



O VALOR ECONÔMICO  
NÃO TEM  
INTERESSES,



TEM  
VALORES.

ECONÔMICO  
**Valor**

# MAIS IMPORTANTE VEÍCULO DE ECONOMIA, FINANÇAS E NEGÓCIOS DO BRASIL.

O VALOR ECONÔMICO FOMENTA O DEBATE PARA O PAÍS BUSCAR OS MELHORES CAMINHOS DE SUPERAÇÃO E RETOMADA DE CRESCIMENTO DE FORMA SAUDÁVEL.

NOSSO CONTEÚDO É ACESSADO NAS MAIS DIVERSAS PLATAFORMAS, E SUA IMPORTÂNCIA E RELEVÂNCIA SÃO DEMONSTRADAS PELA SEMPRE CRESCENTE AUDIÊNCIA.

E, AO LONGO DO ANO, O VALOR LEVA AO MERCADO ANUNCIANTE E AO LEITOR UMA SÉRIE DE PUBLICAÇÕES ESPECIAIS E EVENTOS QUE PROMOVEM O CONHECIMENTO E A VALORIZAÇÃO DOS NEGÓCIOS E DOS PROFISSIONAIS RELEVANTES DO PAÍS.





MAIS QUE  
AUDIÊNCIA,  
REPUTAÇÃO.

*AS MARCAS SE BENEFICIAM COM SUA  
PRESENÇA EM MEIOS CONFIÁVEIS DE  
MÍDIA DE MASSA, QUE EMPRESTAM SUA  
AUTORIDADE E CREDIBILIDADE A ELAS -  
ESTE É O EFEITO HALO.\**

JORNAL É O MEIO COM MAIOR NÍVEL DE  
CONFIANÇA PARA COMPARTILHAMENTO  
DE NOTÍCIAS E INFORMAÇÕES.

\* FONTE: KANTAR - DIMENSION 2020 A MÍDIA & EU - O ÍNDICE DE CONFIANÇA JORNAL IMPRESSO PARA  
INFORMAÇÕES SOBRE MARCAS E SERVIÇOS, CORRELACIONADO À OUTROS CANAIS É DE 90, NA ESCALA DE 0 A 100.

# EM NÚMEROS



**AUDIÊNCIA  
EXPONENCIAL**



**RELEVÂNCIA**



**REFERÊNCIA**



# AUDIÊNCIA EXPONENCIAL

O VALOR ECONÔMICO CRESCE A CADA ANO E NOS ÚLTIMOS QUATRO ANOS AUMENTOU SUA CIRCULAÇÃO EM 11%.<sup>1</sup>

O NÚMERO DE LEITORES<sup>2</sup> NOS ÚLTIMOS 4 ANOS AMPLIOU EM

# 15%

<sup>1</sup>FONTE: IVC - CIRCULAÇÃO IMPRESSA + DIGITAL - MÉDIA SET/2024 A AGO/2025 VS MÉDIA SET/2020 A AGO/2021

<sup>2</sup>FONTE: KANTAR IBOPE MEDIA - TGI - TG BR 2025 R1 (Abr/2024 a Mar/2025) - Pessoas VS BR TG 2021 R2 (Mai-Set/2021) - Pessoas. LEITORES DECLARAM TER LIDO VALOR ECONÔMICO IMPRESSO OU PELA INTERNET NOS ÚLTIMOS 30 DIAS

# RELEVÂNCIA



14%

DE PARTICIPAÇÃO  
DA AUDIÊNCIA ENTRE  
OS PRINCIPAIS SITES  
DO SEGMENTO NEGÓCIOS

NESTE UNIVERSO,  
APROXIMADAMENTE

1 EM CADA 7

INDIVÍDUOS ACESSOU O  
VALOR ECONÔMICO

# O MAIS IMPORTANTE VEÍCULO DE ECONOMIA, FINANÇAS E NEGÓCIOS DO BRASIL.

EM UM CENÁRIO ECONÔMICO CADA VEZ MAIS DINÂMICO E REPLETO DE DESAFIOS, O VALOR SE DESTACA POR SUAS ANÁLISES ABRANGENTES E IMPARCIAIS.

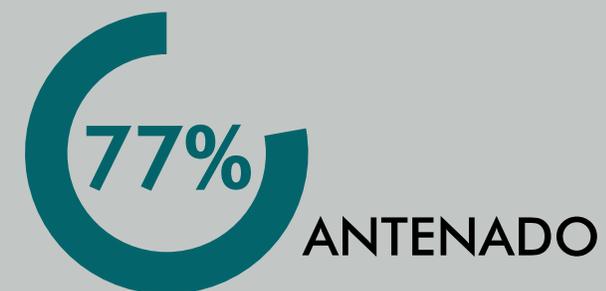
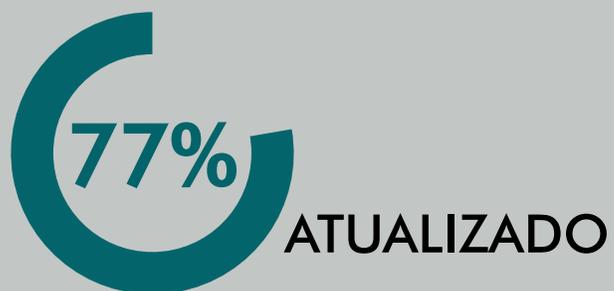
O JORNAL CONTA COM UMA EQUIPE DE RENOMADOS JORNALISTAS E ESPECIALISTAS, QUE OFERECEM UMA COBERTURA COMPLETA E APROFUNDADA DO MUNDO DOS NEGÓCIOS, MACROECONOMIA, FINANÇAS, CARREIRAS E TENDÊNCIAS.

## REFERÊNCIA



# COM A PALAVRA O LEITOR

ASSOCIAM A MARCA A





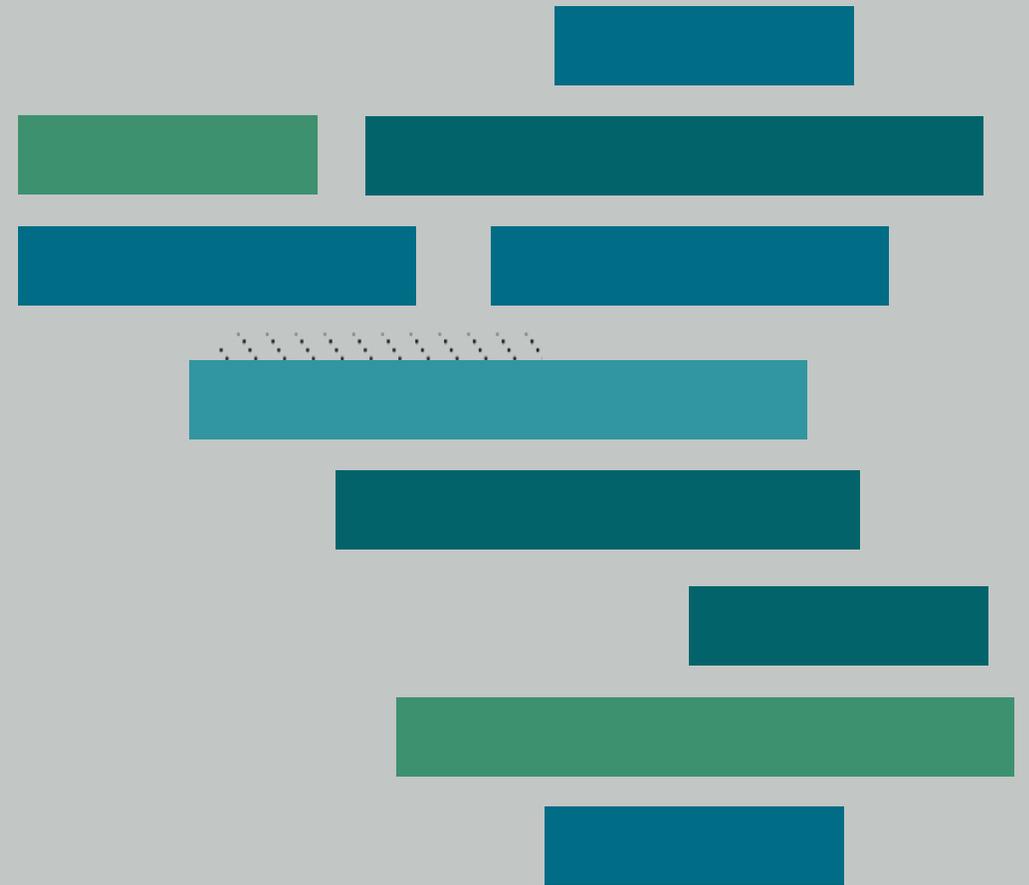
# DIRETO AO PONTO

## COM QUEM VOCÊ VAI FALAR

PÚBLICO DIVERSO COM EIXO EM COMUM:  
O ALTO NÍVEL DE INTERESSE EM NEGÓCIOS E FINANÇAS.

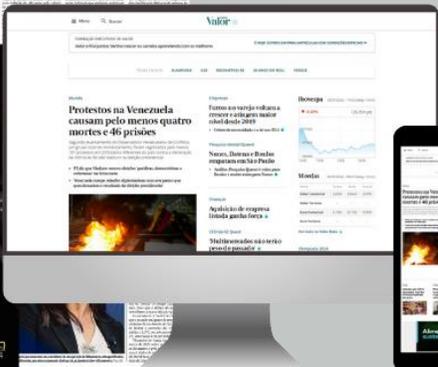
REFERÊNCIA PARA O MERCADO FINANCEIRO, AS EDITORIAS  
DO VALOR ECONÔMICO TAMBÉM FALAM DIRETO COM  
INVESTIDORES, QUEM BUSCA INFORMAÇÃO COM  
PROFUNDIDADE SOBRE OS MAIS DIVERSOS SETORES  
E TENDÊNCIAS DE MERCADO.

# PERFIL DO LEITOR





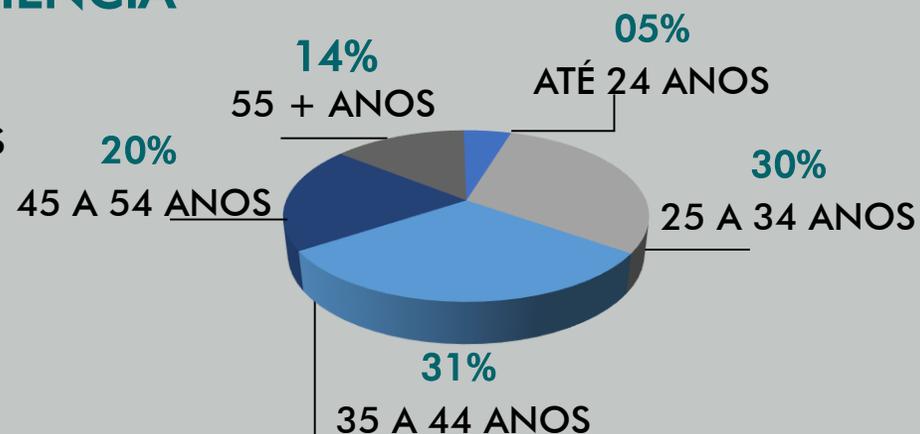
ECONÔMICO  
**Valor**



## PERFIL DA AUDIÊNCIA



**JORNAL<sup>1</sup>**  
58% HOMENS  
75% AB  
19% C



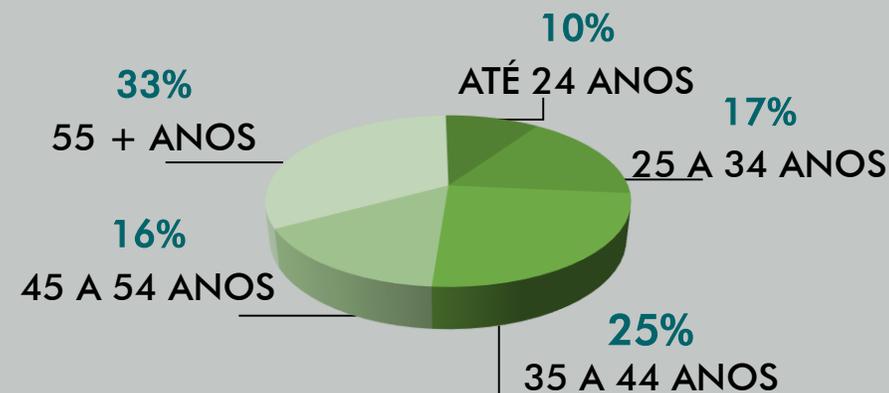
## AUDIÊNCIA

**LEITORES JORNAL<sup>1</sup>**  
(Leu impresso + edição digital)  
**593 MIL LEITORES**  
CIRCULAÇÃO<sup>2</sup>: **122.150**

**LEITORES SITE<sup>3</sup>**  
**7,9 MM VISITANTES ÚNICOS\***  
**25,6 MM PAGEVIEWS\*\***



**SITE<sup>5</sup>**  
60% HOMENS  
43% AB  
47% C



**NEWSLETTER**  
**271.050 ENVIOS**  
(News Valor Manhã Jul/2025)

**MÍDIAS SOCIAIS<sup>4</sup>**  
**5,9 MM SEGUIDORES**



540 K

1,0 MM

2,6 MM

1,3 MM

153 K

Fontes: <sup>1</sup>Kantar Ibope Media – TG BR 2025 R1 - Pessoas: Leitores Jornal: Leu impresso nos últimos 30 dias + edição digital (sem sobreposição) //

<sup>2</sup>IVC Jornais: Agosto/2025 (impresso + digital – média seg a sex) // <sup>3</sup> Comscore Multi-Platform Agosto/2025 - \* Total Digital Population \*\* Desktop and Mobile //

