

MIDIA KIT 2026



O grupo globo é o maior conglomerado de mídia e comunicação do brasil. Liderança com credibilidade em todas as plataformas

GRUP**O**G**LOBO**



SGR
SISTEMA GLOBO DE RÁDIO



O GLOBO

Nossas marcas

Maior grupo de publishing do país

No impresso, rádio e no digital.

1 século de história na produção de conteúdo premium, com credibilidade em todas as plataformas e profundidade nos segmentos que atuamos.



EDIÇÕES | GLOBO CONDÉ NAST



SOMOS MULHERES, HOMENS, MÃES, PAIS, EMPRESÁRIOS, EXECUTIVOS, EMPREENDEDORES, AGRO, NEGÓCIOS, TECNOLOGIA, ECONOMIA, POLÍTICA, DECORAÇÃO, CARROS, INOVAÇÃO, FINANÇAS, BELEZA, EMPODERAMENTO, DIVERSIDADE, CONSUMO, ENTRETENIMENTO, INFORMAÇÃO, MODA, CARREIRA, SERVIÇO, CIÊNCIAS, GEEKS, COTIDIANO E TENDÊNCIAS.



O GLOBO

Informação completa para todos, Destaque absoluto para sua marca



**JORNAL DE
MAIOR ALCANCE
NO PAÍS, EM
TODOS OS DIAS
DA SEMANA.¹**



**1 EM CADA 5
PESSOAS LEEM
O GLOBO.²**
86% DA AUDIÊNCIA
DIGITAL VEM DE
FORA DO RJ³



**CRESCIMENTO NA
CIRCULAÇÃO 7% DE
CRESCIMENTO NO
IMPRESSO + DIGITAL,
AMPLIANDO O ALCANCE
NACIONAL DO GLOBO⁴**



**LÍDER NA AUDIÊNCIA
DIGITAL ENTRE OS
JORNAIS PREMIUM⁵**
37 MM USUÁRIOS ÚNICOS*
180 MM PAGEVIEWS**



**O JORNAL MAIS
INFLUENTE NO
CONGRESSO
NACIONAL⁶**

Fontes: ¹Kantar Ibope Média – TG BR 2025 R3 – Pessoas | (A&F) Jornais Impressos: Títulos de Seg a Sex; Sábados; Domingos : Leitores Recentes // ²Kantar Ibope Média – TG BR 2025 R3 – Pessoas | Jornais: Leu Impresso + Edição Digital (sem sobreposição) – Filtro: Leu jornal impresso ou edição digital nos últimos 30 dias | ³Google Analytics 4 Fev/2026 | ⁴ IVC – Dez/2025 vs Dez/2024 – Média Segunda a Domingo – Circulação Edição Impressa + Digital – Assinaturas sem sobreposição | ⁵Comscore Janeiro/2026 – *Total Digital Population** Desktop and Mobile | ⁶IPRI – instituto de pesquisa em reputação e imagem – JUNHO/24

O GLOBO



O GLOBO



NEWSLETTER

4,7 MM envios

(Fevereiro 2026 – News Viu Isso)

AUDIÊNCIA

LEITORES JORNAL¹

(Leu impresso + versão digital)

2,2 MM de leitores

Circulação: **418.251²**

LEITORES SITE³

35,4 MM visitantes únicos*

154 MM page views**

Mídias Sociais⁴

18,5 MM seguidores



5,7MM



6,5MM



3,5MM



71K



1,3MM



803K



687K

PERFIL DA AUDIÊNCIA



JORNAL¹

58% Homens

69% AB

28% C

31% 35 a 44 anos

10% até 24 anos

30% 25 a 34 anos

16% 35 a 44 anos

14% 55+ anos



SITE⁵

52% Mulheres

39% AB

46% C

31% 55+ anos

07% até 24 anos

18% 25 a 34 anos

23% 35 a 44 anos

21% 45 a 54 anos

Fontes: ¹Kantar IbopeMedia – TG BR 2025 R3–Pessoas– Leitores Jornal: Leu impresso nos últimos 30 dias + edição digital (sem sobreposição) //

²IVC: Janeiro/2026 (impresso+digital– média sega dom) //

³Comscore Multi-Platform Dez-Fev/ 2026 – * Total Digital Population ** Desktop and Mobile // ⁴Analytics Redes Sociais Fevereiro 2026 (dados com sobreposição entre as redes) // ⁵Kantar Ibope Media – Brasil TGI (Português) – Clickstream MPTGBR 2024 R1 – Pessoas

O GLOBO



Uma das marcas mais fortes em produção de conteúdo do mundo

Presente na vida de seus leitores há quase um século, com uma história que se confunde com a do país, OGLOBO é **um dos jornais de maior circulação do Brasil (418.251)**. Inovando, transformando, surpreendendo, impactando, **traz informação relevante, segura e de qualidade**, nas plataformas impressa, digital emobile.

Com alta penetração nas classes A e B e uma plataforma de assinantes altamente qualificada, é **um dos veículos de mídia mais eficazes dopaís**.

Fonte: IVC Janeiro/2026 –circulação impressa + digital (média segunda a domingo)

O GLOBO



Independência, isenção, coragem

Essas 3 palavras traduzem a essência da busca pela informação verdadeira, checada e oferecida em primeira mão ao leitor.

Foram inúmeras as crises que embalaram o país e o mundo ao longo dessa jornada. O GLOBO está sempre se reinventando.

Os avanços tecnológicos, que estão transformando a forma como se produz e se consome notícias, levam o jornal a mais um voo rumo à reinvenção.

O GLOBO



Relevante no presente e olhando para frente

O GLOBO se move, hoje, pela agilidade em lançar produtos e plataformas digitais que dialoguem com a contemporaneidade e atendam às necessidades de quem o lê.

Porque está de olho nesse novo futuro que vivemos. Porque pensa nesse novo leitor, que enxerga e valoriza a importância do seu papel como cidadão.

Durante as eleições de 2022, o Brasil elegeu a cobertura do Globo. Foram mais de 580 milhões de pageviews durante o mês de outubro, um marco histórico na imprensa nacional.

Fonte: IVC WEB out/22

O GLOBO

Jornalismo que pauta o noticiário brasileiro

Com uma redação com **+350** profissionais (Brasília, RJ e SP) produzindo conteúdo 24 horas por dia, 7 dias por semana, **O GLOBO** pauta o jornalismo nacional com furos de reportagem e conteúdos inéditos.

Dono da JBS grava Temer dando aval para compra de silêncio de Cunha

Joesley Batista e o seu irmão Wesley confirmaram a Fachin e que falaram a PGR

Em Brasília, 103 sigilos foram perdidos por recusa da FAB

RIO — Na tarde de quarta-feira passada, Joesley Batista e o seu irmão Wesley entraram apressados no Supremo Tribunal Federal (STF) e seguiram direto para o gabinete do ministro Edson Fachin. Os donos da JBS, a maior produtora de proteínas animal do planeta, estavam acompanhados de mais cinco pessoas, todas da empresa. Foram lá para o ato final de uma bomba atômica que explodirá sobre o país — a delação premiada que fixaram, com poder de destruição igual ou maior que a da Odebrecht. Diante de Fachin, a quem cabe homologar a delação, os sete presentes ao encontro confirmaram: tudo o que costuram à Procuradoria-Geral da República (PGR) em abril foi por livre e espontânea vontade, sem

17/05/2017 – O colunista Lauro Jardim informa que Joesley Jardim Batista gravou uma conversa com Michel Temer e publica o teor do diálogo.
<https://oglobo.globo.com/brasil/dono-da-jbs-grava-temer-dando-aval-para-compra-de-silencio-de-cunha-21353935>

SISTEMA DE TRANSPLANTES NO BRASIL SOFRE COM FALTA DE TRANSPORTE AEREO

Em Brasília, 103 sigilos foram perdidos por recusa da FAB

BRASILIA — Um avião da Força Aérea Brasileira (FAB) chegou o céu do Rio para buscar o recém presidente da Câmara, Eduardo Cunha (PPS-RJ), e levá-lo de casa a Brasília. Enquanto aguarda fora, a 16 de dezembro de 2015, Cunha mandou uma das filhas requisitar de militares particulares avião de reserva. O deputado embarcou de avião no Aeroporto Dante Dumont, com duas sobrinhas, e antes das 13h estava na capital federal. No comando da Câmara, Raulão da qual será afastado por decisão do Supremo Tribunal Federal (STF), se move de Cunha a bordo de um avião da FAB em uma rotina.

No dia anterior, logo de madrugada funcionários dos políticos brasileiros, uma equipe médica de Cianorte (PR) diagnosticou a morte cerebral de uma alôncora de 17 anos, denominada como Jéssica no primeiro. A filha não tem doenças, distúrbios de diagnóstico, e nenhuma dose de álcool, drogas, pilulas e cigar da filha. No tipo de fila do transplante de coração estava o levante Flávio Pereira da Cruz, de 59 anos, internado numa UTI em Brasília. A filha de Jéssica foi pronunciada às 13h de que de dezembro. Uma equipe médica de 18 se preparou para embarcar a bordo de avião às 13h do dia seguinte. A FAB, porém, disse que não tinha condições de fazer o transporte.

