







# EMAIL DESIGN

2

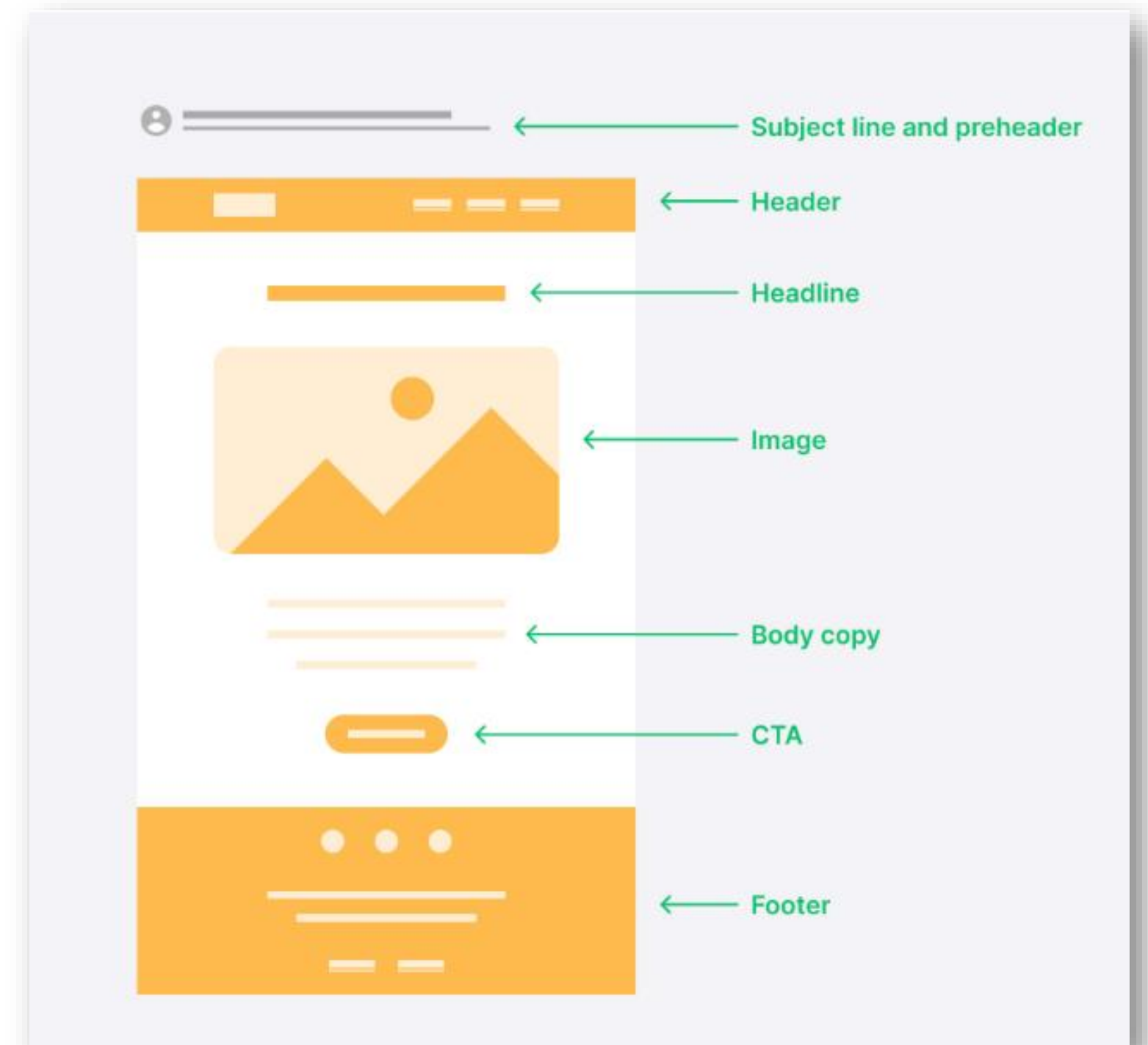
Proprietário e confidencial da Validity, Inc.



