



marie claire BRASIL

MÍDIA KIT

Marie Claire é uma **plataforma de conteúdo** voltada à defesa dos **direitos** e dos **prazeres** das mulheres.

Além de dar voz a personagens inspiradoras e a marcas parceiras que compartilham da mesma missão, Marie Claire se dedica a empoderar mulheres, fornecendo conteúdo que inspira a confiança, independência e autoexpressão, em sua produção de conteúdo multiplataforma.





As capas são destinadas às mulheres inspiradoras e engajadas com as discussões contemporâneas.

–

No site, contamos com um grande time de colunistas, de empresárias a ativistas, todas interessadas em construir um mundo melhor para as mulheres.

–

As reportagens jogam luz em temas importantes para as mulheres, além da já reconhecida cobertura de moda internacional

Conteúdo

Disruptiva...

...desde sua origem

Criada na França em 1937.

–

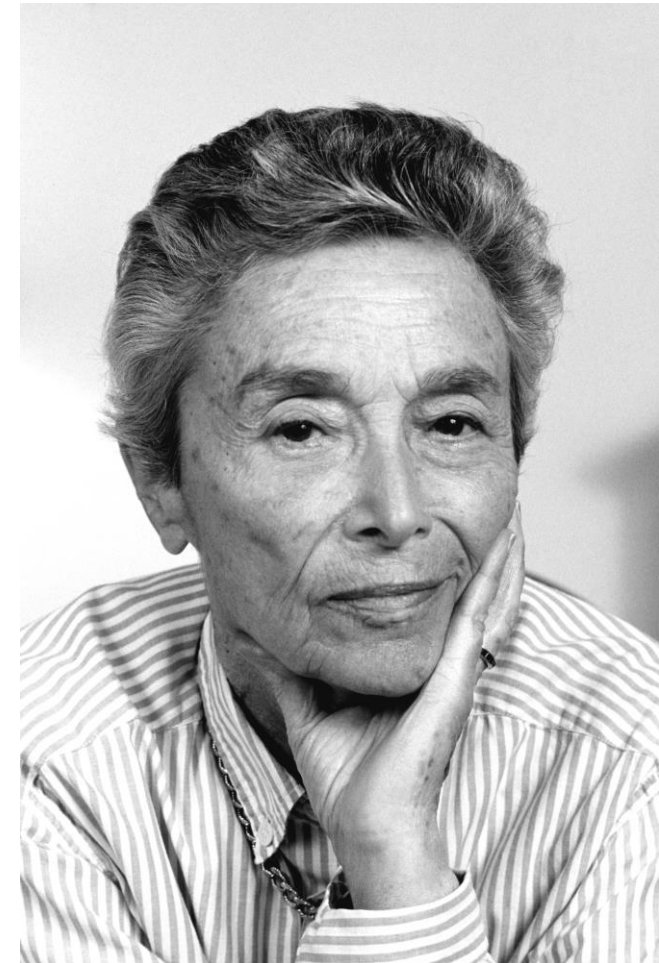
Nome inspirado em Marie-Claire Mendès France, jornalista e ativista política que batalhou pelos direitos humanos e principalmente os das mulheres.

┃

Revolucionou o conceito gráfico das revistas femininas.

–

Marie Claire nasceu como uma marca feminista, interessada em acrescentar discussões contemporâneas às tradicionais revistas de moda.



Dife- ren- cial

Marie Claire foi a primeira marca *mainstream* a abraçar o discurso da diversidade no seu segmento.

–

Sempre reconhecida como a marca com melhor jornalismo entre as revistas femininas, se diferencia pelas reportagens e discussões profundas.



Seu diferencial
é reafirmado
por meio de
diversos
prêmios de
jornalismo e
relevância no
mercado
editorial de
moda



Audiência



REVISTA

449 K leitores¹
34.791 circulação²



SITE

4,6 MM visitantes únicos^{3*}
8,9 MM pageviews^{3**}



NEWSLETTER

12.662 envios (ago/25)



891 K
seguidores



897 K
seguidores



113 K
seguidores



77 K
seguidores



58 K
seguidores



181 K
seguidores



22 K
seguidores



7 K
seguidores

Leitoras

As mais jovens buscam referências, as mais velhas compartilham experiências.



