



techtudo | MÍDIA KIT

MENU

- 04 Audiência
- 05 Nossos pilares
- 06 Descomplicando a tecnologia
- 07 Para quem o TechTudo é feito?
- 08 Estratégia que gera resultado
- 09 Quem lidera o nosso time
- 10 Perfil do usuário
- 11 Seções do site
- 12 Conteúdos em texto
- 13 Vídeos
- 14 Quadros horizontais
- 15 Quadros verticais
- 16 Nossos apresentadores
- 17 Calendário TechTudo
- 18 Datas Duplas
- 19 Melhores do Ano TT
- 20 Black Friday
- 21 VOICES + Conecta
- 22 Afiliados - Qual comprar?
- 23 Semanas temáticas
- 24 Casa Conectada
- 25 Estagiário Pergunta
- 26 Lançamentos de produtos
- 27 TechTudo Expert
- 28 Tech+
- 29 Streaming TT
- 30 Cobertura de eventos
- 31 Cases

O MAIOR PORTAL DE TECNOLOGIA DO BRASIL

5,7M **UNIQUE
VISITORS**

10MM **PAGEVIEWS**



AUDIÊNCIA

5,7 M
USUÁRIOS ÚNICOS

10 M
PAGEVIEWS

2,2
PVS/USUÁRIO

164K
VIDEOVIEWS



460k



1,3 mm



400k



780k



200k



160k



280k

NOSSOS PILARES

MISSÃO

Descomplicar a tecnologia

VISÃO

Ser a maior referência
em conteúdo sobre
tecnologia no Brasil

VALORES

Linguagem acessível,
credibilidade, guiado pela
demanda do usuário

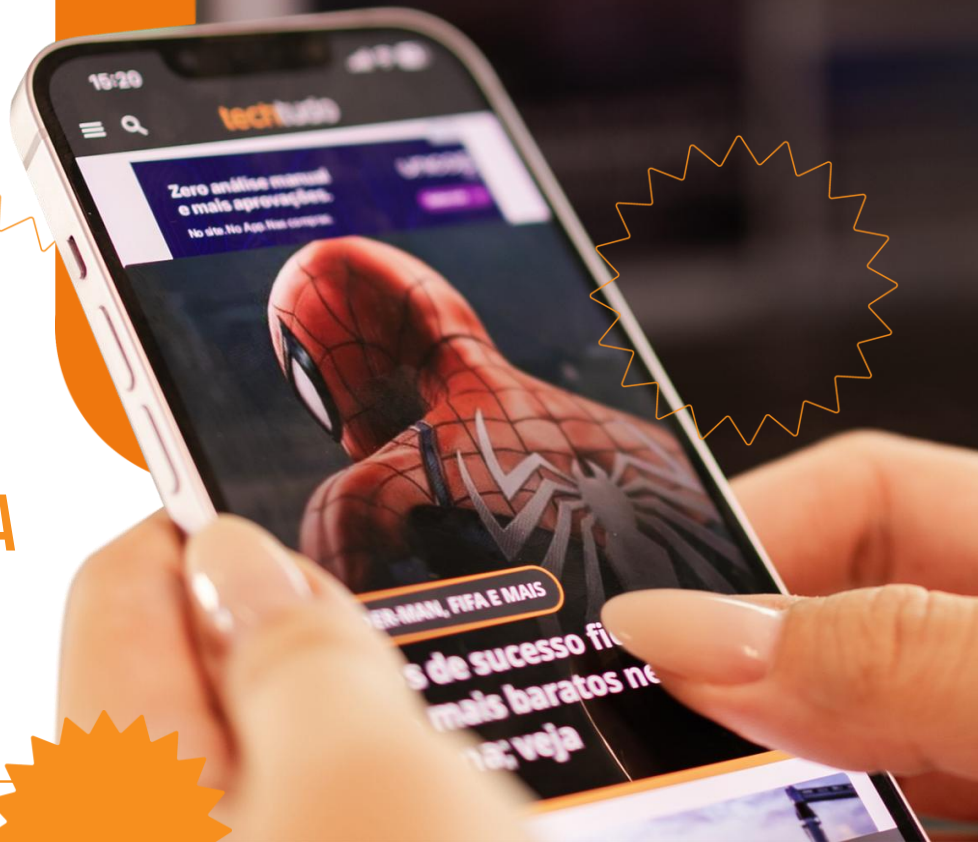
DESCOMPLICANDO A TECNOLOGIA

Com os melhores especialistas, o **TechTudo** responde às dúvidas sobre tecnologia de maneira aprofundada e acessível

Vamos além do que as IAs entregam: nossos conteúdos refletem experiências reais com a tecnologia

DA DECISÃO AO PÓS-COMPRA

Presente em todos os momentos, com conteúdo aprofundado e que prioriza o consumidor



PARA QUEM O TECHTUDO É FEITO?



