



Pipeline

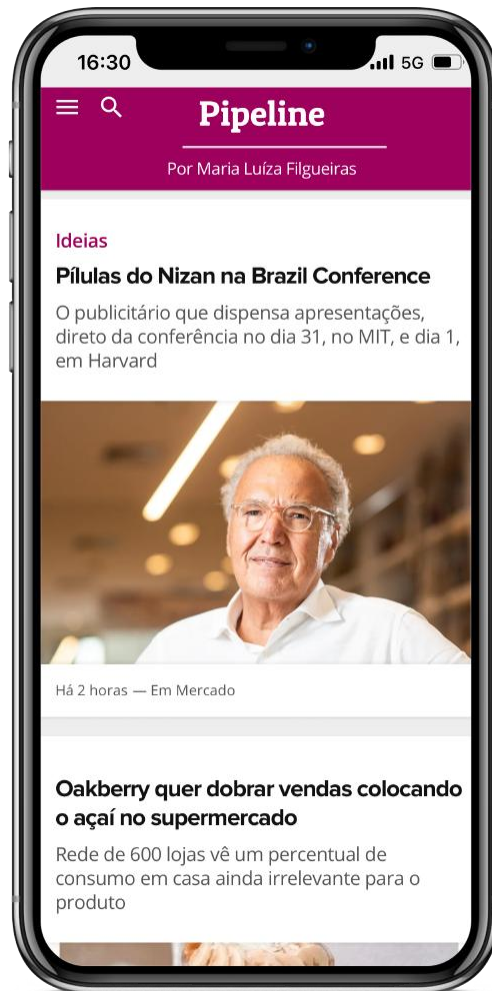
ANTECIPA O QUE ACONTECE
NOS MERCADOS E NEGÓCIOS



PIPELINE
É O SITE DE
CONTEÚDOS
EXCLUSIVOS DO
VALOR ECONÔMICO

A NOTÍCIA
E A ANÁLISE
NÃO TEM HORA.





COBERTURA RÁPIDA, ANTECIPADA E DINÂMICA

O PIPELINE COMPLEMENTA E ANTECIPA A COBERTURA DE NOTÍCIAS, ANÁLISES E BASTIDORES DO MERCADO, COM HISTÓRIAS, ENTREVISTAS E ABORDAGENS DOS FATOS QUE VOCÊ NÃO ENCONTRARÁ EM OUTRO LUGAR.

EXECUTIVOS LEEM, COMPARTILHAM E TOMAM DECISÕES

O Pipeline produz conteúdo editorial, que privilegia qualidade e relevância das informações de negócios, para quem faz negócios.

MAIS QUE AUDIÊNCIA,
REPUTAÇÃO.



A INFORMAÇÃO NA HORA QUE ELA ACONTECE

O conteúdo do Pipeline é distribuído diariamente por e-mail para a base de assinantes pelo ALERTA.

A qualquer hora do dia um novo alerta é disparado com conteúdos atualizados. Assim o leitor tem acesso à notícia no momento em que ela é publicada sem perder nenhuma informação.



4 EDITORIAS NO SITE

Uma exclusiva seleção das notícias com análises aprofundadas, conteúdo qualificado, bastidores do mercado e fatos essenciais – em um texto leve e mais analítico.

NEGÓCIOS

Estratégias das empresas, aquisições, fusões, análises dos resultados, capitalizações e operações, questões de regulação e governança.

STARTUPS

Rodadas de investimento, novas soluções, marco regulatório, fundos de venture capital, entre outros.

MERCADO

Matérias e análises sobre grandes fatos e seus impactos de forma mais ampla – para além de uma empresa específica.

DAY OFF

Empresários e executivos escrevem sobre experiências, hobbies, reflexões, uma visão out-of-office de quem lidera o mercado financeiro.

MISSÃO

COBRIR COM AGILIDADE E EXCLUSIVIDADE O MUNDO DOS NEGÓCIOS. PROFUNDIDADE CONJUGADA COM CAPACIDADE DE SÍNTESE E A CURADORIA DO VALOR QUE VOCÊ JÁ CONHECE.

