



O VALOR ECONÔMICO
NÃO TEM
INTERESSES,



TEM
VALORES.

ECONÔMICO
Valor


MAIS IMPORTANTE VEÍCULO DE ECONOMIA, FINANÇAS E NEGÓCIOS DO BRASIL.

O VALOR ECONÔMICO FOMENTA O DEBATE PARA O PAÍS BUSCAR OS MELHORES CAMINHOS DE SUPERAÇÃO E RETOMADA DE CRESCIMENTO DE FORMA SAUDÁVEL.

NOSSO CONTEÚDO É ACESSADO NAS MAIS DIVERSAS PLATAFORMAS, E SUA IMPORTÂNCIA E RELEVÂNCIA SÃO DEMONSTRADAS PELA SEMPRE CRESCENTE AUDIÊNCIA.

E, AO LONGO DO ANO, O VALOR LEVA AO MERCADO ANUNCIANTE E AO LEITOR UMA SÉRIE DE PUBLICAÇÕES ESPECIAIS E EVENTOS QUE PROMOVEM O CONHECIMENTO E A VALORIZAÇÃO DOS NEGÓCIOS E DOS PROFISSIONAIS RELEVANTES DO PAÍS.





MAIS QUE
AUDIÊNCIA,
REPUTAÇÃO.

*AS MARCAS SE BENEFICIAM COM SUA
PRESENÇA EM MEIOS CONFIÁVEIS DE
MÍDIA DE MASSA, QUE EMPRESTAM SUA
AUTORIDADE E CREDIBILIDADE A ELAS -
ESTE É O EFEITO HALO.**

JORNAL É O MEIO COM MAIOR NÍVEL DE
CONFIANÇA PARA COMPARTILHAMENTO
DE NOTÍCIAS E INFORMAÇÕES.

* FONTE: KANTAR - DIMENSION 2020 A MÍDIA & EU - O ÍNDICE DE CONFIANÇA JORNAL IMPRESSO PARA
INFORMAÇÕES SOBRE MARCAS E SERVIÇOS, CORRELACIONADO À OUTROS CANAIS É DE 90, NA ESCALA DE 0 A 100.

EM NÚMEROS



AUDIÊNCIA
EXPONENCIAL



RELEVÂNCIA



REFERÊNCIA



AUDIÊNCIA EXPONENCIAL

O VALOR ECONÔMICO CRESCE A CADA ANO E NOS ÚLTIMOS QUATRO ANOS AUMENTOU SUA CIRCULAÇÃO EM 11%.¹

O NÚMERO DE LEITORES² NOS ÚLTIMOS 4 ANOS AMPLIOU EM

15%

¹FONTE: IVC - CIRCULAÇÃO IMPRESSA + DIGITAL - MÉDIA SET/2024 A AGO/2025 VS MÉDIA SET/2020 A AGO/2021

²FONTE: KANTAR IBOPE MEDIA - TGI - TG BR 2025 R1 (Abr/2024 a Mar/2025) - Pessoas VS BR TG 2021 R2 (Mai-Set/2021) - Pessoas. LEITORES DECLARAM TER LIDO VALOR ECONÔMICO IMPRESSO OU PELA INTERNET NOS ÚLTIMOS 30 DIAS

RELEVÂNCIA



14%

DE PARTICIPAÇÃO
DA AUDIÊNCIA ENTRE
OS PRINCIPAIS SITES
DO SEGMENTO NEGÓCIOS

NESTE UNIVERSO,
APROXIMADAMENTE

1 EM CADA **7**

INDIVÍDUOS ACESSOU O
VALOR ECONÔMICO

O MAIS IMPORTANTE VEÍCULO DE ECONOMIA, FINANÇAS E NEGÓCIOS DO BRASIL.

EM UM CENÁRIO ECONÔMICO CADA VEZ MAIS DINÂMICO E REPLETO DE DESAFIOS, O VALOR SE DESTACA POR SUAS ANÁLISES ABRANGENTES E IMPARCIAIS.

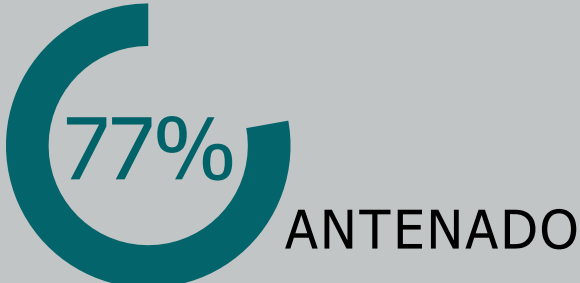
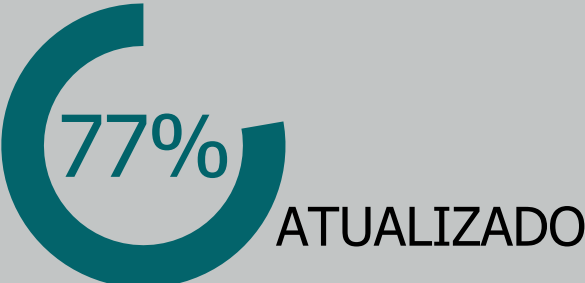
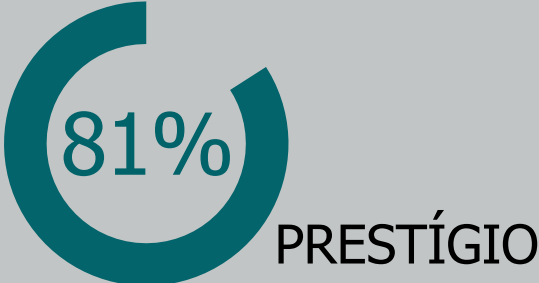
O JORNAL CONTA COM UMA EQUIPE DE RENOMADOS JORNALISTAS E ESPECIALISTAS, QUE OFERECEM UMA COBERTURA COMPLETA E APROFUNDADA DO MUNDO DOS NEGÓCIOS, MACROECONOMIA, FINANÇAS, CARREIRAS E TENDÊNCIAS.

REFERÊNCIA



COM A PALAVRA O LEITOR

ASSOCIAM A MARCA A



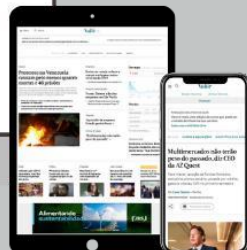
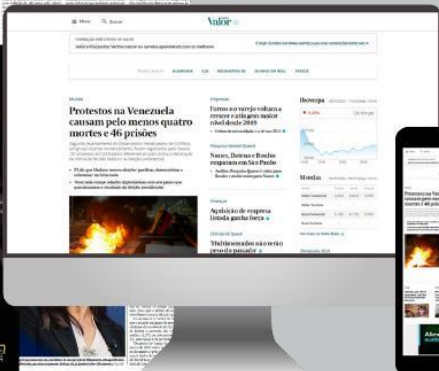
FONTE: PESQUISA PARTNERS – ASSINANTES IMPRESSO E DIGITAL 2016 – ATRIBUTOS PERCEBIDOS: ANTENADO/ATUALIZADO(77%) – CREDIBILIDADE (88%) – PRESTÍGIO (81%) – ALTA QUALIDADE(83%)

PERFIL DO LEITOR





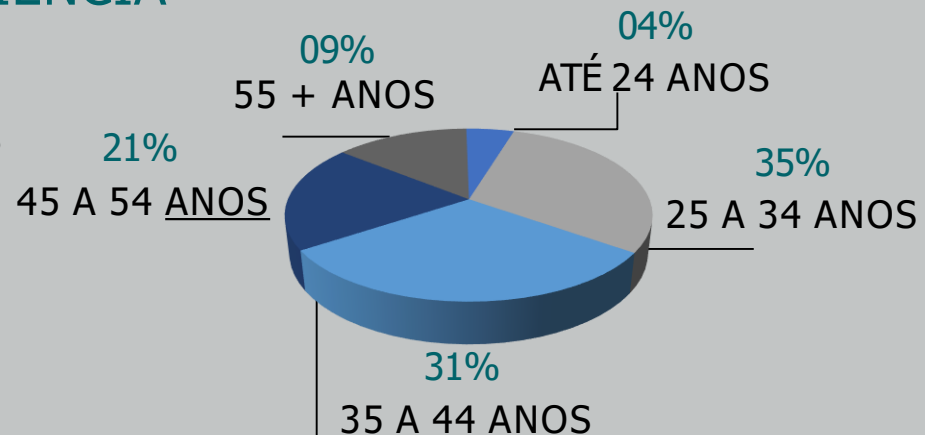
ECONÔMICO
Valor



PERFIL DA AUDIÊNCIA



JORNAL¹
59% HOMENS
75% AB
23% C



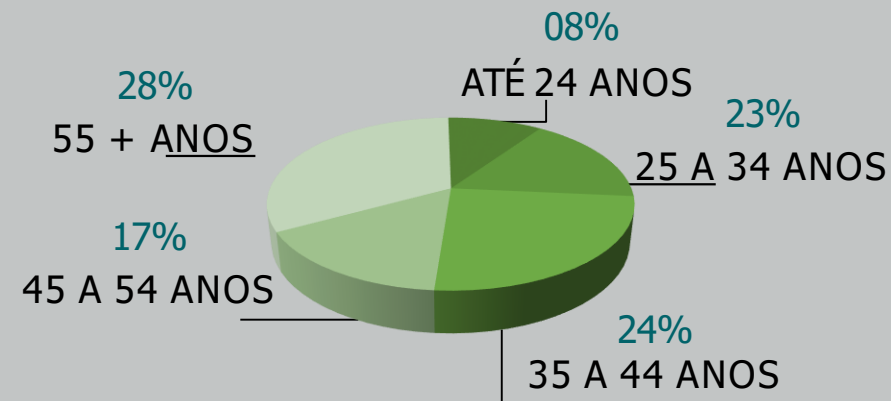
AUDIÊNCIA

LEITORES JORNAL¹
(Leu impresso + edição digital)
625 MIL LEITORES
CIRCULAÇÃO²: **120.068**

LEITORES SITE³
8,9 MM VISITANTES ÚNICOS*
27,4 MM PAGEVIEWS**



SITE⁵
56% HOMENS
40% AB
46% C



NEWSLETTER
246 MIL ENVIOS
(News Valor Manhã Dez/2025)

MÍDIAS SOCIAIS⁴
5,6 MM SEGUIDORES



557 K

1,0 MM

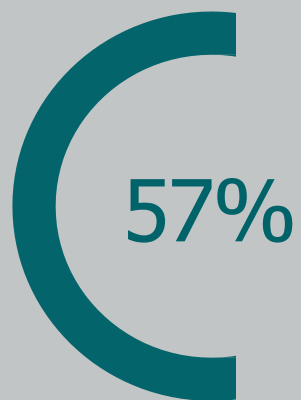
2,3 MM

1,3 MM

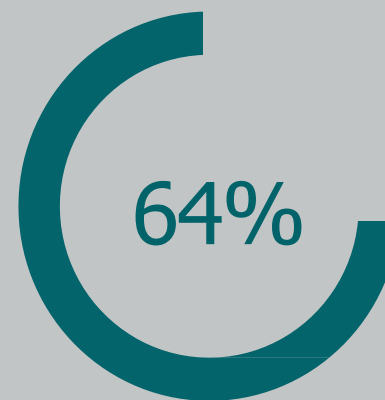
157 K

Fontes: ¹Kantar Ibope Media – TG BR 2025 R3 - Pessoas: Leitores Jornal: Leu impresso nos últimos 30 dias + edição digital (sem sobreposição) // ²IVC Jornais: Novembro/2025 (impresso + digital – média seg a sex) // ³ Comscore Multi-Platform Média Out-Dez/2025 - * Total Digital Population ** Desktop and Mobile // ⁴Analytics Redes Sociais Dezembro/2025 (dados com sobreposição entre as redes) // ⁵Kantar Ibope Media – Clickstream MP TG BR 2024 R1 - Personas

