

EDIÇÕES | GLOBO CONDÉ NAST



GQ

MÍDIA KIT **2024**



GQ

Maior e mais importante marca editorial masculina do mundo, GQ norteia o homem de sucesso pela experimentação de lugares, produtos, ideias e momentos especiais, ao mostrar o melhor da moda e do lifestyle, e também oferecer reportagens especiais que ajudam os leitores a desvendar o mundo em que vivemos.

Em 2023, assumi a responsabilidade (e as delícias) de ser o diretor dessa elegante fábrica de ideias, que reúne uma das equipes mais talentosas do jornalismo brasileiro – equipe que toca o universo GQ e não apenas a revista.

Junto à edição impressa, premium e desejada, produzimos experiências exclusivas que acompanham nossos leitores em suas jornadas físicas e virtuais. Como? Realizando eventos com os maiores nomes do showbusiness, enquanto ampliamos nossa presença nas redes e batemos recordes de audiência no site, oferecendo caminhos para uma existência vibrante e um estilo que comunica ao mundo como nossos leitores e seguidores querem ser percebidos pelo mundo.

Se no digital falamos com um público mais amplo, não perdemos de vista nossos leitores-foco. E quem são eles? Os "c-level", que descobrem em nossos conteúdos novas formas de desfrutar melhor de suas vidas (e de seu dinheiro) e os trendsetters que gostam de ver (e serem vistos em) nossos editoriais e coberturas extasiantes.

FRED DI GIACOMO,
Diretor de Conteúdo | GQ Brasil

3,9MM
TOTAL REACH

667k
LEITORES

585k
SOCIAL FOLLOWERS

2,7MM
USUÁRIOS SITE



UNIVERSO GQ

REVISTA

A única revista masculina brasileira **presente o ano inteiro nas bancas** de todo país. Aqui falamos com um público premium e exclusivo.

SITE

Maior site voltado ao **público masculino** do Brasil. Aqui falamos com um público mais amplo e abrangente.

REDES SOCIAIS

Com uma audiência crescente e vibrante, aqui criamos programas de vídeo, **coberturas de eventos** nacionais e internacionais, produzimos em collab com as celebridades mais cool e estilosas e oferecemos **dicas de consumo** com uma curadoria premium.

NEWSLETTER

Toda semana, o homem de bom gosto recebe o melhor da moda e da boa vida, com a curadoria GQ.

EVENTOS

Proprietários

Men of the year
Aniversário GQ
Dia dos Pais
GQ Esporte Clube

Customizados

Eventos criados sob medida para a sua marca, com a expertise das equipes GQ e Globo Condé Nast

AÇÕES E PROJETOS CUSTOMIZADOS

Além de eventos tailor made, branded content e native advertising estão entre as opções. Com olhar e curadoria especializada, as propostas são desenvolvidas individualmente para atender às diferentes necessidades de cada marca.



GQ

GQ EM 2024

Men of The Year

O mais tradicional evento da GQ, presente no Brasil desde 2011, premia os destaques do ano em uma festa recheada dos talentos mais desejados.

GQ Esporte Clube

Eventos, ensaios fotográficos e entrevistas em vídeos, revelam o lifestyle dos atletas além dos campos, das pistas e das quadras.

O que pensa o homem brasileiro II

A segunda fase da pesquisa que trouxe dados sobre comportamento e preferências do homem brasileiro - dessa vez, focando nos homens de negócios brasileiros, o "c-level".

Radar

Nessa série de vídeos distribuída nas nossas redes sociais, visitamos eventos especiais para eleger as pessoas mais estilosas do pedaço, decupar seus looks e lhes presentear com o cobiçado pin de prata da GQ.

GQ Vozes

Shows intimistas com talentos da música.

GQ on the rocks

Encontros com degustação de drinks, moda e trocas de ideia.

LAB de Estilo GQ

Nosso acervo de roupas e acessórios abre as portas para vídeos, programas, unboxing e outras surpresas.

Guias de Consumo

Direto do Instagram mais classudo do Brasil, nossa curadoria premium e semanal de consumo: **Vitrine** (roupas e acessórios), **Boutique** (beleza e higiene pessoal) e **Lançamentos da Semana** (música).

