

A black and white collage featuring three women. On the left, a woman with long dark hair is smiling broadly, showing her teeth. In the center, a woman with short braided hair has her eyes closed and a serene expression. In the bottom left, a close-up of a woman's eyes is shown, with a finger pointing towards them. The background is white with some dark, abstract shapes on the right side.

marie claire BRASIL

MIDIA KIT



A

MARCA



Há 35 anos, Marie Claire ajuda mulheres a compreender o próprio tempo

Em suas diferentes plataformas, acompanha as transformações da sociedade a partir da perspectiva das mulheres, colocando em pauta seus direitos, desejos, conquistas e desafios.

Ao lado de marcas parceiras que compartilham desses valores, cria conteúdos e projetos que ampliam vozes, provocam conversas e fortalecem a autonomia, a confiança e a liberdade de expressão das mulheres.



CONTEÚDO



A cobertura editorial combina
apuração rigorosa, escuta qualificada
e uma pluralidade de perspectivas.



Saúde, comportamento, carreira, cultura,
moda, beleza e violência de gênero compõem
uma agenda conectada aos assuntos que
movimentam a sociedade.

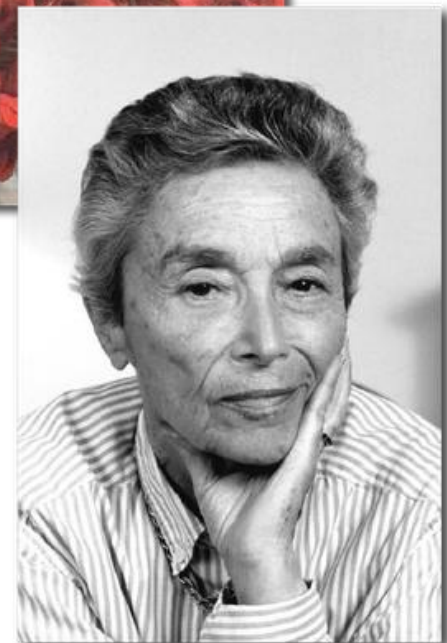


Nas capas, esse olhar aparece na escolha
de personagens que ajudam a interpretar o
presente e a ampliar discussões relevantes.

Disruptiva... *...desde sua origem*

Criada na França em 1937, a revista tem seu nome inspirado em **Marie-Claire Mendès France**, jornalista e ativista política que batalhou pelos direitos humanos e principalmente das mulheres.

A publicação revolucionou o conceito gráfico das **revistas femininas** e já nasceu como uma **marca feminista**, interessada em acrescentar **discussões contemporâneas** às tradicionais revistas de moda.



Marie-Claire
Mendès France



Diferencial

Marie Claire foi a primeira marca mainstream de seu segmento a abraçar o discurso da diversidade de forma consistente em sua agenda editorial.

Reconhecida pela força de seu jornalismo, diferencia-se pela profundidade das reportagens, pela qualidade da apuração e pela disposição de tratar temas complexos sem simplificá-los.

Essa vocação é reforçada por diversos prêmios de jornalismo e por sua relevância no mercado editorial de moda.

Audiência

SITE



REVISTA

449 K leitores¹
34.791 circulação²



4,2 M visitantes únicos^{5*}
9,3 M pageviews^{5***}



NEWSLETTER

12.662 envios (ago/25)
8,9 MM pageviews^{5***}



941 K
seguidores



895 K
seguidores



150 K
seguidores



76
seguidores



58 K
seguidores



186 K
seguidores



30 K
seguidores



9 K
seguidores



Leitoras

Gerações diferentes, interesses em comum

As leitoras de **Marie Claire** se interessam por moda, beleza, cultura, comportamento, carreira e pelas transformações que atravessam a vida das mulheres. Consomem com critério, acompanham tendências sem abrir mão de identidade e procuram informação que ajude a fazer escolhas com mais repertório.

Elas encontram em **Marie Claire** histórias, ideias e perspectivas sobre trabalho, relações, maternidade, sexualidade, saúde, dinheiro e autonomia. Não há um único modelo de realização feminina, e essa pluralidade está no centro da conversa.

São mulheres de diferentes origens, corpos, idades e experiências, que esperam se reconhecer nas plataformas da marca sem serem reduzidas a estereótipos.

Curiosas, informadas e conectadas ao próprio tempo, valorizam liberdade, diversidade de pontos de vista e independência para definir seus caminhos.



