



CONCURS TALENT DAY 2025/2026

- INS FP SANT CUGAT

1. Introducció

Aquest any es convocarà el 5è concurs d'idees emprenedores Talent Day com a acte final de les diferents activitats incloses en el programa "Talent Emprenedor Ins. FP Sant Cugat" que es duu a terme amb el suport del pla de mesures Emprèn FP, de foment de l'emprenedoria en la formació professional i es realitza en coordinació amb el professorat d'emprenedoria del centre i d'agents del territori.

Aquest concurs té la finalitat de posar en valor i visibilitzar la feina feta per l'alumnat al llarg del curs en la creació de projectes innovadors en general i especialment basats en idees que parteixin de necessitats sentides i detectades pels alumnes i també de la implementació de prototips que permetin valorar-ne la viabilitat.

Al concurs es presentaran un total de 20 projectes en equips d'alumnes emprenedors d'entre 2 i 5 alumnes (tot i que el jurat valorarà els projectes presentats per un nombre major d'alumnes) de grau mitjà i grau superior. Aquests hauran de reflectir la creació d'una idea de projecte o empresa fruit d'un procés d'ideació seguint la metodologia Design Thinking. Els participants, durant el concurs, tindran 3-5 minuts per a fer la defensa del projecte i captar l'interès de l'auditori amb el suport de la presentació lliurada.

Participaran un total de 20 equips i un total de 160 alumnes fent de públic (inclosos els participants), a la tarda hi haurà 25 places de públic extern.

2. Bases

2.1 Dates clau del calendari 2026:

- **22 de gener:** Publicació de les bases i enllaç d'inscripció.
- **1 de febrer:** Data límit d'inscripció dels grups.
- **19 de febrer:** Reunió de preselecció.
- **20 de febrer:** Publicació de la llista definitiva de participants seleccionats.
- **18 de març:** Últim dia per enviar les presentacions.
- **25 de març:** Celebració del Talent Day (matí i tarda).



2.2 Destinataris

El concurs s'adreça a l'alumnat de **Grau Mitjà i Grau Superior** del centre. Els equips han d'estar formats per **entre 2 i 5 alumnes**.

La jornada tindrà lloc el dimecres **25 de març de 2026**. El concurs es realitzarà en dos torns (matí i tarda) i els alumnes participaran en funció del seu horari lectiu (no es dividiran estrictament per Grau Mitjà al matí i Grau Superior a la tarda).

2.3 Inscripció i Selecció

Tots els equips que han estat treballant en una proposta pel Talent Day, tindran fins al dia **1 de febrer (inclòs)** per fer la inscripció en el següent formulari: [ENLLAÇ](#). Podran inscriure's projectes de les següents famílies:

- CFGS 2n Educació Infantil
- CFGS Màrqueting
- CFGS 2n Administració i finances
- CFGS 2n Higiene Bucodental
- CFGS 2n Direcció de cuina
- CFGM 2n APSD
- CFGM 2n Instal·lacions de telecomunicació
- CFGM 2n Gestió Administrativa
- CFGM 2n Activitats Comercials

El dia **19 de febrer**, els professors responsables seleccionaran els 20 millors projectes, 10 al matí i 10 a la tarda, assegurant que compleixin els requisits establerts, perquè es presentin el dia de la jornada. La llista dels participants seleccionats es publicarà als Classrooms de classe i al suro de l'edifici 1 el dia **20 de febrer**.

2.4 Documentació

Els professors recolliran els **BMC/LC (Lean Canvas)** fets a mà durant els dies previs per lliurar-los al jurat el dia de l'esdeveniment.

Totes les presentacions o recursos que necessitin els alumnes per presentar el dia 25 de març, hauran de penjar-les a la següent carpeta abans del **19 de març. (18 de març a les 23:59)** amb aquesta nomenclatura:

Projectes de Matí:

[curs_nom equip_nom i cognom d'un representant]

Exemple: IT_Vincles Reals_Adriana Bisbe

Carpeta

Projectes de Tarda:

[curs_nom equip_nom i cognom d'un representant]

Exemple: IT_Vincles Reals_Adriana Bisbe



Carpeta

3. Desenvolupament de la Jornada

Cada equip disposarà d'un interval de **10-12 minuts** per pujar a l'escenari, preparar-se, presentar i respondre preguntes. Es recomana que el **pitch duri entre 3 i 5 minuts**.

