



# Mídia Kit

a rádio que vibra com vc

**rádio** **(Globo**  
98.1 FM

# GRUPO GLOBO

O GRUPO GLOBO É O MAIOR GRUPO DE COMUNICAÇÃO DO BRASIL. LIDERANÇA COM CREDIBILIDADE EM TODAS AS PLATAFORMAS.

**INFOGLOBO:**

**SGR**  
SISTEMA GLOBO DE RÁDIO



 **EDITORA GLOBO**

EDIÇÕES | GLOBO CONDÉ NAST



**rádio**   
98.1 FM



# SGR

**SISTEMA GLOBO DE RÁDIO**

O Sistema Globo de Rádio é composto por marcas relevantes e com grande credibilidade, presentes em São Paulo, Rio de Janeiro, Belo Horizonte e Brasília.

**rádio** **(Globo**  
98.1 FM



**SGR**  
SISTEMA GLOBO DE RÁDIO

## Nossas Marcas

**+de 8,6 milhões**

de ouvintes em todo o país

rádio **((Globo**  
98.1 FM

**CBN**



rádio **((Globo**  
98.1 FM

Projeção Brasil de Ouvintes SGR, realizada pela área de Inteligência de Audiência SGR, considerando ouvintes das 3 emissoras (CBN Brasil, Globo RJ e BHF) sem duplicidade.  
Referência: Pesquisa KANTAR IBOPE MEDIA - EASY MEDIA 13 mercados\* (Período: Jul-Set-25 | 5-5hs) | População 10+ anos | Projetados para área de cobertura do SGR em 1.205 cidades.  
\*Mercados: Campinas, Belo Horizonte, Brasília, Curitiba, Fortaleza, Florianópolis, Goiânia, Porto Alegre, Recife, Rio de Janeiro, Salvador, São Paulo, Vitória (cobertura de 236 cidades)

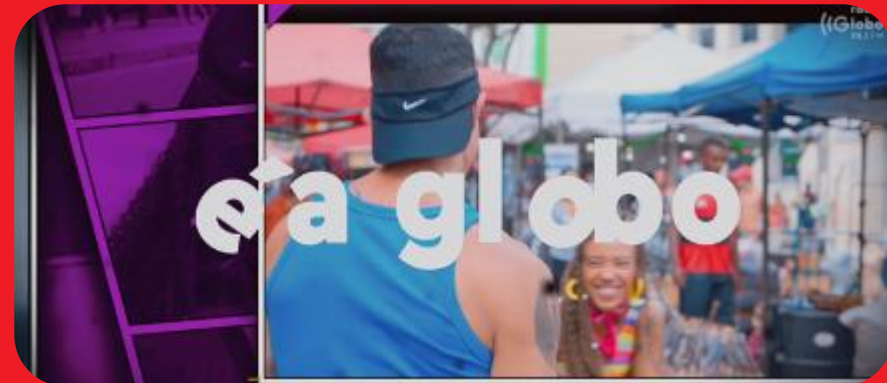
Somos a rádio que está em sintonia com o espírito jovem urbano contemporâneo do Rio e do Grande Rio. Uma rádio forte, plural, sem preconceitos e que não para de crescer.