<sup>4</sup>Analytics Redes Sociais Agosto/2025 (dados com sobreposição entre as redes) // <sup>5</sup>Kantar Ibope Media – Clickstream MP TG BR 2023 R2 - Personas

# PERFIL - OCUPAÇÃO



TRABALHAM EM EMPRESAS  
PRIVADAS OU AUTÔNOMAS

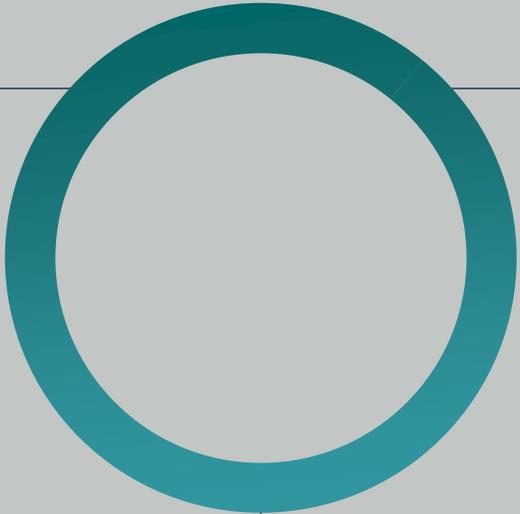


POSSUEM CURSO DE PÓS-GRADUAÇÃO,  
GRADUAÇÃO OU SUPERIOR

# POTENCIAL DE CONSUMO



**58%**  
POSSUEM SEGUROS



**52%**  
UTILIZAM ASSISTÊNCIA MÉDICA

**49%**  
VIAJARAM DE AVIÃO NOS ÚLTIMOS  
12 MESES

FONTE: KANTAR IBOPE MÍDIA - TGI -TG BR 2025 R1 - Pessoas. Leitores Jornal: Leu impresso nos últimos 30 dias + edição digital (sem sobreposição)

# CONSUMO - OPINIÕES E ATITUDES

**69%** CONSIDERAM QUE AS MARCAS  
CONHECIDAS SÃO MELHORES

**73%** VALORIZAM IGUALMENTE ESTILO  
E QUALIDADE NA HORA DA COMPRA

**85%** SÃO FIÉIS ÀS  
MARCAS QUE GOSTAM

**91%** COMPENSA PAGAR MAIS  
CARO POR PRODUTOS DE  
QUALIDADE

# PERFIL

ESTUDO SOBRE O RETORNO DO INVESTIMENTO EM PROPAGANDA, REALIZADO PELA ACCENTURE, IDENTIFICOU QUE: **CAMPANHAS MULTIPLATAFORMA TRAZEM GERAÇÃO DE ROI INCREMENTAL A LONGO PRAZO, POR PERÍODO DE ATÉ 2 ANOS APÓS A VEICULAÇÃO, E AUMENTAM O ROI DAS AÇÕES DIGITAIS.** <sup>1</sup>



## MULTICANAL

PERFIL

SOLUÇÕES CUSTOMIZADAS  
MULTICANAL



- VALOR INVESTE
- LIVE MARKETING

# DESDOBRAMENTOS DA MARCA





# INVESTIMENTO E EDUCAÇÃO FINANCEIRA

Valor **investe**

PENSADO PARA UM PÚBLICO CADA VEZ MAIS INTERESSADO EM ADMINISTRAR E INVESTIR O PRÓPRIO DINHEIRO COM INTELIGÊNCIA E QUALIDADE, O **VALOR INVESTE** É UM SITE COMPLETO, COM ACESSO GRATUITO, QUE TRAZ CONHECIMENTO DO MERCADO FINANCEIRO, ENSINANDO OS NOVOS INVESTIDORES E ATUALIZANDO OS MAIS EXPERIENTES SOBRE COMO CUIDAR DE SEUS INVESTIMENTOS E AS MELHORES OPORTUNIDADES PARA ALAVANCAR SEUS RENDIMENTOS.

Valor **investe**



O AMBIENTE IDEAL PARA PROMOVER  
EDUCAÇÃO EM RELAÇÃO A INVESTIMENTOS,  
BOLSA DE VALORES E DESMITIFICAÇÃO  
DO MERCADO FINANCEIRO.

## NOTÍCIAS DE QUALIDADE

COBERTURA DAS PRINCIPAIS  
INFORMAÇÕES QUE IMPACTAM O  
MUNDO DAS FINANÇAS.

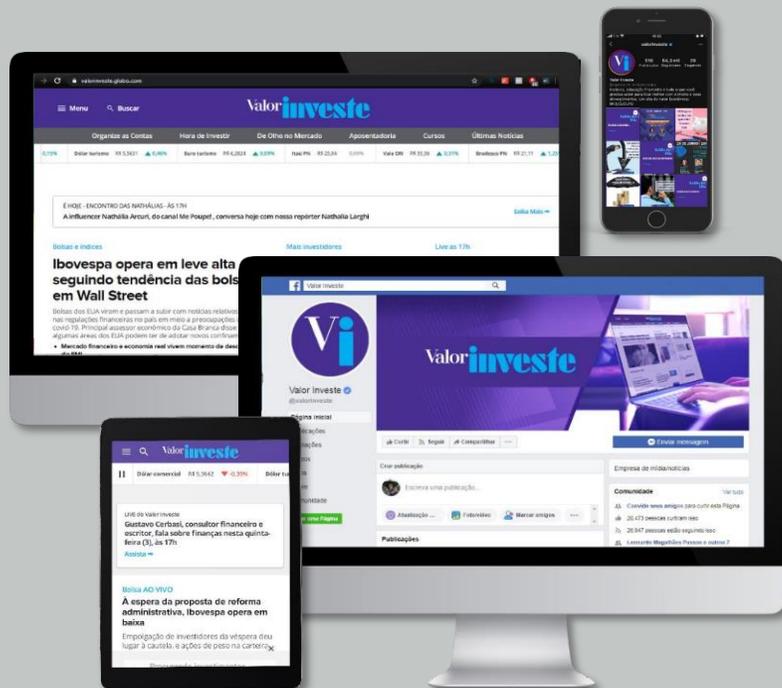
## ANÁLISES DO MERCADO

ANÁLISES DO MERCADO FINANCEIRO  
COM ESPECIALISTAS, E UMA SÉRIE DE  
SERVIÇOS QUE AUXILIAM O LEITOR A  
SE PLANEJAR E A ESCOLHER OS  
MELHORES INVESTIMENTOS.

## EDUCAÇÃO FINANCEIRA

ORIENTAÇÕES PARA QUEM  
PRECISA SAIR DAS DÍVIDAS E  
BUSCA ALTERNATIVAS PARA  
AUMENTAR SUA RENDA.  
COMO OS CURSOS:

- DESVENDE A BOLSA DE VALORES
- FUNDOS SEM TABU



## AUDIÊNCIA

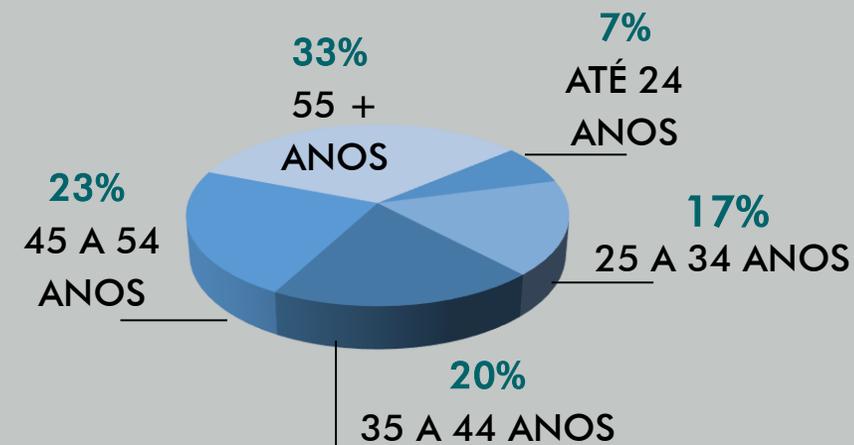
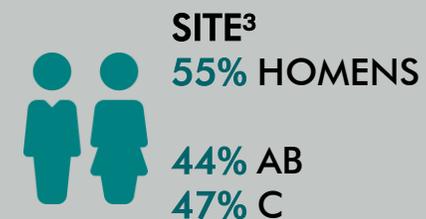
**LEITORES SITE<sup>1</sup>**  
**2,0 MM VISITANTES ÚNICOS\***  
**3,5 MM PAGE VIEWS\*\***

**MÍDIAS SOCIAIS<sup>2</sup>**  
**379 K SEGUIDORES**



**NEWSLETTER**  
**815.994 ENVIOS**  
 (JUL. 2025)

## PERFIL DA AUDIÊNCIA



Fontes: <sup>1</sup>Comscore Multi-Plataform Agosto/2025- \* Total Digital Population -\*\* Desktop and Mobile // <sup>2</sup> Analytics Redes Sociais Agosto/2025 (dados com sobreposição entre as redes) // <sup>3</sup>Kantar Ibope Media – Clickstream MP TG BR 2024 R2 - Personas



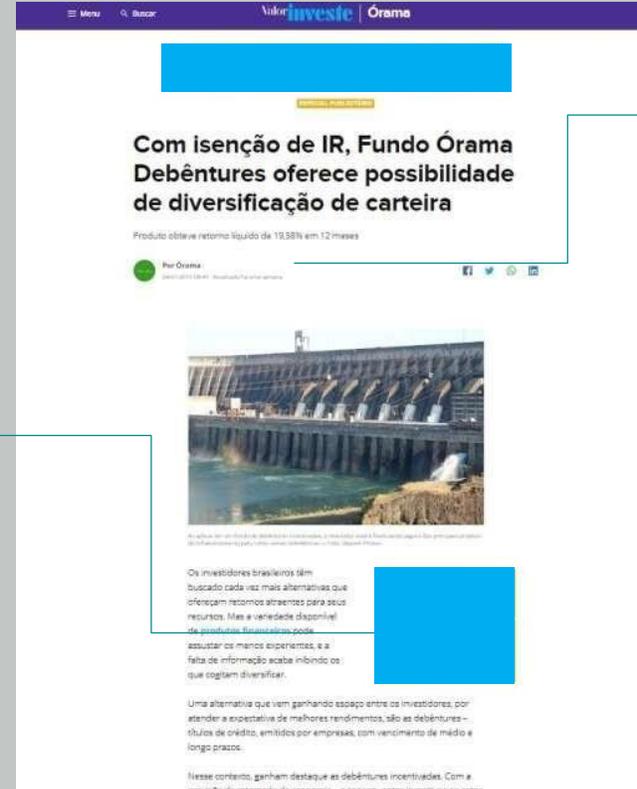
# PUBLICIDADE FORMATOS DIFERENCIADOS



## BRANDED CONTENT

UM HUB COM OS DIVERSOS  
CONTEÚDOS E MATÉRIA COM  
DISCLAIMER "ESPECIAL PUBLICITÁRIO"

+ SUPER BANNER  
+ RETÂNGULO



SELO DE  
ASSINATURA  
NA MATÉRIA

## PÁGINA

FORMATO FIXO DE MÍDIA  
LIVRE DENTRO DA MATÉRIA  
(VERSÕES MOBILE E DESKTOP):



# PUBLICIDADE FORMATOS DIFERENCIADOS

## POSSIBILIDADES DE CUSTOMIZAÇÃO

- BACKLINK
- FORMULÁRIO
- PODCAST
- VÍDEOS
- CHATBOT
- EBOOK



Publicidade

**Simule seu financiamento e veja o valor da parcela do seu próximo carro**

\* Backlinks com URL parametrizada para o simulador de financiamento do iCarros.

Escute agora o Podcast 'Como financiar um carro sem doer no seu bolso'

12 minutos de áudio em formato MP3. Baixe agora o arquivo de áudio em seu dispositivo. Não é necessário criar perfil no podcast. Disponível em: [https://www.valorinveste.com.br/podcast/como-financiar-um-carro-sem-doe-no-seu-bolso](#)

Publicidade

**Baixe agora o eBook 'Passos para financiar seu carro de maneira segura'**

12 páginas de conteúdo exclusivo. Disponível em: [https://www.valorinveste.com.br/ebook/passos-para-financiar-seu-carro-de-maneira-segura](#)

## CANAL

CRIAÇÃO DE CANAL COM FEED DE CONTEÚDO DO CLIENTE.