INFOGRÁFICO veja como o sistema de transplantes recusa o voto das autoridades

ÓRGÃOS PERDIDOS SEM TRANSPORTE

05/06/2016 – O GLOBO mostrou que enquanto a FAB recusava o transporte de órgãos, seus aviões eram utilizados para levar ministros, presidentes de tribunais superiores e presidentes da Câmara e do Senado.
<https://oglobo.globo.com/brasil/sistema-de-transplantes-no-brasil-sofre-com-falta-de-transporte-aereo-19444859>

Espionagem dos EUA se espalhou pela América Latina

Depois do Brasil, Colômbia foi o país mais vigiado

OMER CHAVEZ, RICARDO RIVERA E JOSÉ ORLANDO

RIO — Os Estados Unidos têm programas de espionagem e rastreamento funcionando em vários outros países da América Latina, além do Brasil. Documentos sigilosos da Agência de Segurança Nacional (NSA), na sigla em inglês) aos quais o GLOBO teve acesso mostram que situações similares ocorrem no México, Venezuela, Argentina, Colômbia e Equador, entre outros.

09/07/2013 – O GLOBO mostrou que a espionagem da agência americana NSA se espalhou por governos da América Latina. Recebeu o Prêmio Esso.
<https://oglobo.globo.com/brasil/sistema-a-de-transplantes-no-brasil-sofre-com-falta-de-transporte-aereo-19444859>

Os homens de bens da Alerj

Apesar da crise, 27 deputados tiveram aumento de mais de 100% no patrimônio em 6 anos

Um tempo em que políticos andavam de bonde

Lei garante acesso a declarações de renda

20/06/2004 – O GLOBO mostrou a variação de até 1.500% no patrimônio de deputados da Assembleia Legislativa do Estado do Rio de Janeiro. A reportagem "Homens de bem da Alerj" recebeu o prêmio Rei de Espanha.

Em 28 anos, clã Bolsonaro nomeou 102 pessoas com laços familiares

Levantamento inédito do GLOBO aponta que, dos 286 assessores nomeados por Jair, Carlos, Flávio e Eduardo, 9% são algum parentesco

RIO — Desde 1991, quando Jair Bolsonaro assumiu seu primeiro mandato como deputado e deu início à trajetória da família na política, o presidente e seus três filhos (Flávio, Carlos e Eduardo) empregaram mais de uma centena de funcionários com parentesco ou relação familiar entre si, vários deles com indícios de que não trabalharam de fato nos cargos.

Mapeamento feito pelo GLOBO durante três meses em diários oficiais e com uso da Lei de Acesso à Informação sobre todos os assessores parlamentares da família Bolsonaro identificou 106 pessoas nomeadas nos gabinetes desde 1991. Dessas, após um cruzamento de informações de bancos de dados públicos e redes sociais, a reportagem identificou que ao

04/08/2019 – Levantamento inédito do GLOBO apontou que, dos 286 assessores nomeados por Jair, Carlos, Flávio e Eduardo desde 1991, 35% tinham algum parentesco
<https://oglobo.globo.com/politica/em-28-anos-cla-bolsonaro-nomeou-102-pessoas-com-lacos-familiares-23837445>

O time de colunistas mais renomado do jornalismo brasileiro

Traz informação relevante e de credibilidade, precisa e abrangente, analisada e aprofundada, para o leitor formar a sua própria opinião.

OPINIÃO: Merval Pereira, Fernando Gabeira, Flávia Oliveira, Vera Magalhães, Elio Gaspari, Bernardo Mello Franco, Malu Gaspar, Pedro Doria, Pablo Ortellado, Dorrit Harazim, Carlos Andreazza, Miguel de Almeida, Demétrio Magnoli; Eduardo Affonso, Irapuã Santana, Washington Olivetto, Edu Lyra, Roberto DaMatta, Carlos Alberto Sardenberg.

INFORMAÇÃO: Lauro Jardim, Ancelmo Gois, Bela Megale.

SAÚDE: Margareth Dalcolmo, Roberto Lent, Natalia Pasternak, Ludhmila Hajjar, Roberto Kalil, Daniel Becker, Marcio Atalla, Marianne Pinotti, Salmo Raskin, Ben-Hur Ferraz Neto, Priscilla Primi, Carolina Chagas, Angelica Banhara, Isaias Rodrigues.

ECONOMIA: Miriam Leitão, Rachel Maia, Fabio Giambiagi, Rogério Furquim Werneck, Carlos Góes, Ricardo Henriques, Gustavo Franco.

MUNDO: Guga Chacra; Marcelo Ninio.

ESPORTES: Carlos Eduardo Mansur, Rodrigo Capelo, Martín Fernandez, Gustavo Poli, Marcelo Barreto.

SEGUNDO CADERNO: Patrícia Kogut, Sensacionalista, Joaquim Ferreira dos Santos, Leo Aversa, Cacá Diegues, Martha Batalha, Ana Paula Lisboa, Cora Rónai, Nelson Motta, Ruth de Aquino, José Eduardo Aqualusa.

REVISTA ELA: Luciana Fróes.

RIO SHOW: Bruno Astuto; Luana Génot; Martha Medeiros.

COLUNAS E BLOGS TEMÁTICOS: Portugal Giro, Capital, Sonar, Pulso, Play, Acervo, True Crime.



O GLOBO

1925



1935



1945



1955



1965



1975



1980



1995



2005



2015



2020



Chir

O GLOBO

2025



O GLOBO

A estrutura do jornal impresso e do site



A relação do leitor com a marca

O leitor do GLOBO tem uma relação de proximidade e afinidade com a marca muito singular, construída através do jornal, das plataformas digitais e da crescente plataforma de live marketing, que ganha cada vez mais espaço no cenário carioca com eventos como Vinhos de Portugal, Educação 360 e Rio Gastronomia, o maior do gênero no Brasil. Prova disso é a crescente circulação, base de assinantes da marca e audiência digital. Com aumento da abrangência nacional, e digitalização, é um dos jornais que tem maior audiência fora do seu Estado Sede:

86% da audiência do site¹

48% da circulação²

**ALTO INTERESSE EM POLÍTICA, TECNOLOGIA, CIÊNCIA,
SAÚDE, CULTURA, ECONOMIA E BLOGS/COLUNISTAS.**

Fontes: ¹Google Analytics 4 Fevereiro/2026 | ²IVC janeiro/2026 –circulação impressa + digital (média segunda a domingo)

O GLOBO





O que faz a nossa cobertura diferente?

O GLOBO é confiável, ponderado e equilibrado. Todos os jornais hoje correm para dar a notícia o mais rapidamente possível atrás de cliques. O GLOBO, claro, também se preocupa com a rapidez, mas a agilidade não fica à frente do cuidado com a precisão.

No GLOBO, a informação é checada, diferentes abordagens e pontos de vista são considerados, e só então ela é publicada.

Editorial

EVOLUÇÕES NO PRODUTO E OPORTUNIDADES COMERCIAIS

O primeiro passo da mudança foi intensificar a produção de conteúdo de relevância nacional que deu suporte estratégia de atração e retenção de novos assinantes, bem como criou um ambiente editorial favorável a anunciantes de diversos segmentos.



Economia,
com maior foco em
empresas e negócios.



Brasil,
com abordagem de temas
de todas as regiões do país

DESTAQUES DO CONTEÚDO EDITORIAL



Saúde,
editoria cria
oportunidades para
segmento-chave
de publicidade



Segundo Caderno,
uma fonte de
informação para
os interessados
em cultura.



Play,
sempre com o melhor
do entretenimento

O GLOBO

Ambiente para anunciantes de luxo, finanças, moda e muito mais!

Alta frequência evidencia ainda mais as marcas

Nossos anunciantes contam com diversos formatos para se comunicar com um grande público em espaços que privilegiam o **volume em períodos curtos**.





Editoria Brasil

Para reforçar a estratégia de um jornal nacional, a editoria País se transformou em duas novas: Brasil e Política.

Na Brasil, contamos histórias locais com relevância e interesse nacional. Informações que rompem as fronteiras estaduais e um novo espaço para grandes casos, tema secundário hoje em País.

A Editoria destaca discussões de grandes temas nacionais: meio ambiente, educação, soluções criativas nas cidades, diversidade.