**5 mil ouvintes a mais**

alcançados em 30 dias, no público AB 25+

**18 mil ouvintes a mais**

alcance 30 dias em 1 ano no público jovem<sup>1</sup>





## Audiência

**DIAL<sup>1</sup>**

**78 Mil**

ouvintes por minuto

**SITE<sup>2</sup>**

**103 mil**

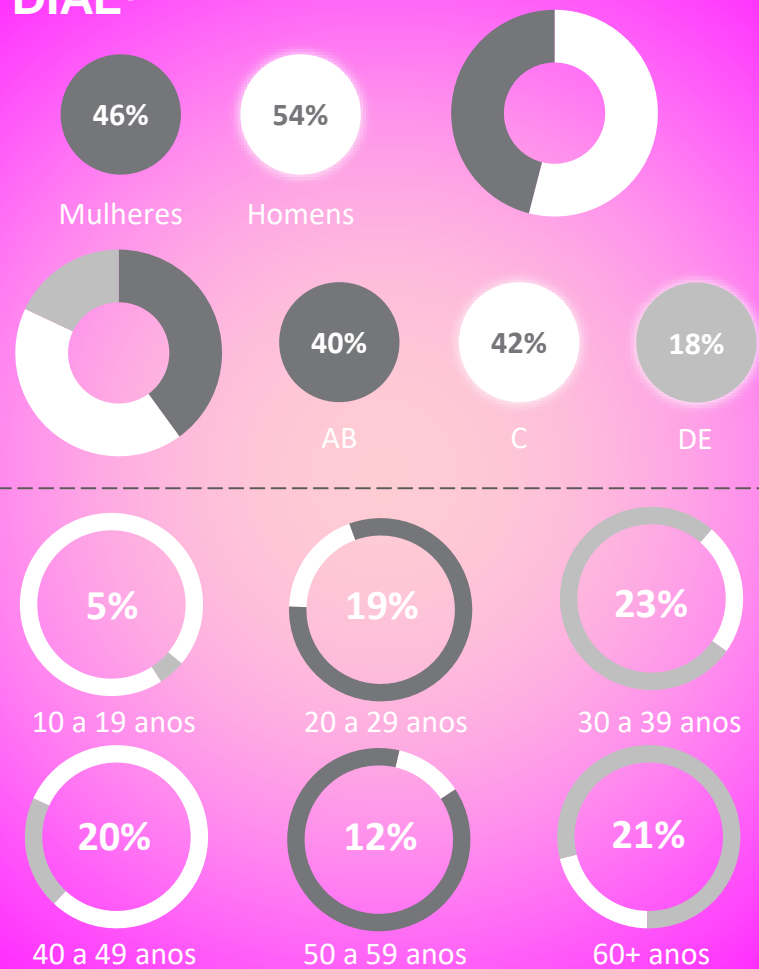
Usuários

**146 mil**

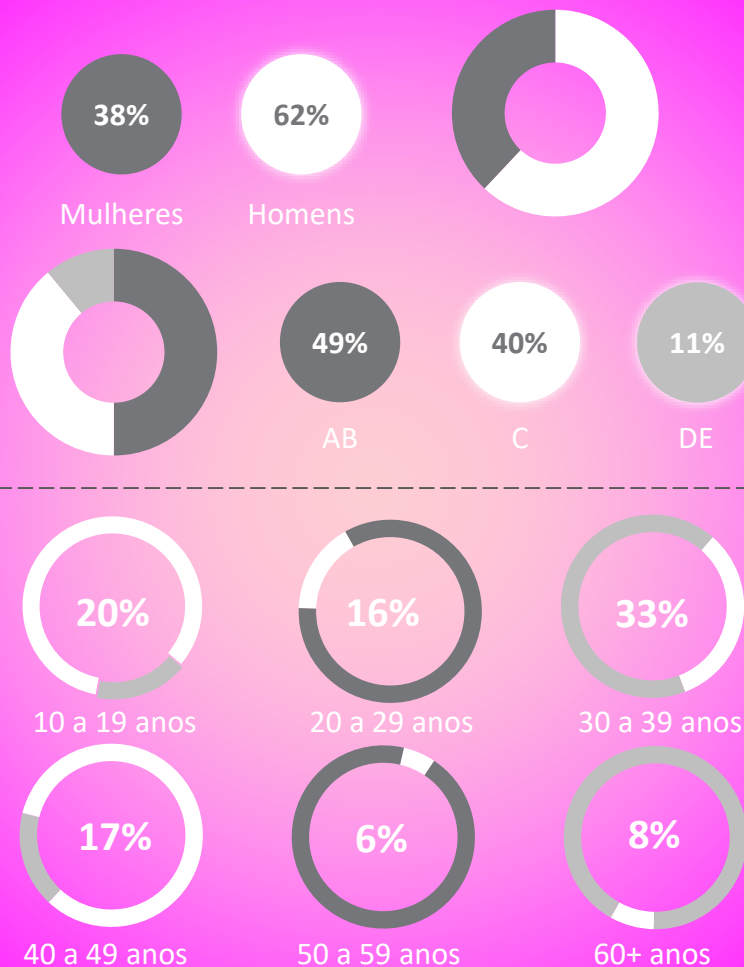
Page views

# PERFIL DA AUDIÊNCIA

## DIAL<sup>1</sup>



## SITE<sup>2</sup>



Fonte: Kantar IBOPE Media EasyMedia4 | GRJ | OUT/2025 A DEZ/2025 | <sup>1</sup>RADIO GLOBO FM | <sup>2</sup>RADIO GLOBO WEB | AMBOS | 05-05 | 2a-Dom | PS%

# rádio **Globo** em números

98.1 FM

## SITE<sup>1</sup>



**146 MIL<sup>2</sup>** PAGE VIEWS / MÊS  
**103 MIL<sup>2</sup>** USUÁRIOS / MÊS  
**57 MIL** PLAYS / MÊS  
**30 MIL** OUVINTES / MÊS

## APP<sup>1</sup>



**414 MIL<sup>2</sup>** PAGE VIEWS / MÊS  
**19 MIL<sup>2</sup>** USUÁRIOS / MÊS  
**58 MIL** PLAYS / MÊS  
**12 MIL** OUVINTES / MÊS

## DIAL<sup>3</sup>



**ALCANÇA 1.7 MILHÃO**  
DE OUVINTES / MÊS  
**2h04** TEMPO MÉDIO

## PODCAST<sup>1</sup>



**9 MIL** DOWNLOADS NET / MÊS  
**6 MIL** OUVINTES ÚNICOS / MÊS

## FACEBOOK



**1.1 MILHÃO** seguidores

## SMART SPEAKERS ALEXA<sup>4</sup>



**28 MIL** PLAYS / MÊS  
**3 MIL** OUVINTES / MÊS

## INSTAGRAM



**304 MIL**  
seguidores

