





O maior

portal de tecnologia do Brasil



Fonte: Comscore Média Dez/25 a Fev/26



Crédito das imagens: Mariana Saguias/TechTudo



Audiência

5,7M

Usuários Únicos

10M

Pageviews

2,2

PVs/Usuário

164K

Videoviews

Seguidores



460K



1,3 MM



400k



780K



200K



160K



280K



Fonte: Comscore Média Dez/25 a Fev/26 // Analytics Redes Sociais Fevereiro/2026
(dados com sobreposição entre as redes) // GA4 – VideoViews Dezembro/2025

Crédito das imagens: Mariana Saguias/TechTudo



Nossos pilares

Missão

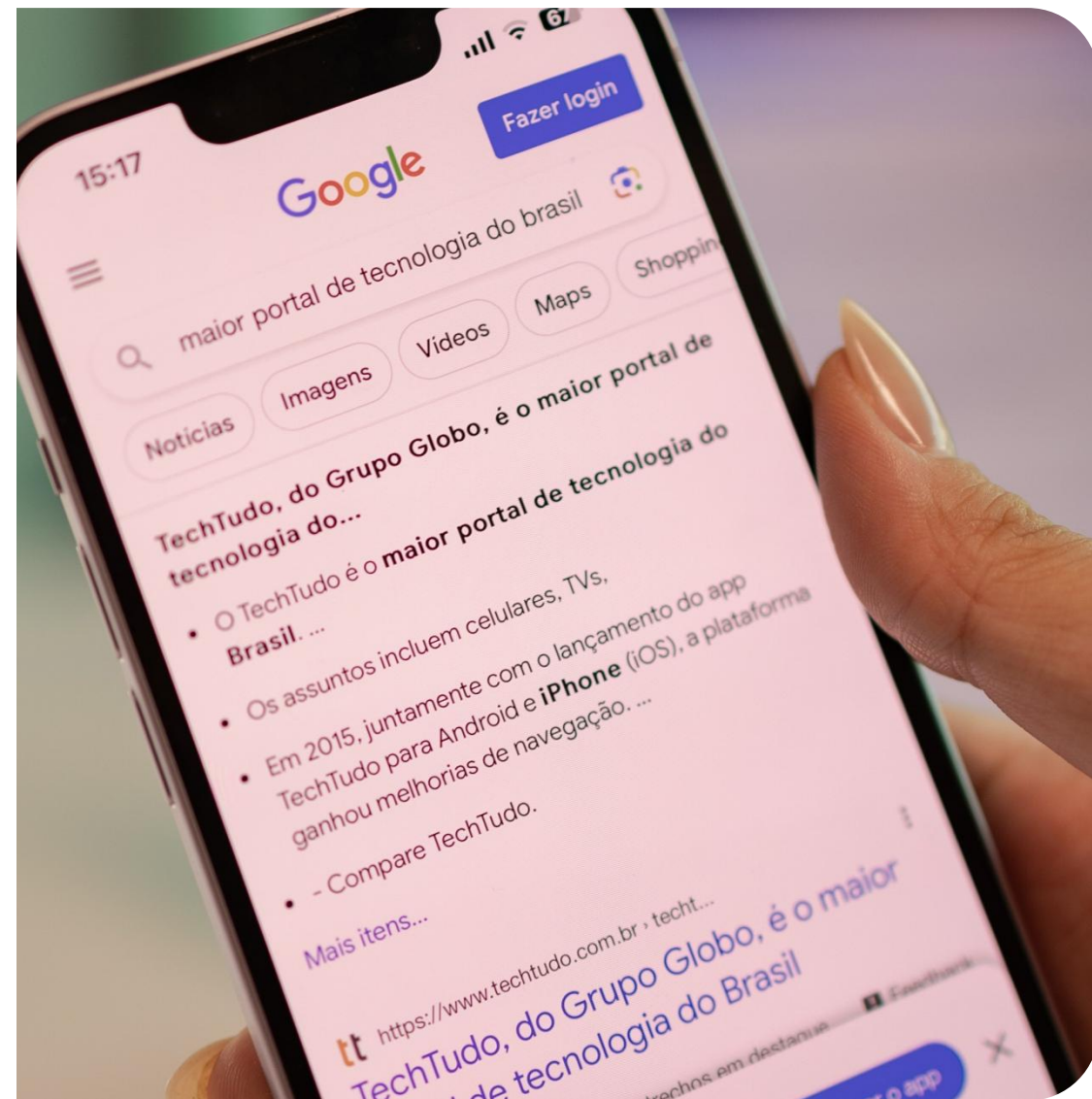
descomplicar a tecnologia para o leitor

Visão

ser a referência em conteúdo sobre tecnologia no Brasil

Valores

linguagem amigável, credibilidade, guiado pela demanda do leitor





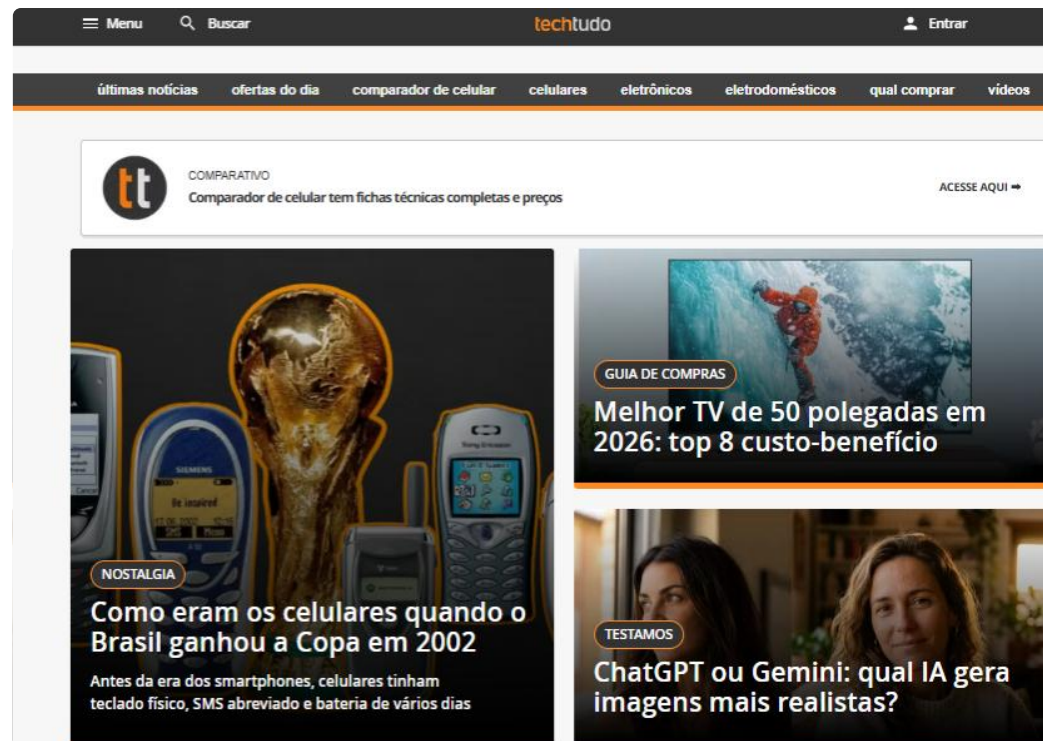
Descomplicando a tecnologia para o usuário

