





# O maior

portal de tecnologia do brasil



Fonte: Comscore Média Set-Nov/2025



Crédito das imagens: Mariana Saguias/TechTudo



# Nosso propósito

## Missão

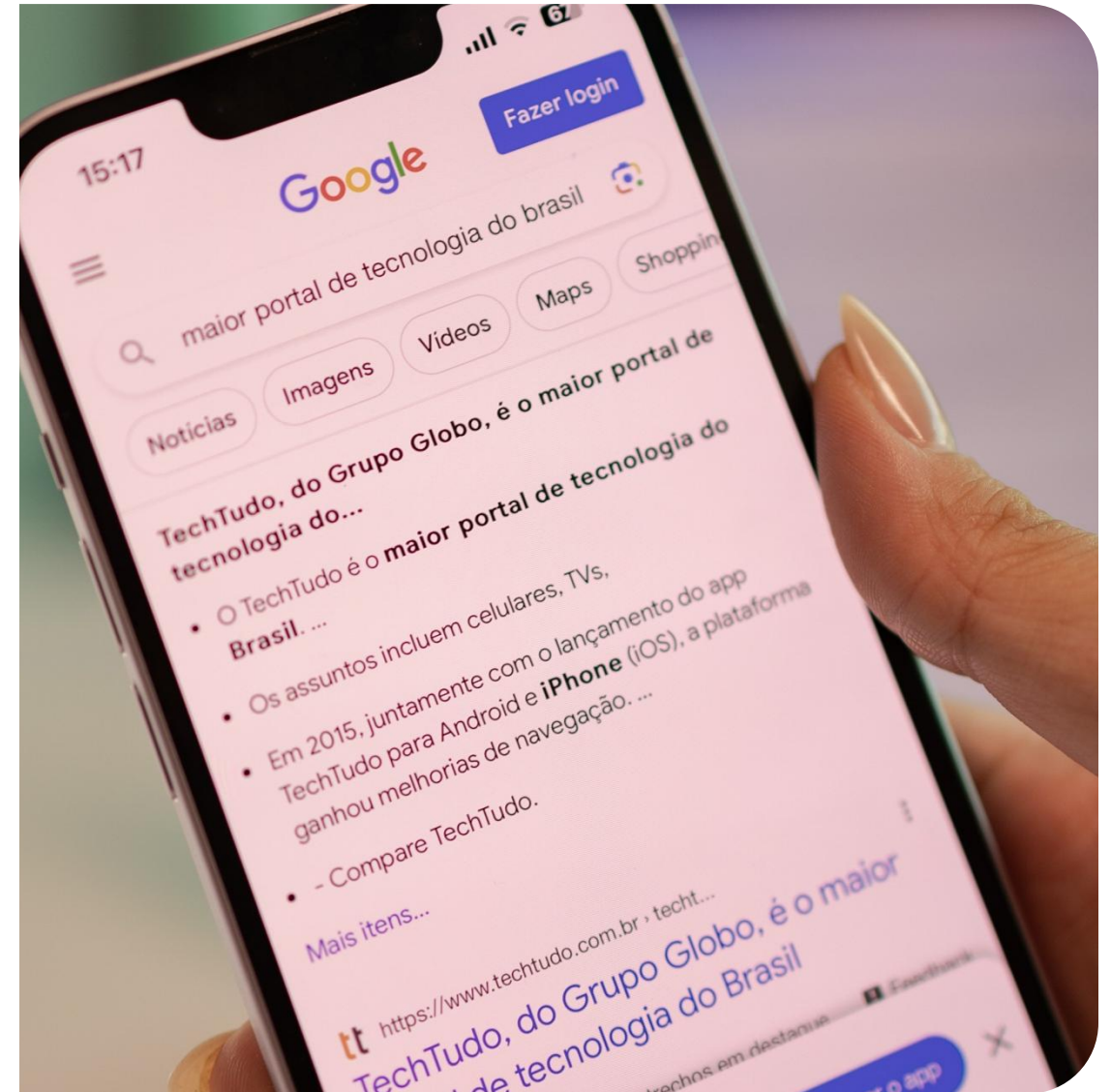
descomplicar a tecnologia para o leitor

## Visão

ser a referência em conteúdo sobre tecnologia no Brasil

## Valores

linguagem amistosa, credibilidade, guiado pela demanda do leitor





# Para quem TechTudo é feito?



Consumidores de produtos e serviços de tecnologia



Interessados em conteúdos sobre games e entretenimento digital



Pessoas que buscam uma visão geral do assunto e how to's





# Seções do site



## EDITORIAS ▼

### CELULARES & TABLETS

smartphones, tablets, wearables e telefonia

### INFO & ELETRO

gadgets, TVs, câmeras, notebooks e hardware geral

### JOGOS & ESPORTS

games de console, PC e mobile; atletas, equipes e torneios

### SOFTWARES & APPS

internet, redes sociais, programas de PC, apps de celular

### QUAL COMPRAR?

guias de compras, dicas de ofertas e links de afiliados

### STREAMING

plataformas, séries, filmes e animes disponíveis online

### ELETRODOMÉSTICOS

airfyers, geladeiras, ar-condicionado

## PLATAFORMAS E SERVIÇOS ▼

### FÓRUM

canal direto para usuários tirarem dúvidas e trocarem informações

### COMPARADOR DE CELULARES

plataformas que reúne todos os celulares do mercado e compara fichas técnicas e preços





# Conteúdos em texto

## Notícias

com foco em informar e deixar o usuário atualizado sobre as novidades do mercado de tecnologia, produzimos comparativos, curiosidades, listas e cobrimos os principais lançamentos.

## Tutoriais

através de um passo a passo detalhado, descomplicamos a tecnologia com soluções sob medida para as dúvidas dos usuários.

