



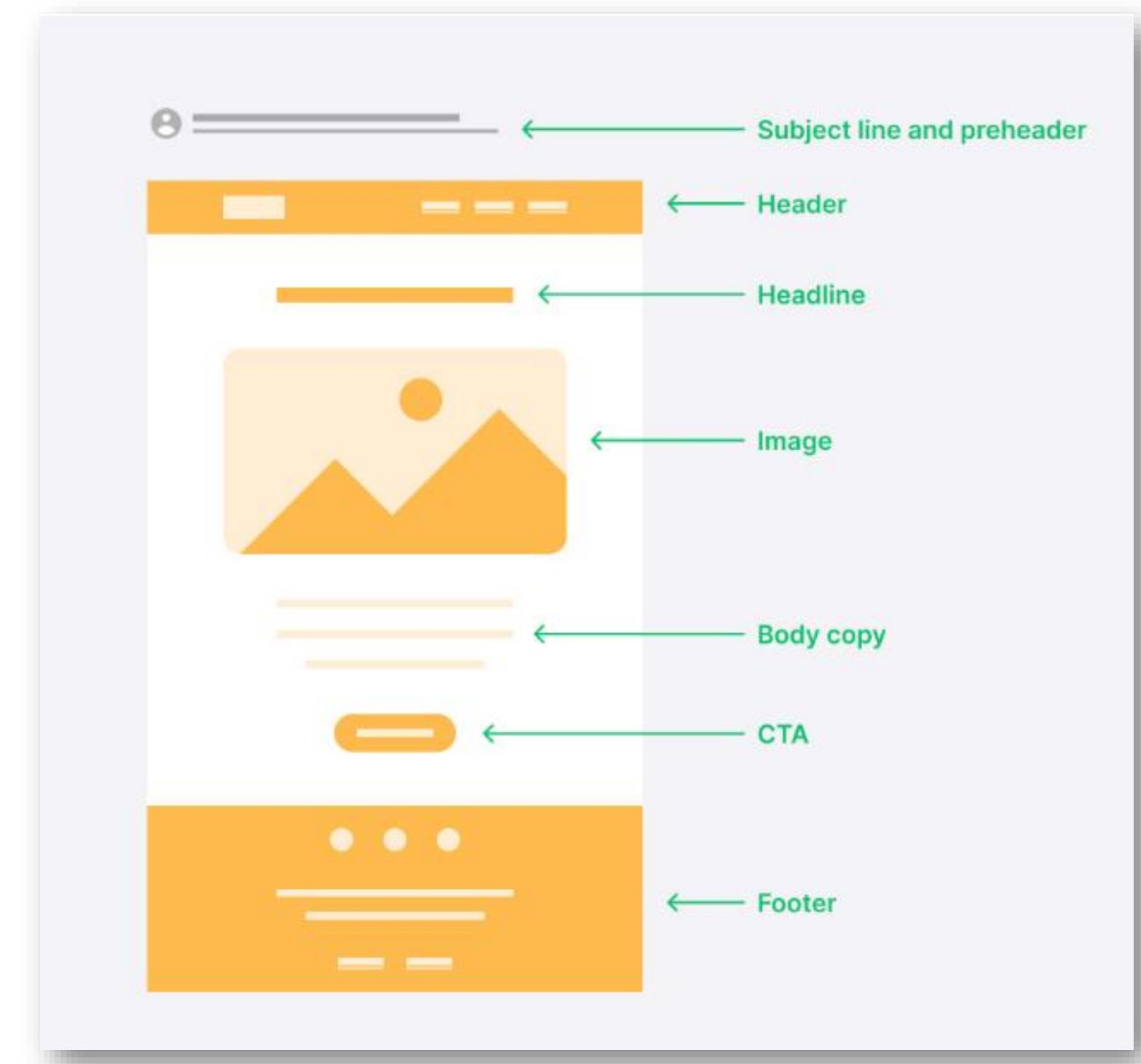


EMAIL DESIGN

7 Elementos Chave de Email Design

1. Layout

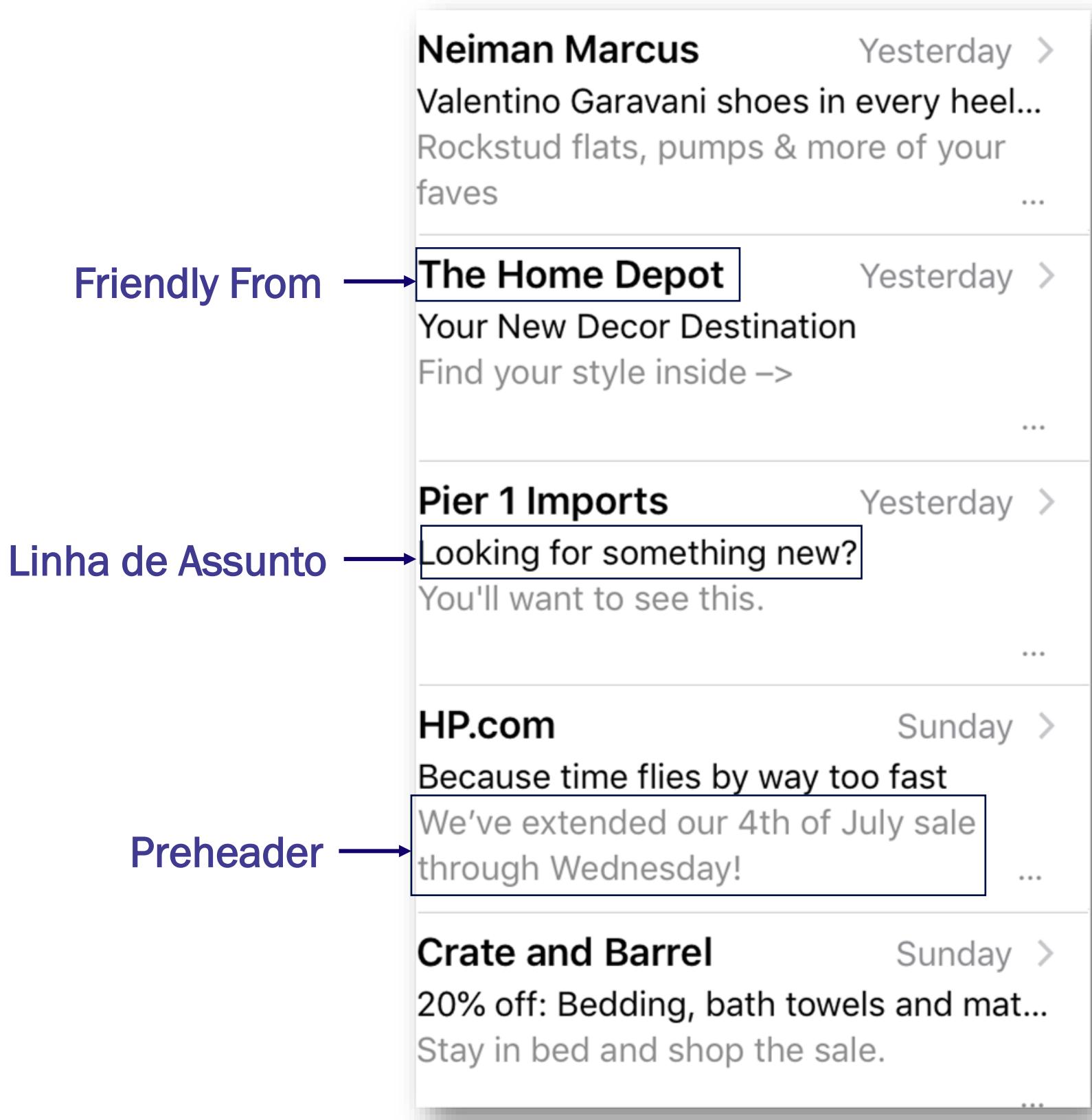
- **Faça um esboço dos seus elementos:** planeje seu cabeçalho, imagem principal, copy, imagens, CTAs e rodapé.
- **Considere a dobra:** coloque informações importantes no topo do seu email para chamar a atenção.
- **Incentive a rolagem:** use listas numeradas, setas, linhas e elementos de design para guiar os leitores.
- **Repita CTAs:** inclua sua chamada principal para ação tanto no topo quanto na parte inferior.
- **Priorize o conteúdo:** coloque as informações mais importantes no topo e os detalhes menos importantes na parte inferior.