Brasil
OS RESULTADOS DO PISA
73% DOS ALUNOS NÃO SABEM O BÁSICO EM MATEMÁTICA
Brasil segue com nível baixo após pandemia que derrubou resultado de países ricos

RANKING MUNDIAL NAS TRÊS ÁREAS

País	Matemática	Leitura	Ciências
1. Finlândia	593	556	595
2. Suécia	587	551	589
3. Países Baixos	585	549	587
4. Dinamarca	584	548	586
5. Coreia do Sul	583	547	585
6. Canadá	582	546	584
7. Alemanha	581	545	583
8. França	580	544	582
9. Irlanda	579	543	581
10. Espanha	578	542	580
11. Portugal	577	541	579
12. Reino Unido	576	540	578
13. Japão	575	539	577
14. Nova Zelândia	574	538	576
15. Austrália	573	537	575
16. Eslovênia	572	536	574
17. Estônia	571	535	573
18. Lituânia	570	534	572
19. Letônia	569	533	571
20. Eslovacaquia	568	532	570
21. Polónia	567	531	569
22. Hungria	566	530	568
23. Eslovênia	565	529	567
24. Coreia do Sul	564	528	566
25. Japão	563	527	565
26. Austrália	562	526	564
27. Canadá	561	525	563
28. Alemanha	560	524	562
29. França	559	523	561
30. Reino Unido	558	522	560
31. Irlanda	557	521	559
32. Espanha	556	520	558
33. Portugal	555	519	557
34. Nova Zelândia	554	518	556
35. Austrália	553	517	555
36. Eslovênia	552	516	554
37. Estônia	551	515	553
38. Lituânia	550	514	552
39. Letônia	549	513	551
40. Eslovacaquia	548	512	550
41. Polónia	547	511	549
42. Hungria	546	510	548
43. Eslovênia	545	509	547
44. Coreia do Sul	544	508	546
45. Japão	543	507	545
46. Austrália	542	506	544
47. Canadá	541	505	543
48. Alemanha	540	504	542
49. França	539	503	541
50. Reino Unido	538	502	540
51. Irlanda	537	501	539
52. Espanha	536	500	538
53. Portugal	535	499	537
54. Nova Zelândia	534	498	536
55. Austrália	533	497	535
56. Eslovênia	532	496	534
57. Estônia	531	495	533
58. Lituânia	530	494	532
59. Letônia	529	493	531
60. Eslovacaquia	528	492	530
61. Polónia	527	491	529
62. Hungria	526	490	528
63. Eslovênia	525	489	527
64. Coreia do Sul	524	488	526
65. Japão	523	487	525
66. Austrália	522	486	524
67. Canadá	521	485	523
68. Alemanha	520	484	522
69. França	519	483	521
70. Reino Unido	518	482	520
71. Irlanda	517	481	519
72. Espanha	516	480	518
73. Portugal	515	479	517
74. Nova Zelândia	514	478	516
75. Austrália	513	477	515
76. Eslovênia	512	476	514
77. Estônia	511	475	513
78. Lituânia	510	474	512
79. Letônia	509	473	511
80. Eslovacaquia	508	472	510
81. Polónia	507	471	509
82. Hungria	506	470	508
83. Eslovênia	505	469	507
84. Coreia do Sul	504	468	506
85. Japão	503	467	505
86. Austrália	502	466	504
87. Canadá	501	465	503
88. Alemanha	500	464	502
89. França	499	463	501
90. Reino Unido	498	462	500
91. Irlanda	497	461	499
92. Espanha	496	460	498
93. Portugal	495	459	497
94. Nova Zelândia	494	458	496
95. Austrália	493	457	495
96. Eslovênia	492	456	494
97. Estônia	491	455	493
98. Lituânia	490	454	492
99. Letônia	489	453	491
100. Eslovacaquia	488	452	490

ALUNOS QUE NÃO APRENDERAM O BÁSICO DE MATEMÁTICA

EVOLUÇÃO DAS NOTAS DO BRASIL NO PISA

Ministro defende redução de EAD na formação docente

Enfrentando o resultado decepcionante, Camilo Santa vai afirmar que os dados do PISA são decisivos para os próximos passos.



Segundo Caderno

SEGUNDO CADERNO

ENTREVISTA PEDRO NESHLING *dir. arte e robô*

'A SURDEZ É UMA DEFICIÊNCIA INVISÍVEL'

ARTISTA FALA DA VOLTA AS NOVELAS APÓS 11 ANOS, EM 'RENASCER: QUANDO USARÁ A PRIMEIRA VEZ NA TV' *MÚLTIPLA MÍDIA EXPERIÊNCIA DE VIDA*

10 *Devo ser orgulhoso de ser brasileiro? Não, não quero ser orgulhoso de ser brasileiro. O Brasil é um país muito bonito, mas não quero ser orgulhoso de ser brasileiro. O Brasil é um país muito bonito, mas não quero ser orgulhoso de ser brasileiro.*

10 *Problemas? Não, não tenho problemas. Não, não tenho problemas. Não, não tenho problemas.*

Vem da Broadway

Passado

Literatura

Curadora contesta argumento que motivou suspensão de mostra

O trabalho ser tratado como anti-lira ou anti-dinamês não representa a realidade: diz Sylvia Werneck, exposição na Caixa de Brasília foi desmontada

Artista fala da volta às novelas após 11 anos, em 'Renascença: Quando usará a primeira vez na TV'

10 *Devo ser orgulhoso de ser brasileiro? Não, não quero ser orgulhoso de ser brasileiro. O Brasil é um país muito bonito, mas não quero ser orgulhoso de ser brasileiro.*

10 *Problemas? Não, não tenho problemas. Não, não tenho problemas. Não, não tenho problemas.*

Vem da Broadway

Passado

Literatura

Curadora contesta argumento que motivou suspensão de mostra

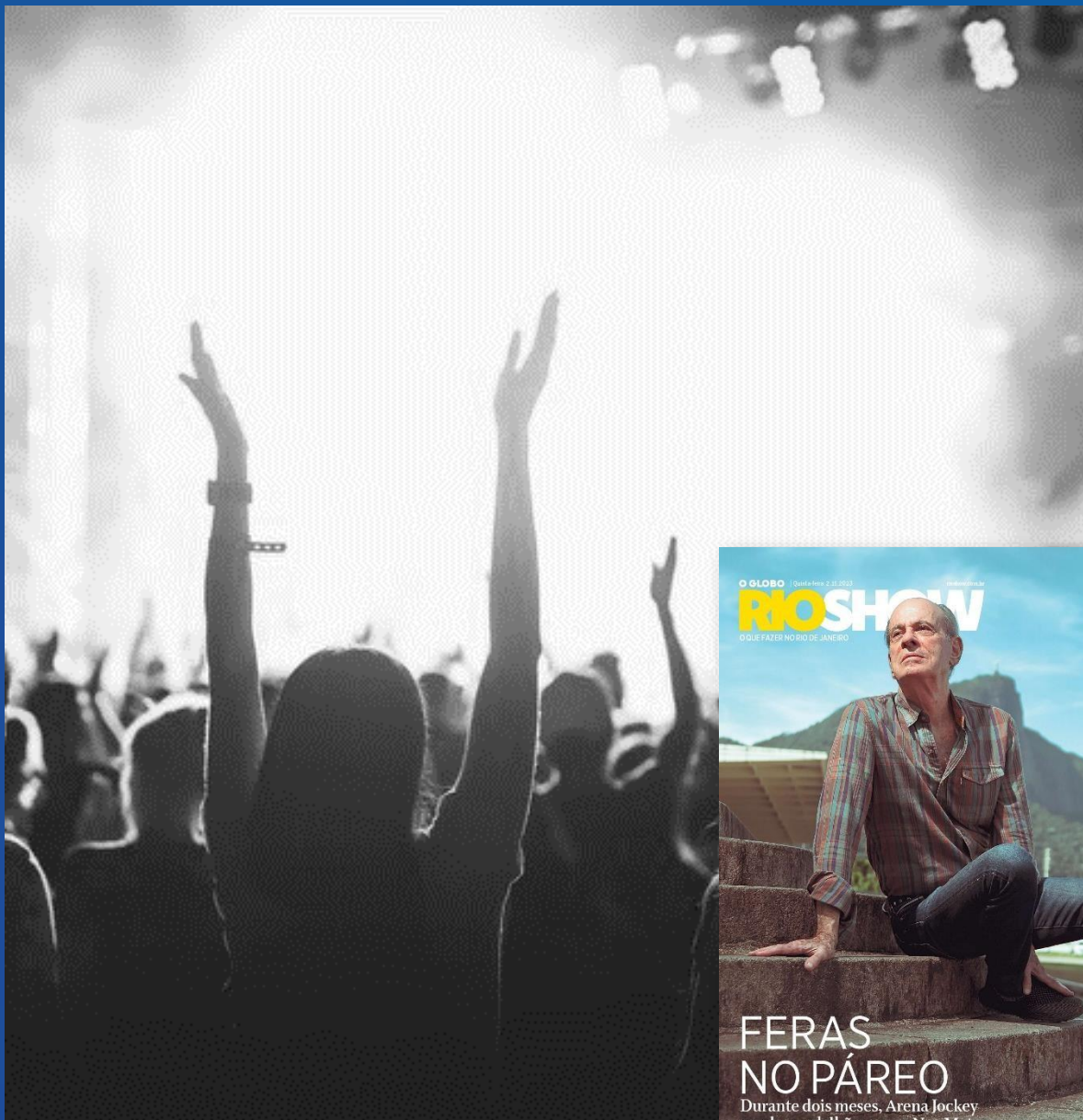
O trabalho ser tratado como anti-lira ou anti-dinamês não representa a realidade: diz Sylvia Werneck, exposição na Caixa de Brasília foi desmontada

Artista fala da volta às novelas após 11 anos, em 'Renascença: Quando usará a primeira vez na TV'

O Segundo Caderno acompanha a modernização do GLOBO e ficou mais vibrante, sofisticado, criativo e profundo, com mais espaço para conteúdo, aumento do espelho e fim de seções fixas.

Sempre ditando tendências, o caderno apresenta conteúdo que conversa com a Cultura pós-Covid: cobertura que acompanha mudança de comportamento do leitor, com mais conteúdo de livros, streaming, música e TV.

O GLOBO



Rio Show

A tradicional revista Rio Show tem as suas edições semanais todas as quintas-feiras.

Sempre trazendo o melhor do sobre gastronomia, cinema, teatro, exposições, shows, concertos, eventos e atividades para crianças.