QUEM FAZ?



Maria Luíza Filgueiras é jornalista com especialização em economia e finanças, escreve há 16 anos sobre negócios e mercado de capitais para os maiores veículos especializados do país. Foi repórter da Gazeta Mercantil, editora do Brasil Econômico, repórter e colunista da revista Exame. É autora do livro best-seller Na Raça e uma das jornalistas de economia, negócios e finanças mais admiradas do país, segundo o J&C/Maxpress. No Valor Econômico desde 2018, era repórter especial quando assumiu o projeto do Pipeline como editora.



Guilherme Guerra é jornalista formado pela Faculdade Cásper Líbero, especializado em estudos brasileiros pela Escola de Sociologia e Política de São Paulo e em economia e finanças pela Fundação Getúlio Vargas. Foi repórter de economia, startups e tecnologia no Estadão, está no Pipeline desde 2024.



Silvia Rosa há 17 anos na cobertura de economia e finanças, passou por veículos como Thomson Reuters, Gazeta Mercantil, Valor Econômico e Debt Wire. Graduada pela Unesp, com especialização em política econômica e estratégia digital pela FGV, e MBA pela FIA.



Felipe Frisch é jornalista de economia e mercado financeiro há mais de duas décadas, com MBA pela FIA/BM&F. Trabalhou na Bloomberg, Valor Econômico e O Globo. Escreveu o livro "Ponte Aérea: Manual de Sobrevivência entre Rio e São Paulo". Ingressou no Pipeline em 2025 como subeditor.

PIPELINE EM NÚMEROS

QUALIFICAÇÃO DA BASE

+19 mil

pessoas inscritas¹ em
busca das informações
mais valiosas do
mercado.

+2,8 mil

Inscritos da comunidade de altos
executivos, c-levels e acionistas
das maiores empresas do país.

53%

Taxa média de abertura dos
Alertas¹

DADOS DO SITE

26%

média de usuários
recorrentes. Maior
engajamento e fidelidade.



18

minutos é o tempo
de interação médio
por utilizador

O MAIOR ENTRE TODOS OS SITES DE NEGÓCIOS

+ de 1,7 MM visitas⁴

+ de 328 mil usuários⁴

+ de 6,2 MM pageviews⁴

0,11% CTR Médio do site nos últimos 6 meses

73,2% viewability médio últimos 6 meses (site)

+ 8 visualizações por usuário

60% acesso mobile | 40% acesso desktop

FONTES: ¹ DBM DEZEMBRO/2025 // ⁴GOOGLE ANALYTICS 4 | MÉDIA OUT/25 A DEZ/25

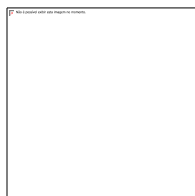
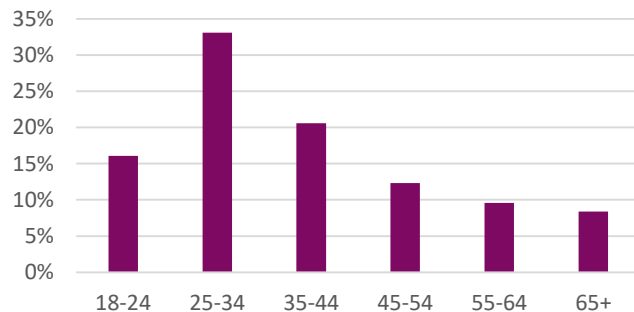
FONTE: PERMUTIVE | JUN – DEZ 2025 // GOOGLE AD MANAGER | TODAS AS ENTREGAS | JUN – DEZ 2025 // SALESFORCE | JUL 2024 // MARFEEL | MAIO 24

PIPELINE EM NÚMEROS

Valor
ECONÔMICO

PERFIL USUÁRIO NO SITE

Idade



BRASIL – 90,6%
Holanda – 3,9%
EUA – 3,0%

São Paulo 28,60%

Rio de Janeiro 15,22%

Paraná 9,50%



66%



34%

Potencial de consumo

Alto

Baixo

60%

40%

Valor
ECONÔMICO

24% dos usuários do Pipeline
assinam o Valor Econômico.