Usuários de tecnologia curiosos, bem informados e atentos às novidades do mercado



Interessados em conteúdos sobre games e entretenimento digital



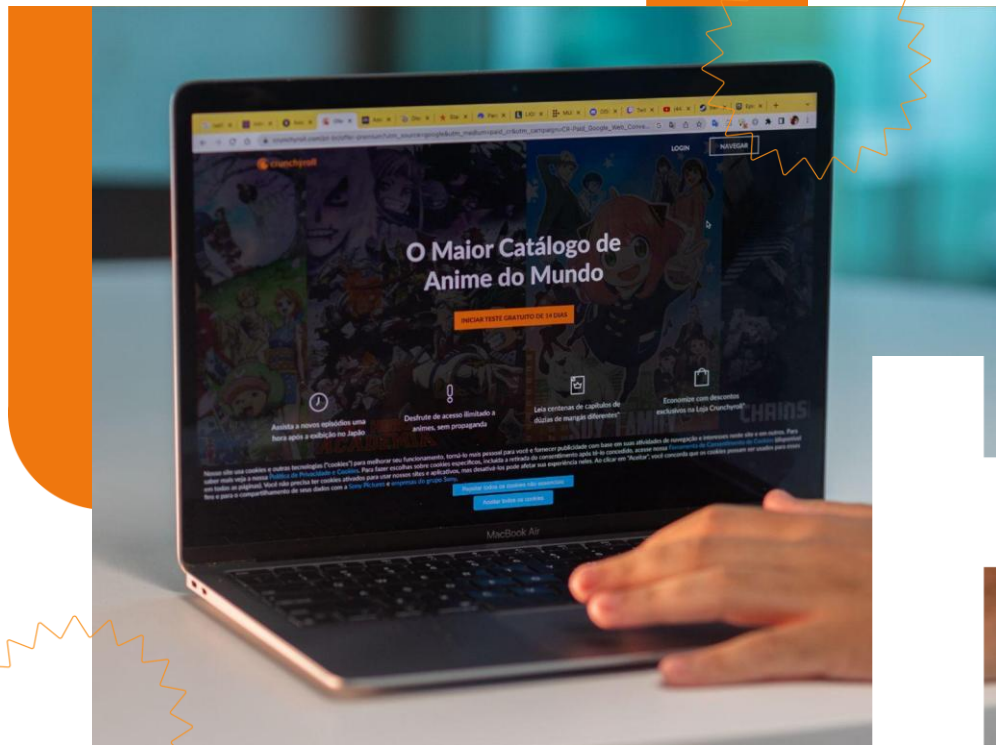
Consumidores de tecnologia na jornada de consumo de informação e de compra

ESTRATÉGIA QUE GERA RESULTADO

JORNALISTAS ESTRATEGISTAS

O **TechTudo** concilia posicionamento editorial com visão estratégica: nossos conteúdos são definidos a partir da demanda do nosso usuário

Nossos jornalistas têm grande conhecimento em SEO e recebem capacitação para identificar essas demandas, gerando alta performance e valor real para o nosso público final



QUEM CONSTRÓI A NOSSA MARCA



**TAINAH
TAVARES**



Diretora de redação do **TechTudo** e do Qual Comprar, é responsável pela estratégia e evolução das marcas. É apaixonada por estratégia digital e gestão de pessoas



**ALINE
BARBIERI**



Coordena os times de Social Media e Inteligência do TT. A partir da análise de dados, pesquisas de mercado e público, apoia a estratégia editorial e de marca



**ANDREA
BARRETO**



Coordena o Qual Comprar, projeto de afiliados da Editora Globo. Trabalha para que os conteúdos sobre produtos tragam cada vez mais valor real para o usuário no momento de decisão



**GISELE
BARROS**



Coordenadora editorial, orienta o time de jornalistas do **TechTudo** para transformar tecnologia em conteúdo relevante para a nossa audiência