## Reviews

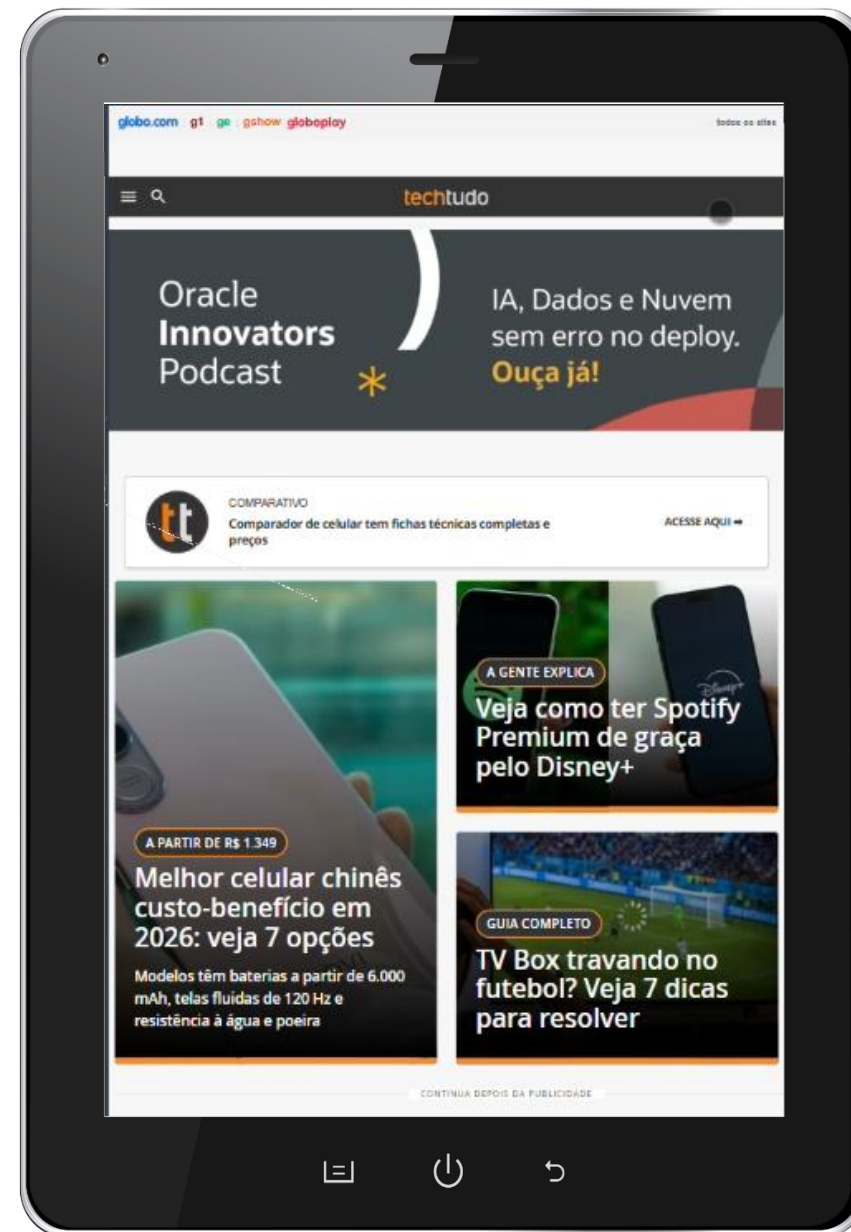
testamos produtos e analisamos suas características: material, acessórios, custo-benefício, enfim, tudo o que o usuário precisa saber na hora de decidir a melhor compra para o seu perfil.

## Tudo sobre (hub)

páginas com resumos dos principais produtos tece do mercado, incluindo aparelhos, programas e marcas, informando sobre funcionalidades, dispositivos compatíveis e experiência de uso.

## Webstories

formato de conteúdo inovador que traz diversas informações, quentes ou frias, sobre o universo tech. Formato performa muito bem e costuma trazer o dobro de cliques de matérias tradicionais





# Vídeos

## Vídeos horizontais

Vídeos mais longos distribuídos no YouTube da marca e player interno. Neles, o **TechTudo** fala sobre temas variados de tecnologia: tutoriais didáticos, análises de produtos com relatos de testes, listas de melhores aparelhos indicados pelos nossos especialistas



## Vídeos verticais

Vídeos rápidos, acessíveis e divertidos! Aqui, o **TechTudo** apresenta trends, notícias, dicas e acompanha lançamentos para quem quer começar a se informar sobre tecnologia. Os vídeos estão no Instagram, TikTok, YouTube Shorts e player interno da marca.



# Descomplicando a tecnologia para o internauta

Com o melhor time de especialistas, a missão do site é responder às dúvidas cotidianas dos usuários.

O **TechTudo** é um ponto de encontro entre marcas e consumidores, garantindo o contato durante todo o ciclo de consumo de produtos e serviços tecnológicos.

# Da decisão de compra Ao momento de utilização

Presente em todos os momentos, com conteúdo de qualidade e conexão.





