A coleção intitula-se "A Leste de Dorian". É um nome que agrupa as duas grandes inspirações da coleção, o traje masculino do séc. XIX, aqui representado pelo meu romance filosófico favorito "O Retrato de Dorian Gray", associado a uma simplicidade de silhuetas mais tipicamente oriental.

7. Fale-nos sobre o conceito e inspiração:

Carlota: O séc. XIX é uma grande inspiração minha. É um tema que me dá imenso gosto de trabalhar e explorar e foi um dos temas desta coleção. Escolhi o traje masculino porque senti que era algo que eu facilmente traria para a contemporaneidade e de uma forma adequada ao uso quotidiano. Como já referi anteriormente, eu quero fazer peças pelas quais as pessoas se apaixonem e que tenham gosto em usar durante décadas. Para conseguir esse efeito inspirei-me numa estética mais oriental, que também foi tendência no séc. XIX, mas que neste caso apliquei através da amplitude das silhuetas, do corte direito das peças, dos ângulos retos das mangas, nas golas das camisas. E foi através dessas silhuetas amplas que consegui criar peças que acomodassem diferentes tipos de corpos. Quando idealizei esta coleção, aliás, sempre que desenho roupa, nunca o faço com um género em mente. Apesar de ter como inspiração o traje masculino, a roupa que crio não se destina a nenhum género em específico. Por isso, para mim era importante criar algo que se adaptasse a vários corpos.
A paleta de cores surgiu naturalmente a partir da inspiração no século XIX. O preto e o branco eram cores muito utilizadas na época de inspiração e traduzem o ambiente sombrio e carregado que tanto caracteriza a época vitoriana.

8. Em que aspetos gostarias que o teu trabalho tivesse mais impacto?

Carlota: Para mim a moda é uma forma de expressão muito importante, é através da moda que eu procuro explorar os meus interesses, as minhas paixões e tento descobrir quem eu sou realmente. Eu gostava de poder criar peças de roupa com as quais as pessoas se identificam, nas quais se reconheçam e que sintam a confiança, ao usá-las, de ser elas próprias. O figurino ajuda o ator a encarnar a personagem que vai representar. Pois eu quero, através das minhas coleções, ajudar as pessoas a encararem a personagem que realmente são.





"Quis também aplicar a sustentabilidade no design das peças, pois quero criar peças que possam ser usadas tanto hoje como daqui a várias décadas. Tento não me reger por tendências e criar algo intemporal, que nunca fique datado. Isto é algo que quero continuar a explorar em futuras coleções"