PERFIL DO USUÁRIO

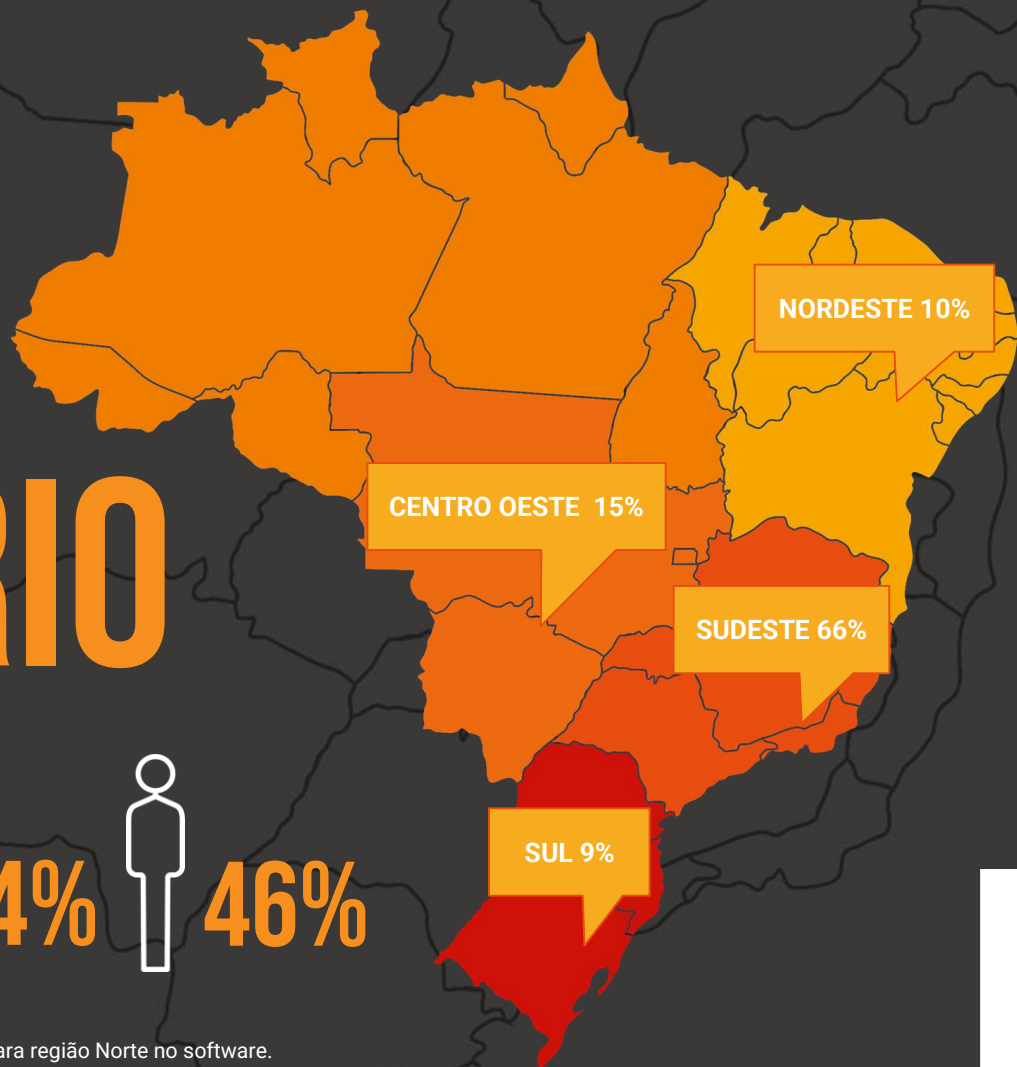
A	10%	12-24	11%
B	29%	25-34	17%
C	47%	35-44	23%
DE	15%	45-54	21%
		55+	28%



54%



46%



Do que falamos?



EDITORIAS

CELULARES & PORTÁTEIS

smartphones, tablets, wearables e telefonia

STREAMING

plataformas, séries, filmes e animes disponíveis online

ELETRDOMÉSTICOS

airfryers, geladeiras, ar-condicionado

JOGOS & ESPORTS

games de console, PC e mobile; atletas, equipes e torneios

SOFTWARES & APPS

internet, redes sociais, programas de PC, apps de celular

QUAL COMPRAR?

guias de compras, dicas de ofertas e links de afiliados

INFO & ELETRO

gadgets, TVs, câmeras, notebooks e hardware geral

PLATAFORMAS E SERVIÇOS

FÓRUM

comunidade para usuários tirarem dúvidas e trocarem informações

COMPARADOR DE CELULARES

plataforma que reúne todos os celulares do mercado e compara fichas técnicas e preços

Como falamos?