# Jornada de compra

## Lançamento

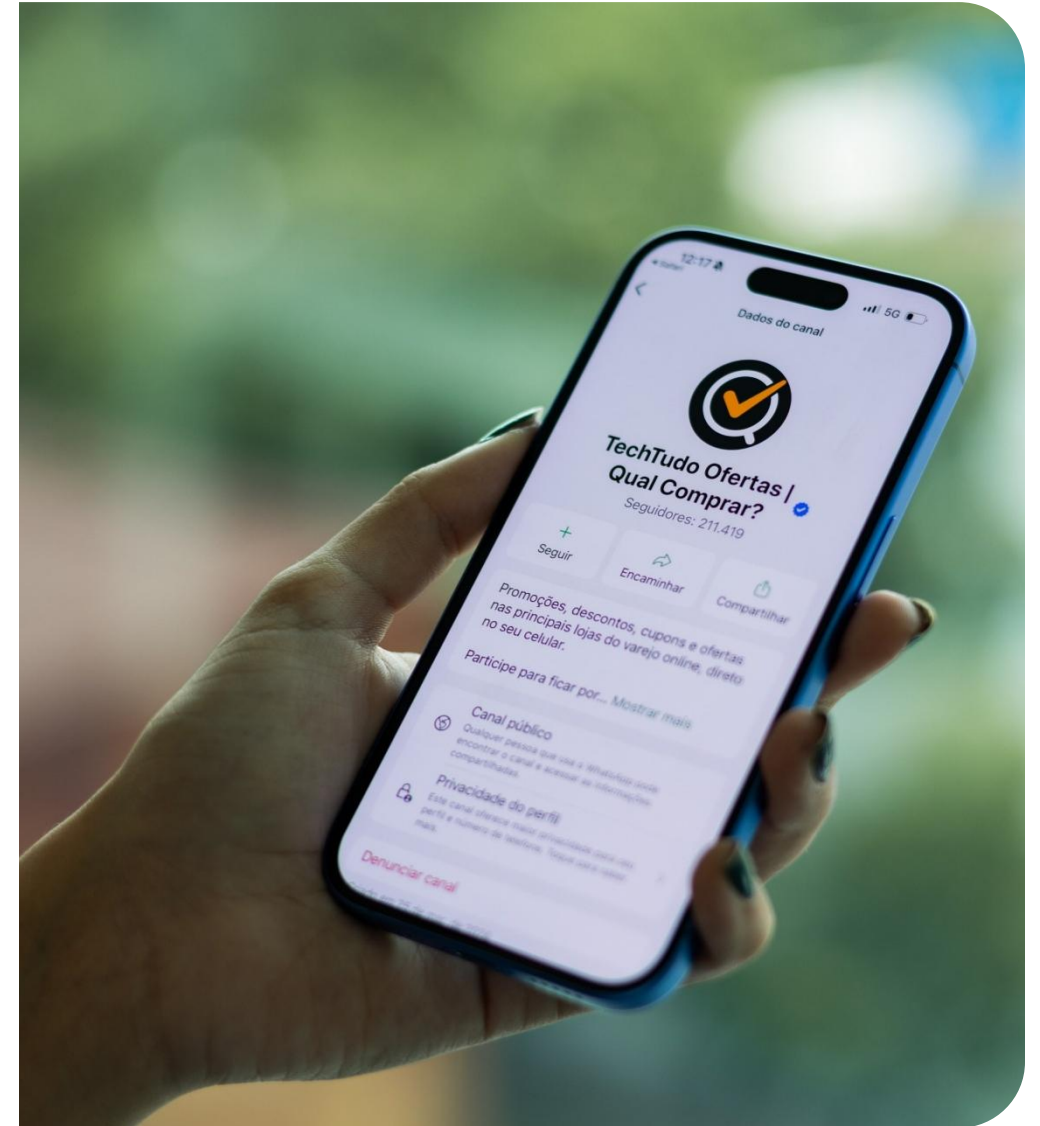
Momento em que o produto é anunciado e o consumidor tem acesso aos primeiros comentários sobre a novidade.

## Compra

O consumidor procura informações para decidir se o produto é o ideal para sua necessidade.

## Pós compra

Com o produto em mãos, é hora de tirar as dúvidas sobre o uso e descobrir as melhores formas de aproveitar sua compra.





