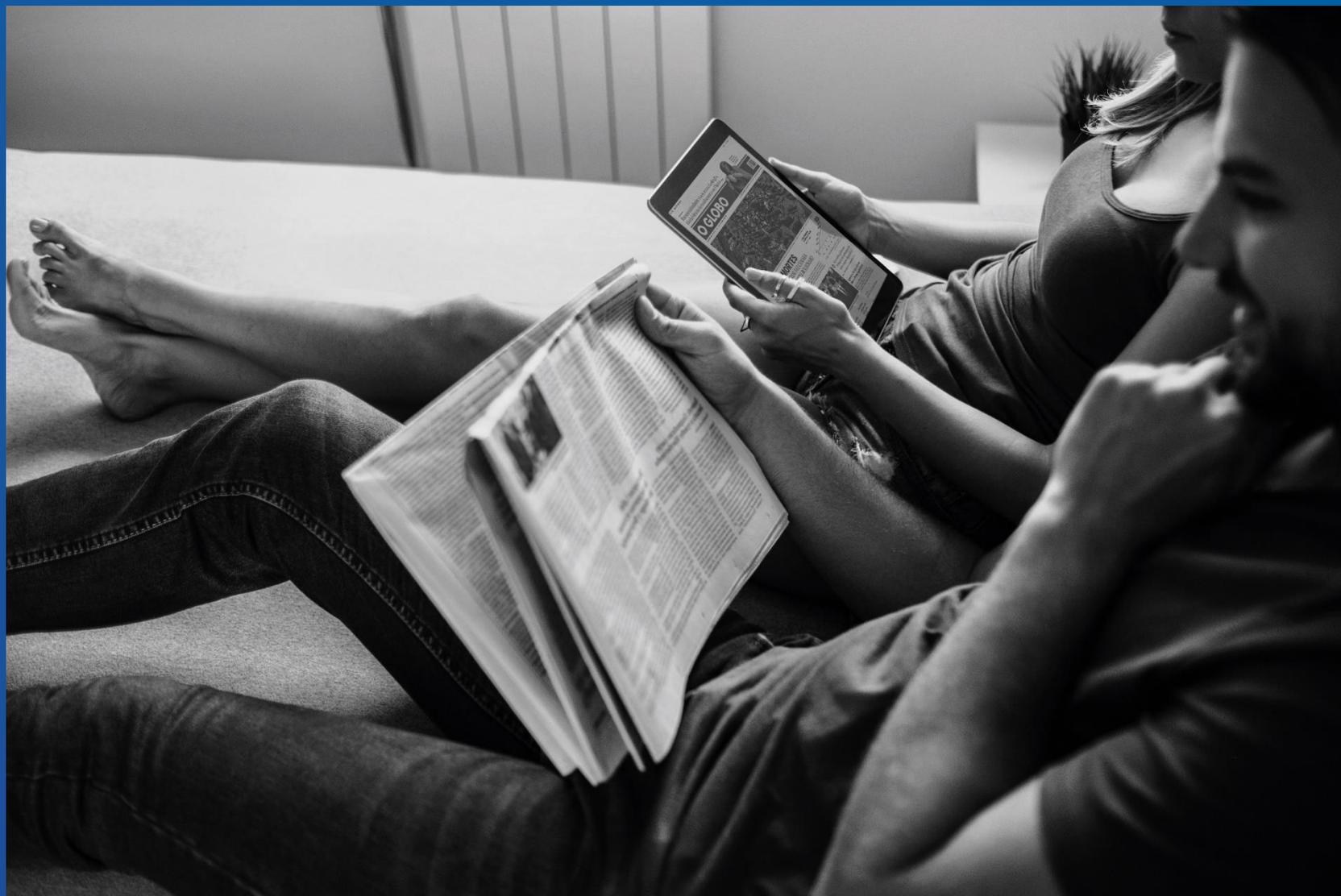


# Mídia kit O Globo 2025



O GRUPO GLOBO É O MAIOR CONGLOMERADO DE MÍDIA  
E COMUNICAÇÃO DO BRASIL.

LIDERANÇA COM CREDIBILIDADE EM TODAS AS PLATAFORMAS.

GRUPO **GLOBO**



**SGR**  
SISTEMA GLOBO DE RÁDIO



O GLOBO 100

# NOSSAS MARCAS

## Maior grupo de publishing do país

No impresso, rádio e no digital.

Quase 1 século de história na produção de conteúdo premium, com credibilidade em todas as plataformas e profundidade nos segmentos que atuamos.



EDITORA GLOBO

EDIÇÕES | GLOBO CONDÉ NAST

**SGR**  
SISTEMA GLOBO DE RÁDIO

SOMOS MULHERES, HOMENS, MÃES, PAIS, EMPRESÁRIOS, EXECUTIVOS, EMPREENDEDORES, AGRO, NEGÓCIOS, TECNOLOGIA, ECONOMIA, POLÍTICA, DECORAÇÃO, CARROS, INOVAÇÃO, FINANÇAS, BELEZA, EMPODERAMENTO, DIVERSIDADE, CONSUMO, ENTRETENIMENTO, INFORMAÇÃO, MODA, CARREIRA, SERVIÇO, CIÊNCIAS, GEEKS, COTIDIANO E TENDÊNCIAS.



O GLOBO 100



# INFORMAÇÃO COMPLETA PARA TODOS, DESTAQUE ABSOLUTO PARA SUA MARCA



**JORNAL DE MAIOR  
ALCANCE NO PAÍS,  
EM TODOS OS DIAS DA  
SEMANA.<sup>1</sup>**



**1 EM CADA 5 PESSOAS  
LEEM O GLOBO.<sup>2</sup>  
86% DA AUDIÊNCIA DIGITAL  
VEM DE FORA DO RJ<sup>3</sup>**



**CRESCIMENTO NA CIRCULAÇÃO  
6% DE CRESCIMENTO NO  
IMPRESSO + DIGITAL,  
AMPLIANDO O ALCANCE  
NACIONAL DO GLOBO<sup>4</sup>**



**LÍDER NA AUDIÊNCIA DIGITAL  
ENTRE OS JORNAIS PREMIUM<sup>5</sup>  
33,7 MM USUÁRIOS ÚNICOS\*  
158 MM PAGEVIEWS\*\***



**O JORNAL MAIS  
INFLUENTE NO  
CONGRESSO  
NACIONAL<sup>6</sup>**

Fontes: <sup>1</sup> Kantar Ibope Media – TG BR 2025 R2 – Pessoas | (A&F) Jornais Impressos: Títulos de Seg a Sex; Sábados; Domingos : Leitores Recentes // <sup>2</sup> Kantar Ibope Media – TG BR 2025 R2 – Pessoas | Jornais: Leu Impresso + Edição Digital (sem sobreposição) - Filtro: Leu jornal impresso ou edição digital nos últimos 30 dias | <sup>3</sup> Google Analytics 4 Agosto/2025 | <sup>4</sup> IVC – Julho/2025 vs Julho/2024 – Média Segunda a Domingo – Circulação Edição Impressa + Digital – Assinaturas sem sobreposição | <sup>5</sup> Comscore Agosto/2025 - \*Total Digital Population \*\* Desktop and Mobile | <sup>6</sup> IPRI – instituto de pesquisa em reputação e imagem – JUNHO/24





# O GLOBO 100



## NEWSLETTER

5,5 MM envios

(Agosto 2025 – News Viu Isso)

## AUDIÊNCIA

### LEITORES JORNAL<sup>1</sup>

(Leu impresso + versão digital)

2,1 MM de leitores

Circulação: **404.923<sup>2</sup>**

### LEITORES SITE<sup>3</sup>

33,7 MM visitantes únicos\*

158 MM page views\*\*

### Mídias Sociais<sup>4</sup>

18,8 MM seguidores



5,6MM



7,3MM



3,3MM



69K



1,1MM



780K



622K

## PERFIL DA AUDIÊNCIA



### JORNAL<sup>1</sup>

56% Homens

67% AB

28% C



### SITE<sup>5</sup>

51% Homens

39% AB

47% C

31%

35 a 44 anos

10% até 24 anos

30% 25 a 34 anos

15% 45 a 54 anos

14% 55+

33%

55+ anos

06% até 24 anos

15% 25 a 34 anos

22% 35 a 44 anos

25% 45 a 54 anos

Fontes: <sup>1</sup>Kantar Ibope Media – TG BR 2025 R2 – Pessoas - Leitores Jornal: Leu impresso nos últimos 30 dias + edição digital (sem sobreposição) // <sup>2</sup>IVC: Julho 2025 (impresso + digital – média seg a dom) // <sup>3</sup>Comscore Multi-Platform Agosto 2025 - \* Total Digital Population \*\* Desktop and Mobile // <sup>4</sup>Analytics Redes Sociais Agosto 2025 (dados com sobreposição entre as redes) // <sup>5</sup>Kantar Ibope Media – Brasil TGI (Português) - Clickstream MP TG BR 2024 R2 - Pessoas





# UMA DAS MARCAS MAIS FORTES EM PRODUÇÃO DE CONTEÚDO DO MUNDO

Presente na vida de seus leitores há quase um século, com uma história que se confunde com a do país, O GLOBO é **um dos jornais de maior circulação do Brasil (404.923)**.

Inovando, transformando, surpreendendo, impactando, **traz informação relevante, segura e de qualidade**, nas plataformas impressa, digital e mobile.

Com alta penetração nas classes A e B e uma plataforma de assinantes altamente qualificada, é **um dos veículos de mídia mais eficazes do país**.

Fonte: IVC Julho/2025 – circulação impressa + digital (média segunda a domingo)



## INDEPENDÊNCIA, ISENÇÃO, CORAGEM

Essas 3 palavras traduzem a essência da busca pela informação verdadeira, checada e oferecida em primeira mão ao leitor.

Foram inúmeras as crises que embalam o país e o mundo ao longo dessa jornada. O GLOBO está sempre se reinventando.

Os avanços tecnológicos, que estão transformando a forma como se produz e se consome notícias, levam o jornal a mais um voo rumo à reinvenção.



## RELEVANTE NO PRESENTE E OLHANDO PARA FRENTE

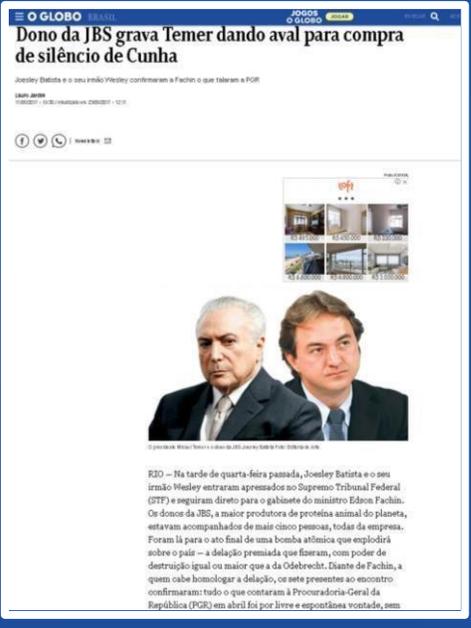
O GLOBO se move, hoje, pela agilidade em lançar produtos e plataformas digitais que dialoguem com a contemporaneidade e atendam às necessidades de quem o lê.

Porque está de olho nesse novo futuro que vivemos. Porque pensa nesse novo leitor, que enxerga e valoriza a importância do seu papel como cidadão.

Durante as eleições de 2022, o Brasil elegeu a cobertura do Globo. Foram mais de 580 milhões de pageviews durante o mês de outubro, um marco histórico na imprensa nacional.