NOTÍCIAS

Principais lançamentos, tendências e atualizações do mundo e mercado tecnológico

COBERTURAS E TEMPO REAL

Os principais eventos tech com informação em tempo real, análises e atualizações para quem quer saber tudo em primeira mão

LISTAS

Sucesso no meio de funil, as listas do **TechTudo** reúnem serviços e produtos que nosso time de especialistas recomenda

GUIAS

Tutoriais são tão anos 2000, né? Os guias do **TechTudo** são a evolução do "passo a passo"

REVIEWS

Testes feitos com metodologia e transparência. Os conteúdos têm o maior tempo de permanência do site (+160%)

WEBSTORIES

Informação rápida, dinâmica e visual. Experiência de leitura ágil em dispositivos móveis



VÍDEOS HORIZONTAIS

Vídeos mais longos e aprofundados distribuídos no YouTube da marca e player interno. Neles, o **TechTudo** fala sobre temas variados de tecnologia: tutoriais didáticos, reviews de produtos, listas de melhores aparelhos indicados pelos nossos especialistas



VÍDEOS VERTICAIS

Vídeos rápidos, acessíveis e divertidos! Aqui, o **TechTudo** apresenta trends, notícias, dicas e acompanha lançamentos. Os vídeos estão no Instagram, TikTok, YouTube Shorts e player interno da marca

QUADROS HORIZONTAIS

QUAL COMPRAR?

O Qual Comprar, editoria de afiliados, já é sucesso no site e canal de ofertas. Aqui, indicamos os melhores produtos pra comprar, com metodologia e transparência

TECHPOINT

É a invasão nerd no **TechTudo**. Quadro voltado para jogos, filmes e séries. Reúne informação e entretenimento, com opiniões bem-humoradas

TECHTUDO TESTA

Avaliamos produtos de forma prática, direta e confiável. Nada de discurso técnico excessivo. A ideia é mostrar como o produto se comporta na vida real, destacando pontos positivos e negativos

QUADROS VERTICAIS



nos aplicativos e recursos
nativos da Apple,

RADAR TECHTUDO

Traduz as principais
notícias, tendências e
lançamentos do mercado
para uma audiência
conectada, curiosa e
sempre em busca do
que vem a seguir

100 HORAS de
CRIMSON DESERT!

GAMEPLAY REMUNERADA

Primeiras impressões
sobre jogos de forma
rápida, dinâmica e
autêntica

VAMOS VER SE PRESTA?

Testamos produtos
virais da internet, aqueles
achadinhos imperdíveis,
e respondemos: será que
ele presta?



Olá, Adriano
Por onde começamos?

Introdução Gemini

Tela de boas-vindas



Primeiro você vai na sua IA
pra criar imagens favorita,

DESCOMPLICA A.I

Simplifica as principais
ferramentas e tendências
de inteligência artificial por
meio de tutoriais rápidos,
práticos e acessíveis

NOSSOS APRESENTADORES



**ANA LETÍCIA
LOUBACK**



Especialista em tecnologia, é expert quando o assunto são celulares. Ana também assina a coluna do **TechTudo** na CBN



**CECILE
MENDONÇA**



Especialista em IAs, Cecile também acompanha (e explica) trends e assuntos que viralizam no segmento



**VICTOR
BASTOS**



“Será que eu sou gamer?” Victor é especialista em jogos do **TechTudo** e acompanha os principais lançamentos

