# MIDIA KIT 2026

EDIÇÕES | GLOBO CONDÉ NAST

Lançada em 1975, a VOGUE BRASIL tem evoluído junto a seus leitores. Se há 50 anos começamos com uma revista, em 2025 somos sinônimo de excelência e relevância no impresso e no digital.

São cinco décadas de influência, criatividade e curadoria apurada. De expressão, ousadia e efervescência, graças ao seu time de experts e ilustres colaboradores. Entre eles: fotógrafos como Zee Nunes, Giampaolo Sgura, Luigi & Iango, Hick Duarte; as tops Gisele Bündchen, Christy Turlington, Raquel Zimmermann, Naomi Campbell, Hailey Bieber, Cindy Crawford, Ashley Graham, Alek Wek, Precious Lee, e Paloma Elsesser; além de colunistas como Costanza Pascolato, Bruno Astuto, Rachel Maia e Mirian Goldenberg.

Há 50 anos VOGUE BRASIL reflete os desejos da sociedade na moda, beleza, wellness, gastronomia e lifestyle.

---

"Há mais de um século, VOGUE empodera e abraça a criatividade e a habilidade manual, celebra a moda e debate questões críticas de cada época. Vogue é sinônimo de imagens instigantes e narrativas inteligentes. Nos dedicamos a apoiar talentos de todas as áreas.

A VOGUE olha para o futuro com otimismo, permanece global em sua visão, se mantém comprometida a celebrar diferentes culturas e a preservar nosso planeta para as futuras gerações. Representamos os valores de diversidade, responsabilidade e respeito. Fazemos isso por pessoas, por comunidades e pelo meio ambiente."

**PAULA MERLO**
**DIRETORA DE CONTEÚDO VOGUE BRASIL**

# PILARES

***MODA***

A VOGUE BRASIL mergulha na moda e aponta aos seus leitores o que de mais interessante ainda está por vir. Com imagens instigantes e inspiradoras, criadas por times diversos, o veículo inspira e influencia ao apresentar tendências e novos talentos nacionais. E, através de análises inteligentes, escritas pelos maiores experts do mercado, indica os caminhos da indústria e da cultura da moda.

***BELEZA***

A VOGUE BRASIL acredita no equilíbrio entre corpo e espírito e antecipa o desejo da mulher que ama se cuidar de maneira holística. A publicação reúne a mais completa curadoria de beleza, que inclui lançamentos de maquiagem, perfume, cabelo, corpo e pele, e também apresenta novidades fitness, conteúdo de nutrição e saúde e vai a fundo no movimento wellness, com matérias sobre autoconhecimento e reconexão espiritual.

***LIFESTYLE***

Os melhores destinos e hotéis, as experiências mais exclusivas no Brasil e no mundo, e o que há de mais novo e fresh no universo da gastronomia e no design. A leitora VOGUE nos vê como um guia tanto na hora de escolher um destino de férias quanto o drinque que vai beber no próximo verão.

***VOGUE NEGÓCIOS***

Insights, análises e as grandes movimentações do mercado de moda e beleza estão na plataforma. É ali também que toda a equipe debate a força da liderança feminina, as transformações impulsionadas pela tecnologia e a pauta ESG. Além de espaço online e mensal no impresso, conta também com uma página no LinkedIn e, desde 2021, tem levado os mesmos debates para eventos físicos. A plataforma conta com as colunistas: Rachel Maia, Tatiana Loureiro, Liliane Rocha e Fernanda Simon.

***VOGUE WELLNESS***

Com curadoria do time de beleza da Vogue, a plataforma de conteúdo apresenta serviços, produtos e novidades de bem-estar físico, mental e espiritual. Conta também com um time de experts colunistas: Filipe Batista (psiquiatra), Lu Angelo (sexóloga), Isabella Bussade (endocrinologista) e Bruna Andreoli (astróloga).