Valorinveste Orama

Organizar os Contas Hora de Investir De Olho no Mercado Aposentadoria Gastar Bem Últimas Notícias

**Com fundos imobiliários, investidor diversifica com renda mensal e sem pagar IR**

Boa história de taxa básica de juros e possível aprovação de Reforma da Previdência impulsionam investimentos nesse tipo de fundo. Publicado em 11/01 - Em Orama

**Parabéns!**

Você criou o seu login na Orama. 11/01/2019 17:41 - Em Orama

**Entenda como funciona o COE, investimento rentável e seguro contra perdas**

Certificado de Depósitos Estrangeiros é um tipo de investimento inovador, que pode dar acesso a mercados internacionais. Publicado em 01/01 - Em Orama

**Com isenção de IR, Fundo Orama Debêntures oferece possibilidade de diversificação de carteira**

Produto obtém retorno líquido de 19,58% em 12 meses. Publicado em 19/01 - Em Orama

**Com fundos imobiliários, investidor diversifica com renda mensal e sem pagar IR**

**Previdência Privada: o que é, como funciona e por que fazer um plano?**



PUBLICIDADE

FORMATOS DIFERENCIADOS



## SOCIAL

POST COM HANDSHAKE COM O CLIENTE E A IDENTIFICAÇÃO "PARCERIA PAGA", SINALIZANDO QUE SE TRATA DE CONTEÚDO DE MARCA

## AMPLIFICAÇÃO

NOS SITES:

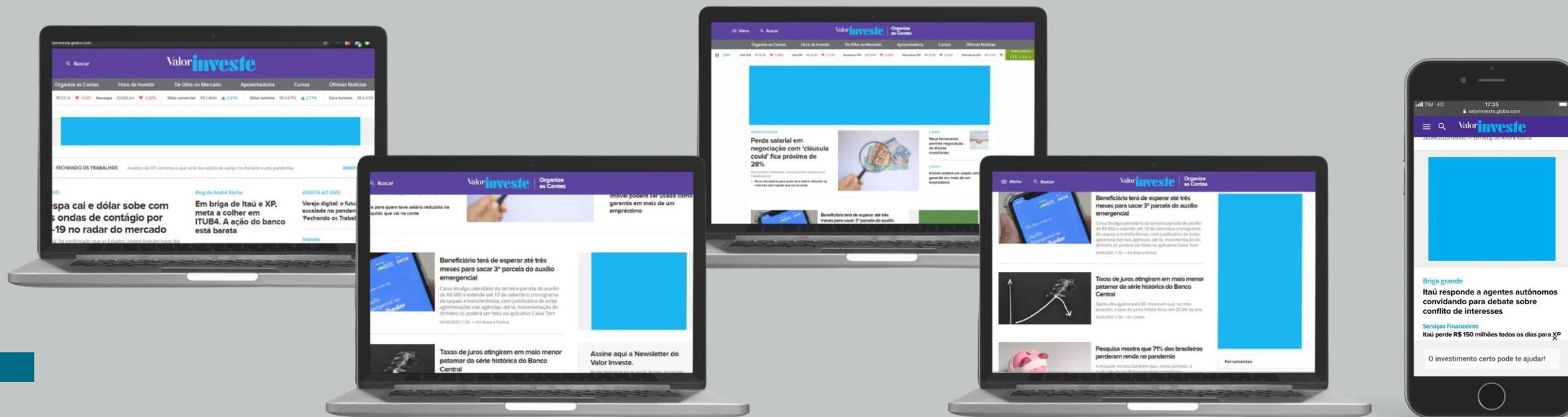
- VALOR ECONÔMICO
- ÉPOCA NEGÓCIOS
- PEGN

FORMATO NATIVE (300 X 250)





FORMATOS HOMOLOGADOS, SIMPLIFICAMOS A PRODUÇÃO E ADAPTAÇÃO DE CAMPANHAS POR AGÊNCIAS E ANUNCIANTES.



CONFIRA TODOS OS FORMATOS AQUI.



**Pipeline**

O SITE DE **CONTEÚDOS**  
**EXCLUSIVOS DE NEGÓCIOS DO**

ECONÔMICO  
**Valor**

CONTEÚDO 100% DIGITAL, INDEPENDENTE,  
RELEVANTE E FUNDAMENTAL PARA O MUNDO  
DOS NEGÓCIOS.

O **PIPELINE** COMPLEMENTA E ANTECIPA  
A COBERTURA DE NOTÍCIAS, ANÁLISES E  
BASTIDORES DO MERCADO, COM HISTÓRIAS,  
ENTREVISTAS E ABORDAGENS DOS FATOS QUE  
VOCÊ NÃO ENCONTRARÁ EM OUTRO LUGAR.

Pipeline



ACESSE:

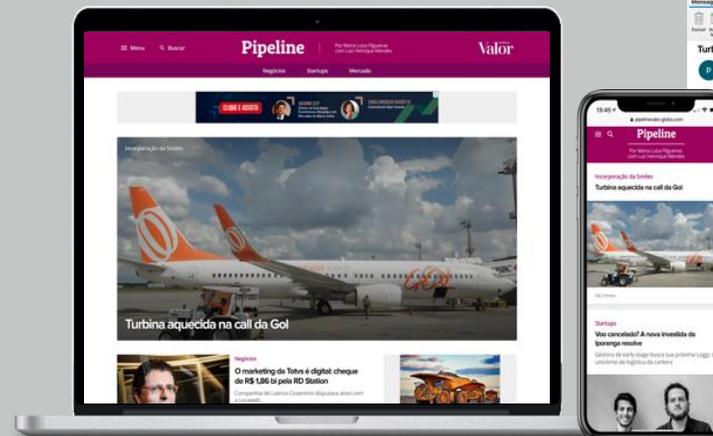
[HTTPS://PIPELINEVALOR.GLOBO.COM/](https://pipelinevalor.globo.com/)

## O PRODUTO DE **CONTEÚDO EXCLUSIVO** DO VALOR ECONÔMICO

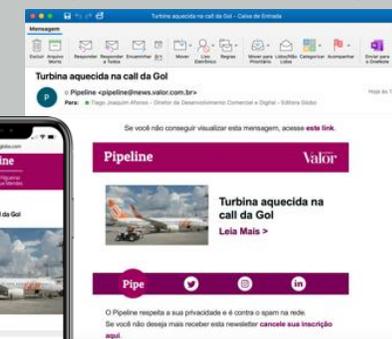
PIPELINE É O MAIS DINAMICO PRODUTO DE CONTEÚDO DO VALOR ECONÔMICO.

NOSSA MISSÃO NO PIPELINE É COBRIR COM AGILIDADE E EXCLUSIVIDADE O MUNDO DOS NEGÓCIOS. PROFUNDIDADE CONJUGADA COM CAPACIDADE DE SÍNTESE E A CURADORIA DO VALOR QUE VOCÊ JÁ CONHECE.

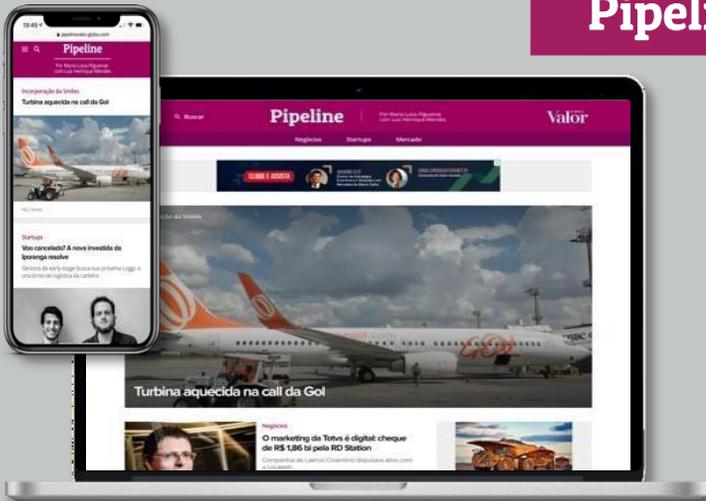
SITE DE CONTEÚDO ABERTO DESKTOP E MOBILE



ALERTA  
(2 ENVIOS POR DIA)



## Pipeline



MÍDIAS SOCIAIS<sup>2</sup>  
132 K SEGUIDORES



45K



1,7K



22K



63K



223 MIL  
USUÁRIOS<sup>1</sup>

421 MIL  
VISITAS<sup>1</sup>

1,7 MM  
PAGEVIEWS<sup>1</sup>

### ESTADOS<sup>1</sup>

47% SÃO PAULO

10% RIO DE JANEIRO

08% MINAS GERAIS

06% PARANÁ

06% RIO GRANDE DO SUL

23% DEMAIS ESTADOS



76% HOMENS<sup>1</sup>

24% MULHERES<sup>1</sup>

### FAIXA ETÁRIA<sup>1</sup>

09% DE 18 A 24

35% DE 25 A 34

18% DE 35 A 44

16% DE 45 A 54

16% 55+ ANOS

# Pipeline MAILING LIST E AUDIÊNCIA

**+2,8 MIL**

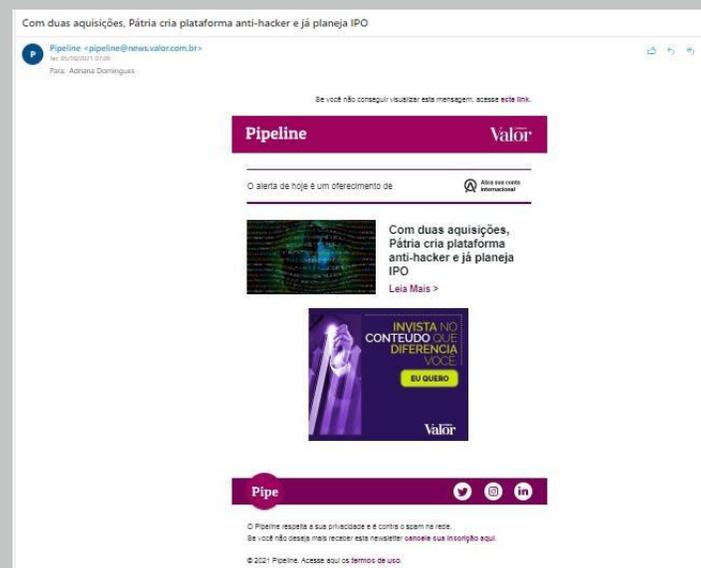
C-LEVELS, ACIONISTAS E DIRETORES DAS  
MAIORES EMPRESAS DO PAÍS

**+ 37 MIL**

LEITORES QUE SE CADASTRARAM PARA  
RECEBER O CONTEÚDO PIPELINE,  
REFLETINDO O PERFIL DE PÚBLICO DA  
MARCA VALOR ECONÔMICO: EXECUTIVOS,  
GESTORES E PROFISSIONAIS DE TODOS OS  
PERFIS DE EMPRESAS E SETORES.

**+36 MIL**  
INSCRITOS

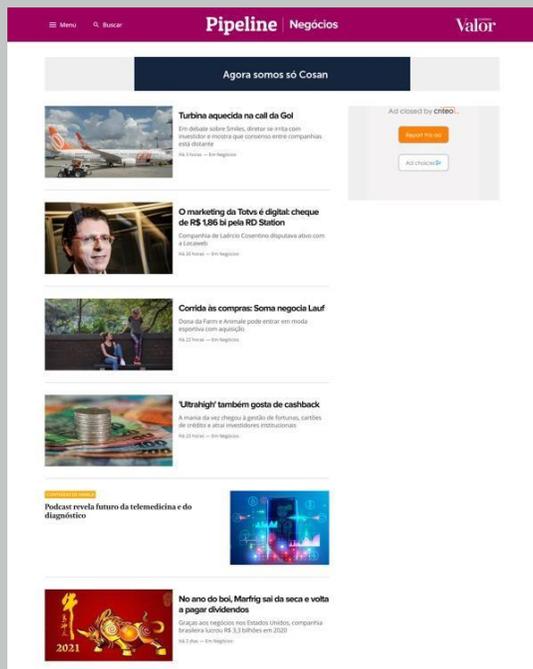
**21%**  
TAXA DE ABERTURA



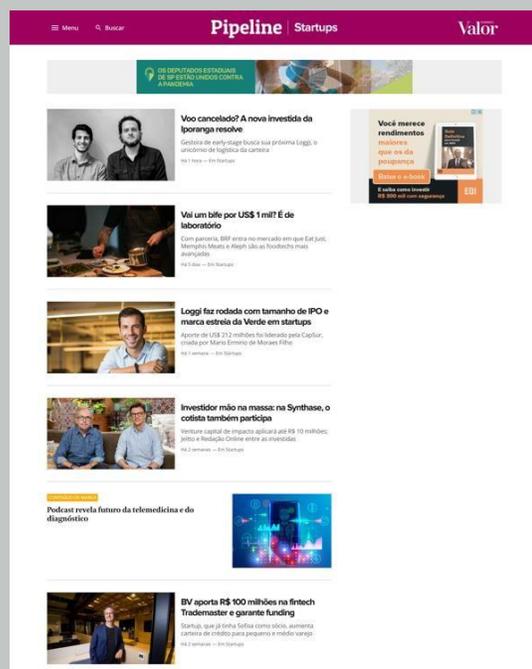
**4%**  
TAXA DE CLIQUE  
NAS MATÉRIAS

# Pipeline EDITORIAS

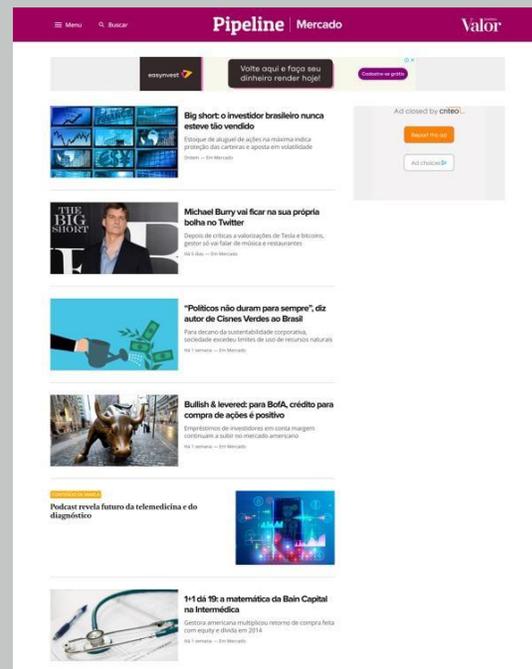
O SITE É DIVIDIDO EM QUATRO EDITORIAS, QUE ENGLOBALAM O MUNDO DE NEGÓCIOS. NÃO É UMA COBERTURA DE TODOS OS ASSUNTOS O TEMPO TODO, MAS UMA SELEÇÃO DAS NOTÍCIAS QUE SÃO MAIS RELEVANTES NO DIA E MERECEM UMA ANÁLISE APROFUNDADA, COM APURAÇÕES DE INFORMAÇÕES E HISTÓRIAS EXCLUSIVAS, MAS COM UM TEXTO LEVE E MAIS ANALÍTICO.