Edições Especiais

- Street Wear
- Olimpíadas
- Sneakers
- Games
- Carnaval



GQ

PERFIL DO PÚBLICO

70%

HOMENS

73%

CLASSES AB

94%

ATÉ 44 ANOS

Leitores da GQ possuem alta afinidade com a afirmação “não consigo deixar de comprar revistas” (205 afinidade); gostam de seguir revistas/jornais nas redes sociais (143 afinidade), percebem frequentemente anúncios em jornais e revistas (136 afinidade) e confiam nas revistas para se manter informados (132 afinidade).

- 91% gostam de ter objetos de boa qualidade
- 81% tendem a ser fiéis a uma marca quando encontram uma que gostam
- 96% consideram ser muito importante estar bem informado
- 86% não abrem mão do conforto

Fonte: Clickstream MP TG BR 2023 R1 – Personas - TGI Clickstream 2023 - Base: Amostra Total | Perfil Impresso >> Impresso + Versão Digital PDF >> Kantar Ibope Media – TG BR 2023 R4 - Pessoas

EDIÇÕES | GLOBO CONDÉ NAST



Revista

Periodicidade: 10 edições ao ano

Tiragem: 4.652

Leitores (impresso + digital): 667.000

Site

PV: 3,942.787 (milhões)

UV: 2,719 (milhões)

Instagram

Seguidores: 323 mil

Facebook

Seguidores: 157 mil

Pinterest

Seguidores: 44,1 mil

TikTok

Seguidores: 33,2 mil

Youtube

Seguidores: 28,1 mil

NEWSLETTER

6,2 mil inscritos



NÚMEROS

Fonte: IVC - Circulação Paga (edição impressa) e Total Tiragem - Dados Ago/23 - média últimos 3 meses auditados | Google Analytics - KPI Mensal - Out/23 - Média Jan-Out/23 | Analytics Redes Sociais (dados com sobreposição entre as redes) - Consulta em 22/11/23

EDIÇÕES | GLOBO CONDÉ NAST



TABELA DE VALORES

MÍDIA

Revista

MATERIAL

1 página indeterminada

Página dupla

3ª capa

4ª capa

2º capa + página 3

Folder de capa

Folder de capa duplo

1 página indeterminada de promo

Página dupla indeterminada de promo

1/2 página de promo*

1/3 página de promo*

1/4 página de promo*

VALOR

R\$ 141.527,43

R\$ 283.048,67

R\$ 169.829,68

R\$ 212.489,33

R\$ 353.608,00

R\$ 437.504,55

R\$ 525.083,19

R\$ 176.739,16

R\$ 346.745,40

R\$ 90.578,82

R\$ 61.895,53

R\$ 47.277,73

Site

Branded site

(Matéria com envelopamento de mídia enviada pelo cliente + chamada na home por 48hs + post Facebook + chamada na newsletter)

Curadoria

(storytelling para social / vídeo / capa especial / 10 escolhas)

R\$ 127.305,00

R\$37.982,00

Instagram

Post no feed

Foto extra (galeria)

Vídeo

Reels

Instagram live

Instazine (10 telas com capa)

Stories (post individual)

Sequência de 3

Sequência de 5

Destaque no perfil

Post colaborativo

Darkpost

R\$ 27.128,00

R\$ 2.773,00

R\$ 49.383,00

R\$ 50.179,00

R\$ 53.005,00

R\$ 81.425,00

R\$ 13.157,00

R\$ 26.973,00

R\$ 35.959,00

R\$ 51.369,00

Sob consulta

Sob consulta

Facebook

Post

Live

R\$ 22.347,00

R\$ 35.337,00

Youtube

Video

Live

R\$ 26.817,00

R\$ 42.404,00

Podcast

Episódio publicado no site e no Spotify + pacote de divulgação

R\$ 142.236,00

TikTok

Post

R\$ 26.338,00

Zoom

Mentoria

R\$ 36.399,00

Pinterest

Board (pasta com 10 imagens)
Pin

R\$ 29.331,00

R\$ 9.777,00

Twitter

Post

R\$ 7.935,00

LinkedIn

Post

R\$ 20.124,00

Newsletter

Base do título

R\$ 42.153,00

Mídia Display

Sob consulta

Evento

Sob consulta



CONTATO

comercial_egcn@globocondenast.com.br

GQ