***SUA IDADE***

A plataforma é uma celebração à maturidade. Com foco em mulheres +50, "Sua Idade" traz temas como menopausa, sexo, beleza, moda, maternidade e conta também com um time de colunistas: Mônica Martelli (atriz), Mirian Goldenberg (antropóloga), Adri Coelho Silva (criadora de conteúdo do Viva a Coroa) e Claudia Lima (jornalista).

# UNIVERSO VOGUE

Todos os pilares, valores e verticais da VOGUE BRASIL explorados em diversas plataformas:

***REVISTA***

***MÍDIAS SOCIAIS***

***SITE***

***NEWSLETTER***

- As terças, quartas e quintas, mais de 18 mil leitores recebem a curadoria especial dos times de beleza, moda e digital - respectivamente. Lançamentos, notícias em primeira mão e perfis com mulheres inspiradoras são alguns dos temas abordados semanalmente.
- Espaço para chamadas de branded content
- Newsletter Vogue Negócios: notícias e análises dos mercados de moda e beleza, além de debates sobre liderança feminina em uma newsletter mensal para assinantes

***EVENTOS***

Ações presenciais de conteúdo e celebração como Baile da Vogue, Vogue Negócios, Sua Idade, Vogue Celebra, Vogue Wellness e Réveillon Vogue.

***AÇÕES E PROJETOS CUSTOMIZADOS***

O Estúdio de Criação EGCN cria estratégias e ações omnichannel e 360º. De acordo com o briefing e necessidade do parceiro, se envolve diretamente no desenvolvimento de soluções e implementações**. Eventos, branded content e native advertising** estão entre as opções, exploradas em todas as plataformas da marca. Com olhar e curadoria especializada, as propostas são desenvolvidas individualmente para atender às diferentes necessidades de cada marca.

# UNIVERSO VOGUE

***EDUCAÇÃO***

Expandindo seu universo, a Vogue realiza cursos e mentorias, independentes ou com universidades, relacionadas aos pilares da marca e voltadas a profissionais, empreendedores e estudantes.

A parceria com a faculdade ESPM começou em 2019 com um curso e, hoje, são 5 cursos de atualização que acontecem em diversos momentos do ano: Relações Públicas no Luxo, Serviços e Experiências no Mercado de Luxo, Marketing e Branding de Luxo, Gestão Estratégica de Marketing de Influência no Luxo e Luxury Management.

Além destes cursos, a Vogue ainda possui, junto com a ESPM, a pós-graduação em Gestão de Negócios de Marketing de Luxo, um curso completo de 1ano de duração.

Os cursos contam com palestras de marcas renomadas no mercado, como Ferragamo, Hotel Unique & Unique Garden, Copacabana Palace, TAG Heuer Brasil, Dior Beauty, Cidade Jardim, JHSF, Mercedes-Benz Brasil, PatBo, Tiffany & Co, Tânia Bulhões, entre outras.

A partir de 2025, a pós-graduação, que atualmente acontece somente em São Paulo, passa a atender novas praças: Porto Alegre e Rio de Janeiro.

# AUDIÊNCIA

Mulher de atitude;

Uma apaixonada por moda;

Alto poder de consumo;

Viajada e bem informada, também formadora de opinião no seu grupo;

Procura a melhor curadoria em moda, beleza e lifestyle;

| 65% | 48% | 46% |
|---|---|---|
| **MULHERES** | **CLASSES A-B** | **ATÉ 44 ANOS** |

- 98% consideram que é muito importante estar bem informado.
- 87% consideram que não renunciam ao conforto.
- 89% consideram que gostam de produtos que facilitem o seu dia a dia.
- 85% consideram que compensa pagar mais caro por produtos de qualidade.
- 83% consideram que quando encontram uma marca que gostam tenho tendência a ser fiel a ela.
- 66% consideram que os produtos de cuidado da pele ajudam a sua pele parecer mais jovem.
- 81% consideram que se interessam em conhecer outras culturas.
- 76% consideram que querem atingir o topo mais alto em sua carreira.
- 85% consideram que pagariam qualquer preço por sua saúde.
- 51% consideram que se esforçam muito para manter a forma.
- 79% consideram que quando necessitam de informação o primeiro lugar onde busco é a internet.
- 77% consideram que gostam de verificar as redes sociais todos os dias.