## X



**26 MIL**  
seguidores

## YOUTUBE



**106 MIL**  
seguidores

### FONTES:

<sup>1</sup>PLAYS, OUVINTES E DOWNLOADS: TRITON DIGITAL DEZ/2025 | <sup>2</sup>GOOGLE ANALYTICS 4: DEZ/2025

<sup>3</sup>KANTAR IBOPE MEDIA EASYMEDIA4 | OUT/2025 A DEZ/2025 | RÁDIO GLOBO FM/WEB | AMBOS | 05-05 | 2A-DOM | TOUVUNI30# | TMED#

<sup>4</sup>ALEXA DEVELOPER CONSOLE: JUL/2025

REDES SOCIAIS: DEZ/2025 (Dados do Facebook e Instagram retirados do perfil da própria marca em 22/01/2025)

# rádio (Globo em números

98.1 FM



**18% de crescimento<sup>1</sup>**

de alcance do público classe AB, 35+ anos, em relação ao mesmo período do ano anterior

**+91mil**

novos ouvintes na Classe ABC<sup>1</sup> em comparação ao mesmo período do ano anterior

**+40mil**

novas ouvintes do sexo masculino<sup>1</sup> em relação ao ano anterior

**+45mil**

novos ouvintes na faixa horária de 06 às 19h<sup>2</sup> em comparação ao mesmo período do ano anterior

Fonte: Kantar IBOPE Media EasyMedia4 | GRJ | RADIO GLOBO FM/WEB | 2a-Dom | TOUVUNI30#  
<sup>1</sup>MAI/2025 a JUL/2025 X MAI/2024 a JUL/2024 | 05-05h | Cla AB 35+ | Cla ABC | Sexo Masc  
<sup>2</sup>MAI/2025 a JUL/2025 X MAI/2024 a JUL/2024 | 06-19h | Ambos