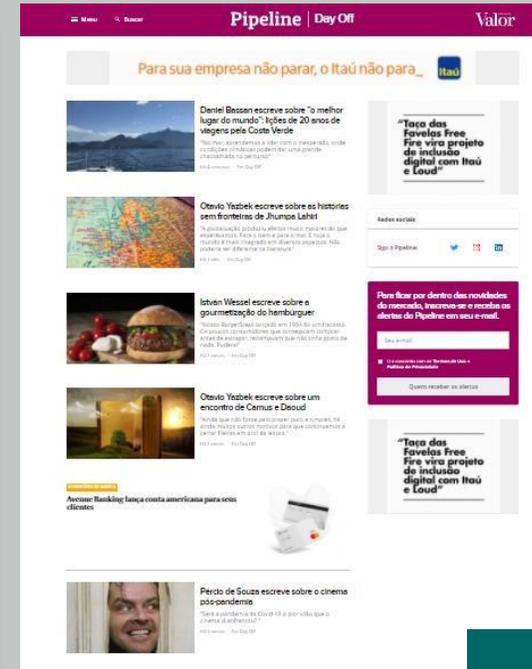
NEGÓCIOS



STARTUPS

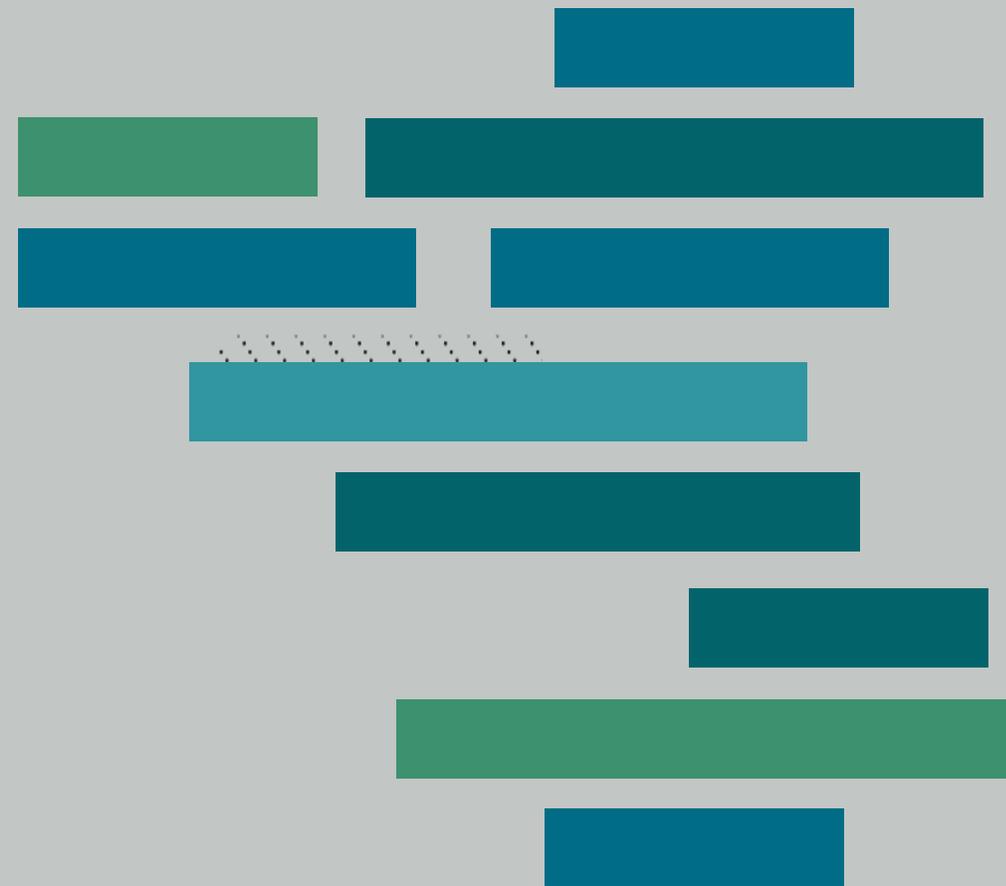


MERCADO



DAY OFF

# ANUÁRIOS E PROJETOS





# FÓRUNS VALOR

UMA SÉRIE DE ENCONTROS PARA DEBATER  
OS ASSUNTOS MAIS RELEVANTES DO BRASIL

 QUANDO:  
FEV A DEZ

OS FÓRUNS VALOR SÃO UMA INICIATIVA EDITORIAL DEDICADA A REUNIR AS PRINCIPAIS VOZES DOS NEGÓCIOS, DA POLÍTICA E DA SOCIEDADE PARA DISCUTIR TEMAS E PAUTAS QUE IMPACTAM DIRETAMENTE O DESENVOLVIMENTO DO BRASIL EM DIVERSAS FRENTES.

OS ENCONTROS PRESENCIAIS SÃO PROMOVIDOS PELA REDAÇÃO DO VALOR ECONÔMICO PARA UMA PLATEIA EXCLUSIVA, E CONTAM COM A PARTICIPAÇÃO DE ESPECIALISTAS, REPRESENTANTES DO GOVERNO E DA INICIATIVA PRIVADA, COM MEDIAÇÃO DOS JORNALISTAS DA CASA.

AS MARCAS PARCEIRAS PODEM PARTICIPAR DA AGENDA DE CONTEÚDO OFERECENDO UM TALK BRANDED DE 15 DURANTE A PROGRAMAÇÃO EDITORIAL, ALÉM DE VISIBILIDADE NAS PEÇAS DE DIVULGAÇÃO, CENOGRAFIA E COBERTURA. TAMBÉM PODEM SER SUGERIDOS TEMAS CENTRAIS PARA OS EVENTOS, QUE SERÃO SUBMETIDOS PARA APROVAÇÃO EDITORIAL.

OS EVENTOS, COM PERIODICIDADE MENSAL\*, TERÃO COBERTURA EDITORIAL COM SUPLEMENTOS, ENTREVISTAS E MATÉRIAS RELACIONADAS NO SITE.

\*Mediante viabilização comercial



# CAMINHOS DA SAFRA

 QUANDO:  
ABR A SET

EM 2025, CAMINHOS DA SAFRA CHEGA A SUA 12ª EDIÇÃO. VAMOS MOSTRAR QUE, APESAR DO TRANSPORTE RODOVIÁRIO AINDA SER DOMINANTE PARA AS CARGAS AGROPECUÁRIAS, HÁ UM PROCESSO DE DIVERSIFICAÇÃO DA MATRIZ DE TRANSPORTE, COM POSSIBILIDADE E EXPECTATIVA DE INVESTIMENTOS EM OUTROS MODAIS, ESPECIALMENTE PELAS CONCESSÕES DE INFRAESTRUTURA.

A TRILHA DE CONTEÚDO FARÁ UM MERGULHO NA QUESTÃO LOGÍSTICA PARA EXPOR SEU IMPACTO NA VIDA DAS PESSOAS E DOS NEGÓCIOS NO CAMPO.

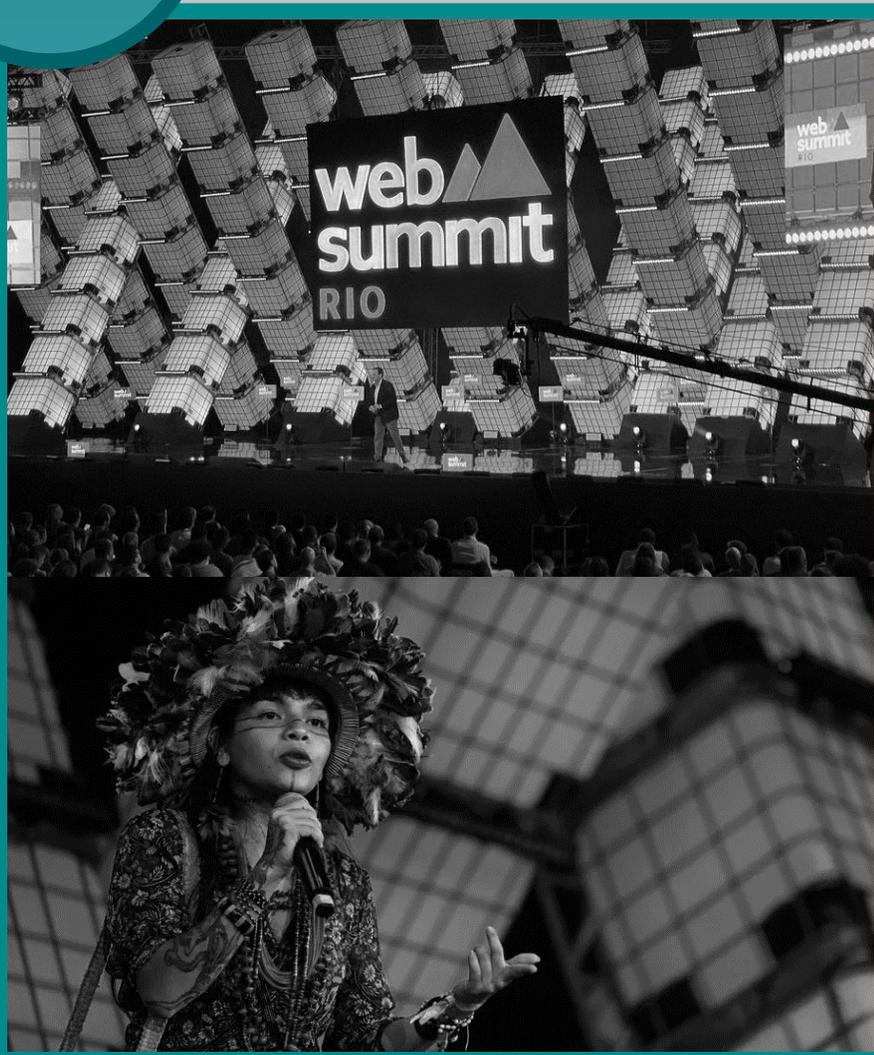
AS VIAGENS COMEÇAM NO PICO DA COLHEITA DA SAFRA DE GRÃOS E SE ESTENDEM ATÉ O FIM DO ANO. EM TODAS AS ROTAS, AS EQUIPES PRODUZIRÃO REPORTAGENS PARA TODAS AS PLATAFORMAS, PERMITINDO QUE LEITORES, OUVINTES E ESPECTADORES ACOMPANHEM EM TEMPO REAL O QUE ACONTECE NO INTERIOR. NO FIM DO PROJETO, REALIZAREMOS O FÓRUM CAMINHOS DA SAFRA.



## WEB SUMMIT

O WEB SUMMIT É UM DOS MAIORES EVENTOS DE TECNOLOGIA E INOVAÇÃO DO MUNDO, REALIZADO ANUALMENTE EM LISBOA, PORTUGAL. EM 2024, O RIO DE JANEIRO RECEBEU A PRIMEIRA EDIÇÃO DO FESTIVAL REALIZADO FORA DA EUROPA, INICIANDO UM CICLO DE 6 EDIÇÕES COMO CIDADE-SEDE DO EVENTO E UM POTENCIAL DE INVESTIMENTO DE ATÉ R\$ 1,2 BILHÃO NA ECONOMIA CARIOCA.

A EDITORA GLOBO, POR MEIO DAS MARCAS O GLOBO, VALOR ECONÔMICO, ÉPOCA NEGÓCIOS E RÁDIO CBN, É PARCEIRA ESTRATÉGICA OFICIAL DO WEB SUMMIT RIO E LISBOA E POSSUI UM PROJETO DE COBERTURA EDITORIAL DOS EVENTOS, COM MATÉRIAS DE DIVULGAÇÃO, COBERTURA QUENTE DURANTE A PROGRAMAÇÃO, CADERNOS ESPECIAIS PÓS-EVENTO E ENCONTROS PARA DOWNLOAD DO CONTEÚDO, LEVANDO PARA OUTRAS REGIÕES E PÚBLICOS AS PAUTAS MAIS IMPORTANTE DOS EVENTOS.

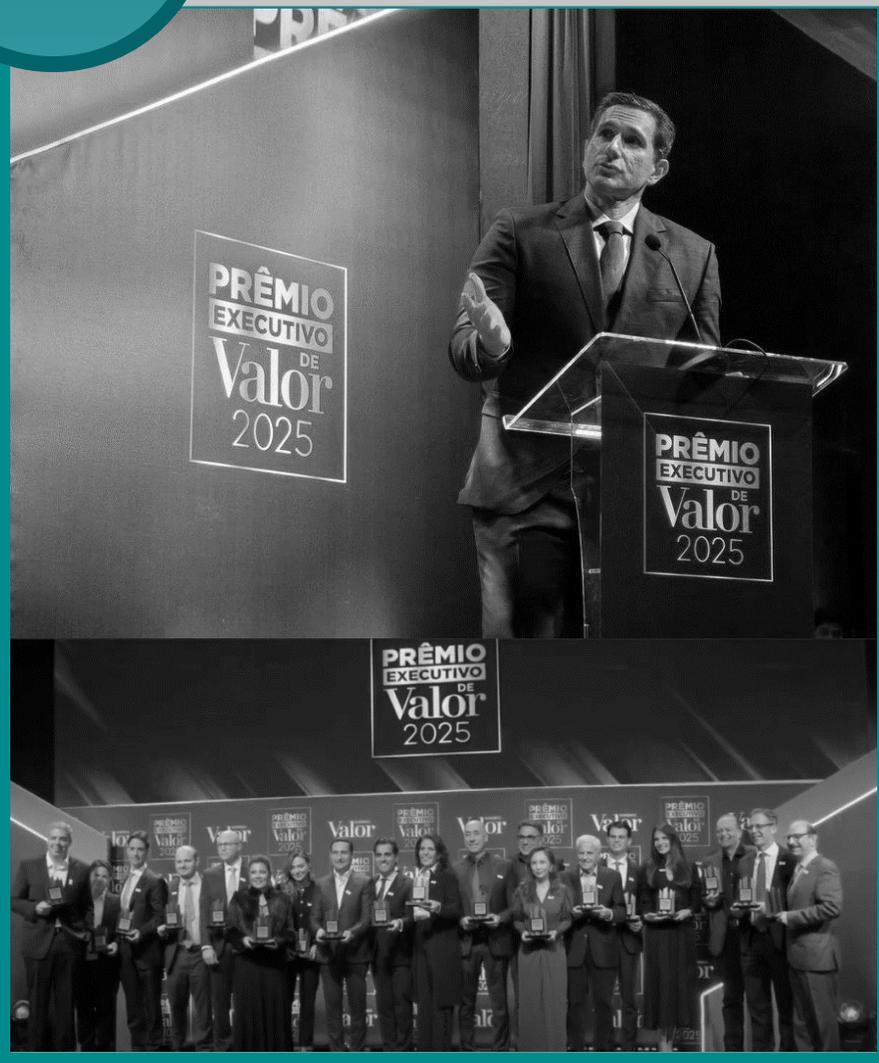




## FT BRAZIL SUMMIT

O MAIS IMPORTANTE VEÍCULO DE ECONOMIA, FINANÇAS E NEGÓCIOS DO PAÍS ESTARÁ PRESENTE FAZENDO A COBERTURA DO FT BRAZIL SUMMIT E DOS PRINCIPAIS EVENTOS QUE ACONTECERÃO EM NY DURANTE A SEMANA DO PERSON OF THE YEAR.