PERFIL - OCUPAÇÃO

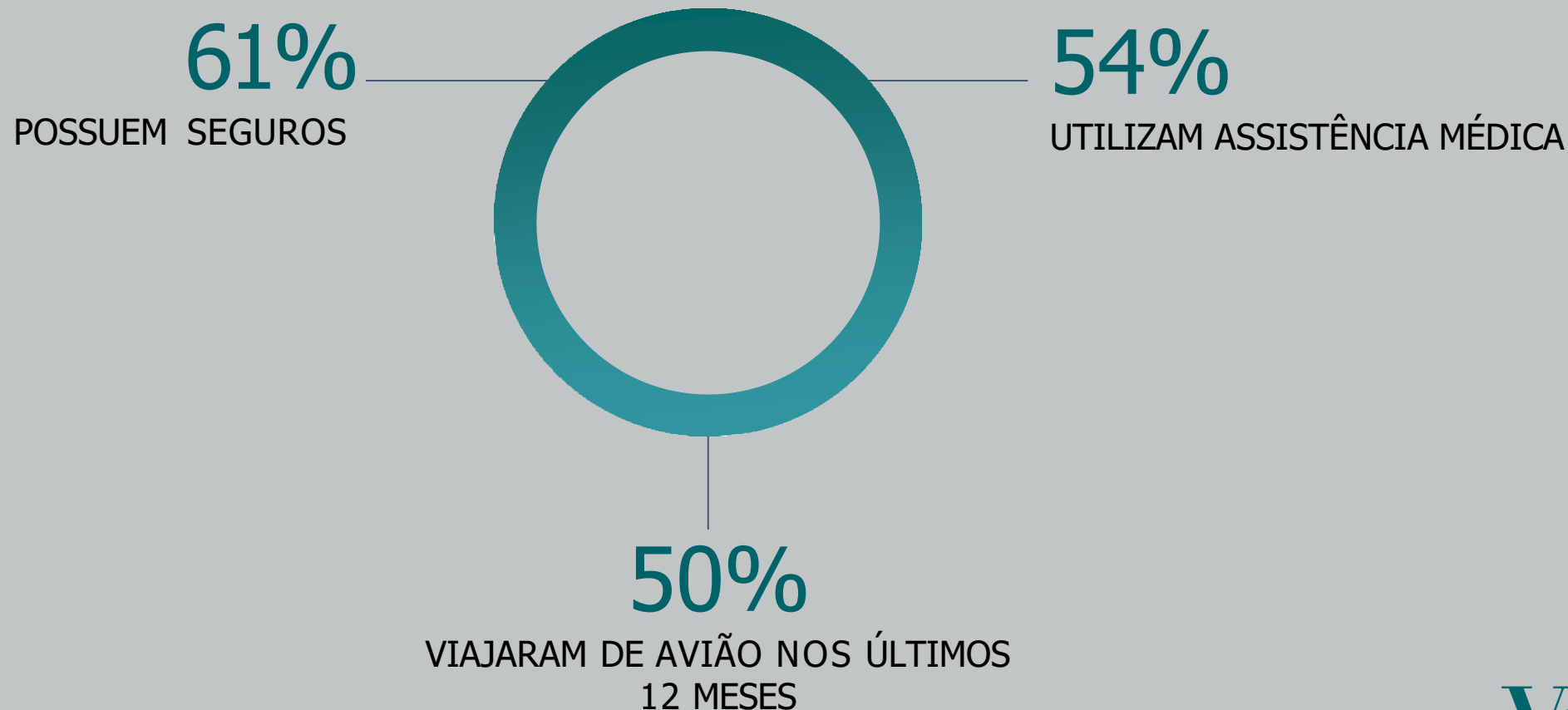


TRABALHAM EM TEMPO INTEGRAL



POSSUEM CURSO DE PÓS-GRADUAÇÃO, GRADUAÇÃO OU SUPERIOR

POTENCIAL DE CONSUMO



CONSUMO - OPINIÕES E ATITUDES



98% AFIRMAM QUE COMPENSA PAGAR MAIS CARO POR PRODUTOS DE QUALIDADE

81% SÃO FIÉIS ÀS MARCAS QUE GOSTAM

65% CONSIDERAM QUE AS MARCAS CONHECIDAS SÃO MELHORES

59% PAGAM A MAIS PARA PERSONALIZAR PRODUTOS A SEU GOSTO E ESTILO

PERFIL

ESTUDO SOBRE O RETORNO DO INVESTIMENTO EM PROPAGANDA, REALIZADO PELA ACCENTURE, IDENTIFICOU QUE: CAMPANHAS MULTIPLATAFORMA TRAZEM GERAÇÃO DE ROI INCREMENTAL A LONGO PRAZO, POR PERÍODO DE ATÉ 2 ANOS APÓS A VEICULAÇÃO, E AUMENTAM O ROI DAS AÇÕES DIGITAIS. ¹



MULTICANAL

PERFIL

SOLUÇÕES CUSTOMIZADAS
MULTICANAL



- VALOR INVESTE
- LIVE MARKETING

DESDOBRAMENTOS DA MARCA





INVESTIMENTO E EDUCAÇÃO FINANCEIRA

Valor **investe**

PENSADO PARA UM PÚBLICO CADA VEZ MAIS INTERESSADO EM ADMINISTRAR E INVESTIR O PRÓPRIO DINHEIRO COM INTELIGÊNCIA E QUALIDADE, O VALOR INVESTE É UM SITE COMPLETO, COM ACESSO GRATUITO, QUE TRAZ CONHECIMENTO DO MERCADO FINANCEIRO, ENSINANDO OS NOVOS INVESTIDORES E ATUALIZANDO OS MAIS EXPERIENTES SOBRE COMO CUIDAR DE SEUS INVESTIMENTOS E AS MELHORES OPORTUNIDADES PARA ALAVANCAR SEUS RENDIMENTOS.

Valor **investe**



O AMBIENTE IDEAL PARA PROMOVER
EDUCAÇÃO EM RELAÇÃO A INVESTIMENTOS,
BOLSA DE VALORES E DESMITIFICAÇÃO
DO MERCADO FINANCEIRO.

NOTÍCIAS DE QUALIDADE

COBERTURA DAS PRINCIPAIS
INFORMAÇÕES QUE IMPACTAM O
MUNDO DAS FINANÇAS.

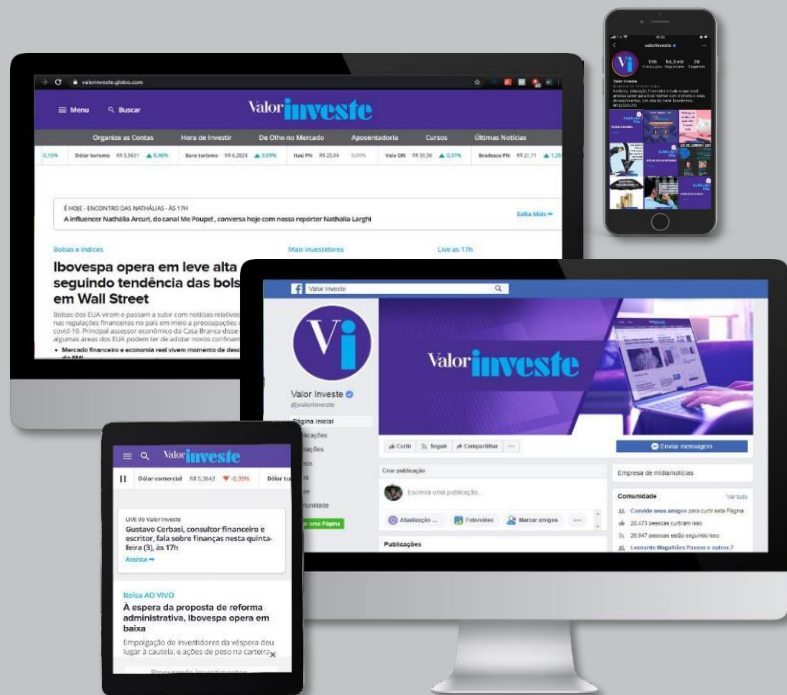
ANÁLISES DO MERCADO

ANÁLISES DO MERCADO FINANCEIRO
COM ESPECIALISTAS, E UMA SÉRIE DE
SERVIÇOS QUE AUXILIAM O LEITOR A
SE PLANEJAR E A ESCOLHER OS
MELHORES INVESTIMENTOS.

EDUCAÇÃO FINANCEIRA

ORIENTAÇÕES PARA QUEM
PRECISA SAIR DAS DÍVIDAS E
BUSCA ALTERNATIVAS PARA
AUMENTAR SUA RENDA.
COMO OS CURSOS:

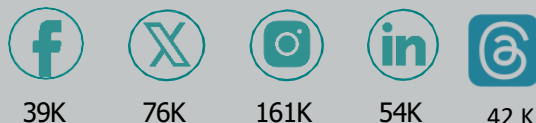
- DESVENDE A BOLSA DE VALORES
- FUNDOS SEM TABU



AUDIÊNCIA

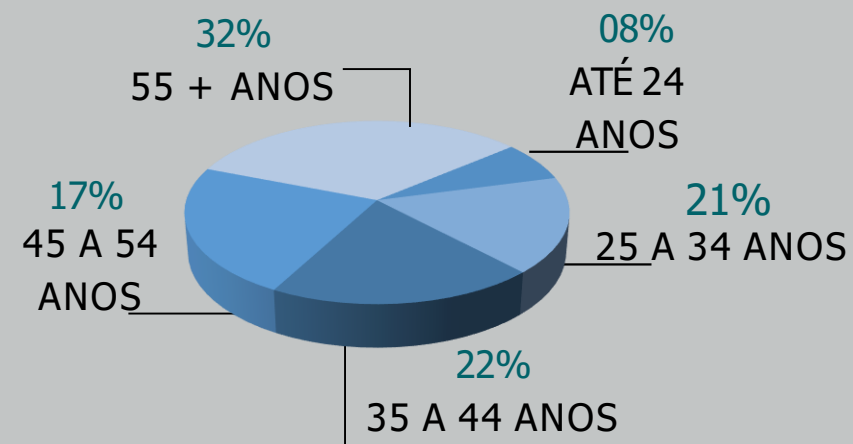
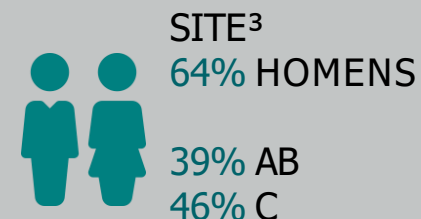
LEITORES SITE¹
1,7 MM VISITANTES ÚNICOS*
4,2 MM PAGE VIEWS**

MÍDIAS SOCIAIS²
329 K SEGUIDORES



NEWSLETTER
697K ENVIOS
 (JUN. 2025)

PERFIL DA AUDIÊNCIA





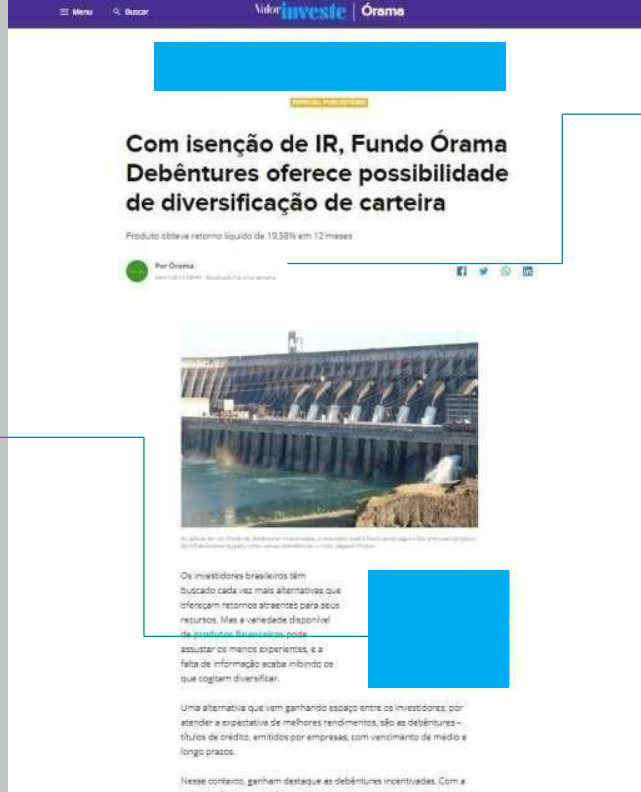
PUBLICIDADE FORMATOS DIFERENCIADOS



BRANDED CONTENT

UM HUB COM OS DIVERSOS
CONTEÚDOS E MATÉRIA COM
DISCLAIMER "ESPECIAL PUBLICITÁRIO"

+ SUPER BANNER
+ RETÂNGULO



SELO DE
ASSINATURA
NA MATÉRIA

PÁGINA

FORMATO FIXO DE MÍDIA
LIVRE DENTRO DA MATÉRIA
(VERSÕES MOBILE E DESKTOP):



PUBLICIDADE FORMATOS DIFERENCIADOS

POSSIBILIDADES DE CUSTOMIZAÇÃO

- BACKLINK
- FORMULÁRIO
- PODCAST
- VÍDEOS
- CHATBOT
- EBOOK



Publicidade

Simule seu financiamento e veja o valor da parcela do seu próximo carro

* Backlink com link parametrizado para o simulador de financiamento do iCarros.