# 7 Elementos Chave de Email Design

## 1. Layout

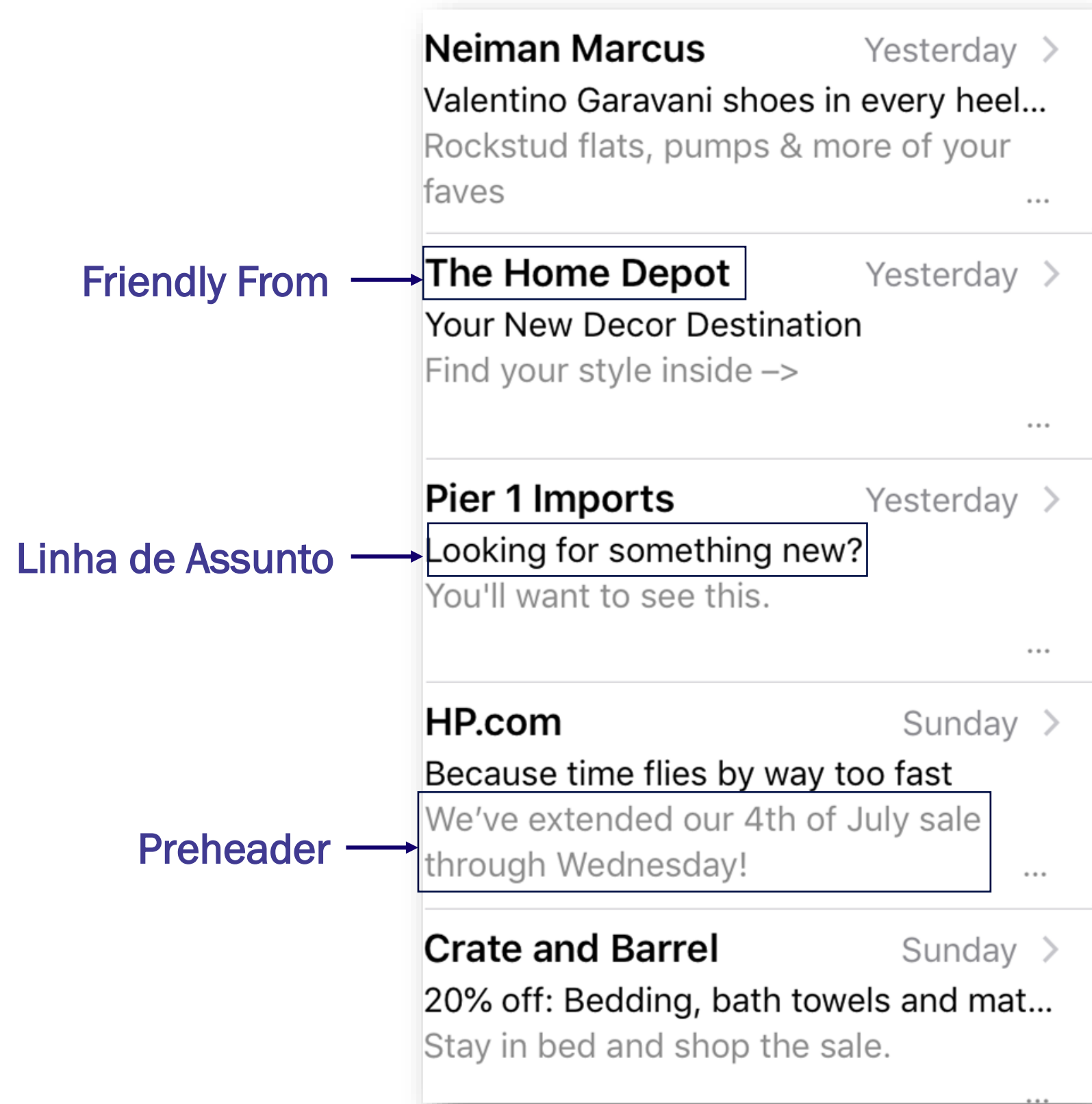
- **Faça um esboço dos seus elementos:** planeje seu cabeçalho, imagem principal, copy, imagens, CTAs e rodapé.
- **Considere a dobra:** coloque informações importantes no topo do seu email para chamar a atenção.
- **Incentive a rolagem:** use listas numeradas, setas, linhas e elementos de design para guiar os leitores.
- **Repita CTAs:** inclua sua chamada principal para ação tanto no topo quanto na parte inferior.
- **Priorize o conteúdo:** coloque as informações mais importantes no topo e os detalhes menos importantes na parte inferior.