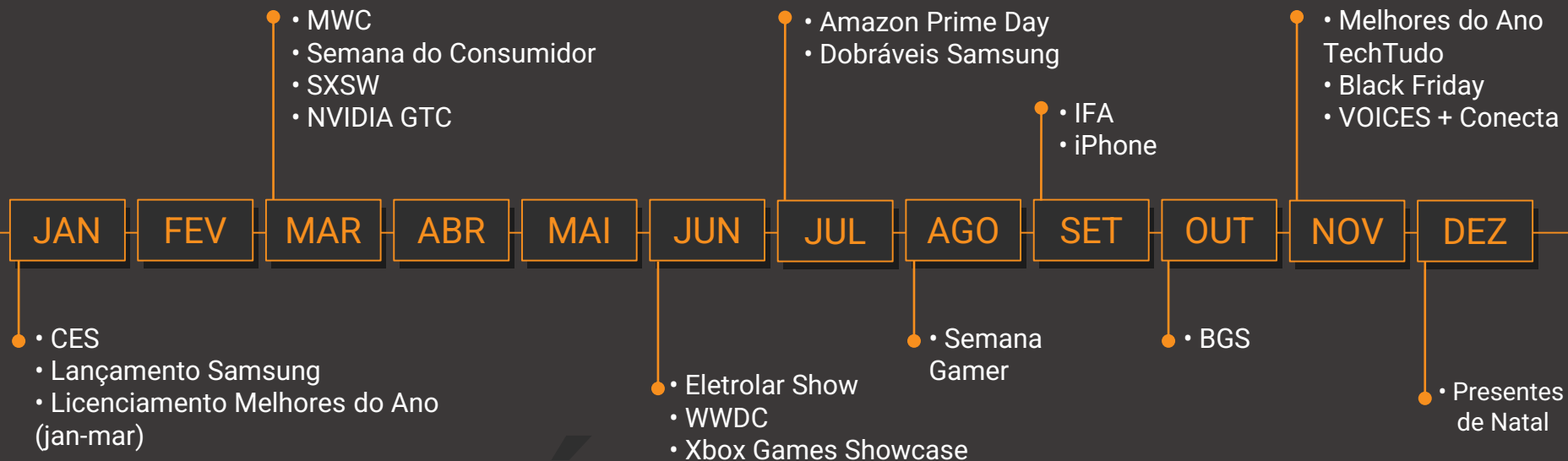


**WILLIAM
GUIDO**



É um dos maiores “testadores” da redação do **TechTudo**. Não à toa, William assina os vídeos do “Qual Comprar”

CALENDÁRIO TECHTUDO



Datas sujeitas a alteração conforme a agenda de cada evento

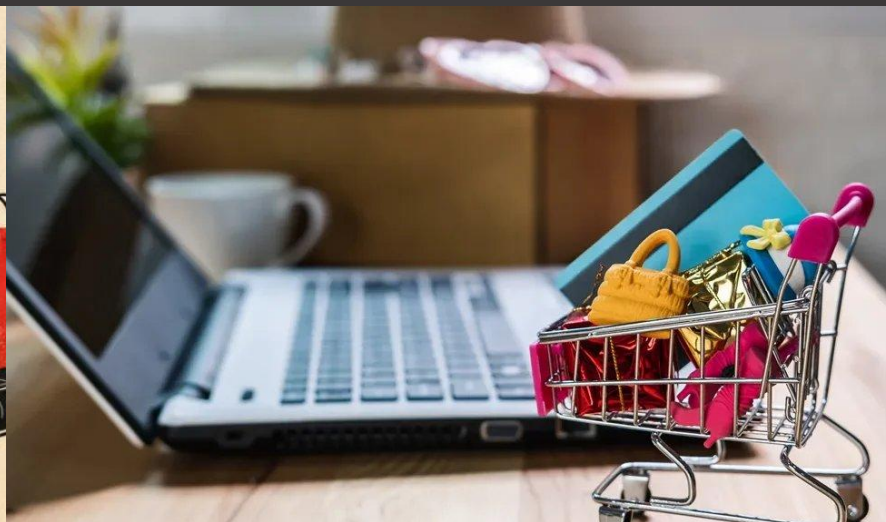
DATAS DUPLAS

Ao longo do ano, o **TechTudo** faz uma cobertura especial das principais datas duplas do varejo: 6.6, 7.7, 8.8, 9.9, 10.10, 11.11 e 12.12

A cobertura reúne ofertas, análises de produtos, comparativos de preços e dicas para o consumidor fazer escolhas mais informadas

A marca amplia sua visibilidade em momentos estratégicos de compra e conecta seus produtos a uma audiência interessada em tecnologia e consumo

QUANDO: de junho a dezembro, seguindo a agenda do varejo



MELHORES DO ANO TT

The logo for MDA (Melhores do Ano) is displayed in a bold, magenta, sans-serif font. It is centered within a bright yellow rectangular background.The logo for techtudo is displayed in a bold, orange, sans-serif font. It is positioned below the MDA logo.A circular award seal is partially visible in the top right corner. It has a black background with orange and white text. The word "tech" is at the top, "2025" is in the middle, and "VOTO POPULAR" is at the bottom.