# JORNALISMO QUE PAUTA O NOTICIÁRIO BRASILEIRO

Com uma redação com **+350** profissionais (Brasília, RJ e SP) produzindo conteúdo 24 horas por dia, 7 dias por semana, **O GLOBO** pauta o jornalismo nacional com furos de reportagem e conteúdos inéditos.



**17/05/2017** - O colunista Lauro Jardim informa que Joesley Batista gravou uma conversa com Michel Temer e publica o teor do diálogo. <https://oglobo.globo.com/brasil/dono-da-jbs-grava-temer-dando-aval-para-compra-de-silencio-de-cunha-21353935>



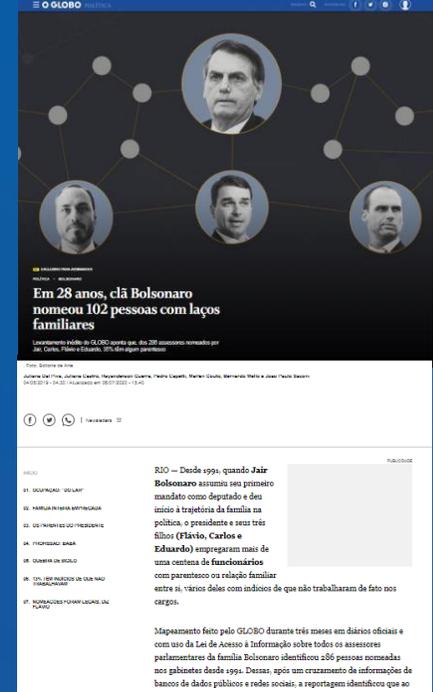
**05/06/2016** - O GLOBO mostrou que enquanto a FAB recusava o transporte de órgãos, seus aviões eram utilizados para levar ministros, presidentes de tribunais superiores e presidentes da Câmara e do Senado. <https://oglobo.globo.com/brasil/sistema-de-transplantes-no-brasil-sofre-com-falta-de-transporte-aereo-19444859>



**09/07/2013** - O GLOBO mostrou que a espionagem da agência americana NSA se espalhou por governos da América Latina. Recebeu o Prêmio Esso. <https://oglobo.globo.com/brasil/sistema-de-transplantes-no-brasil-sofre-com-falta-de-transporte-aereo-19444859>



**20/06/2004** - O GLOBO mostrou a variação de até 1.500% no patrimônio de deputados da Assembleia Legislativa do Estado do Rio de Janeiro. A reportagem "Homens de bem da Alerj" recebeu o prêmio Rei de Espanha.



**04/08/2019** - Levantamento inédito do GLOBO apontou que, dos 288 assessores nomeados por Jair, Carlos, Flávio e Eduardo desde 1991, 35% tinham algum parentesco <https://oglobo.globo.com/politica/em-28-anos-cla-bolsonaro-nomeou-102-pessoas-com-lacos-familiares-23837445>

# O TIME DE COLUNISTAS MAIS RENOMADO DO JORNALISMO BRASILEIRO

Traz informação relevante e de credibilidade, precisa e abrangente, analisada e aprofundada, para o leitor formar a sua própria opinião.

**OPINIÃO:** Merval Pereira, Fernando Gabeira, Flávia Oliveira, Vera Magalhães, Elio Gaspari, Bernardo Mello Franco, Malu Gaspar, Pedro Doria, Pablo Ortellado, Dorrit Harazim, Carlos Andreazza, Miguel de Almeida, Demétrio Magnoli; Eduardo Affonso, Irapuã Santana, Washington Olivetto, Edu Lyra, Roberto DaMatta, Carlos Alberto Sardenberg.

**INFORMAÇÃO:** Lauro Jardim, Ancelmo Gois, Bela Megale.

**SAÚDE:** Margareth Dalcolmo, Roberto Lent, Natalia Pasternak, Ludhmila Hajjar, Roberto Kalil, Daniel Becker, Marcio Atalla, Marianne Pinotti, Salmo Raskin, Ben-Hur Ferraz Neto, Priscilla Primi, Carolina Chagas, Angelica Banhara, Isaias Rodrigues.

**ECONOMIA:** Miriam Leitão, Rachel Maia, Fabio Giambiagi, Rogério Furquim Werneck, Carlos Góes, Ricardo Henriques, Gustavo Franco.

**MUNDO:** Guga Chacra; Marcelo Ninio.

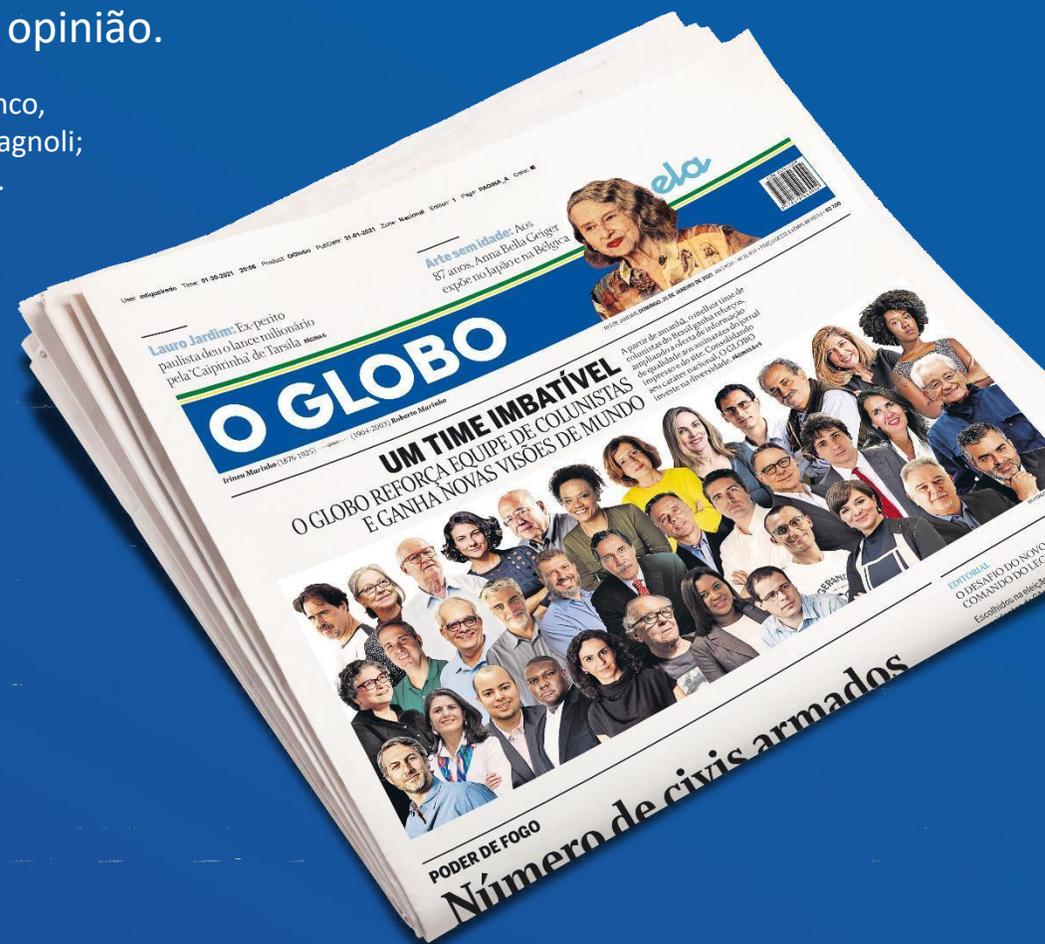
**ESPORTES:** Carlos Eduardo Mansur, Rodrigo Capelo, Martín Fernandez, Gustavo Poli, Marcelo Barreto.

**SEGUNDO CADERNO:** Patrícia Kogut, Sensacionalista, Joaquim Ferreira dos Santos, Leo Aversa, Cacá Diegues, Martha Batalha, Ana Paula Lisboa, Cora Rónai, Nelson Motta, Ruth de Aquino, José Eduardo Agualusa.

**REVISTA ELA:** Luciana Fróes.

**RIO SHOW:** Bruno Astuto; Luana Génot; Martha Medeiros.

**COLUNAS E BLOGS TEMÁTICOS:** Portugal Giro, Capital, Sonar, Pulso, Play, Acervo, True Crime.



1925



1935



1945



1955



1965



1975



1980



1995



2005



2015



2020



*Chir*



# A ESTRUTURA DO JORNAL IMPRESSO E DO SITE

O GLOBO

JOGOS O GLOBO JOGAR

BERNARDO MELLO FRANCO

Buscar neste blog

Um olhar sobre a política e o poder no Brasil

ELEIÇÕES NA BOLÍVIA

**Vitória de Evo, derrota de Bolsonaro**

por Bernardo Mello Franco • 20/10/2020 • 00:00

Continue lendo

Nathalie Moellhausen: Esgrimista combina espada com moda

SEGUNDO EM QUARENTENA

Fernanda Torres fala do refúgio em sítio na Região Serrana e do confinamento produtivo ao lado da mãe, do marido e dos filhos

**O GLOBO**

Trineu Marinho (1876-1925) (1904-2003) Roberto Marinho

**Auxílio reduz desigualdade mas precisará de transição**

Custo mensal de R\$ 50 bilhões inviabiliza manutenção em R\$ 600

O auxílio emergencial concedido pelo governo federal durante a pandemia reduziu a pobreza e fez a desigualdade brasileira chegar a seu menor nível histórico, informa

CASSIA ALMEIDA. O cálculo, inédito, é do sociólogo Rogério Barbosa, da USP, que concluiu que, sem ele, a concentração de renda poderia ter retrocedido ao nível de 1970. Especialistas debatem, no entanto, como criar um modelo que garanta a proteção dos mais vulneráveis e seja sustentável para as contas públicas. **MONA27**

Flávio o... à Recei... R\$ 350... pagos

Investigação da "caixa" do Flávio, ainda, o imposto na completa

NOV No m



## A RELAÇÃO DO LEITOR COM A MARCA

O leitor do GLOBO tem uma relação de proximidade e afinidade com a marca muito singular, construída através do jornal, das plataformas digitais e da crescente plataforma de live marketing, que ganha cada vez mais espaço no cenário carioca com eventos como Vinhos de Portugal, Educação 360 e Rio Gastronomia, o maior do gênero no Brasil. Prova disso é a crescente circulação, base de assinantes da marca e audiência digital. Com aumento da abrangência nacional, e digitalização, é um dos jornais que tem maior audiência fora do seu Estado Sede:

**86%** da audiência do site<sup>1</sup>

**35%** da circulação<sup>2</sup>

**ALTO INTERESSE EM POLÍTICA, TECNOLOGIA, CIÊNCIA,  
SAÚDE, CULTURA, ECONOMIA E BLOGS/COLUNISTAS.**

Fontes: <sup>1</sup>Google Analytics 4 Agosto/2025 | <sup>2</sup>IVC Julho/2025 –circulação impressa + digital (média segunda a domingo)



O GLOBO JOGOS O GLOBO JOGAR

ELEIÇÕES NA BOLÍVIA  
**Vitória de Evo, derrota de Bolsonaro**  
por Bernardo Mello Franco • 20/10/2020 • 00:00



**BERNARDO MELLO FRANCO**

Buscar neste blog

Um olhar sobre a política e o poder no Brasil



Continue lendo

**SEGUNDO EM QUARENTENA**  
Fernanda Torres fala do refúgio em sítio na Região Serrana e do confinamento produtivo ao lado da mãe, do marido e dos filhos

**O GLOBO**  
1904-2003 Roberto Marinho  
Irineu Marinho (1876-1925)

**RENDA ARTIFICIAL**  
**Auxílio reduz desigualdade mas precisará de transição**  
Custo mensal de R\$ 50 bilhões inviabiliza manutenção em R\$ 600

O auxílio emergencial concedido pelo governo federal durante a pandemia reduziu a pobreza e fez a desigualdade brasileira chegar a seu menor nível histórico, informa CASSIA ALMEIDA. O cálculo, inédito, é do sociólogo Rogério Barbosa, da USP, que concluiu que, sem ele, a concentração de renda poderia ter retrocedido ao nível de 1970. Especialistas debatem, no entanto, como criar um modelo que garanta a proteção dos mais vulneráveis e seja sustentável para as contas públicas. **MONA27**

**Nathalie Moellhausen:**  
Esgrimista combina espada com moda

**Flávio...**  
à Recei...  
R\$ 350...  
pagos

Investigac...  
so da "ca...  
dor Flávi...  
sanda, o...  
Imposto...  
na comp...  
lament

NOV...  
No...  
m

A ESTRUTURA DO JORNAL IMPRESSO E DO SITE



## O QUE FAZ A NOSSA COBERTURA DIFERENTE?

O GLOBO é confiável, ponderado e equilibrado. Todos os jornais hoje correm para dar a notícia o mais rapidamente possível atrás de cliques. O GLOBO, claro, também se preocupa com a rapidez, mas a agilidade não fica à frente do cuidado com a precisão.