Escute agora o Podcast 'Como financiar um carro sem doer no seu bolso'

12 minutos de áudio em MP3. Baixe agora o podcast 'Como financiar um carro sem doer no seu bolso' em seu dispositivo favorito. Ou escute agora o podcast 'Como financiar um carro sem doer no seu bolso' em seu dispositivo favorito. Ou escute agora o podcast 'Como financiar um carro sem doer no seu bolso' em seu dispositivo favorito.

Publicidade

Baixe agora o eBook 'Passos para financiar seu carro de maneira segura'

12 páginas de conteúdo exclusivo. Baixe agora o eBook 'Passos para financiar seu carro de maneira segura' em seu dispositivo favorito. Ou baixe agora o eBook 'Passos para financiar seu carro de maneira segura' em seu dispositivo favorito. Ou baixe agora o eBook 'Passos para financiar seu carro de maneira segura' em seu dispositivo favorito.

CANAL

CRIAÇÃO DE CANAL COM FEED DE CONTEÚDO DO CLIENTE.

Valorinveste Orama

Organizar os Contas Hora de Investir De Olho no Mercado Aposentadoria Gastar Bem Últimas Notícias

Com fundos imobiliários, investidor diversifica com renda mensal e sem pagar IR

Boa história de taxa básica de juros e possível aprovação da Reforma da Previdência impulsionam investimentos nesse tipo de fundo.

Parabéns!

Você criou o seu login na Orama.

Entenda como funciona o COE, investimento rentável e seguro contra perdas

Certificado de Depósitos Estruturados é um tipo de investimento inovador, que pode dar acesso a mercados internacionais.

Com isenção de IR, Fundo Orama Debêntures oferece possibilidade de diversificação de carteira

Produto obtém retorno líquido de 19,58% em 12 meses.

Com fundos imobiliários, investidor diversifica com renda mensal e sem pagar IR

Previdência Privada: o que é, como funciona e por que fazer um plano?



PUBLICIDADE

FORMATOS DIFERENCIADOS



SOCIAL

POST COM HANDSHAKE COM O CLIENTE E A IDENTIFICAÇÃO "PARCERIA PAGA", SINALIZANDO QUE SE TRATA DE CONTEÚDO DE MARCA

AMPLIFICAÇÃO

NOS SITES:

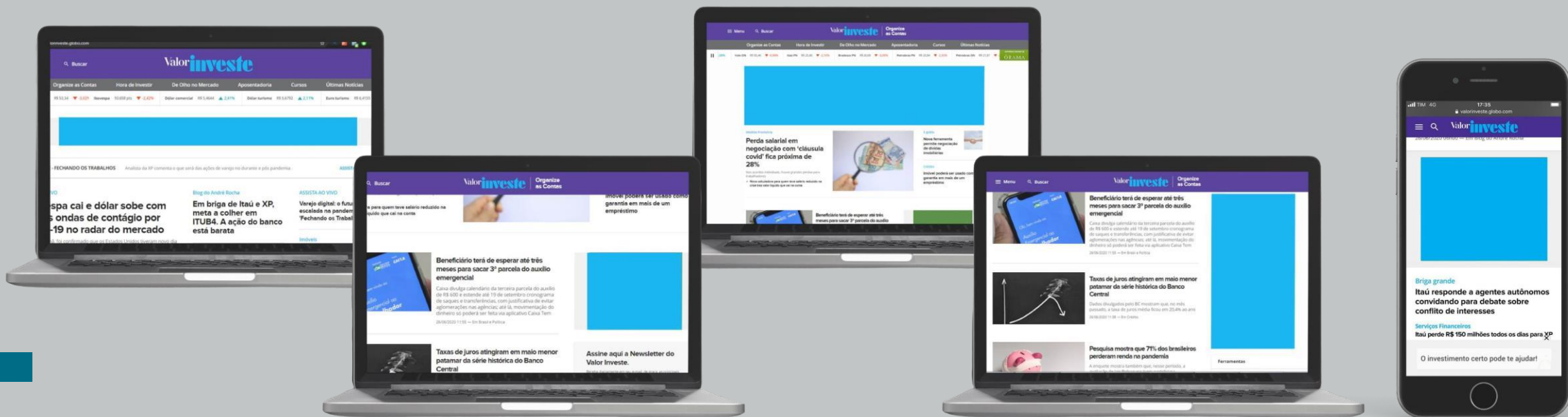
- VALOR ECONÔMICO
- ÉPOCA NEGÓCIOS
- PEGN

FORMATO NATIVE
(300 X 250)





FORMATOS HOMOLOGADOS, SIMPLIFICAMOS A PRODUÇÃO E ADAPTAÇÃO DE CAMPANHAS POR AGÊNCIAS E ANUNCIANTES.



CONFIRA TODOS OS FORMATOS AQUI.



Pipeline

O SITE DE CONTEÚDOS
EXCLUSIVOS DE NEGÓCIOS DO

ECONÔMICO
Valor

CONTEÚDO 100% DIGITAL, INDEPENDENTE,
RELEVANTE E FUNDAMENTAL PARA O MUNDO
DOS NEGÓCIOS.

O PIPELINE COMPLEMENTA E ANTECIPA
A COBERTURA DE NOTÍCIAS, ANÁLISES E
BASTIDORES DO MERCADO, COM HISTÓRIAS,
ENTREVISTAS E ABORDAGENS DOS FATOS QUE
VOCÊ NÃO ENCONTRARÁ EM OUTRO LUGAR.

Pipeline



ACESSE:

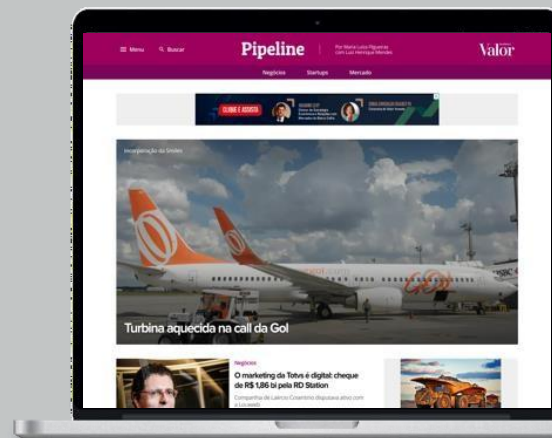
[HTTPS://PIPELINEVALOR.GLOBO.COM/](https://pipelinevalor.globo.com/)

O PRODUTO DE CONTEÚDO EXCLUSIVO DO VALOR ECONÔMICO

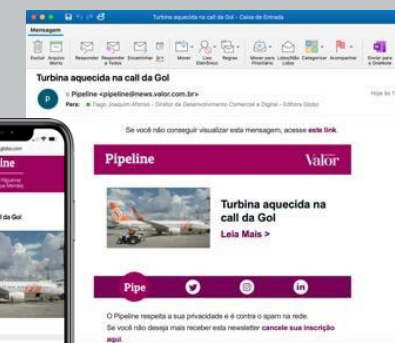
PIPELINE É O MAIS DINAMICO PRODUTO DE CONTEÚDO DO VALOR ECONÔMICO.

NOSSA MISSÃO NO PIPELINE É COBRIR COM AGILIDADE E EXCLUSIVIDADE O MUNDO DOS NEGÓCIOS. PROFUNDIDADE CONJUGADA COM CAPACIDADE DE SÍNTESE E A CURADORIA DO VALOR QUE VOCÊ JÁ CONHECE.

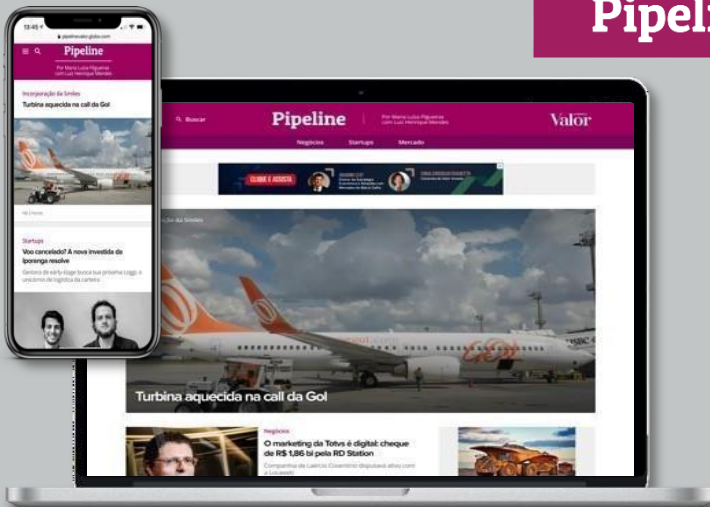
SITE DE CONTEÚDO ABERTO DESKTOP E MOBILE



ALERTA (2 ENVIOS POR DIA)



Pipeline



330 MIL
USUÁRIOS¹

577 MIL
VISITAS¹

1,9 MM
PAGEVIEWS¹

MÍDIAS SOCIAIS²
138 K SEGUIDORES



41K



2K



26K*



66K



ESTADOS¹

43% SÃO PAULO

10% RIO DE JANEIRO

09% MINAS GERAIS

07% PARANÁ

05% RIO GRANDE DO SUL

25% DEMAIS ESTADOS

PERFIL DA AUDIÊNCIA^{1**}



76% HOMENS



24% MULHERES

FAIXA ETÁRIA

14% DE 18 A 24

33% DE 25 A 34

20% DE 35 A 44

13% DE 45 A 54

19% 55+ ANOS

Pipeline MAILING LIST E AUDIÊNCIA

+2,8 MIL

C-LEVELS, ACIONISTAS E DIRETORES DAS
MAIORES EMPRESAS DO PAÍS

+ 37 MIL

LEITORES QUE SE CADASTRARAM PARA
RECEBER O CONTEÚDO PIPELINE,
REFLETINDO O PERFIL DE PÚBLICO DA
MARCA VALOR ECONÔMICO: EXECUTIVOS,
GESTORES E PROFISSIONAIS DE TODOS OS
PERFIS DE EMPRESAS E SETORES.