O **Prêmio Melhores do Ano do TechTudo** elege os melhores produtos do mercado em categorias como Celular Top de Linha, Celular Custo-Benefício, TV, Notebook e Fone de Ouvido

Cada categoria conta com cinco finalistas selecionados pelos editores do site, e os vencedores são escolhidos por um time de especialistas em tecnologia e também pelo voto do público

O anúncio dos vencedores acontece sempre no fim de novembro, dias antes da Black Friday, e busca indicar ao consumidor quais produtos valem o investimento e merecem atenção na hora da oferta

O patrocinador pode assinar o Prêmio em todas as mídias de divulgação, além de oferecer a live de anúncio

Em 2027, o prêmio chega à **8ª edição**. Os vencedores serão anunciados presencialmente, em um coquetel para convidados, com repercussão nos canais digitais

QUANDO: anúncio em novembro/dezembro; licenciamento do selo de janeiro a março

A circular award seal is partially visible in the bottom left corner. It has an orange background with white text. The words "VOTO POPULAR" and "VENCEDOR" are visible.

BLACK FRIDAY

Para garantir ao consumidor as melhores decisões de compra, o **TechTudo** realiza uma das maiores coberturas da Black Friday do Brasil. São mais de 200 matérias com análises de ofertas e dicas de como comprar online em segurança

Em 2025, foram 1,2 milhão de PVs na cobertura: um alcance gigantesco com conteúdos aprofundados e que impactam com credibilidade

A marca parceira pode envelopar todos esses conteúdos, além de contar com matérias exclusivas no site e nas redes sociais do **TechTudo**

QUANDO: novembro



VOICES + CONECTA

O **VOICES** é um espaço de encontros que ajudam a moldar o futuro. O evento promove diálogos entre startups, investidores, grandes empresas, pensadores e especialistas sobre os impactos das novas tecnologias, seus desafios éticos e oportunidades de transformação

Na primeira edição, em 2025, no Museu de Arte do Rio, o VOICES reuniu debates, workshops e conversas com nomes de destaque do cenário nacional e internacional, com mais de 5MM de impactos

Em novembro de 2027, o evento volta ao Rio de Janeiro e o **TechTudo** assina a trilha **Conecta**, com debates sobre tecnologia, inovação e consumo online

QUANDO: novembro





AFILIADOS: QUAL COMPRAR?

O **Qual Comprar**, projeto de afiliados da Editora Globo, conecta conteúdo editorial e intenção de compra. No TechTudo, as recomendações de produtos são baseadas em testes e análises feitas pelo nosso time especializado em tecnologia

A operação está integrada às principais verticais do portal, com conteúdos sobre celulares, TVs, computadores, eletrodomésticos e casa conectada

Além de listas de melhores produtos e notícias sobre promoções, o projeto alcança o consumidor por meio das redes sociais e de canais de ofertas no WhatsApp, que divulgam mais de 70 promoções por dia

Há mais de cinco anos, o **Qual Comprar** combina credibilidade editorial, alcance e estratégia para gerar conversão em escala para parceiros afiliados

O projeto publica mais de 300 conteúdos por mês e reúne mais de 250 mil inscritos nos canais de ofertas do WhatsApp. Parceiros: Amazon, Mercado Livre, Shopee e Magazine Luiza

QUANDO: conforme interesse da marca

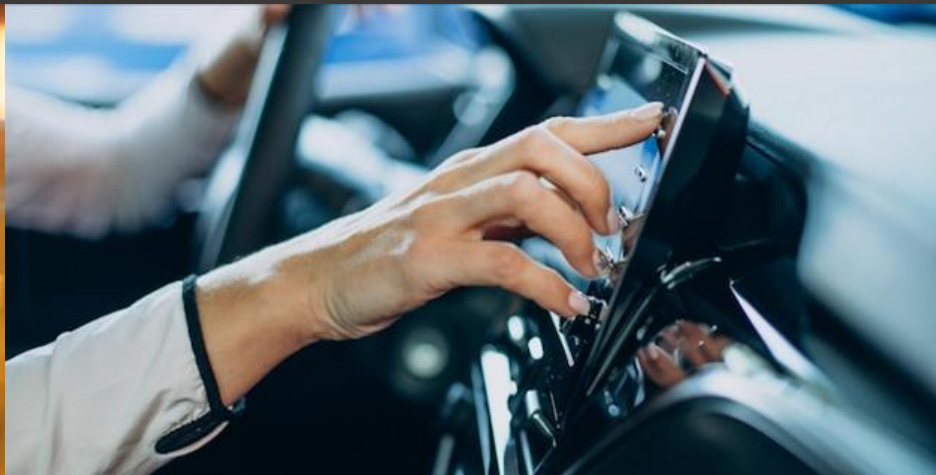
SEMANAS TEMÁTICAS

Conteúdos multiplataforma, como matérias, posts e vídeos, dedicados a um assunto específico e com maior visibilidade