# Audiência

**5,7 M**

Usuários Únicos

**10 M**

Pageviews

**2,2**

pvs/usuário

**164K**

Videoviews

## Seguidores



241K



1,3MM



400k



784K



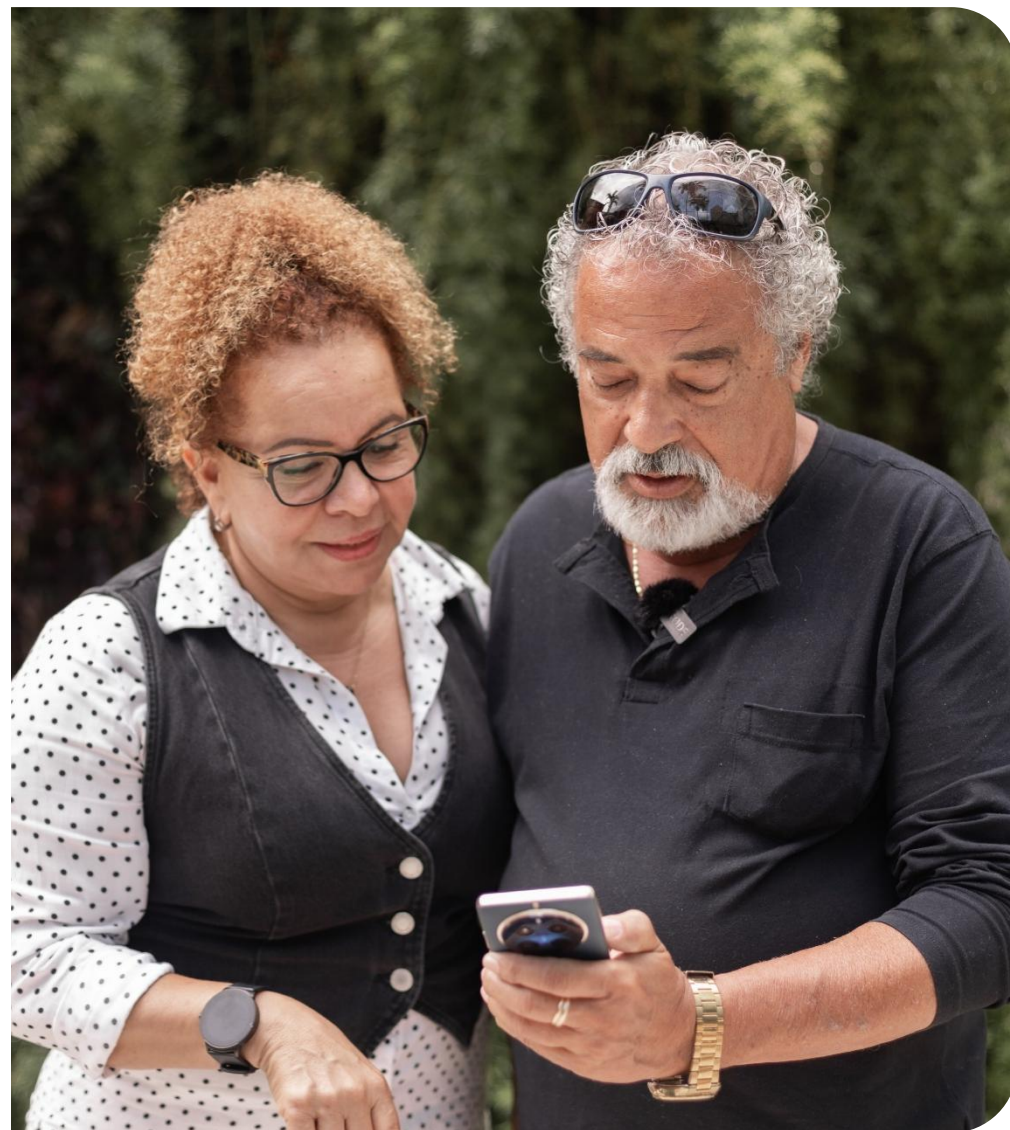
207K



158K



281K

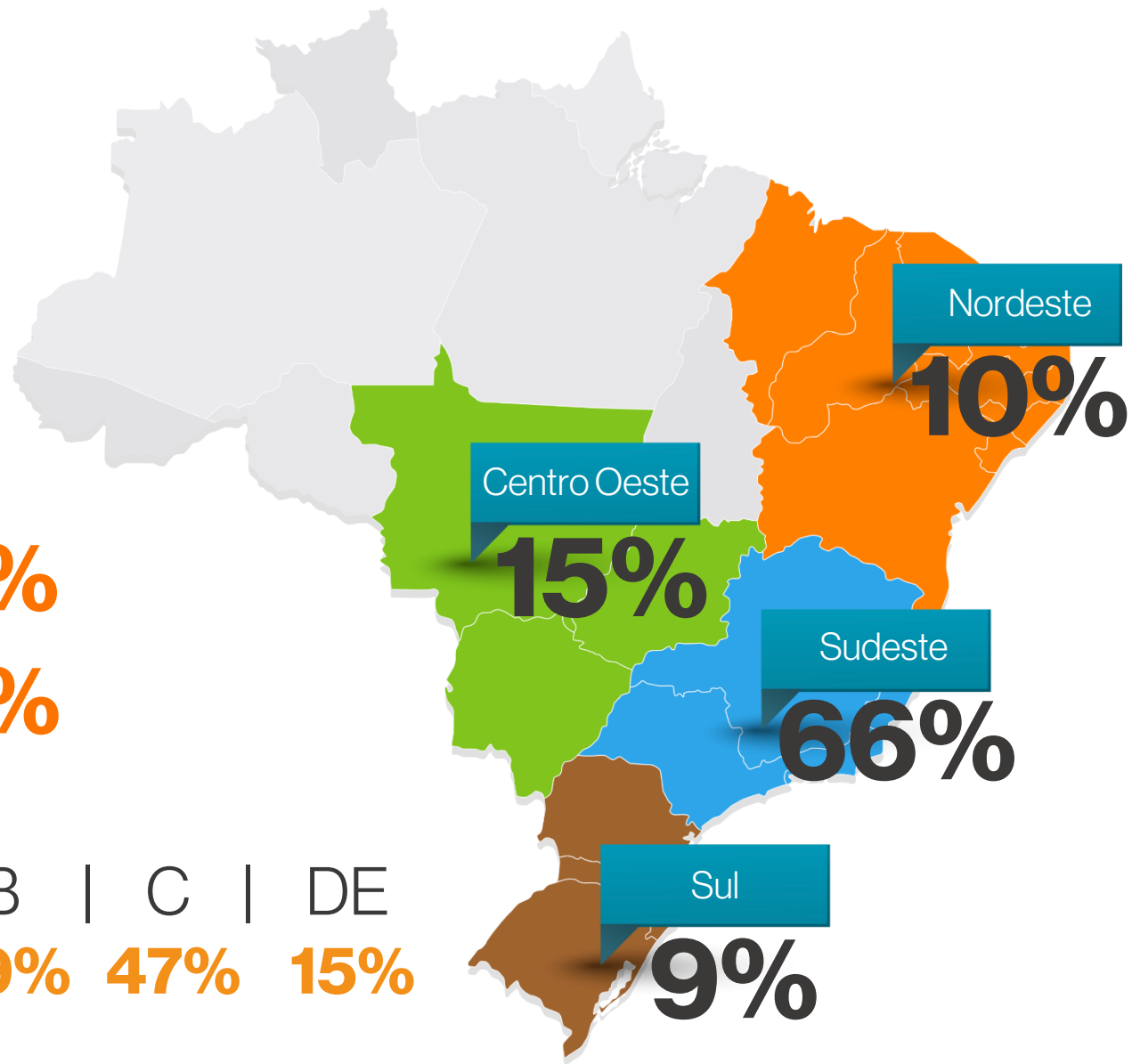
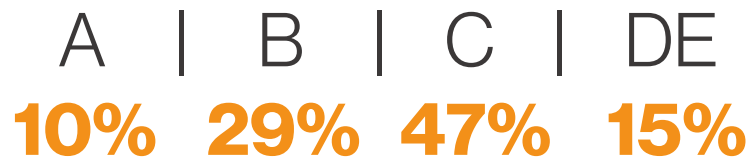
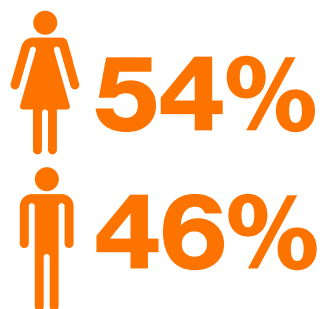
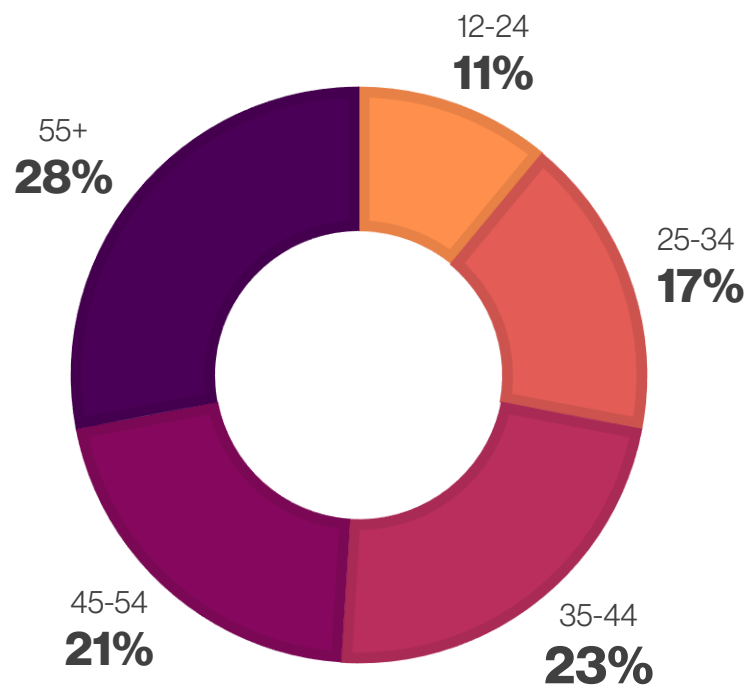