Perfil da audiência

REVISTA¹

76% mulheres

73% AB | 20% C

38% 35 a 44 anos

3% até 24 anos

27% 25 a 34 anos

19% 45 a 54 anos

13% 55 + anos

SITE²

60% mulheres

44% AB | 43% C

37% 45 a 54 anos

4% até 24 anos

17% 25 a 34 anos

20% 35 a 44 anos

21% 55 + anos

Fontes: ¹Kantar Ibope Media – TG BR 2025 R1 – Pessoas / Leitores Revista: Leu impresso nos últimos 6 meses + Leu edição digital (sem sobreposição) // ²Kantar Ibope Media – Clickstream MP TG BR 2024 R2 – Personas

Editorias



Saúde, beleza e bem-estar

Acompanhamos as transformações nos cuidados com o corpo, a pele, o cabelo e o bem-estar, com informação, serviço e olhar crítico. Reunimos tendências, inovação, ciência e conversas sobre autoestima, envelhecimento e saúde física e mental.



Carreira e negócios

Trabalho, liderança, empreendedorismo, dinheiro e poder entram em pauta. A editoria acompanha as transformações do mercado, apresenta trajetórias relevantes e discute os desafios e as oportunidades que moldam a vida profissional das mulheres.



Moda

Da alta-costura ao prêt-à-porter, acompanhamos tendências, negócios e movimentos que transformam a indústria. Cobrimos as principais semanas de moda no Brasil e no exterior, revelando novos talentos e entrevistando nomes que estão transformando o setor.



Cultura e lifestyle

Literatura, cinema, música, artes, gastronomia, viagens e novos modos de viver compõem estas editorias, com entrevistas, perfis, reportagens e recomendações. O conteúdo amplia o repertório e ajuda a entender o que está movimentando a cultura e o comportamento.



Comportamento

A editoria acompanha as transformações na sociedade com atenção especial aos direitos das mulheres, à violência de gênero, à sexualidade e à autonomia. Reportagens, entrevistas e análises ajudam a contextualizar debates que impactam diretamente a vida das mulheres.

Eventos & projetos

Marie Claire amplia sua presença para além das plataformas editoriais por meio de eventos e projetos especiais que aproximam marcas, especialistas, lideranças e nossa comunidade. São iniciativas desenvolvidas a partir do nosso olhar editorial, com formatos sob medida e conversas relevantes sobre temas como carreira, cultura, moda, beleza, comportamento e direitos das mulheres. Cada projeto é personalizado e combina conteúdo, experiência e conexão, criando espaços relevantes para marcas que desejam participar de conversas com impacto cultural e proximidade real com a audiência.



CALENDÁRIO 2027

JAN

FEV

MAR

ABR

MAI

JUN

JUL

AGO

SET

OUT

NOV

DEZ

PROJETOS DE LINHA

CAFÉ MARIE CLAIRE NAS
SEMANAS DE MODA

DIA DAS
MÃES

ESPECIAL
NAMORADOS

COPA DO MUNDO FEMININA
CONVOCADAS

POWER
TRIP
SUMMIT

POWER TRIP
SUMMIT
WELLNESS

ESPECIAL
MODA
COLEÇÕES

SETEMBRO
AMARELO

OUTUBRO
ROSA

FESTIVAL
MARIE
CLAIRE

EMPREENDEDORISMO
FEMININO

CAFÉ MARIE CLAIRE NAS
SEMANAS DE MODA

MARIE CLAIRE LEGADOS

PRÊMIO MARIE CLAIRE
MULHERES DO ANO

MEDIANTE VIABILIDADE COMERCIAL

- TALKS MARIE CLAIRE
- CALENDÁRIO SAÚDE DA MULHER
- FÓRUM MARIE CLAIRE
- STUDIO MARIE CLAIRE
- FÓRUM LONGEVIDADE
- ESPECIAIS TEMÁTICOS

CAFÉ MARIE CLAIRE NAS SEMANAS DE MODA

**QUANDO: Fev–mar | Outono/Inverno: Nova York (meados de fev.), Milão (fim de fev.) e Paris (início de mar.).
Set–out | Primavera/Verão: Nova York (início de set.), Milão (fim de set.) e Paris (fim de set. a início de out.).**



Um encontro da Marie Claire durante as semanas de moda celebrando a criatividade, a inovação, a beleza e a sustentabilidade. Vamos reunir editoras, designers, marcas brasileiras e internacionais para criar pontes entre o Brasil e o mundo da moda.

