

# GALLEU

MÍDIA KIT





GALILEU

# ESSÊNCIA DA MARCA

---

## NUNCA FOI TÃO IMPORTANTE DIVULGAR E DISCUTIR CIÊNCIA.

A pandemia de Covid-19, as mudanças climáticas e o crescimento de problemas de saúde mental provam que o tema não está restrito aos tubos de ensaio em laboratórios — todos nós somos impactados diariamente por objetos de estudo e achados científicos. E é por isso que **GALILEU**, nos seus 30 anos, **tem como missão traduzir em linguagem acessível as últimas descobertas**: do mais singelo animal que habita (ou já habitou) a Terra aos estudos que ditam como lidar com crises sanitárias globais, o futuro do planeta ou mesmo o que há em mundos para além do Sistema Solar.

**Temos como obrigação valorizar os protagonistas desses avanços de ontem e de hoje**, os cientistas. Mas sem deixar de destacar as mudanças que ainda são necessárias, sobretudo a maior representatividade nas carreiras acadêmicas — de mulheres, negros, indígenas, pessoas LGBTQIA+ e outros grupos sociais. **Acreditamos que só sendo plural** a ciência poderá ser realizada em sua melhor forma para, de fato, mudar o mundo.

Questionar. Aprender. Evoluir. Conte com GALILEU todos os dias para construir um futuro melhor.



# O LEITOR DA **GALILEU**

**CURIOSO POR NATUREZA, ÁVIDO POR CONHECIMENTO**

O internauta que consome o conteúdo da **GALILEU** é jovem adulto e quer se aprofundar nas discussões e descobertas da ciência. Ele é antenado em tecnologia e cultura pop, engajado nas causas mais urgentes do momento, sobretudo diversidade e sustentabilidade, carregando consigo o desejo de inovar e quebrar paradigmas.





GALILEU

# AUDIÊNCIA

## REDES SOCIAIS<sup>1</sup>

**2,8 MILHÕES**  
de seguidores



**1,7 MILHÃO**  
SEGUIDORES



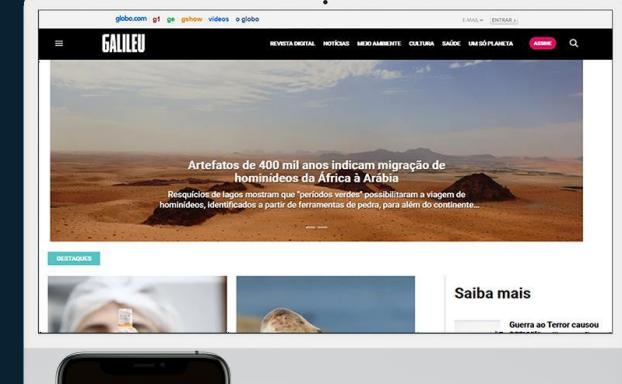
**691 MIL**  
SEGUIDORES



**443 MIL**  
SEGUIDORES



**38 MIL**  
SEGUIDORES



## SITE<sup>2</sup>

**1,7 MILHÃO**  
Visitantes Únicos\*

**1,9 MILHÕES**  
Pageviews\*\*

Fontes: <sup>1</sup>Analytics Redes Sociais Agosto/2025 (dados com sobreposição entre as redes)

// <sup>2</sup>Comscore Multi-Plataform Agosto/2025 - \* Total Digital Population - \*\* Desktop and Mobile



GALILEU

# PERFIL DA AUDIÊNCIA



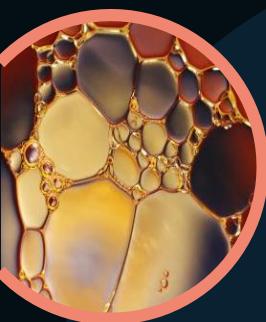
## SITE

72% Homens

56% AB  
34% C

## FAIXA ETÁRIA

04% até 24 anos  
17% 25 a 34 anos  
24% 35 a 44 anos  
26% 45 a 54 anos  
29% 55+ anos



# CONTEÚDO

---

**100% digital.**

GALILEU distribui seu conteúdo no site com atualização diária, trazendo as principais novidades sobre ciência, comportamento, tecnologia e cultura. A revista digital tem reportagens aprofundadas sobre os grandes temas do momento, além das redes sociais.



# EDITORIAS

O melhor conteúdo sobre ciência para o público leigo no país, organizado por diversas seções/temas



## ARQUEOLOGIA

Conheça os maiores achados sobre o passado da humanidade.



## SAÚDE

Canal atualizado diariamente com os últimos achados sobre a pandemia de Covid-19 e outros grandes temas da saúde humana.