Fonte: Comscore Média Dez/25 a Fev/26 // Analytics Redes Sociais Fevereiro/2026  
(dados com sobreposição entre as redes) // GA4 – VideoViews Dezembro/2025

Crédito das imagens: Mariana Saguias/TechTudo

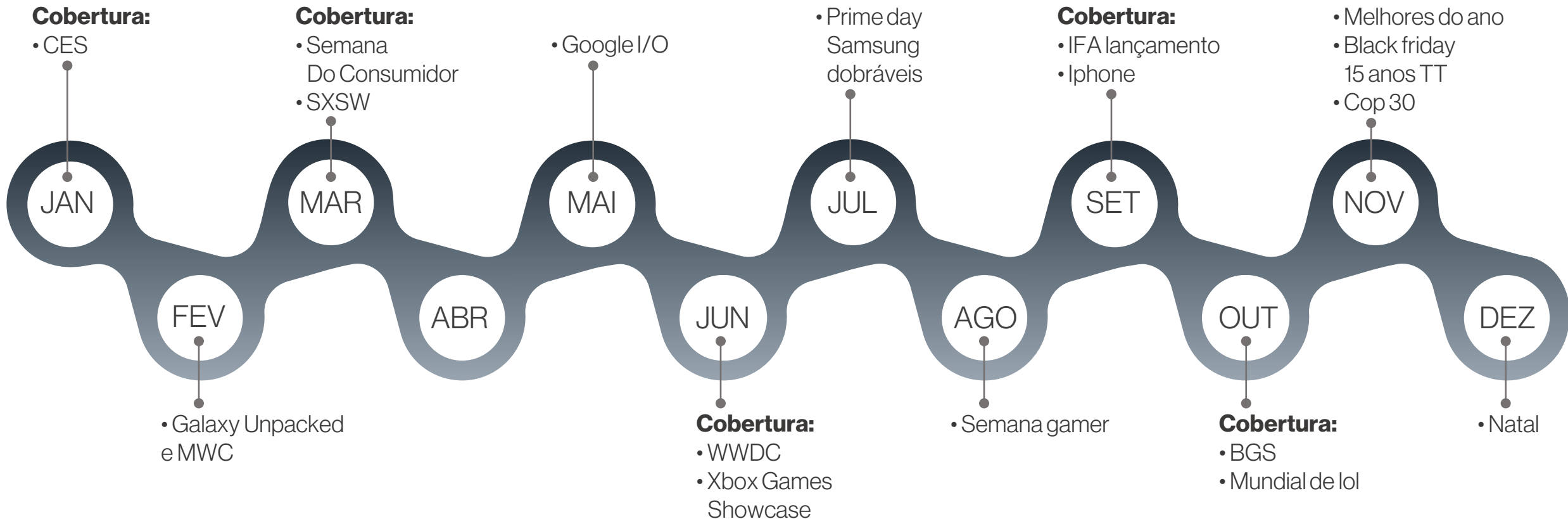


# Perfil do usuário





# Calendário TechTudo

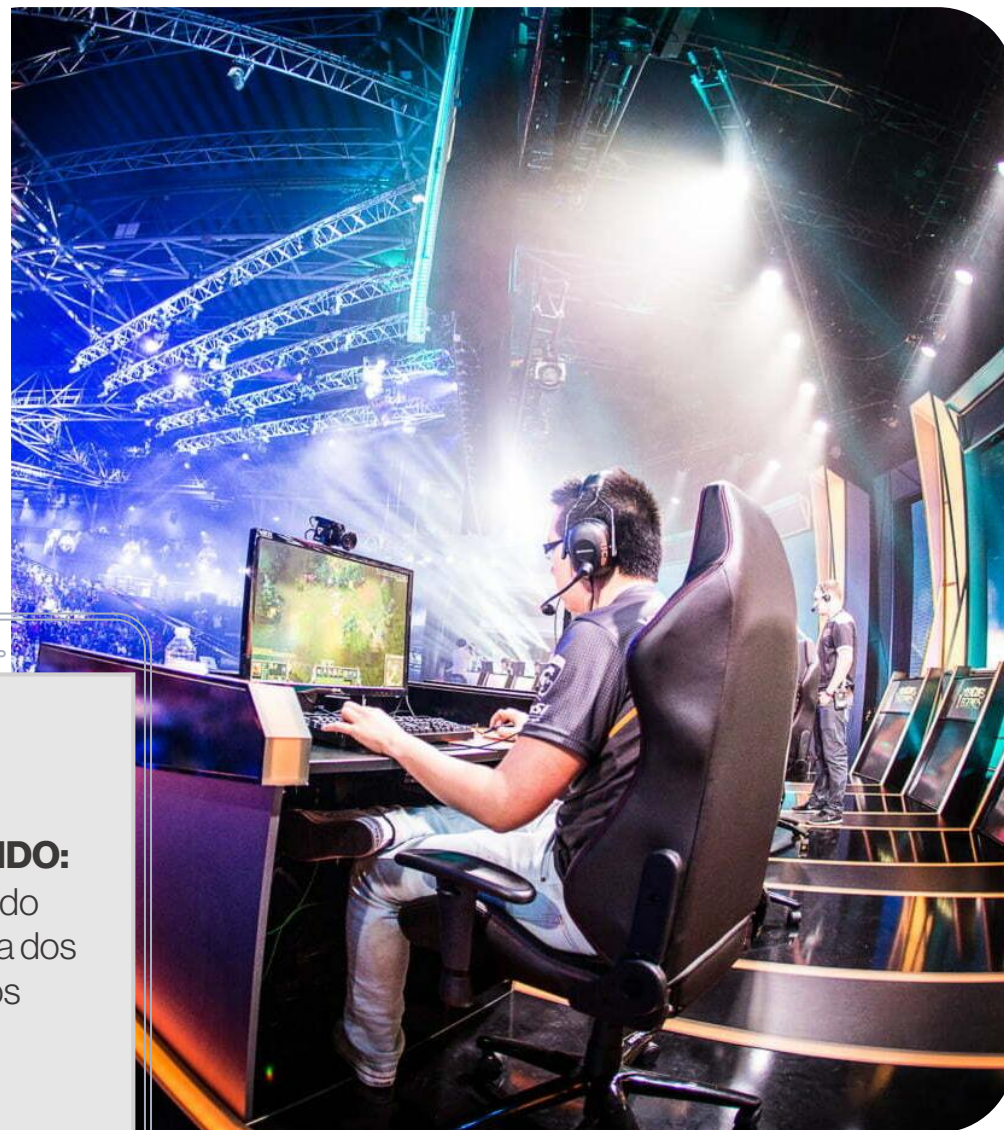




# Cobertura de eventos

**TechTudo** realiza anualmente a cobertura especial dos principais eventos do segmento em seu site e redes sociais, gerando um conteúdo de qualidade e exclusivo. O parceiro pode apoiar a cobertura ou promover a participação da marca nesses eventos.