7 Elementos Chave de Email Design

2. Linha de Assunto e Preheader

- **Crie linhas de assunto envolventes:** use urgência, FOMO, prova social, solução de problemas, humor, etc.
- **Escreva preheaders interessantes:** elabore sobre o assunto ou forneça uma prévia.
- **Gere curiosidade:** faça perguntas, convide à ação ou ofereça ofertas exclusivas.
- **Otimize o comprimento dos caracteres:** mantenha as linhas de assunto abaixo de 60 caracteres e preheaders entre 40 e 100 caracteres.
- **Considere diferentes leitores de email:** esteja ciente dos diferentes pontos de corte para linhas de assunto e preheaders, especialmente em dispositivos móveis.



7 Elementos Chave de Email Design

3. Copy

- **Priorize informações:** coloque o conteúdo mais importante no topo do seu email.
- **Mantenha a consistência da marca:** use o mesmo tom de voz e estilo que outros canais de marketing digital.
- **Estilize seu copy:** utilize fontes e alinhamento de texto para melhorar a legibilidade.
- **Limite o alinhamento:** use um ou dois estilos de alinhamento.
- **Seja consistente:** use o mesmo alinhamento para tipos de texto semelhantes em todo o email.

4. Branding

- **Seja reconhecível:** garanta que seus emails sejam instantaneamente identificáveis com sua marca.
- **Mantenha a consistência:** alinhe o design do seu email com outros materiais de marketing.
- **Use elementos da marca:** incorpore as cores, imagens, nome e logotipo da sua marca no cabeçalho do email e no nome do remetente.

7 Elementos Chave de Email Design

5. Elementos Visuais

- **Use visuais para engajamento:** melhore seu design de email com imagens e GIFs.
- **Otimize o tamanho da imagem:** garanta que as imagens sejam claras e carreguem rapidamente (cerca de 1 MB).
- **Evite imagens grandes:** imagens muito grandes podem desacelerar o carregamento e enviar emails para spam.
- **Use imagens originais:** evite bancos de imagem.

6. CTAs

- **Faça CTAs se destacarem:** use fontes maiores, formatação em negrito, sublinhados e cores contrastantes.
- **Use linguagem ativa:** escreva CTAs que incentivem a ação (exemplo: “Quero economizar!”, “Ficar por dentro!”).
- **Considere diferentes ações:** CTAs podem ser mais do que apenas chamadas de vendas (exemplo: contato, navegar, ler, seguir, visitar).

7 Elementos Chave de Email Design

7. Audiência

- **Considere seu público:** compreenda as preferências e expectativas do seu público-alvo.
- **Adapte o design de acordo:** ajuste seu design de email para combinar com a demografia, interesses e preferências do seu público (exemplo: marca de joias de luxo vs. chatbot SaaS direcionado a criadores de cursos).

Barney's: loja de departamento de artigos de luxo:

Subject:

Givenchy Handbags: Shop the Antigona and More Now

Bluefly: varejista de artigos de luxo com preços reduzidos:

Subject:

Too Many Shoes? Never! EXTRA 30% Off Gucci, Prada, Jimmy Choo & More!

Mais Dicas de Email Design

Torne Mobile-Friendly

Use a visualização móvel: verifique como seu design é renderizado em diferentes dispositivos.

Otimize o layout: certifique-se de que os elementos se empilham corretamente e as fontes redimensionam adequadamente.

Escolha layouts de uma coluna: fontes alternativas seguras para a web.

Cuidado com as Fontes

Limite as famílias de fontes: use no máximo duas fontes diferentes, preferencialmente sans-serif.

Mantenha a legibilidade: use fontes maiores que 14pt, especialmente para públicos mais velhos.

Use opções de fallback: defina fontes alternativas seguras para a web.

Pense em Acessibilidade

Adicione texto alternativo: descreva o conteúdo visual para usuários com imagens desativadas ou limitações visuais.

Crie uma versão de texto simplificada: forneça uma versão acessível para leitores de tela e smartwatches.

Use cores contrastantes: garanta legibilidade para pessoas com daltonismo.

Divida Blocos de Texto

Evite grandes blocos de texto: use imagens, links e espaço em branco para melhorar a legibilidade.