Com os melhores especialistas, o TechTudo responde às dúvidas sobre tecnologia de maneira aprofundada e acessível. Vamos além do que as IAs entregam: nossos conteúdos refletem experiências reais com a tecnologia

Da cobertura *in loco* ao review, o TT é um ponto de encontro entre fabricantes e consumidores em todo o ciclo de consumo de produtos e serviços tech

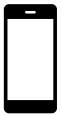
Da decisão de compra ao momento de utilização

Presente em todos os momentos, com conteúdo de aprofundado e que prioriza o consumidor





Para quem o TechTudo é feito?



Consumidores de produtos e serviços de tecnologia com alto senso crítico



Interessados em conteúdos sobre games e entretenimento digital



Pessoas interessadas em tecnologia na jornada de consumo de informação e de compra



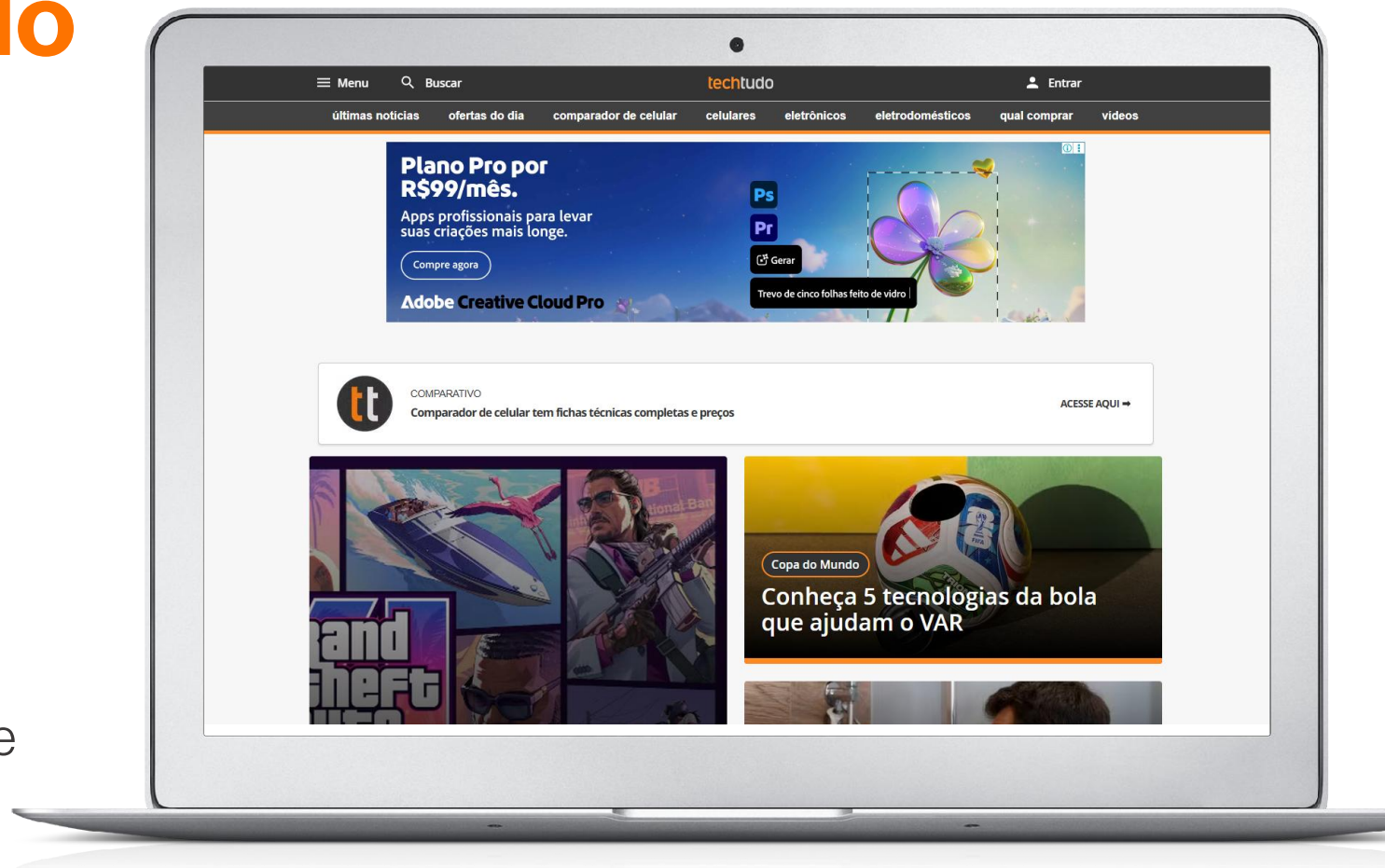


Estratégia que gera resultado

Jornalistas estrategistas

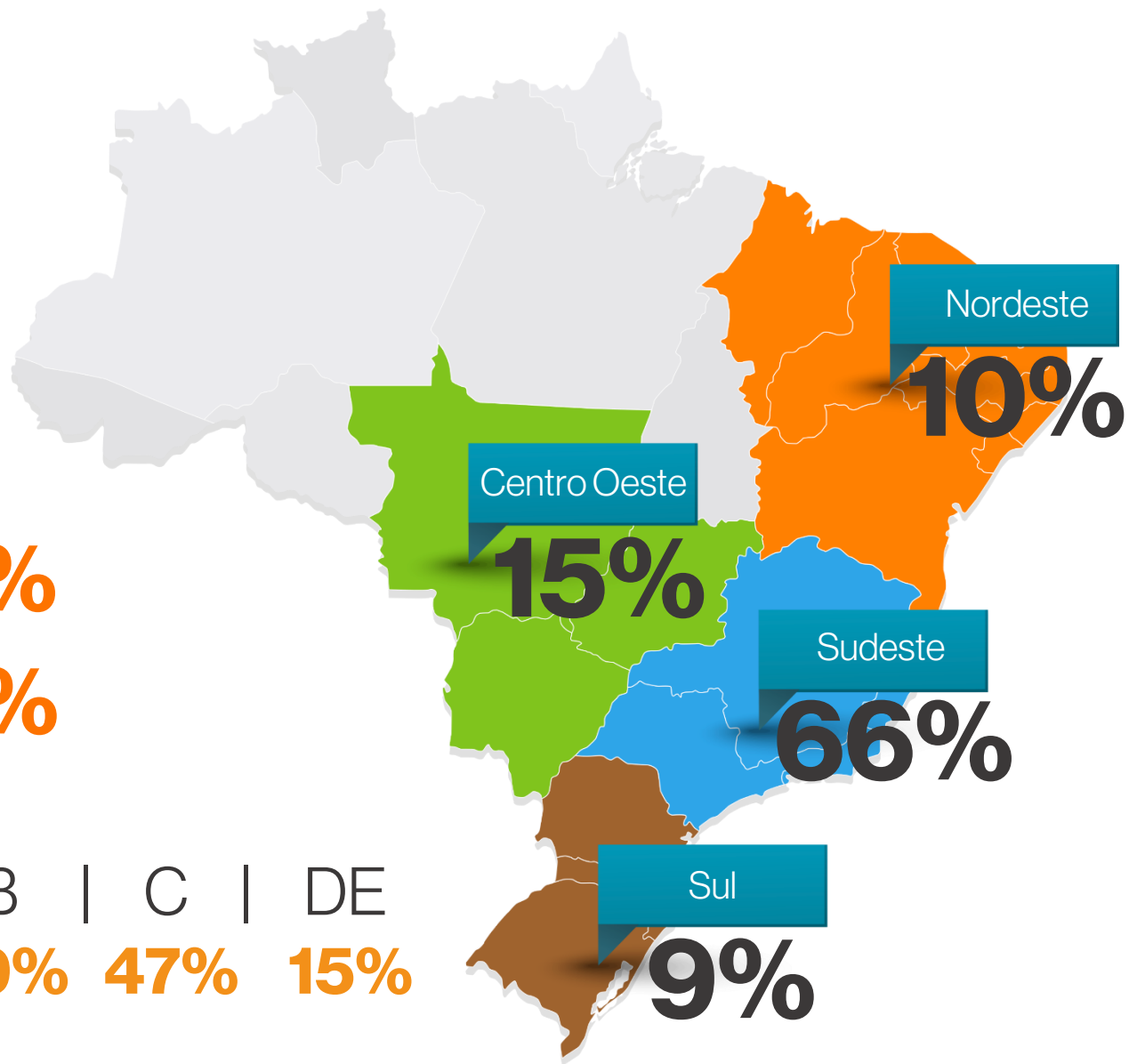
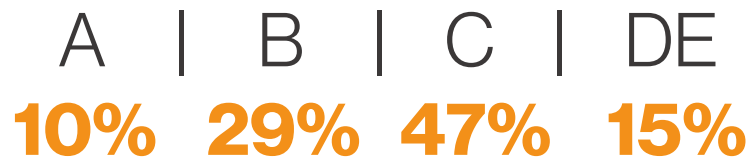
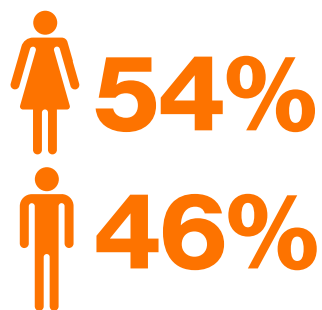
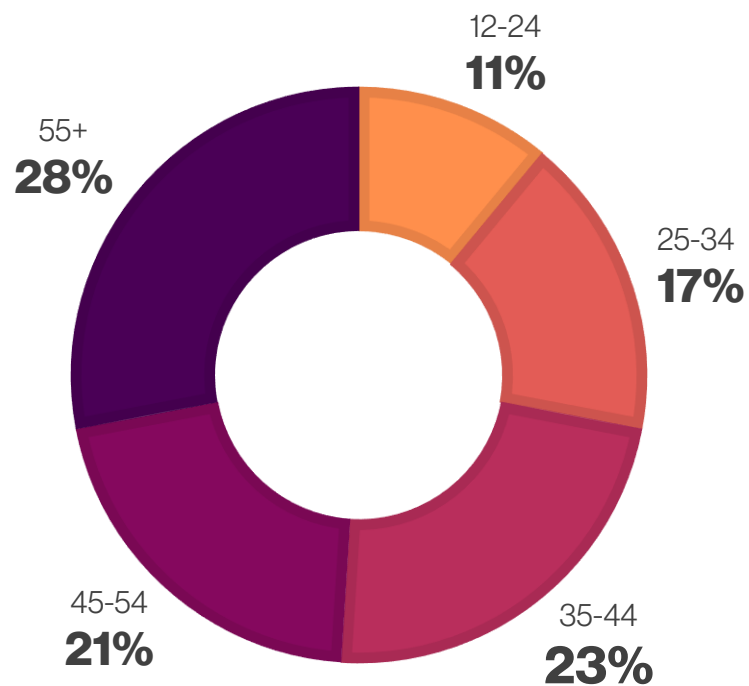
O **TechTudo** concilia posicionamento editorial com visão estratégica: nossos conteúdos são definidos a partir da demanda do nosso usuário

Nossos jornalistas têm grande conhecimento em SEO e recebem capacitação para identificar essas demandas, gerando alta performance e valor real para o nosso público final