As leitoras de **Marie Claire** são mulheres que gostam de moda e, como consumidoras conscientes, sabem quando vale a pena investir em uma peça exclusiva e atemporal, mas também estão ligadas nas tendências, que adaptam ao seu dia a dia com muita personalidade.

–

São mulheres que ambicionam uma carreira de sucesso e encontram em *Marie Claire* inspiração e conselhos de algumas das mais importantes lideranças femininas do mundo. São mulheres que compartilham o desejo de ser mãe e, por isso, têm interesse em saber os métodos mais modernos para escolher o melhor momento para realizar este sonho. Ou não têm nenhuma ligação com a maternidade e sabem que, em *Marie Claire*, jamais serão cobradas a cumprir este papel.

–

Mulheres felizes com seus corpos, seus cabelos, sua cor de pele e, em nossos canais, se veem representadas em toda a sua diversidade e complexidade.

–

São mulheres de seu tempo, que namoram mulheres, homens, experimentam novos formatos de prazer e de relacionamento, gostam de se aventurar pelo mundo e respeitam opiniões, ao mesmo tempo em que defendem com firmeza seu ponto de vista.



Perfil da audiência

Revista¹

76% mulheres

73% AB | **20%** C

38% 35 a 44 anos

3% até 24 anos

27% 25 a 34 anos

19% 45 a 54 anos

13% 55+ anos

Site²

60% mulheres

44% AB | **43%** C

37% 45 a 54 anos

4% até 24 anos

17% 25 a 34 anos

20% 35 a 44 anos

21% 55+ anos



Beleza

Estamos acompanhando de perto as mudanças de padrões estéticos e colocamos nossos olhares amplos sobre todos os tipos de beleza. Acreditamos que um mundo diverso é muito mais bonito.



Lifestyle

Entramos nas casas mais cool do país, desvendamos segredos da gastronomia, mergulhamos no estilo de vida de gente que vive em diferentes cidades do mundo.



Moda

Da alta-costura ao prêt-à-porter, passando pela moda sustentável, o slow e o fast fashion, **Marie Claire** antecipa tendências, apresentando os bastidores dos desfiles das semanas de moda nacionais e internacionais, com cobertura quantíssima em todas as nossas plataformas, além de publicar perfis e entrevistas exclusivas com estilistas consagrados e revelar jovens criadores.



Cultura

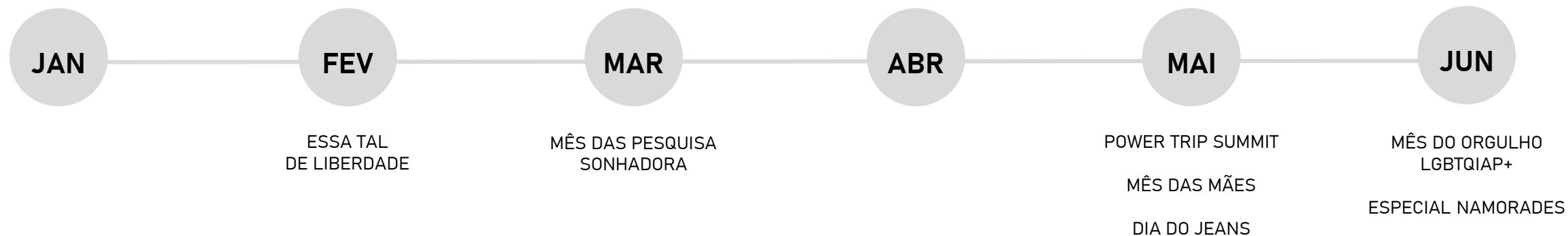
De jovens artistas a estrelas consagradas, nossa cobertura interseccional reúne entrevistas, perfis e reportagens de mulheres que são protagonistas em todos os campos das artes, seja na literatura, na música, nas séries, no cinema, na dança, no teatro e nas artes plásticas.