A COBERTURA COM OS PRINCIPAIS ACONTECIMENTOS DESSES GRANDES ENCONTROS ACONTECERÁ POR MEIO DE MATÉRIA NO SITE E SUPLEMENTO ESPECIAL NO JORNAL IMPRESSO, ALÉM DE AMPLA DIVULGAÇÃO EM TODAS AS PLATAFORMAS DA MARCA.



O PRÊMIO EXECUTIVO DE VALOR CONSOLIDA UM EVENTO E UMA PUBLICAÇÃO DE REFERÊNCIA PARA O MERCADO. TRADICIONAL PESQUISA QUE APONTA OS MELHORES PROFISSIONAIS DA ALTA GESTÃO EM 19 SETORES DA ECONOMIA, ALÉM DE QUATRO DESTAQUES NAS CATEGORIAS EMPREENDEDORISMO SOCIAL, JOVEM LIDERANÇA, PRESIDENTE DE CONSELHO DE ADMINISTRAÇÃO E STARTUP DE SUCESSO, TOTALIZANDO 23 PREMIADOS.

O PROCESSO DE SELEÇÃO ENVOLVE IMPORTANTES EMPRESAS DE SELEÇÃO E RECRUTAMENTO DO PAÍS QUE FAZEM PARTE DA THE ASSOCIATION OF EXECUTIVE SEARCH AND LEADERSHIP CONSULTANTS (AESC). A VOTAÇÃO SECRETA LEVA EM CONTA O DESEMPENHO DO EXECUTIVO EM GESTÃO. ENTRE OS CRITÉRIOS ADOTADOS PELOS JURADOS ESTÁ A IDENTIFICAÇÃO DE OPORTUNIDADES DE INOVAÇÃO E CRESCIMENTO, A IMAGEM NO MERCADO DA EMPRESA SOB A GESTÃO DO EXECUTIVO, A COTAÇÃO E REPUTAÇÃO DO PROFISSIONAL NO MERCADO E A VERSATILIDADE E CAPACIDADE DE ADAPTAÇÃO DO EXECUTIVO A SETORES E EMPRESAS.

A PREMIAÇÃO CONCENTRA OS NOMES EMPRESARIAIS MAIS IMPORTANTES DO PAÍS, ENTRE ELES GESTORES, DIRETORES E CEOS DAS MAIORES EMPRESAS. O EVENTO PRESENCIAL É REALIZADO EM UM JANTAR COM QUEM MOVIMENTA O PIB DO PAÍS E O NETWORKING, ALÉM DE AWARENESS PARA O VALOR E PATROCINADORES.



A 10ª EDIÇÃO DO VALOR INOVAÇÃO É A MAIS IMPORTANTE PREMIAÇÃO SOBRE O TEMA VOLTADA ÀS GRANDES ORGANIZAÇÕES DO PAÍS. A PESQUISA APONTARÁ AS EMPRESAS QUE MAIS VALORIZAM A INOVAÇÃO EM SUAS ESTRATÉGIAS DE NEGÓCIO EM 25 SETORES ECONÔMICOS, ALÉM DE APRESENTAR O RANKING DAS 150 COM AS MELHORES PRÁTICAS NO BRASIL. A PESQUISA, CONDUZIDA PELA PWC STRATEGY& EM CONJUNTO COM O VALOR E COM O APOIO DA ASSOCIAÇÃO NACIONAL DE PESQUISA E DESENVOLVIMENTO DAS EMPRESAS INOVADORAS (ANPEI), AVALIA GRUPOS DE EMPRESAS DE DIFERENTES SETORES DE ACORDO COM SEUS INVESTIMENTOS EM INOVAÇÃO, MELHORES PRÁTICAS, RECONHECIMENTO QUE A EMPRESA POSSUI NO MERCADO, PATENTES E OUTROS INDICADORES.

O TRABALHO EXIGE A ELABORAÇÃO DE UMA METODOLOGIA CAPAZ DE SEPARAR AS EMPRESAS REALMENTE INOVADORAS DAS QUE APENAS SEGUEM ONDAS TECNOLÓGICAS. O RESULTADO É UM RANKING FORMADO POR CORPORAÇÕES QUE INSERIRAM PROCESSOS DE CRIAÇÃO E INCREMENTO TÉCNICO CONSTANTES NO CERNE DE SUAS ESTRATÉGIAS, PLANOS E METAS. ALÉM DO RANKING DAS 150 COMPANHIAS MAIS INOVADORAS DO PAÍS, A EDIÇÃO APRESENTA MATÉRIAS SOBRE INICIATIVAS, INVESTIMENTOS E EXEMPLOS PRÁTICOS DA ATUAÇÃO DAS 10 EMPRESAS MAIS INOVADORAS DO RANKING GERAL E DAS LÍDERES EM CADA UM DOS 25 SETORES ANALISADOS.

# VALOR 1000

QUANDO:  
SETEMBRO

REFERÊNCIA PARA O MERCADO, O ANUÁRIO REÚNE A ANÁLISE DO DESEMPENHO DAS MIL MAIORES EMPRESAS EM RECEITA LÍQUIDA, COM RANKINGS COMPARÁVEIS E DEMONSTRAÇÕES FINANCEIRAS CONSOLIDADAS. A ANÁLISE DE DESEMPENHO DAS EMPRESAS COMPREENDE ATÉ 27 SETORES DE ATIVIDADES DA ECONOMIA BRASILEIRA, COM CAMPEÃS EM CADA UM DESSES SEGMENTOS. DENTRE AS CAMPEÃS SETORIAIS É ESCOLHIDA AQUELA QUE SERÁ A EMPRESA DE VALOR DO ANO – CUJOS RESULTADOS SUPERAM AS OUTRAS VENCEDORAS. AS EMPRESAS COM AS MELHORES NOTAS EM SEIS QUESITOS DE AVALIAÇÃO FINANCEIRA TAMBÉM PASSAM A SER PONTUADAS POR SUAS PRÁTICAS ESG. UM COMITÊ FORMADO POR PROFISSIONAIS DE MERCADO AVALIA OS ASPECTOS VOLTADOS À SUSTENTABILIDADE DAS MELHORES EM CADA SETOR.

VALOR 1000 TAMBÉM DESTACA O BANCO DE MELHOR PERFORMANCE, SEGUNDO A COMBINAÇÃO DE INDICADORES DE PORTE E DESEMPENHO FINANCEIRO. OS CRITÉRIOS EMPREGADOS POR VALOR 1000 SÃO HOMOLOGADOS PELA ESCOLA DE ADMINISTRAÇÃO DE EMPRESAS DE SÃO PAULO DA FUNDAÇÃO GETÚLIO VARGAS E TÊM A CHANCELA DA SERASA EXPERIAN – AMBAS PARCEIRAS NA PUBLICAÇÃO. COM ESSA GARANTIA, AO LONGO DESTA TRAJETÓRIA DE VINTE E TRÊS ANOS, VALOR 1000 CONSOLIDOU-SE COMO VALIOSO E INDISPENSÁVEL INSTRUMENTO PARA CONSULTA E ANÁLISE. O EVENTO DE PREMIAÇÃO REÚNE OS PRINCIPAIS LÍDERES, ENTRE REPRESENTANTES GOVERNAMENTAIS, EMPRESÁRIOS E DIRIGENTES DAS MAIORES EMPRESAS DO PAÍS, GERANDO AWARENESS PARA O VALOR E PATROCINADORES.



## GPTW

O GREAT PLACE DO WORK É UMA CONSULTORIA GLOBAL QUE APOIA ORGANIZAÇÕES A OBTER MELHORES RESULTADOS POR MEIO DE UMA CULTURA DE CONFIANÇA, ALTO DESEMPENHO E INOVAÇÃO. COMO FORMA DE CERTIFICAR E RECONHECER AS EMPRESAS COM AS MELHORES PRÁTICAS CULTURAIS E RESULTADOS NAS ANÁLISES, O GPTW, EM PARCERIA COM A ÉPOCA NEGÓCIOS E O VALOR ECONÔMICO, PUBLICA ANUALMENTE O RANKING NACIONAL DAS 150 MELHORES EMPRESAS PARA TRABALHAR.

AS EMPRESAS SÃO DIVULGADAS EM UM EVENTO DE PREMIAÇÃO PARA 1200 PESSOAS, EM SÃO PAULO, SEGUIDO DE UMA EDIÇÃO ESPECIAL DA EN E SUPLEMENTO DE COBERTURA NO VALOR, TOTALMENTE DEDICADOS AO RANKING E MATÉRIAS SOBRE O FUTURO DO TRABALHO.

AS 150 EMPRESAS SÃO SELECIONADAS A NÍVEL NACIONAL E DIVIDIDAS EM 4 CATEGORIAS:

MAIS DE 10.000 FUNCIONÁRIOS

DE 1.000 A 9.999 FUNCIONÁRIOS

MULTINACIONAIS COM 100 A 999 FUNCIONÁRIOS

NACIONAIS COM 100 A 999 FUNCIONÁRIOS





## COP30

A CONFERÊNCIA DO CLIMA DA ONU É O ÚNICO FÓRUM QUE ABORDA QUESTÕES CLIMÁTICAS ONDE TODOS OS PAÍSES ESTÃO PRESENTES. PORTANTO, UMA COP TEM A RESPONSABILIDADE E A LEGITIMIDADE PARA TOMAR DECISÕES QUE DETERMINARÃO A NOSSA CAPACIDADE COMO COMUNIDADE GLOBAL DE CONTER COLETIVAMENTE A CRISE DO CLIMA.

A COP30 REPRESENTA UMA OPORTUNIDADE HISTÓRICA PARA O BRASIL REAFIRMAR SEU PAPEL DE LIDERANÇA NAS NEGOCIAÇÕES SOBRE MUDANÇAS CLIMÁTICAS E SUSTENTABILIDADE GLOBAL. O EVENTO PERMITIRÁ AO PAÍS DEMONSTRAR SEUS ESFORÇOS EM ÁREAS COMO ENERGIAS RENOVÁVEIS, BIOCOMBUSTÍVEIS E AGRICULTURA DE BAIXO CARBONO, ALÉM DE REFORÇAR SUA ATUAÇÃO HISTÓRICA EM PROCESSOS MULTILATERAIS, COMO NA ECO-92 E NA RIO+20, E, É POR ISSO QUE O VALOR ECONÔMICO, O GLOBO E A CBN FARÃO A COBERTURA COMPLETA DESSE ENCONTRO.

O PROJETO CONTERÁ UMA GRADE DE CONTEÚDOS ESPECIAIS E ENCONTROS PRESENCIAIS E ONLINE AO LONGO DO ANO. PARA ISSO, SERÁ ADOTADO UM CALENDÁRIO ROBUSTO.

