



techtudo

MÍDIA KIT 2025

O MAIOR PORTAL DE TECNOLOGIA DO BRASIL

11 MM unique visitors*

29,8 MM pageviews**

Fonte: Comscore Janeiro/2025 - *Total Digital Population - ** Desktop and Mobile

NOSSO PROPÓSITO

MISSÃO

descomplicar a tecnologia para o leitor

VISÃO

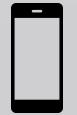
ser a referência em conteúdo
sobre tecnologia no Brasil

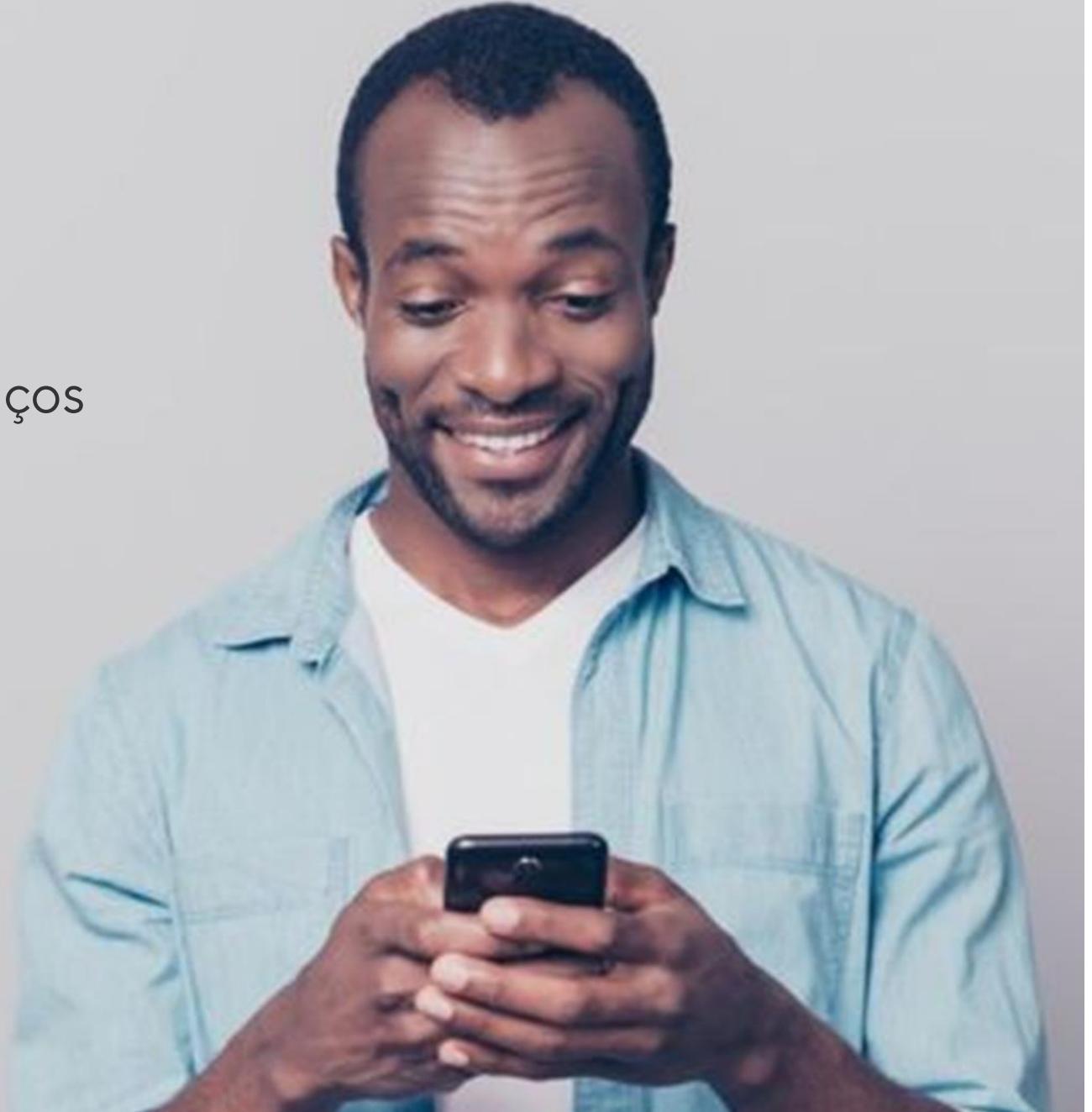
VALORES

linguagem amistosa, credibilidade,
guiado pela demanda do leitor



PARA QUEM TECHTUDO É FEITO?