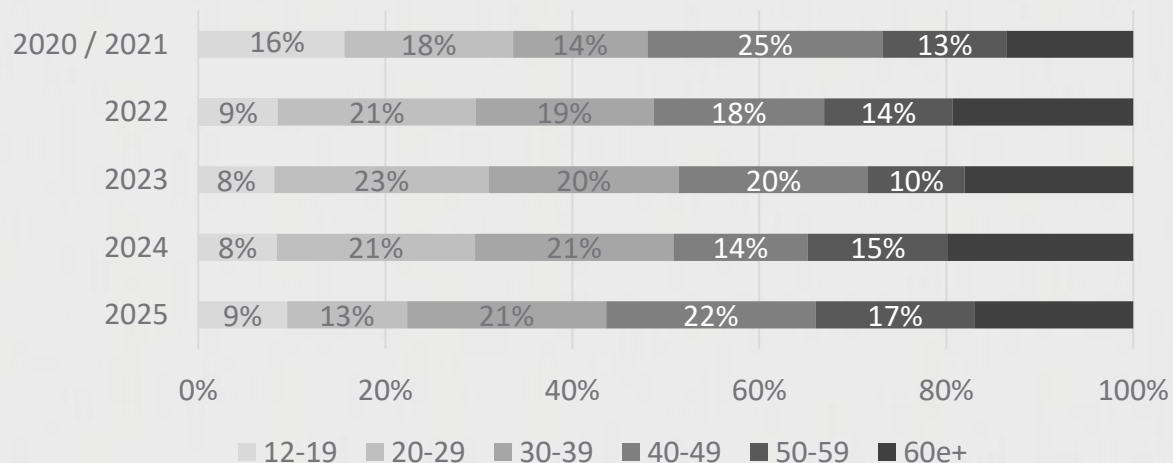
rádio (Globo  
98.1 FM



# Uma rádio que vibra com o Rio

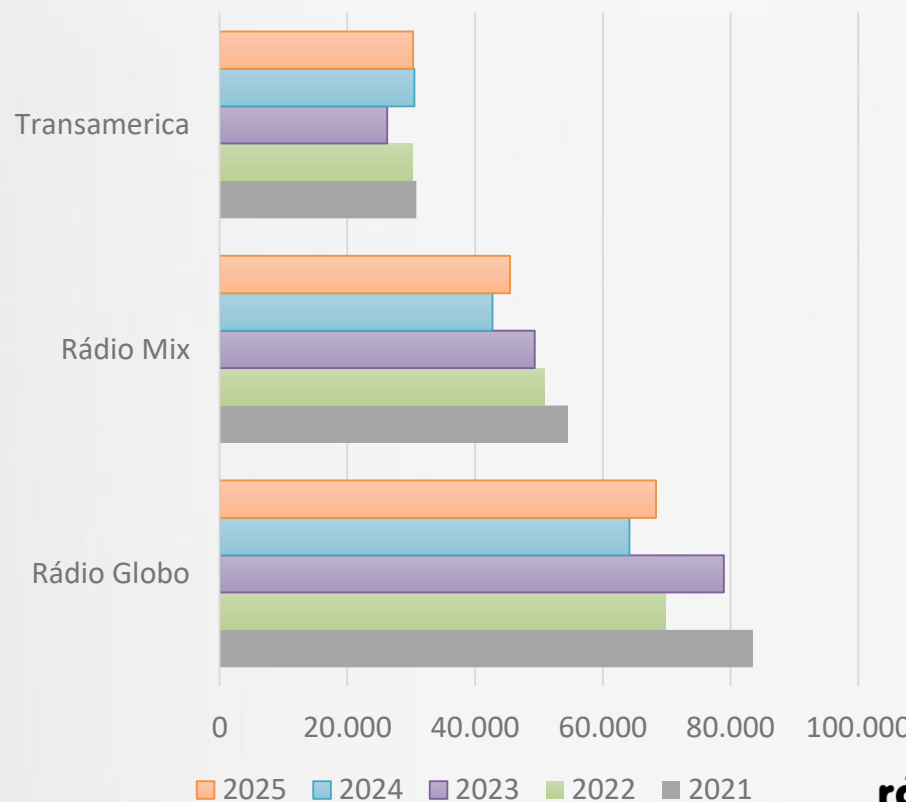
Temos a alma carioca em nosso DNA: espontaneidade, leveza, bom humor na adversidade, poder de improviso, irreverência e proximidade. Uma rádio que vibra, cresce e aumenta seu alcance com o jovem.