Fonte: Ibope – Clickstream MP TG BR 2024 R1 - Pessoas: Leu Impresso +Site (sem sobreposição)

# NÚMEROS

**REVISTA (MENSAL)**

15.044

**CIRCULAÇÃO**

**SITE**

4,7 MM*

**UNIQUE VISITORS**

2,5 MM**

**PAGE VIEWS**

**FACEBOOK**

1.119.871

**SEGUIDORES**

**INSTAGRAM**

4.607.078

**SEGUIDORES**

**TWITTER|X**

1.141.768

**SEGUIDORES**

Fonte: IVC - Circulação Paga (edição impressa + digital) DEZ/25 | Comscore - Média Dez/2025 a Fev/2026 *Total Digital Population **Desktop and Mobile |Analytics Redes Sociais Fevereiro/2026

**PINTEREST**

277.468

**SEGUIDORES**

**YOUTUBE**

238.000

**SEGUIDORES**

**THREADS**

703.955

**SEGUIDORES**

**TIK TOK**

321.236

**SEGUIDORES**

**LINKEDIN (VOGUE NEGÓCIOS)**

67.000

**SEGUIDORES**

Fonte: Analytics Redes Sociais Fevereiro/2026

# VALORES

| MÍDIA | MATERIAL | VALOR |
|---|---|---|
| **Revista** | 1página indeterminada | R$ 244.086,74 |
| | Página dupla | R$ 488.173,47 |
| | 3ª capa | R$ 268.750,86 |
| | 4ª capa | R$ 335.768,38 |
| | 2ª capa +página 3 | R$ 558.677,63 |
| | Folder de capa | R$ 692.047,66 |
| | Folder de capa duplo | R$ 829.675,29 |
| | 1página indeterminada de promo | R$ 279.955,58 |
| | Página dupla indeterminada de promo | R$ 549.086,88 |
| | 1/2página de promo* | R$ 143.477,23 |
| | 1/3página de promo* | R$ 98.042,78 |
| | 1/4página de promo* | R$ 74.888,12 |
| **Site** | Branded site (Matéria com envelopamento de mídia enviada pelo cliente +chamada na home por 48hs +post Facebook) | R$ 171.071,00 |
| | Curadoria (storytelling para social / vídeo / capa especial / 10 escolhas) | R$ 78.662,00 |
| **Instagram** | Post no feed | R$ 50.655,00 |
| | Foto extra (galeria) | R$ 5.173,00 |
| | Vídeo | R$ 92.212,00 |
| | Reels | R$ 102.097 |
| | Instagram live | R$ 121.470,00 |
| | Instazine (10 telas com capa) | R$ 151.963,00 |
| | Stories (post individual) | R$ 24.354,00 |
| | Sequência de 3 | R$ 50.354,00 |
| | Sequência de 5 | R$ 67.139,00 |
| | Destaque no perfil | R$ 95.913,00 |
| | Post colaborativo | Sob consulta |
| | Darkpost | Sob consulta |
| **Facebook** | Post | R$ 37.556,00 |
| | Live | R$ 80.980,00 |
| **Youtube** | Video | R$ 45.068,00 |
| | Live | R$ 97.177,00 |
| **Podcast** | Episódio publicado no site e no Spotify +pacote de divulgação | R$ 208.850,00 |
| **TikTok** | Post | R$ 61.258,00 |
| **Pinterest** | Board (pasta com 10 imagens) | R$ 71.200,00 |
| | Pin | R$ 23.733,00 |
| **Twitter** | Post | R$ 17.780,00 |
| **LinkedIn** | Post | R$ 23.733,00 |
| **Newsletter** | Base do título | R$ 54.238,00 |
| **Mídia Display** | | Sob consulta |
| **Evento** | | Sob consulta |

## CONTATO

comercial_egcn@globocondenast.com.br