

MIDIA KIT





MISSÃO

**REVISTA PEQUENAS
EMPRESAS & GRANDES
NEGÓCIOS TEM POR MISSÃO
AJUDAR PESSOAS INOVADOR
AS A TRANSFORMAR IDEIAS
EM GRANDES REALIZAÇÕES.**



O Mercado

Empreender deixou de ser o plano B e passa a ser o plano A para as novas gerações

**4 EM CADA 5 LEITORES
DE ATÉ 44 ANOS
PENSAM EM ABRIR A
SUA PRÓPRIA
EMPRESA.**

DIFERENCIAL

A marca preza pelo conteúdo exclusivo, pela divulgação de informações técnicas e de negócios para a gestão do dia a dia da empresa e dados cruciais para quem vai empreender.

Nosso banco de franquias é único. As informações, que ajudam na tomada de decisão de quem vai investir em uma franquia são completos. Usamos também dados Serasa, que faz uma análise minuciosa das informações das redes.

As histórias dos empreendedores também é um forte da marca. PEGN é reconhecida por estar ao lado do empreendedor em todas as etapas do negócio. Muitos deles, na maioria das vezes, surgem para o mundo nas plataformas da marca.

**AS REDES SOCIAIS DE PEGN SÃO
UM PATRIMÔNIO DA MARCA,
COM MAIS DE 8 MILHÕES
DE SEGUIDORES ESPONTÂNEOS
NO FACEBOOK, INSTAGRAM
E LINKEDIN.**





PÚBLICO

PEGN é essencial para:

- MICROEMPREENDEDORES
- DONOS DE PEQUENOS E MÉDIOS NEGÓCIOS
- STARTUPS
- FRANQUIAS
- MULHERES EMPREENDEDORAS
- FUNDADORES DE NEGÓCIOS SOCIAS

304 MIL

Leitores de PEGN são
Empreendedores,
C Levels, Diretores ou
Gerentes
Afinidade 132

Interesse por
Economia e Finanças

701 mil
Afinidade
222

Possuem
investimentos

374 mil
Afinidade
127

Empreendeu um
negócio próprio

700 mil
Afinidade
131

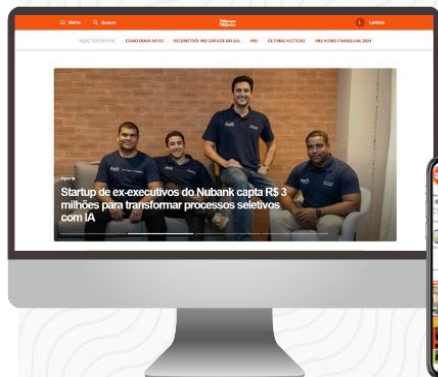


Perfil dos Leitores

65% TRABALHAM EM EMPRESAS DE MÉDIO, PEQUENO OU MICRO PORTE

32% TRABALHAM EM EMPRESAS DE GRANDES A MACRO PORTE

86% TRABALHAM EM EMPRESAS PRIVADAS/AUTÔNOMAS.



LEITORES REVISTA¹ (Leu impresso + edição digital)

548 K leitores

CIRCULAÇÃO²: 17.292

SITE³
3,1 MM visitantes únicos*
3,2 MM pageviews**

Mídias Sociais⁴
7,7 MM seguidores

PERFIL DA AUDIÊNCIA

REVISTA¹	33%
57% Homens	35 a 44 anos
64% AB	07% até 24 anos
32% C	28% 25 a 34 anos
	21% 45 a 54 anos
	11% 55+ anos

SITE⁵	33%
69% Mulheres	55+ anos
36% AB	06% até 24 anos
49% C	08% 25 a 34 anos
	23% 35 a 44 anos
	30% 45 a 54 anos



NEWSLETTER

16.449 envios
(Fev 2026)



3,5 MM



175 K



1,5 MM



2,1 MM



2,3 K



9,5 K



380 K



7,1K

Fontes: ¹Ibope– TG BR 2025 R3 - Pessoas: Leitores Revista: Leu impresso nos últimos 6 meses + edição digital (sem sobreposição) // ²IVC : Revistas: Novembro/2025 (impresso + digital) // ³ Comscore Multi-Plataform dez-fez/2026 - * Total Digital Population - ** Desktop and Mobile // ⁴ Analytics Redes Sociais Fev/2026 (dados com sobreposição entre as redes) ⁵Ibope – Clickstream MP TG BR 2024 R1 - Personas