Tudo ganha alcance no site e nas redes sociais da Marie Claire e nas páginas da revista damos destaques para as principais tendências vistas nos desfiles.

MÊS DAS MÃES

QUANDO: maio



No mês das mães, **Marie Claire** convida influenciadoras amigas da marca para viver uma experiência de afeto e escolha: cada uma delas selecionará o presente ideal para sua mãe em uma loja ou no e-commerce da marca parceira.

A ação será amplificada nas plataformas de **Marie Claire** — site, redes sociais e demais canais digitais — conectando o público a histórias reais que celebram o amor e o cuidado entre mães e filhas.

Mais do que um gesto simbólico, a iniciativa cria uma oportunidade de exposição qualificada e engajamento genuíno com o público feminino, fortalecendo o relacionamento da marca com uma audiência premium e emocionalmente conectada.

POWER TRIP SUMMIT

QUANDO: maio



Em 2027, o **Marie Claire Power Trip Summit** inaugura uma nova geração sob o conceito **NEXT**, evoluindo de um evento de liderança feminina para uma plataforma de influência, conteúdo e experiências que acompanha as transformações que estão desenhando o futuro.

Em dois dias de programação no Rio de Janeiro, o Summit reúne grandes lideranças, executivas, empreendedoras, cientistas e vozes da cultura em uma jornada que combina entrevistas, painéis, keynotes, networking, masterclasses e experiências. Uma edição-âncora que amplia o alcance e a diversidade de participantes, conectando ideias, negócios e inovação.

A experiência se estende para além do evento, com conteúdos editoriais, encontros exclusivos, pesquisas proprietárias e desdobramentos multiplataforma, criando novas oportunidades para as marcas se conectarem a conversas relevantes sobre liderança feminina e futuro.

DIA 1: Conteúdo e influência

Conversas de peso, grandes entrevistas, painéis e novas vozes por meio do Power Woman Report e do Power Voices.

DIA 2: Conexão e ação

Masterclasses, mentorias, laboratórios de negócios e inovação, networking e experiências em territórios temáticos.

ESPECIAL DIA DOS NAMORADOS

QUANDO: junho



A celebração do Dia dos Namorados é uma oportunidade única para as marcas promoverem valores de inclusão, diversidade e amor em todas as suas formas. Nossa proposta é criar conteúdos memoráveis que destaquem o amor diverso e promovam uma mensagem inclusiva para conectar as pessoas em um nível emocional profundo.

Promover a diversidade no amor: Destacar relacionamentos de todas as formas, incluindo casais heterossexuais, LGBTQ+, inter-raciais e intergeracionais;

Conectar emocionalmente: Criar conteúdos que ressoem com os sentimentos e valores dos consumidores, fortalecendo o relacionamento entre eles e a marca;

Aumentar a visibilidade da marca: Atrair a atenção da mídia, alcançar um público mais amplo e atrair novos clientes.

POWER TRIP SUMMIT WELLNESS

QUANDO: agosto

O Marie Claire Power Trip Summit Wellness é uma jornada de bem-estar e autocuidado que convida 30 criadoras de conteúdo a desacelerar, se reconectar e experimentar novas formas de cuidar de si. Realizado no Fasano Boa Vista, o encontro reúne experiências de Beauty, Body, Senses e Slow Living, criando momentos de conexão com o corpo, os sentidos, a natureza e o presente.

A experiência se transforma em uma plataforma de conteúdo de Marie Claire, com cobertura editorial, redes sociais e branded content. Uma oportunidade para as marcas fazerem parte de uma jornada real e inspiradora, conectando seus universos ao crescente território do wellness.



CONVOCADAS

QUANDO: Janeiro a agosto/2027

Copa do Mundo Feminina: 24 de junho a 25 de julho de 2027

CONVOCADAS reúne O GLOBO, CBN, Marie Claire, ELA e a TV Globo em uma plataforma inédita e multiplataforma dedicada ao futebol feminino. Criado para acompanhar a modalidade até a Copa do Mundo de 2027 e deixar um legado para além da competição, o projeto conecta jornalismo, esporte, entretenimento e protagonismo feminino por meio de conteúdo, debates, eventos e experiências.