## Análise de Tendência Perfil Etário Ouvintes (%)<sup>1</sup>



Fonte: <sup>1</sup>Kantar Ibope Media TGI – Ouviru U30d – GRJ FM Rádio Globo – 2025: TG BR 2025 R3 – Pessoas; 2024: TG BR 2024 R4 – Pessoas; 2023: TG BR 2023 R4 – Pessoas; 2022: TG BR 2022 R4 – Pessoas; 2020/2021: TG BR 2021 R2 Combined (August 20 - March 21 + May 21 - September 21) – Pessoas; // <sup>2</sup>Kantar IBOPE Media EasyMedia4 | GRJ | SET/2021 A NOV/2021 | SET/2022 A NOV/2022 | SET/2024 A NOV/2024 | SET/2025 A NOV/2025 | RADIO GLOBO FM/WEB | 102.1 RADIO MIX FM/WEB | TRANSAMERICA FM/WEB | AMBOS | 06-24 | 2a-Dom | OPM#

## Comparativo Evolução de Audiência<sup>2</sup>





# Musicalidade Pertencimento Espírito jovem



 <https://youtu.be/SUmpzI3tZQ>

Uma rádio que vibra com o movimento.

Botamos todo mundo pra dançar e acompanhamos os momentos de lazer, festas e, claro, o futebol.

Uma rádio que vibra com gente de todos os lugares.

A Rádio Globo ecoa a voz do carioca da mesma forma que o big hit de lançamento mundial. Uma rádio que vibra com o que é sucesso. Antecipamos e ditamos tendências, promovendo o sucesso dos artistas. Somos mais acelerados, com mais ritmo e energia.



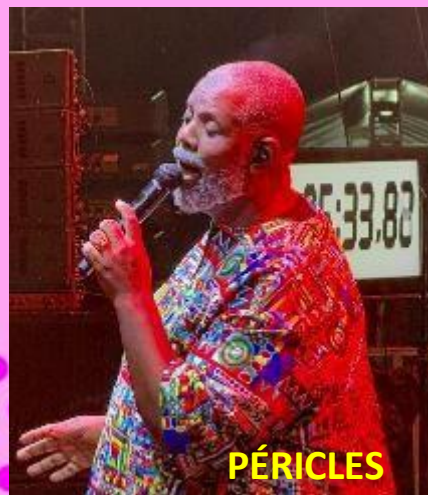


# Uma Rádio Diversa e Multiplataforma





# TOCAMOS



# Programas



**rádio** ((Globo  
98.1 FM

# No Ar

Apresentação Leo Melo, Vic Roza Cruz,  
Leo Macachero e Kayete

A manhã fica ainda mais animada com os hits que  
você quer ouvir, participação de ouvintes, distribuição  
de prêmios, últimas das redes sociais, lançamentos  
do cinema, além das fofocas dos famosos e notícias  
do esporte.

Segunda a sexta  
**7h | 10h**



# Acorda Rio

Apresentação Leo Melo e Vic Roza Cruz

É pra começar o dia com o pé direito! Muita música,  
notícias da cidade e informações do trânsito.

Segunda a sexta  
**6h | 7h**



# Conexão Globo



Apresentação Fabiano Mello, com participação dos repórteres Ryan Lobo e Leo Macachero

Música boa e todos os assuntos que estão em alta nas redes para você ficar conectado!

**10h | 12h**



# Top Hits Brasil

Apresentação\* Fabiano Mello

Uma playlist com as músicas mais pedidas da programação e curiosidades sobre os Hits de sucesso, além de músicas que estão bombando nas plataformas de streaming.

Domingo

**10h | 12h**

\*Apresentador do Programa pode ser alterado de acordo com a escala de locutores.