No GLOBO, a informação é checada, diferentes abordagens e pontos de vista são considerados, e só então ela é publicada.

# EDITORIAL

## EVOLUÇÕES NO PRODUTO E OPORTUNIDADES COMERCIAIS

O primeiro passo da mudança foi intensificar a produção de conteúdo de relevância nacional que deu suporte estratégia de atração e retenção de novos assinantes, bem como criou um ambiente editorial favorável a anunciantes de diversos segmentos.



**Economia,**  
com maior foco em empresas e negócios.



**Brasil,**  
com abordagem de temas de todas as regiões do país

## DESTAQUES DO CONTEÚDO EDITORIAL



**Saúde,**  
editoria cria oportunidades para segmento-chave de publicidade



**Segundo Caderno,**  
uma fonte de informação para os interessados em cultura.



**Play,**  
sempre com o melhor do entretenimento

AMBIENTE PARA ANUNCIANTES DE LUXO, FINANÇAS, MODA E MUITO MAIS!

Alta frequência evidencia ainda mais as marcas

Nossos anunciantes contam com diversos formatos para se comunicar com um grande público em espaços que privilegiam o volume em períodos curtos.

The image displays a variety of advertising placements:

- Newspaper Pages:** Several pages from 'O GLOBO' are shown, featuring news articles such as 'oberto Jefferson empurra TB para a direita bolsonarista', 'Para apreciar uma grande atriz', and 'CGU vê passo a passo de fraude em kits na Saúde'. There are also smaller articles like 'A comédia mais afiada do ano' and 'Drica Moraes no ar entre repetidas e incômodos'.
- TV Screens:** A television screen shows a scene from the movie 'BELOVED' with a man and a woman sitting at a table.
- Digital Ad - Golden Cross:** A large advertisement for Golden Cross insurance, featuring a man's face and the text 'PENSE, COMPARE, MUDE. CHEGOU A SUA VEZ DE SER GOLDEN.' and 'Planos a partir de R\$ 105,73'.
- Digital Ad - Gucci:** A Gucci advertisement featuring a woman and a man sitting at a table, with the word 'GUCCI' in large red letters.
- Digital Ad - Louis Vuitton:** A Louis Vuitton advertisement showing a person walking on a beach towards a large mechanical structure, with the text 'NA DIREÇÃO DE UM SONHO' and 'LOUIS VUITTON'.
- Digital Ad - Bradesco Saúde:** A Bradesco Saúde advertisement featuring a woman using a tablet, with the text 'Saúde Digital. A Bradesco Saúde com você, onde você estiver.'





14 O GLOBO O GLOBO 15

**Brasil**

**OS RESULTADOS DO PISA**

# 73% DOS ALUNOS NÃO SABEM O BÁSICO EM MATEMÁTICA

**Brasil segue com nível baixo após pandemia que derrubou resultado de países ricos**

**OS RESULTADOS DO EXAME INTERNACIONAL Entenda o teste**

Prova de matemática, leitura e ciências para alunos de 15 anos de idade em 80 países. O teste avalia o conhecimento básico e a capacidade de aplicar esse conhecimento em situações do cotidiano.

**Qual o nível de proficiência?**

Os resultados são classificados em níveis de proficiência, variando de 500 a 800 pontos. O Brasil ficou em 398 pontos, o que indica um nível baixo de proficiência.

**Quanto tempo levou para fazer o teste?**

O teste levou cerca de 2 horas para ser concluído pelos alunos.

**Como o teste foi aplicado?**

O teste foi aplicado em escolas públicas e privadas de todo o Brasil, com a participação de milhares de alunos.

**Quais os resultados em matemática?**

Em matemática, 73% dos alunos brasileiros não sabem o básico. O Brasil ficou em 398 pontos, o que indica um nível baixo de proficiência.

**Ranking mundial nas três áreas**

País	Matemática	Leitura	Ciências
1. Coreia	551	521	551
2. Japão	548	518	548
3. Singapura	545	515	545
4. Hong Kong	542	512	542
5. Taiwan	539	509	539
6. Austrália	536	506	536
7. Canadá	533	503	533
8. Estados Unidos	530	500	530
9. França	527	497	527
10. Alemanha	524	494	524
11. Reino Unido	521	491	521
12. Espanha	518	488	518
13. Itália	515	485	515
14. Rússia	512	482	512
15. Índia	509	479	509
16. México	506	476	506
17. Chile	503	473	503
18. Argentina	500	470	500
19. Colômbia	497	467	497
20. Brasil	398	368	398

**Recepção sobre o ambiente escolar**

Os alunos brasileiros relataram um ambiente escolar seguro e agradável, com professores dedicados e colegas de turma simpáticos.

**Alunos que não aprenderam o básico em matemática**

Gráfico de barras mostrando o percentual de alunos que não aprenderam o básico em matemática em diferentes países. O Brasil está em 73%.

**Evolução das notas do Brasil no PISA**

Gráfico de linhas mostrando a evolução das notas do Brasil no PISA ao longo dos anos. As notas foram: 2006 (400), 2009 (400), 2012 (400), 2015 (398), 2018 (398).

**Ministro defende redução de EAD na formação docente**

Em razão da pressão no mercado, o ministro defende a redução da Educação a Distância (EAD) na formação dos professores.

**Alunos brasileiros relatam mais solidão, bullying e distração**

Os alunos brasileiros relataram níveis mais altos de solidão, bullying e distração em comparação com outros países.

**O GLOBO 100**



Economia

INFORMAÇÕES ESTATÍSTICAS
Meta terra usado vulnerabilidades de jovens
em 2022

MERCADO AQUECIDO

CRÉDITO PARA EMPRESAS

Emissões de títulos de dívida retomam patamar pré-crise da Americanas



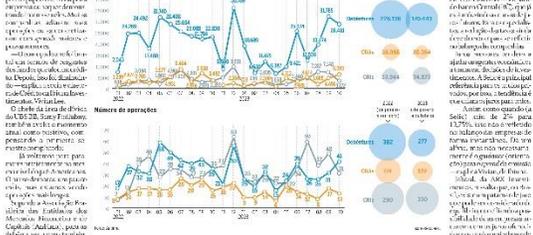
Obra em construção para o sistema de saneamento de São Paulo, com o lançamento de uma das grandes tubulações.

As obras de saneamento em São Paulo retomaram o ritmo de emissão de títulos de dívida pública, em meio a uma recuperação da economia. O crédito para empresas voltou a crescer em ritmo semelhante ao observado antes da crise da Americanas em 2014, segundo dados divulgados pelo Banco Central.

De acordo com o Banco Central, as emissões de títulos de dívida pública para empresas voltaram a crescer em ritmo semelhante ao observado antes da crise da Americanas em 2014, segundo dados divulgados pelo Banco Central.

SINAIS DE RECUPERAÇÃO

Indicadores de atividade econômica mostram sinais de recuperação



Os dados de atividade econômica mostram sinais de recuperação. O PIB cresceu 1,3% em setembro de 2022, após uma queda de 0,1% em agosto. O IGP também mostrou sinais de recuperação, com uma queda de 0,1% em setembro de 2022.

Economia

Justiça Nacional e o Estaleiro
Emissões de títulos de dívida retomam patamar pré-crise da Americanas

ACENO PARA INDICAÇÕES POLÍTICAS

Políticos da Petrobras reivindicam mudanças no estatuto da companhia



Políticos da Petrobras reivindicam mudanças no estatuto da companhia. O presidente da companhia, Paulo Sérgio Nunes, afirmou que a empresa não tem intenção de se tornar uma empresa de capital aberto.

REINVESTIMENTOS

Empresas de infraestrutura investem em projetos de longo prazo

Empresas de infraestrutura investem em projetos de longo prazo. O setor de infraestrutura continua a atrair investimentos, especialmente em projetos de saneamento e energia.

REINVESTIMENTOS

Empresas de infraestrutura investem em projetos de longo prazo

Empresas de infraestrutura investem em projetos de longo prazo. O setor de infraestrutura continua a atrair investimentos, especialmente em projetos de saneamento e energia.

ao Cade para renegociar venda de refinarias

Empresas de infraestrutura investem em projetos de longo prazo

Empresas de infraestrutura investem em projetos de longo prazo. O setor de infraestrutura continua a atrair investimentos, especialmente em projetos de saneamento e energia.

Empresas de infraestrutura investem em projetos de longo prazo. O setor de infraestrutura continua a atrair investimentos, especialmente em projetos de saneamento e energia.

Empresas de infraestrutura investem em projetos de longo prazo. O setor de infraestrutura continua a atrair investimentos, especialmente em projetos de saneamento e energia.

EDITORIA: ECONOMIA

O caderno dá ênfase sobre o mundo dos negócios e sobre os tomadores de decisões que movem a economia brasileira.

Economia faz uma reflexão mais profunda sobre os movimentos no mercado, as start-ups, reverberar mais nas páginas do jornal furos de colonistas, como o Lauro Jardim.

Abrindo espaço para grandes entrevistas com CEOs com o intuito de agregar ao debate a visão que eles têm da macroeconomia.





## RIO SHOW

A tradicional revista Rio Show tem as suas edições semanais todas as quintas-feiras.

Sempre trazendo o melhor do sobre gastronomia, cinema, teatro, exposições, shows, concertos, eventos e atividades para crianças.

Se acontece no Rio de Janeiro, passa pelo Rio Show.

## Decisão do STF respeita caráter do jornalismo

Artigo assinado por José Roberto de Aguiar Neto, jornalista e professor de jornalismo da Universidade Federal de Minas Gerais

Foi uma decisão histórica. O Supremo Tribunal Federal decidiu, em 11 de maio, que o jornalista não é funcionário público. Isso significa que o jornalista não está sujeito às regras de contratação e de estabilidade de quem trabalha para o Estado. A decisão foi um alívio para quem trabalha no jornalismo, pois a profissão não é mais considerada uma atividade pública. Isso permite que os jornalistas tenham mais liberdade de expressão e de atuação, sem a interferência do poder público. A decisão também abre caminho para a criação de novas modalidades de contratação e de remuneração para os jornalistas, o que pode melhorar as condições de trabalho e a qualidade do jornalismo brasileiro.