-  Consumidores de produtos e serviços de tecnologia
-  Interessados em conteúdos sobre games e entretenimento digital
-  Pessoas que buscam uma visão geral do assunto e how to's



SEÇÕES DO SITE

EDITORIAS

CELULARES & TABLETS

smartphones, tablets, wearables e telefonia

INFO & ELETRO

gadgets, TVs, câmeras, notebooks e hardware geral

JOGOS & ESPORTS

games de console, PC e mobile; atletas, equipes e torneios

SOFTWARES & APPS

internet, redes sociais, programas de PC, apps de celular

QUAL COMPRAR?

guias de compras, dicas de ofertas e links de afiliados

STREAMING

plataformas, séries, filmes e animes disponíveis online

PLATAFORMAS E SERVIÇOS

FÓRUM

canal direto para usuários tirarem dúvidas e trocarem informações

COMPARADOR DE PREÇOS

serviço para encontrar os melhores preços do e-commerce brasileiro

CUPONS

plataforma para divulgação de cupons de desconto para lojas online

TIPOS DE CONTEÚDO

– notícias

com foco em informar e deixar o usuário atualizado sobre as novidades do mercado de tecnologia, produzimos comparativos, curiosidades, listas e cobrimos os principais lançamentos.

– tutoriais

através de um passo a passo detalhado, descomplicamos a tecnologia com soluções sob medida para as dúvidas dos usuários.

– reviews

testamos produtos e analisamos suas características: material, acessórios, custo-benefício, enfim, tudo o que o usuário precisa saber na hora de decidir a melhor compra para o seu perfil.

– tudo sobre (hub)

páginas com resumos dos principais produtos tece do mercado, incluindo aparelhos, programas e marcas, informando sobre funcionalidades, dispositivos compatíveis e experiência de uso.

– webstories

formato de conteúdo inovador que traz diversas informações, quentes ou frias, sobre o universo tech. formato performa muito bem e costuma trazer o dobro de cliques de matérias tradicionais



DESCOMPLICANDO A TECNOLOGIA PARA O INTERNAUTA

Com o melhor time de especialistas, a missão do site é responder às dúvidas cotidianas dos usuários.

O TechTudo é um ponto de encontro entre marcas e consumidores, garantindo o contato durante todo o ciclo de consumo de produtos e serviços tecnológicos.

DA DECISÃO DE COMPRA AO MOMENTO DE UTILIZAÇÃO

Presente em todos os momentos, com conteúdo de qualidade e conexão.



JORNADA DE COMPRA

LANÇAMENTO

Momento em que o produto é anunciado e o consumidor tem acesso aos primeiros comentários sobre a novidade.



COMPRA

O consumidor procura informações para decidir se o produto é o ideal para sua necessidade.

PÓS COMPRA

Com o produto em mãos, é hora de tirar as dúvidas sobre o uso e descobrir as melhores formas de aproveitar sua compra.

