



MÍDIA KIT

CBN

FEVEREIRO 2026

GRUPO GLOBO

O Grupo Globo é o maior grupo de comunicação do Brasil.

Liderança com credibilidade em todas as plataformas.

SGR
SISTEMA GLOBO DE RÁDIO

INFOGLOBO



EDITORA GLOBO

EDIÇÕES | GLOBO CONDÉ NAST

globo





SGR
SISTEMA GLOBO DE RÁDIO

CBN

rádio
Globo
98.1 FM

bhfm
102.1

O Sistema Globo de Rádio reúne as emissoras de radiodifusão do Grupo Globo, organização de mídia que tem como missão informar, entreter e contribuir para a educação no país com conteúdos de qualidade, sendo composto por marcas relevantes e com grande credibilidade, presentes propriamente em São Paulo, Rio de Janeiro, Belo Horizonte e Brasília.

**+DE 8,6 MILHÕES
DE OUVINTES EM TODO O PAÍS**

Projeção Brasil de Ouvintes SGR, realizada pela área de Inteligência de Audiência SGR, considerando ouvintes das 3 emissoras (CBN Brasil, Globo RJ e BHFm) sem duplicidade.
Referência: Pesquisa KANTAR IBOPE MEDIA - EASY MEDIA 13 mercados* (Período: Jul-Set-25 | 5-5hs) | População 10+ anos | Projetados para área de cobertura do SGR em 1.205 cidades.
*Mercados: Campinas, Belo Horizonte, Brasília, Curitiba, Fortaleza, Florianópolis, Goiânia, Porto Alegre, Recife, Rio de Janeiro, Salvador, São Paulo, Vitória (cobertura de 236 cidades)

CBN

A RÁDIO QUE TOCA NOTÍCIA EM TODO LUGAR



OUÇA



globoplay





PIONEIRISMO

Pioneira no modelo all news no país. Informação factual ao vivo, 24 horas por dia, 7 dias por semana, há mais de 30 anos transmitindo informação e espaço para a pluralidade de opiniões e análise crítica dos fatos.

PLURALIDADE

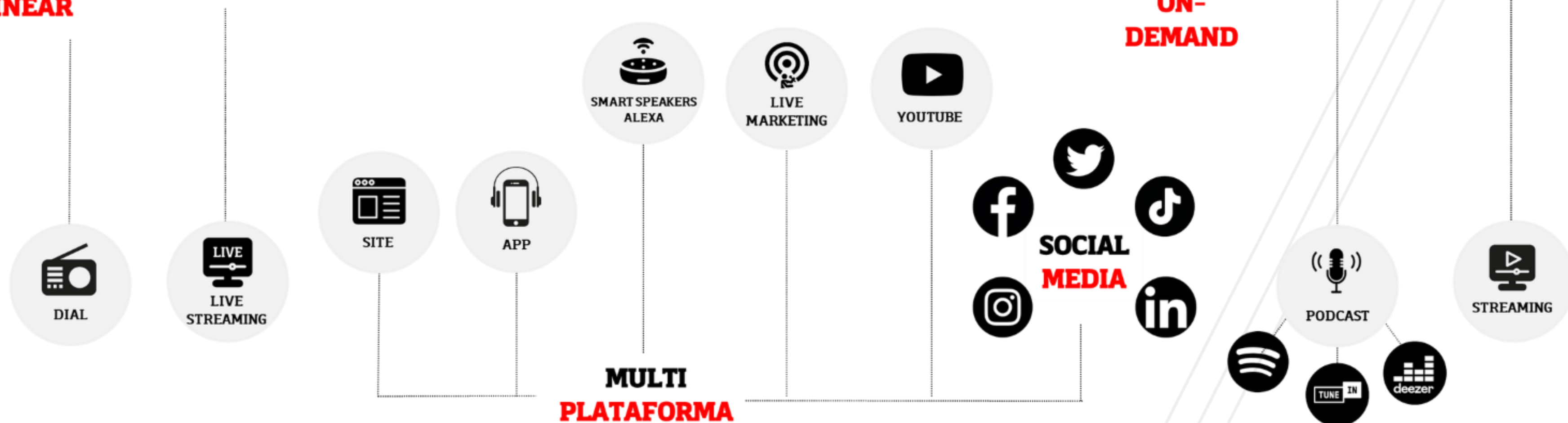
Reconhecida e admirada pelo mercado, a CBN oferta pluralidade em oportunidades que apoiam no desenvolvimento de marcas, produtos e serviços, transferindo valores de solidez e credibilidade.