PERFIL USUÁRIO

Cruzando o perfil dos usuários com segmentos de comportamento que acompanhamos na Editora Globo, podemos traçar o seguinte perfil do público do Pipeline:

INVESTIDOR TERCEIRIZADOR

95,6% dos usuários apresentam o perfil de investidor que prefere contratar corretoras para gerenciar seus investimentos.

LIDERANÇA E GESTÃO EMPRESARIAL

70,4% dos usuários consomem com alta frequência conteúdos de liderança executiva e gestão empresarial.

EXECUTIVO AVENTUREIRO

63% dos usuários consomem com igual peso conteúdos relacionado a investimento, economia e esportes radicais e saúde e bem-estar.

C-LEVELS

52% dos usuários apresentam perfil de cargo de alta gestão - c-level e diretoria.

Além dos perfis acima identificados, o leitor do Pipeline tem alto interesse em conteúdos das categorias Finanças Pessoais (96%), Economia (83%) e Entretenimento (77%)

OPORTUNIDADES
COMERCIAIS.

Traga sua marca
para o público que
decide os
negócios do país,
todos os dias.

POSSIBILIDADES DISPONÍVEIS

1. PATROCÍNIO
2. PATROCÍNIO +
3. Branded AVULSO
4. Diária AVULSA
5. Patrocínio no impresso

Escolha um dia e tenha sua marca associada aos conteúdos exclusivos com as opções de patrocínios ou faça sua ação pontual.

TODAS AS ENTREGAS COM A PRESENÇA DA SUA MARCA.

1.

PATROCÍNIO DIGITAL +

MAIOR REVERBERAÇÃO
DA SUA MARCA COM
CONTEÚDO PRÓPRIO.

PARA QUEM IMPORTA
COM EXCELÊNCIA E
QUALIFICAÇÃO.

Exposição
máxima

PATROCINE POR
1 OU + MESES

ENTREGAS MENSAIS

Display, E-mail, Social Media + Branded Content

SITE

1 diária por semana fixa no site (desktop e mobile) em todas as posições de mídia display
Dia do patrocínio será exclusivo para o patrocinador

ALERTA*

Selo no topo do e-mail + mídia display (retângulo)

SOCIAL MEDIA

Instagram + LinkedIn - 4 posts em cada plataforma, no mesmo dia do patrocínio no site

MÍDIA LIVRE

2.750.000 impressões por mês entregue no cluster Economia e Finanças ou outro do segmento do patrocinador.

+ BRANDED CONTENT

- ✓ 1 conteúdo por mês
- ✓ Chamada fixa na home e subhomes + chamada ROS rotativa
- ✓ Chamada no alerta no dia do patrocínio
- ✓ Mídia do cliente envelopando os conteúdos
- ✓ Mídia native para geração de tráfego – 250.000 mil impressões por conteúdo no cluster com mais afinidade com seu negócio. Segmentação e conectividade máxima.
- ✓ Conteúdo otimizado para SEO *O ALERTA poderá ser enviado pela redação a qualquer momento do dia.

2

PATROCÍNIO DIGITAL

OPTE POR SEGUIR
COM AS ENTREGAS
PADRÕES E CONTINUE
MARCANDO PRESENÇA
NOS CONTEÚDOS
MAIS IMPORTANTES

PATROCINE POR
1 OU + MESES

ENTREGAS MENSAIS

Display, E-mail

SITE

1 diária por semana fixa no site (desktop e mobile) em todas as posições de mídia display
Dia do patrocínio será exclusivo para o patrocinador

ALERTA*

Selo no topo do e-mail + mídia display (retângulo)

MÍDIA LIVRE

2.750.000 impressões por mês entregue no cluster Economia e Finanças ou outro do segmento do patrocinador.

3.

BRANDED AVULSO DIGITAL

QUER UMA ENTREGA
SOB MEDIDA?
SEU CONTEÚDO É
PUBLICADO NO SITE E
DISPARADO PARA A
BASE DO ALERTA.