+36 MIL

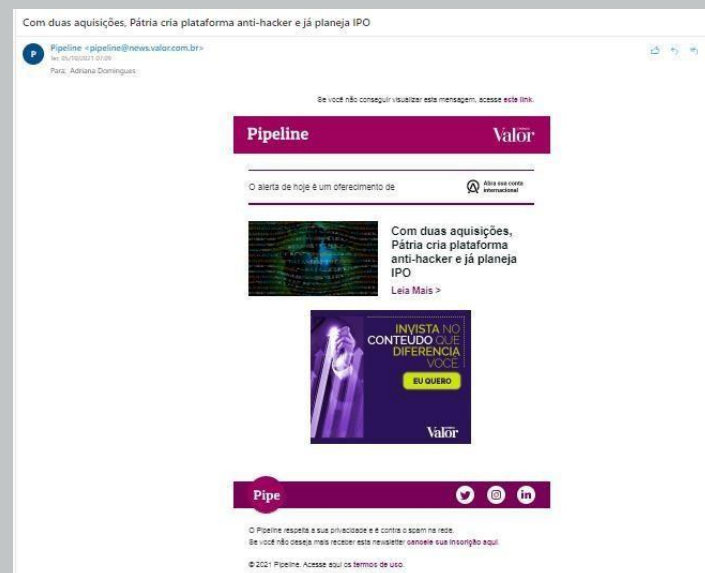
INSCRITOS

21%

TAXA DE ABERTURA

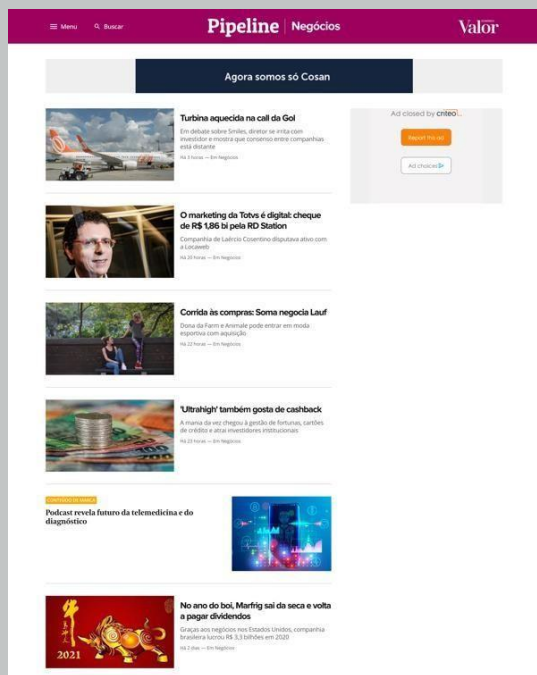
4%

TAXA DE CLIQUE
NAS MATÉRIAS

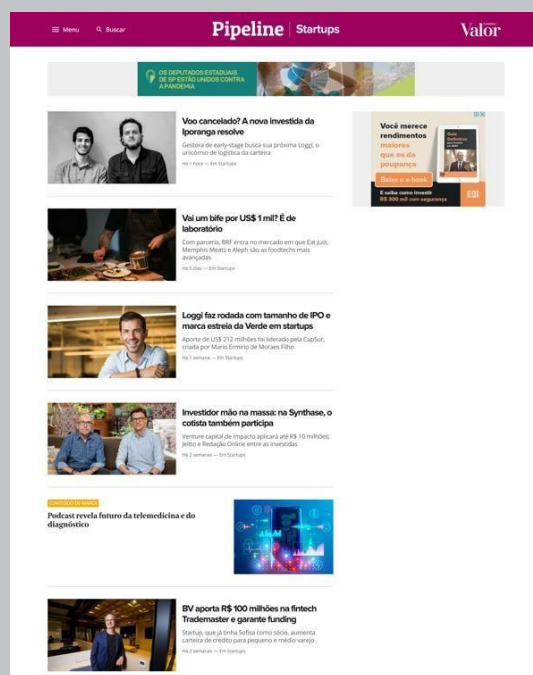


Pipeline EDITORIAS

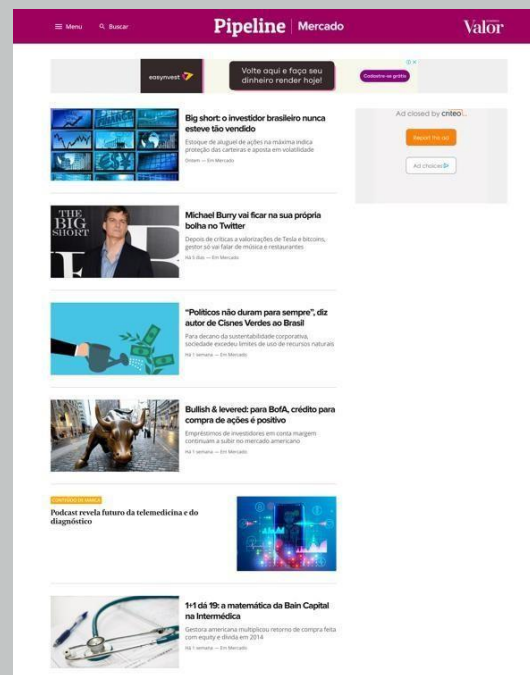
O SITE É DIVIDIDO EM QUATRO EDITORIAS, QUE ENGLOBALAM O MUNDO DE NEGÓCIOS. NÃO É UMA COBERTURA DE TODOS OS ASSUNTOS O TEMPO TODO, MAS UMA SELEÇÃO DAS NOTÍCIAS QUE SÃO MAIS RELEVANTES NO DIA E MERECEM UMA ANÁLISE APROFUNDADA, COM APURAÇÕES DE INFORMAÇÕES E HISTÓRIAS EXCLUSIVAS, MAS COM UM TEXTO LEVE E MAIS ANALÍTICO.



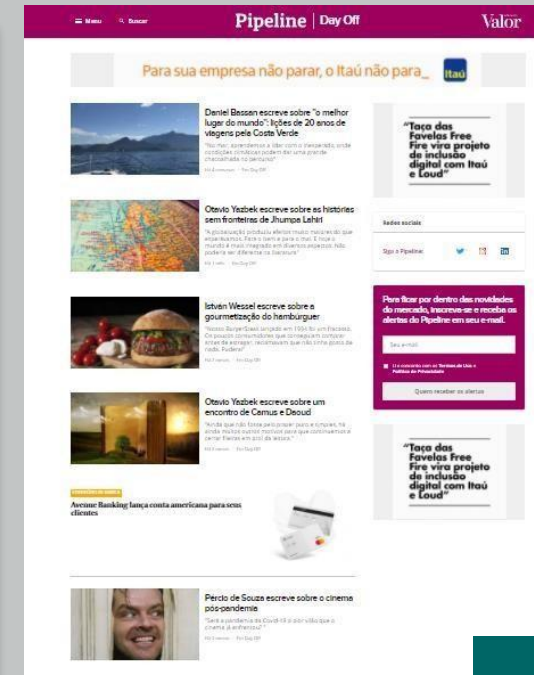
NEGÓCIOS



STARTUPS



MERCADO



DAY OFF

ANUÁRIOS E PROJETOS



ANUÁRIOS
E
PROJETOS



FÓRUNS VALOR

UMA SÉRIE DE ENCONTROS PARA DEBATER
OS ASSUNTOS MAIS RELEVANTES DO BRASIL

QUANDO:
FEV A DEZ

OS FÓRUNS VALOR SÃO UMA INICIATIVA EDITORIAL DEDICADA A REUNIR AS PRINCIPAIS VOZES DOS NEGÓCIOS, DA POLÍTICA E DA SOCIEDADE PARA DISCUTIR TEMAS E PAUTAS QUE IMPACTAM DIRETAMENTE O DESENVOLVIMENTO DO BRASIL EM DIVERSAS FRENTES.

OS ENCONTROS PRESENCIAIS SÃO PROMOVIDOS PELA REDAÇÃO DO VALOR ECONÔMICO PARA UMA PLATEIA EXCLUSIVA, E CONTAM COM A PARTICIPAÇÃO DE ESPECIALISTAS, REPRESENTANTES DO GOVERNO E DA INICIATIVA PRIVADA, COM MEDIAÇÃO DOS JORNALISTAS DA CASA.

AS MARCAS PARCEIRAS PODEM PARTICIPAR DA AGENDA DE CONTEÚDO OFERECENDO UM TALK BRANDED DE 15 DURANTE A PROGRAMAÇÃO EDITORIAL, ALÉM DE VISIBILIDADE NAS PEÇAS DE DIVULGAÇÃO, CENOGRAFIA E COBERTURA. TAMBÉM PODEM SER SUGERIDOS TEMAS CENTRAIS PARA OS EVENTOS, QUE SERÃO SUBMETIDOS PARA APROVAÇÃO EDITORIAL.

OS EVENTOS, COM PERIODICIDADE MENSAL*, TERÃO COBERTURA EDITORIAL COM SUPLEMENTOS, ENTREVISTAS E MATÉRIAS RELACIONADAS NO SITE.

*Mediante viabilização comercial

ECONÔMICO
Valor



CAMINHOS DA SAFRA

QUANDO:
ABR A SET

EM 2025, CAMINHOS DA SAFRA CHEGA A SUA 12ª EDIÇÃO. VAMOS MOSTRAR QUE, APESAR DO TRANSPORTE RODOVIÁRIO AINDA SER DOMINANTE PARA AS CARGAS AGROPECUÁRIAS, HÁ UM PROCESSO DE DIVERSIFICAÇÃO DA MATRIZ DE TRANSPORTE, COM POSSIBILIDADE E EXPECTATIVA DE INVESTIMENTOS EM OUTROS MODAIS, ESPECIALMENTE PELAS CONCESSÕES DE INFRAESTRUTURA.

A TRILHA DE CONTEÚDO FARÁ UM MERGULHO NA QUESTÃO LOGÍSTICA PARA EXPOR SEU IMPACTO NA VIDA DAS PESSOAS E DOS NEGÓCIOS NO CAMPO.

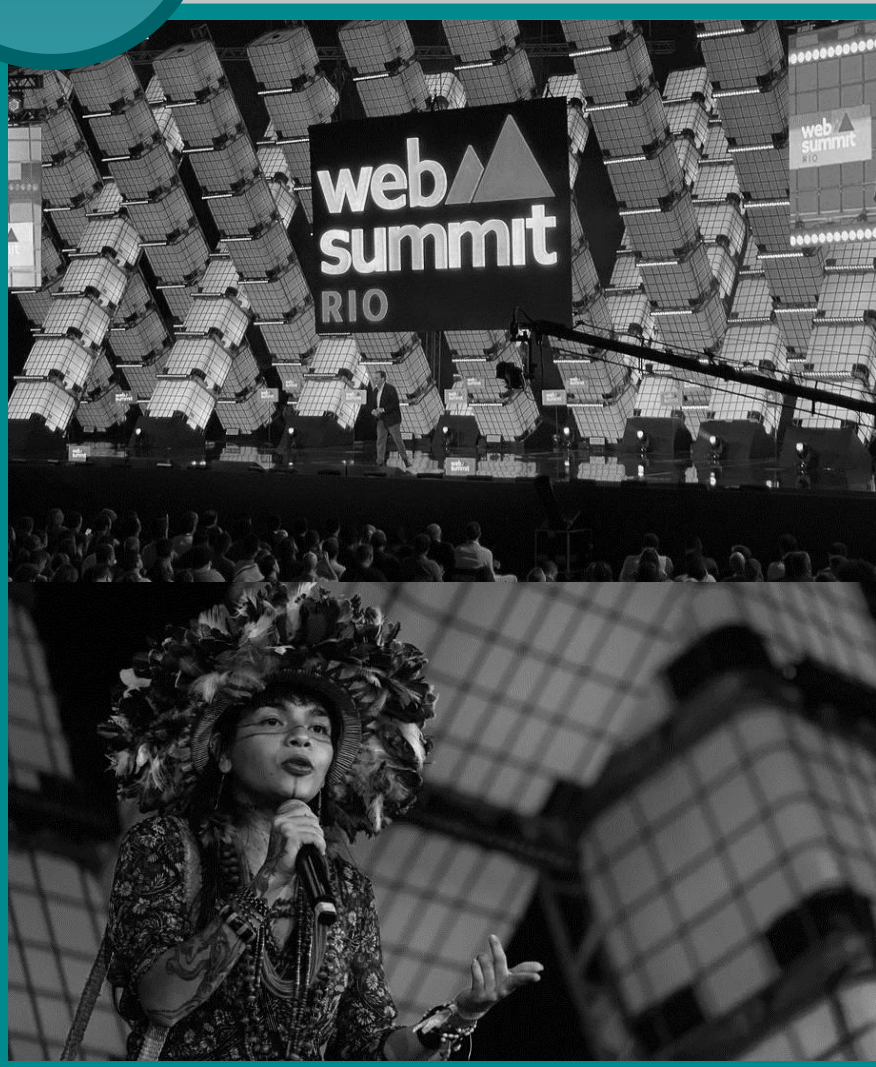
AS VIAGENS COMEÇAM NO PICO DA COLHEITA DA SAFRA DE GRÃOS E SE ESTENDEM ATÉ O FIM DO ANO. EM TODAS AS ROTAS, AS EQUIPES PRODUZIRÃO REPORTAGENS PARA TODAS AS PLATAFORMAS, PERMITINDO QUE LEITORES, OUVINTES E ESPECTADORES ACOMPANHEM EM TEMPO REAL O QUE ACONTECE NO INTERIOR. NO FIM DO PROJETO, REALIZAREMOS O FÓRUM CAMINHOS DA SAFRA.