Editorias

Eventos e projetos



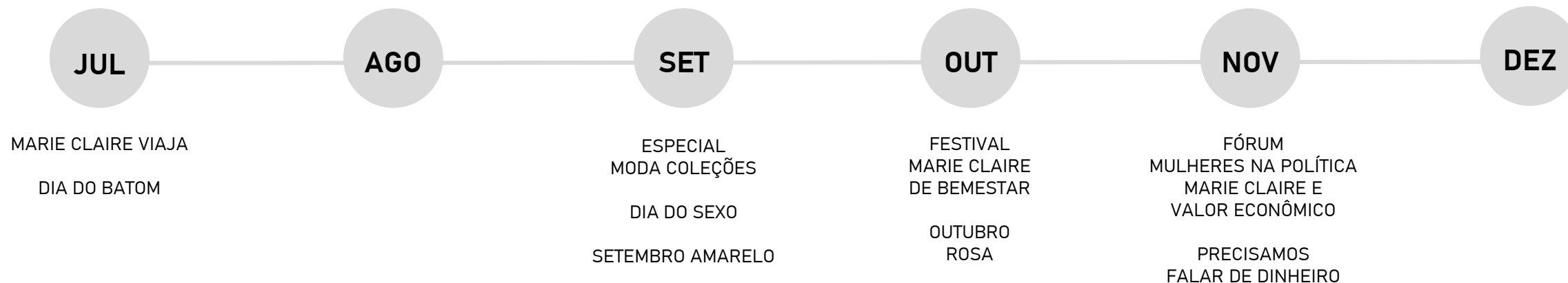
CALENDÁRIO BRASIL **marie claire** 2025



ATEMPORAIS – CONFORME VIABILIDADE COMERCIAL

BUSSINESS REVIEW
PLATAFORMA MULHERES
BEAUTY TUDO
ESPECIAIS TEMÁTICOS
MARIE CLAIRE TALKS
CALENDÁRIO SAÚDE DA MULHER

CALENDÁRIO BRASIL **marie claire** 2025



ATEMPORAIS – CONFORME VIABILIDADE COMERCIAL

BUSSINESS REVIEW
PLATAFORMA MULHERES
BEAUTY TUDO
ESPECIAIS TEMÁTICOS
MARIE CLAIRE TALKS
CALENDÁRIO SAÚDE DA MULHER

ESSA TAL LIBERDADE

Um programa de podcast com Sarah Oliveira, onde ela entrevista mulheres que repensaram sua maneira de viver e se relacionar, inspiradas por trechos de filmes, livros e músicas.

A cada episódio, uma entrevista profunda com uma personalidade famosa e depoimentos de mulheres anônimas de profissões diferentes que destacam pontos de virada em suas vidas e revelam trechos de músicas, livros, filmes, novelas, que ajudaram a encarar momentos de medo, desafio, coragem e liberdade.





Business Review

A Marie Claire acredita que as mulheres são parte fundamental da nossa economia e da saúde do país e, a fim de inspirá-las, apresenta um projeto exclusivo e multiplataforma em diferentes indústrias e o que fazem para manter uma cultura viva de inovação. Para isso, convidamos sua marca para ser protagonista do Marie Claire Business Reviews junto conosco.

Dentro da revista Marie Claire, na seção patrocinada Business Reviews, as maiores do Brasil falam sobre negócios e carreira, nessa nova era da produção criativa. Cada edição, Marie Claire traz um perfil de uma grande liderança feminina nacional, narrando suas conquistas, seus maiores desafios e as estratégias vencedoras que podem inspirar pessoas e empresas a trabalhar melhor, tudo isso com oferecimento da marca parceira.

SONHADORAS

Uma investigação sobre o vínculo das mulheres com o futuro



Mês Das Mulheres Pesquisa Sonhadoras

É um projeto inédito para desvendar a relação atual das brasileiras com seus sonhos e, assim, alimentar o futuro feminino de esperança e novos desejos.

Através de uma investigação ampla e profunda, entenderemos como as brasileiras pensam, sentem e vivem seus sonhos. Olhando para a relação com o tema ao longo do tempo, desvendaremos como o vínculo com os sonhos vêm mudando.

Power Trip Summit



O maior evento de liderança feminina no país que reúne mulheres influentes para discutir sobre gestão, empoderamento e feminismo.



Mês Das Mães

No mês das mães, Marie Claire prepara uma série de conteúdos especiais para audiência. Cada uma dessas propostas pode ser adaptada às necessidades e interesses específicos do patrocinador, criando uma parceria editorial personalizada para celebrar o Dia das Mães.