JAN	<b>Cobertura:</b> CES
FEV	Galaxy Unpacked e MWC
MAR	<b>Cobertura:</b> Semana do Consumidor • SXSW
MAI	Google I/O
JUN	<b>Cobertura:</b> WWDC • Xbox Games Showcase
JUL	Prime Day Samsung dobráveis
AGO	Semana gamer
SET	<b>Cobertura:</b> IFA lançamento • iPhone
OUT	<b>Cobertura:</b> BGS • Mundial de lol
NOV	Melhores do ano • Black Friday
DEZ	Natal



**QUANDO:**  
seguindo  
agenda dos  
eventos



# Semanas temáticas

Semanas temáticas trazendo muitos conteúdos (matérias, posts, vídeos) dedicados a diferentes temas.

O parceiro pode oferecer esse conteúdo junto com o **TechTudo**, além de contar com um pacote especial de divulgação.

## Temas sugeridos:

- Inteligência Artificial
- Segurança da informação digital e educação contra fraudes
- Pix e Bancos digitais
- Futuro do trabalho
- Especial celulares | TVs | Notebooks | Games | Informática
- Automóveis e tecnologia
- Casa conectada e IoT

Os temas podem ser alterados, conforme interesse do parceiro.





## Semanas temáticas

O **Prêmio Melhores do Ano do TechTudo** revela em categorias os melhores produtos entre Celular Top de Linha, Celular Custo-Benefício, TV, Notebook, Fone de Ouvido, Caixa de Som, Jogo do Ano, Destaque Gamer do Ano e App do Ano.

Cada categoria conta com cinco finalistas, selecionados pelos editores do site, e os vencedores são escolhidos por um time de especialistas em tecnologia e também pelo voto do público.

Além da premiação, também podemos contar com um debate pré-evento, com a presença de convidados e especialistas do segmento para tirar dúvidas e trazer novidades sobre o mercado.

Ao ser o grande vencedor da categoria e apoiador do evento, sua marca poderá utilizar, no período de um ano, a chancela de vencedor **Melhores do Ano TechTudo** em sua comunicação.

**O PRÊMIO**  
**MELHORES DO ANO**  
**techtudo 2025**  
**VAI COMEÇAR!**

MELHORES DO ANO  
techtudo

**VENCEDOR**  
**JÚRI TÉCNICO**  
**CELULAR**  
**TOPO DE LINHA**  
**2025**



# Black Friday

Para garantir ao consumidor as melhores decisões de compra, o **TechTudo** desenha um projeto para garantir a melhor cobertura da Black Friday 2025, construindo um especial editorial com mais de 50 conteúdos sobre os melhores produtos, reviews das melhores marcas, dicas de compras seguras e muito mais!

A marca parceira pode envelopar o canal, além de contar com conteúdos exclusivos no site e nas redes sociais do **TechTudo**.





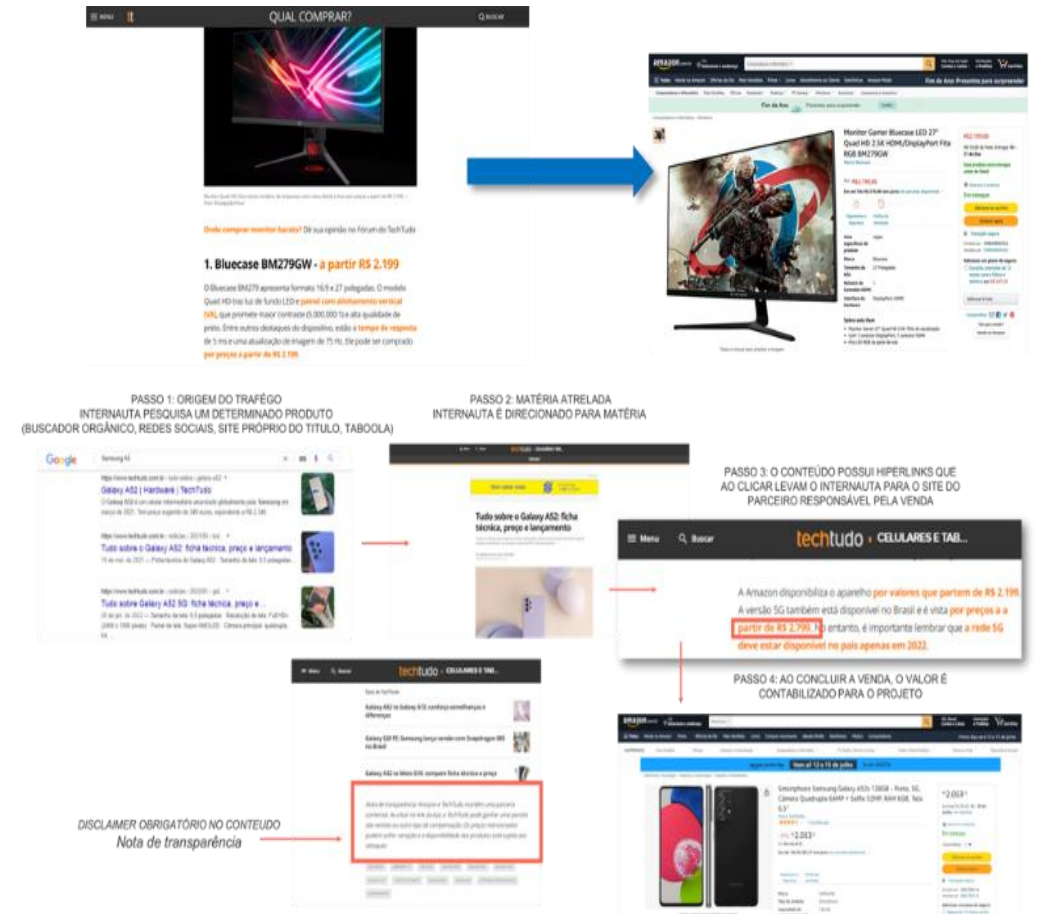
# Afiliaados

Aproveitando nosso know-how em produção de conteúdo, o alcance e a autoridade da **Editora Globo**, oferecemos duas oportunidades para o parceiro. Aliamos todo o nosso entendimento sobre comportamento e consumo da audiência, além do alcance e segmentação dos nossos títulos para aumentar awareness e conversão para nossos parceiros

Conteúdos especiais focados em geração de leads no momento exato de interesse de compra, com link direto para o produto no site do parceiro. O objetivo é fazer o internauta/consumidor se sentir seguro com sua escolha e não sobrecarregado pelo excesso de informações, opções e ofertas.