Perfil do usuário





Seções do site



EDITORIAS ▼

CELULARES & PORTÁTEIS

smartphones, tablets, wearables e telefonia

INFO & ELETRO

gadgets, TVs, câmeras, notebooks e hardware geral

ELETRODOM

airfyers, geladeiras, ar-condicionado

SOFTWARES & APPS

internet, redes sociais, programas de PC, apps de celular

QUAL COMPRAR?

guias de compras, dicas de ofertas e links de afiliados

STREAMING

plataformas, séries, filmes e animes disponíveis online

JOGOS & ESPORTS

games de console, PC e mobile; atletas, equipes e torneios

PLATAFORMAS E SERVIÇOS ▼

FÓRUM

comunidade para usuários tirarem dúvidas e trocarem informações

COMPARADOR DE CELULARES

plataformas que reúne todos os celulares do mercado e compara fichas técnicas e preços





Conteúdos em texto

Notícias

Principais lançamentos, tendências e atualizações do mundo e mercado tecnológico

Guias

Tutoriais são tão anos 2000, né? Os guias do TechTudo são a evolução do "passo a passo"

Listas

Sucesso no meio de funil, as listas do TechTudo reúnem serviços e produtos que nosso time de especialistas testou

Coberturas e tempo real

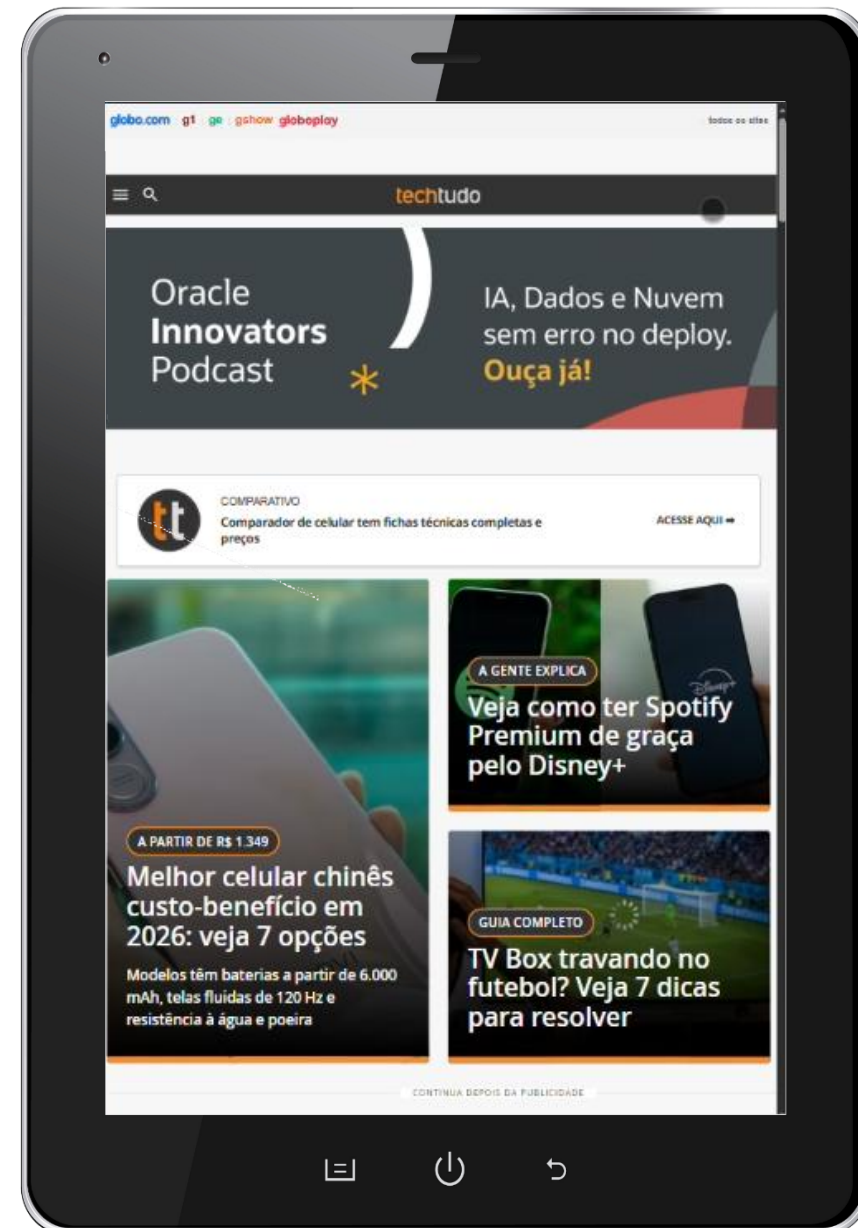
Os principais eventos tech com informação em tempo real, análises e atualizações para quem quer saber tudo em primeira mão

Reviews

Testes feitos com metodologia e transparência. Os conteúdos têm o maior tempo de permanência do site (+160%)

Webstories

Informação rápida e dinâmica. Sucesso de audiência, trazem o dobro de cliques que matérias tradicionais