AUDIÊNCIA MENSAL

11 M

Usuários Únicos*

29,8 M

Pageviews**

2,7

pvs/usuário

61K

Videoviews



SEGUIDORES

278K

1.3M

398K

783K

199K

**LÍDER DE AUDIÊNCIA NA
CATEGORIA
TECHNOLOGY NEWS**

Fonte: Comscore Fevereiro/2025 – Total Digital Population

11 MM

visitantes únicos



9,8 MM

visitantes únicos

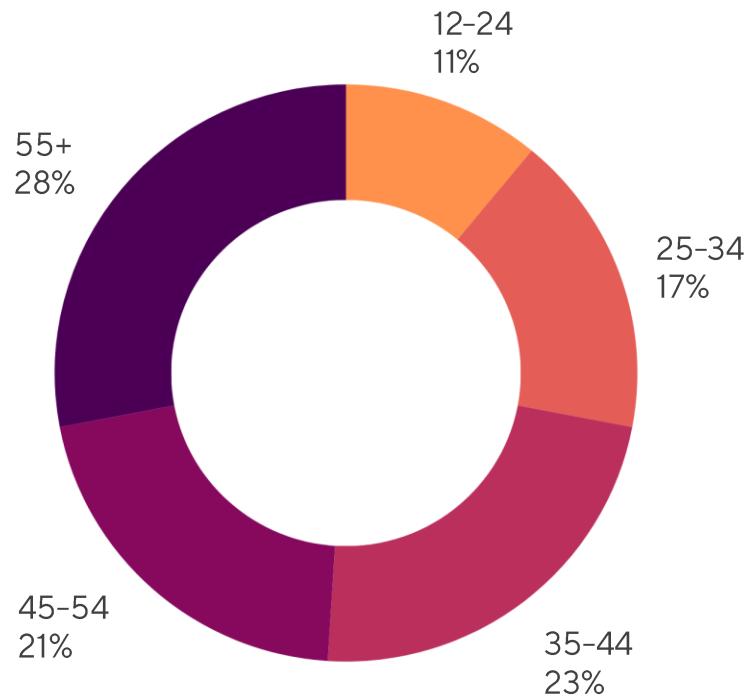


TechTudo

CONCORRENTE A

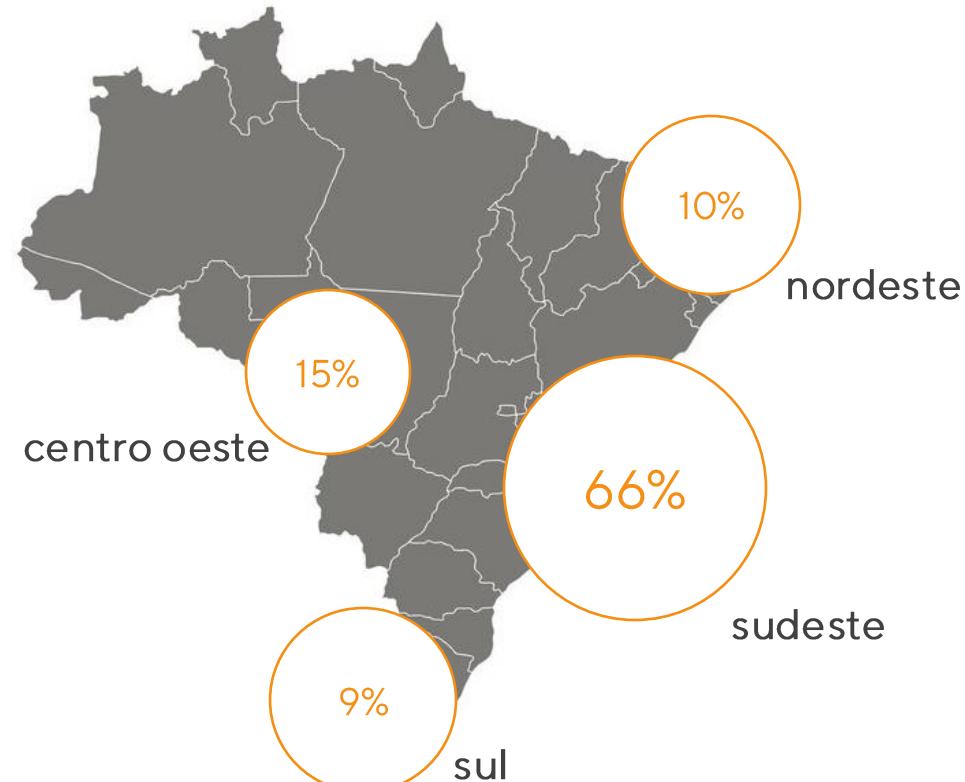
Fonte: Comscore Fevereiro/2025 - * Total Digital Population - ** Desktop and Mobile // Analytics Redes Sociais Janeiro 2025 (dados com sobreposição entre as redes) // GA - VideoViews Fevereiro/2025 // Whatsapp Janeiro 2025

PERFIL DO USUÁRIO



54%
Mulheres

46%
Homens



A | B | C | DE

10% 29% 47% 15%

CALENDÁRIO TECHTUDO



MEDIANTE VIABILIDADE COMERCIAL





COBERTURA DE EVENTOS

TechTudo realiza anualmente a cobertura especial dos principais eventos do segmento em seu site e redes sociais, gerando um conteúdo de qualidade e exclusivo. O parceiro pode apoiar a cobertura ou promover a participação da marca nesses eventos

- Janeiro: CES
- Março: Semana do Consumidor, Samsung headset imersivo e Galaxy S, SXSW
- Maio: Mid-Season Invitational de LoL (a definir)
- Junho: WWDC, Major de CS, Eletrolar Show e Summer Game Fest
- Agosto: Semana Gamer
- Setembro: IFA | Lançamento iPhone AIR, Semana do Cliente Amazon
- Outubro: BGS | Mundial de LoL
- Novembro: Black Friday, Melhores do ano
- Dezembro: Lista de presentes de Natal e Major de CS

QUANDO: seguindo agenda dos eventos

SEMANAS TEMÁTICAS

Semanas temáticas trazendo muitos conteúdos (matérias, posts, vídeos) dedicados a diferentes temas.

O parceiro pode oferecer esse conteúdo junto com o TechTudo, além de contar com um pacote especial de divulgação.

Temas sugeridos:

- **Inteligência Artificial**
- **Segurança da informação digital e educação contra fraudes**
- **Pix e Bancos digitais**
- **Futuro do trabalho**
- **Especial celulares | TVs | Notebooks | Games | Informática**
- **Automóveis e tecnologia**
- **Casa conectada e IoT**

Os temas podem ser alterados, conforme interesse do parceiro.





MELHORES DO ANO TECHTUDO

No ano em que TechTudo completa 15 anos, um edição especial do Melhores do Ano vai mostrar a evolução da tecnologia nessa última temporada.