– *Carlota Martinez*

A LESTE DE DORIAN

Coleção por: Carlota Martinez @carlota_m_designer

Produção e Styling: Juliany Jorge @julianyjorge | @prommo_showroom

Fotografia: Bianca Zwiling @biancazwiling

Maquilhagem: Érica Diaco @ericadiaco_mua

Modelo: @njoymodels - Madelon Geerlings @madelongeerlings

Assistente de Produção: Josselyn da Costa @josselyndesign_




PROMOTION


PROMOTION


PROMMOTION

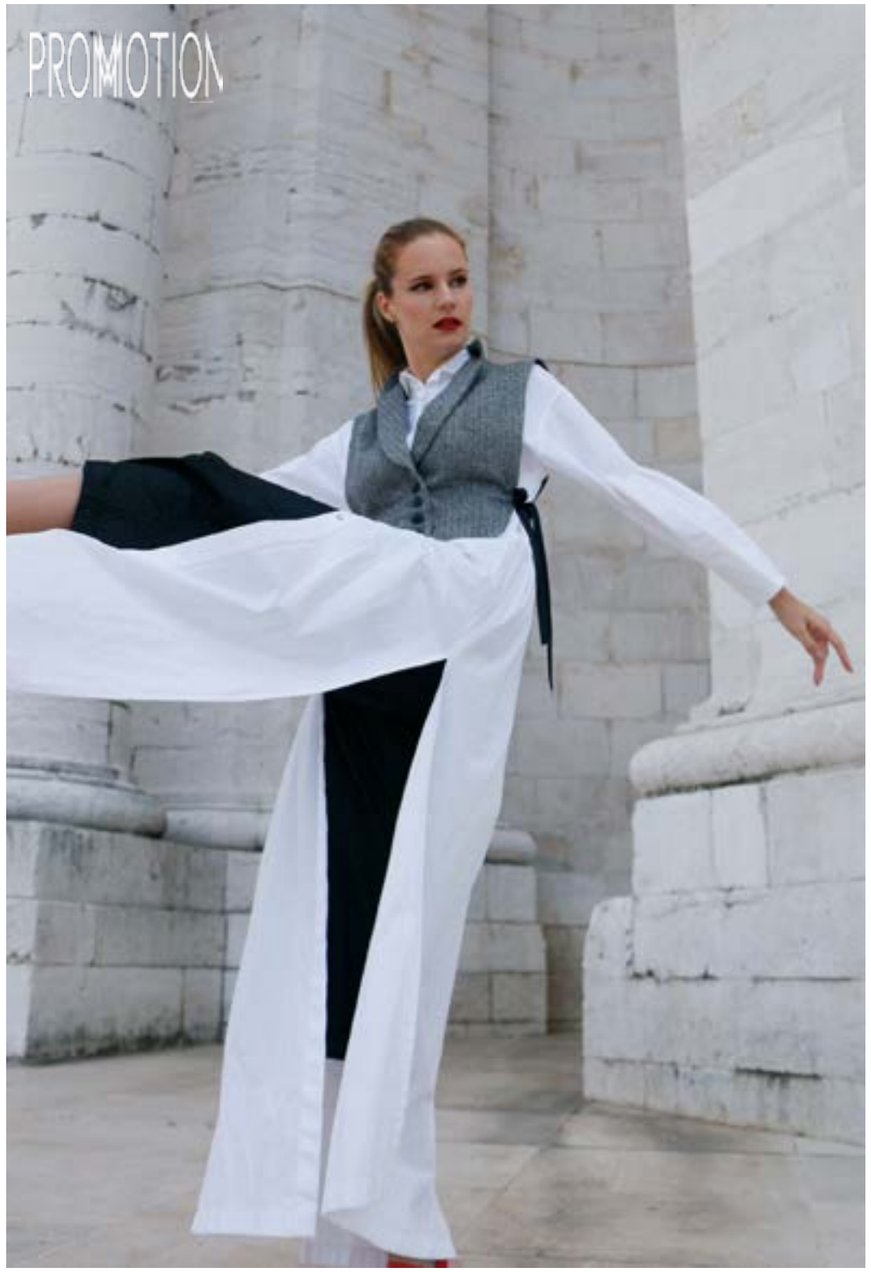

PROMMOTION


PROMMOTION


PROMMOTION


PROMMOTION


PROMMOTION


PROMMOTION


PROMMOTION


PROMMOTION


PROMMOTION


PROMMOTION


PROMMOTION


PROMOTION


PROMOTION


PROMMOTION


PROMMOTION

- PROMMO NO MUNDO -

CHOVAIN MAGAZINE



Produção: Prommo Showroom @prommo_showroom | www.prommo.pt
Fotografia: João Piecho @ingonyama
Styling: Juliany Jorge @julianyjorge
Maquilhagem: Bruna Ramos @brunaramos_makeuppt
Modelo: Irina Shak @onwaymodels
Vestuário: Mariana Soares @marianafgsoares
Assistente de Produção: Josselyn da Costa @josselyndcs

DEPOIMENTOS









PARA SABER MAIS SOBRE AS NOSSAS FORMAÇÕES
FALE CONNOSCO!!

PARA MAIS INFORMAÇÕES E INSCRIÇÕES CONTATE-NOS:

PROMMO@PROMMO.PT | @PROMMO_SHOWROOM | WHATSAPP (+351) 917 121 351

- submissão -

FANCY FASHION IN THE LANDFILL

Vestuário: Anastasia Fahertdinova @stasya_fah
Nailya Salyakhova @nailyashaa

Fotografia: Anastasia Fahertdinova @stasya_fah

Maquilhagem: Nailya Salyakhova @nailyashaa

Modelos: - Garaeva Diana @dianagaraeva_dg
- Egor Zabrodnii @georgezabrodnii
- Veronika @veronika