Se acontece no Rio de Janeiro, passa pelo Rio Show.

O GLOBO

Opinião do GLOBO

Decisão do STF respeita caráter do jornalismo

de liberdade de expressão e de acesso à informação

Foram os direitos de liberdade de expressão e de acesso à informação que foram respeitados na decisão do STF sobre o acesso a arquivos de uma empresa de jornalismo. O Conselho de Imprensa e de Jornalismo (Cij) não conseguiu impedir o acesso a esses arquivos, o que é uma vitória para a sociedade e para a imprensa.

'Jabris' em legislação do setor elétrico encarecem a conta de luz

de transmissão e distribuição de energia elétrica

Os projetos de lei que alteram a legislação do setor elétrico, incluindo o chamado 'jabris', encarecerão a conta de luz para os consumidores. Isso ocorre porque as alterações afetam a forma como a energia é transmitida e distribuída, aumentando os custos operacionais das empresas do setor.

Artigos

VITRA MAGALHÃES

Liberdade de imprensa em risco

O Brasil vive um momento histórico em relação à liberdade de imprensa. A decisão do STF sobre o acesso a arquivos de uma empresa de jornalismo é um ponto crucial para a sociedade e para a imprensa.

BRASIL

ERROS DO INÍCIO AO FIM

Braskem não cumpriu exigência de fechar mina, diz relatório de agência; areia usada foi irregular

Brasil

ERROS DO INÍCIO AO FIM

Braskem não cumpriu exigência de fechar mina, diz relatório de agência; areia usada foi irregular

Um relatório da Agência Nacional de Meio Ambiente (ANMA) revela que a Braskem não cumpriu a exigência de fechar a mina de areia utilizada na construção de uma obra. Além disso, a areia utilizada foi irregular, o que representa um erro grave no processo de construção.

BRASIL

ERROS DO INÍCIO AO FIM

Braskem não cumpriu exigência de fechar mina, diz relatório de agência; areia usada foi irregular

Mundo

TRUSS, A BREVE

Após 44 dias no cargo e sob pressão até de aliados, premier britânica renuncia

Rebecca Kippenberger
A primeira-ministra britânica, Liz Truss, anunciou sua renúncia ao cargo após apenas 44 dias no poder. A decisão foi tomada sob intensa pressão de aliados e do público, refletindo a instabilidade política no Reino Unido.

MUNDO

TRUSS, A BREVE

Após 44 dias no cargo e sob pressão até de aliados, premier britânica renuncia

Economia

MUITO ALÉM DO 'CRÉDITO OU DÉBITO?'

Bandeiras de cartões investem em novos serviços e negócios diante do avanço dos pagamentos digitais

Os bancos emitem cartões com benefícios exclusivos e serviços inovadores para atrair clientes e competir com as fintechs. Isso inclui serviços de crédito, seguros e investimentos, além de parcerias com empresas para oferecer descontos e vantagens.

ECONOMIA

MUITO ALÉM DO 'CRÉDITO OU DÉBITO?'

Bandeiras de cartões investem em novos serviços e negócios diante do avanço dos pagamentos digitais

Economia

DE OLHO NO FUTURO

MUITO ALÉM DO 'CRÉDITO OU DÉBITO?'

As bandeiras de cartões estão investindo em novos serviços e negócios para se adaptar ao mercado digital. Isso inclui a criação de novos produtos e serviços que vão além do simples pagamento, como seguros, investimentos e serviços de crédito.

ECONOMIA

MUITO ALÉM DO 'CRÉDITO OU DÉBITO?'

Bandeiras de cartões investem em novos serviços e negócios diante do avanço dos pagamentos digitais

Opinião
Colunistas regulares e convidados trazem pontos de vistas únicos sobre os principais acontecimentos.

Brasil
Tudo o que acontece de mais relevante no país, da educação ao meio ambiente, da ciência à violência urbana.

Mundo
O contexto internacional em reportagens e material enviado por correspondentes.

Economia
Notícias, entrevistas e análises sobre mercado, finanças, investimentos e os rumos econômicos do país.

Editorias

O GLOBO | 12 de maio de 2015 | 1ª Edição

BRASILEIRÃO



NA 1ª



A 12ª

PALMEIRAS CONFIRMA TAÇA EM RODADA COM BRIGA EMOCIONANTE PARA NÃO CAIR. VASCO ESCAPA, E SANTOS É REBAIXADO

Com o gol de Neymar em um jogo emocionante, o Palmeiras garantiu a Taça de Bronze do Brasileirão. O Vasco da Gama conseguiu escapar da rebaixação para a Série B, enquanto o Santos foi rebaixado para a Série C.

Esportes

Informações sobre futebol, Olimpíadas e todas as modalidades esportivas que interessam aos leitores brasileiros.

O GLOBO | 12 de maio de 2015 | 1ª Edição

Saúde

Mãe que também tem capômetro



COZINHA SEGURA

Sete regras de ouro para evitar a contaminação dos alimentos

Seguir regras simples de higiene na cozinha pode evitar doenças transmitidas por alimentos. Confira sete dicas essenciais para garantir a segurança alimentar em casa.

Saúde

Assuntos atuais e relevantes para a sociedade, qualidade de vida e o bem-estar físico e emocional.

O GLOBO | 12 de maio de 2015 | 1ª Edição

Rio

Homem é preso por tentar prescrever milhas

ATAQUE CRIMINOSO

Em resposta a ação policial, milícia queima 35 ônibus e espalha terror pela Zona Oeste



Um homem foi preso por tentar prescrever milhas aéreas. Em resposta a uma ação policial, uma milícia queimou 35 ônibus e espalhou terror pela Zona Oeste do Rio de Janeiro.

Rio

Um olhar atento sobre a cidade do Rio, inclusive suas manifestações culturais como o carnaval.

O GLOBO | 12 de maio de 2015 | 1ª Edição

Política

Senador é preso por agredir o alente

NÃO FOI 'DOMINGO NO PARQUE'

STF começa a julgar golpistas e Moraes defende pena de 17 anos a réu; Nunes Marques diverge



O Supremo Tribunal Federal (STF) começou a julgar os golpistas envolvidos no episódio conhecido como 'Domingo no Parque'. O senador Moraes defendeu uma pena de 17 anos para o réu, enquanto o senador Nunes Marques divergiu.

Política

A cobertura mais aprofundada sobre os rumos do poder no Brasil.

Editorias



Classificados

Hub de ofertas – imóveis, carros, serviços, empregos etc. Com a credibilidade e visibilidade do Globo.



Auto Esporte

Novidades da indústria, tabela de preços, classificados e serviços para quem gosta de automóveis ou está interessado em adquirir um.



Segundo Caderno

Um espaço para reflexão sobre os mais variados campos das artes, com entrevistas exclusivas e críticas.

Editorias



Rio Show

Um guia de programação para quem quer curtir o Rio de Janeiro nos 7 dias da semana.



Ela

Entrevistas, reportagens, moda e beleza, para uma leitura saborosa aos domingos.

Editorias Especiais



Boa Chance

Dicas, cursos, classificados e oportunidades de emprego ou de franquias, tudo com o foco no mercado de trabalho.



Boa Viagem

Roteiros e reportagens sobre viagens e atrações turísticas no Brasil e no exterior

Sites



Editoria Rio



Editoria Economia



Editoria Cultura



Editoria Mundo



Editoria Brasil



Editoria Política

Sites



Editoria Saúde



Editoria Esportes



Rio Show



Revista Ela

Blogs e Colunistas

4,9 MM visitantes únicos*



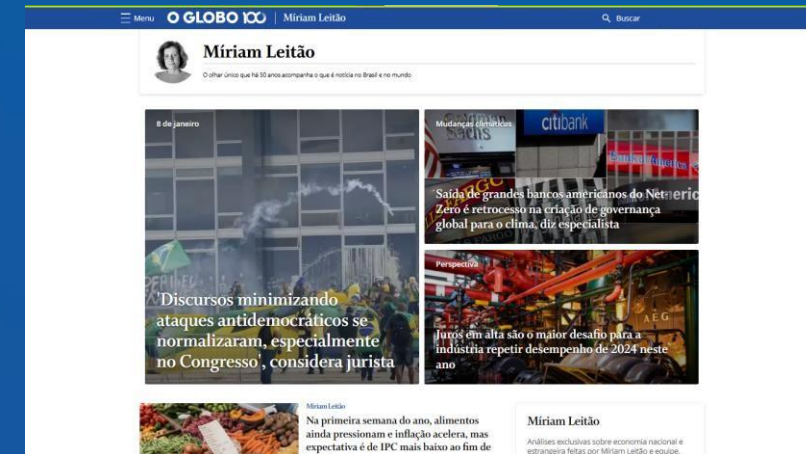
Kogut

A mais ampla cobertura sobre televisão e streaming, com informações exclusivas, críticas e as tradicionais "Nota 10" e "Nota 0".



Lauro Jardim

O mais bem informado jornalista do país traz notícias exclusivas sobre os bastidores do poder.



Míriam Leitão

O olhar único que há 50 anos acompanha o que é notícia no Brasil e no mundo.