## 'Jabutis' em legislação do setor elétrico encarecem a conta de luz

Artigo assinado por José Roberto de Aguiar Neto, jornalista e professor de jornalismo da Universidade Federal de Minas Gerais

Os "jabutis" em legislação do setor elétrico encarecem a conta de luz. Isso ocorre porque as regras rígidas de contratação e de remuneração para os funcionários do setor elétrico aumentam os custos das empresas. Essas empresas, por sua vez, repassam esses custos para os consumidores na forma de tarifas mais altas. Isso é especialmente preocupante porque o setor elétrico é essencial para a economia e para a vida cotidiana dos brasileiros. A falta de flexibilidade na legislação do setor elétrico pode impedir que as empresas adotem as melhores práticas de gestão e de tecnologia, o que pode prejudicar a eficiência e a sustentabilidade do setor.

Colunista	Artigo
Antonio Carlos Gomes	Brasil: Erros do início ao fim
Antonio Carlos Gomes	Brasil: Jabutis em legislação do setor elétrico
Antonio Carlos Gomes	Brasil: A região em risco
Antonio Carlos Gomes	Brasil: Faltam passos para o partido eleger sucessor
Antonio Carlos Gomes	Brasil: O Brasil em risco
Antonio Carlos Gomes	Brasil: O Brasil em risco
Antonio Carlos Gomes	Brasil: O Brasil em risco
Antonio Carlos Gomes	Brasil: O Brasil em risco
Antonio Carlos Gomes	Brasil: O Brasil em risco
Antonio Carlos Gomes	Brasil: O Brasil em risco

## VTRA MAGALHÃES



## Liberdade de imprensa em xeque

A liberdade de imprensa está em xeque. Isso ocorre porque as regras rígidas de contratação e de remuneração para os funcionários do setor elétrico aumentam os custos das empresas. Essas empresas, por sua vez, repassam esses custos para os consumidores na forma de tarifas mais altas. Isso é especialmente preocupante porque o setor elétrico é essencial para a economia e para a vida cotidiana dos brasileiros. A falta de flexibilidade na legislação do setor elétrico pode impedir que as empresas adotem as melhores práticas de gestão e de tecnologia, o que pode prejudicar a eficiência e a sustentabilidade do setor.

## A região em risco

A região em risco. Isso ocorre porque as regras rígidas de contratação e de remuneração para os funcionários do setor elétrico aumentam os custos das empresas. Essas empresas, por sua vez, repassam esses custos para os consumidores na forma de tarifas mais altas. Isso é especialmente preocupante porque o setor elétrico é essencial para a economia e para a vida cotidiana dos brasileiros. A falta de flexibilidade na legislação do setor elétrico pode impedir que as empresas adotem as melhores práticas de gestão e de tecnologia, o que pode prejudicar a eficiência e a sustentabilidade do setor.

Faltam passos para o partido eleger sucessor. Isso ocorre porque as regras rígidas de contratação e de remuneração para os funcionários do setor elétrico aumentam os custos das empresas. Essas empresas, por sua vez, repassam esses custos para os consumidores na forma de tarifas mais altas. Isso é especialmente preocupante porque o setor elétrico é essencial para a economia e para a vida cotidiana dos brasileiros. A falta de flexibilidade na legislação do setor elétrico pode impedir que as empresas adotem as melhores práticas de gestão e de tecnologia, o que pode prejudicar a eficiência e a sustentabilidade do setor.

Colunista	Artigo
Antonio Carlos Gomes	Brasil: Erros do início ao fim
Antonio Carlos Gomes	Brasil: Jabutis em legislação do setor elétrico
Antonio Carlos Gomes	Brasil: A região em risco
Antonio Carlos Gomes	Brasil: Faltam passos para o partido eleger sucessor
Antonio Carlos Gomes	Brasil: O Brasil em risco
Antonio Carlos Gomes	Brasil: O Brasil em risco
Antonio Carlos Gomes	Brasil: O Brasil em risco
Antonio Carlos Gomes	Brasil: O Brasil em risco
Antonio Carlos Gomes	Brasil: O Brasil em risco
Antonio Carlos Gomes	Brasil: O Brasil em risco

## ERROS DO INÍCIO AO FIM

### Braskem não cumpriu exigência de fechar mina, diz relatório de agência; areia usada foi irregular



Braskem não cumpriu exigência de fechar mina, diz relatório de agência; areia usada foi irregular. Isso ocorre porque a Braskem não seguiu as regras de contratação e de remuneração para os funcionários do setor elétrico, o que aumentou os custos das empresas. Essas empresas, por sua vez, repassam esses custos para os consumidores na forma de tarifas mais altas. Isso é especialmente preocupante porque o setor elétrico é essencial para a economia e para a vida cotidiana dos brasileiros. A falta de flexibilidade na legislação do setor elétrico pode impedir que as empresas adotem as melhores práticas de gestão e de tecnologia, o que pode prejudicar a eficiência e a sustentabilidade do setor.

## Faltam passos para o partido eleger sucessor

Faltam passos para o partido eleger sucessor. Isso ocorre porque as regras rígidas de contratação e de remuneração para os funcionários do setor elétrico aumentam os custos das empresas. Essas empresas, por sua vez, repassam esses custos para os consumidores na forma de tarifas mais altas. Isso é especialmente preocupante porque o setor elétrico é essencial para a economia e para a vida cotidiana dos brasileiros. A falta de flexibilidade na legislação do setor elétrico pode impedir que as empresas adotem as melhores práticas de gestão e de tecnologia, o que pode prejudicar a eficiência e a sustentabilidade do setor.

Colunista	Artigo
Antonio Carlos Gomes	Brasil: Erros do início ao fim
Antonio Carlos Gomes	Brasil: Jabutis em legislação do setor elétrico
Antonio Carlos Gomes	Brasil: A região em risco
Antonio Carlos Gomes	Brasil: Faltam passos para o partido eleger sucessor
Antonio Carlos Gomes	Brasil: O Brasil em risco
Antonio Carlos Gomes	Brasil: O Brasil em risco
Antonio Carlos Gomes	Brasil: O Brasil em risco
Antonio Carlos Gomes	Brasil: O Brasil em risco
Antonio Carlos Gomes	Brasil: O Brasil em risco
Antonio Carlos Gomes	Brasil: O Brasil em risco

**Opinião**  
Colunistas regulares e convidados trazem pontos de vistas únicos sobre os principais acontecimentos.

**Brasil**  
Tudo o que acontece de mais relevante no país, da educação ao meio ambiente, da ciência à violência urbana.

## TRUSS, A BREVE

### Após 44 dias no cargo e sob pressão até de aliados, premier britânica renuncia



Liz Truss, a primeira-ministra britânica, renunciou ao cargo após 44 dias no cargo. Isso ocorreu devido à pressão dos aliados e da população. A decisão foi uma surpresa para muitos, pois Truss havia sido considerada uma das líderes mais fortes do partido conservador. Sua renúncia abre caminho para a nomeação de um novo primeiro-ministro, o que pode trazer mudanças significativas na política britânica.

## PHÓSMOS PASSOS: PARTIDO ELEGER SUCESSOR A LÉ MORIS CANDIDATO

Phósmos Passos, o partido eleger sucessor a Lé Moris, candidato. Isso ocorre porque as regras rígidas de contratação e de remuneração para os funcionários do setor elétrico aumentam os custos das empresas. Essas empresas, por sua vez, repassam esses custos para os consumidores na forma de tarifas mais altas. Isso é especialmente preocupante porque o setor elétrico é essencial para a economia e para a vida cotidiana dos brasileiros. A falta de flexibilidade na legislação do setor elétrico pode impedir que as empresas adotem as melhores práticas de gestão e de tecnologia, o que pode prejudicar a eficiência e a sustentabilidade do setor.

Colunista	Artigo
Antonio Carlos Gomes	Brasil: Erros do início ao fim
Antonio Carlos Gomes	Brasil: Jabutis em legislação do setor elétrico
Antonio Carlos Gomes	Brasil: A região em risco
Antonio Carlos Gomes	Brasil: Faltam passos para o partido eleger sucessor
Antonio Carlos Gomes	Brasil: O Brasil em risco
Antonio Carlos Gomes	Brasil: O Brasil em risco
Antonio Carlos Gomes	Brasil: O Brasil em risco
Antonio Carlos Gomes	Brasil: O Brasil em risco
Antonio Carlos Gomes	Brasil: O Brasil em risco
Antonio Carlos Gomes	Brasil: O Brasil em risco

**Mundo**  
O contexto internacional em reportagens e material enviado por correspondentes.

## MUITO ALÉM DO 'CRÉDITO OU DÉBITO?'

### Bandeiras de cartões investem em novos serviços e negócios diante do avanço dos pagamentos digitais



Muito além do 'crédito ou débito?'. As bandeiras de cartões estão investindo em novos serviços e negócios diante do avanço dos pagamentos digitais. Isso ocorre porque as regras rígidas de contratação e de remuneração para os funcionários do setor elétrico aumentam os custos das empresas. Essas empresas, por sua vez, repassam esses custos para os consumidores na forma de tarifas mais altas. Isso é especialmente preocupante porque o setor elétrico é essencial para a economia e para a vida cotidiana dos brasileiros. A falta de flexibilidade na legislação do setor elétrico pode impedir que as empresas adotem as melhores práticas de gestão e de tecnologia, o que pode prejudicar a eficiência e a sustentabilidade do setor.

## QUANTO MAIS INICIATIVAS, MELHOR

Quanto mais iniciativas, melhor. Isso ocorre porque as regras rígidas de contratação e de remuneração para os funcionários do setor elétrico aumentam os custos das empresas. Essas empresas, por sua vez, repassam esses custos para os consumidores na forma de tarifas mais altas. Isso é especialmente preocupante porque o setor elétrico é essencial para a economia e para a vida cotidiana dos brasileiros. A falta de flexibilidade na legislação do setor elétrico pode impedir que as empresas adotem as melhores práticas de gestão e de tecnologia, o que pode prejudicar a eficiência e a sustentabilidade do setor.

Colunista	Artigo
Antonio Carlos Gomes	Brasil: Erros do início ao fim
Antonio Carlos Gomes	Brasil: Jabutis em legislação do setor elétrico
Antonio Carlos Gomes	Brasil: A região em risco
Antonio Carlos Gomes	Brasil: Faltam passos para o partido eleger sucessor
Antonio Carlos Gomes	Brasil: O Brasil em risco
Antonio Carlos Gomes	Brasil: O Brasil em risco
Antonio Carlos Gomes	Brasil: O Brasil em risco
Antonio Carlos Gomes	Brasil: O Brasil em risco
Antonio Carlos Gomes	Brasil: O Brasil em risco
Antonio Carlos Gomes	Brasil: O Brasil em risco

**Economia**  
Notícias, entrevistas e análises sobre mercado, finanças, investimentos e os rumos econômicos do país.

O GLOBO

## BRASILEIRÃO

# NA 1ª



# A 12ª



### PALMEIRAS CONFIRMA TAÇA EM RODADA COM BRIGA EMOCIONANTE PARA NÃO CAIR. VASCO ESCAPA, E SANTOS É REBAIXADO

**C**onquistando o título de campeão brasileiro, o Palmeiras se tornou o primeiro clube a vencer o torneio em dois anos consecutivos. O Vasco da Gama conseguiu escapar da rebaixação para a Série B, enquanto o Santos foi rebaixado para a Série C.

## Esportes

Informações sobre futebol, Olimpíadas e todas as modalidades esportivas que interessam aos leitores brasileiros.

O GLOBO

## Saúde

### Maiores também têm cuidados

# COZINHA SEGURA

## Sete regras de ouro para evitar a contaminação dos alimentos



Seguir sete regras de ouro pode evitar a contaminação dos alimentos e a consequente infecção por bactérias e vírus. As regras são: lavar as mãos, lavar os alimentos, separar os alimentos crus dos cozidos, cozinhar adequadamente, manter a temperatura adequada, usar água potável e evitar o contato com animais domésticos.