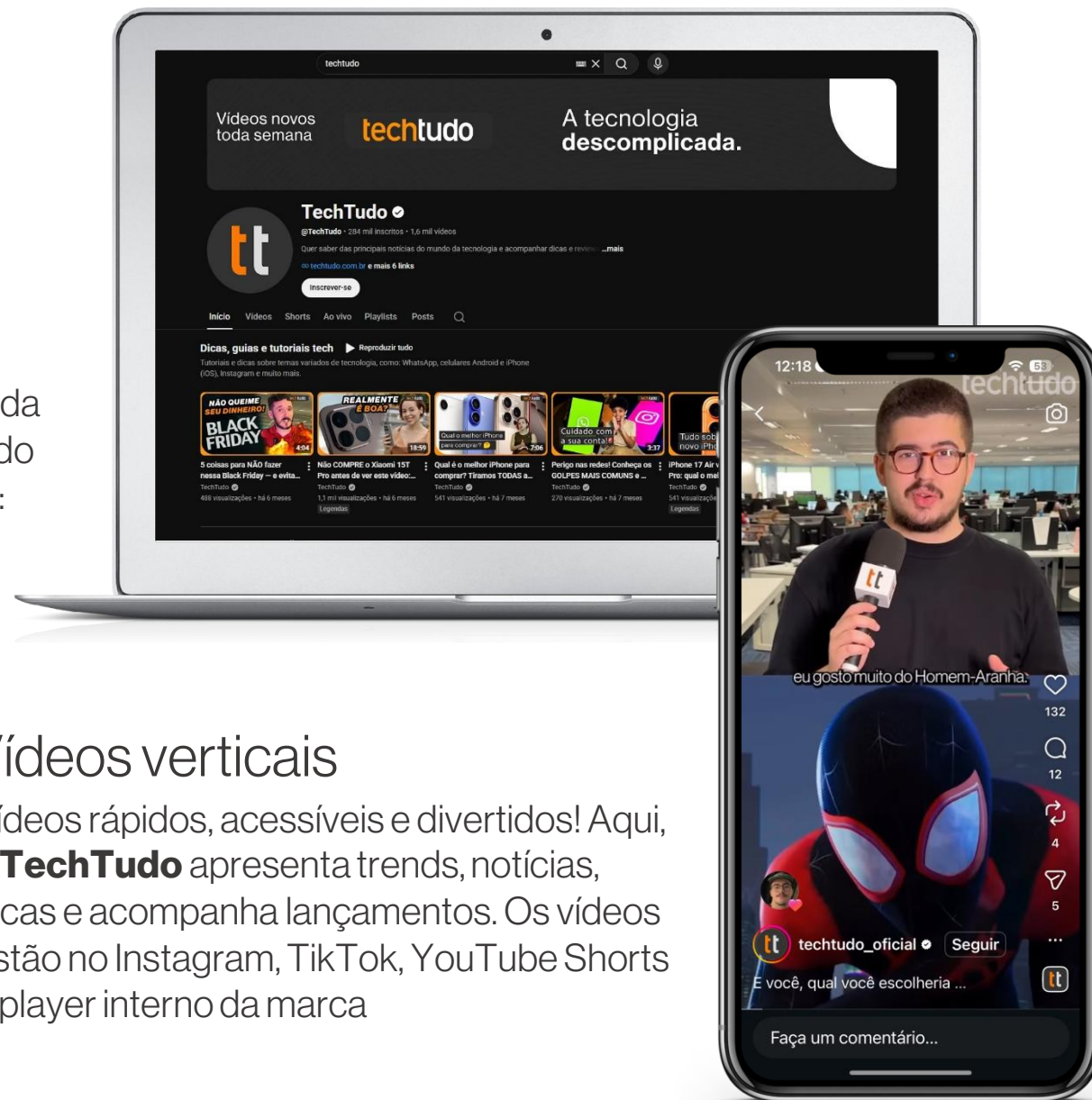




Vídeos

Vídeos horizontais

Vídeos mais longos e aprofundados distribuídos no YouTube da marca e player interno. Neles, o TechTudo fala sobre temas variados de tecnologia: tutoriais didáticos, reviews de produtos, listas de melhores aparelhos indicados pelos nossos especialistas



Vídeos verticais

Vídeos rápidos, acessíveis e divertidos! Aqui, o **TechTudo** apresenta trends, notícias, dicas e acompanha lançamentos. Os vídeos estão no Instagram, TikTok, YouTube Shorts e player interno da marca



Quadros horizontais

TechPoint



NOSTALGIA PURA! 8 filmes que completam 20 anos em 2026!

É a invasão nerd no TechTudo. Quadro voltado para jogos, filmes e séries. Reúne informação e entretenimento, com opiniões bem-humoradas.

TechTudo Testa



NOTEBOOK DO KOJIMA é BOM? Review ROG Flow Z13 KJP

Avaliamos produtos de forma prática, direta e confiável. Nada de discurso técnico excessivo. A ideia é mostrar como o produto se comporta na vida real, destacando pontos positivos e negativos.

Qual Comprar?



Qual o MELHOR CELULAR por até R\$ 2.000? Veja 9 modelos!

O Qual Comprar, editoria de afiliados, já é sucesso no site e canal de ofertas. Aqui, indicamos os melhores produtos pra comprar, com metodologia e transparência.



Quadros verticais

Radar
TechTudo



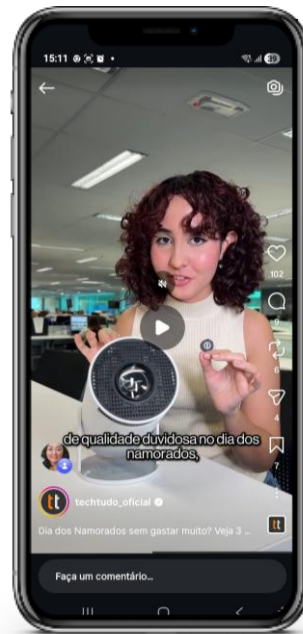
Traduz as principais notícias, tendências e lançamentos do mercado para uma audiência conectada, curiosa e sempre em busca do que vem a seguir.

GamePlay
Remunerada



Primeiras impressões sobre jogos de forma rápida, dinâmica e autêntica.

Vamos ver
se presta?



Testamos produtos virais da internet, aqueles achadinhos imperdíveis, e respondemos: será que ele presta?

DescomplicaA.I



Simplifica as principais ferramentas e tendências de inteligência artificial por meio de tutoriais rápidos, práticos e acessíveis.



Nossos apresentadores

Ana Letícia
Louback



Especialistas em tecnologia, é expert quando o assunto são celulares. Ana também assina a coluna do **TechTudo** na CBN

Adriano
Assumpção



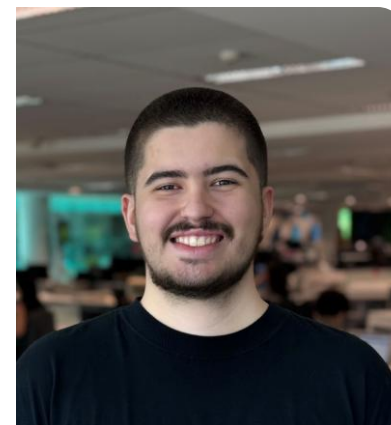
É a cara do TT nas redes sociais. Com linguagem divertida e informal, tem o dom de transformar "techniquês" em entretenimento e informação

Cecile
Mendonça



Especialista em IAs, Cecile também acompanha (e explica) trends e assuntos que viralizam no segmento