WEB SUMMIT

O WEB SUMMIT É UM DOS MAIORES EVENTOS DE TECNOLOGIA E INOVAÇÃO DO MUNDO, REALIZADO ANUALMENTE EM LISBOA, PORTUGAL. EM 2024, O RIO DE JANEIRO RECEBEU A PRIMEIRA EDIÇÃO DO FESTIVAL REALIZADO FORA DA EUROPA, INICIANDO UM CICLO DE 6 EDIÇÕES COMO CIDADE-SEDE DO EVENTO E UM POTENCIAL DE INVESTIMENTO DE ATÉ R\$ 1,2 BILHÃO NA ECONOMIA CARIOCA.

A EDITORA GLOBO, POR MEIO DAS MARCAS O GLOBO, VALOR ECONÔMICO, ÉPOCA NEGÓCIOS E RÁDIO CBN, É PARCEIRA ESTRATÉGICA OFICIAL DO WEB SUMMIT RIO E LISBOA E POSSUI UM PROJETO DE COBERTURA EDITORIAL DOS EVENTOS, COM MATÉRIAS DE DIVULGAÇÃO, COBERTURA QUENTE DURANTE A PROGRAMAÇÃO, CADERNOS ESPECIAIS PÓS-EVENTO E ENCONTROS PARA DOWNLOAD DO CONTEÚDO, LEVANDO PARA OUTRAS REGIÕES E PÚBLICOS AS PAUTAS MAIS IMPORTANTE DOS EVENTOS.





FT BRAZIL SUMMIT

O MAIS IMPORTANTE VEÍCULO DE ECONOMIA, FINANÇAS E NEGÓCIOS DO PAÍS ESTARÁ PRESENTE FAZENDO A COBERTURA DO FT BRAZIL SUMMIT E DOS PRINCIPAIS EVENTOS QUE ACONTECERÃO EM NY DURANTE A SEMANA DO PERSON OF THE YEAR.

A COBERTURA COM OS PRINCIPAIS ACONTECIMENTOS DESSES GRANDES ENCONTROS ACONTECERÁ POR MEIO DE MATÉRIA NO SITE E SUPLEMENTO ESPECIAL NO JORNAL IMPRESSO, ALÉM DE AMPLA DIVULGAÇÃO EM TODAS AS PLATAFORMAS DA MARCA.



O PRÊMIO EXECUTIVO DE VALOR CONSOLIDA UM EVENTO E UMA PUBLICAÇÃO DE REFERÊNCIA PARA O MERCADO. TRADICIONAL PESQUISA QUE APONTA OS MELHORES PROFISSIONAIS DA ALTA GESTÃO EM 19 SETORES DA ECONOMIA, ALÉM DE QUATRO DESTAQUES NAS CATEGORIAS EMPREENDEDORISMO SOCIAL, JOVEM LIDERANÇA, PRESIDENTE DE CONSELHO DE ADMINISTRAÇÃO E STARTUP DE SUCESSO, TOTALIZANDO 23 PREMIADOS.

O PROCESSO DE SELEÇÃO ENVOLVE IMPORTANTES EMPRESAS DE SELEÇÃO E RECRUTAMENTO DO PAÍS QUE FAZEM PARTE DA THE ASSOCIATION OF EXECUTIVE SEARCH AND LEADERSHIP CONSULTANTS (AESC). A VOTAÇÃO SECRETA LEVA EM CONTA O DESEMPENHO DO EXECUTIVO EM GESTÃO. ENTRE OS CRITÉRIOS ADOTADOS PELOS JURADOS ESTÁ A IDENTIFICAÇÃO DE OPORTUNIDADES DE INOVAÇÃO E CRESCIMENTO, A IMAGEM NO MERCADO DA EMPRESA SOB A GESTÃO DO EXECUTIVO, A COTAÇÃO E REPUTAÇÃO DO PROFISSIONAL NO MERCADO E A VERSATILIDADE E CAPACIDADE DE ADAPTAÇÃO DO EXECUTIVO A SETORES E EMPRESAS.

A PREMIAÇÃO CONCENTRA OS NOMES EMPRESARIAIS MAIS IMPORTANTES DO PAÍS, ENTRE ELES GESTORES, DIRETORES E CEOS DAS MAIORES EMPRESAS. O EVENTO PRESENCIAL É REALIZADO EM UM JANTAR COM QUEM MOVIMENTA O PIB DO PAÍS E O NETWORKING, ALÉM DE AWARENESS PARA O VALOR E PATROCINADORES.



A 10ª EDIÇÃO DO VALOR INOVAÇÃO É A MAIS IMPORTANTE PREMIAÇÃO SOBRE O TEMA VOLTADA ÀS GRANDES ORGANIZAÇÕES DO PAÍS. A PESQUISA APONTARÁ AS EMPRESAS QUE MAIS VALORIZAM A INOVAÇÃO EM SUAS ESTRATÉGIAS DE NEGÓCIO EM 25 SETORES ECONÔMICOS, ALÉM DE APRESENTAR O RANKING DAS 150 COM AS MELHORES PRÁTICAS NO BRASIL. A PESQUISA, CONDUZIDA PELA PWC STRATEGY& EM CONJUNTO COM O VALOR E COM O APOIO DA ASSOCIAÇÃO NACIONAL DE PESQUISA E DESENVOLVIMENTO DAS EMPRESAS INOVADORAS (ANPEI), AVALIA GRUPOS DE EMPRESAS DE DIFERENTES SETORES DE ACORDO COM SEUS INVESTIMENTOS EM INOVAÇÃO, MELHORES PRÁTICAS, RECONHECIMENTO QUE A EMPRESA POSSUI NO MERCADO, PATENTES E OUTROS INDICADORES.

O TRABALHO EXIGE A ELABORAÇÃO DE UMA METODOLOGIA CAPAZ DE SEPARAR AS EMPRESAS REALMENTE INOVADORAS DAS QUE APENAS SEGUEM ONDAS TECNOLÓGICAS. O RESULTADO É UM RANKING FORMADO POR CORPORAÇÕES QUE INSERIRAM PROCESSOS DE CRIAÇÃO E INCREMENTO TÉCNICO CONSTANTES NO CERNE DE SUAS ESTRATÉGIAS, PLANOS E METAS. ALÉM DO RANKING DAS 150 COMPANHIAS MAIS INOVADORAS DO PAÍS, A EDIÇÃO APRESENTA MATÉRIAS SOBRE INICIATIVAS, INVESTIMENTOS E EXEMPLOS PRÁTICOS DA ATUAÇÃO DAS 10 EMPRESAS MAIS INOVADORAS DO RANKING GERAL E DAS LÍDERES EM CADA UM DOS 25 SETORES ANALISADOS.

VALOR 1000

QUANDO:
SETEMBRO

REFERÊNCIA PARA O MERCADO, O ANUÁRIO REÚNE A ANÁLISE DO DESEMPENHO DAS MIL MAIORES EMPRESAS EM RECEITA LÍQUIDA, COM RANKINGS COMPARÁVEIS E DEMONSTRAÇÕES FINANCEIRAS CONSOLIDADAS. A ANÁLISE DE DESEMPENHO DAS EMPRESAS COMPREENDE ATÉ 27 SETORES DE ATIVIDADES DA ECONOMIA BRASILEIRA, COM CAMPEÃS EM CADA UM DESSES SEGMENTOS. DENTRE AS CAMPEÃS SETORIAIS É ESCOLHIDA AQUELA QUE SERÁ A EMPRESA DE VALOR DO ANO – CUJOS RESULTADOS SUPERAM AS OUTRAS VENCEDORAS. AS EMPRESAS COM AS MELHORES NOTAS EM SEIS QUESITOS DE AVALIAÇÃO FINANCEIRA TAMBÉM PASSAM A SER PONTUADAS POR SUAS PRÁTICAS ESG. UM COMITÊ FORMADO POR PROFISSIONAIS DE MERCADO AVALIA OS ASPECTOS VOLTADOS À SUSTENTABILIDADE DAS MELHORES EM CADA SETOR.

VALOR 1000 TAMBÉM DESTACA O BANCO DE MELHOR PERFORMANCE, SEGUNDO A COMBINAÇÃO DE INDICADORES DE PORTE E DESEMPENHO FINANCEIRO. OS CRITÉRIOS EMPREGADOS POR VALOR 1000 SÃO HOMOLOGADOS PELA ESCOLA DE ADMINISTRAÇÃO DE EMPRESAS DE SÃO PAULO DA FUNDAÇÃO GETÚLIO VARGAS E TÊM A CHANCELA DA SERASA EXPERIAN – AMBAS PARCEIRAS NA PUBLICAÇÃO. COM ESSA GARANTIA, AO LONGO DESTA TRAJETÓRIA DE VINTE E TRÊS ANOS, VALOR 1000 CONSOLIDOU-SE COMO VALIOSO E INDISPENSÁVEL INSTRUMENTO PARA CONSULTA E ANÁLISE. O EVENTO DE PREMIAÇÃO REÚNE OS PRINCIPAIS LÍDERES, ENTRE REPRESENTANTES GOVERNAMENTAIS, EMPRESÁRIOS E DIRIGENTES DAS MAIORES EMPRESAS DO PAÍS, GERANDO AWARENESS PARA O VALOR E PATROCINADORES.



GPTW

O GREAT PLACE DO WORK É UMA CONSULTORIA GLOBAL QUE APOIA ORGANIZAÇÕES A OBTER MELHORES RESULTADOS POR MEIO DE UMA CULTURA DE CONFIANÇA, ALTO DESEMPENHO E INOVAÇÃO. COMO FORMA DE CERTIFICAR E RECONHECER AS EMPRESAS COM AS MELHORES PRÁTICAS CULTURAIS E RESULTADOS NAS ANÁLISES, O GPTW, EM PARCERIA COM A ÉPOCA NEGÓCIOS E O VALOR ECONÔMICO, PUBLICA ANUALMENTE O RANKING NACIONAL DAS 150 MELHORES EMPRESAS PARA TRABALHAR.

AS EMPRESAS SÃO DIVULGADAS EM UM EVENTO DE PREMIAÇÃO PARA 1200 PESSOAS, EM SÃO PAULO, SEGUIDO DE UMA EDIÇÃO ESPECIAL DA EN E SUPLEMENTO DE COBERTURA NO VALOR, TOTALMENTE DEDICADOS AO RANKING E MATÉRIAS SOBRE O FUTURO DO TRABALHO.

AS 150 EMPRESAS SÃO SELECIONADAS A NÍVEL NACIONAL E DIVIDIDAS EM 4 CATEGORIAS:

MAIS DE 10.000 FUNCIONÁRIOS

DE 1.000 A 9.999 FUNCIONÁRIOS

MULTINACIONAIS COM 100 A 999 FUNCIONÁRIOS

NACIONAIS COM 100 A 999 FUNCIONÁRIOS



COP30

A CONFERÊNCIA DO CLIMA DA ONU É O ÚNICO FÓRUM QUE ABORDA QUESTÕES CLIMÁTICAS ONDE TODOS OS PAÍSES ESTÃO PRESENTES. PORTANTO, UMA COP TEM A RESPONSABILIDADE E A LEGITIMIDADE PARA TOMAR DECISÕES QUE DETERMINARÃO A NOSSA CAPACIDADE COMO COMUNIDADE GLOBAL DE CONTER COLETIVAMENTE A CRISE DO CLIMA.

A COP30 REPRESENTA UMA OPORTUNIDADE HISTÓRICA PARA O BRASIL REAFIRMAR SEU PAPEL DE LIDERANÇA NAS NEGOCIAÇÕES SOBRE MUDANÇAS CLIMÁTICAS E SUSTENTABILIDADE GLOBAL. O EVENTO PERMITIRÁ AO PAÍS DEMONSTRAR SEUS ESFORÇOS EM ÁREAS COMO ENERGIAS RENOVÁVEIS, BIOCOMBUSTÍVEIS E AGRICULTURA DE BAIXO CARBONO, ALÉM DE REFORÇAR SUA ATUAÇÃO HISTÓRICA EM PROCESSOS MULTILATERAIS, COMO NA ECO-92 E NA RIO+20, E, É POR ISSO QUE O VALOR ECONÔMICO, O GLOBO E A CBN FARÃO A COBERTURA COMPLETA DESSE ENCONTRO.