Histórias Inspiradoras de Mães Empreendedoras: Entrevistas e perfis de mães empreendedoras de sucesso, destacando suas jornadas, desafios e dicas para outras mães que desejam empreender;

Guia de Presentes Personalizados para Mães: Um guia curado de presentes exclusivos e personalizados para o Dia das Mães, com ênfase em produtos de empresas parceiras;

Mães Influenciadoras no Dia a Dia: Parceria com mães influenciadoras para compartilhar como equilibram suas vidas, carreira e maternidade;

A Importância da Saúde Mental Materna: Artigos e depoimentos sobre a importância da saúde mental das mães e como enfrentar os desafios emocionais da maternidade;

Dicas de Autoestima e Beleza para Mães: Artigos e tutoriais de beleza que realçam a autoestima das mães.





Especial Namorades

A celebração do Dia dos Namorados é uma oportunidade única para as marcas promoverem valores de inclusão, diversidade e amor em todas as suas formas. Nossa proposta é criar conteúdos memoráveis que destaquem o amor diverso e promovam uma mensagem inclusiva para conectar as pessoas em um nível emocional profundo.

Promover a diversidade no amor: Destacar relacionamentos de todas as formas, incluindo casais heterossexuais, LGBTQ+, inter-raciais e intergeracionais;

Conectar emocionalmente: Criar conteúdos que ressoem com os sentimentos e valores dos consumidores, fortalecendo o relacionamento entre eles e a marca;

Aumentar a visibilidade da marca: Atrair a atenção da mídia, alcançar um público mais amplo e atrair novos clientes..



Especial Moda Coleções

A ***September Issue*** é a edição mais importante do ano para o mercado de moda. Nesta época, são lançadas as coleções de verão e temos os destaques das maiores semanas de moda do mundo como Nova York, Londres, Milão e Paris.

O parceiro pode embarcar conosco e aproveitar todo o movimento que o mês de setembro provoca. Com shootings customizados, capa digital, sobrecapa e formatos especiais na revista e até talks e desfiles feitos com a curadoria de **Marie Claire**.

Setembro Amarelo

Setembro Amarelo é uma campanha brasileira de prevenção ao suicídio iniciada em 2015. O mês foi escolhido porque desde 2003, 10 de setembro é o dia mundial de prevenção ao suicídio.