CBN É AUDIO TECH

CONSUMO
LINEAR

CONSUMO
ON-DEMAND



REDE **CBN**

+ DE 4,8 MILHÕES DE PESSOAS ATINGIDAS EM TODO BRASIL¹

- 2,2 milhões de alcance em 30 dias em 9 mercados ²
- Maior rede de rádio all news
- 36 emissoras no país
- 4 emissoras próprias (SP | RJ | BH | BSB)
- 1.026 municípios
- Notícias em tempo real
- No digital, a CBN está em todo lugar



Fonte: ¹Projeção Brasil de Ouvintes CBN, realizada pela área de Inteligência de Audiência SGR. Referência: Pesquisa KANTAR IBOPE MEDIA - EASY MEDIA 13 mercados* (Período: Jul-Set-25 | 5-5hs) | População 10+ anos | Projetados para área de cobertura da CBN em 1.205 cidades. *Mercados: Campinas, Belo Horizonte, Brasília, Curitiba, Fortaleza, Florianópolis, Goiânia, Porto alegre, Recife, Rio de Janeiro, Salvador, São Paulo, Vitória (cobertura de 236 cidades) ² Kantar IBOPE Media EasyMedia4 | CAM+DFE+BHZ+FLO+FOR+GOI+GRI+GSP+GVI | OUT/2025 A DEZ/2025 | CBN FM/AM/WEB | AMBOS | 05-05 | 2a-Dom | TOUVUNI30#



PERFIL **CBN**

70% AB

classe social

62% masculino

sexo de nascimento

34% 30-49

57% 50+

faixa etária

PERSONA **CBN**

- Homem, classe média alta, maduro, que trabalha, casado, bem humorado e proprietário do imóvel que reside.
- Preza pela informação e considera importante seguir aprendendo coisas novas no decorrer da vida
- Crê que se deve lutar pela igualdade de todos e que deve-se aproveitar as oportunidades quando surgem. Considera que reciclar é um dever de todos e acredita importante uma empresa atuar com ética
- Tem o hábito de pagar mais por produtos de higiene pessoal de boa qualidade e acha importante sentir-se respeitado pelos colegas
- Tem prazer em passar tempo com a família e não desiste de seus objetivos.
- Não abre mão do conforto e preocupa-se com a poluição e com o congestionamento causado pelos automóveis
- Gosta de experimentar novas bebidas alcoólicas e compra novos produtos antes da maioria dos seus amigos.
- Tem no rádio uma fonte de entretenimento e confia no meio para manter-se informado



CBN EM NÚMEROS

DIAL¹



ALCANÇA + de 4.8 MILHÕES DE OUVINTES/MÊS

1.026 municípios cobertos

36 emissoras, sendo 4 próprias e 32 afiliadas.

1H52 TEMPO MÉDIO⁴

SITE²



4.7 MILHÕES DE PAGE VIEWS/MÊS**

2.9 MILHÕES USUÁRIOS ÚNICOS/MÊS**

4.2 MILHÃO PLAYS/MÊS

101 MIL OUVINTES/MÊS

APP²



5 MILHÕES DE PAGE VIEWS/MÊS**

78 MIL USUÁRIOS ATIVOS/MÊS**

873 MIL PLAYS/MÊS

64 MIL OUVINTES/MÊS

PODCAST²



8 MILHÕES DOWNLOADS NET/MÊS

668 MIL OUVINTES ÚNICOS/MÊS***

STREAMING SITE²



ÁUDIO: 188 MIL PLAYS/MÊS

VÍDEO: 257 MIL PLAYS/MÊS

SMART SPEAKERS ALEXA³



108 MIL PLAYS/MÊS

6.4 MIL OUVINTES/MÊS

FACEBOOK⁵



1.2 MILHÃO

INSTAGRAM⁵



674 MIL

TWITTER⁵



418 MIL

YOUTUBE⁵



665 MIL

LINKEDIN⁵



48 MIL

Fontes:

¹Projeção Brasil de Ouvintes CBN, realizada pela área de Inteligência de Audiência SGR. Referência: Pesquisa KANTAR IBOPE MEDIA - EASY MEDIA 13 mercados* (Período: Jul-Set-25 | 05-05hs) | População 10+ anos | Projetados para área de cobertura da CBN em 1.026 cidades.