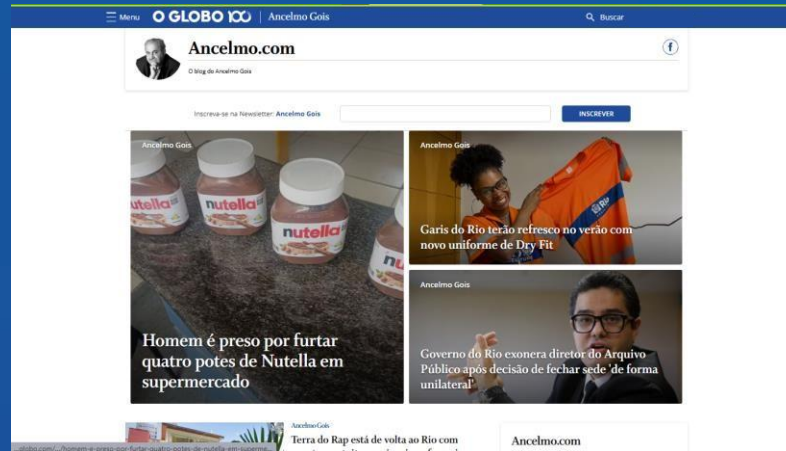
Blogs e Colunistas

4,9 MM visitantes únicos*



Vera Magalhães

Os principais fatos da política, do Judiciário e da economia.



Ancelmo.com

O blog do renomado jornalista Ancelmo Gois.



Flavia Oliveira

Comentando sobre temas atuais na área de socioeconomia.

Blogs e Colunistas

4,9 MM visitantes únicos*



Capital

Informações exclusivas, análises e bastidores do mundo dos negócios.



Sensacionalista

O famoso grupo analisa o noticiário com humor e criatividade.



Portugal Giro

Notícias e dicas de oportunidades em Portugal, a partir da apuração e experiências de um jornalista que vive em Lisboa.

Por que investir **no** **impresso**



Por que investir **no impresso**



O VALOR DA ATENÇÃO

O anúncio impresso tem mais probabilidade de ser notado do que o digital e maior tempo de atenção das pessoas. **Uma única exposição em mídia impressa tem pelo menos 5 vezes mais chances de ser notado** que o anúncio digital com o melhor desempenho.¹



CREDIBILIDADE AGREGADA

Publicidade em canais impressos continua sendo a mais confiável entre os consumidores. **Ao tomar decisões de compra, os consumidores confiam em jornais e revistas mais do que em qualquer outro canal de publicidade**, de acordo com pesquisa da MarketingSherpa.²



MAIS MEMORIZAÇÃO

Pessoas se lembram mais dos anúncios impressos do que dos digitais. A internet pode ter dezenas de anúncios e opções competindo pela atenção. Em revistas e jornais, os leitores geralmente têm menos distrações.

Neurocientistas descobriram que as pessoas têm 70% mais probabilidade de se lembrar de sua marca depois de vê-la em um anúncio impresso do que em um digital.²



CONEXÃO E ASSOCIAÇÃO DE MARCA

Ver anúncios impressos envolve mais processamento emocional, **o que é importante para a memória e as associações de marca**. Eles têm maior probabilidade **de causar uma impressão duradoura, com maiores taxas de compreensão e, assim, levar a mais vendas.**²

Fonte 1: <http://www.lumen-research.com/news/a-currency-of-attention>. Baseado em 283.357 exposições ao impresso e 77.343 viewable impressions no digital

Fonte 2: <https://cmasolutions.com/blog/advantages-of-combining-print-and-digital-advertising/> <https://outreachmediagroup.com/print-advertising/>

Por que investir no impresso



MAIS ENGAJAMENTO

Os leitores se envolvem de maneira diferente com o conteúdo físico. **Anúncios impressos se alinham ao resto do conteúdo, em vez de serem uma interrupção.** Se tornam parte da experiência do leitor, **deixando-os muito mais engajados e receptivos.**¹



ANÚNCIOS IMPRESSOS DURAM MAIS

Os anúncios impressos duram até quando o conteúdo em que eles estejam expostos tenham validade. A American Marketing Association afirma: “os anúncios impressos valem a pena no final por causa da vida útil mais longa da impressão e do **maior potencial para reverberações além do leitor inicial**”.¹



TEMPO DE CONSUMO

60% dos leitores regulares de jornais não estão consumindo nenhuma outra mídia ao mesmo tempo em que estão realizando a leitura.²

Os leitores passam uma quantidade significativa de tempo nas diferentes plataformas de um veículo de notícias.³

Jornal - 1h 11 min

Tablet - 55 min

Smartphone - 56 min

Desktop - 55 min

Fonte 1: <https://emasolutions.com/blog/advantages-of-combining-print-and-digital-advertising/> // <https://outreachmediagroup.com/print-advertising/>

Pesquisa MarketingSherpa 2016 <https://www.forbes.com/sites/rogerdooley/2015/09/16/paper-vs-digital/#66199e8933c3>

Fonte 2: www.newsworks.org.uk/resources/the-battle-for-attention // Fonte 3 : TouchPoints 2019

Por que investir no digital



MAIOR CONHECIMENTO DA MARCA

Ao incluir os dois tipos de anúncios em sua campanha de marketing, você **amplia seus canais e diferencia as formas de alcançar públicos específicos, o que leva a um maior conhecimento da marca.**¹



ALCANCE DE PÚBLICO MAIS AMPLO

Expandir esforços de publicidade oferece um alcance de público mais amplo. Em vez de um mundo totalmente digital, **uma abordagem multicanal ganha com os benefícios exclusivos do papel e a conveniência e acessibilidade do digital.**¹



CHAMADAS DE AÇÃO AMPLIADA

Os anúncios impressos podem impulsionar os esforços do digital ao divulgar em suas artes sites, URLs de mídia social, QR codes e hashtags.¹



MUTIPLATAFORMA

Entrega de mensagem multiplataforma aumenta a lembrança da marca, a profundidade da mensagem e o ROI da campanha. **Maiores anunciantes do mundo usam mais de 6 meios!**²

Fontes 1 <https://emasolutions.com/blog/advantages-of-combining-print-and-digital-advertising/> // <https://outreachmediagroup.com/print-advertising/>

Pesquisa MarketingSherpa2016 <https://www.forbes.com/sites/rogerdooley/2015/09/16/paper-vs-digital/#66199e8933c3>

Fonte 2: Estudo The Halo Effect – Accenture – 2018 // Fonte 3: Estudo The Halo Effect – Accenture – 2018



Por que investir no impresso + digital

EFEITO HALLO

Estudo sobre o retorno do investimento em propaganda, realizado pela Accenture, identificou o EFEITO HALLO: campanhas multiplataforma trazem geração de ROI incremental a longo prazo, por período de até 2 anos após a veiculação, e aumentam o ROI das ações digitais.



Campanhas que usam veículos de notícias têm . . .

37% mais chances

de gerar crescimento de participação de mercado

58% mais chances

de gerar lucro

50% mais chances

de atrair novos clientes para as marcas

3x mais chances

de gerar um aumento de fidelidade do cliente



O leitor do **Globo**

95%

consideram muito importante estar bem informado

83%

concordam que compensa pagar mais caro por produtos de qualidade

81%

quando encontram uma marca que gostam têm tendência a ser fiel a ela

72%

procuram os preços mais baixos possíveis quando vão fazer compras

Cada assinatura é compartilhada por 10 leitores.*

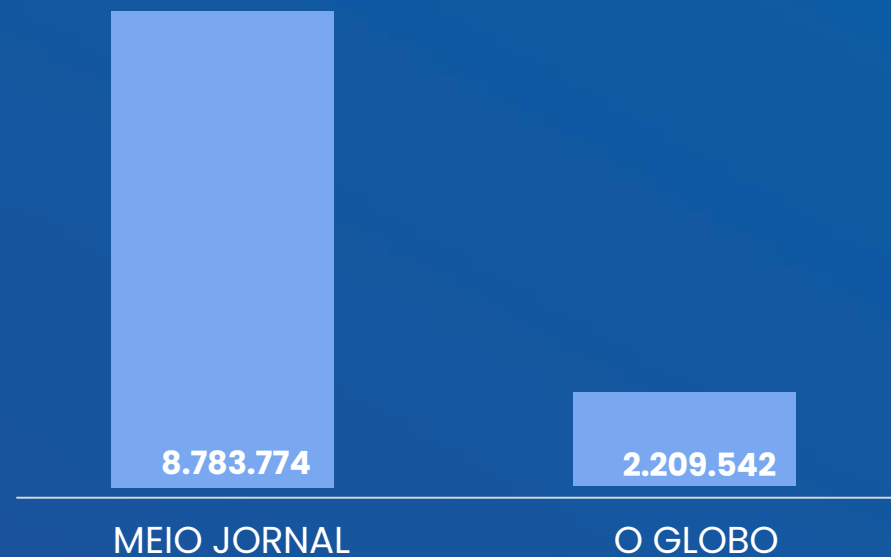
Fonte: IBOPE- TGI - TG BR 2025 R3 - Pessoas / Leitores
Jornal: Leu impresso nos últimos 30 dias + edição digital PDF (sem sobreposição)// *Pesquisa Ibope feita especialmente para O Globo com entrevistados (Internautas + 16 anos, classes A, B e C)