O Prêmio Melhores do Ano do TechTudo revela em treze categorias os melhores produtos entre Celular Top de Linha, Celular Custo-Benefício, TV, Notebook, Fone de Ouvido, Caixa de Som, Jogo do Ano, Destaque Gamer do Ano e App do Ano.

Cada categoria conta com cinco finalistas, selecionados pelos editores do site, e os vencedores são escolhidos por um time de especialistas em tecnologia e também pelo voto do público.

Além da premiação, também podemos contar com um debate pré-evento, com a presença de convidados e especialistas do segmento para tirar dúvidas e trazer novidades sobre o mercado.

Ao ser o grande vencedor da categoria e apoiador do evento, sua marca poderá utilizar, no período de um ano, a chancela de vencedor Melhores do Ano TechTudo em sua comunicação.



BLACK FRIDAY

Para garantir ao consumidor as melhores decisões de compra, o TechTudo desenha um projeto para garantir a melhor cobertura da Black Friday 2025, construindo um especial editorial com mais de 50 conteúdos sobre os melhores produtos, reviews das melhores marcas, dicas de compras seguras e muito mais!

A marca parceira pode envelopar o canal, além de contar com conteúdos exclusivos no site e nas redes sociais do TechTudo.

COP 30 - TECHTUDO

O projeto vai realizar uma série de mesas e debates abordando a tecnologia como aliada do meio ambiente e as expectativas para a COP 30.

Promovido e mediado pelo TechTudo o debate pode acontecer na própria sede da Editora Globo, no Rio.
Possíveis temas:

- Internet, Tecnologia e Informação para população ribeirinha – destaque para Intel e Dell;
- IA a favor do meio ambiente;
- Internet via satélite e seu uso no Brasil.

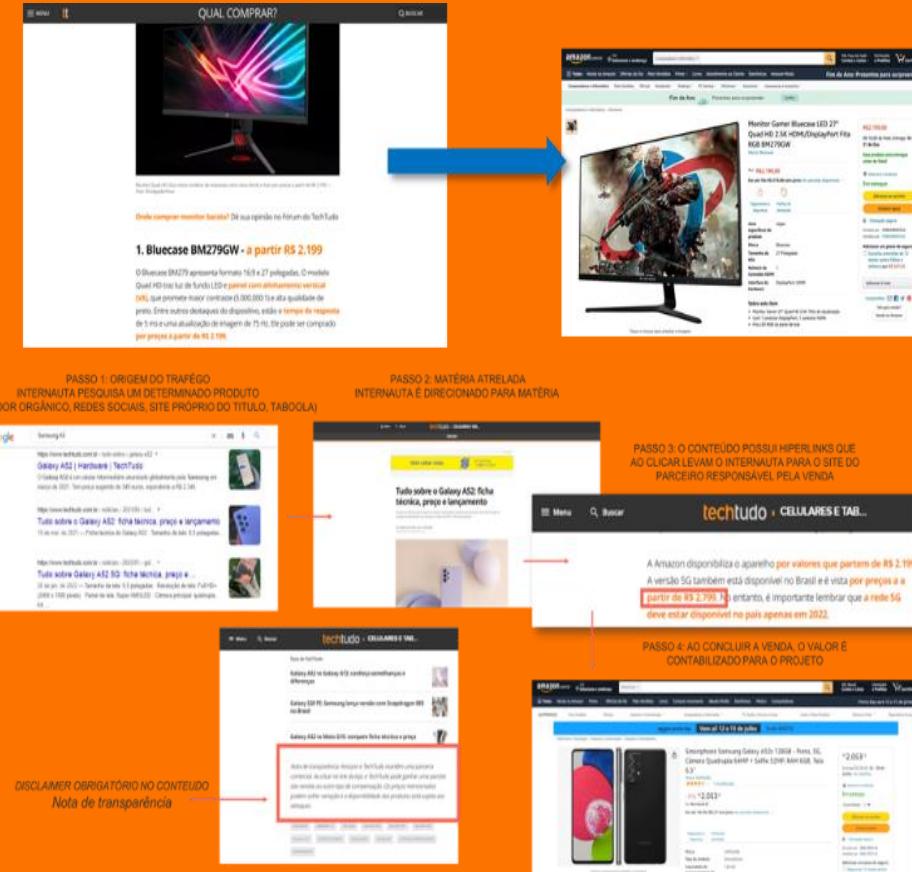
O patrocinador pode oferecer os debates, divulgar suas ações e ter representantes como debatedores.

As ações fazem parte do projeto de cobertura Valor Econômico, O Globo e CBN em torno da COP 30.

*COBERTURA DO EVENTO MEDIANTE PATROCÍNIO.