Edição de Imagem: Azat Svetlov @pro.retoucher




PROMOTION


PROMOTION


PROMOTION


PROMOTION


PROMOTION


PROMOTION


PROMMOTION
CONFEXIM


PROMMOTION

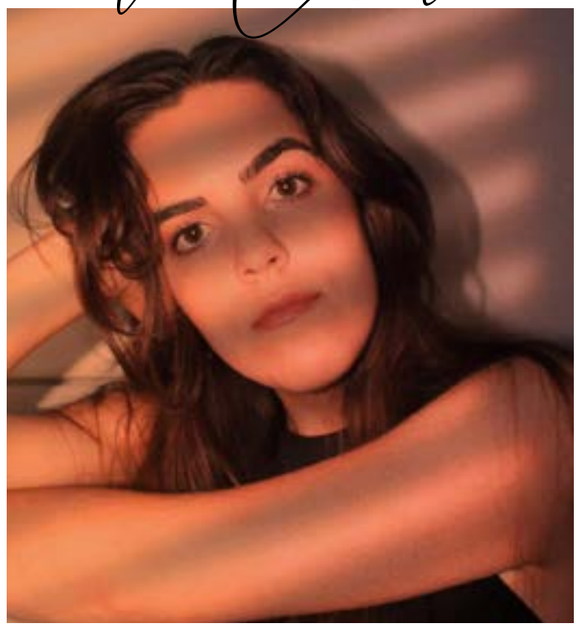

PROMMOTION


PROMMOTION

Há quem busque diferentes tipos de terapia para trabalhar as emoções. Essa Jovem Criadora, Margarida Curto, encontrou na Moda uma forma de cura através da expressão.

Fala Criativa com:

Margarida Curto



Margarida Curto

A Moda nos surpreende e nos conduz para mundos diversos. Cada profissional ou simpatizante tem a sua maneira de entendimento, conceito e encontro.

Para Margarida Curto o Design de Moda foi a sua verdadeira terapia, um encontro de experiências vividas que a levou a um processo de recuperação. E sensivelmente encontramos as suas emoções na sua coleção "CLOSURE".

A coleção simboliza as emoções vividas durante o processo de recuperação de um trauma, terminando no alcance da fase final, Closure. O conforto e a transformação são conceitos que definem esta colecção. Elementos e detalhes característicos de Sportswear, contrastando com elementos de Tailoring, as silhuetas, a paleta de cor, transportam-nos para os sentimentos e emoções experienciados neste processo, sendo os mesmos demonstrados através de cinco momentos: a necessidade de protecção, a negação, a perceção, a depressão e finalmente a aceitação de uma nova realidade.

Cheia de emoções e preocupando-se com a sustentabilidade Margarida encontra um belo caminho para sua expressão sem perder o foco da expressão criativa de uma JOVEM DESIGNER ...

1. A Moda é cheia de oportunidades e um caminho com diversas áreas. O que te levou a decidir por esta profissão?

Margarida: A Moda, nomeadamente o Design de Moda, sempre foi a minha paixão, o meu sonho.
A Moda permite-nos explorar o que somos, o que queremos ser, o que queremos transmitir aos outros e até mesmo a nós.
O Design de Moda permite-me explorar e transmitir através das coleções, das cores, dos materiais, das silhuetas, sentimentos, emoções, opiniões, conceitos, para mim a Moda é também uma terapia.
A liberdade de expressão presente no Design de Moda e a influência que o mesmo tem nosso quotidiano, fisicamente e psicologicamente, levaram-me a apaixonar pela área.
Todas estas características, mesmo não sabendo no momento da minha decisão, pois foi algo que sempre quis e não sabia bem explicar o porquê, ao longo dos anos fui me apercebendo do porquê, do que realmente me interessava na área e o que me tinha levado a escolher Moda como profissão.



2. A sustentabilidade deixou de ser um detalhe, mas, para você ela também é uma prioridade? E esta presente na sua coleção?

Margarida: Na coleção closure, todos os tecidos e materiais, com exceção do fio azul, são deadstock, foram recolhidos de fábricas, que me deram a oportunidade de utilizar materiais que não seriam aproveitados.
O fio azul, apesar de não ter sido adquirido da mesma forma que os outros materiais da coleção, foi trabalhado através da técnica de tricot, que permite não haver desperdício de material.
A sustentabilidade para mim é sem dúvida uma prioridade, tanto nesta coleção, como nas futuras e é algo que irei sempre tentar melhorar.