# 7 Elementos Chave de Email Design

## 2. Linha de Assunto e Preheader

- **Crie linhas de assunto envolventes:** use urgência, FOMO, prova social, solução de problemas, humor, etc.
- **Escreva preheaders interessantes:** elabore sobre o assunto ou forneça uma prévia.
- **Gere curiosidade:** faça perguntas, convide à ação ou ofereça ofertas exclusivas.
- **Otimize o comprimento dos caracteres:** mantenha as linhas de assunto abaixo de 60 caracteres e preheaders entre 40 e 100 caracteres.
- **Considere diferentes leitores de email:** esteja ciente dos diferentes pontos de corte para linhas de assunto e preheaders, especialmente em dispositivos móveis.



# 7 Elementos Chave de Email Design

---

## 3. Copy

- **Priorize informações:** coloque o conteúdo mais importante no topo do seu email.
- **Mantenha a consistência da marca:** use o mesmo tom de voz e estilo que outros canais de marketing digital.
- **Estilize seu copy:** utilize fontes e alinhamento de texto para melhorar a legibilidade.
- **Limite o alinhamento:** use um ou dois estilos de alinhamento.
- **Seja consistente:** use o mesmo alinhamento para tipos de texto semelhantes em todo o email.

## 4. Branding

- **Seja reconhecível:** garanta que seus emails sejam instantaneamente identificáveis com sua marca.
- **Mantenha a consistência:** alinhe o design do seu email com outros materiais de marketing.
- **Use elementos da marca:** incorpore as cores, imagens, nome e logotipo da sua marca no cabeçalho do email e no nome do remetente.

# 7 Elementos Chave de Email Design

---

## 5. Elementos Visuais

- **Use visuais para engajamento:** melhore seu design de email com imagens e GIFs.
- **Otimize o tamanho da imagem:** garanta que as imagens sejam claras e carreguem rapidamente (cerca de 1 MB).
- **Evite imagens grandes:** imagens muito grandes podem desacelerar o carregamento e enviar emails para spam.
- **Use imagens originais:** evite bancos de imagem.

## 6. CTAs

- **Faça CTAs se destacarem:** use fontes maiores, formatação em negrito, sublinhados e cores contrastantes.
- **Use linguagem ativa:** escreva CTAs que incentivem a ação (exemplo: “Quero economizar!”, “Ficar por dentro!”).
- **Considere diferentes ações:** CTAs podem ser mais do que apenas chamadas de vendas (exemplo: contato, navegar, ler, seguir, visitar).

# 7 Elementos Chave de Email Design

---

## 7. Audiência

- **Considere seu público:** compreenda as preferências e expectativas do seu público-alvo.
- **Adapte o design de acordo:** ajuste seu design de email para combinar com a demografia, interesses e preferências do seu público (exemplo: marca de joias de luxo vs. chatbot SaaS direcionado a criadores de cursos).

Barney's: loja de departamento de artigos de luxo:

Subject:

Givenchy Handbags: Shop the Antigona and More Now

Bluefly: varejista de artigos de luxo com preços reduzidos:

Subject:

Too Many Shoes? Never! EXTRA 30% Off Gucci, Prada, Jimmy Choo & More!

# Mais Dicas de Email Design

---

## Torne Mobile-Friendly

**Use a visualização móvel:** verifique como seu design é renderizado em diferentes dispositivos.

**Otimize o layout:** certifique-se de que os elementos se empilham corretamente e as fontes redimensionam adequadamente.