O parceiro oferece o conteúdo em parceria com o **TechTudo** e conta com um pacote especial de divulgação

Temas sugeridos: inteligência artificial, segurança digital, bancos digitais, tecnologia espacial, celulares, TVs, games, carros, eletrodomésticos e casa conectada, entre outros

QUANDO: conforme interesse da marca



CASA CONECTADA

Casas inteligentes são tendência e vêm ganhando espaço e gosto na vida das pessoas pela praticidade, economia e segurança que promovem

Pensando nisso, **TechTudo** e Casa e Jardim se unem em um projeto que vai trazer conteúdos personalizados sobre o tema, contando mais sobre suas vantagens, investimento, diversidade de produtos, instalação, etc

As matérias poderão integrar a editoria de linha branca do **TechTudo**, conectando tecnologia e eletrodomésticos inteligentes

O parceiro vai alcançar um target totalmente interessado pelo assunto, já que as marcas realizadoras são especialistas em tecnologia e arquitetura

O projeto pode contar com um talk reunindo convidados e profissionais da área, além de divulgação nas plataformas de **TechTudo** e Casa e Jardim

QUANDO: a ser viabilizado



ESTAGIÁRIO PERGUNTA

O Estagiário Pergunta é um quadro quinzenal do **TechTudo** feito para redes de vídeos verticais, como Instagram, TikTok e YouTube Shorts

O quadro inverte a lógica tradicional do jornalismo ao colocar estagiários do **TechTudo** como protagonistas e mediadores do conteúdo. São eles que vão às ruas, com um microfone na mão, para provocar conversas reais, com pessoas reais, sobre temas tecnológicos que atravessam o dia a dia das pessoas

A marca patrocinadora pode assinar episódios, que terão temáticas alinhadas à estratégia da parceira. O time também pode ir a eventos externos

QUANDO: conforme interesse da marca



LANÇAMENTOS DE PRODU TOS



Acompanharemos o lançamento do seu novo produto em todas as suas fases: das expectativas ao anúncio, hands-on e "como comprar"

A cobertura garante um grande alcance ao incluir matérias, tempo real dos anúncios, desdobramento em redes sociais e canal de notícias do **TechTudo**

QUANDO: conforme interesse da marca

TECHTUDO EXPERT

Engenharia de dados, business intelligence, segurança da informação, engenharia de software, gestão de negócios de IA, infraestrutura e cloud, desenvolvimento mobile e perícia cibernética estão entre as áreas em destaque em um mercado em crescimento e com muitas oportunidades

O **TechTudo** apresenta um especial que conversa com profissionais de tecnologia e áreas correlatas, criando um diálogo direto entre a marca e essa audiência

O projeto reúne um hub de conteúdo e pílulas nas redes sociais sobre diferentes pautas do setor, com alcance ampliado pela audiência do **Valor Econômico**

QUANDO: conforme interesse da marca



+TECH+ TECH

O **TechTudo** acredita que tecnologia deve ser para todos. Mais que levar informação descomplicada e aprofundada, nossa marca se comunica com perfis diversos de usuários

Da pessoa idosa às mulheres e à comunidade LGBTQIAPN+, o **Tech+** constrói conteúdos feitos por e para grupos minoritários. A ideia é incluir ao promover o protagonismo desses grupos ao falar com eles

Em 2027, o projeto ganha o **Tech 60+**, com guias práticos, entrevistas, vídeos e e-books que descomplicam a tecnologia para a pessoa idosa

QUANDO: conforme interesse da marca



STREAMING TT

Milhares de leitores consomem diariamente informações sobre streaming no site e nas redes sociais do **TechTudo**

1,5 MILHÃO DE PAGEVIEWS em conteúdos sobre o setor

O patrocínio permite divulgar lançamentos para um público apaixonado por séries, filmes, animes e programas de TV, com vídeos, posts no Instagram e comunicação nos canais do TechTudo no WhatsApp

QUANDO: conforme interesse da marca



COBERTURA DE EVENTOS

O **TechTudo** realiza coberturas especiais dos principais eventos do segmento em seu site, redes sociais e canais do WhatsApp

O parceiro pode apoiar a cobertura, com entregas extras, ou promover a participação da marca nesses eventos

QUANDO: ao longo do ano, seguindo a agenda dos eventos (veja o calendário)





CASES



Grupo L'Oréal

O **Grupo L'Oréal** realizou uma Feira de Oportunidades no Rio de Janeiro, conectando a população a vagas de emprego e capacitação profissional. Na mesma data, promoveu o Summit Inova, que debateu tecnologia, inovação e qualificação para o mercado de trabalho