Victor
Bastos



'Será que eu sou gamer?'. Victor é especialista em jogos do TechTudo e acompanha os principais lançamentos

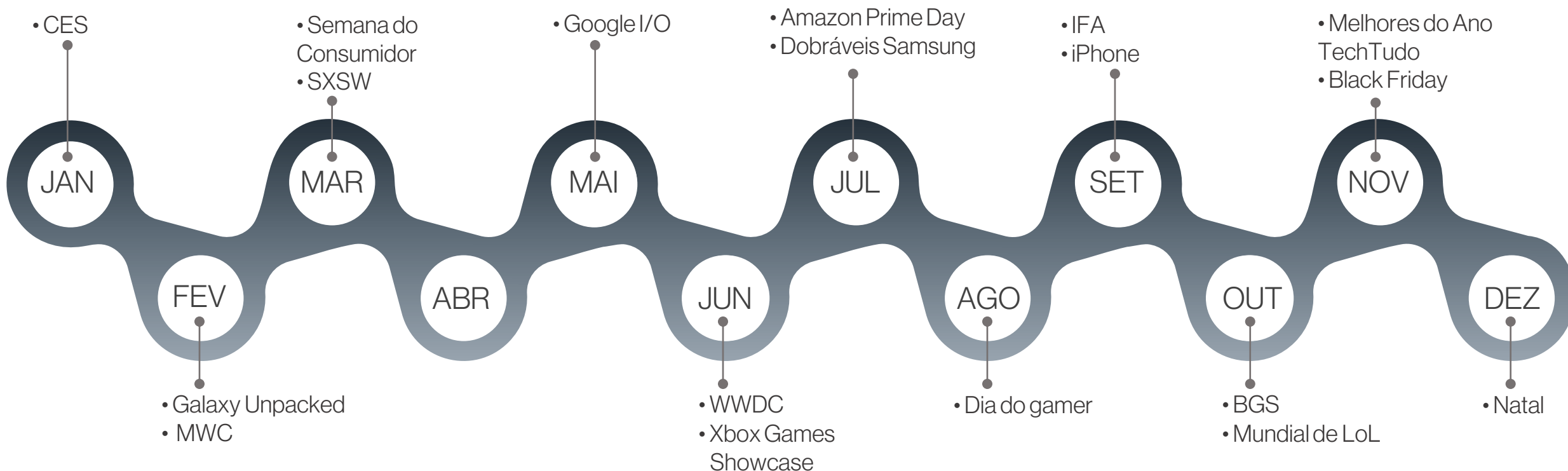
William
Guido



É um dos maiores "testadores" da redação do TechTudo. Não à toa, William assina os vídeos do "Qual Comprar"



Calendário TechTudo





Cobertura de eventos

O **TechTudo** realiza coberturas especiais dos principais eventos do segmento em seu site, redes sociais e canais do WhatsApp

O parceiro pode apoiar a cobertura, com entregas extras, ou promover a participação da marca nesses eventos





Lançamento de produtos

Acompanharemos o lançamento do seu novo produto em todas as suas fases: das expectativas ao anúncio, *hands-on* e "como comprar"

A cobertura garante um grande alcance ao incluir matérias, tempo real dos anúncios, desdobramento em redes sociais e canal de notícias do **TechTudo**





Melhores do Ano TT

O **Prêmio Melhores do Ano do TechTudo** elege os melhores produtos do mercado em categorias como Celular Top de Linha, Celular Custo-Benefício, TV, Notebook, Fone de Ouvido, Caixa de Som, Jogo e Destaque Gamer

Cada categoria conta com cinco finalistas selecionados pelos editores do site, e os vencedores são escolhidos por um time de especialistas em tecnologia e também pelo voto do público

O anúncio dos vencedores acontece sempre no fim de novembro, dias antes da Black Friday, e busca indicar ao consumidor quais produtos valem a pena investir e merecem atenção o produto de oferta

O patrocinador pode assinar o Prêmio em todas as mídias de divulgação, além de oferecer a live de anúncio





Black Friday

Para garantir ao consumidor as melhores decisões de compra, o **TechTudo** realiza uma das maiores coberturas da Black Friday do Brasil. São mais de 200 matérias com análises de ofertas e dicas de como comprar online em segurança

Em 2025, foram 1.2 milhão de PVs na cobertura: um alcance gigantesco com conteúdos aprofundados e que impactam com credibilidade

A marca parceira pode envelopar todos esses conteúdos, além de contar com matérias exclusivas no site e nas redes sociais do **TechTudo**