3. Dos materiais que utilizou, qual é o seu "queridinho"?

Margarida: O meu material preferido é sem dúvida o fio azul, não só pela técnica utilizada, o tricot, que é algo que aprendi em criança, com a minha mãe e com a minha avó e que adoro explorar e criar novas texturas, mas também porque sinto que as peças de malha têm um grande impacto na coleção e transmitem a minha identidade enquanto designer.







“A Moda, a roupa, sendo algo que contactamos diariamente, tem uma enorme influência no nosso quotidiano, quer seja consciente ou inconsciente. É uma área, uma profissão, que nos permite ter uma liberdade criativa inimaginável, não existem regras, não existem limites, apenas os limites da nossa imaginação”

– *Margarida Curto*



4. Ao desenvolver a sua coleção, quais os processos que achou mais difíceis e quais os que te deixaram confortável?

Margarida: O processo que considerei mais difícil foi a confeção de algumas das peças mais exigentes e tecnicamente detalhadas, nomeadamente os blazers, porque sou um pouco perfecionista na questão dos detalhes da confeção e por vezes ficava presa, perdendo algum tempo com detalhes, que provavelmente olhando agora para as situações, passado um tempo, não tinham tanta relevância como dei na altura.
O processo que para mim é sempre mais confortável é o design da coleção, é onde me posso expressar, explorar, transmitir o conceito, as minhas ideias. É a minha parte preferida de todo o processo de desenvolvimento de uma coleção.

5. Pretende continuar a produzir? De quanto em quanto tempo deseja lançar as suas coleções?

Margarida: Sim, sem dúvida, pretendo continuar a produzir, possivelmente bianualmente, coleções de Spring/Summer e Fall/Winter. Tentando contrariar o ritmo acelerado no mundo da moda e do seu consumo.

6. Qual o nome da sua coleção?

Margarida: O nome da minha coleção é Closure.



7. Fale-nos sobre o conceito e inspiração:

Margarida: A minha coleção foi muito inspirada no meu próprio percurso, como já referi anteriormente, o Design de Moda para mim funciona como uma terapia, foi a forma como exprimia aquilo que sentia e foi algo que me ajudou realmente no meu processo de recuperação.
Pesquisei bastante sobre trauma e sobre as várias fases que normalmente se sucedem até alcançar o closure. Baseando-me na pesquisa e na minha experiência pessoal, comecei a desenvolver o moodboard e a desenhar a coleção, cada look representando cada fase vivida após o trauma, denial, anger, bargaining, depression, acceptance, finalmente alcançando o momento de closure, o que deu nome à coleção.

8. Em que aspetos gostarias que o teu trabalho tivesse mais impacto?

Margarida: Gostaria muito que o meu trabalho pudesse vir a ter um impacto positivo de alguma forma na saúde mental e como esta é percecionada pela sociedade, pois é um tema muito importante e sensível para mim.