PUBLIQUE A
QUALQUER
MOMENTO

ENTREGA PONTUAL

Branded Content Avulso

CONTEÚDO DE MARCA

Conteúdo 100% pautado e aprovado pelo cliente

Chamada para o conteúdo ROS por 30 dias

Chamada no alerta no dia da publicação.*

Mídia display institucional no envelopamento do conteúdo

Mídia de divulgação *native* com 250 mil impressões

Conteúdo otimizado para SEO

4

DIÁRIA AVULSA DIGITAL

QUER UMA ENTREGA
SOB MEDIDA?

PUBLIQUE A
QUALQUER
MOMENTO

ENTREGA PONTUAL

Display e E-mail Alerta

SITE

1 diária fixa no site (desktop e mobile) em todas as posições de mídia display

ALERTA*

Selo no topo do e-mail + mídia display (retângulo)

MÍDIA LIVRE

1.915.000 impressões por mês entregue no cluster Economia e Finanças ou outro do segmento do anunciante.

- Esta entrega não possui vínculo com patrocínio.
- *O ALERTA poderá ser enviado pela redação a qualquer momento do dia.
 - Sujeito a disponibilidade.

5.

PATROCÍNIO IMPRESSO

QUER UMA ENTREGA SOB MEDIDA?

PUBLIQUE A QUALQUER MOMENTO

ENTREGAS MENSAIS

Anúncio ou Branded Content

RODAMEIO

Anúncio semanal no formato 6 col x 6 cm, na página da matéria do Pipeline.

MEIA PÁGINA

Selo na página da matéria + Meia página (6 col x 26 cm), espelhada à matéria editorial do Pipeline.
Periodicidade semanal

ROUBA PÁGINA

Selo na página da matéria + Rouba página (5 col x 40 cm), espelhada à matéria editorial do Pipeline.
Periodicidade semanal

1 PÁGINA

Selo na página da matéria + 1 página (6 col x 52 cm), espelhada à matéria editorial do Pipeline.
Periodicidade semanal

- Patrocínio de 1, 3, 6 ou 12 meses
- Para patrocínio no formato rodameio, é necessário avisar a redação com 8 dias de antecedência.
- Sujeito a disponibilidade.

EXEMPLOS DE ENTREGAS NO DIGITAL. CUSTOMIZE COM SUA MARCA



PATROCINADOR

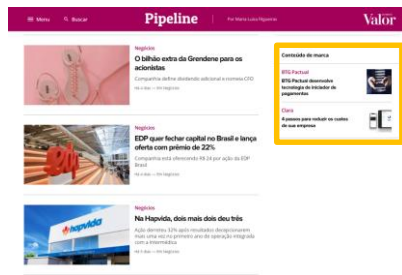
Cenário incerto para 2021 mantém viés negativo para o PIB no ano, aponta Safra

Dados do final de 2020 mostram cenário de recuperação, mas riscos à frente não devem ser desprezados

Por **Isabella Safra**
Colunista do Valor

PATROCINADOR

Branded content com
mídia de desenvolvimento



Pipeline

Valor

negócios

O bilhão extra da Grendene para os acionistas

Compartilha de lucro adicional com o grupo de 100 mil acionistas

negócios

EDP quer fechar capital no Brasil e lança oferta com prêmio de 22%

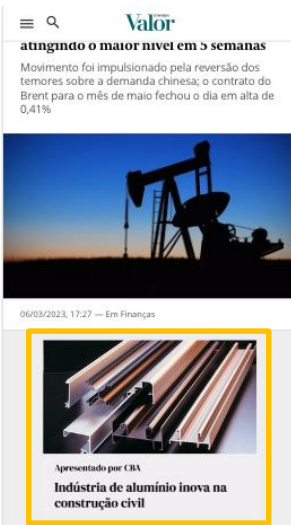
Compartilha de lucro adicional com o grupo de 100 mil acionistas

negócios

Na Hapvida, dois mais dois deu três

Após 10 anos, a Hapvida anuncia a fusão com a Unimed, criando a Hapvida Unimed

Chamadas de
divulgação do
branded content no
site do Pipeline



Valor

atingindo o maior nível em 5 semanas

Movimento foi impulsionado pela reversão dos temores sobre a demanda chinesa; o contrato do Brent para o mês de maio fechou o dia em alta de 0,41%