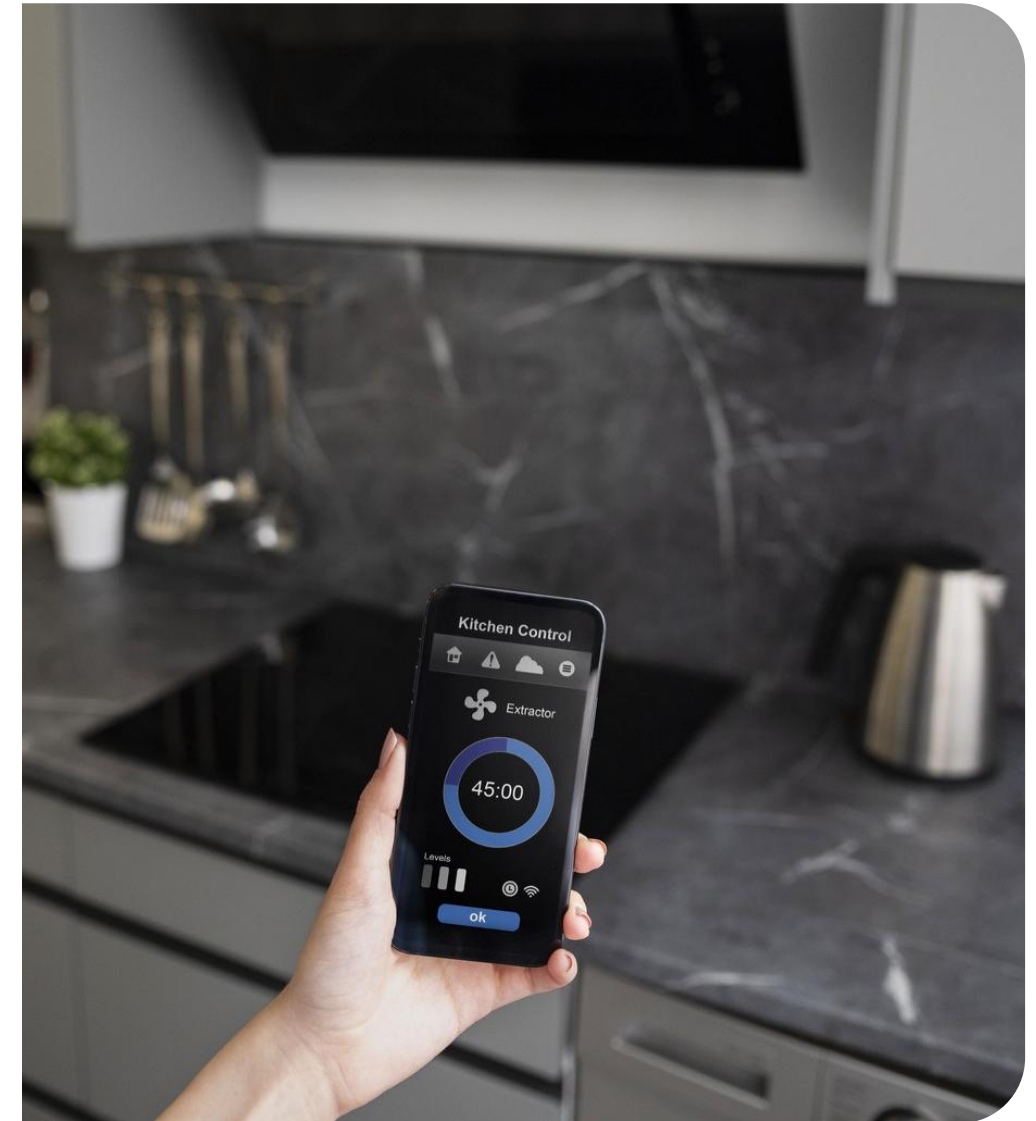
Casa Conectada

Casas inteligentes são tendência, e vêm ganhando espaço e gosto na vida das pessoas pela praticidade, economia e segurança que promovem

Pensando nisso, **TechTudo** e Casa e Jardim se unem em um projeto que vai trazer conteúdos personalizados sobre o tema, contando mais sobre suas vantagens, investimento, diversidade de produtos, instalação, etc

O parceiro vai alcançar um target totalmente interessado pelo assunto, já que as marcas realizadoras são especialistas em tecnologia e arquitetura

O projeto pode contar com um talk reunindo convidados e profissionais da área, além de divulgação nas plataformas de **TechTudo** e **Casa e Jardim**





Tech+

O TechTudo acredita que **tecnologia deve ser para todos**. Mais que levar informação descomplicada e aprofundada, nossa marca se comunica com perfis diversos de usuários.

Da [pessoa idosa](#), às mulheres e comunidade LGBTQIAPN+, o Tech+ constrói conteúdos feitos por e para grupos minoritários. A ideia é incluir ao promover o protagonismo desses grupos ao falar com eles.





Estagiário Pergunta

O Estagiário Pergunta é um quadro quizenal do **TechTudo** feito para redes de vídeos verticais, como Instagram, TikTok e YouTube Shorts

O quadro inverte a lógica tradicional do jornalismo ao colocar estagiários do **TechTudo** como protagonistas e mediadores do conteúdo. São eles que vão às ruas, com um microfone na mão, para provocar conversas reais, com pessoas reais, sobre temas tecnológicos que atravessam o dia a dia das pessoas

Marca patrocinadora pode assinar episódios, que terão temáticas alinhadas à estratégia da parceira. Time também pode ir à eventos externos



chrislages 23 sem

Gente, melhores dicas e quanto bom humor!!



2 curtidas Responder



raissadelphim 50 sem

Esse vídeo só melhora. Tem treino de camisa social, dedo mindinho sendo vendido, careca...
😂😂😂



1 curtida Responder



nielerosam 38 sem
Adorei essa matéria.



2 curtidas Responder



oseverinno 38 sem
Braboss 🔥



1 curtida Responder ...



cauezo 38 sem
👏👏👏



1 curtida Responder ...



isamorenav 38 sem
segurança nunca é demais!!!!



1 curtida Responder





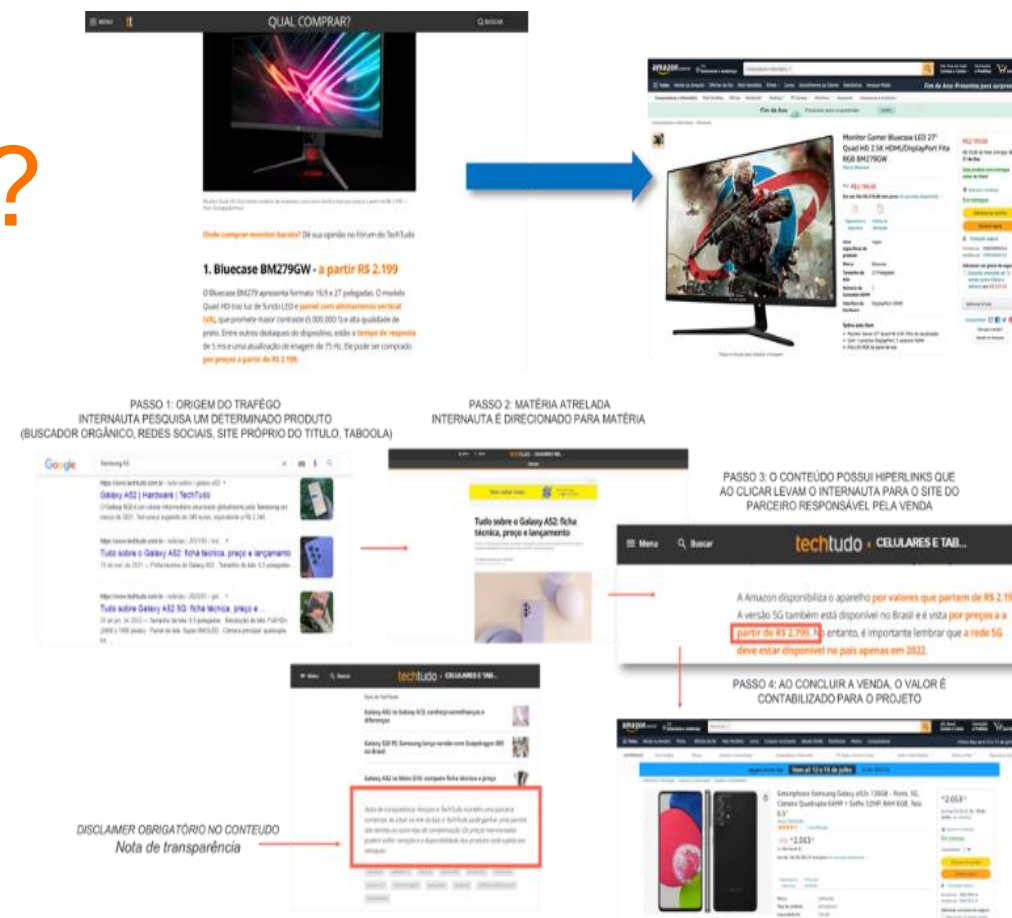
Afiliaados - Qual Comprar?