Contempla conteúdos com análises, especificações técnicas, impressões do uso, comparativos entre produtos, escolha dos melhores de categoria, melhores compras, listas, recomendações de especialistas, promoções, guia de presentes, entre outras pautas focadas em conversão através de link para a compra no site do parceiro.

O projeto inclui a distribuição de links afiliados em matérias em texto, canais de ofertas no WhastApp e Telegram e em vídeos.



## Parceiros Participantes:

Amazon, Casas Bahia, Mercado Livre e Shopee



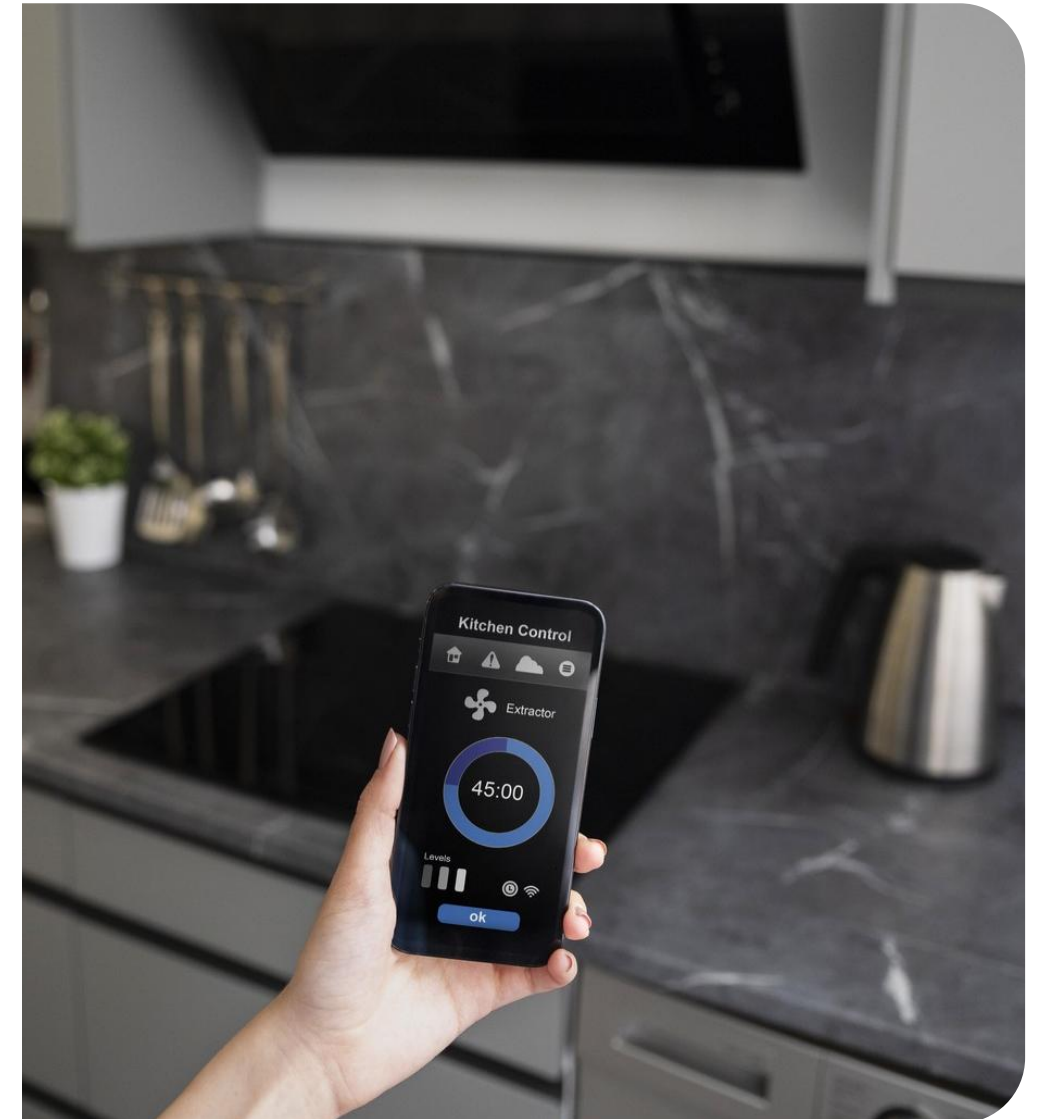
# Casa conectada

A Smart Home é uma tendência que vem ganhando espaço e gosto na vida das pessoas pela sua praticidade, economia e segurança diante das suas funcionalidades.

Pensando nisso, **TechTudo** e Casa e Jardim se unem em um projeto que vai trazer conteúdos personalizados sobre o tema, contando mais sobre suas vantagens, investimento, diversidade de produtos, instalação etc.

O parceiro vai alcançar um target totalmente interessado pelo assunto, já que as marcas realizadoras são especialistas em tecnologia e arquitetura.

O projeto pode contar com um talk reunindo convidados e profissionais da área, além de divulgação nas plataformas de **TechTudo** e **Casa e Jardim**.





# Casa descomplicada

Através do nosso hub de conteúdo focado em linha branca, oferecemos uma experiência completa para quem está no momento decisivo de escolher e comprar os itens essenciais, como geladeiras, fogões, máquinas de lavar e fritadeiras de ar.

Nosso objetivo é facilitar o dia a dia dos usuários, fornecendo guias detalhados, listas e dicas de uso, cobrindo todas as etapas da decisão à utilização.

Com uma média de 100 conteúdos publicados mensalmente e uma audiência que ultrapassa 2,1 milhões de visualizações por mês, nossos conteúdos são diversificados e focados em atender diferentes necessidades. Trabalhamos com listas informativas, notícias atualizadas, guias de compra e tutoriais práticos, sempre garantindo que o usuário tenha a melhor experiência, desde a escolha do produto até o seu uso no dia a dia.