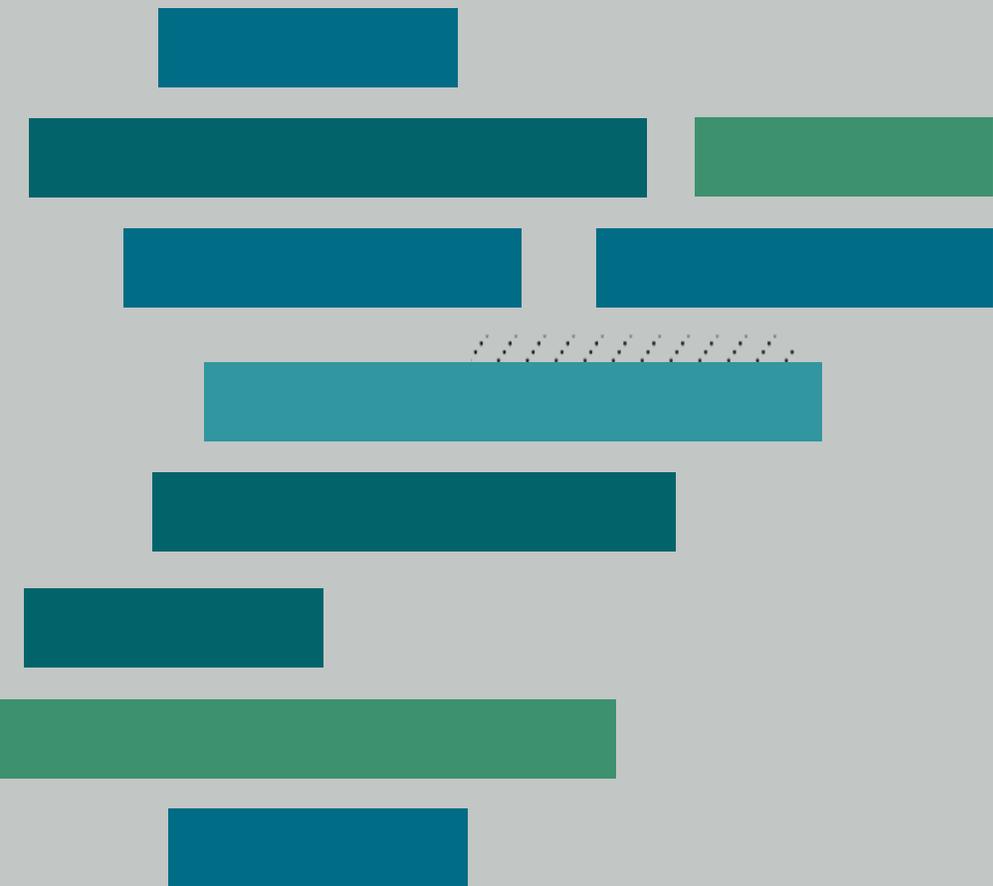


## PRÁTICAS ESG

EMPRESAS JÁ SABEM O QUE É E PORQUE SER ESG. A GRANDE PERGUNTA É: COMO SE TORNAR ESG DE FATO? O INTUITO DE UM ESPAÇO FIXO SOBRE O TEMA ESG NO VALOR E EM O GLOBO É DAR LUZ ÀS AÇÕES DE EMPRESAS QUE ATUAM CADA VEZ MAIS NO TEMA, CONSTRUINDO E DIVULGANDO OS CAMINHOS PRATICADOS, COM AGENDAS QUE PROPAGUEM AS BOAS PRÁTICAS, PARA COMPANHIAS DE TODOS OS TAMANHOS.

AO ENTENDER COM PROFUNDIDADE OS POTENCIAIS IMPACTOS QUE ESSAS MUDANÇAS TRARÃO NO DESEMPENHO DOS NEGÓCIOS, A PARTIR DE EIXOS CENTRAIS QUE MEDEM A SUSTENTABILIDADE, O IMPACTO SOCIAL DE INVESTIMENTOS E A FORMA COMO AS EMPRESAS DEVEM LIDERAR TAIS QUESTÕES IRÃO PERFORMAR MELHOR. SEMPRE DE MANEIRA CLARA, OBJETIVA E PRÁTICA.

- CADERNOS ESPECIAIS MENSAIS NOS JORNAIS IMPRESSO, ÀS QUARTAS-FEIRAS
- MATÉRIAS ESPECIAL MENSAIS, PUBLICADA EM QUINZENA ALTERNADA AO CADERNO ESPECIAL, TAMBÉM ÀS QUARTAS-FEIRAS
- MATERIAIS SEMANAIS NAS EDITORIAS ESG EM AMBOS OS SITES, VALOR ECONÔMICO E O GLOBO



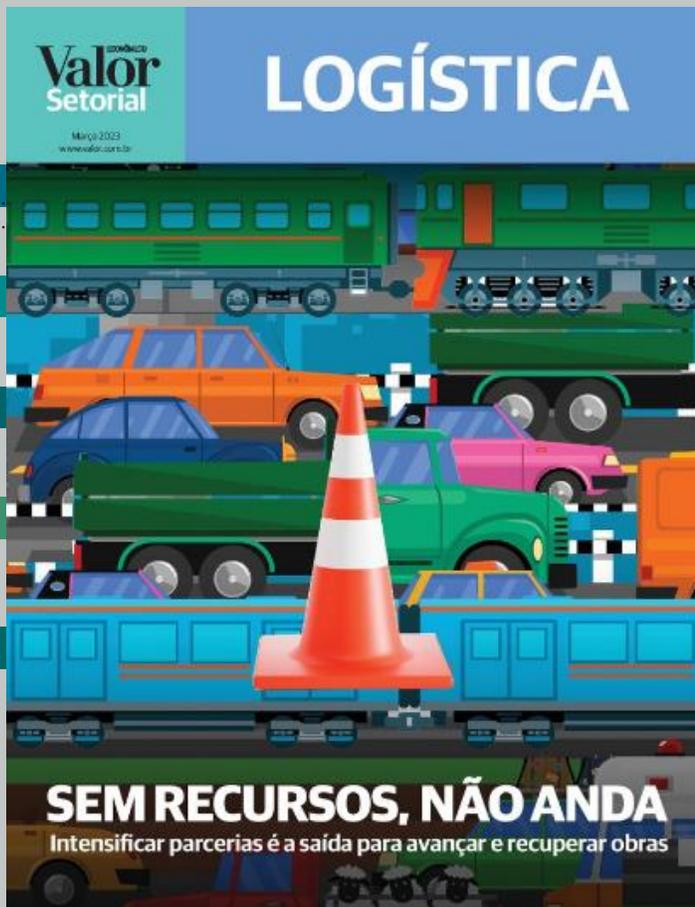
# REVISTAS

# REVISTAS

AS PUBLICAÇÕES ESPECIAIS DO VALOR ESTUDAM, COM PROFUNDIDADE, CENÁRIOS ECONÔMICOS DO BRASIL E DO MUNDO. SÃO MAIS DE 15 REVISTAS, COM ANÁLISES ASSINADAS PELOS MAIORES ESPECIALISTAS DO MERCADO.



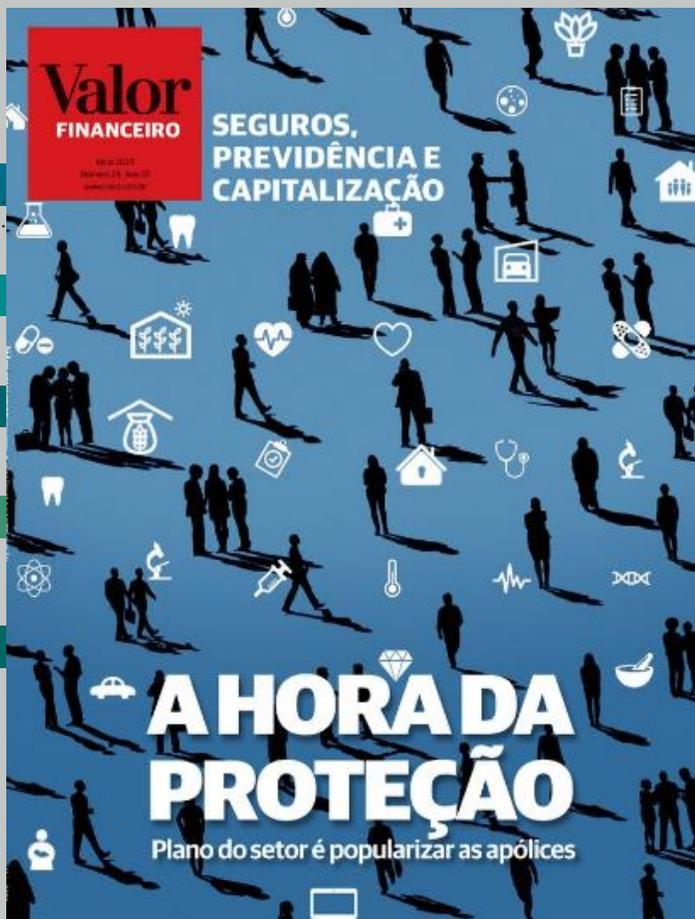
TODAS AS NOSSAS PUBLICAÇÕES CIRCULAM EM TODO PAÍS COM O JORNAL VALOR ECONÔMICO E FICAM DISPONÍVEIS NO SITE E TABLET, ALÉM DA DISTRIBUIÇÃO ESPECIAL AOS PATROCINADORES E PARCEIROS DE CADA PUBLICAÇÃO.



## VALOR SETORIAL

**DIFERENTES SETORES DA ECONOMIA,  
ANALISADOS EM PROFUNDIDADE.**

A SÉRIE VALOR SETORIAL FAZ UMA RADIOGRAFIA COMPLETA DE DIFERENTES SETORES DA ECONOMIA. A PARTIR DE UM SEGMENTO, MAPEIA A CADEIA DE NEGÓCIOS E APRESENTA OS DESAFIOS E OPORTUNIDADES DO GRUPO DE EMPRESAS RELACIONADAS AO SETOR.



## VALOR FINANCEIRO

### AS MAIS PRECISAS INFORMAÇÕES SOBRE O SETOR FINANCEIRO DO BRASIL

O VALOR PUBLICA UMA LINHA DE REVISTAS COM FOCO NOS NEGÓCIOS DO MERCADO FINANCEIRO. AS EDIÇÕES ABORDAM DIFERENTES SEGMENTOS E FALAM DE ESTRATÉGIA, POTENCIAL DE MERCADO, MERCADO CONSUMIDOR E POSSIBILIDADES DE NEGÓCIOS PARA SERVIÇOS FINANCEIROS NO BRASIL.



## VALOR ESPECIAL

**TEMAS DIVERSOS SÃO ANALISADOS SOB A ÓTICA DA ECONOMIA E DOS INVESTIMENTOS.**

**A LINHA VALOR ESPECIAL ANALISA A CONJUNTURA, O AMBIENTE DE NEGÓCIOS E A CAPACIDADE DE ATRAÇÃO DE INVESTIMENTOS PARA PROJETOS EM DIFERENTES CADEIAS PRODUTIVAS. A SÉRIE TAMBÉM TRAZ REPORTAGENS SOBRE RELAÇÕES BILATERAIS ENTRE O BRASIL E OS PAÍSES COM OS QUAIS MANTÉM COMÉRCIO.**

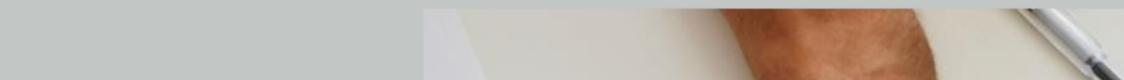


## VALOR ESTADOS

ESTUDOS COM PROFUNDIDADE SOBRE A ECONOMIA REGIONAL E OS INVESTIMENTOS DOS ESTADOS BRASILEIROS.

O AMBIENTE ECONÔMICO DOS ESTADOS BRASILEIROS, SUAS PECULIARIDADES E PRINCIPAIS ATRATIVOS SERÃO PAUTA DE UMA SÉRIE DE PUBLICAÇÕES DO JORNAL VALOR ECONÔMICO. UMA RADIOGRAFIA DIFERENCIADA DA ECONOMIA REGIONAL APONTANDO OPORTUNIDADES DE INVESTIMENTO E PERSPECTIVAS PARA NOVAS OPERAÇÕES EM DIFERENTES ÁREAS.

# PRAZOS



## REVISTAS

A REDAÇÃO PRECISA SER COMUNICADA SOBRE A VIABILIZAÇÃO DAS EDIÇÕES COM ANTECEDÊNCIA DE 45 DIAS CORRIDOS DA DATA DE CIRCULAÇÃO DA REVISTA, TENDO ASSIM TEMPO HÁBIL PARA PRODUIR O CONTEÚDO E FAZER AS DEVIDAS ENTREVISTAS

- RESERVA/CONFIRMAÇÃO: 45 DIAS DE ANTECEDÊNCIA DA DATA DE CIRCULAÇÃO.
- ENTREGA DE MATERIAL: 10 DIAS DE ANTECEDÊNCIA DA DATA DE CIRCULAÇÃO.

OBS.: AS REVISTAS ESPECIAIS, SETORIAIS, FINANCEIRAS E ESTADOS SÃO PUBLICADAS DE ACORDO COM A VIABILIZAÇÃO FINANCEIRA. PREFERENCIALMENTE NÃO PROGRAMAR A CIRCULAÇÃO DE 2 REVISTAS NA MESMA DATA.

A man in a dark suit and white shirt is shown from the chest up, sitting at a desk and typing on a silver laptop. The background is a bright, out-of-focus office space with large windows. The image is presented as a collage of horizontal strips.

# SUPLEMENTOS

CONTEÚDO EXCLUSIVO COM TEMAS DE INTERESSE ENTRE EMPRESÁRIOS E LÍDERES DE MERCADO.