AFILIADOS



Aproveitando nosso know-how em produção de conteúdo, o alcance e a autoridade da Editora Globo, oferecemos duas oportunidades para o parceiro. Aliamos todo o nosso entendimento sobre comportamento e consumo da audiência, além do alcance e segmentação dos nossos títulos para aumentar awareness e conversão para nossos parceiros

Conteúdos especiais focados em geração de leads no momento exato de interesse de compra, com link direto para o produto no site do parceiro. O objetivo é fazer o internauta/consumidor se sentir seguro com sua escolha e não sobrecarregado pelo excesso de informações, opções e ofertas.

Contempla conteúdos com análises, especificações técnicas, impressões do uso, comparativos entre produtos, escolha dos melhores de categoria, melhores compras, listas, recomendações de especialistas, promoções, guia de presentes, entre outras pautas focadas em conversão através de link para a compra no site do parceiro.

Parceiros Participantes:
Amazon, Casas Bahia, Mercado Livre



SEMANAS TEMÁTICAS

Semanas temáticas trazendo muitos conteúdos (matérias, posts, vídeos) dedicados a diferentes temas.

O parceiro pode oferecer esse conteúdo junto com o TechTudo, além de contar com um pacote especial de divulgação.

Temas sugeridos:

- Inteligência Artificial;
- Segurança da informação digital e educação contra fraudes;
- Bancos digitais e segurança online;
- Tecnologia Espacial;
- Especial celulares | TVs | Notebooks | Games | Informática;
- Automóveis e tecnologia;
- Saúde Digital;
- Eletrodoméstico;
- Casa conectada e IoT.

Os temas podem ser alterados, conforme interesse do parceiro.



CASA CONECTADA

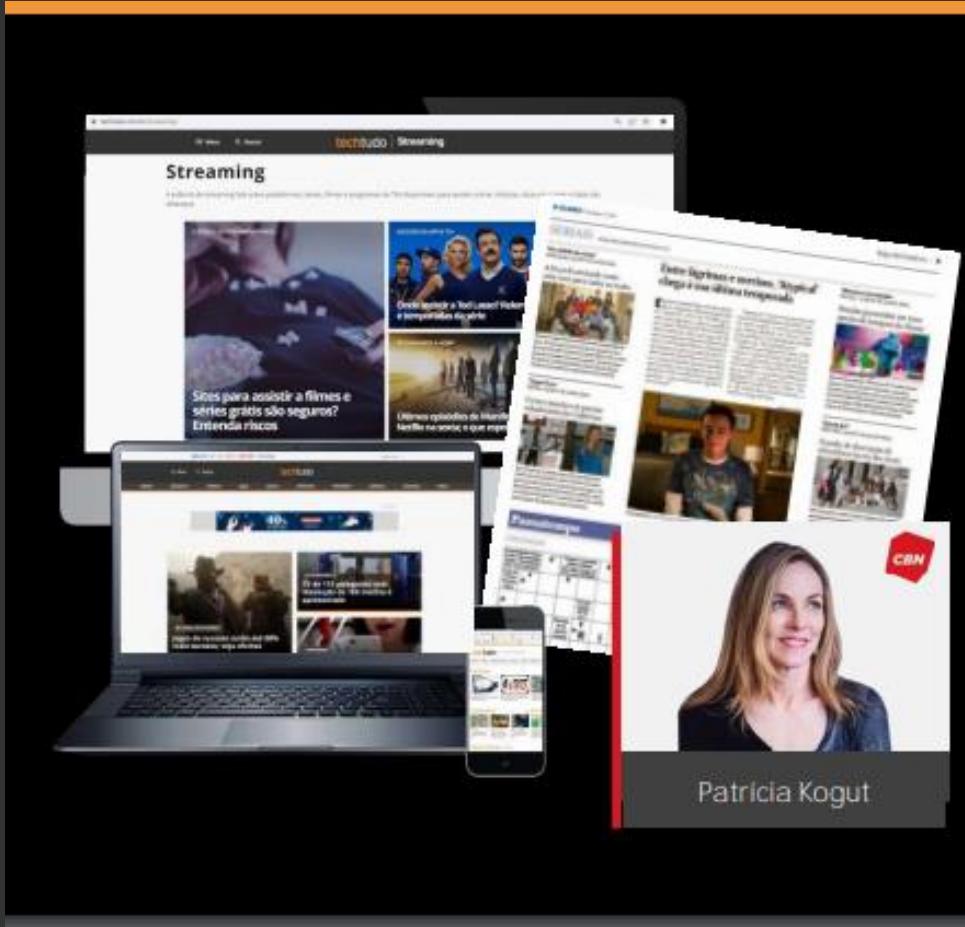
A Smart Home é uma tendência que vem ganhando espaço e gosto na vida das pessoas pela sua praticidade, economia e segurança diante das suas funcionalidades.