O **TechTudo** fez a mediação dos painéis e foi à Feira ouvir os participantes com a série "Estagiário Pergunta". Vídeos e cobertura no site tiveram mais de 4MM de impactos



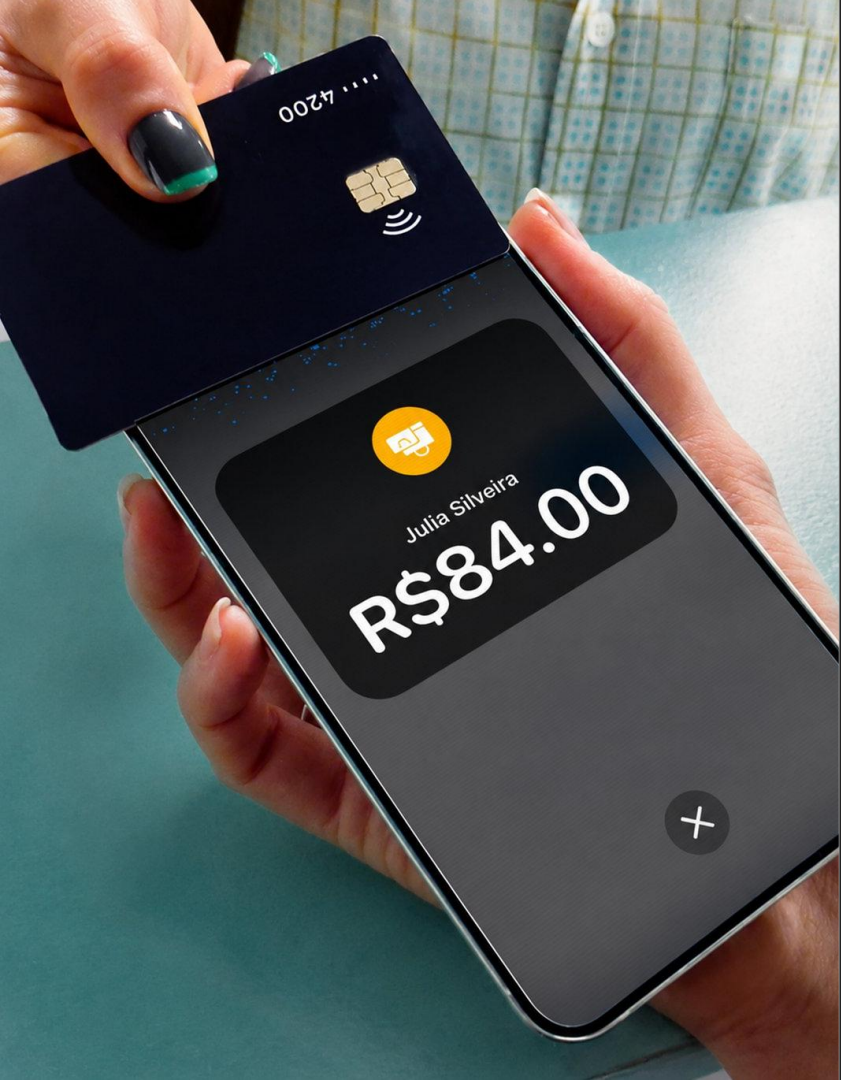
CASES



Senac Rio Summit

O **Senac Rio Summit** é um festival de inovação e tecnologia que reúne especialistas, empresas e estudantes para discutir o futuro do trabalho, inteligência artificial e novas carreiras

O **TechTudo** acompanhou o evento, levando a cobertura para o site e suas redes sociais. A parceria gerou mais de 3MM de impactos



CASES



InfinitePay

O **TechTudo** destacou soluções que simplificam a gestão financeira de pequenos empreendedores, como conta PJ, link de pagamento, Tap to Pay e maquininhas sem aluguel. Ao traduzir essas tecnologias de forma prática e acessível, o portal reforça seu papel como referência em inovação, ajudando empresas e autônomos a vender mais, reduzir custos e profissionalizar seus negócios



CASES



Motorola

Nesse branded content, o **TechTudo** apresentou o Moto G35 como uma opção interessante para quem busca um smartphone que equilibra preço e desempenho

A matéria destacou recursos como conectividade 5G, tela de 120 Hz, câmera de 50 MP e bateria de longa duração, mostrando os principais diferenciais do aparelho para o público que busca custo-benefício na hora da compra