CLOSURE

Coleção por: Margarida Curto @margaridacurto

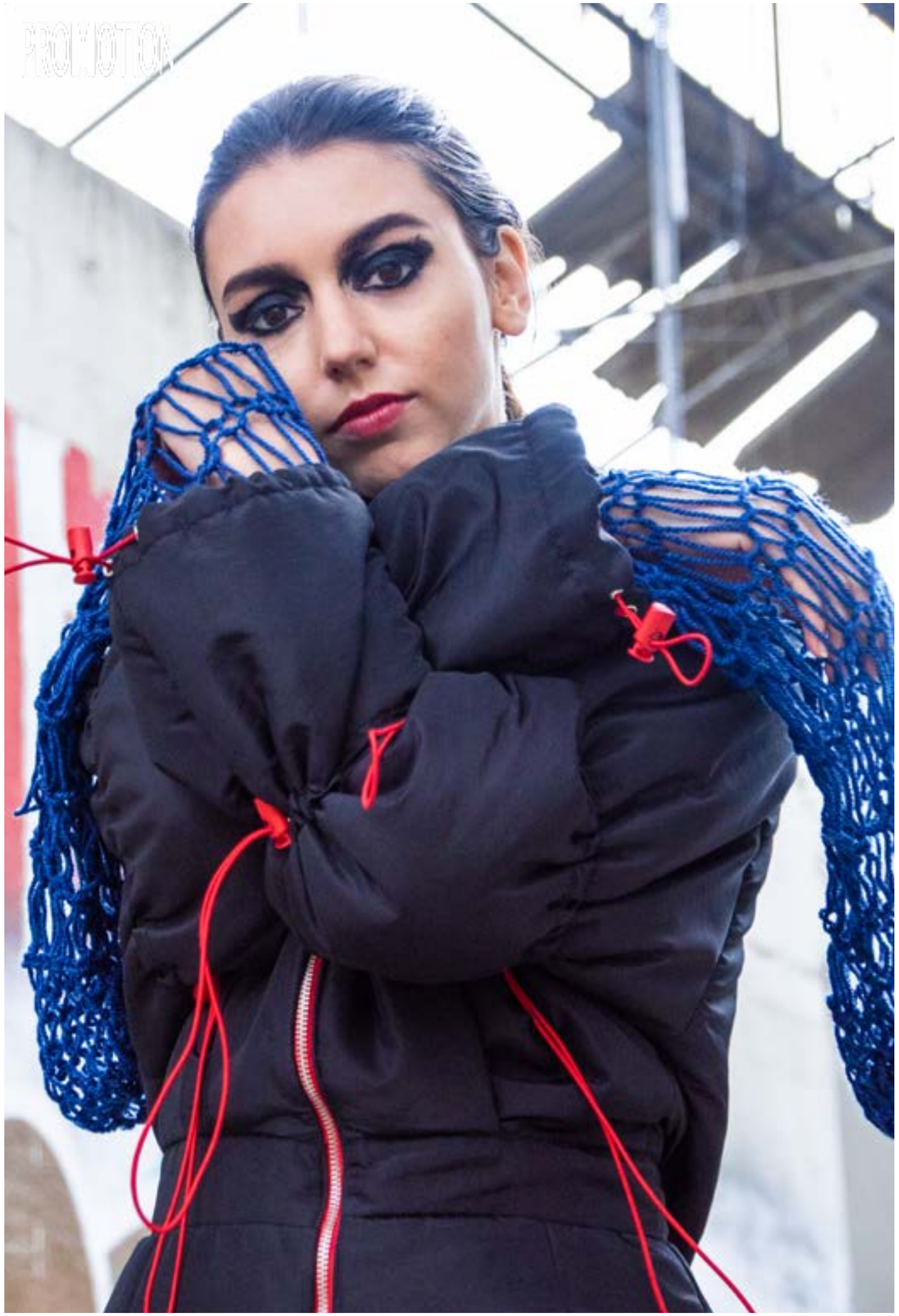
Produção e Styling: Juliany Jorge @julianyjorge | @prommo_showroom