## Saúde

Assuntos atuais e relevantes para a sociedade, qualidade de vida e o bem-estar físico e emocional.

O GLOBO

## Rio

### Ataque criminoso

# Em resposta a ação policial, milícia queima 35 ônibus e espalha terror pela Zona Oeste



Em resposta a uma operação policial, uma milícia queimou 35 ônibus e espalhou terror pela Zona Oeste do Rio de Janeiro. O ataque ocorreu durante uma operação de segurança em uma área de risco.

## Rio

Um olhar atento sobre a cidade do Rio, inclusive suas manifestações culturais como o carnaval.

O GLOBO

## Política

# NÃO FOI 'DOMINGO NO PARQUE'

## STF começa a julgar golpistas e Moraes defende pena de 17 anos a réu; Nunes Marques diverge



O Supremo Tribunal Federal (STF) começou a julgar os golpistas envolvidos no golpe de 2016. O ministro Alexandre de Moraes defendeu uma pena de 17 anos para o réu, enquanto o ministro Nunes Marques divergiu.

## Política

A cobertura mais profunda sobre os rumos do poder no Brasil.

# EDITORIAS

O GLOBO  
**CLASSIFICADOS DO RIO**  
2504-4333

**IMÓVEIS IMPERDÍVEIS PARA VOCÊ**

CLASSIFICADOS DO RIO

**Classificados**  
Hub de ofertas – imóveis, carros, serviços, empregos etc. Com a credibilidade e visibilidade do Globo.

**AUTO ESPORTE**

**KICKS 2024 GANHA ATUALIZAÇÕES**

**SUV APARECE** em mais versões e tem opção de produção e lançamento em outros mercados, septuaginta e cinco anos

**Auto Esporte**  
Novidades da indústria, tabela de preços, classificados e serviços para quem gosta de automóveis ou está interessado em adquirir um.

**SEGUNDO CADERNO**

**TENHO UM OUTRO LADO, NADA ANGELICAL**

COMEMORANDO 50 ANOS COM SERENOS GLOBOPLAY ENTANGELIZA REFLETE SOBRE SÉRIAS DO CORAÇÃO NA TV AÍDAS ALANIS IDEALIZAÇÃO E COORDENAÇÃO DO PÚBLICO

**Segundo Caderno**  
Um espaço para reflexão sobre os mais variados campos das artes, com entrevistas exclusivas e críticas.

# EDITORIAS



## Rio Show

Um guia de programação para quem quer curtir o Rio de Janeiro nos 7 dias da semana.



## Ela

Entrevistas, reportagens, moda e beleza, para uma leitura saborosa aos domingos.

# EDITORIAS ESPECIAIS



## Boa Chance

Dicas, cursos, classificados e oportunidades de emprego ou de franquias, tudo com o foco no mercado de trabalho.



**Boa Viagem** Roteiros e reportagens sobre viagens e atrações turísticas no Brasil e no exterior

# SITES



Editoria Rio



Editoria Economia



Editoria Cultura



Editoria Mundo



Editoria Brasil



Editoria Política

# SITES



Editoria Saúde



Editoria Esportes



Rio Show



Revista Ela

# BLOGS E COLUNISTAS

5,8 MM visitantes únicos\*



## Kogut

A mais ampla cobertura sobre televisão e streaming, com informações exclusivas, críticas e as tradicionais "Nota 10" e "Nota 0".



## Lauro Jardim

O mais bem informado jornalista do país traz notícias exclusivas sobre os bastidores do poder.



## Míriam Leitão

O olhar único que há 50 anos acompanha o que é notícia no Brasil e no mundo.

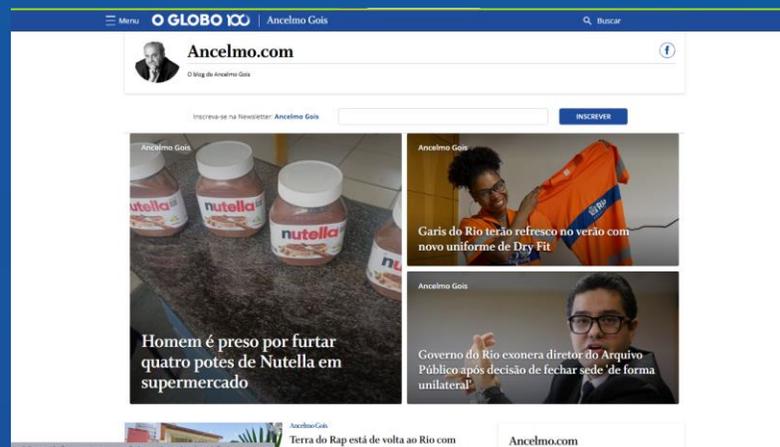
# BLOGS E COLUNISTAS

5,8 MM visitantes únicos\*



## Vera Magalhães

Os principais fatos da política, do Judiciário e da economia.



## Ancelmo.com

O blog do renomado jornalista Ancelmo Gois.



## Flavia Oliveira

Comentando sobre temas atuais na área de socioeconomia.

# BLOGS E COLUNISTAS

5,8 MM visitantes únicos\*



## Capital

Informações exclusivas, análises e bastidores do mundo dos negócios.



## Sensacionalista

O famoso grupo analisa o noticiário com humor e criatividade.



## Portugal Giro

Notícias e dicas de oportunidades em Portugal, a partir da apuração e experiências de um jornalista que vive em Lisboa.



POR QUE INVESTIR **NO**  
**IMPRESSO**

# POR QUE INVESTIR NO IMPRESSO



## O VALOR DA ATENÇÃO

O anúncio impresso tem mais probabilidade de ser notado do que o digital e maior tempo de atenção das pessoas. **Uma única exposição em mídia impressa tem pelo menos 5 vezes mais chances de ser notado** que o anúncio digital com o melhor desempenho.<sup>1</sup>



## CREDIBILIDADE AGREGADA

Publicidade em canais impressos continua sendo a mais confiável entre os consumidores. **Ao tomar decisões de compra, os consumidores confiam em jornais e revistas mais do que em qualquer outro canal de publicidade**, de acordo com pesquisa da MarketingSherpa.<sup>2</sup>



## MAIS MEMORIZAÇÃO

Pessoas se lembram mais dos anúncios impressos do que dos digitais. A internet pode ter dezenas de anúncios e opções competindo pela atenção. Em revistas e jornais, os leitores geralmente têm menos distrações. **Neurocientistas descobriram que as pessoas têm 70% mais probabilidade de se lembrar de sua marca depois de vê-la em um anúncio impresso do que em um digital.**<sup>2</sup>



## CONEXÃO E ASSOCIAÇÃO DE MARCA

Ver anúncios impressos envolve mais processamento emocional, **o que é importante para a memória e as associações de marca**. Eles têm maior probabilidade de causar uma **impressão duradoura, com maiores taxas de compreensão e, assim, levar a mais vendas.**<sup>2</sup>

Fontes: <sup>1</sup><http://www.lumen-research.com/news/a-currency-of-attention>. Baseado em 283.357 exposições ao impresso e 77.343 viewable impressions no digital //

<sup>2</sup><https://cmasolutions.com/blog/advantages-of-combining-print-and-digital-advertising/> <https://outreachmediagroup.com/print-advertising/>

# POR QUE INVESTIR NO IMPRESSO



## MELHOR ENGAJAMENTO

Os leitores se envolvem de maneira diferente com o conteúdo físico.

**Anúncios impressos se alinham ao resto do conteúdo, em vez de serem uma interrupção. Se tornam parte da experiência do leitor, deixando-os muito mais engajados e receptivos.**<sup>1</sup>



## ANÚNCIOS IMPRESSOS DURAM MAIS

Os anúncios impressos duram até quando o conteúdo em que eles estejam expostos tenham validade. A American Marketing Association afirma: “os anúncios impressos valem a pena no final por causa da vida útil mais longa da impressão e do **maior potencial para reverberações além do leitor inicial**”.<sup>1</sup>



## TEMPO DE CONSUMO

60% dos leitores regulares de jornais não estão consumindo nenhuma outra mídia ao mesmo tempo em que estão realizando a leitura.<sup>2</sup>

Os leitores passam uma quantidade significativa de tempo nas diferentes plataformas de um veículo de notícias.<sup>3</sup>

**Jornal** - 1h 11 min **Tablet** - 55 min  
**Smartphone** - 56 min **Desktop** - 55 min

Fontes: <sup>1</sup> <https://emasolutions.com/blog/advantages-of-combining-print-and-digital-advertising/> // <https://outreachmediagroup.com/print-advertising/>  
Pesquisa MarketingSherpa 2016 <https://www.forbes.com/sites/rogerdooley/2015/09/16/paper-vs-digital/#66f99e8933c3> //

<sup>2</sup> [www.newworks.org.uk/resources/the-battle-for-attention/](http://www.newworks.org.uk/resources/the-battle-for-attention/) // <sup>3</sup> TouchPoints2019

# POR QUE INVESTIR NO DIGITAL



## MAIOR CONHECIMENTO DA MARCA

Ao incluir os dois tipos de anúncios em sua campanha de marketing, você **amplia seus canais e diferencia as formas de alcançar públicos específicos, o que leva a um maior conhecimento da marca.** <sup>1</sup>



## ALCANCE DE PÚBLICO MAIS AMPLO

Expandir esforços de publicidade oferece um alcance de público mais amplo. Em vez de um mundo totalmente digital, **uma abordagem multicanal ganha com os benefícios exclusivos do papel e a conveniência e acessibilidade do digital.** <sup>1</sup>



## CHAMADAS DE AÇÃO AMPLIADAS

Os anúncios impressos podem impulsionar os esforços do digital ao divulgar em suas artes sites, URLs de mídia social, QR codes e hashtags. <sup>1</sup>



## MUTIPLATAFORMA

Entrega de mensagem multiplataforma aumenta a lembrança da marca, a profundidade da mensagem e o ROI da campanha. **Maiores anunciantes do mundo usam mais de 6 meios!** <sup>2</sup>

Fontes: <sup>1</sup><https://cmasolutions.com/blog/advantages-of-combining-print-and-digital-advertising/> // <https://outreachmediagroup.com/print-advertising/>

Pesquisa MarketingSherpa2016 <https://www.forbes.com/sites/rogerdooley/2015/09/16/paper-vs-digital/#66f99e8933c3> // <sup>2</sup>Estudo The Halo Effect—

Accenture - 2018



## POR QUE INVESTIR NO IMPRESSO + DIGITAL

### EFEITO HALLO

Estudo sobre o retorno do investimento em propaganda, realizado pela Accenture, identificou o EFEITO HALLO: campanhas multiplataforma trazem geração de ROI incremental a longo prazo, por período de até 2 anos após a veiculação, e aumentam o ROI das ações digitais.