• **Torn de Matí (9:00 h a 13:30 h):** Convocatòria 9:00 h per l'acreditació, 10 pitches dividits en dos blocs, un break i l'entrega de premis final.

• **Torn de Tarda (15:30 h a 20:00 h):** Convocatòria 15:30 h per l'acreditació. Segueix la mateixa estructura amb 10 pitches, adaptant els horaris a la franja de tarda.

Els breaks coincidiran amb els horaris de pati.

4. Avaluació i premis

L'assistència dels participants durant tota la jornada, sigui en horari de matí o de tarda, és **obligatòria** per poder optar als premis. S'atorgaran dos premis per franja horària —primer i segon premi— tant al matí com a la tarda.

Els guardons consistiran en propostes de consum d'oci o culturals i, en cap cas, seran premis en metàl·lic.

Tots els participants rebran un **val de reconeixement** que podran bescanviar a secretaria per un document amb reconeixement oficial nominal útil per al seu CV o LinkedIn. Els guanyadors i/o guanyadores, tindran el mateix val de reconeixement, però s'especificarà que han sigut premiats.

4.1 Jurat

El tribunal estarà format per:

- Un representant de direcció.
- Un representant del professorat (especialista en la temàtica dels cicles).
- Un representant de l'Ajuntament.
- Vot del públic.

4.2 Criteris d'avaluació

El jurat utilitzarà una rúbrica per puntuar de l'1 al 4 els següents aspectes:



#	Criteri	1 – A treballar	2 – Ben encaminat	3 – Bon nivell	4 – Excel·lent	Punts
1	Detecció de la necessitat i innovació	<i>Necessitat poc clara o no justificada; idea poc innovadora o sense feedback</i>	<i>Necessitat identificada però poc validada; innovació limitada</i>	<i>Necessitat ben identificada i contrastada; idea innovadora amb algun feedback</i>	<i>Necessitat clara i rellevant, validada amb usuaris; idea molt innovadora amb feedback incorporat</i>	___ /4
2	Solvència tècnica	<i>Proposta tècnicament inviable per l'equip</i>	<i>Viabilitat tècnica limitada o poc definida</i>	<i>Proposta viable amb alguns reptes assumibles</i>	<i>Proposta totalment realitzable amb els recursos i capacitats de l'equip</i>	___ /4
3	Treball en equip	<i>Poc treball en equip o participació molt limitada</i>	<i>Equip reduït o participació desigual en el pitch</i>	<i>Equip de 3 o més membres amb bona coordinació</i>	<i>Equip de 3 o més membres, coordinació excel·lent i participació equilibrada</i>	___ /4
4	Viabilitat econòmica (pitch o canvas)	<i>No es contempla o és poc realista</i>	<i>Aproximació bàsica a la viabilitat econòmica</i>	<i>Model econòmic coherent amb aspectes millorables</i>	<i>Model econòmic clar, realista i ben justificat</i>	___ /4
5	Relació amb el tema “solitud” o reptes plantejats a la Jornada Talent Emprenedor	<i>Sense relació clara amb el tema</i>	<i>Relació tangencial o poc desenvolupada</i>	<i>Bona connexió amb el tema o els reptes</i>	<i>Relació directa, clara i profunda amb el tema central</i>	___ /4
6	Lean Canvas (a mà)	<i>Apartats clau mancants o incoherents (problema, solució, clients)</i>	<i>Majoria d'apartats presents, però amb informació poc clara o parcial</i>	<i>Tots els apartats definits, coherents i amb connexió entre ells</i>	<i>Lean Canvas complet, coherent, interrelacionat i justificat amb dades o evidències</i>	___ /4
7	Presentació comercial (pitch)	<i>Pitch poc clar, desorganitzat o sense suport audiovisual</i>	<i>Presentació correcta, però poc impactant o fora de temps</i>	<i>Bona presentació amb suport audiovisual adequat</i>	<i>Pitch clar, convincent i dinàmic; suport audiovisual excel·lent</i>	___ /4