O Qual Comprar, projeto de afiliados da Editora Globo, conecta conteúdo editorial e intenção de compra. No **TechTudo**, as recomendações de produtos são baseadas em testes e análises feitas pelo nosso time especializado em tecnologia

A operação está integrada às principais verticais do portal, com conteúdos sobre celulares, TVs, computadores, eletrodomésticos e casa conectada

Além de listas de melhores produtos e notícias sobre promoções, o projeto alcança o consumidor por meio das redes sociais e de canais de ofertas no WhatsApp, que divulgam mais de 70 promoções por dia

Há mais de cinco anos, o Qual Comprar combina credibilidade editorial, alcance e estratégia para gerar conversão em escala para parceiros afiliados



Parceiros Participantes:

Amazon, Casas Bahia, Mercado Livre e Shopee



Cases



O **Grupo L'Oréal** realizou uma Feira de Oportunidades no Rio de Janeiro, conectando a população a vagas de emprego e capacitação profissional. Na mesma data, promoveu o Summit Inova, que debateu tecnologia, inovação e qualificação para o mercado de trabalho.

O **TechTudo** fez a mediação dos painéis e foi à Feira ouvir os participantes com a série "Estagiário Pergunta". Vídeos e cobertura no site tiveram mais de 4MM de impactos.

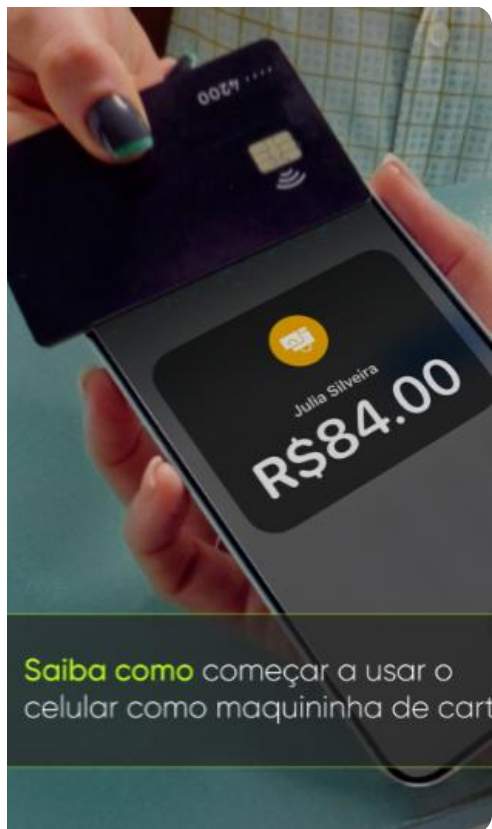


O **Senac Rio Summit** é um festival de inovação e tecnologia que reúne especialistas, empresas e estudantes para discutir o futuro do trabalho, inteligência artificial e novas carreiras.

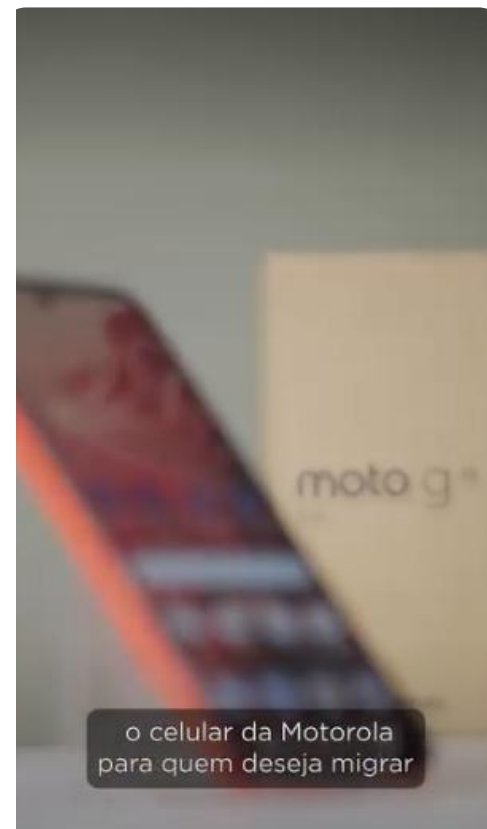
O **TechTudo** acompanhou o evento, levando a cobertura para o site e suas redes sociais. A parceria gerou mais de 3MM de impactos.



Cases



O **TechTudo** destacou soluções que simplificam a gestão financeira de pequenos empreendedores, como conta PJ, link de pagamento, Tap to Pay e maquininhas sem aluguel. Ao traduzir essas tecnologias de forma prática e acessível, o portal reforça seu papel como referência em inovação, ajudando empresas e autônomos a vender mais, reduzir custos e profissionalizar seus negócios.



Nesse *branded content*, o **TechTudo** apresentou o Moto G35 como uma opção interessante para quem busca um smartphone que equilibra preço e desempenho.

A matéria destacou recursos como conectividade 5G, tela de 120 Hz, câmera de 50 MP e bateria de longa duração, mostrando os principais diferenciais do aparelho para o público que busca custo-benefício na hora da compra.