Fonte: Estudo The Halo Effect – Accenture - 2018



## CAMPANHAS QUE USAM VEÍCULOS DE NOTÍCIAS TÊM . . .

**37% mais chances**

de gerar crescimento de participação de mercado

**58% mais chances** de gerar lucro

**50% mais chances**

de atrair novos clientes para as marcas

**3x mais chances**

de gerar um aumento de fidelidade do cliente



## O LEITOR DO GLOBO

**95%** consideram muito

importante estar bem informado

**83%** concordam que compensa pagar mais caro por produtos de qualidade

**75%** quando encontram uma marca que gostam têm tendência a ser fiel a ela

**76%** procuram os preços mais baixos possíveis quando vão fazer compras

Cada assinatura é compartilhada por 10 leitores.\*

**O GLOBO 100**



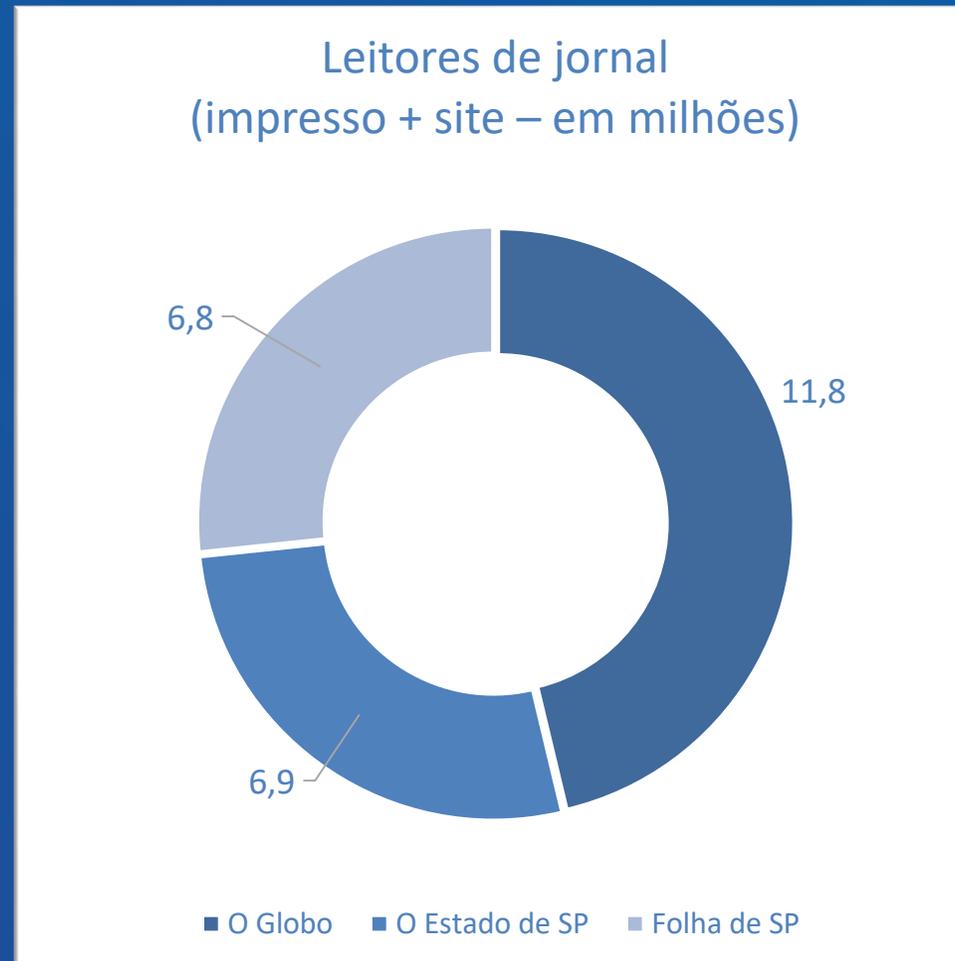
# 1 em cada 5 pessoas lê O GLOBO

Leitores Impresso + Versão Digital



**O GLOBO 100**

# O GLOBO: O MAIOR JORNAL DO PAÍS

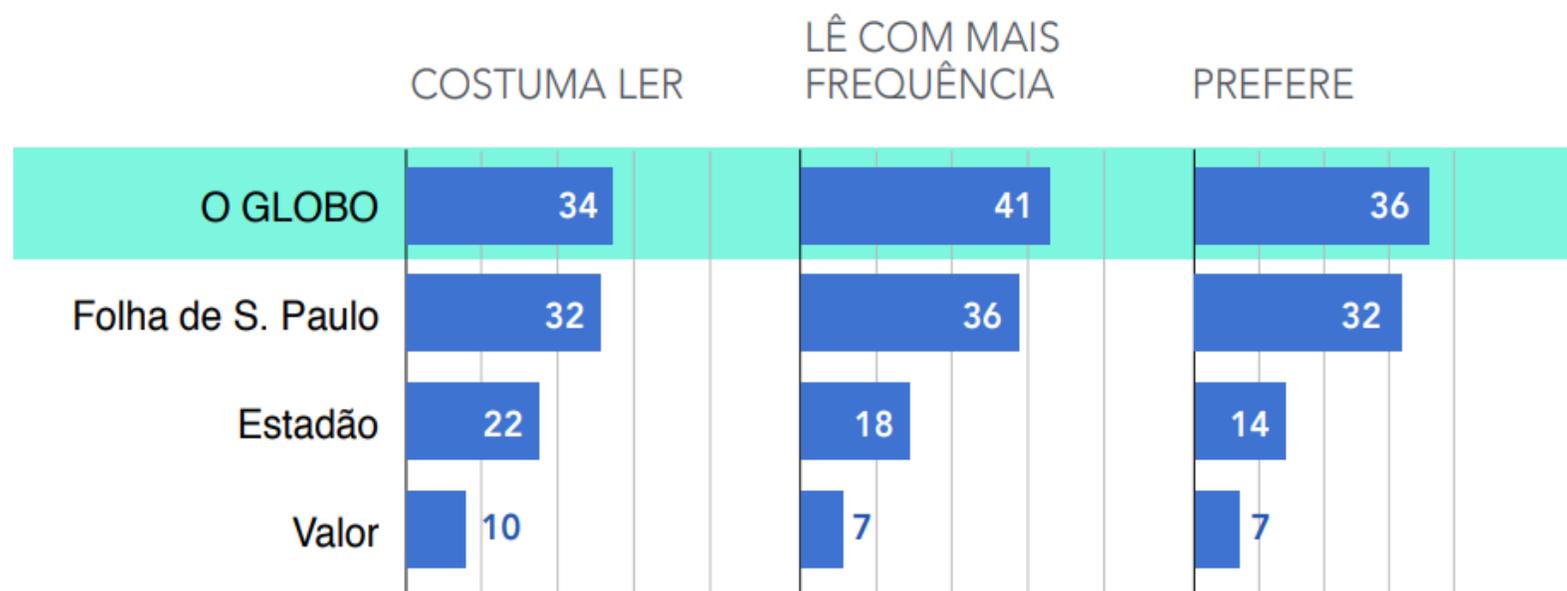


Fonte Kantar Ibope Media – TGI – Clickstream MP TG BR 2024 R2 - Personas | Leitores Jornal: Leu impresso últimos 30 dias + PC & Mobile Visitor/Viewer (L4W) (sem sobreposição)

# O GLOBO: É LÍDER NO HÁBITO DE LEITURA ENTRE OS PRINCIPAIS TÍTULOS DO PAÍS

## Jornais - Hábitos de leitura

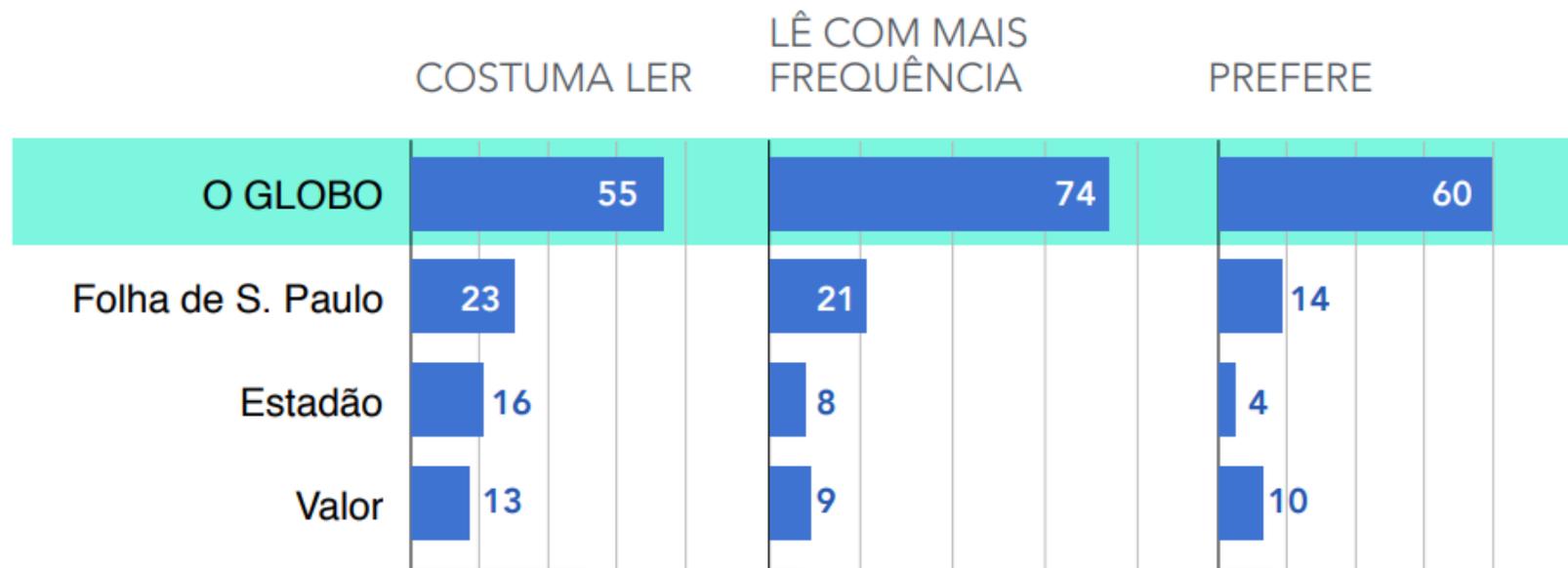
BRASIL



# O GLOBO: É LÍDER NO HÁBITO DE LEITURA ENTRE OS PRINCIPAIS TÍTULOS DO PAÍS

## Jornais - Hábitos de leitura

RIO DE JANEIRO - CAPITAL



# ATRIBUTOS QUE COMBINAM MAIS

	O GLOBO	FOLHA	ESTADÃO
Ter matérias diversificadas/ variadas	20	19	15
Apoia e estimula a diversidade (no conteúdo jornalístico)	19	16	10
Ter sempre notícias em primeira mão/ furo de reportagem	19	16	12
Ter ações que reforçam o combate às fake news	17	13	11
Tem as melhores entrevistas/ debates	16	17	11
Tem formato moderno com podcast, vídeos, etc	16	13	8
Tem excelentes colunistas	16	16	12
Tem notícias detalhadas/ mais extensas	15	16	13
É objetivo/ tem notícias mais resumidas	14	14	12
Estimula ações que fortalecem a Democracia	13	15	11