**Escolha layouts de uma coluna:** simplifique o design para legibilidade móvel.

## Cuidado com as Fontes

**Limite as famílias de fontes:** use no máximo duas fontes diferentes, preferencialmente sans-serif.

**Mantenha a legibilidade:** use fontes maiores que 14pt, especialmente para públicos mais velhos.

**Use opções de fallback:** defina fontes alternativas seguras para a web.

## Pense em Acessibilidade

**Adicione texto alternativo:** descreva o conteúdo visual para usuários com imagens desativadas ou limitações visuais.

**Crie uma versão de texto simplificada:** forneça uma versão acessível para leitores de tela e smartwatches.

**Use cores contrastantes:** garanta legibilidade para pessoas com daltonismo.

## Divida Blocos de Texto

**Evite grandes blocos de texto:** use imagens, links e espaço em branco para melhorar a legibilidade.

**Não replique seu site:** os emails devem ser extensões, não réplicas.

**Considere páginas de destino:** direcione os assinantes para seu site para obter informações detalhadas.

## Personalize seus Emails

**Reúna dados do cliente:** colete informações sobre seus assinantes.

**Use conteúdo dinâmico:** ofereça experiências personalizadas com base em dados.

**Explore recursos:** considere temporizadores de contagem regressiva e AMP, por exemplo.

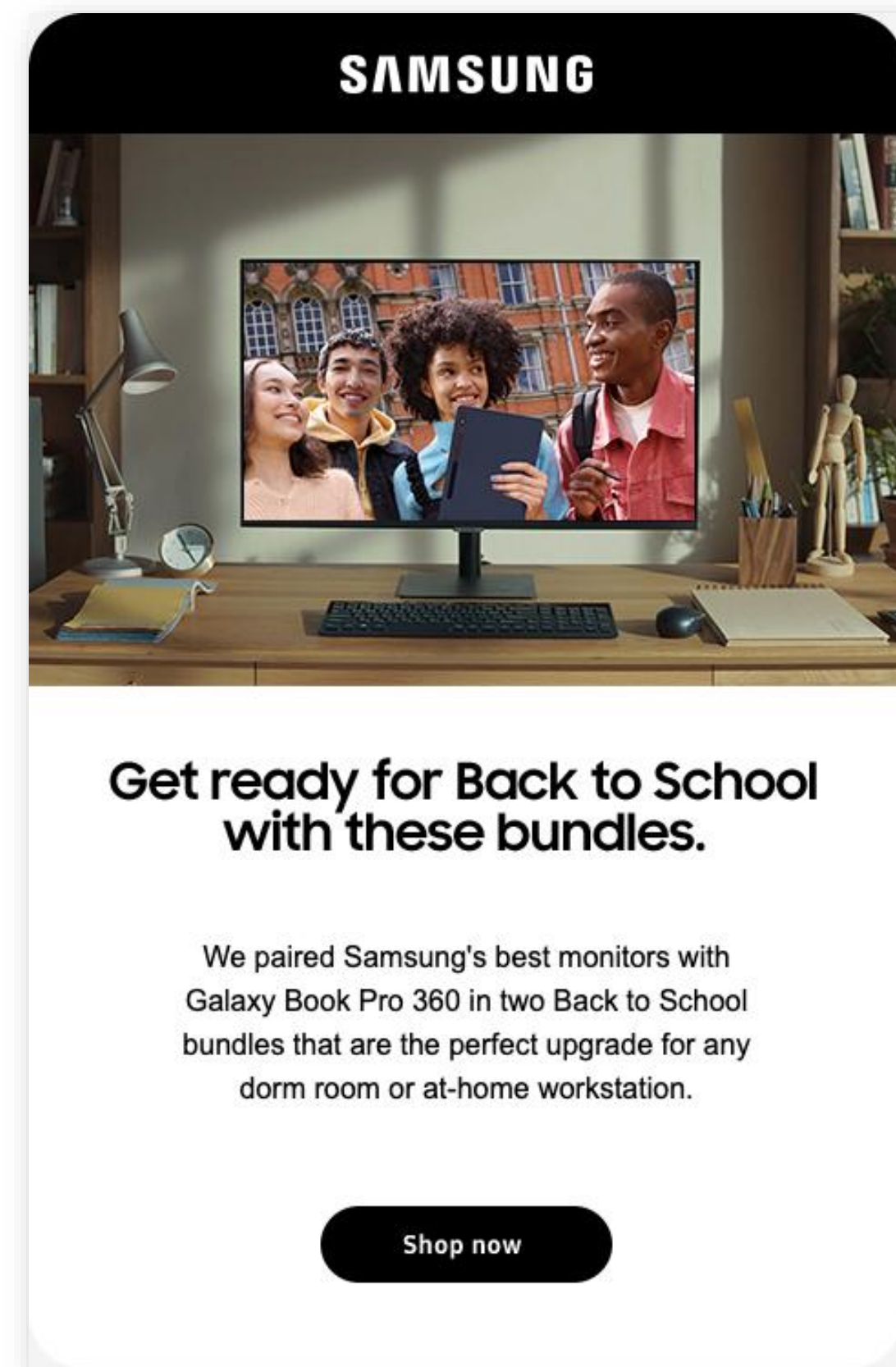
**Teste A/B:** experimente diferentes variações para otimizar o desempenho.