Ao longo da jornada, Convocadas ganha vida em diferentes formatos, como a Arena Convocadas, grande ponto de encontro para acompanhar a Copa com programação, entretenimento e experiências de marca, e o Caminho da Copa, que leva a emoção do Mundial para diferentes cidades do país em uma experiência itinerante.

A plataforma também contempla mesas-redondas, séries especiais, canais editoriais, newsletters e capas digitais, criando territórios proprietários para as marcas estarem próximas de uma audiência altamente engajada, com presença, experiências, conteúdo customizado e amplificação editorial em todo o ecossistema Globo.



ESPECIAL MODA COLEÇÕES

QUANDO: setembro



A **edição de setembro** é a edição mais importante do ano para o mercado de moda. Nesta época, são lançadas as coleções de verão e temos os destaques das maiores semanas de moda do mundo como Nova York, Londres, Milão e Paris.

O parceiro pode embarcar conosco e aproveitar todo o movimento que o mês de setembro provoca. Com shootings customizados, capa digital, sobrecapa e formatos especiais na revista e até talks e desfiles feitos com a curadoria de **Marie Claire**.

SETEMBRO AMARELO

QUANDO: setembro



Setembro Amarelo é uma campanha brasileira de prevenção ao suicídio, iniciada em 2015. **Marie Claire**, comprometida com o bem-estar e a saúde mental de seus leitores, se une a essa causa importante.

Vamos criar um espaço seguro para diálogos e de alguma forma encorajar aqueles que precisam pedir ajuda. Estamos dedicados a criar e compartilhar informações relevantes, histórias inspiradoras e recursos úteis para aumentar a conscientização sobre o suicídio e oferecer apoio emocional.

Além de promover pautas em torno da preocupação com bem-estar e saúde mental no site, nas redes sociais e na revista, junto com o parceiro podemos promover um Marie Claire Talk com especialistas no assunto.

MARIE CLAIRE LEGADOS

QUANDO: setembro e outubro



Marie Claire Legados é uma plataforma de encontros e conteúdo que celebra as mulheres que transformam o presente e constroem o futuro. O Marie Claire Legados reúne lideranças e personalidades de diferentes áreas para promover diálogos sobre impacto, inovação, cultura, negócios e transformação social, conectando histórias, ideias e iniciativas que deixam marcas na sociedade.

A plataforma percorre São Paulo, Rio de Janeiro, Brasília e Goiânia, com conversas conectadas à vocação e aos temas de cada cidade.

Um projeto multiplataforma que amplia a presença da marca e cria oportunidades de conexão entre audiência, mercado e patrocinadores.

OUTUBRO ROSA

QUANDO: outubro



Outubro Rosa é um movimento internacional de mobilização contra o câncer de mama criado na década de 90. Desde então, são realizadas ações no mundo inteiro com o objetivo de conscientizar as pessoas em relação à prevenção pelo diagnóstico precoce e o tratamento imediato, evitando mortes pela doença.

Marie Claire se preocupa com as mulheres e por isso levará a bandeira de conscientização sobre o câncer de mama com um projeto de conteúdo em torno da causa.

Além de promover pautas em torno do câncer de mama no site, nas redes sociais e na revista, junto com o parceiro podemos promover um Marie Claire Talk com especialistas no assunto.

FESTIVAL MARIE CLAIRE

QUANDO: outubro



Para Marie Claire, bem-estar envolve o cuidado integral com o corpo e a mente. É ampliar o olhar sobre saúde, acolher diferentes experiências e abrir espaço para conversas necessárias sobre saúde mental, longevidade, prazer, menopausa e qualidade de vida. Uma abordagem que rompe estigmas, valoriza a informação e convida cada mulher a encontrar formas mais conscientes e possíveis de cuidar de si. Um movimento que acompanha as transformações da sociedade e propõe uma relação mais livre, plural e positiva com o bem-estar.

Tudo isso em um evento que chega à sua 5ª edição e reunirá cerca de 400 mulheres em um dia de imersão, com talks, experiências, workshops e degustações em São Paulo.