Não replique seu site: os emails devem ser extensões, não réplicas.

Considere páginas de destino: direcione os assinantes para seu site para obter informações detalhadas.

Personalize seus Emails

Reúna dados do cliente: colete informações sobre seus assinantes.

Use conteúdo dinâmico: ofereça experiências personalizadas com base em dados.

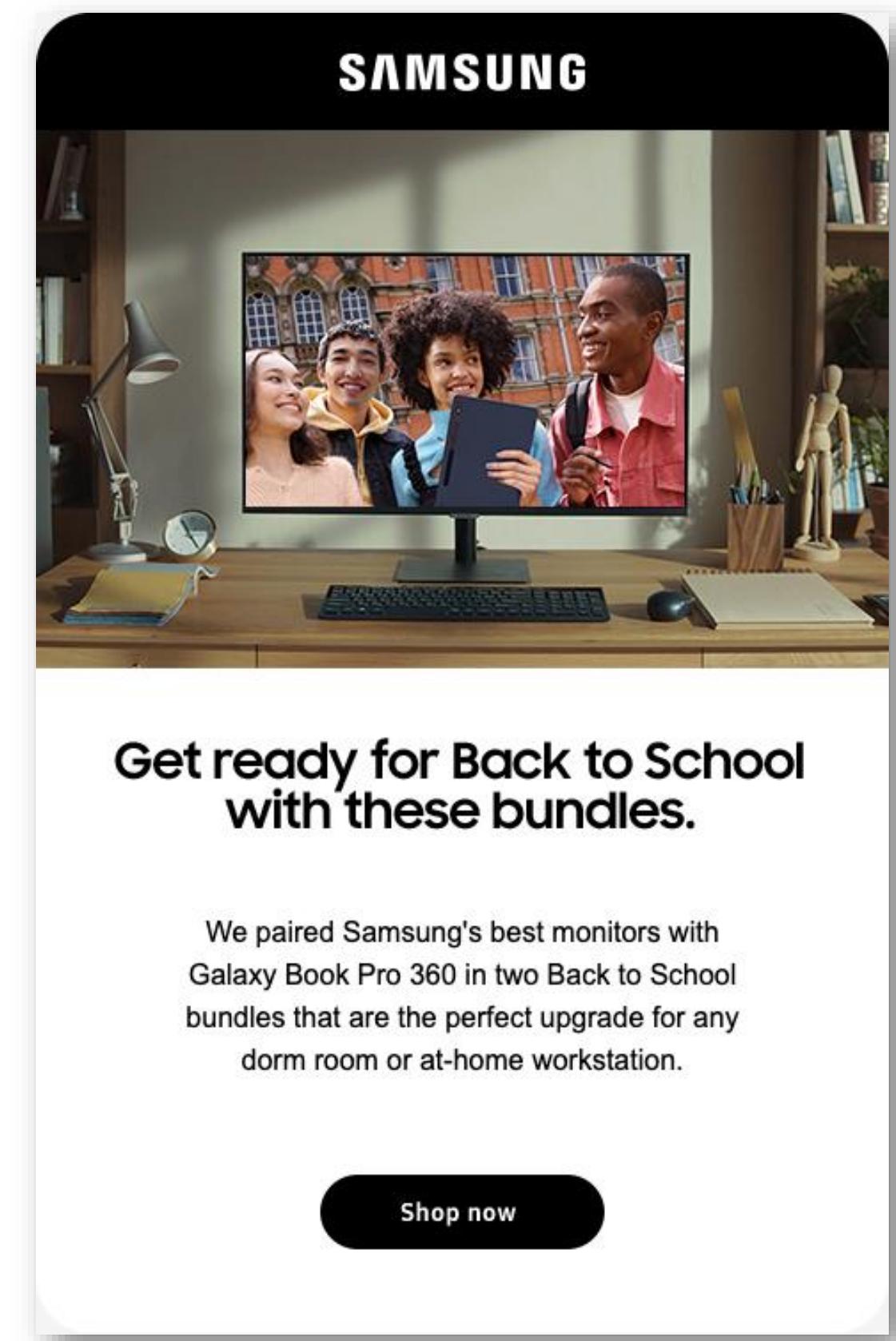
Explore recursos: considere temporizadores de contagem regressiva e AMP, por exemplo.