Pensando nisso, TechTudo e Casa e Jardim se unem em um projeto que vai trazer conteúdos personalizados sobre o tema, contando mais sobre suas vantagens, investimento, diversidade de produtos, instalação etc.

O parceiro vai alcançar um target totalmente interessado pelo assunto, já que as marcas realizadoras são especialistas em tecnologia e arquitetura.

O projeto pode contar com um talk reunindo convidados e profissionais da área, além de divulgação nas plataformas de TechTudo e Casa e Jardim.

PODCAST: TECNOLOGIAS QUE MUDAM O MUNDO

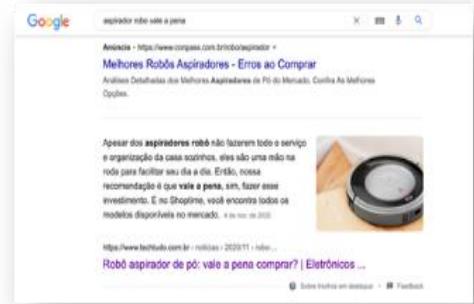


Diariamente no TechTudo, O GLOBO e na CBN milhares de leitores e ouvintes consomem informações sobre conteúdos de streaming, seja nas redes e no canal de TechTudo, blog ou podcast da Patrícia Kogut na CBN às sextas-feiras, às 16h05 ou na coluna Seriais no jornal O Globo.

O patrocínio do projeto proporciona a oportunidade da plataforma divulgar lançamentos de novos conteúdos para esse público apaixonado por Streaming, seja com séries, filmes, animes e programas de TV.

BRANDFORMANCE

Destaque Orgânico com Advocacy
com SNIPPET de destaque
na página de busca do Google



Evolução constante: Conteúdo de marca tem
efetividade a longo prazo – Ex de evolução de uma
matéria no ranking de palavras-chave do Google

Palavras-chave	Top 3	4 a 10	11 a 20	21 a 50	51 a 100
novembro	2			2	
dezembro	5	3	1	1	
janeiro	2	1	2	3	
fevereiro	16	4	1	5	6
março	27	4	2	11	10
abril	50	6	1	13	26
					4

Inclusão de backlinks em
todos os conteúdos



Quais as principais variedades
de cervejas da Heineken?



Aproveitando nosso know-how em produção de conteúdo, o alcance e a autoridade da Editora Globo, oferecemos duas oportunidades para o parceiro. Aliamos todo o nosso entendimento sobre comportamento e consumo da audiência, além do alcance e segmentação dos nossos títulos para aumentar awareness e conversão para nossos parceiros

Modelo que associa performance à construção e fortalecimento da marca e facilita as próximas etapas da venda.

O objetivo é estabelecer pontos de contato com a audiência, através de conteúdos que utilizam estratégias de SEO e visam mudar o rankeamento da marca/produto nos buscadores orgânicos, promovendo categorias e produtos.

Utilizamos a estratégia de link building – links internos nas matérias – direcionando a audiência para os outros conteúdos relacionados, além de palavras-chaves que garantem o aumento da relevância da marca. Contempla apresentação de produtos/categorias, esclarece dúvidas sobre uso e diferenciais de produtos, efemérides, etc.

Parceiro Participante:
Americanas



CASA DESCOMPLICADA

Através do nosso hub de conteúdo focado em linha branca, oferecemos uma experiência completa para quem está no momento decisivo de escolher e comprar os itens essenciais, como geladeiras, fogões, máquinas de lavar e fritadeiras de ar.

Nosso objetivo é facilitar o dia a dia dos usuários, fornecendo guias detalhados, listas e dicas de uso, cobrindo todas as etapas da decisão à utilização.

Com uma mídia de 100 conteúdos publicados mensalmente e uma audiência que ultrapassa 2,1 milhões de visualizações por mês, nossos conteúdos são diversificados e focados em atender diferentes necessidades. Trabalhamos com listas informativas, notícias atualizadas, guias de compra e tutoriais práticos, sempre garantindo que o usuário tenha a melhor experiência, desde a escolha do produto até o seu uso no dia a dia.



LANÇAMENTO DE PRODUTOS

Acompanharemos o lançamento do seu novo produto em todas as suas fases e proporcionaremos uma jornada completa ao consumidor, desenvolvendo conteúdo para cada etapa de consumo.

Tutoriais, reviews, unboxing, features do produto, como comprar, condições especiais, entre outros conteúdos, podem ser explorados em diferentes formatos: matérias, vídeos e posts.



TECH+

Tech+ é o canal de Techtudo que vai tratar de todas as pautas ligadas a diversidade e tecnologia, seja presença de mais meninas no segmento de e-sports, seja o protagonismo LGBTQIAPN+ no campo das novas tecnologias.