Em 2026, o evento contou com o apoio de **Roche, Renner, MSD e Novo Nordisk.**

PRÊMIO MARIE CLAIRE MULHERES DO ANO

QUANDO:

Projeto editorial: outubro a dezembro

Cerimônia: dezembro



Ao longo de sua história, Marie Claire acompanha as mulheres que estão à frente das transformações da sociedade, dando visibilidade às suas trajetórias, conquistas e vozes. Em dezembro de 2025, a marca celebrou esse olhar com uma edição especial dedicada às Mulheres do Ano, reconhecendo brasileiras que se destacaram em diferentes áreas. Agora, esse reconhecimento ganha um novo capítulo em 2027: o **Prêmio Marie Claire Mulheres do Ano**, um projeto proprietário que celebra, anualmente, as mulheres que protagonizaram as principais transformações do período.

Unindo jornalismo, cultura, inspiração e celebração, o prêmio reúne conteúdo editorial, uma cerimônia de gala, vídeos e experiências em uma plataforma que valoriza histórias de impacto e aproxima marcas de conversas relevantes para a sociedade. Uma noite especial que reúne mulheres que fazem a diferença, lideranças, personalidades, parceiros e anunciantes em torno de uma celebração com a assinatura e a credibilidade de Marie Claire.

EMPREENDEDORISMO FEMININO

QUANDO: novembro



Empreendedoras é um evento realizado por Marie Claire dedicado às tendências, desafios e oportunidades que estão moldando o futuro dos negócios liderados por mulheres.

A ação acontece em novembro, mês do empreendedorismo feminino.

Marie Claire e a marca parceira realizarão um fórum presencial em São Paulo com painéis, conversas inspiradoras e rodadas de mentoria, reunindo empreendedoras, especialistas e lideranças de diferentes setores em uma experiência de alto valor prático, relevante e transformadora.

O projeto posiciona as marcas no centro das discussões que estão desenhando o futuro do empreendedorismo feminino brasileiro, fortalecendo seu papel como agente de capacitação, desenvolvimento e transformação econômica.

MARIE CLAIRE TALKS

QUANDO: sob demanda



Um bate-papo exclusivo e customizado para as marcas entrarem em contato com um público selecionado e discutirem os assuntos mais importantes do universo feminino.

Em formato de brunch, debate ou mesa-redonda, o Marie Claire Talks desenvolve e discute temas de interesse comum para nossas leitoras e as marcas. O parceiro também tem a possibilidade de se apropriar de discussões como:

- **Março:** planejamento financeiro
- **Agosto:** mercado da beleza
- **Setembro:** futuro da moda
- **Novembro:** empreendedorismo feminino

CALENDÁRIO SAÚDE MULHER

QUANDO: sob demanda



Seguindo pautas especiais relacionadas ao calendário da saúde das mulheres, **Marie Claire** possui um portfólio de oportunidades com matérias, lives, videocasts, encontros e movimento nas redes sociais para falar das principais datas:

Fevereiro: 04/02 – Dia Mundial do Câncer | 05/02 – Dia Nacional da Mamografia;

Março: Mês de Prevenção ao Câncer de Colo de Útero e Mês de Conscientização da Endometriose (março amarelo e lilás) - **Dia Nacional de Luta contra a Endometriose 13/03**

Maiο: Mês de Prevenção ao Câncer de Pele | 07/05 - Dia de Combate à Endometriose | 28/05 – Dia Internacional de Luta pela Saúde da Mulher;

Setembro: 26/09 - **Dia Mundial da Contracepção**

Dezembro: **conscientização sobre o câncer de pele Dezembro Laranja**

FÓRUM LONGEVIDADE

QUANDO: conforme interesse do parceiro

Um movimento editorial da Marie Claire e da Ela, maiores títulos femininos, que tem como objetivo discutir os novos caminhos da maturidade feminina, reunindo diálogos sobre saúde, comportamento, trabalho, beleza, consumo e os diferentes modos de viver essa nova fase da vida.

Observatório das transformações que acompanham uma geração de mulheres 45+. Ao patrocinar, sua marca se posiciona no centro de uma conversa que une longevidade, possibilidades e novas formas de viver, consumir e cuidar de si.



FÓRUM MARIE CLAIRE SAÚDE

QUANDO: conforme interesse do parceiro

Um fórum editorial da Marie Claire dedicado às grandes transformações e aos temas que estão redefinindo a saúde da mulher. A cada edição, especialistas, médicos, pesquisadores e vozes relevantes se reúnem para aprofundar debates sobre longevidade, prevenção, novas tecnologias, tratamentos, comportamento e qualidade de vida.