**Valor Especial Água**

**Estresse hídrico**

Para IPCC, mudança inevitável de clima é fator de alarmismo. Por **Andréa Vialli**, para Valor, de São Paulo

**Valor Especial Franquias**

**Redes oxigenadas**

Relatório de especialistas de mercado aponta para o futuro das franquias. Por **Katya Simões**, para Valor, de São Paulo

**Valor Especial Meio ambiente**

**Carga pesada**

Ministério diz que 2023 deve ser o ano de início da nova rodada de licitação de concessões de infraestrutura. Por **Domingo Zaparriti**, para Valor, de São Paulo

**Valor Especial Logística e transporte**

**Continuidade de concessões será definida no próximo governo**

**Valor Especial Biodiversidade**

Serão áreas de conservação que serão criadas em áreas de proteção ambiental. Por **Andréa Vialli**, para Valor, de São Paulo

**Valor Especial Glocal Experience**

**Caminhos para o futuro**

Após 100 dias de isolamento, especialistas apontam para o futuro das franquias. Por **Marcos Salazar e Rafael Galvão**, de São Paulo

**Valor Especial Minas Gerais**

**Incerteza à vista**

Setor investe em tecnologia e inovação, mas deve crescer em ritmo. Por **Ricardo Lefevre**, para Valor, de São Paulo

**Valor Especial Seguros**

**Alta de 44% nos resgates acima disputa na previdência**

**Valor Especial Carreira**

**ENGAJAMENTO VEM DO CUIDADO**

Em 2023, olhar para a saúde física e mental dos funcionários é ter uma liderança. Por **Roberto Rodrigues**, para Valor, de São Paulo

**Valor Especial Guia Valor de Fundos de Investimento**

**Decisões complexas**

Relatório aponta para o futuro das franquias e investimentos em tecnologia. Por **Roberto Rodrigues**, para Valor, de São Paulo

**Valor Especial Mulheres na liderança**

**Passo a passo**

Tudo de acordo com o planejamento estratégico de longo prazo. Por **Roberto Rodrigues**, para Valor, de São Paulo

**Valor Especial Siderurgia**

**Horizonte favorável**

Com investimentos de R\$ 5,5 bilhão, setor de aço está em movimento. Por **Domingo Zaparriti**, para Valor, de São Paulo

**2** **3** **4** **6**

**Valor Especial Eficiência energética**

**Ganho potencial**

Tecnologia e inovação são fatores de crescimento. Por **Roberto Rodrigues**, para Valor, de São Paulo

**Valor Especial Guia de Previdência Valor/FGV**

**Zona de impacto**

Relatório aponta para o futuro das franquias e investimentos em tecnologia. Por **Roberto Rodrigues**, para Valor, de São Paulo

**Valor Especial Mulheres de negócios**

**Em banho-maria**

Presença feminina no mercado ainda é baixa. Por **Martina Joppi**, para Valor, de São Paulo

**Valor Especial Tecnologia bancária**

**Passo sem volta**

Sistema financeiro brasileiro segue em transformação. Por **Roberto Rodrigues**, para Valor, de São Paulo

**2** **4** **14** **16**

**Valor Especial Energia**

**Movimento em rede**

Com R\$ 10 bilhões em investimentos em 2024, setor se prepara para o futuro. Por **Roberto Rodrigues**, para Valor, de São Paulo

**Valor Especial Hospitais 4.0**

**Mercado em ebulição**

Condições de setor apontam para o futuro das franquias e investimentos em tecnologia. Por **Roberto Rodrigues**, para Valor, de São Paulo

**Valor Especial Open insurance**

**Novo ecossistema**

Abertura de mercado aponta para o futuro das franquias e investimentos em tecnologia. Por **Roberto Rodrigues**, para Valor, de São Paulo

**Valor Especial Telecomunicações**

**Muito além de games e streaming**

Operações de infraestrutura são essenciais para o futuro. Por **Martina Joppi**, para Valor, de São Paulo

**Aumento da competição favorece consolidações no setor**

**Valor Especial Energias renováveis**

**Novos territórios**

Expansão de investimentos em infraestrutura aponta para o futuro. Por **Martina Joppi**, para Valor, de São Paulo

**Valor Especial LED - Luz na Educação**

**Telecomunicações**

**Efeito quinta geração**

Desafios apontam para o futuro das franquias e investimentos em tecnologia. Por **Martina Joppi**, para Valor, de São Paulo

**Alteração do perfil de emprego é desafio no país**

**Valor Especial Educação executiva**

**Acesso digital e ampliado**

Investimentos em tecnologia apontam para o futuro. Por **Martina Joppi**, para Valor, de São Paulo

**Valor Especial Mercado livre de energia**

**Revolução na rede**

Projeção de crescimento aponta para o futuro das franquias e investimentos em tecnologia. Por **Roberto Rodrigues**, para Valor, de São Paulo

**Valor Especial Saúde**

**Hora da integração**

Empresas apontam para o futuro das franquias e investimentos em tecnologia. Por **Martina Joppi**, para Valor, de São Paulo

**Valor Especial Turismo**

**Pronto para decolar**

Aplicativos apontam para o futuro das franquias e investimentos em tecnologia. Por **Roberto Rodrigues**, para Valor, de São Paulo

**Mercado corporativo faz projeção otimista para 2022**

## SUPLEMENTOS ESPECIAIS

TEMAS CRIADOS DE ACORDO COM AMBIENTE ECONÔMICO DO PAÍS, PAUTAS DA ATUALIDADE, DEMANDA DE MERCADO E HISTÓRICO.



### TECNOLOGIA

MOBILIDADE, TELECOMUNICAÇÕES, TRANSFORMAÇÃO DIGITAL, TECNOLOGIA BANCÁRIA, DATA CENTERS, SEGURANÇA NA NUVEM, INTELIGÊNCIA ARTIFICIAL 5G, IOT E CASAS INTELIGENTES



### AMBIENTE

ÁGUA, MEIO AMBIENTE, NEGÓCIOS SUSTENTÁVEIS, COP 29, BIODIVERSIDADE, FLORESTAS E AMAZÔNIA



### FINANÇAS

PREVIDÊNCIA PRIVADA, FUNDOS DE INVESTIMENTOS, CRÉDITO, MEIOS DE PAGAMENTO, GOVERNANÇA, PRIVATE BANKING, CORPORATE, SEGUROS.



### ENERGIA

MERCADO LIVRE, RENOVÁVEIS, HIDROGÊNIO VERDE, ÓLEO E GÁS, DIGITALIZAÇÃO GERAÇÃO, TRANSMISSÃO E DISTRIBUIÇÃO, EÓLICA SOLAR E HIDRELÉTRICAS



### INOVAÇÃO

SAÚDE, TECNOLOGIA, ALIMENTOS, PESQUISA E DESENVOLVIMENTO.



### INFRAESTRUTURA

MOBILIDADE URBANA, SANEAMENTO, CONCESSÕES, ÓLEO E GÁS, CIDADES INTELIGENTES, RODOVIAS, FERROVIAS, AEROPORTOS E PORTOS.



### SAÚDE

INDÚSTRIA FARMACÊUTICA, TECNOLOGIA DA SAÚDE, MEDICINA PREVENTIVA, VACINAS, NOVOS MEDICAMENTOS, MEDICINA DIAGNÓSTICA, GESTÃO NA SAÚDE, HOSPITAIS, SAÚDE MENTAL E LONGEVIDADE

# CALENDÁRIO SUPLEMENTOS ESPECIAIS

## JAN

- OPEN BANKING (OPEN FINANCE)
- TECNOLOGIA CORPORATIVA – TRILHA DE TECNOLOGIA
- EDUCAÇÃO EXECUTIVA
- INDÚSTRIA FARMACÊUTICA – SÉRIE SAÚDE
- SÉRIE NEGÓCIOS SUSTENTÁVEIS
- CORPORATE BANKING
- MARKETING – TRILHA DE EMPREENDEDORISMO
- SUDESTE – SÉRIE REGIÕES DO BRASIL

## MAR

- EDUCAÇÃO (DIA MUNDIAL DA EDUCAÇÃO)
- MINERAÇÃO
- TRANSPORTE DE CARGA
- TELECOMUNICAÇÕES – TRILHA DE TECNOLOGIA
- INDÚSTRIA DE ALIMENTOS
- TURISMO
- EMPRESAS CENTENÁRIAS
- SEGUROS E RESSEGUROS
- GESTÃO FINANCEIRA – TRILHA DE EMPREENDEDORISMO
- GESTÃO NA SAÚDE – SÉRIE SAÚDE
- SÉRIE NEGÓCIOS SUSTENTÁVEIS
- AEROPORTOS – TRILHA INFRAESTRUTURA
- NORDESTE – SÉRIE REGIÕES DO BRASIL

## MAI

- MEIO AMBIENTE
- TRILHA ENERGIA – FONTES RENOVÁVEIS
- COMÉRCIO EXTERIOR
- MOVIMENTO LED – EDUCAÇÃO 360
- CRÉDITO – TRILHA DE EMPREENDEDORISMO
- LONGEVIDADE – SÉRIE SAÚDE
- SÉRIE NEGÓCIOS SUSTENTÁVEIS
- PORTOS – TRILHA INFRAESTRUTURA
- REDES DE TECNOLOGIA (trilha de tecnologia)
- CENTRO-OESTE – SÉRIE REGIÕES DO BRASIL

- ANIVERSÁRIO DE SP
- FINANÇAS PESSOAIS
- TECNOLOGIA NA SAÚDE – SÉRIE SAÚDE
- MOBILIDADE URBANA
- ESG – TRILHA DE EMPREENDEDORISMO

## FEV

- MULHERES DE NEGÓCIOS
- DIA MUNDIAL DA ÁGUA
- IMPOSTO DE RENDA
- O FUTURO DO TRABALHO
- EDUCAÇÃO FINANCEIRA
- CIDADES INTELIGENTES
- SEGURANÇA DIGITAL – TRILHA DE TECNOLOGIA
- MEDICINA PREVENTIVA – SÉRIE SAÚDE
- SÉRIE NEGÓCIOS SUSTENTÁVEIS
- SANEAMENTO – TRILHA INFRAESTRUTURA
- TECNOLOGIA – TRILHA DE EMPREENDEDORISMO
- SUL – SÉRIE REGIÕES DO BRASIL

## ABR

- RUMOS DA ECONOMIA (ANIVERSÁRIO DE 24 ANOS DO VALOR)
- HOSPITAIS – SÉRIE SAÚDE
- ENERGIA - GERAÇÃO, TRANSMISSÃO E DISTRIBUIÇÃO
- AGRONEGÓCIO
- GUIA DE FUNDOS DE INVESTIMENTOS
- SÉRIE NEGÓCIOS SUSTENTÁVEIS (RECICLAGEM)
- BIODIVERSIDADE
- NUVEM\DATACENTER – TRILHA DE TECNOLOGIA
- RELAÇÕES COM O CONSUMIDOR – TRILHA DE EMPREENDEDORISMO
- RODOVIAS – TRILHA INFRA
- NORTE – SÉRIE REGIÕES DO BRASIL

## JUN

**OBS:** A DATA PROGRAMADA DA CIRCULAÇÃO INFORMADA PODERÁ SOFRER ALTERAÇÃO.

- RESERVA 20 DIAS DE ANTECEDÊNCIA DA DATA DE CIRCULAÇÃO.

- ENTREGA DE MATERIAL 2 DIAS ANTERIORES À DATA DE CIRCULAÇÃO.

- O SUPLEMENTO SÓ SERÁ PUBLICADO SE VIABILIZADO COMERCIALMENTE.

# CALENDÁRIO SUPLEMENTOS ESPECIAIS

## JUL

- AVIAÇÃO EXECUTIVA (LABACE)
- IOT – TRILHA DE TECNOLOGIA
- MEDICINA DIAGNÓSTICA– SÉRIE SAÚDE
- HIDRELÉTRICAS – TRILHA ENERGIA
- RH 4.0
- NEOBANKS – BANCOS DIGITAIS
- MEIOS DE PAGAMENTO
- SIDERURGIA (COBERTURA DO CONGRESSO AÇO BRASIL)
- SÉRIE NEGÓCIOS SUSTENTÁVEIS
- SHOPPING CENTERS

## SET

- EMPREENDEDORISMO
- SEGUROS
- TRILHA ENERGIA – ÓLEO E GÁS (COBERTURA DA RIO OIL & GAS) TELECOMUNICAÇÕES (FUTURECOM)
- INDÚSTRIA DE ALIMENTOS (DIA MUNDIAL DA ALIMENTAÇÃO)
- DADOS – TRILHA DE TECNOLOGIA
- GUIA DE FUNDOS DE INVESTIMENTOS
- VACINAS – SÉRIE SAÚDE
- SÉRIE NEGÓCIOS SUSTENTÁVEIS – TEMA BIODIVERSIDADE
- AGRONEGÓCIO

## NOV

- TENDÊNCIAS DO FUTURO
- INDÚSTRIA DE BEBIDAS
- TRILHA ENERGIA – HIDROGÊNIO VERDE
- GESTÃO DE FROTAS
- HIDRELÉTRICAS – SÉRIE ENERGIA
- GUIA DE PREVIDÊNCIA
- SÉRIE NEGÓCIOS SUSTENTÁVEIS
- CASAS INTELIGENTES – TRILHA DE TECNOLOGIA
- SHOPPING CENTERS

## AGO

- COOPERATIVISMO
- TRILHA ENERGIA – MERCADO LIVRE
- GOVERNANÇA CORPORATIVA
- INTELIGÊNCIA ARTIFICIAL – TRILHA DE TECNOLOGIA
- TECNOLOGIA BANCÁRIA (COBERTURA FEBRABAN TECH)
- NOVOS MEDICAMENTOS – SÉRIE SAÚDE
- SÉRIE NEGÓCIOS SUSTENTÁVEIS
- FERROVIAS – TRILHA INFRAESTRUTURA

- SAÚDE MENTAL– SÉRIE SAÚDE
- AMAZÔNIA
- TECNOLOGIA VERDE
- VAREJO (LATAM RETAIL SHOW)
- 5G – TRILHA TECNOLOGIA
- TURISMO
- ENERGIA EÓLICA –TRILHA ENERGIA
- SÉRIE NEGÓCIOS SUSTENTÁVEIS
- FRANQUIAS
- MINERAÇÃO (EXPOSIBRAM)
- FLORESTAS (COMEMORAÇÃO AO DIA DA ÁRVORE)

## OUT

- EDUCAÇÃO EXECUTIVA
- COMÉRCIO ELETRÔNICO
- DIVERSIDADE\ IGUALDADE RACIAL
- DIGITALIZAÇÃO\SMART GRID – TRILHA ENERGIA
- SERVIÇOS DIGITAIS – TRILHA DE TECNOLOGIA
- ENERGIA SOLAR – SÉRIE ENERGIA
- SÉRIE NEGÓCIOS SUSTENTÁVEIS
- COP29
- Veículos e transporte
- Resultados da Pesquisa GPTW (Valor e Época Negócios)