Perfil de consumo



83%

Buscam muita informação sobre os equipamentos eletrônicos antes de compra-los



39%

Pretendem comprar imóvel nos próximos 6 meses



71%

Gostariam de viajar e conhecer lugares exóticos



32%

Possuem seguro saúde



38%

Pretendem comprar um automóvel

11%

Leitores pretendem viajar de avião nos próximos 12 meses

18%

Possuem seguro de Automóvel

58%

Adoram comprar novos aparelhos e eletrodoméstico

17%

Viajaram de avião nos últimos 12 meses

16%

Possuem seguro de vida

PROJETOS





MELHORES FRANQUIAS

O PRÊMIO MAIS IMPORTANTE DO FRANCHISING BRASILEIRO!

A ENTREGA DO PRÊMIO MELHORES FRANQUIAS DO BRASIL ACONTECE ANUALMENTE EM SÃO PAULO, ONDE PEQUENAS EMPRESAS & GRANDES NEGÓCIOS PREMIA AS REDES QUE CHEGARAM À EXCELÊNCIA, OU SEJA, QUE ATINGIRAM A COTAÇÃO DE CINCO ESTRELAS.

A LISTA DE FRANQUIAS VENCEDORAS É PUBLICADA NO GUIA MELHORES FRANQUIAS. O ESPECIAL CONTA COM AS TENDÊNCIAS DO SETOR, AS PRINCIPAIS INFORMAÇÕES JURÍDICAS E FINANCEIRAS PARA INVESTIR EM UMA FRANQUIA, AS DICAS PARA ATRAIR, TREINAR E RETER UMA BOA EQUIPE E OS SEGREDOS DE SUCESSO DOS MULTIFRANQUEADOS.

Oportunidades comerciais*:

Patrocínio (assinatura em toda mídia, conteúdo e comunicação do evento**);

Ativações e/ou distribuição de brindes/sampling no evento**;

Branded content sobre tema relacionado;

Mídia impressa e/ou branded content na edição especial da Revista;

Mídia digital nos conteúdos editoriais de cobertura e/ou relacionados.

QUANDO: JUNHO



100 STARTUPS TO WATCH

O 100 STARTUPS TO WATCH MAPEAMENTO INÉDITO DO ECOSSISTEMA DE TECNOLOGIA E INOVAÇÃO DO PAÍS, INCLUINDO O PERFIL DOS FUNDADORES, SETORES MAIS EXPLORADOS OS CORPORAÇÕES COM MELHORES PROGRAMAS PARA STARTUPS.

O RANKING DESENVOLVIDO PELA CONSULTORIA ELOGROUP E PEQUENAS EMPRESAS & GRANDES NEGÓCIOS E ÉPOCA NEGÓCIOS VAI MAPEAR E APONTAR AS STARTUPS COM MAIOR POTENCIAL DE CRESCIMENTO NO BRASIL.

ALÉM DA EDIÇÃO PUBLICADA EM ABRIL, PROMOVEMOS TAMBÉM EM EVENTO COM OS VENCEDORES DAS 100 STARTUPS. DURANTE UM DIA INTEIRO, CONTAREMOS COM PALESTRAS INTERNACIONAIS, NACIONAIS E ATIVIDADES EM GRUPO COM O OBJETIVO DE PROMOVER CONHECIMENTO E NETWORKING ENTRE OS PARTICIPANTES E A MARCA PATROCINADORA.

QUANDO: OUTUBRO



PEGN LABS

O MAIS NOVO PRODUTO DE PEGN É UMA IMERSÃO PARA EMPREENDEDORES E FUTUROS EMPREENDEDORES DE DETERMINADOS SEGMENTO DO MERCADO. UM DIA INTEIRO DE PALESTRAS, TALKS E DEBATES COM ESPECIALISTAS, NOMES ESTRELADOS É EMPREENDEDORES. TODO EVENTO CONTA COM UMA SÉRIE DE CONTEÚDOS NAS REDES SOCIAIS E SITE DE PEGN, QUE TRAZEM OS MELHORES MOMENTOS DO DIA.

QUANDO: ATEMPORAL



PEGN TALKS

ENCONTROS PROMOVIDOS PELA REDAÇÃO DA PEGN PARA APROXIMADAMENTE 150 EMPREENDEDORES, INVESTIDORES, PESSOAS LIGADAS A STARTUPS, FRANQUIAS OUTROS SETORES.