# Rádio Globo Rebobina


Apresentação\* Fabiano Mello

A Rádio Globo volta a fita e dá o play nos clássicos do samba, pagode, funk e sertanejo.

Todos os dias  
**12h | 13h**

\*Apresentador do programa pode ser alterado de acordo com escala aos finais de semana



**rádio**  **Globo**  
98.1 FM



# 45 Minutos de Música

Apresentação\* Fabiano Mello e Zeca Lima

Sem blá-blá-blá e conversa fiada! A rádio que vibra com você traz uma sequência de 45 minutos repleta de sucessos!

Segunda a sexta-feira  
**22h | 00h\*\***

Sábado e domingo  
Horários alternados durante a programação

\*Apresentador do programa pode ser alterado de acordo com escala.

\*\* Quando não há programação esportiva





# Rádio Globo Sem Parar

Apresentação\* Zeca Lima



Duas horas direto de música pra deixar o astral lá em cima.

Segunda a sexta-feira

Sábado e domingo

**13h | 15h**



\*Apresentador do Programa pode ser alterado de acordo com escala. \*\*As edições do "Rádio Globo Sem Parar" podem variar dependendo da escala de jogos no final de semana.

**rádio ((Globo**  
98.1 FM



# É Nóixxx

Apresentação Zeca Lima e Ryan Lobo

Para o ouvinte se divertir e participar do programa no final do expediente. É um programa musical, com informações sobre serviço, cultura pop e esporte.



Segunda a sexta-feira  
**15h | 17h**



**rádio ((Globo**  
98.1 FM

# Baile da Globo

Apresentação Zeca Lima e DJ Brinquinho

Todos os sucessos do funk, as músicas mais curtidas e ouvidas em todo o Brasil chegam pra dar aquele gás no final do dia!

Segunda a sexta  
17h | 18h

# Top Hits

Apresentação Zeca Lima

Uma playlist com as 10 músicas mais tocadas na programação, com os sucessos que todo mundo quer ouvir.

Segunda a sexta  
18h | 19h



# Futebol Globo CBN

Apresentação Edson Mauro, Carlos Eduardo Éboli, Hugo Lago e Francisco Aiello.

Toda emoção do futebol na voz dos talentos do rádio para dar mais credibilidade e visibilidade à sua marca.

Quarta e quinta-feira (20h | 00h)  
Sábado (17h | 21h)  
Domingo (15h | 21h)



# Globo Esportivo

Apresentação Hugo Lago

Um programa factual e opinativo, com a presença de comentaristas e repórteres ao vivo trazendo tudo o que rola nos times de futebol.

Segunda a sexta  
**19h | 21h**

\* os horários das jornadas esportivas variam de acordo com as tabelas dos campeonatos de futebol. Variam a cada semana.



rádio (Globo  
98.1 FM



## Black Friday

As noites de sexta-feira ao som do estilo black music com DJ Mitchell

Sexta-feira  
22h | 00h



## Rádio Globo na Pista

Apresentação Leo Melo

Mixagens DJ Marcelo Lyrio do funk ao rap, do pop ao eletrônico... o melhor pré-night do fim de semana rola por aqui!

Sábado

23h

\*A edição do programa pode variar dependendo da escala de jogos no final de semana. Tendo jogo até 00h, o programa vai ao ar entre 0h e 2h da madrugada.



rádio **Globo**  
98.1 FM



# Cassino da Kayete

Apresentação\* Kayete,  
Rafinha e Leo Melo

Em rede com a BH FM, Kayete comanda um cassino com muita descontração, brincadeira, prêmios e com a participação de ouvintes ao vivo pelo telefone ou pelas nossas redes sociais.

Sábado  
**9h | 11h**

\*Apresentador do Programa pode ser alterado de acordo com escala.





# Batuque da Globo

Apresentação\* Paulo Planeta

O maior desfile de sucessos do samba no seu rádio!

Domingo

**14h | 15h**

\*Apresentador do programa pode ser alterado de acordo com escala.