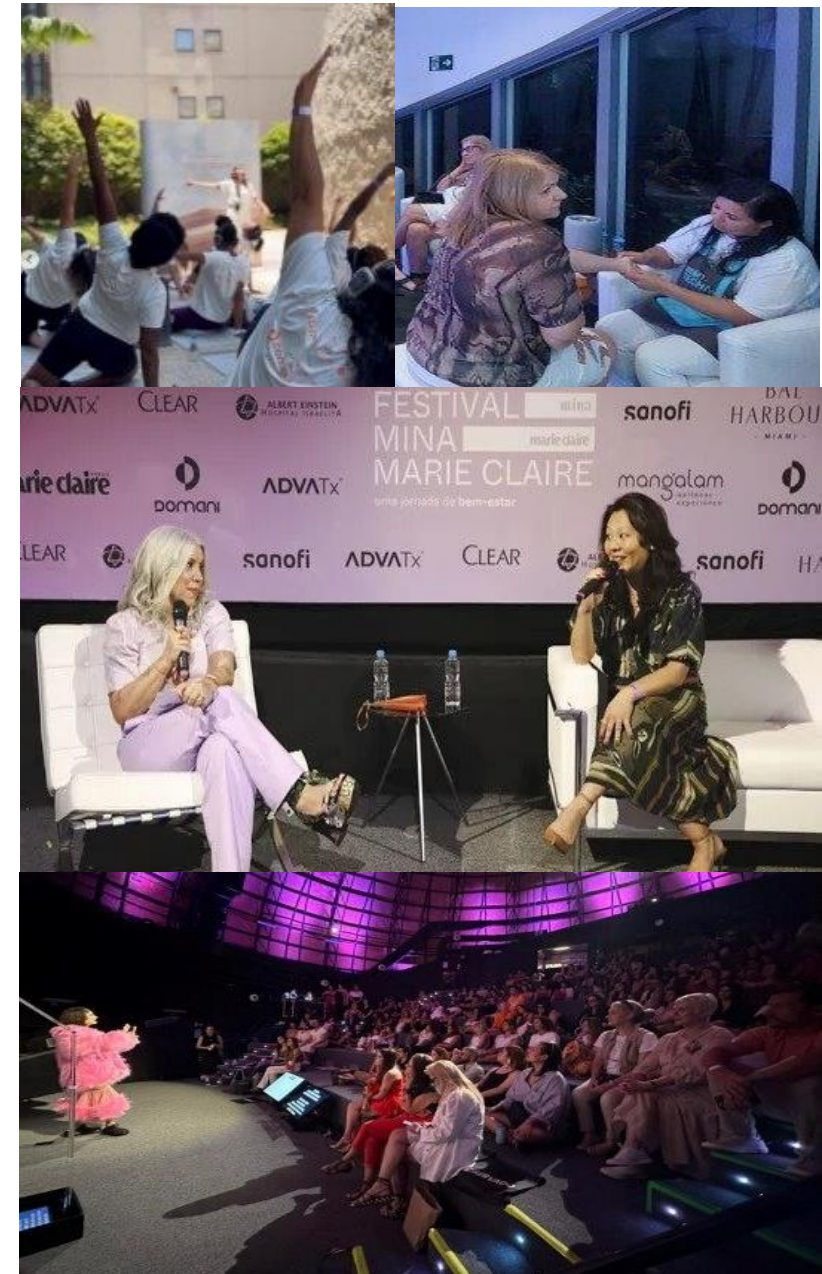
Marie Claire, comprometida com o bem-estar e a saúde mental de seus leitores se une a essa causa importante. Pretendemos criar um espaço seguro para diálogos e de alguma forma encorajar aqueles que precisam pedir ajuda. Estamos dedicados a criar e compartilhar informações relevantes, histórias inspiradoras e recursos úteis para aumentar a conscientização sobre o suicídio e oferecer apoio emocional.



Festival Marie Claire

Para Marie Claire, bem-estar não é sobre rotina fitness ou receitas para perder peso. Bem-estar é sobre estar bem no sentido completo. Sobre desestigmatizar a saúde mental em nossa cultura. Sobre quebrar o molde da medicina patriarcal. Sobre considerar os impactos emocionais e psicológicos de algo que parece muito físico. Sobre falar abertamente de questões (ainda) tabus como prazer sexual e menopausa. Vamos explorar o paradoxo corpo-marca e identificar o que fazer para realmente nos sentirmos melhor. Essa é a celebração de uma nova onda de bem-estar e estamos muito felizes que as marés estejam mudando.

Tudo isso em um evento que reunirá cerca de 400 mulheres em um dia de imersão com talks, experiências, workshops, degustações e experiências em São Paulo.





Fórum Mulheres Na Política

A presença das mulheres na política brasileira ainda é desproporcional à sua representatividade na sociedade, apesar de avanços conquistados ao longo das últimas décadas. Mais da metade da população brasileira (51,13%) é feminina. - Elas representam 53% do eleitorado. - No entanto, ocupam menos de 15% dos cargos eletivos.

Junto com Valor Econômico, vamos promover um Fórum para promover debates, compartilhar experiências e destacar a importância da participação das mulheres em todas as esferas da política nacional.

O patrocinador terá conteúdo para fomentar a liderança feminina e inspirar novas gerações a se engajarem na construção de um Brasil mais justo e igualitário, além da possibilidade de desenvolvimento de talk branded e conteúdo multiplataforma.



Precisamos Falar Sobre Dinheiro

Falar sobre dinheiro vai além da independência financeira é também uma forma de empoderamento e autonomia para as mulheres.

Por isso, **Marie Claire** preparou um grande especial finanças, carreira e empreendedorismo, com matérias especiais e uma série de reportagens que serão publicadas na revista, no site e nas redes sociais nos próximos 8 meses.