O PROJETO CONTERÁ UMA GRADE DE CONTEÚDOS ESPECIAIS E ENCONTROS PRESENCIAIS E ONLINE AO LONGO DO ANO. PARA ISSO, SERÁ ADOTADO UM CALENDÁRIO ROBUSTO.



PRÁTICAS ESG

EMPRESAS JÁ SABEM O QUE É E PORQUE SER ESG. A GRANDE PERGUNTA É: COMO SE TORNAR ESG DE FATO? O INTUITO DE UM ESPAÇO FIXO SOBRE O TEMA ESG NO VALOR E EM O GLOBO É DAR LUZ ÀS AÇÕES DE EMPRESAS QUE ATUAM CADA VEZ MAIS NO TEMA, CONSTRUINDO E DIVULGANDO OS CAMINHOS PRATICADOS, COM AGENDAS QUE PROPAGUEM AS BOAS PRÁTICAS, PARA COMPANHIAS DE TODOS OS TAMANHOS.

AO ENTENDER COM PROFUNDIDADE OS POTENCIAIS IMPACTOS QUE ESSAS MUDANÇAS TRARÃO NO DESEMPENHO DOS NEGÓCIOS, A PARTIR DE EIXOS CENTRAIS QUE MEDEM A SUSTENTABILIDADE, O IMPACTO SOCIAL DE INVESTIMENTOS E A FORMA COMO AS EMPRESAS DEVEM LIDERAR TAIS QUESTÕES IRÃO PERFORMAR MELHOR. SEMPRE DE MANEIRA CLARA, OBJETIVA E PRÁTICA.

- CADERNOS ESPECIAIS MENSAIS NOS JORNAIS IMPRESSO, ÀS QUARTAS-FEIRAS
- MATÉRIAS ESPECIAL MENSAIS, PUBLICADA EM QUINZENA ALTERNADA AO CADERNO ESPECIAL, TAMBÉM ÀS QUARTAS-FEIRAS
- MATERIAIS SEMANAIS NAS EDITORIAS ESG EM AMBOS OS SITES, VALOR ECONÔMICO E O GLOBO



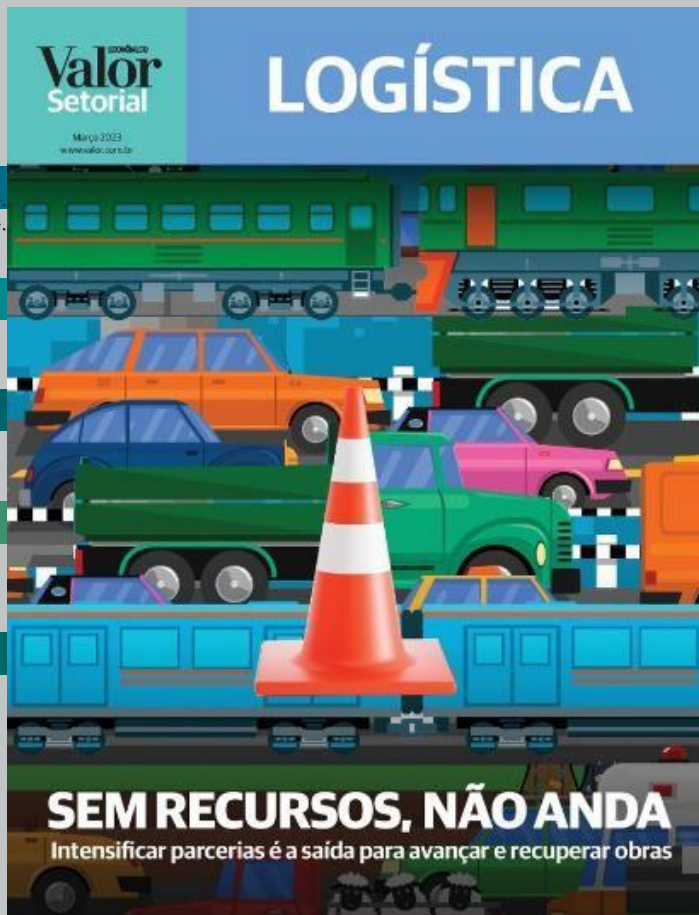
REVISTAS

REVISTAS

AS PUBLICAÇÕES ESPECIAIS DO VALOR ESTUDAM, COM PROFUNDIDADE, CENÁRIOS ECONÔMICOS DO BRASIL E DO MUNDO. SÃO MAIS DE 15 REVISTAS, COM ANÁLISES ASSINADAS PELOS MAIORES ESPECIALISTAS DO MERCADO.



TODAS AS NOSSAS PUBLICAÇÕES CIRCULAM EM TODO PAÍS COM O JORNAL VALOR ECONÔMICO E FICAM DISPONÍVEIS NO SITE E TABLET, ALÉM DA DISTRIBUIÇÃO ESPECIAL AOS PATROCINADORES E PARCEIROS DE CADA PUBLICAÇÃO.



VALOR SETORIAL

DIFERENTES SETORES DA ECONOMIA,
ANALISADOS EM PROFUNDIDADE.

A SÉRIE VALOR SETORIAL FAZ UMA RADIOGRAFIA
COMPLETA DE DIFERENTES SETORES DA ECONOMIA.
A PARTIR DE UM SEGMENTO, MAPEIA A CADEIA
DE NEGÓCIOS E APRESENTA OS DESAFIOS E
OPORTUNIDADES DO GRUPO DE EMPRESAS
RELACIONADAS AO SETOR.



VALOR ESPECIAL

TEMAS DIVERSOS SÃO ANALISADOS SOB A ÓTICA DA ECONOMIA E DOS INVESTIMENTOS.

A LINHA VALOR ESPECIAL ANALISA A CONJUNTURA, O AMBIENTE DE NEGÓCIOS E A CAPACIDADE DE ATRAÇÃO DE INVESTIMENTOS PARA PROJETOS EM DIFERENTES CADEIAS PRODUTIVAS. A SÉRIE TAMBÉM TRAZ REPORTAGENS SOBRE RELAÇÕES BILATERAIS ENTRE O BRASIL E OS PAÍSES COM OS QUAIS MANTÉM COMÉRCIO.



VALOR ESTADOS

ESTUDOS COM PROFUNDIDADE SOBRE A ECONOMIA REGIONAL E OS INVESTIMENTOS DOS ESTADOS BRASILEIROS.

O AMBIENTE ECONÔMICO DOS ESTADOS BRASILEIROS, SUAS PECULIARIDADES E PRINCIPAIS ATRATIVOS SERÃO PAUTA DE UMA SÉRIE DE PUBLICAÇÕES DO JORNAL VALOR ECONÔMICO. UMA RADIOGRAFIA DIFERENCIADA DA ECONOMIA REGIONAL APONTANDO OPORTUNIDADES DE INVESTIMENTO E PERSPECTIVAS PARA NOVAS OPERAÇÕES EM DIFERENTES ÁREAS.

PRAZOS



REVISTAS

A REDAÇÃO PRECISA SER COMUNICADA SOBRE A VIABILIZAÇÃO DAS EDIÇÕES COM ANTECEDÊNCIA DE 45 DIAS CORRIDOS DA DATA DE CIRCULAÇÃO DA REVISTA, TENDO ASSIM TEMPO HÁBIL PARA PRODUIR O CONTEÚDO E FAZER AS DEVIDAS ENTREVISTAS

- RESERVA/CONFIRMAÇÃO: 45 DIAS DE ANTECEDÊNCIA DA DATA DE CIRCULAÇÃO.
- ENTREGA DE MATERIAL: 10 DIAS DE ANTECEDÊNCIA DA DATA DE CIRCULAÇÃO.

OBS.: AS REVISTAS ESPECIAIS, SETORIAIS, FINANCEIRAS E ESTADOS SÃO PUBLICADAS DE ACORDO COM A VIABILIZAÇÃO FINANCEIRA. PREFERENCIALMENTE NÃO PROGRAMAR A CIRCULAÇÃO DE 2 REVISTAS NA MESMA DATA.

A man in a dark suit and white shirt is shown from the chest up, sitting at a desk and typing on a silver laptop. The background is a bright, out-of-focus office window. The image is presented in a collage style with several horizontal bars of varying lengths and colors (white and grey) overlaid on it. The word "SUPLEMENTOS" is written in a teal, sans-serif font across the middle of the collage.

SUPLEMENTOS

SUPLEMENTOS ESPECIAIS

CONTEÚDO EXCLUSIVO COM TEMAS DE INTERESSE ENTRE EMPRESÁRIOS E LÍDERES DE MERCADO.

Valor Especial Água

Estresse hídrico

Para IPCC, mudança inevitável de clima é fator de alarmismo global. Por **Andréa Viali**, para Valor, de São Paulo

Valor Especial Franquias

Redes oxigenadas

Relatório de especialistas de negócios aponta caminhos para o futuro. Por **Katya Sander**, para Valor, de São Paulo

Valor Especial Meio ambiente

Carga pesada

Ministério diz que 2023 deve ser ano de boas notícias para setores de exportação e logística. Por **Diego Zappari**, para Valor, de São Paulo

Continuidade de concessões será definida no próximo governo

Valor Especial Biodiversidade

Glocal Experience

Caminhos para o futuro

Após 100 dias de trabalho, especialistas apontam caminhos para o futuro. Por **Marcelo Sakuragi**, para Valor, de São Paulo

Valor Especial Minas Gerais

Incerteza à vista

Serão os próximos meses os mais críticos para o Brasil? Por **Ricardo Ladeira**, para Valor, de São Paulo

Alta de 44% nos resgates acima disputa na previdência

Valor Especial Carreira

ENGAJAMENTO VEM DO CUIDADO

Em 2023, olhar para a saúde física e mental dos funcionários é ter uma vantagem. Por **Roberto Rodrigues**, para Valor, de São Paulo

Valor Especial Guia Valor de Fundos de Investimento

Decisões complexas

Empresas estão abertas às opções de investimento e a inovação tecnológica para enfrentar o futuro. Por **Luciano Del Core**, para Valor, de São Paulo

Valor Especial Mulheres na liderança

Passo a passo

Tudo de acordo com o planejamento estratégico de longo prazo. Por **Roberto Rodrigues**, para Valor, de São Paulo

Valor Especial Siderurgia

Horizonte favorável

Com investimentos em R\$ 22,5 bil, setor vai avançar no futuro. Por **Diego Zappari**, para Valor, de São Paulo

2 3 4 6

Valor Especial Eficiência energética

Ganho potencial

Tempos rápidos e menor custo de produção e distribuição. Por **Roberto Rodrigues**, para Valor, de São Paulo

Valor Especial Guia de Previdência Valor/FGV

Zona de impacto

Banking para FGV quer maior diversidade em produtos e serviços. Por **Felipe Dett**, para Valor, de São Paulo

Valor Especial Mulheres de negócios

Em banho-maria

Presença feminina no mercado ainda é baixa em organizações. Por **Marcelo Jager**, para Valor, de São Paulo

Valor Especial Tecnologia bancária

Passo sem volta

Sistema financeiro brasileiro já é mais digitalizado. Por **Ricardo Ladeira**, para Valor, de São Paulo

2 4 14 16

Valor Especial Energia

Movimento em rede

Com o Brasil em movimento em 2023, setor se prepara para o futuro. Por **Roberto Rodrigues**, para Valor, de São Paulo

Valor Especial Hospitais 4.0

Mercado em ebulição

Condições de setor permitem expansão de R\$ 20 bilhões em pouco mais de um ano. Por **Roberto Rodrigues**, para Valor, de São Paulo

Valor Especial Open insurance

Novo ecossistema

Abertura do mercado para novos players e inovação. Por **Felipe Dett**, para Valor, de São Paulo

Valor Especial Telecomunicações

Muito além de games e streaming

Operação de empresas tradicionais de mídia, setor de games e streaming também vai sofrer com a inteligência artificial. Por **Marcelo Jager**, para Valor, de São Paulo

Aumento da competição favorece consolidações no setor

Valor Especial Energias renováveis

Novos territórios

Desafios de planejamento de investimentos. Por **Felipe Dett**, para Valor, de São Paulo

Valor Especial Telecomunicações

Efeito quinta geração

Investimentos devem ser redobrados para manter o setor em 2023. Por **Marcelo Jager**, para Valor, de São Paulo

Alteração do perfil de emprego é desafio no país

vtal

Valor Especial Educação executiva

Acesso digital e ampliado

5 fatores a serem observados para garantir sucesso. Por **Roberto Rodrigues**, para Valor, de São Paulo

Valor Especial Mercado livre de energia

Revolução na rede

Projeção de crescimento de acesso a mais de 100 milhões de consumidores. Por **Roberto Rodrigues**, para Valor, de São Paulo

Valor Especial Saúde

Hora da integração

Empresas precisam estar preparadas para o futuro. Por **Marcelo Jager**, para Valor, de São Paulo

Valor Especial Turismo

Pronto para decolar

Agências de viagens esperam otimismo em 2023 diante cenário econômico. Por **Luiz Manoel**, para Valor, de São Paulo

Mercado corporativo faz projeção otimista para 2022

SUPLEMENTOS ESPECIAIS

TEMAS CRIADOS DE ACORDO COM AMBIENTE ECONÔMICO DO PAÍS,
PAUTAS DA ATUALIDADE, DEMANDA DE MERCADO E HISTÓRICO.