06/03/2023, 17:27 — Em Finanças

PATROCINADOR

Indústria de alumínio inova na construção civil

O que é a Hyperledger Besu? Conheça o blockchain que será usado para o real digital

Máquina Virtual do Ethereum permite testes em um ambiente controlado e com privacidade de transações

Chamada do branded
no site do Valor



Pipeline

Valor

O alerta da Fipe é um oferecimento de

No inferno astral da Marisa tem até a Braskem

Variáveis contrárias: BR Partners para negociar dívidas com bancos como Fibra, ABC, Safra e XP

Inscrições para a BTG Pactual CEO Conference 2023 estão abertas

Nos dias 14 e 15 de fevereiro, evento online e gratuito conecta investidores e líderes do mercado financeiro

Lucro de 150 empresas deve cair 13% no quarto trimestre, diz Santander

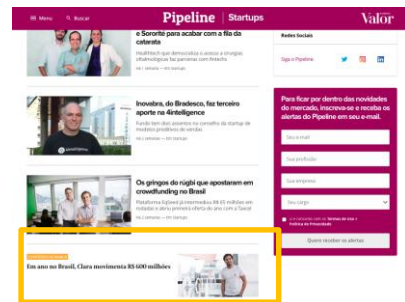
Estimativas de balanços refletem desaceleração econômica e efeito Anacleto

Super Bowl gera apostas de mais de 30 milhões de pessoas

Evento esportivo mais assistido da TV americana atraiu mais de 10 milhões de telespectadores

PATROCINADOR

E-mail alerta com mídia
do patrocinador e
chamada do branded
content



Pipeline

Startups

e Sorriso para acabar com o Rio da catástrofe

Quatro startups brasileiras se unem a campanha 'Sorriso para acabar com o Rio da catástrofe'

Inovators do Business, os terrores no mercado de trabalho

Após 10 anos, o mercado de trabalho se transforma em um campo de batalha

Os pingos de right que apontaram em crowdfunding no Brasil

Na primeira rodada de crowdfunding, R\$ 15 milhões em projetos foram aprovados

Em ano no Brasil, Clara movimentou R\$ 100 milhões

Clara movimentou R\$ 100 milhões em 2020

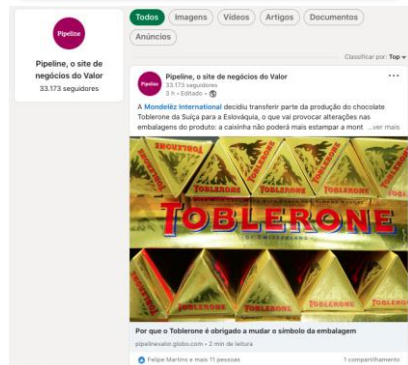
Post nas redes sociais



Pipeline

No BTG Pactual, a inovação mira o cliente

BTG Pactual lançou o novo modelo de negócio, o BTG Pactual Client, que visa oferecer uma experiência mais personalizada e integrada para os clientes



Pipeline

Toblerone, o site de negócios do Valor

33.173 seguidores

A Mondelez International decidiu transferir parte da produção do chocolate Toblerone da Suíça para a Estônia, o que vai provocar alterações nas embalagens do produto: a caixa não poderá mais estender a mão

Por que o Toblerone é obrigado a mudar o símbolo da embalagem

pipelinevalor.com - 2 min de leitura

Philip Martini e mais 17 pessoas

EXEMPLOS DE ENTREGAS
NO IMPRESSO
CUSTOMIZE COM SUA MARCA



Rodameio | 6col x 6cm



Selo (1col x 8cm) + 1 Página | 6col x 52cm



Selo (1col x 8cm) + 1/2 Página | 6col x 26cm



Selo (1col x 8cm) + Rouba Página | 5col x 40cm

Pipeline

Vem fazer negócios.