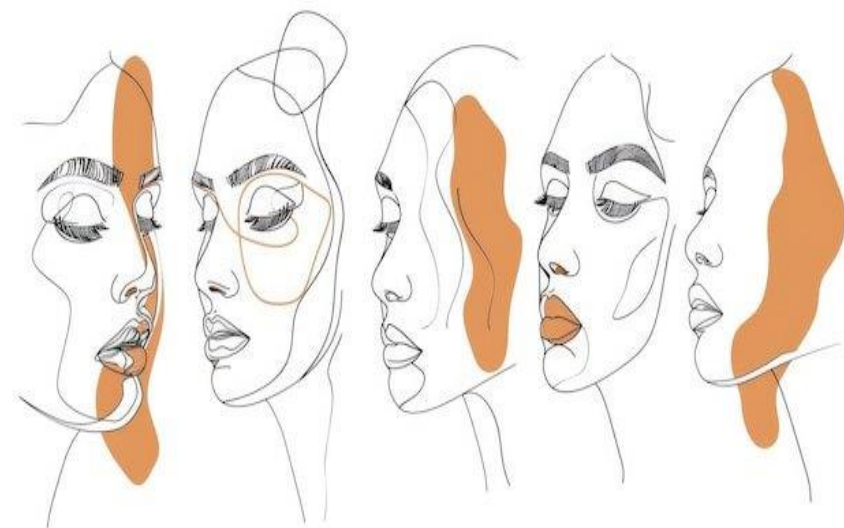
A marca pode se apropriar da pauta e promover um *talk* para convidadas, além de assinar o oferecimento de todos os conteúdos na revista, site e redes sociais.

Plataforma Mulheres

Será a nossa plataforma de conteúdos sobre os temas mais importantes do universo feminino, reunindo alguns dos principais títulos da Editora Globo, capitaneada por quem tem um lugar de fala: Marie Claire, Vogue, Glamour, Ela e Crescer, aliadas ao Valor Econômico, O Globo e CBN.

Vamos unir os principais títulos femininos com os maiores e mais consagrados veículos de negócios e de jornalismo do país, a fim de reforçar a presença feminina nos mais diversos setores que movem e discutem o futuro do Brasil que queremos para as futuras gerações.

Os conteúdos serão encontrados em diversos canais: Canal no site, capa digital e rede sociais, videocast, vídeos, boletins no rádio, suplemento no jornal e talk presencial