O GLOBO



1 em cada 5 pessoas lê **O Globo**

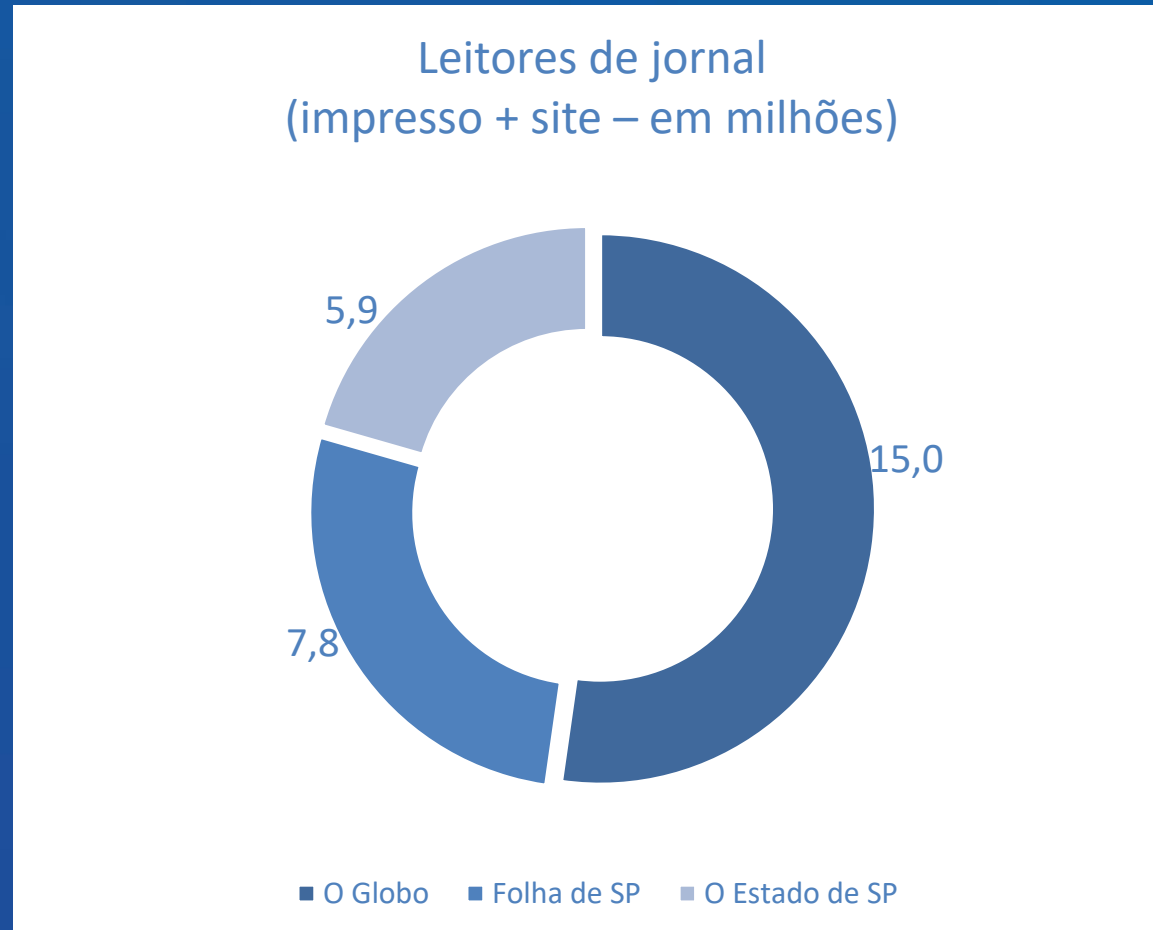
Leitores Impresso + Versão Digital



Fonte: IBOPE- TGI - TG BR 2025 R3 - Pessoas / Leitores de jornal:
Leram jornal impresso U30d ou versão digital PDF

O GLOBO

O Globo: o maior jornal do país

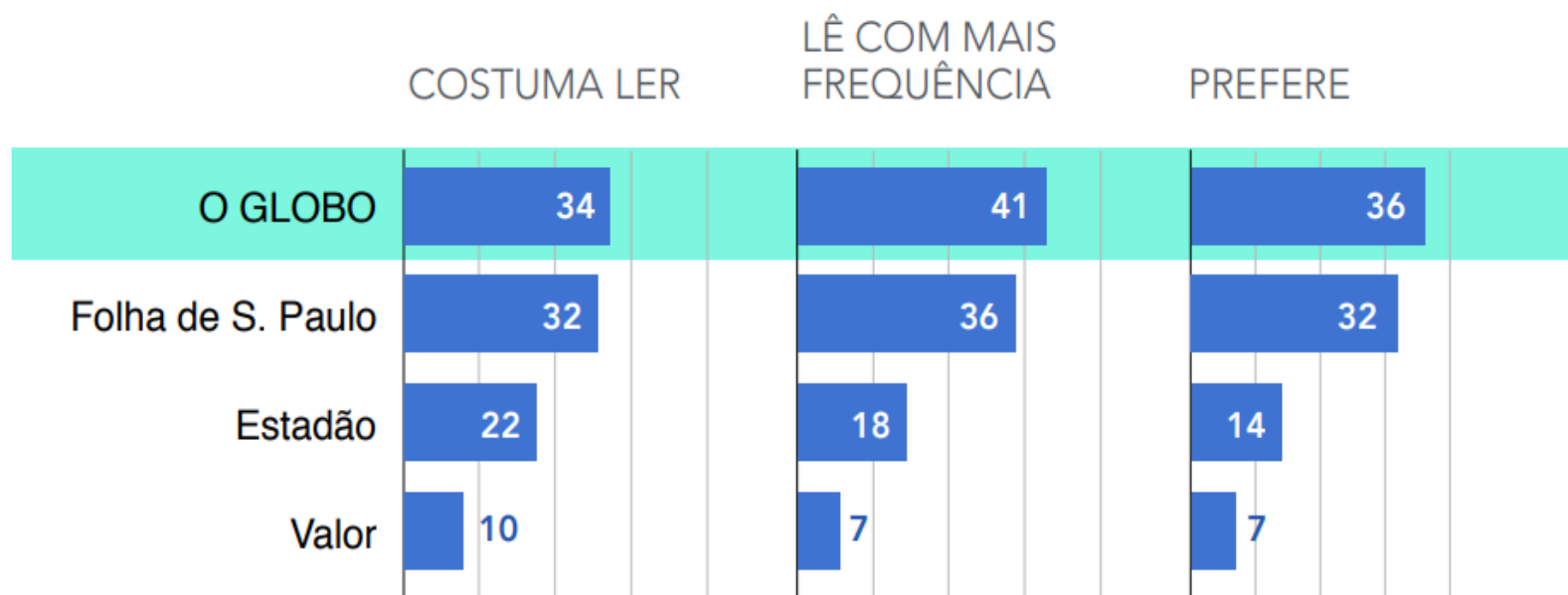


Fonte Kantar Ibope Media – TGI – Clickstream MP TG BR 2024 R1 – Personas | Leitores Jornal: Leu impresso últimos 30 dias + PC & Mobile Visitor/Viewer (L4W) (sem sobreposição)

O Globo é líder no hábito de leitura entre os principais títulos do país

Jornais - Hábitos de leitura

BRASIL

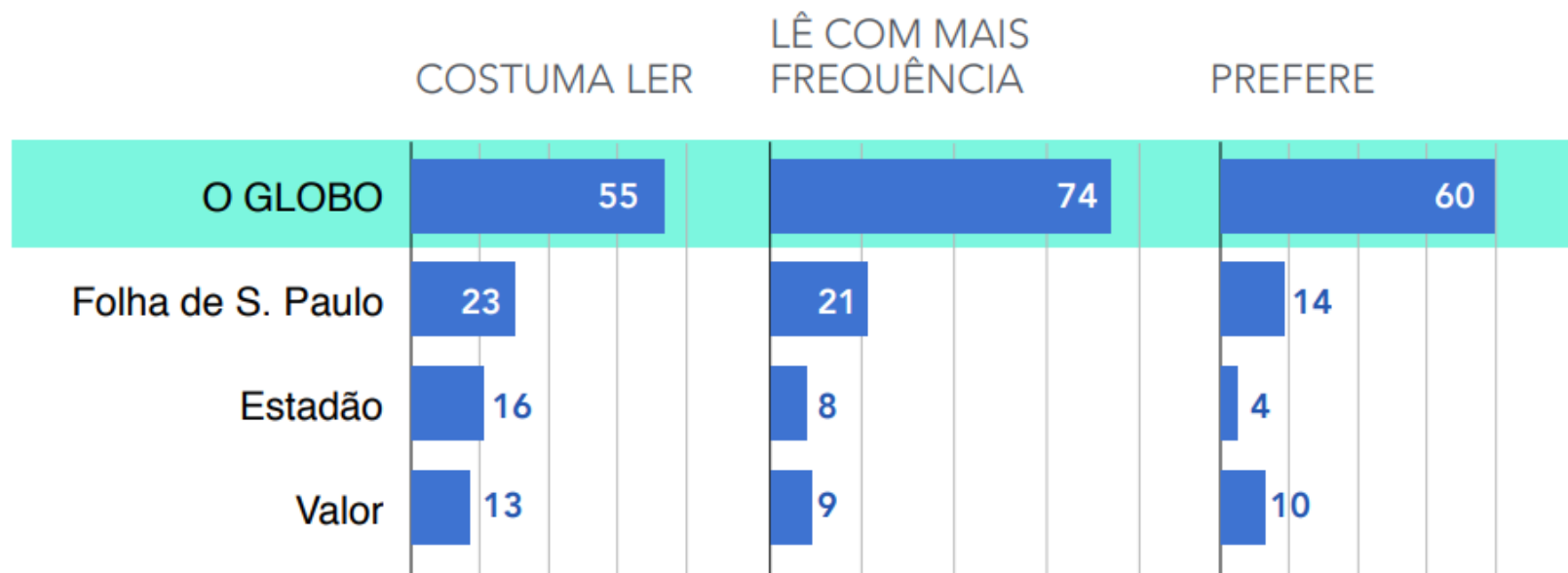


Fonte: Pesquisa Ibope feita especialmente para O GLOBO com entrevistados (Internautas + 16 anos, classes A, B e C)