Teste A/B: experimente diferentes variações para otimizar o desempenho.

Exemplos de Layout de Email

Triângulo Invertido

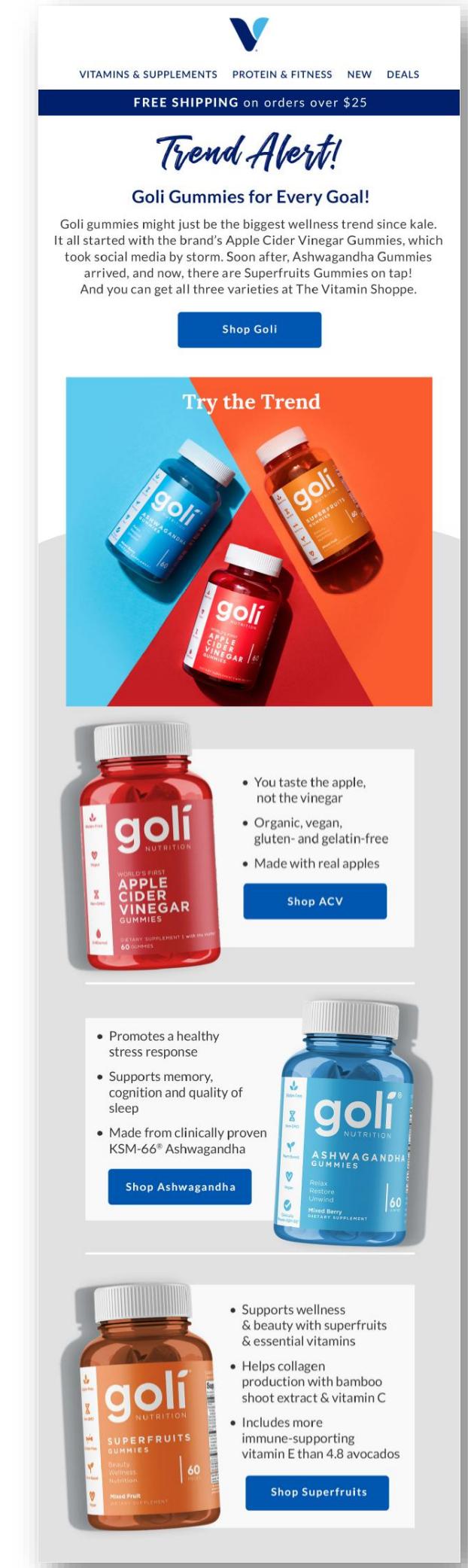
- **Crie um design focado:** comece com uma imagem horizontal e um curto bloco de texto abaixo, seguido de um botão CTA proeminente.
- **Guie o olhar:** este layout chama a atenção para o CTA, incentivando cliques.
- A Samsung utiliza essa técnica com a imagem principal levando a um bloco de texto mais estreito que afunila até o CTA “Shop Now”. Eles também projetam seus emails com uma forma semelhante à de uma tela de telefone, o que destaca ainda mais seus produtos.