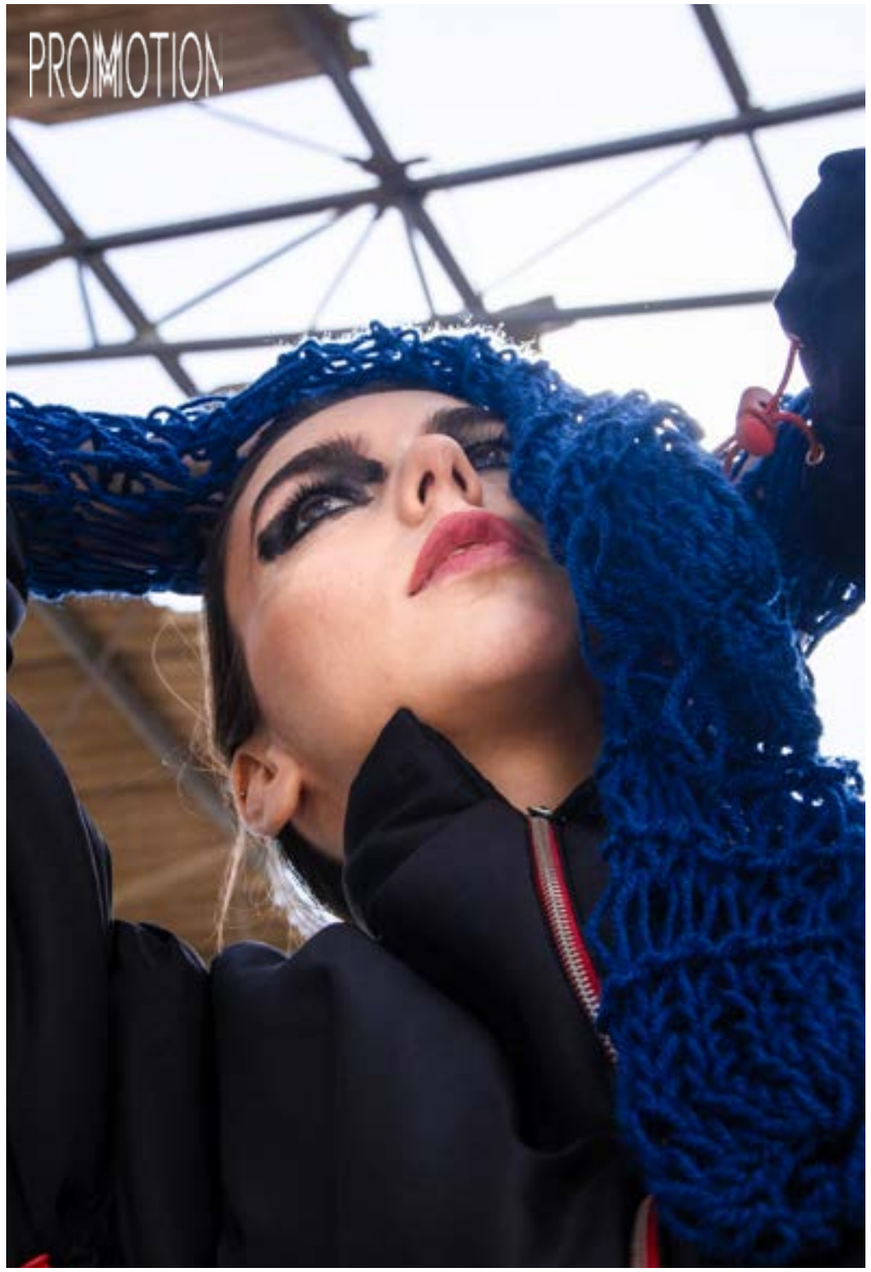
Fotografia: João Piecho @ingonyama

Maquiagem: Catarina Duarte @makeupbycatarinaa

Modelo: @njoymodels - Catarina Tavares @catarinaaatavares

Assistente de Produção: Josselyn da Costa @josselyndesign_




PROMMOTION


PROMMOTION


PROMMOTION


PROMMOTION


PROMOTION


PROMOTION


PROMMOTION


PROMMOTION


PROMMOTION


PROMMOTION


PROMOTION


PROMOTION


PROMMOTION


PROMMOTION


PROMMOTION


PROMMOTION


PROMMOTION


PROMMOTION


PROMMOTION
2021


PROMMOTION

SUBMISSÃO

PARA MAIS INFORMAÇÕES E INSCRIÇÕES CONTATE-NOS

SITE: PROMMOTIONMAGAZINE.WEBNODE.PT
INSTAGRAM: @PROMMOTIONMAGAZINE
E-MAIL: PROMMOTIONMAG@GMAIL.COM
WHATSAPP: (+351) 917 121 351



Produção: Prommo
Fotografia: Claúdia Almeida
Modelo: Fabricia Manarin / N´joy models
Styling: Juliany Jorge
Vestuário: Raquel Duarte
Maquiagem: Mariana Neves
Cabelo: Thayla Vilela
Publicação: Fienfh Magazine

- submissão -

NATURAL BEAUTY

Fotografia: Александра Сагайдак @alexa_sagaidak

Modelo: Мария Хаблюк @marus_model




PROMOTION


PROMOTION


PROMOTION


PROMOTION


PROMOTION


PROMOTION



Fotografia: Rute Silva @rutesilva.ph

BACKSTAGE

PROMMOTION - A MAGAZINE BY PROMMO

Redação | Editora
Juliany Jorge
prommo@prommo.pt

Designer Responsável
Diego Fernandes

Designer Assistente
Rosamaria Joeireiro