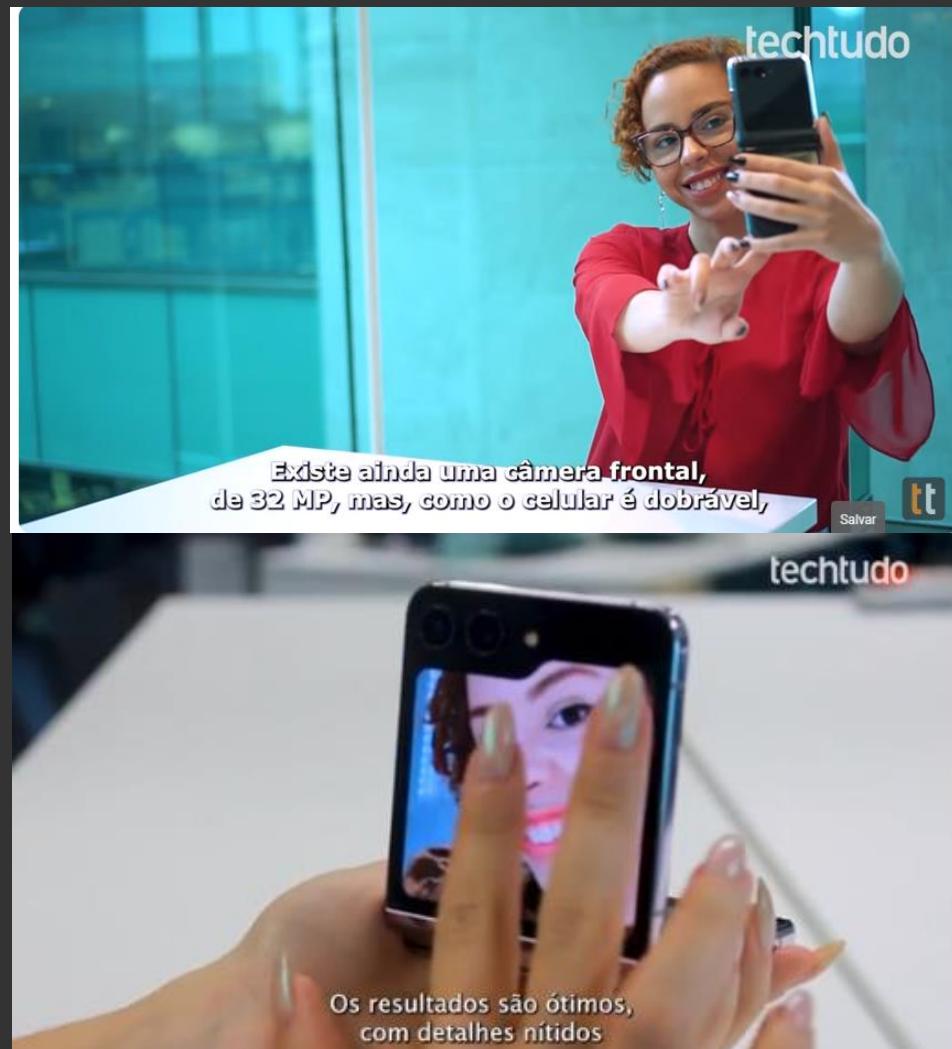
O projeto contempla uma série de vídeos sobre a temática distribuídos nas redes sociais (Instagram e TikTok) do Techtudo e conta com a possibilidade de extensão no maior evento de liderança feminina, Marie Clare no Power Trip Summit com uma mesa de conteúdo sobre tecnologia e inclusão.



TECHTUDO EXPERT

Engenharia de Dados, Business Intelligence, Segurança da Informação, Engenharia de Software, Gestão de Negócios de IA, Infraestrutura/Cloud, Desenvolvimento Mobile, Perícia Cibernética e tantas outras áreas da tecnologia vêm se destacando cada vez mais dentro de um mercado crescente, que oferece diversas oportunidades.

Pensando nisso, TechTudo traz um especial que conversará com profissionais de tecnologia e áreas correlatas, criando um diálogo direto da marca com essa audiência. Por meio de um hub de conteúdo e pílulas nas redes sociais, traremos diferentes pautas do setor.