O EVENTO PROMOVE E COMPARTILHA CONHECIMENTO ATRAVÉS DE CONTEÚDO TÉCNICO, CASES DE SUCESSO, TENDÊNCIAS E DESAFIOS EM UM AMBIENTE DE INSPIRAÇÃO QUE PROPORCIONE CONTEXTO E REFLEXÃO.

TODA REPERCUSSÃO DO EVENTO ESTARÁ PRESENTE NAS PLATAFORMAS DE PEGN, ÉPOCA E VALOR ECONÔMICO. ALÉM DISSO, O PATROCINADOR TERÁ UMA SÉRIE DE BRANDED CONTENTS PARA TRABALHAR PRODUTOS E/OU SERVIÇOS ESPECÍFICOS.

QUANDO: ATEMPORAL



ESPECIAL AGTECHS

O BRASIL POSSUI MAIS DE 1.700 AGTECHS, SENDO QUE 70% DELAS ATUAM EM TECNOLOGIAS QUE AUXILIAM A PRODUÇÃO E A GESTÃO AGRÍCOLA.

E DENTRO DESSE POTENCIAL CENÁRIO, GLOBO RURAL E PEGN SE UNEM EM UM PROJETO QUE VISA DESTACAR PONTOS COMO CAPACITAÇÃO, CRESCIMENTO E INVESTIMENTO PARA ESSAS INICIATIVAS ATRAVÉS DE CONTEÚDOS MULTIPLATAFORMA QUE VÃO FOMENTAR O EMPREENDEDORISMO INOVADOR DO AGRO.

PARA FINALIZAR, REUNIREMOS AS PRINCIPAIS AGTECHS DO MERCADO, INVESTIDORES E LÍDERES EM UM TALK ESPECIAL, PARA JUNTAS DEBATEREM SOBRE AS TENDÊNCIAS DO SEGMENTO.

QUANDO: ATEMPORAL



EMPREENDER NA PRÁTICA

ÁREA ESPECIAL NO SITE DE PEGN, COM FOCO EM DICAS PRÁTICAS SOBRE VENDAS, MEIOS DE PAGAMENTO, PIX, COMO OBTER MELHORES RESULTADOS EM DATAS ESPECIAIS E GESTÃO FINANCEIRA.

POR MEIO DE CONTEÚDOS EDITORIAIS, MOSTRAMOS AO EMPREENDEDOR OS PASSOS PARA MONTAR E ADMINISTRAR UM NEGÓCIO MAIS EFICIENTE, DIGITAL E LUCRATIVO, PRONTO PARA ENFRENTAR DESAFIOS E CONQUISTAR MERCADOS.

Oportunidades comerciais*:

- Patrocínio canal + mídia display ros site e/ou cluster de escolha da marca;
Branded content digital. Área especial no site de pegn, com foco em dicas práticas sobre vendas, meios de pagamento, pix, como obter melhores resultados em datas especiais e gestão financeira.
Por meio de conteúdos editoriais, mostramos ao empreendedor os passos para montar e administrar um negócio mais eficiente, digital e lucrativo, pronto para enfrentar desafios e conquistar mercados.

Oportunidades comerciais*:

Patrocínio canal + mídia display ros site e/ou cluster de escolha da marca;
Branded content digital.

QUANDO: ATEMPORAL



50+

POR MEIO DO PROJETO 50+ A PEGN AJUDARÁ O EMPREENDEDOR DE MAIS DE 50 ANOS A ENCONTRAR O SEU LUGAR NO NOVO MUNDO. O PROJETO DARÁ SUPORTE PARA QUE ELE SEJA CAPAZ DE FAZER SUA EMPRESA CONCORRER EM PÉ DE IGUALDADE COM NEGÓCIOS CRIADOS PELA GERAÇÃO DIGITAL.

PARA ISSO, SERÁ DESENVOLVIDA UMA SÉRIE DE CONTEÚDOS ABORDANDO AS DIFICULDADES ESPECÍFICAS DESSE GRUPO DE FUNDADORES – E TAMBÉM AS VANTAGENS DE QUE DISPÕEM PARA ATRAVESSAR AS TEMPESTADES.

Oportunidades comerciais*:

- Patrocínio (assinatura em todos os conteúdos desenvolvidos);
- Envolvimento (banners fixos) das matérias veiculadas no site;
- Branded content sobre tema relacionado;
- Mídia digital e impressa.

QUANDO: ATEMPORAL



PEQUENAS
Empresas
&
GRANDES
Negócios