Exemplos de Layout de Email

Zigue-Zague

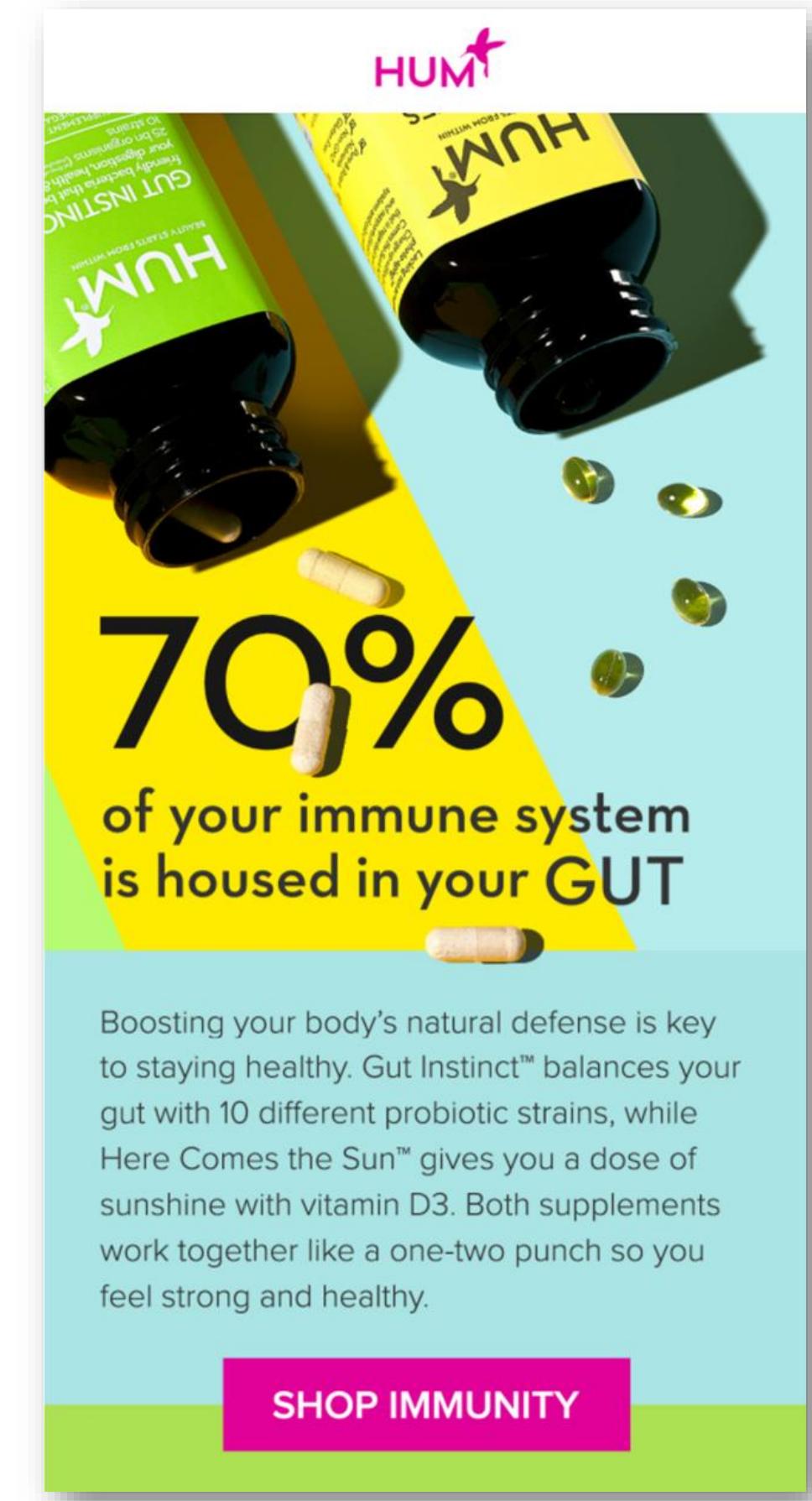
- **Guie o olhar:** use um layout lado a lado e para baixo para direcionar a atenção para elementos importantes e garantir uma leitura suave.
- A Vitamin Shoppe apresenta o design em zigue-zague em seu email, destacando um novo produto. As cores brilhantes dos rótulos ajudam a tornar este email visualmente intrigante e facilmente digestível.



Exemplos de Layout de Email

Bloqueio de Cor

- Use cores vivas e audaciosas: atraia atenção, evoque emoções e engaje os assinantes.
- A Hum Nutrition usa cores brilhantes e divertidas para trazer entusiasmo à sua campanha. Eles usam cores que combinam com seus rótulos para ajudar a destacar seu produto. Cores mais suaves e sutis também funcionam bem para bloquear seções do design e criar destaque.



Exemplos de Layout de Email

Sobreposição de Texto

- **Deixe o produto falar:** apresente uma imagem proeminente do produto com texto mínimo e um CTA claro.
- **Utilize espaço em branco:** crie hierarquia visual e atraia atenção para elementos-chave.
- **Use o conteúdo como isca:** incentive cliques ao reter alguns detalhes.
- **A Tushy, com poucas palavras e elementos visuais, gera curiosidade no leitor, estimulando a visita ao site para saber mais e, possivelmente, convertendo.**





Proprietário e confidencial da Validity, Inc.