TECNOLOGIA

MOBILIDADE, TELECOMUNICAÇÕES, TRANSFORMAÇÃO DIGITAL, TECNOLOGIA BANCÁRIA, DATA CENTERS, SEGURANÇA NA NUVEM, INTELIGÊNCIA ARTIFICIAL 5G, IOT E CASAS INTELIGENTES



AMBIENTE

ÁGUA, MEIO AMBIENTE, NEGÓCIOS SUSTENTÁVEIS, COP 29, BIODIVERSIDADE, FLORESTAS E AMAZÔNIA



FINANÇAS

PREVIDÊNCIA PRIVADA, FUNDOS DE INVESTIMENTOS, CRÉDITO, MEIOS DE PAGAMENTO, GOVERNANÇA, PRIVATE BANKING, CORPORATE, SEGUROS.



ENERGIA

MERCADO LIVRE, RENOVÁVEIS, HIDROGÊNIO VERDE, ÓLEO E GÁS, DIGITALIZAÇÃO GERAÇÃO, TRANSMISSÃO E DISTRIBUIÇÃO, EÓLICA SOLAR E HIDRELÉTRICAS



INOVAÇÃO

SAÚDE, TECNOLOGIA, ALIMENTOS, PESQUISA E DESENVOLVIMENTO.



INFRAESTRUTURA

MOBILIDADE URBANA, SANEAMENTO, CONCESSÕES, ÓLEO E GÁS, CIDADES INTELIGENTES, RODOVIAS, FERROVIAS, AEROPORTOS E PORTOS.



SAÚDE

INDÚSTRIA FARMACÊUTICA, TECNOLOGIA DA SAÚDE, MEDICINA PREVENTIVA, VACINAS, NOVOS MEDICAMENTOS, MEDICINA DIAGNÓSTICA, GESTÃO NA SAÚDE, HOSPITAIS, SAÚDE MENTAL E LONGEVIDADE

CALENDÁRIO SUPLEMENTOS ESPECIAIS

JAN

- OPEN BANKING (OPEN FINANCE)
- TECNOLOGIA CORPORATIVA – TRILHA DE TECNOLOGIA
- EDUCAÇÃO EXECUTIVA
- INDÚSTRIA FARMACÊUTICA – SÉRIE SAÚDE
- SÉRIE NEGÓCIOS SUSTENTÁVEIS
- CORPORATE BANKING
- MARKETING – TRILHA DE EMPREENDEDORISMO
- SUDESTE – SÉRIE REGIÕES DO BRASIL

MAR

- EDUCAÇÃO (DIA MUNDIAL DA EDUCAÇÃO)
- MINERAÇÃO
- TRANSPORTE DE CARGA
- TELECOMUNICAÇÕES – TRILHA DE TECNOLOGIA
- INDÚSTRIA DE ALIMENTOS
- TURISMO
- EMPRESAS CENTENÁRIAS
- SEGUROS E RESSEGUROS
- GESTÃO FINANCEIRA – TRILHA DE EMPREENDEDORISMO
- GESTÃO NA SAÚDE – SÉRIE SAÚDE
- SÉRIE NEGÓCIOS SUSTENTÁVEIS
- AEROPORTOS – TRILHA INFRAESTRUTURA
- NORDESTE – SÉRIE REGIÕES DO BRASIL

MAI

- MEIO AMBIENTE
- TRILHA ENERGIA – FONTES RENOVÁVEIS
- COMÉRCIO EXTERIOR
- MOVIMENTO LED – EDUCAÇÃO 360
- CRÉDITO – TRILHA DE EMPREENDEDORISMO
- LONGEVIDADE – SÉRIE SAÚDE
- SÉRIE NEGÓCIOS SUSTENTÁVEIS
- PORTOS – TRILHA INFRAESTRUTURA
- REDES DE TECNOLOGIA (trilha de tecnologia)
- CENTRO-OESTE – SÉRIE REGIÕES DO BRASIL

- ANIVERSÁRIO DE SP
- FINANÇAS PESSOAIS
- TECNOLOGIA NA SAÚDE – SÉRIE SAÚDE
- MOBILIDADE URBANA
- ESG – TRILHA DE EMPREENDEDORISMO

FEV

- MULHERES DE NEGÓCIOS
- DIA MUNDIAL DA ÁGUA
- IMPOSTO DE RENDA
- O FUTURO DO TRABALHO
- EDUCAÇÃO FINANCEIRA
- CIDADES INTELIGENTES
- SEGURANÇA DIGITAL – TRILHA DE TECNOLOGIA
- MEDICINA PREVENTIVA – SÉRIE SAÚDE
- SÉRIE NEGÓCIOS SUSTENTÁVEIS
- SANEAMENTO – TRILHA INFRAESTRUTURA
- TECNOLOGIA – TRILHA DE EMPREENDEDORISMO
- SUL – SÉRIE REGIÕES DO BRASIL

ABR

- RUMOS DA ECONOMIA (ANIVERSÁRIO DE 24 ANOS DO VALOR)
- HOSPITAIS – SÉRIE SAÚDE
- ENERGIA - GERAÇÃO, TRANSMISSÃO E DISTRIBUIÇÃO
- AGRONEGÓCIO
- GUIA DE FUNDOS DE INVESTIMENTOS
- SÉRIE NEGÓCIOS SUSTENTÁVEIS (RECICLAGEM)
- BIODIVERSIDADE
- NUVEM\DATACENTER – TRILHA DE TECNOLOGIA
- RELAÇÕES COM O CONSUMIDOR – TRILHA DE EMPREENDEDORISMO
- RODOVIAS – TRILHA INFRA
- NORTE – SÉRIE REGIÕES DO BRASIL

JUN

OBS: A DATA PROGRAMADA DA CIRCULAÇÃO INFORMADA PODERÁ SOFRER ALTERAÇÃO.
- RESERVA 20 DIAS DE ANTECEDÊNCIA DA DATA DE CIRCULAÇÃO.
- ENTREGA DE MATERIAL 2 DIAS ANTERIORES À DATA DE CIRCULAÇÃO.
- O SUPLEMENTO SÓ SERÁ PUBLICADO SE VIABILIZADO COMERCIALMENTE.

CALENDÁRIO SUPLEMENTOS ESPECIAIS

JUL

- AVIAÇÃO EXECUTIVA (LABACE)
- IOT – TRILHA DE TECNOLOGIA
- MEDICINA DIAGNÓSTICA– SÉRIE SAÚDE
- HIDRELÉTRICAS – TRILHA ENERGIA
- RH 4.0
- NEOBANKS – BANCOS DIGITAIS
- MEIOS DE PAGAMENTO
- SIDERURGIA (COBERTURA DO CONGRESSO AÇO BRASIL)
- SÉRIE NEGÓCIOS SUSTENTÁVEIS
- SHOPPING CENTERS

SET

- EMPREENDEDORISMO
- SEGUROS
- TRILHA ENERGIA – ÓLEO E GÁS (COBERTURA DA RIO OIL & GAS) TELECOMUNICAÇÕES (FUTURECOM)
- INDÚSTRIA DE ALIMENTOS (DIA MUNDIAL DA ALIMENTAÇÃO)
- DADOS – TRILHA DE TECNOLOGIA
- GUIA DE FUNDOS DE INVESTIMENTOS
- VACINAS – SÉRIE SAÚDE
- SÉRIE NEGÓCIOS SUSTENTÁVEIS – TEMA BIODIVERSIDADE
- AGRONEGÓCIO

NOV

- TENDÊNCIAS DO FUTURO
- INDÚSTRIA DE BEBIDAS
- TRILHA ENERGIA – HIDROGÊNIO VERDE
- GESTÃO DE FROTAS
- HIDRELÉTRICAS – SÉRIE ENERGIA
- GUIA DE PREVIDÊNCIA
- SÉRIE NEGÓCIOS SUSTENTÁVEIS
- CASAS INTELIGENTES – TRILHA DE TECNOLOGIA
- SHOPPING CENTERS

- COOPERATIVISMO
- TRILHA ENERGIA – MERCADO LIVRE
- GOVERNANÇA CORPORATIVA
- INTELIGÊNCIA ARTIFICIAL – TRILHA DE TECNOLOGIA
- TECNOLOGIA BANCÁRIA (COBERTURA FEBRABAN TECH)
- NOVOS MEDICAMENTOS – SÉRIE SAÚDE
- SÉRIE NEGÓCIOS SUSTENTÁVEIS
- FERROVIAS – TRILHA INFRAESTRUTURA

AGO

- SAÚDE MENTAL– SÉRIE SAÚDE
- AMAZÔNIA
- TECNOLOGIA VERDE
- VAREJO (LATAM RETAIL SHOW)
- 5G – TRILHA TECNOLOGIA
- TURISMO
- ENERGIA EÓLICA –TRILHA ENERGIA
- SÉRIE NEGÓCIOS SUSTENTÁVEIS
- FRANQUIAS
- MINERAÇÃO (EXPOSIBRAM)
- FLORESTAS (COMEMORAÇÃO AO DIA DA ÁRVORE)

OUT

- EDUCAÇÃO EXECUTIVA
- COMÉRCIO ELETRÔNICO
- DIVERSIDADE\ IGUALDADE RACIAL
- DIGITALIZAÇÃO\SMART GRID – TRILHA ENERGIA
- SERVIÇOS DIGITAIS – TRILHA DE TECNOLOGIA
- ENERGIA SOLAR – SÉRIE ENERGIA
- SÉRIE NEGÓCIOS SUSTENTÁVEIS
- COP29
- Veículos e transporte
- Resultados da Pesquisa GPTW (Valor e Época Negócios)

DEZ

OBS: A DATA PROGRAMADA DA CIRCULAÇÃO INFORMADA PODERÁ SOFRER ALTERAÇÃO.
- RESERVA 20 DIAS DE ANTECEDÊNCIA DA DATA DE CIRCULAÇÃO.
- ENTREGA DE MATERIAL 2 DIAS ANTERIORES À DATA DE CIRCULAÇÃO.
- O SUPLEMENTO SÓ SERÁ PUBLICADO SE VIABILIZADO COMERCIALMENTE.