Um espaço para transformar temas complexos e urgentes em conversas acessíveis, relevantes e conectadas à vida real.

Longevidade, novas terapias, saúde metabólica, doenças raras, canetas emagrecedoras, prevenção e inovação são alguns exemplos de territórios que podem ser abordados.



STUDIO MARIE CLAIRE

QUANDO: conforme interesse do parceiro

Uma unidade de criação de conteúdo proprietária, que transforma a expertise editorial da Marie Claire em formatos, narrativas e projetos especiais para marcas. O Studio reúne jornalistas, colunistas, especialistas e creators da Marie Claire para desenvolver conteúdos com identidade editorial, relevância e conexão genuína com o público feminino.

De séries e franquias editoriais a projetos multiplataforma, o Studio cria soluções customizadas que podem nascer de diferentes territórios da marca e ganhar vida em conteúdo, vídeo, redes sociais, eventos e experiências.

Uma plataforma de conteúdo que une a força editorial da Marie Claire à criatividade e aos objetivos de cada marca.



STUDIO MARIE CLAIRE

SÉRIES ESPECIAIS

POR TRÁS DA CAPA

Por Trás da Capa revela a construção das capas de Marie Claire a partir de uma experiência que une criatividade, produção e storytelling.

Com **Larissa Lucchese**, a franquia cria um ambiente de conexão entre audiência e marcas, abrindo espaço para associações com o universo da beleza, da moda e da cultura.

SESSÃO DE BELEZA

Sessão de Beleza é uma série em vídeo de Marie Claire comandada por Priscilla Geremias, editora de beleza da Marie Claire, que transforma o universo da beleza em uma experiência de conversa, descoberta e experimentação. Entre tendências, produtos, tratamentos e histórias, a série aproxima a audiência das novidades do mercado e cria um espaço para marcas fazerem parte de conteúdos relevantes, envolventes e conectados aos desejos de quem ama beleza.

AT WORK

At Work amplia o olhar de Marie Claire sobre carreira, negócios e liderança, levando para as séries do Studio Marie Claire conversas com grandes executivas e CEOs. Um especial que revela trajetórias, escolhas e visões de quem movimenta o mercado, conectando a audiência às transformações do mundo corporativo e às novas formas de construir sucesso.

ESCOLHAS DE BELEZA

As Escolhas de Marie Claire transforma a expertise e o olhar apurado da redação em uma curadoria recorrente de produtos, lançamentos e referências de beleza. Uma franquia que traduz a autoridade editorial da marca em recomendações relevantes, conectando a audiência a descobertas e criando um território de visibilidade para produtos que fazem parte das conversas sobre beleza.

STUDIO MARIE CLAIRE

SÉRIES ESPECIAIS

SAÚDE MENTAL DAS MULHERES

Especial multiplataforma que amplia as conversas sobre bem-estar emocional, saúde e os desafios que atravessam a vida das mulheres. Por meio de uma série de vídeos e reportagens, Marie Claire reúne histórias, informações e diferentes perspectivas para abordar temas essenciais com profundidade, acolhimento e responsabilidade, criando um espaço de diálogo e conexão com a audiência.

MARIE CLAIRE VISITA

Série que leva a audiência para dentro de lugares, projetos, empresas e universos que despertam curiosidade e inspiração. A cada episódio, Marie Claire revela histórias, apresenta personagens e explora experiências por meio de um olhar editorial próprio, criando novas formas de conexão entre a audiência, os espaços visitados e as marcas que fazem parte dessas narrativas.

MENOPAUSA

Série especial de seis episódios que coloca essa fase da vida das mulheres no centro da conversa. Com informação, histórias e diferentes perspectivas, o projeto aborda as transformações, os desafios e as descobertas que acompanham a menopausa, contribuindo para uma jornada de mais conhecimento, acolhimento e autonomia.

RELAÇÕES CONTEMPORÂNEAS

Série que investiga as novas formas de amar, se relacionar e construir vínculos. A partir das transformações nas configurações afetivas, amorosas e familiares, Marie Claire reúne histórias, perspectivas e debates que refletem os desejos, os desafios e as escolhas de uma sociedade em constante mudança.

SQUAD MARIE CLAIRE

QUANDO: conforme interesse do parceiro

Contamos com um time exclusivo de talentos, prontos para criar conteúdo autêntico e envolvente em primeira pessoa. Possibilidades de cobertura de evento, reviews detalhados, unboxing de produtos, etc.