O Globo é líder no hábito de leitura entre os principais títulos do rio de janeiro

Jornais - Hábitos de leitura

RIO DE JANEIRO - CAPITAL



Fonte: Pesquisa Ibope feita especialmente para O GLOBO com entrevistados (Internautas + 16 anos, classes A, B e C)

Atributos que combinam mais

	O GLOBO	FOLHA	ESTADÃO
Ter matérias diversificadas/ variadas	20	19	15
Apoia e estimula a diversidade (no conteúdo jornalístico)	19	16	10
Ter sempre notícias em primeira mão/ furo de reportagem	19	16	12
Ter ações que reforçam o combate às fake news	17	13	11
Tem as melhores entrevistas/ debates	16	17	11
Tem formato moderno com podcast, vídeos, etc	16	13	8
Tem excelentes colunistas	16	16	12
Tem notícias detalhadas/ mais extensas	15	16	13
É objetivo/ tem notícias mais resumidas	14	14	12
Estimula ações que fortalecem a Democracia	13	15	11

Fonte: Pesquisa Ibope feita especialmente para O GLOBO com entrevistados (Internautas + 16 anos, classes A, B e C)

O que o leitor espera do jornal

Na hora de escolher um jornal para ler, seja impresso ou on-line, essas são as características mais levadas em consideração:

	Total
Ter ações que reforçam o combate às fakenews	33%
Estimular ações que fortaleçam a Democracia	25%
Estimula atitudes que beneficiem o coletivo	24%
Apoiar e estimular a diversidade (de gênero, raça, sexual, religiosa, etc) no seu conteúdo jornalístico	20%
Ser moderado no posicionamento ideológico	24%
Ter matérias diversificadas/ variadas	31%
Ter boas entrevistas/ debates	25%
Tem excelentes colunistas	13%
Buscar a construção de consensos de ideias	21%
Dar sempre notícias em primeira mão/ furo de reportagem	14%

Fonte: Pesquisa Ibope feita especialmente para O GLOBO com entrevistados (Internautas + 16 anos, classes A, B e C)

Top 10 estados com mais usuários

Estado	Usuários Únicos
São Paulo	9.999.785
Rio de Janeiro	4.857.903
Minas Gerais	3.686.079
Paraná	2.112.839
Rio Grande do Sul	2.055.039
Bahia	1.655.069
Santa Catarina	1.425.831
Goiás	1.101.078
Ceará	1.017.739
Pernambuco	985.787
Outros	5.299.118
Total de usuários	35.145.858

1 a cada
5 usuários
são de SP.



O Globo: excelente oportunidade de negócios para diversos segmentos da indústria, comércio e serviços



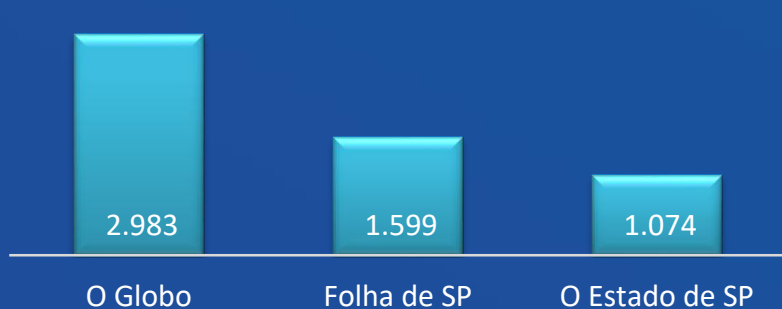
ALIMENTOS / BEBIDAS / RESTAURANTES

Líder em leitores com algum interesse de leitura na seção/assunto: Receitas / Culinária / Gastronomia/ Bebidas



HIGIENE PESSOAL

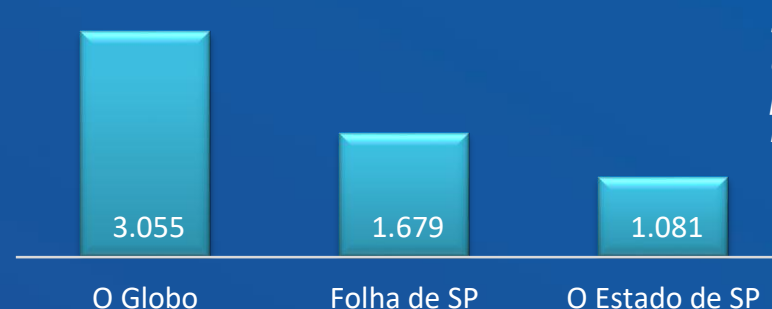
Líder em leitores com algum interesse de leitura na seção/assunto Beleza / Estética.



23% consomem vinho

63% gostam de provar novos produtos alimentícios

78% estão dispostos a pagar mais por comidas de boa qualidade



43% das leitoras usaram algum produto de beleza/maquiagem

LEITORES (000)

Receitas / Culinária / Gastronomia/ Bebidas

LEITORES (000)

Beleza / Estética



TECNOLOGIA / ELETRÔNICOS / ELETRODOMÉSTICOS

Altíssima afinidade com a seção/assunto
Tecnologia: 144

- **89%** sempre procuram os melhores preços ao comprar um equipamento eletrônico
- **81%** procuram a maior quantidade de informações possíveis sobre equipamentos eletrônicos antes de comprá-los
- **68%** tratam de se manter atualizados com os desenvolvimentos tecnológicos



VIAGENS

Altíssima afinidade com a seção /
Assunto Turismo / Viagens: 155

- **65%** concordam que férias verdadeiras sempre incluem uma viagem
- **37%** têm intenção de viajar nos próximos 12 meses*



PRODUTOS / SERVIÇOS ECOLOGICAMENTE RESPONSÁVEIS

Altíssima afinidade com a seção/assunto Meio Ambiente / Sustentabilidade / Ecologia: 154

- **93%** consideram importante que uma empresa opere com ética
- **86%** afirmam que as empresas deveriam ajudar os consumidores a ser responsáveis com o meio ambiente
- **81%** estariam dispostos a pagar mais por um produto que seja saudável para o meio ambiente
- **79%** sempre preferem empresas que se comprometem a combater desigualdades sociais, que apoiam projetos sociais e culturais



SERVIÇOS FINANCEIROS

Alta afinidade com a seção / Assunto Finanças / Negócios / Economia: 141

E serviços: CDB: 135, Fundos de Investimento/Ações: 135; Previdência Privada: 139

- **82%** hoje em dia gastam dinheiro com mais cuidado do que costumavam gastar antes
- **75%** se informam bem antes de investir em uma aplicação financeira



SEGUROS

Afinidades para o segmento de Seguros: 120 de Vida, 130 de Residência, 125 de Automóvel



ESCOLAS, CURSOS, UNIVERSIDADES

Altíssima afinidade com a seção / assunto Estudos Acadêmicos: 151

- **96%** É muito importante estar bem informado
- **95%** É importante seguir aprendendo coisas novas no decorrer da vida
- **71%** Algum dia, gostaria de começar seu próprio negócio



AUTOMÓVEIS

Altíssima afinidade com a seção / assunto Automóveis: 158

- **46%** possuem automóvel na casa

Formatos especiais





Newsletters

Newsletters gratuitas:

- **Dois Minutos Manhã:** Direto no seu e-mail: notícias, análises e informações exclusivas de manhã.
- **O melhor da semana:** As reportagens mais instigantes publicadas durante a semana e reunidas num e-mail às sextas-feiras.
- **Rio Show:** Filmes, shows, peças, exposições, atrações infantis: o que há de melhor na cidade
- **Sonar:** Um mergulho nas mídias sociais para analisar tendências, identificar personagens e jogar luz sobre o jogo sujo político na internet.
- **Capital:** Uma seleção de conteúdos da coluna editada pelos jornalistas Mariana Barbosa e Rennan Setti, enviada sempre às terças-feiras.





Newsletters

- **Coluna Play + Patrícia Kogut:** A mais ampla cobertura sobre televisão, com bastidores, análises, críticas e informações exclusivas.
 - **Sensacionalista:** Os textos de maior repercussão publicados ao longo da semana, enviados sempre às quartas-feiras.
 - **Notícias do Rio:** Newsletter dedicada a reportagens sobre o Rio de Janeiro, enviada sempre às terças-feiras.
- Newsletters exclusivas para assinantes:**
- **Fumus Boni Iuris:** Reportagens e artigos exclusivos sobre o debate jurídico, com curadoria do advogado e professor Gustavo Binenbojm.
 - **Diária Tarde:** Direto no seu e-mail notícias, análises e informações exclusivas.