**rádio** **(Globo**  
98.1 FM

# OPORTUNIDADES COMERCIAIS



**rádio** **(Globo**  
98.1 FM

Ações no PDV

Projetos especiais

Promoções customizadas



Patrocínios de programas

Ativações de grandes eventos

Programas ao vivo no ponto de venda

Testemunhais



**GAROTA VIP**



**CARNAVAL DAS ARTES**



**SHOWS NA  
FUNDIÇÃO PROGRESSO**



**SHOWS NO VIVO RIO**

A Rádio Globo se destaca em grandes eventos no Rio de Janeiro, proporcionando uma experiência única através das ativações que envolvem o público, distribuição de brindes e uma conexão criativa com os ouvintes.



**rádio ((Globo**  
98.1 FM

# Vídeos

Sem Parar

<https://www.youtube.com/watch?v=S9bvVEnYsHs>



Top 10 às Dez

<https://www.youtube.com/watch?v=uY7GI9Z5bbw>



Futebol

<https://www.youtube.com/watch?v=MHTU8rUhBKw>



No Ar

<https://www.youtube.com/watch?v=Qk34PE3oHEw>



Baile da Globo

<https://www.youtube.com/watch?v=Evjt2X0-5Vk>



É Noixxx

[https://www.youtube.com/watch?v=JrK\\_kpNzaag&feature=youtu.be](https://www.youtube.com/watch?v=JrK_kpNzaag&feature=youtu.be)





Cases



# Ações Especiais Musicais Sinaf

Com experiências interativas e muita diversão, o Ações Especiais Musicais Sinaf gerou engajamento e conexão com o público, alcançando cerca de 15 milhões de impactos mensais.

Nas ruas, a Blitz Sinaf distribuiu brindes com a Roleta Premiada, enquanto o Chute a Gol do Dia dos Pais garantiu momentos de lazer. Já a ação Hora de Relaxar proporcionou massagens gratuitas e brindes de relaxamento como protetor de olhos, caixinhas de som e copos.

No digital, desafios, sorteios de um dia de spa e o Karaokê Sinaf — onde os participantes cantavam o jingle para ganhar prêmios — ampliaram a interação. Com ações estratégicas e envolventes, a Sinaf se fortaleceu na memória do público de forma leve e marcante.



# O projeto

Para celebrar os 80 anos do jeito que a Rádio Globo merece, durante os meses de novembro e dezembro de 2024, foi realizado em parceria com Marcopolo, um projeto com alta frequência, convidados de peso e um mix de meios para acompanhar os ouvintes em suas jornadas de consumo de música e informação: conteúdo exclusivo, experiências, podcasts e, claro, muito futebol.

## Propriedades

### 01 Conteúdos no dial

- boletins especiais
- vinhetas comemorativas
- entrevistas
- programa especial 80 anos
- depoimento de ouvintes