Priscilla Geremias

Editora de Beleza



Izabel Gimenez

Editora Digital



Marianna Rosalles

Editora de Redes Sociais



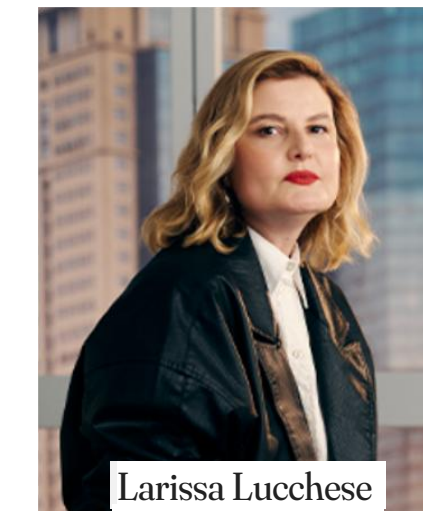
Marília Kodic

Editora-Executiva



Natalia Guadagnucci

Editora de Moda



Larissa Lucchese

Diretora de moda
da Marie Claire



ESPECIAIS TEMÁTICOS

QUANDO: sob demanda



Algumas datas especiais são oportunidades para marcas conversarem com nossa audiência. Através de projetos customizados ou patrocínio de iniciativas editoriais, podemos desenvolver coberturas na revista, matérias e entrevistas customizadas, canais no site, videocasts e posts nas redes sociais falando sobre diferentes datas:

- **Mês do Orgulho LGBTQIAPN+;**
- **Especial joias;**
- **Dia do Jeans;**
- **Noivas;**
- **Dia do Batom;**
- **Dia do sexo;**
- **Natal e virada de ano.**

Entre outras datas de interesse do parceiro.

Formatos customizados

A partir dos objetivos de cada parceiro, **Marie Claire** desenvolve projetos especiais em diferentes formatos e plataformas.

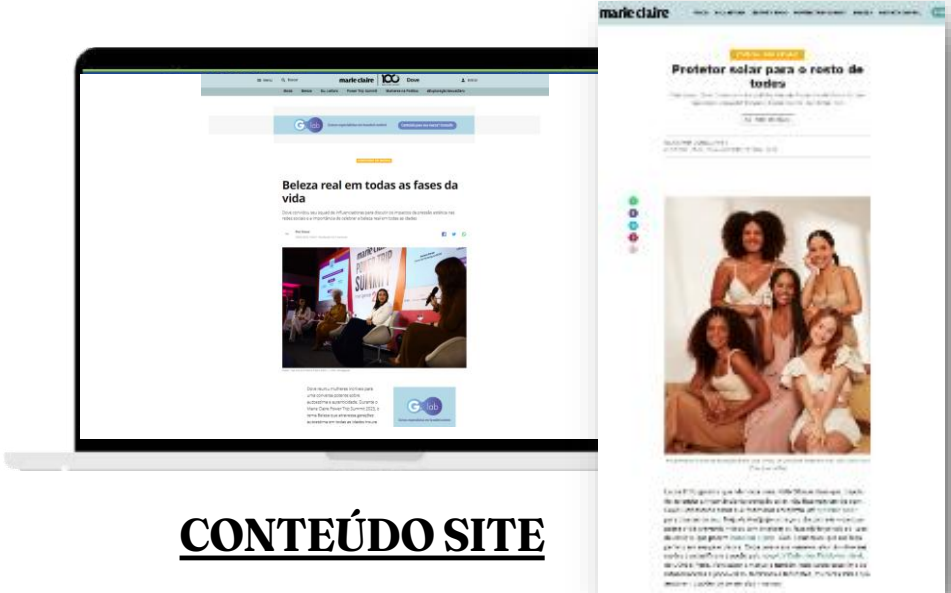
Entre as possibilidades estão patrocínio de capas e editoriais, branded content, coberturas, lives, hubs de conteúdo, webséries, séries para redes sociais, e-mail marketing, vídeos e outros formatos pensados sob medida.



FORMATOS ESPECIAIS DIGITAL



CAPA DIGITAL



CONTEÚDO SITE

REDES SOCIAIS



FORMATOS ESPECIAIS IMPRESSOS

SOBRECAPA



BRANDED CONTENT



COLUNA CUSTOMIZADA



marie claire BRASIL

MIDIA KIT