FORMATOS OFF



FORMATOS OFF



SOBRECAPA TOTAL:
6 COL X 45 CM

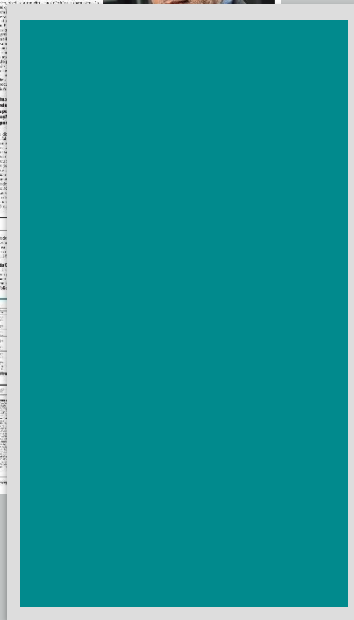


SOBRECAPA MACARRÃO
(PÁGINA SOLTA): 6 COL X 45 CM

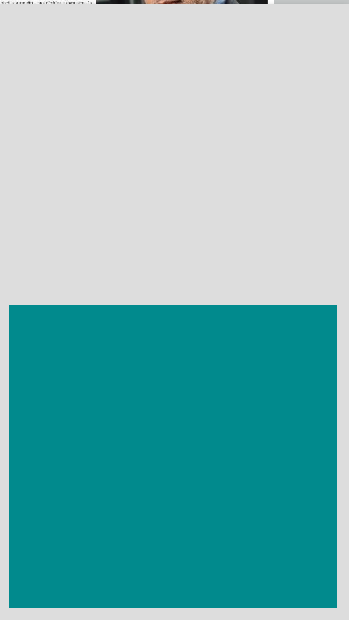


SOBRECAPA FALSA CONECTADA
AO CADERNO PRINCIPAL: 6 COL X 45 CM

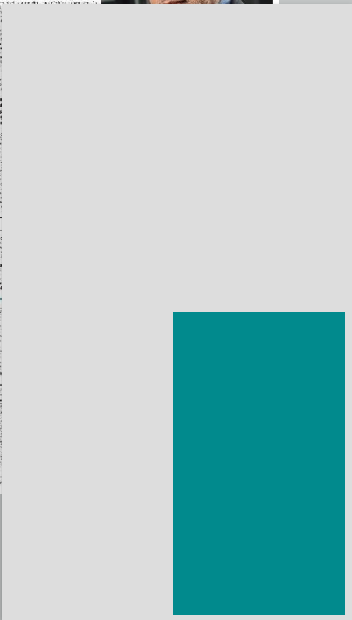
FORMATOS OFF



PÁGINA INTEIRA:
6 COL X 52 CM



MEIA PÁGINA:
6 COL X 26 CM



1/4 DE PÁGINA:
3 COL X 26 CM



MULTIPAGE

FORMATOS ON

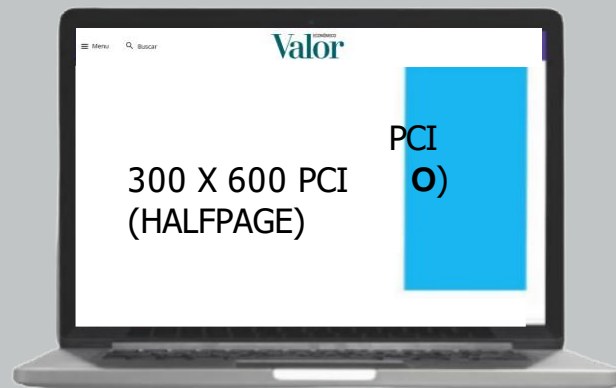
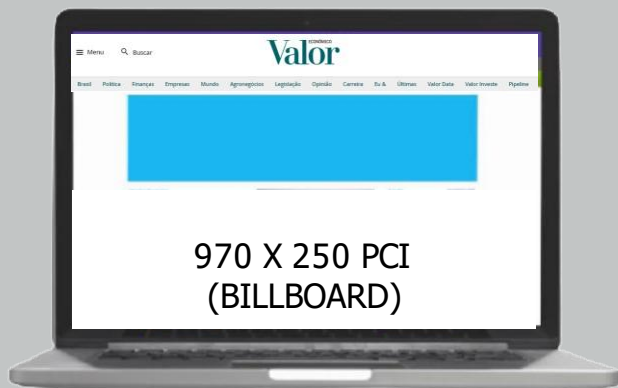
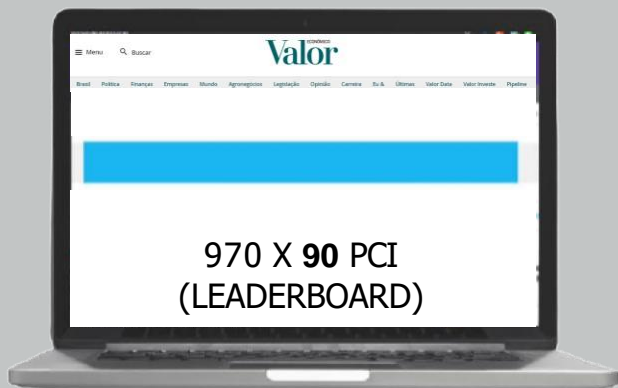
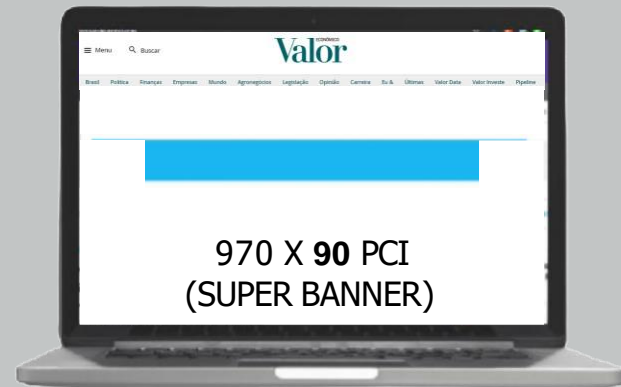
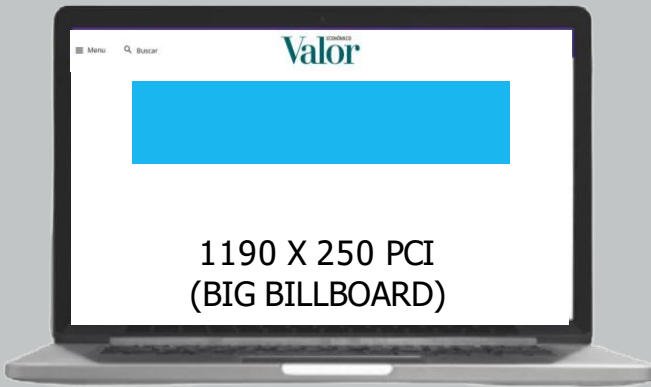
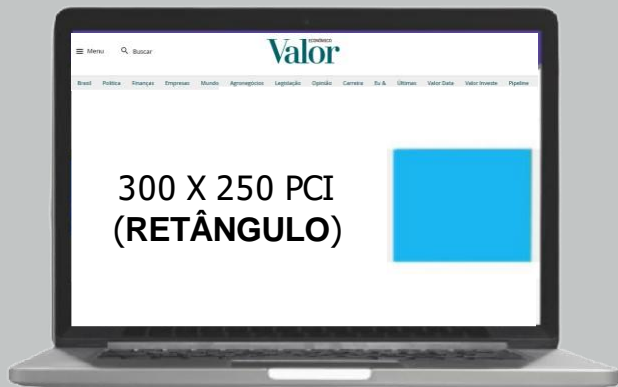


FORMATOS IAB



FORMATOS
ON

FORMATOS IAB

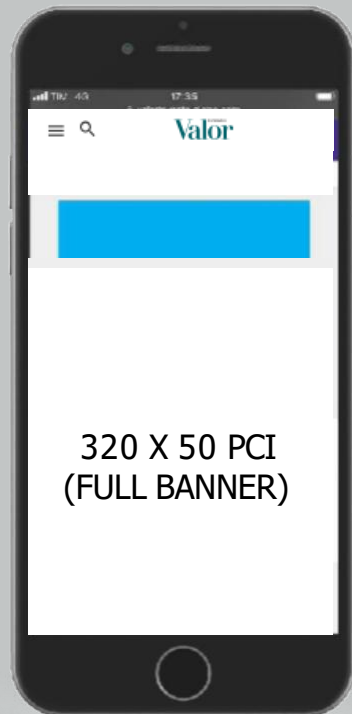


OUTRAS DIMENSÕES
ACEITÁVEIS:

320 X 100: 300 X 50: 300 X 100

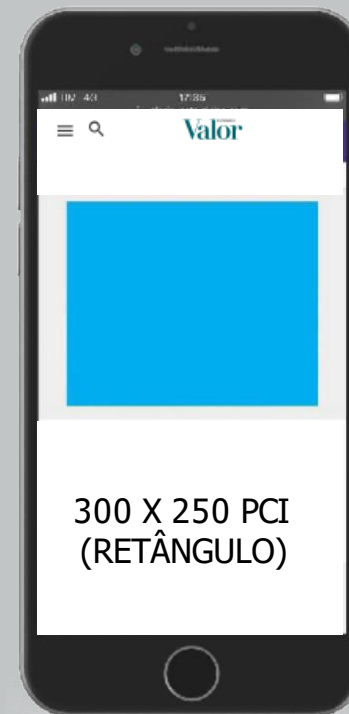
FORMATOS
ON

FORMATOS IAB



320 X 50 PCI
(FULL BANNER)

OUTRAS DIMENSÕES ACEITÁVEIS:
320 X 100; 300 X 50; 300 X 100



300 X 250 PCI
(RETÂNGULO)

FORMATOS ESPECIAIS



FORMATOS
ON

FORMATOS ESPECIAIS

FORMATO OUTSTREAM

OUTSTREAM É UM FORMATO EXCLUSIVAMENTE DE VÍDEO, QUE RODA SOMENTE NAS MATÉRIAS. PODE VEICULAR NO DESKTOP OU MOBILE. FORMATO DE IMPACTO COM 70% DE TAXA DE VISUALIZAÇÃO.

POSSIBILIDADES DE SEGMENTAÇÃO:

- SITE/CANAL;
- GEOLOCALIZAÇÃO;
- CLUSTER.

VALOR TABELA EQUIVALENTE:
FORMATOS OUTSTREAM

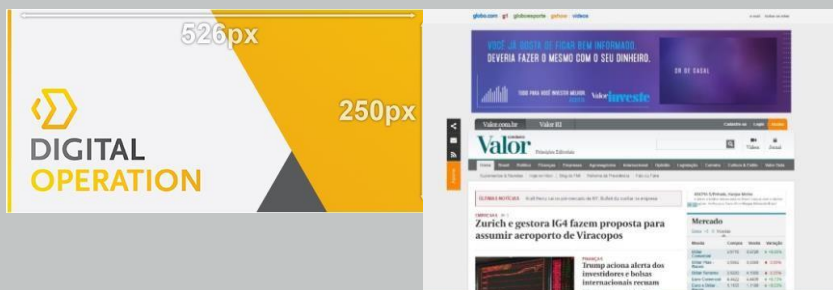


FORMATOS
ON

FORMATOS ESPECIAIS

VÍDEO DESKTOP

BILLBOARD 970 X 250 PCI



RETÂNGULO
300 X 250 PCI

RETÂNGULO
300 X 250 PCI



OUTSTREAM*



HALFPAGE
300 X 600 PCI



PRE-ROLL

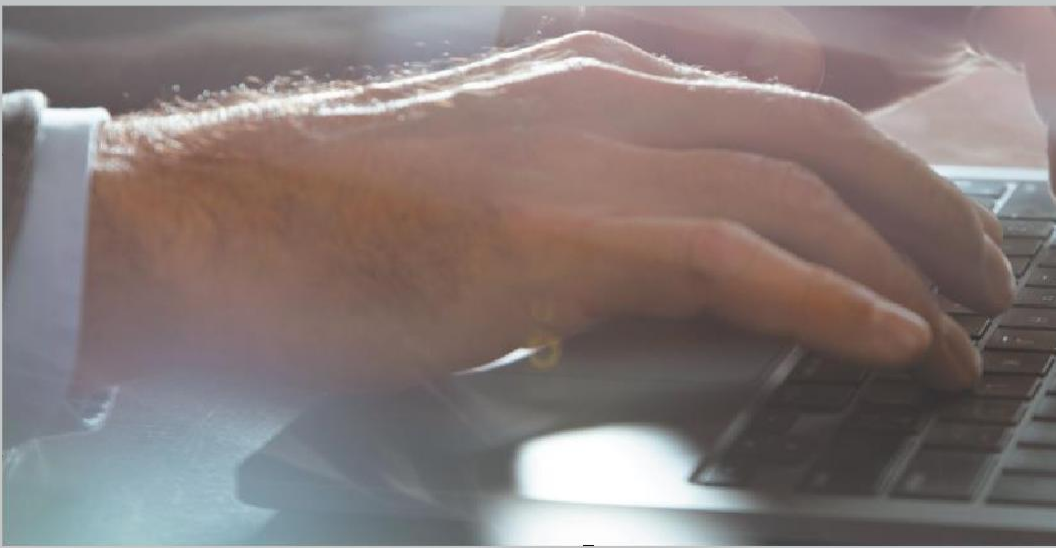


OUTSTREAM *





O VALOR ECONÔMICO
NÃO TEM
INTERESSES,



TEM
VALORES.

ECONÔMICO
Valor