### 02 Digital + Podcasts

- depoimento de ouvintes
- podcasts 80 anos

### 03 Experiências

- palco Rádio Globo
- promoções
- blitz + programas ao vivo
- playlist musical

### 04 Futebol

- gols históricos
- ações de futebol
- futebol à manivela



+106 MM

IMPACTOS TOTAIS  
DO PROJETO

+25,3 MIL

PARTICIPANTES  
E INTERAÇÕES

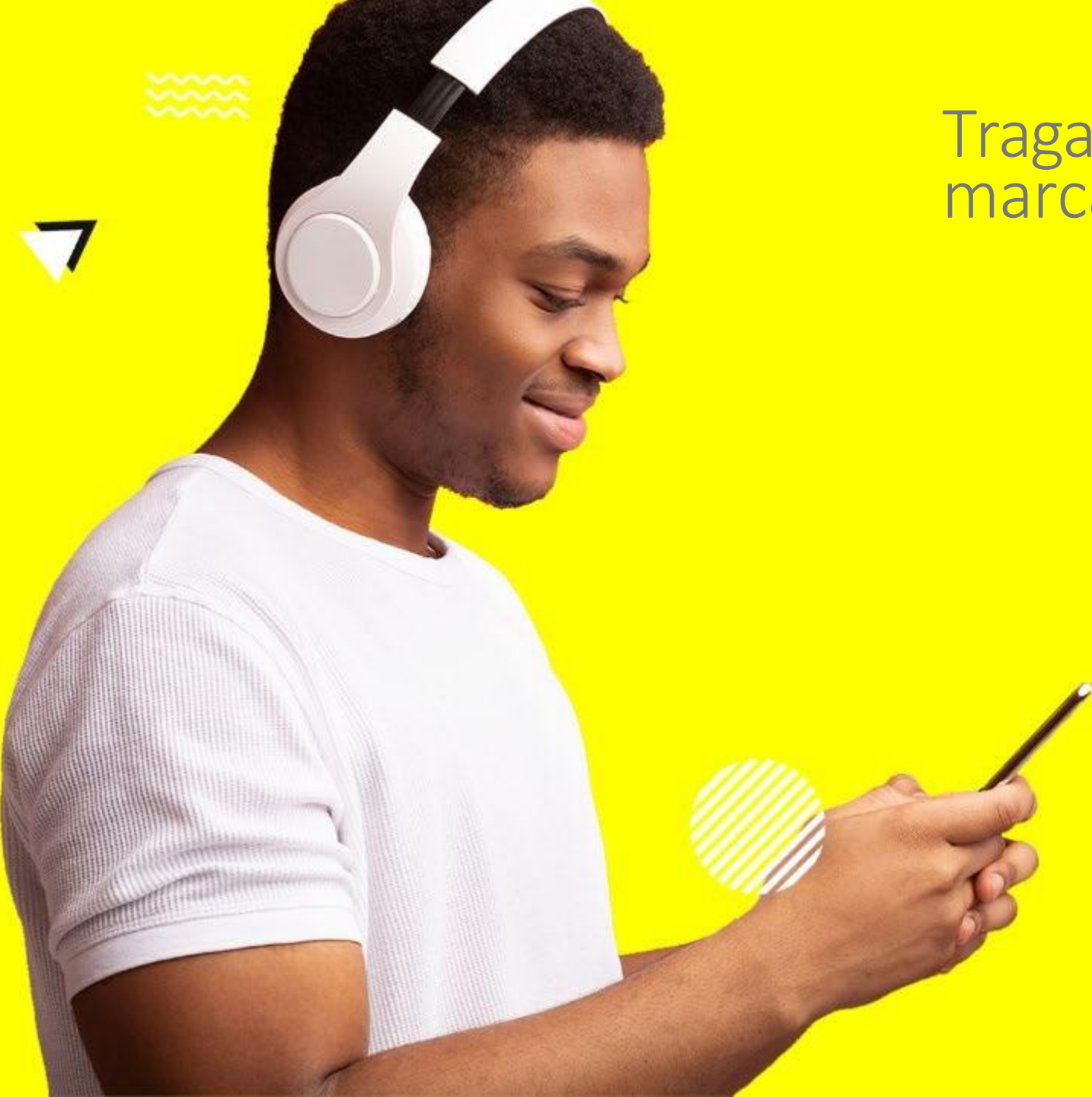
(Promos, Blitz, Invasões e  
Palco RG)



+1,6 MIL

INSERÇÕES DE MARCA  
(Dial, digital, redes sociais  
e reverberações)





Traga já a sua  
marca para a

**rádio** **(Globo)**  
98.1 FM

Consulte nossa equipe comercial

SÃO PAULO

[comercialsp@sgr.com.br](mailto:comercialsp@sgr.com.br)

Tel: (11) 5509-3218

RIO DE JANEIRO

[comercialrj@sgr.com.br](mailto:comercialrj@sgr.com.br)

Tel: (21) 3980-8227

BRASÍLIA

[comercialbsb@sgr.com.br](mailto:comercialbsb@sgr.com.br)

Tel: (61) 3316-9530

BELO HORIZONTE

[comercialbh@sgr.com.br](mailto:comercialbh@sgr.com.br)

Tel: (31) 3298-9325



# Mídia Kit

a rádio que vibra com vc

**rádio** ((Globo  
98.1 FM