Newsletters | Audiência

Newsletter	Periodicidade	Inscritos	Entregues	Abertura	Taxa de Abertura
Dois Minutos Manhã	Diária	143.375	2.849.143	1.083.454	38,0%
Dois Minutos Tarde	Diária	110.785	2.229.105	874.276	39,2%
Melhores da Semana	Semanal	92.780	460.834	258.951	56,2%
Total		346.940	5.539.082	2.216.681	

FONTE: Média de Dezembro/2024 - Dados DBM

O Globo projetos especiais





RIO GASTRO NOMIA

MAIOR EVENTO DE GASTRONOMIA DO BRASIL

O Rio Gastronomia traz, durante, 12 dias encontros, aulas, grandes shows, muitas atrações e o melhor da gastronomia, em um visual incrível do Rio de Janeiro, proporcionando uma experiência inesquecível.

Com mais de 40 marcas envolvidas no projeto, o RG já se consagrou como um dos eventos mais marcantes do calendário carioca.



SP GASTRO NOMIA

SEJA NO RJ OU SP, A GASTRONOMIA NOS UNE

Realizado pelo O Globo e Rádio CBN, o SP Gastronomia Leva aos paulistanos o melhor da culinária do Brasil e do mundo afora, reunida em um só lugar.

O evento celebra a reconhecida e internacional gastronomia de São Paulo e todos os encontros que acontecem em torno dela, se consolidando com um dos maiores festivais gastronômicos realizados na capital paulista.



O MAIOR EVENTO DE VINHOS PORTUGUESES FORA DE PORTUGAL

O Vinhos de Portugal é realizado pelos Jornais O Globo, Público e Valor Econômico e reúne dezenas de produtores, personalidades e grandes especialistas no assunto, proporcionando uma experiência única!

Durante o evento, o público tem a oportunidade de degustar vinhos nos stands do salão de degustação e na sala de provas, que é guiada por um time de especialistas. Além disso, o público também desfruta de uma área de convivência com shows, loja de vinhos e bate-papos, onde chefs, artistas, apresentadores, jornalistas e produtores trocam experiências sobre o universo do vinhos.

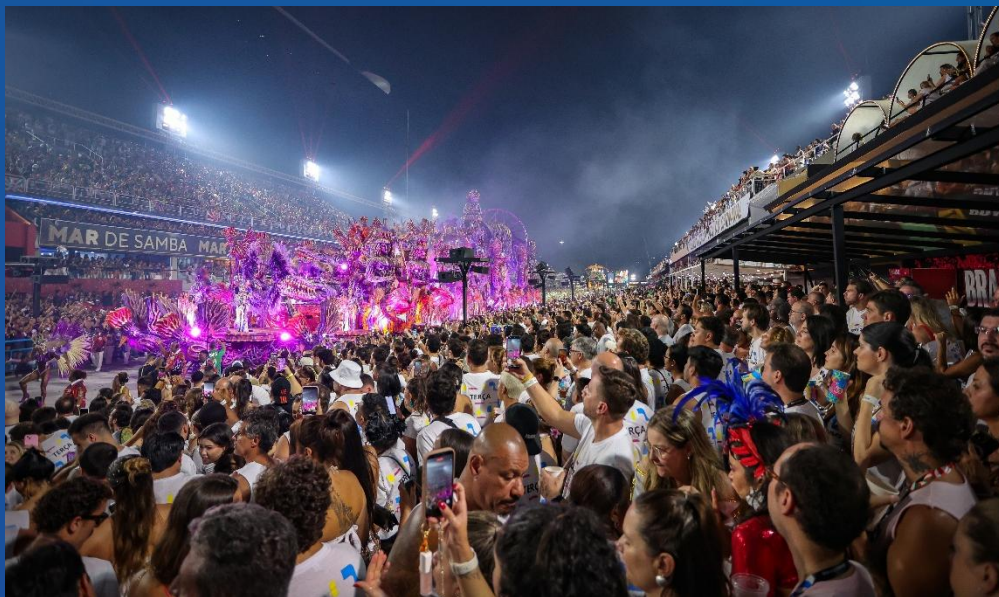
O GLOBO



O GLOBO 100 AQUARIUS O GLOBO

Consolidado como um tradicional e importante evento do calendário cultural do Rio de Janeiro, o Projeto Aquarius é marcado por democratizar o acesso à música clássica de forma lúdica e gratuita.

O evento segue inovando e proporcionando encontros musicais inesquecíveis, além de uma programação exclusiva e participações especiais.



— Camarote —

Quem O GLOBO

Em quatro dias de festa, o Camarote Quem O Globo garante aos convidados o serviço mais premium da Sapucaí.

A experiência conta com credenciamento em um meeting point exclusivo com customização de abadás, além de uma festa fechada apenas para convidados e celebridades com serviço de open bar e open food de doze horas. O camarote também conta com shows e atrações exclusivas no palco Rádio Globo.

Para amplificar o alcance das ações, o evento conta com uma extensa cobertura nas plataformas das marcas Quem, O Globo e Rádio Globo.

O GLOBO

Nossos
formatos
On e Off



Formatos diferenciados



Sobrecapa

Página 1

Formato: 29,7cm x 45cm

Obs: Teremos a cabeça com a marca do Jornal, a data do dia e a frase "CAPAPUBLICITÁRIA" (colocada pela Editora Globo).

Páginas 2 e 3

Duas páginas simples: 29,7cm x 52cm ou uma página dupla: 61,4cm x 52cm

Página 4

Formato: : 29,7 x 52cm

Aplicar palavra "PUBLICIDADE" em cima do anúncio centralizado, dentro do formato de 29,7 x 52,0.



Sobrecapa

Obrigatório o uso: capa promocional na arte.

O GLOBO

Formatos diferenciados



Sobrecapa Macarrão (página solta)

Página 1

Formato: : 29,7cm x 45cm
Obs: Teremos a cabeça com a marca do Jornal, a data do dia e a frase "CAPA PUBLICITÁRIA"

Página 2

Página simples: 29,7cm x 52cm



Sobrecapa Falsa (conectada ao caderno principal)

Página 1

Formato: 29,7cm x 45cm
Obs: Teremos a cabeça com a marca do Jornal, a data do dia e a frase "CAPA PUBLICITÁRIA"

Página 2

Página Simples: 29,7cm x 52cm



Cinta

Formato: Horizontal
(a marca do jornal deverá estar inteiramente à mostra)

Formatos diferenciados



Estrelas de Natal
Ofertas com preços imperdíveis. Confira!

O primeiro Tablet Smartphone criado para os idosos

Leve em casa a Vitrola mais completa com uma CONDIÇÃO EXCLUSIVA

Traga de volta a sensação de escutar um disco de vinil

ObaTablet para idosos

Vitrola ObaVintage

Leve para casa a Vitrola mais completa com uma CONDIÇÃO EXCLUSIVA

Reproduz e transmite música de Vinil e CD

Reproduz e transmite MP3 e AAC

confira esta oferta nesta edição!

(21) 3512-8006
ofertamelhor.com.br

Estrelas de Natal
Ofertas com preços imperdíveis. Confira!

Tá difícil usar o smartphone?

ObaPhone Barra

Filme e transmite imagens para seu Smartphone

Drone Semiprofissional over Camera

O Celular para idosos muito fácil de usar

Leve para casa a Vitrola mais completa com uma CONDIÇÃO EXCLUSIVA

Reproduz e transmite música de Vinil e CD

Reproduz e transmite MP3 e AAC

confira esta oferta nesta edição!

(21) 3512-8006
ofertamelhor.com.br

Orelha Simples

Formato aberto:
6 col. x 53 cm. Impressão
4/1 cores.
Frente (cor) e verso (pb).

Orelha estendida

Formato aberto:
9 col. x 53 cm.
Impressão 4/1 cores.
Frente (cor) e verso (pb).



Kalunga
+190 lojas

Aproveite as ofertas de Natal

Ofertas imperdíveis de Natal

www.kalunga.com

Kalunga
+190 lojas

Aproveite as ofertas de Natal

Ofertas imperdíveis de Natal

www.kalunga.com

Formatos diferenciados



Anúncio Ilha

Formato aberto:

6 col. x 53 cm. Impressão 4/1 cores.

Frente (cor) e verso (pb).



Book Mark

Formato aberto:

9 col. x 53 cm.

Impressão 4/1 cores.

Frente (cor) e verso (pb).

Formatos diferenciados



Multipage



Páginas 2 + 3

Duas páginas simples:
29,7cm x 52cm

Ou

Uma página dupla:
61,4cm x 52cm

Formatos online



DESKTOP

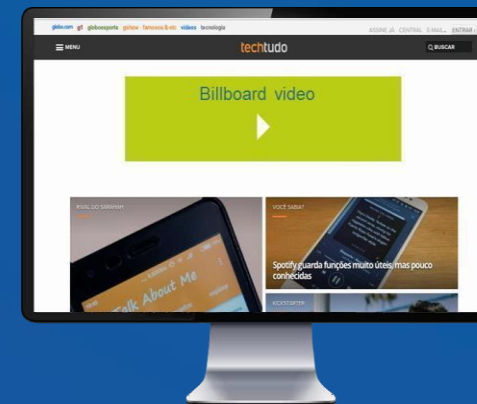


MOBILE



Formatos online

VÍDEO



MIDIA KIT 2026