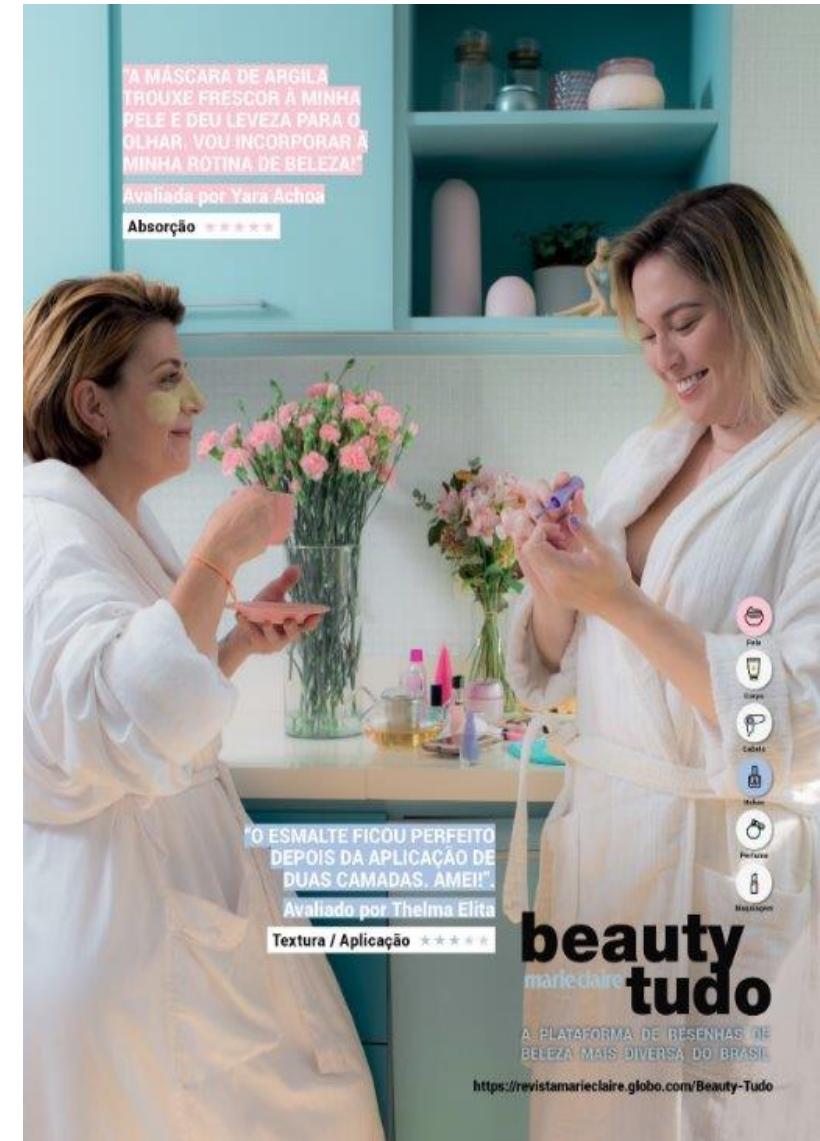


Beauty tudo

Espaço dentro da **Marie Claire** onde encontram-se resenhas de beleza publicadas diariamente e fundamentadas com embasamento editorial e testes reais feitos por um time diverso de colaboradores experts e apaixonados por beleza.

Oportunidades:

- Descrição dos produtos
- Lançamentos
- Live
- Patrocínio de canal
- Semanas temáticas (cabelo, batom, pele, tintura etc).





Especiais temáticos

Algumas datas especiais são oportunidades para marcas conversarem com nossa audiência. Através de projetos customizados ou patrocínio de iniciativas editoriais, podemos desenvolver coberturas na revista, matérias e entrevistas customizadas, lives, canais no site, podcasts e *posts nas redes sociais* falando sobre diferentes datas:

- • Mês do Orgulho LGBTQIAPN+;
- • Especial joias;
- • Dia do Jeans;
- • Noivas;
- • Dia do Batom;
- • Dia do sexo;
- • Natal e virada de ano.

Entre outras datas de interesse do parceiro.

Marie Claire Talks

Um bate-papo exclusivo e customizado para as marcas entrarem em contato com um público selecionado e discutirem os assuntos mais importantes do universo feminino.

Em formato de brunch, debate ou mesa-redonda, o Marie Claire Talks desenvolve e discute temas de interesse comum às nossas leitoras e as marcas. O parceiro também tem a possibilidade de se apropriar de discussões como:

Futuro da moda: tecnologia na moda, moda solidária e sustentabilidade e ética na produção;

Empreendedorismo negro: debates sobre representatividade, desigualdade, empreendedorismo e inovação;

Mercado da beleza: a relação das mulheres com a beleza, aceitação, empoderamento feminino e novos produtos.