# O QUE O LEITOR ESPERA DO JORNAL

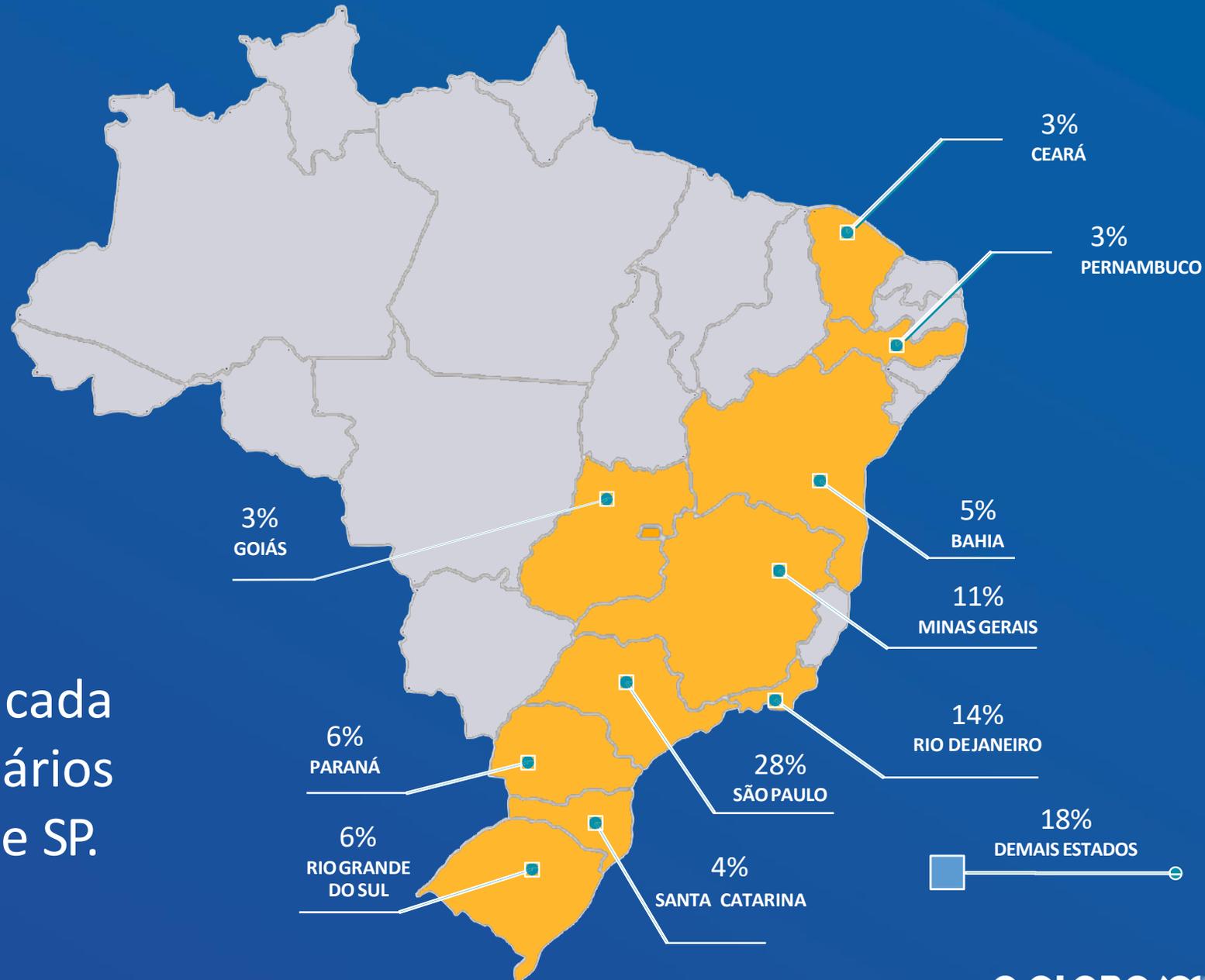
Na hora de escolher um jornal para ler, seja impresso ou on-line, essas são as características mais levadas em consideração:

	Total
Ter ações que reforçam o combate às fake news	33%
Estimular ações que fortaleçam a Democracia	25%
Estimula atitudes que beneficiem o coletivo	24%
Apoiar e estimular a diversidade (de gênero, raça, sexual, religiosa, etc) no seu conteúdo jornalístico	20%
Ser moderado no posicionamento ideológico	24%
Ter matérias diversificadas/ variadas	31%
Ter boas entrevistas/ debates	25%
Tem excelentes colunistas	13%
Buscar a construção de consensos de ideias	21%
Dar sempre notícias em primeira mão/ furo de reportagem	14%

# TOP 10 ESTADOS COM MAIS USUÁRIOS

Estado	Usuários Únicos
São Paulo	14.677.740
Rio de Janeiro	7.452.777
Minas Gerais	5.641.366
Paraná	3.304.293
Rio Grande do Sul	2.921.457
Bahia	2.484.970
Santa Catarina	2.089.578
Goiás	1.680.088
Ceará	1.596.113
Pernambuco	1.443.450
Outros	9.407.817
<b>Total de usuários</b>	<b>52.699.649</b>

1,4 a cada 5 usuários são de SP.



# O GLOBO: EXCELENTE OPORTUNIDADE DE NEGÓCIOS PARA DIVERSOS SEGMENTOS DA INDÚSTRIA, COMÉRCIO E SERVIÇOS



## ALIMENTOS / BEBIDAS / RESTAURANTES

Líder em leitores com algum interesse de leitura na seção/assunto: Receitas / Culinária / Gastronomia / Bebidas



## HIGIENE PESSOAL

Líder em leitores com algum interesse de leitura na seção/assunto Beleza / Estética.



LEITORES (000)

Receitas / Culinária / Gastronomia / Bebidas

*21% consomem vinho*

*64% gostam de provar novos produtos alimentícios*

*80% estão dispostos a pagar mais por comidas de boa qualidade*



LEITORES (000)

Beleza / Estética

*78% das leitoras usaram algum produto de maquiagem*

**O GLOBO 100**



## TECNOLOGIA / ELETRÔNICOS / ELETRODOMÉSTICOS

Altíssima afinidade com a seção/assunto Tecnologia: 154

- **86%** sempre procuram os melhores preços ao comprar um equipamento eletrônico
- **80%** procuram a maior quantidade de informações possíveis sobre equipamentos eletrônicos antes de comprá-los
- **70%** tratam de se manter atualizados com os desenvolvimentos tecnológicos



## VIAGENS

Altíssima afinidade com a seção / Assunto Turismo / Viagens: 166

- **65%** concordam que férias verdadeiras sempre incluem uma viagem
- **40%** têm intenção de viajar nos próximos 12 meses\*



## PRODUTOS / SERVIÇOS ECOLOGICAMENTE RESPONSÁVEIS

Altíssima afinidade com a seção/assunto Meio Ambiente/ Sustentabilidade / Ecologia: 167

- **93%** consideram importante que uma empresa opere com ética
- **86%** afirmam que as empresas deveriam ajudar os consumidores a ser responsáveis com o meio ambiente
- **81%** estariam dispostos a pagar mais por um produto que seja saudável para o meio ambiente
- **79%** sempre preferem empresas que se comprometem a combater desigualdades sociais, que apoiam projetos sociais e culturais



### SERVIÇOS FINANCEIROS

Altíssima afinidade com a seção / Assunto Finanças / Negócios / Economia: 164

E serviços: CDB: 148; Fundos de Investimento/ Ações: 146; Previdência Privada: 144

- **82%** hoje em dia gastam dinheiro com mais cuidado do que costumavam gastar antes
- **75%** se informam bem antes de investir em uma aplicação financeira



### SEGUROS

Afinidades para o segmento de Seguros: 128 de Vida, 134 de Residência, 129 de Automóvel



### ESCOLAS, CURSOS, UNIVERSIDADES

Altíssima afinidade com a seção / assunto Estudos Acadêmicos: 160

- **96%** É muito importante estar bem informado
- **95%** É importante seguir aprendendo coisas novas no decorrer da vida
- **70%** Algum dia, gostaria de começar meu próprio negócio

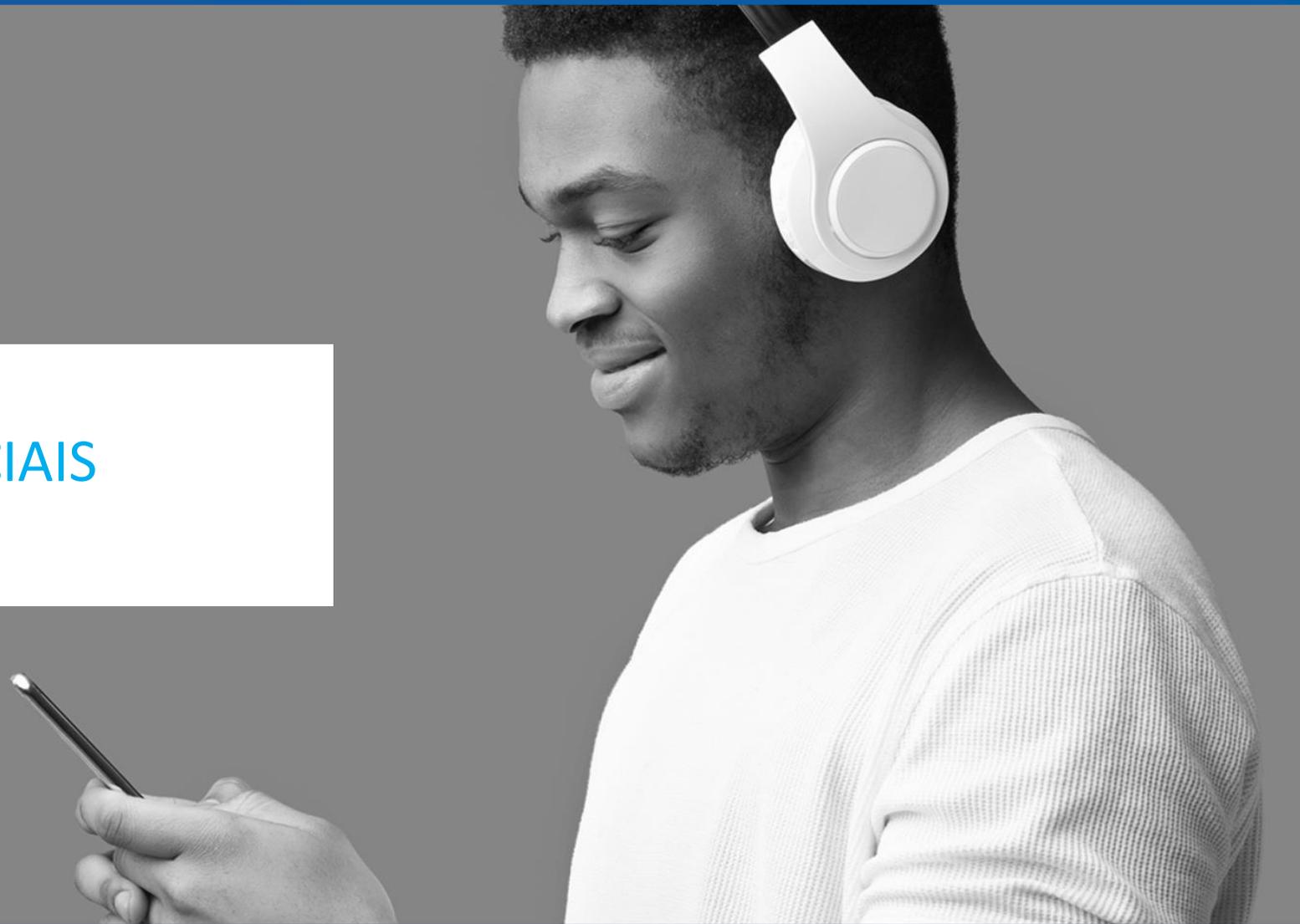


### AUTOMÓVEIS

Altíssima afinidade com a seção / assunto Automóveis: 165

- **49%** possuem automóvel

FORMATOS ESPECIAIS





# NEWSLETTERS

Newsletters gratuitas do GLOBO:

• **Dois Minutos Manhã:** Direto no seu e-mail: notícias, análises e informações exclusivas de manhã.

• **O melhor da semana:** As reportagens mais instigantes publicadas durante a semana e reunidas num e-mail às sextas-feiras.

• **Rio Show:** Filmes, shows, peças, exposições, atrações infantis: o que há de melhor na cidade

• **Sonar:** Um mergulho nas mídias sociais para analisar tendências, identificar personagens e jogar luz sobre o jogo sujo político na internet.

• **Capital:** Uma seleção de conteúdos da coluna editada pelos jornalistas Mariana Barbosa e Rennan Setti, enviada sempre às terças-feiras.