# Exemplos de Layout de Email

## Triângulo Invertido

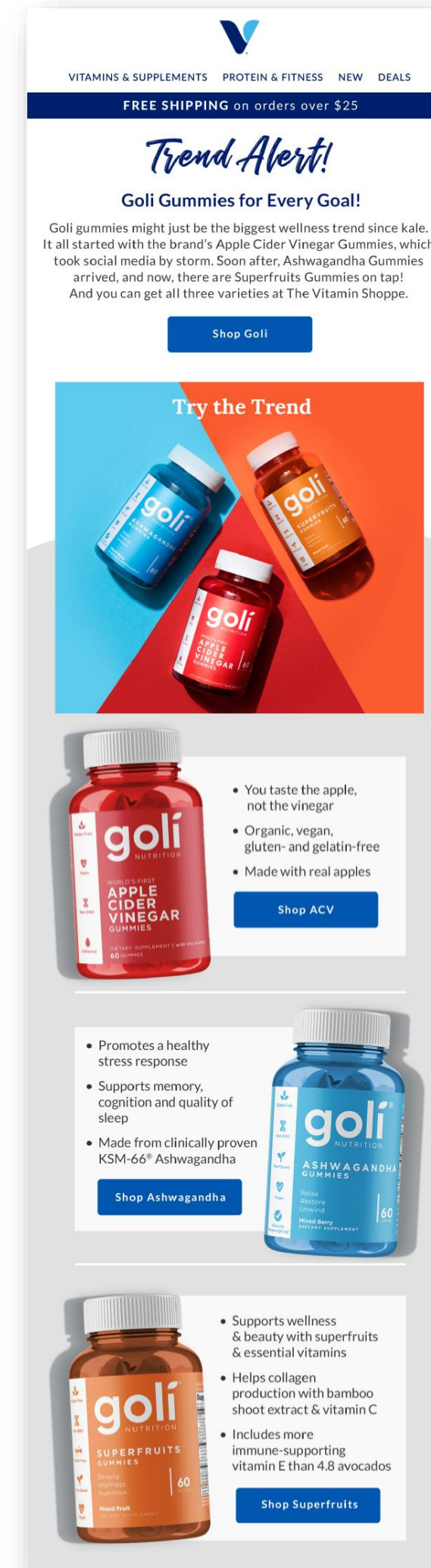
- **Crie um design focado:** comece com uma imagem horizontal e um curto bloco de texto abaixo, seguido de um botão CTA proeminente.
- **Guie o olhar:** este layout chama a atenção para o CTA, incentivando cliques.
- **A Samsung utiliza essa técnica com a imagem principal levando a um bloco de texto mais estreito que afunila até o CTA “Shop Now”.** Eles também projetam seus emails com uma forma semelhante à de uma tela de telefone, o que destaca ainda mais seus produtos.



# Exemplos de Layout de Email

## Zigue-Zague

- **Guie o olhar:** use um layout lado a lado e para baixo para direcionar a atenção para elementos importantes e garantir uma leitura suave.
- A Vitamin Shoppe apresenta o design em zigue-zague em seu email, destacando um novo produto. As cores brilhantes dos rótulos ajudam a tornar este email visualmente intrigante e facilmente digestível.





# Exemplos de Layout de Email

## Bloqueio de Cor

- Use cores vivas e audaciosas: atraia atenção, evoque emoções e engaje os assinantes.
- A Hum Nutrition usa cores brilhantes e divertidas para trazer entusiasmo à sua campanha. Eles usam cores que combinam com seus rótulos para ajudar a destacar seu produto. Cores mais suaves e sutis também funcionam bem para bloquear seções do design e criar destaque.



# Exemplos de Layout de Email

## Sobreposição de Texto

- **Deixe o produto falar:** apresente uma imagem proeminente do produto com texto mínimo e um CTA claro.
- **Utilize espaço em branco:** crie hierarquia visual e atraia atenção para elementos-chave.
- **Use o conteúdo como isca:** incentive cliques ao reter alguns detalhes.
- **A Tushy, com poucas palavras e elementos visuais,** gera curiosidade no leitor, estimulando a visita ao site para saber mais e, possivelmente, convertendo.