Outubro Rosa

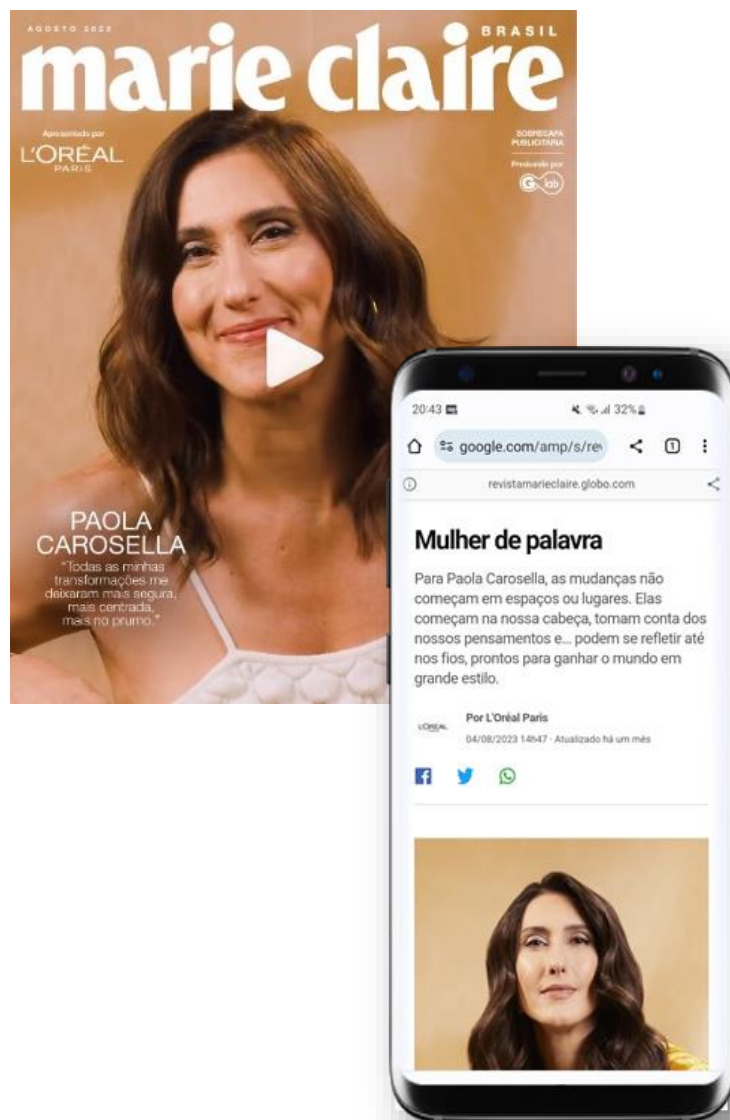
O Outubro Rosa é um movimento internacional de mobilização contra o câncer de mama criado na década de 90. Desde então, são realizadas ações no mundo inteiro com o objetivo de conscientizar as pessoas em relação à prevenção do câncer de mama pelo diagnóstico precoce e o tratamento imediato, evitando mortes pela doença.

A **Marie Claire** se preocupa com as mulheres e por isso levará a bandeira de conscientização sobre o câncer de mama com um projeto de conteúdo em torno da causa.

Calendário Saúde da Mulher

Seguindo pautas especiais relacionadas ao calendário da saúde das mulheres, a **Marie Claire** possui um portfólio de oportunidades com matérias, lives, podcasts, encontros, movimento nas redes sociais para falar das principais questões ligadas à saúde feminina:

- **FEVEREIRO:** 04/02 – Dia mundial do Câncer | 05/02 – Dia nacional da mamografia
- **MARÇO:** Mês de Prevenção ao Câncer de Colo de Útero e Mês de Conscientização da Endometriose (março amarelo e lilás)
- **ABRIL:** 30/04 – Dia nacional da mulher
- **MAIO:** Mês de Prevenção ao Câncer de Pele | 08/05 – Dia de Combate à Endometriose | 28/05 – Dia internacional de luta pela saúde da mulher
- **AGOSTO:** 29/08 – Dia Contra o Fumo
- **SETEMBRO:** 26/09 – Dia Mundial da Gravidez não Planejada



Formatos digitais diferenciados

Capa digital

Junto com a marca, temos a possibilidade de produzir uma capa digital da **Marie Claire**, usando uma garota propaganda da marca ou uma personagem definida em comum acordo com o parceiro.

Todo conteúdo será reverberado nas plataformas digitais da *Marie Claire* (site e redes sociais).



Formatos digitais diferenciados

Histórias Marie Claire

Histórias e pequenas reportagens apresentadas no Instagram e/ou TikTok de Marie Claire fisgam a usuária e dão espaço para uma informação completa, em textos concisos, com design atraente e o uso de fotos/ilustrações e vídeos impactantes e compartilháveis

Projetos customizados

Marie Claire tem *expertise* em falar sobre diversos assuntos e a partir do interesse do parceiro, podemos desenvolver projetos específicos em diversos formatos: *branded content*, cobertura de eventos customizados, *lives*, *hub de conteúdo*, webséries, patrocínio de editoriais, séries em redes sociais, e-mail marketing, vídeos e muito mais



A full-page fashion photograph for the cover of Marie Claire Brazil. A woman with short brown hair is captured in a dynamic, mid-air pose, wearing a black long-sleeved top and a grey, wide-leg, belted skirt. She is wearing black high-heeled shoes and a black wristband. Her head is tilted back, and she has a joyful expression. To her left, the arm and shoulder of another person in a white shirt are partially visible. The background is a solid, deep red. The magazine's title is printed in white in the lower right corner.

marie claire BRASIL