Caso não está visualizando corretamente esta mensagem, [CLIQUE AQUI](#).

**O GLOBO**  
16.10.2020

## O MELHOR DA SEMANA

POF ANDRÉ MIRANDA  
Editor executivo

Caro leitor,

O assunto mais falado da semana foi uma cueca. Os R\$ 30 mil apreendidos pela Polícia Federal dentro da roupa íntima do senador Chico Rodrigues (DEM-RR), então vice-líder do governo no Senado, constrangeram o presidente Jair Bolsonaro. O tema foi parar no STF, que afastou o parlamentar temporariamente do cargo. Nós analisamos como o caso afeta o discurso de combate à corrupção do governo e como a decisão do Supremo foi encarada por outros senadores.

Boa leitura!

**O QUE VOCÊ PODE TER PERDIDO**

Os impactos e desdobramentos do flagra de R\$ 30 mil na cueca de senador

A apreensão de R\$ 30 mil na cueca do vice-líder do governo no Senado, Chico Rodrigues (DEM-RR), constrangeu o Congresso e o Palácio do Planalto. O governo agiu rápido, encerrou o senador do cargo, e o presidente Jair Bolsonaro tratou de se afastar do aliado, com quem dizia antes, em tom de brincadeira, formar "umão estival". No Analítico, Máia Meozes analisa a resposta de Bolsonaro: "pode não ter sido suficiente", diz. Francisco Leali analisa os desdobramentos no Senado: a decisão do ministro Luís Roberto Barroso de afastar o senador do mandato. Miriam Leitão lança luz sobre retrocessos no combate à corrupção. E Merval Pereira faz balanço da semana em Recalib: da solução de cheto do tráfico ao novo escândalo na República

Brasil • 16/10/2020

Caso não está visualizando corretamente esta mensagem, [CLIQUE AQUI](#).

**O GLOBO**  
RIO, 20 DE OUTUBRO DE 2020

FOR GABRIEL CABELLO  
Jornalista

Olá, bom dia.

Confira as principais notícias do dia.

Boa leitura!

Alto índice de indecisos nas capitais aponta para acirramento da campanha eleitoral

A menos de um mês das eleições municipais, o número de indecisos chega a representar mais da metade dos eleitores em algumas capitais brasileiras. Ao mesmo tempo, pesquisas Ibope identificam grande quantidade de pessoas afirmando que votarão em branco ou nula. Para especialistas, os dados indicam que a disputa deve ficar acirrada nas últimas semanas de campanha.

A pesquisa espontânea constata variação do percentual de indecisos, de 28% em Rio Branco a 54% em Porto Alegre. No Rio, o índice é de 30%, e em São Paulo, 40%. Quando os entrevistados são estimulados a responder de acordo com a lista de candidatos, o percentual cai — não passa de 11% nas capitais — o que indica potencial de mudança na opção de voto. [Veja o índice em todas as capitais.](#)

Em todo o país, há diferenças sobre o perfil do eleitor que ainda não definiu em quem votar. Em São Paulo, Rio, Belo Horizonte, Recife e Goiânia, o percentual de mulheres indecisas supera significativamente o de homens. No Rio, em São Paulo e Porto Alegre, a indecisão também é maior entre eleitores com menor escolaridade e renda. Nas maiores cidades das regiões Norte e Nordeste, os evangélicos se destacam.

Em foco: além do alto grau de indecisão, as pesquisas revelam o desconhecimento dos candidatos a vice-prefeito. No Rio, 80% não sabem quem compõem as chapas na disputa pela prefeitura.

Especial: teste sua afinidade com os candidatos de Rio, São Paulo e Belo Horizonte em game do GLOBO.

PUBLICIDADE

NEGÓCIOS vivo

**O GLOBO 100**



# NEWSLETTERS

- **Coluna Play + Patrícia Kogut:** A mais ampla cobertura sobre televisão, com bastidores, análises, críticas e informações exclusivas.
- **Sensacionalista:** Os textos de maior repercussão publicados ao longo da semana, enviados sempre às quartas-feiras.
- **Notícias do Rio:** Newsletter dedicada a reportagens sobre o Rio de Janeiro, enviada sempre às terças-feiras.

## Newsletters exclusiva para assinantes:

- **Diária Tarde:** Direto no seu email notícias, análises e informações exclusiva.
- **Fumus Boni Iuris:** Reportagens e artigos exclusivos sobre o debate jurídico, com curadoria do advogado e professor Gustavo Binenbojm.

# NEWSLETTERS | AUDIÊNCIA

Newsletter	Periodicidade	Inscritos	Entregues	Abertura	Taxa de Abertura
Dois Minutos Manhã	Diária	143.375	2.849.143	1.083.454	38,0%
Dois Minutos Tarde	Diária	110.785	2.229.105	874.276	39,2%
Melhores da Semana	Semanal	92.780	460.834	258.951	56,2%
<b>Total</b>		<b>346.940</b>	<b>5.539.082</b>	<b>2.216.681</b>	



O GLOBO  
PROJETOS ESPECIAIS



# Verão Rio

O GLOBO 100 rádio (Globo

No Verão, o Rio é mais Rio, as pessoas estão mais felizes. Neste ano, o Verão Rio completará 10 anos e irá celebrar o Rio de Janeiro em um novo espaço, com boa música, atividades esportivas e de bem-estar, cultura e gastronomia para aqueles que buscam aproveitar a estação mais amada dos cariocas, com o estilo e o charme únicos de quem mora no Rio. Tudo isso com uma extensa cobertura nas plataformas O Globo e Rádio Globo.

O GLOBO 100



## O MAIOR EVENTO DE VINHOS PORTUGUESES FORA DE PORTUGAL

O Vinhos de Portugal é realizado pelos Jornais O Globo, Público e Valor Econômico e reúne dezenas de produtores, personalidades e grandes especialistas no assunto, proporcionando uma experiência única!

Durante o evento, o público tem a oportunidade de degustar vinhos nos stands do salão de degustação e na sala de provas, que é guiada por um time de especialistas. Além disso, o público também desfruta de uma área de convivência com shows, loja de vinhos e bate-papos, onde chefs, artistas, apresentadores, jornalistas e produtores trocam experiências sobre o universo do vinhos..



# SP GASTRO NOMIA

## SEJA NO RJ OU SP, A GASTRONOMIA NOS UNE

Já na sua segunda edição, em 2024, o SP Gastronomia cresceu, ganhou mais um fim de semana e mais atrações. O evento celebra a reconhecida e internacional gastronomia de São Paulo e todos os encontros que acontecem em torno dela.

Realizado pelo O Globo e Rádio CBN, o SP Gastronomia levará novamente aos paulistanos o melhor da culinária do Brasil e do mundo afora, reunida em um só lugar. Em sua terceira edição, o evento se consolidou com um dos maiores festivais gastronômicos realizados na capital paulista.



# RIO GASTRO NOMIA

## MAIOR EVENTO DE GASTRONOMIA DO BRASIL

Em 2024 teve mais gastronomia, mais momentos inesquecíveis e mais de 125 mil sorrisos em três semanas de festival. Foram 12 dias com encontros, aulas, grandes shows, muitas atrações e o melhor da gastronomia, em um visual incrível do Rio de Janeiro.

A última edição contou com mais de 40 marcas envolvidas nesse grande sucesso, que já faz parte dos eventos marcantes do calendário carioca.

Neste ano, o Rio Gastronomia celebra sua 15ª edição com ainda mais novidades.



# AQUARIUS

O GLOBO 100

Consolidado como um tradicional e importante evento do calendário cultural do Rio de Janeiro, o Aquarius terá em 2025 uma edição comemorativa dos 100 anos do Jornal O Globo.

O projeto terá uma programação exclusiva e novas participações especiais, mas mantendo-se fiel ao propósito de democratizar o acesso à música clássica de forma lúdica e gratuita, sempre inovando e proporcionando encontros musicais inesquecíveis.



## O EVENTO DA ÁREA DE MAIOR RELEVÂNCIA NO PAÍS

Nossa proposta para 2025 mantém o tema e o debate sobre educação em evidência ao longo do ano, compartilhando conteúdos importantes, boas notícias, iniciativas de sucesso e abrindo novas janelas de conhecimento, para alunos, professores, gestores e todos que lutam por uma educação moderna e de qualidade.



10 anos Camarote

# Quem O GLOBO

Em quatro dias de festa, receberemos cerca de 4 mil pessoas com o serviço mais Premium da Sapucaí. Nossos convidados são recepcionados para credenciamento em um meeting point exclusivo com customização de abadás e seguem para uma festa fechada apenas para convidados e celebridades com serviço de open bar e open food de doze horas.

O camarote também conta com shows e atrações exclusivas no palco Rádio Globo. Para amplificar o alcance das ações, temos uma extensa cobertura nas plataformas das marcas Quem, O Globo e Rádio Globo.

O GLOBO 100



NOSSOS FORMATOS  
ON E OFF

# FORMATOS DIFERENCIADOS



## Sobrecapa

### Página 1

Formato: 29,7cm x 45cm

Obs: Teremos a cabeça com a marca do Jornal, a data do dia e a frase “CAPA PUBLICITÁRIA” (colocada pela Editora Globo).

### Páginas 2 e 3

Duas páginas simples: 29,7cm x 52cm  
ou uma página dupla: 61,4cm x 52cm

### Página 4

Formato: : 29,7 x 52cm

Aplicar palavra “PUBLICIDADE” em cima do anúncio centralizado, dentro do formato de 29,7 x 52,0.



## Sobrecapa

Obrigatório o uso: capa promocional na arte.

# FORMATOS DIFERENCIADOS

## Sobrecapa Macarrão (página solta)

### Página 1

**Formato:** : 29,7cm x 45cm

Obs: Teremos a cabeça com a marca do Jornal, a data do dia e a frase “CAPA PUBLICITÁRIA”

### Página 2

Página simples: 29,7cm x 52cm



## Sobrecapa Falsa (conectada ao caderno principal)

### Página 1

**Formato:** 29,7cm x 45cm

Obs: Teremos a cabeça com a marca do Jornal, a data do dia e a frase “CAPA PUBLICITÁRIA”

### Página 2

Página Simples: 29,7cm x 52cm



## Cinta

**Formato:** Horizontal  
(a marca do jornal deverá estar inteiramente à mostra)





# FORMATOS DIFERENCIADOS



## Anúncio Ilha

**Formato aberto:** 6 col. x 53 cm.  
Impressão 4/1 cores.  
Frente (cor) e verso (pb).



## Book Mark

**Formato aberto:** 9 col. x 53 cm.  
Impressão 4/1 cores.  
Frente (cor) e verso (pb).

# FORMATOS DIFERENCIADOS



**Multipage**



## **Páginas 2 + 3**

Duas páginas simples:

29,7cm x 52cm

Ou

Uma página dupla:

61,4cm x 52cm

# FORMATOS ONLINE



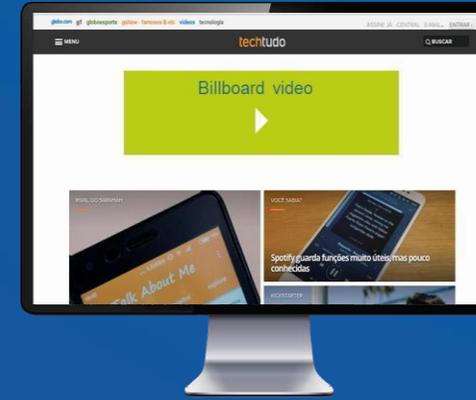
## DESKTOP



## MOBILE



# FORMATOS ONLINE



## VÍDEO



# Mídia kit O Globo 2025