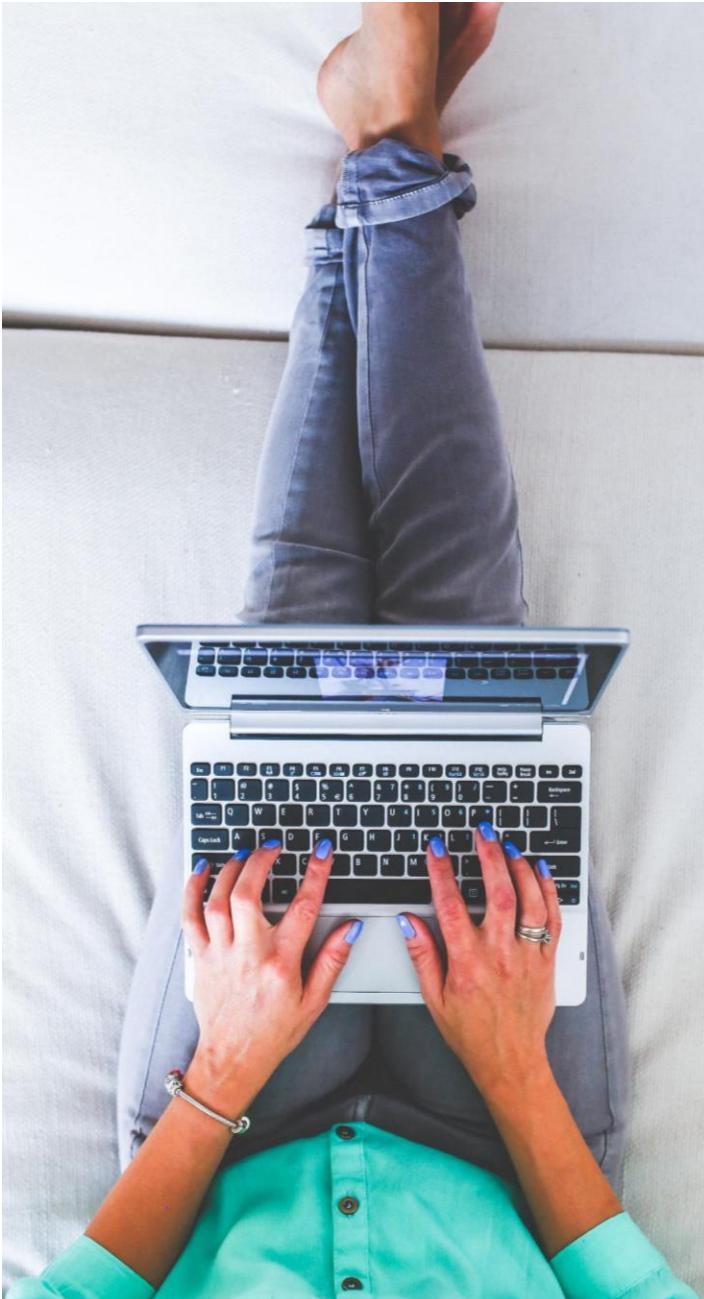


REVIEW TT

TechTudo é autoridade no segmento de tecnologia: nós testamos os produtos e ajudamos os consumidores no momento de decisão de compra. Nossa feed de reviews traz conteúdos com testes completos, vídeos com prós e contras, unboxing, fotos autorais, opiniões sinceras que auxiliam o consumidor no momento de decisão de compra. Testamos desde eletrônicos (notebooks, tvs, notebooks, caixas de som, fones de ouvido, consoles), até celulares e jogos.

A marca tem a possibilidade de embarcar conosco com reviews sob o olhar editorial ou até mesmo em uma avaliação com um influencer convidado sob a gestão do nosso estúdio de conteúdo, G.lab.

O projeto conta com conteúdo em vídeo para player interno do TT, YouTube, TikTok e Instagram. Além de matéria no site com linkagem direta no review para lojas de ecommerce ou fabricantes.



PROJETOS DE CONTEÚDO TECHTUDO

Aproveitando nosso know-how em produção de conteúdo, o alcance e a credibilidade da marca TechTudo, vamos entregar uma proposta diferente para nossos parceiros:

COMMERCE CONTENT COM FOCO EM AUTORIDADE E SEO

- Conteúdo planejado e executado com otimização para SEO, Google Trends, palavras-chave, correlação de termos e produtos mais buscados.
- Posicionamento orgânico para dar respostas confiáveis às perguntas que os leitores e consumidores buscam sobre os produtos antes de fazer uma compra.
- Conteúdo exclusivo da marca, com produção e aprovação com envolvimento do parceiro.

LINKS AFILIADOS

- O programa de afiliados reúne conteúdos especializados em vendas de produtos com mídia segmentada direcionada ao leitor que encontra-se no momento de decisão de compra, ou seja, na pesquisa dos produtos e das melhores escolhas no mercado, ou ainda em busca de boas ofertas. Todo conteúdo é produzido com foco em conversão de vendas e levam uma série de links. Para muito além de apenas inserir links nos conteúdos, garantimos inteligência de produção, distribuição e credibilidade.
- Conteúdos sem exclusividade e sem aprovação, necessário avaliação de viabilidade do parceiro e validação de cadastro na plataforma de venda.

techtudo

MÍDIA KIT 2025

Atualizado em 17/01/2025 LM