## DEZ

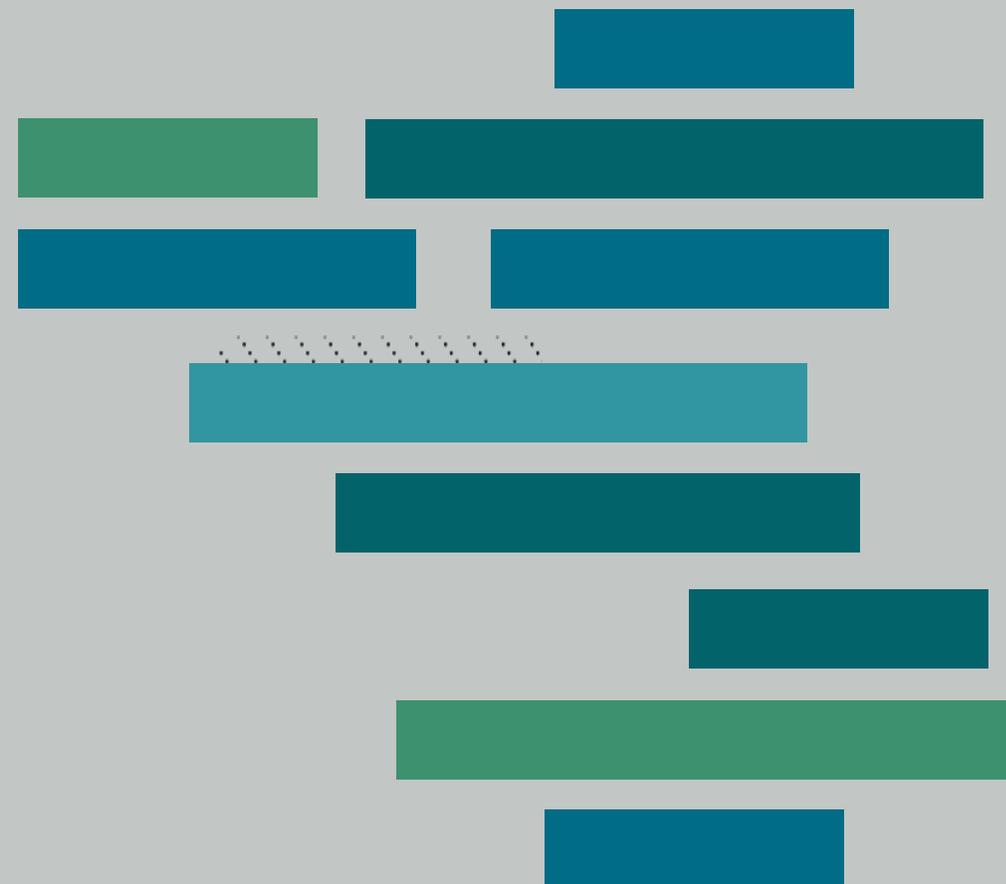
**OBS:** A DATA PROGRAMADA DA CIRCULAÇÃO INFORMADA PODERÁ SOFRER ALTERAÇÃO.

- RESERVA 20 DIAS DE ANTECEDÊNCIA DA DATA DE CIRCULAÇÃO.

- ENTREGA DE MATERIAL 2 DIAS ANTERIORES À DATA DE CIRCULAÇÃO.

- O SUPLEMENTO SÓ SERÁ PUBLICADO SE VIABILIZADO COMERCIALMENTE.

# FORMATOS OFF



# FORMATOS OFF



**SOBRECAPA TOTAL:**  
6 COL X 45 CM



**SOBRECAPA MACARRÃO**  
(PÁGINA SOLTA): 6 COL X 45 CM



**SOBRECAPA FALSA CONECTADA**  
AO CADERNO PRINCIPAL: 6 COL X 45 CM

# FORMATOS OFF



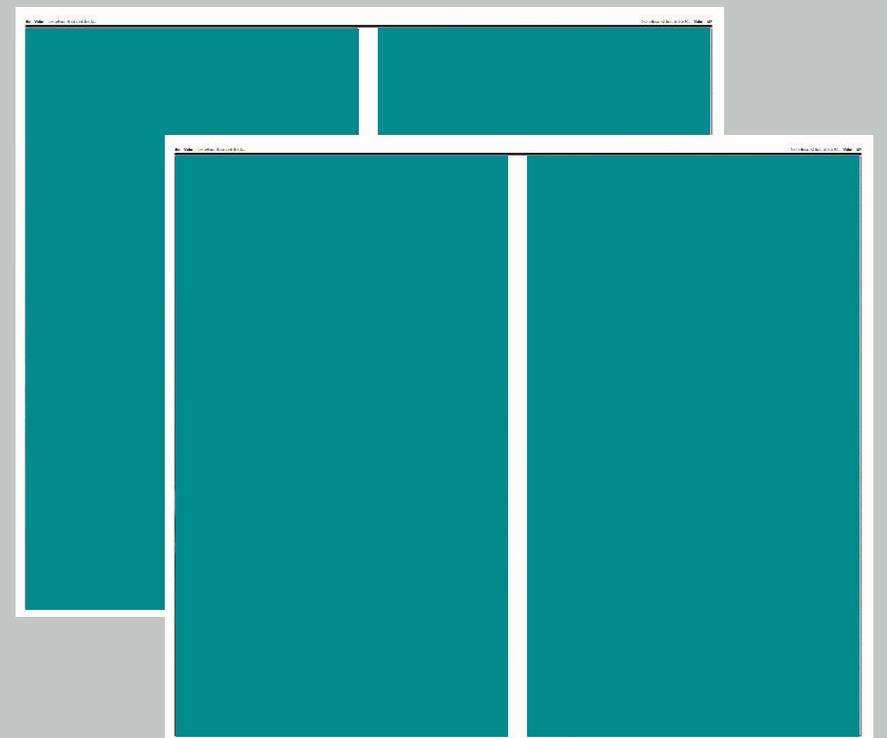
**PÁGINA INTEIRA:**  
6 COL X 52 CM



**MEIA PÁGINA:**  
6 COL X 26 CM

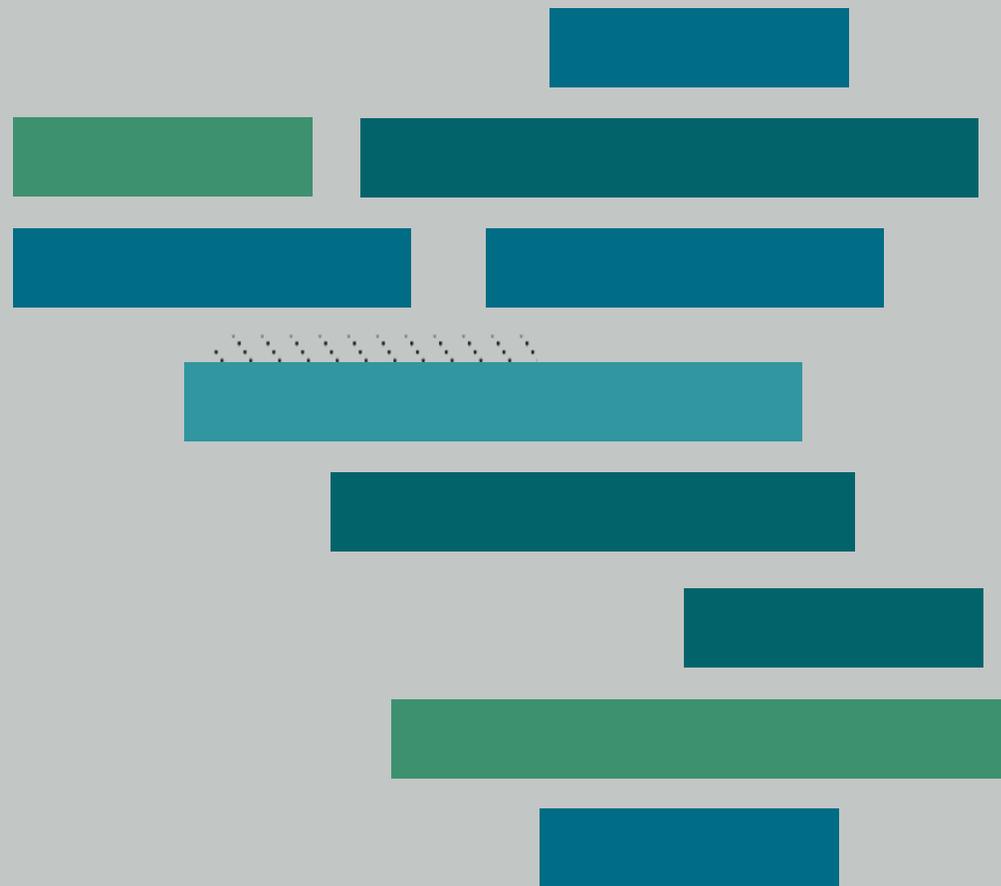


**1/4 DE PÁGINA:**  
3 COL X 26 CM



**MULTIPAGE**

# FORMATOS ON

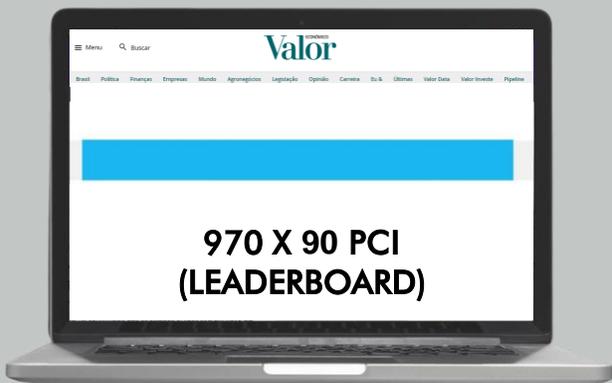
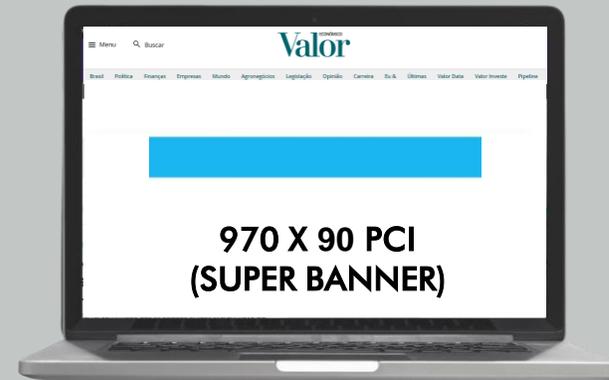


# FORMATOS IAB



**FORMATOS  
ON**

**FORMATOS IAB**



**OUTRAS DIMENSÕES  
ACEITÁVEIS:**

**320 X 100 · 300 X 50 · 300 X 100**

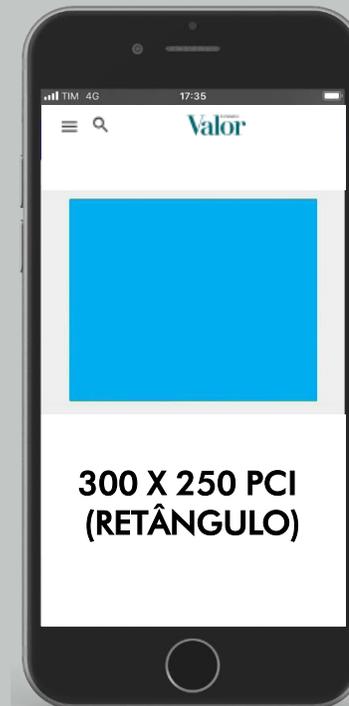
FORMATOS  
ON

FORMATOS IAB



**320 X 50 PCI  
(FULL BANNER)**

OUTRAS DIMENSÕES ACEITÁVEIS:  
320 X 100; 300 X 50; 300 X 100



**300 X 250 PCI  
(RETÂNGULO)**

# FORMATOS ESPECIAIS



FORMATOS  
ON

FORMATOS ESPECIAIS

# FORMATO OUTSTREAM

OUTSTREAM É UM FORMATO EXCLUSIVAMENTE DE VÍDEO, QUE RODA SOMENTE NAS MATÉRIAS. PODE VEICULAR NO DESKTOP OU MOBILE. FORMATO DE IMPACTO COM 70% DE TAXA DE VISUALIZAÇÃO.

## POSSIBILIDADES DE SEGMENTAÇÃO:

- SITE/CANAL;
- GEOLOCALIZAÇÃO;
- CLUSTER.

VALOR TABELA EQUIVALENTE:  
FORMATOS OUTSTREAM

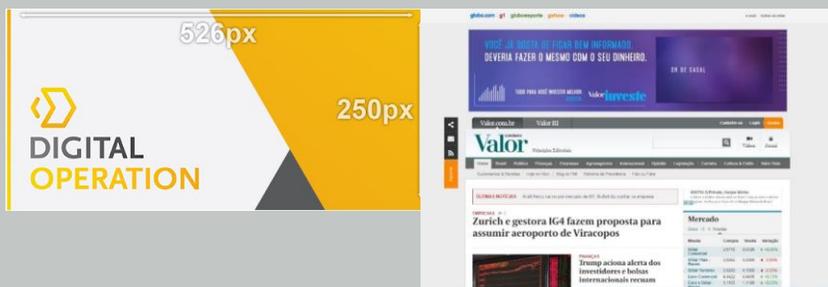


FORMATOS  
ON

FORMATOS ESPECIAIS

## VÍDEO DESKTOP

**BILLBOARD 970 X 250 PCI**



**RETÂNGULO 300 X 250 PCI**

## VÍDEO MOBILE

**RETÂNGULO 300 X 250 PCI**



**OUTSTREAM\***



**HALFPAGE 300 X 600 PCI**



**PRE-ROLL**



**OUTSTREAM\***





O VALOR ECONÔMICO  
NÃO TEM  
INTERESSES,



TEM  
VALORES.

ECONÔMICO  
**Valor**