# Lançamento de produtos

Acompanharemos o lançamento do seu novo produto em todas as suas fases e proporcionaremos uma jornada completa ao consumidor, desenvolvendo conteúdo para cada etapa de consumo.

Tutoriais, reviews, unboxing, features do produto, como comprar, condições especiais, entre outros conteúdos, podem ser explorados em diferentes formatos: matérias, vídeos e posts.





# Tech+

**Tech+** é o canal de **TechTudo** que vai tratar de todas as pautas ligadas a diversidade e tecnologia, seja presença de mais meninas no segmento de e-sports, seja o protagonismo LGBTQIAPN+ no campo das novas tecnologias.

O projeto contempla uma série de vídeos sobre a temática distribuídos nas redes sociais (Instagram e TikTok) do **TechTudo** e conta com a possibilidade de extensão no maior evento de liderança feminina, **Marie Clare no Power Trip Summit** com uma mesa de conteúdo sobre tecnologia e inclusão.

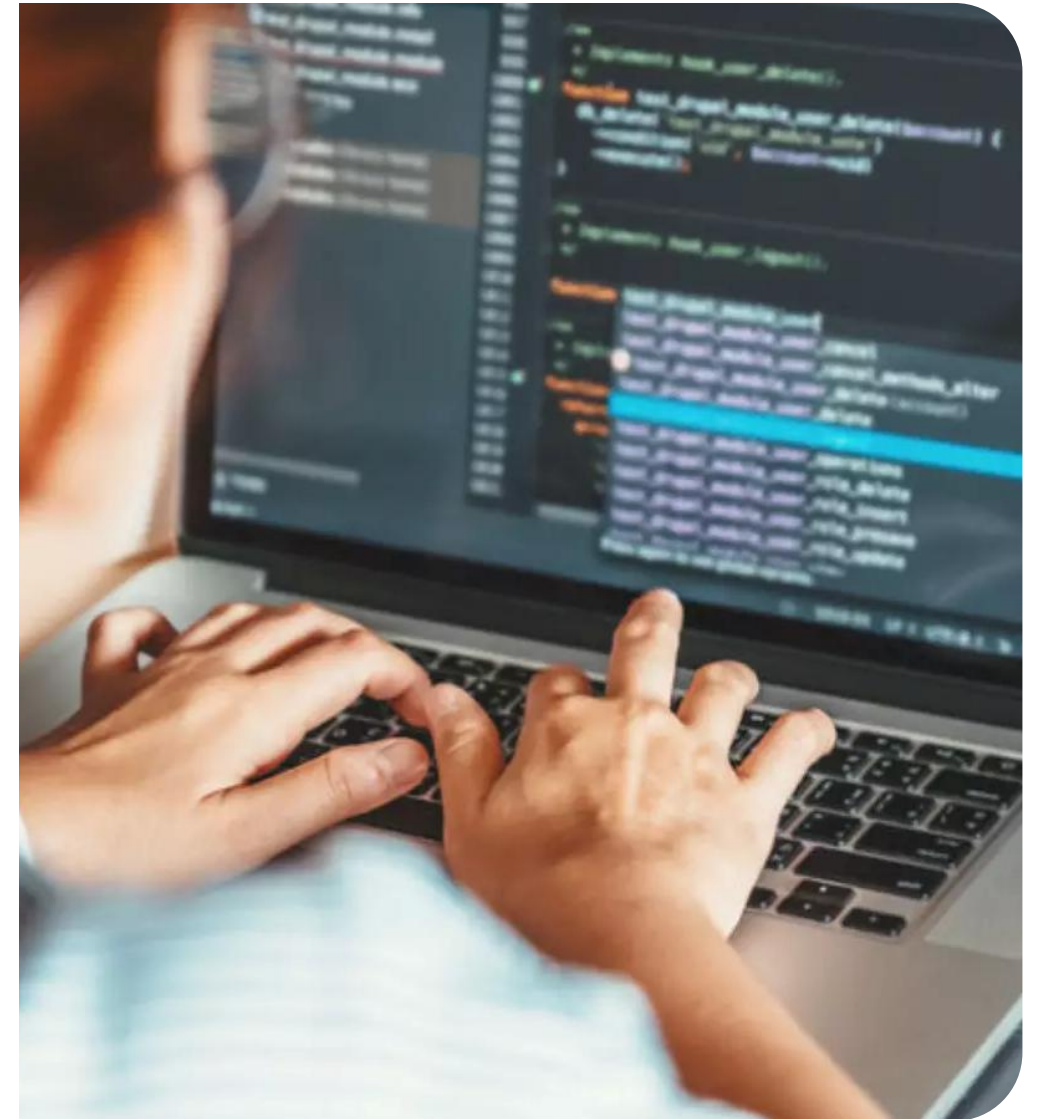




# TechTudo expert

Engenharia de Dados, Business Intelligence, Segurança da Informação, Engenharia de Software, Gestão de Negócios de IA, Infraestrutura/Cloud, Desenvolvimento Mobile, Perícia Cibernética e tantas outras áreas da tecnologia vêm se destacando cada vez mais dentro de um mercado crescente, que oferece diversas oportunidades.

Pensando nisso, **TechTudo** traz um especial que conversará com profissionais de tecnologia e áreas correlatas, criando um diálogo direto da marca com essa audiência. Por meio de um hub de conteúdo e pílulas nas redes sociais, traremos diferentes pautas do setor.





# Review tt

**TechTudo** é autoridade no segmento de tecnologia: nós testamos os produtos e ajudamos os consumidores no momento de decisão de compra. Nosso feed de reviews traz conteúdos com testes completos, vídeos com prós e contras, unboxing, fotos autorais, opiniões sinceras que auxiliam o consumidor no momento de decisão de compra.

Testamos desde eletrônicos (notebooks, tvs, notebooks, caixas de som, fones de ouvido, consoles), até celulares e jogos.

A marca tem a possibilidade de embarcar conosco com reviews sob o olhar editorial ou até mesmo em uma avaliação com um influencer convidado sob a gestão do nosso estúdio de conteúdo, **G.lab**.

O projeto conta com conteúdo em vídeo para player interno do TT, YouTube, TikTok e Instagram. Além de matéria no site com linkagem direta no review para lojas de ecommerce ou fabricantes.