*Mercados: Campinas, Belo Horizonte, Brasília, Curitiba, Fortaleza, Florianópolis, Goiânia, Porto alegre, Recife, Rio de Janeiro, Salvador, São Paulo, Vitória (cobertura de 216 cidades).

²PLAYS, OUVINTES E DOWNLOADS: TRITON DIGITAL DEZ/2025 | ** GOOGLE ANALYTICS 4: DEZ/2025 | *** TRITON MAI/2025 – A partir de junho: migração de podcasts para Megaphone: plataforma não disponibiliza dados de ouvintes por distribuidor.

³ALEXA DEVELOPER CONSOLE: DEZ/2025

⁴Kantar IBOPE Media EasyMedia4 | 9 MERCADOS (CAM+DFE+BHZ+FLO+FOR+GOI+GRJ+GSP+GVI) | OUT/2025 A DEZ/2025 | CBN AM/FM/WEB | GERAL | 05-05 | 2a-Dom | TMED#

⁵REDES SOCIAIS DEZ/2025

ESPECIALISTAS **CBN**

Comentaristas em várias especialidades com diversos pontos de vista. Pluralidade de opiniões e análise crítica do que está por trás dos fatos, em diversas editorias:

- Comportamento
- Sociedade
- Cultura
- Economia
- Educação
- Esportes
- Gastronomia
- Agro
- Mundo corporativo
- Política
- Saúde e Bem-estar
- Lazer
- Ciência
- Tecnologia
- Sustentabilidade
- Cidades

**CONTEÚDOS DISPONÍVEIS
TAMBÉM EM PODCAST**



Rossandro Klinjey



Merval Pereira



Carlos Alberto Sardenberg



Míriam Leitão



Cassiano Ribeiro



João Marcello Bôscoli



Martha Gabriel



Vera Magalhães



Mário Sérgio Cortella



Rosana Jatobá

PROGRAMAÇÃO **CBN**

JORNAL DA CBN

Todos os dias, das 06h às 10h



CBN RIO*

Segunda a Sábado, das 10h às 12h



CBN BRASÍLIA*

Todos os dias, das 10h às 12h



CBN SÃO PAULO*

Segunda a Sábado, das 10h às 12h



CBN BH*

Segunda a Sábado, das 10h às 12h

Solicite a grade de programação completa e detalhada com nosso time comercial

*CBN SP/RJ/BH/BSB refletem programação local das 4 praças próprias da Rede CBN. Neste horário, afiliadas também transmitem seus programas locais

PROGRAMAÇÃO **CBN**

CBN BRASIL

Segunda a Sexta, das 12h às 14h



PONTO FINAL

Segunda a Sexta, das 17h às 20h



ESTÚDIO CBN

Segunda a Sexta, das 14h às 17h

Solicite a grade de programação completa e detalhada com nosso time comercial

PROGRAMAÇÃO **CBN**

FIM DE EXPEDIENTE

Sextas, das 18h30h às 20h



CBN NOITE TOTAL

Segunda a Sexta, das 21h às 24h



QUATRO EM CAMPO

Segunda a Sexta, das 20h às 21h

Solicite a grade de programação completa e detalhada com nosso time comercial



TRAGA A SUA MARCA PARA A **CBN**

SÃO PAULO

COMERCIALSP@SGR.COM.BR

TEL: (11) 96589-8703

RIO DE JANEIRO

COMERCIALRJ@SGR.COM.BR

TEL : (21) 3980 8157

BRASÍLIA

COMERCIALBSB@SGR.COM.BR

TEL: (61) 3316-9530

BELO HORIZONTE

COMERCIALBH@SGR.COM.BR

TEL: (31) 3298-9325



MÍDIA KIT

CBN

FEVEREIRO 2026