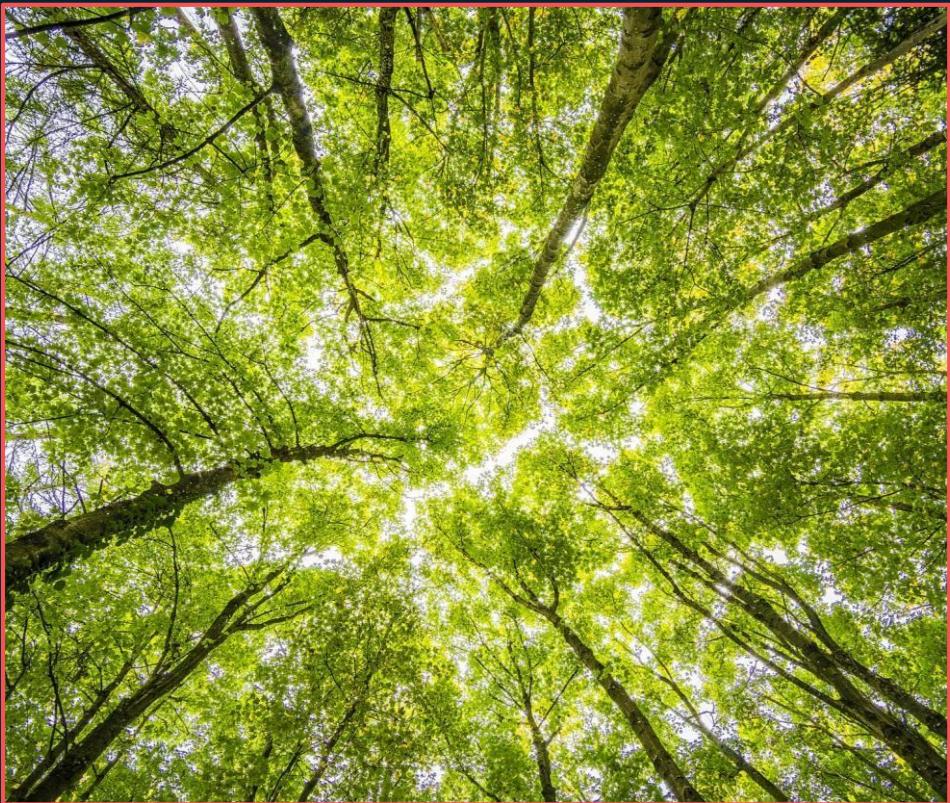


## ASTRONOMIA

Aqui se concentram as principais descobertas da astronomia brasileira e mundial.



# EDITORIAS



## SOCIEDADE

Fique por dentro dos principais debates que tomam conta das redes sociais e das novidades relacionadas a comportamento e direitos humanos.

## MEIO AMBIENTE

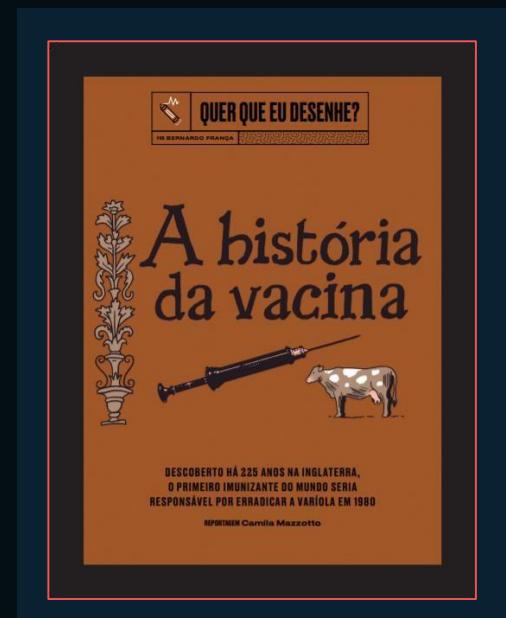
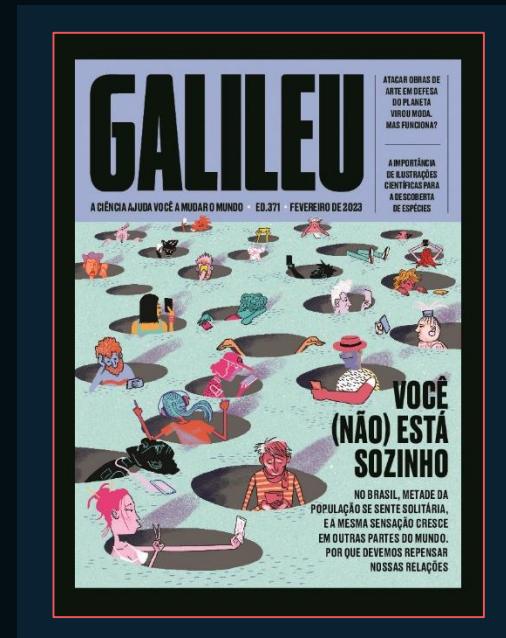
Compromisso com a divulgação relacionada às mudanças climáticas e soluções encontradas pela ciência para salvar o planeta.



# REVISTA DIGITAL

Reportagens detalhadas e entrevistas com profundidade sobre os temas mais importantes do momento e uma matéria visual com a identidade arrojada da GALILEU.

A revista digital pode ser acessada pelo Globo+ e nas revistarias das operadoras de telecom.



## CAPA

Traz os assuntos mais relevantes do mês

## COMPOSIÇÃO

Apresenta o index da edição digital

## ENTREVISTA

Entrevista exclusiva com convidado.

## ARTIGOS/REPORTAGENS

Matérias com foco nas editorias da Galileu, como Meio Ambiente e Saúde.

## QUER QUE EU DESENHE

Seção ilustrada que aborda fatos e personalidades históricas.

# PROJETOS ESPECIAIS

---

GALILEU



# GALILEU

A CIÊNCIA AJUDA VOCÊ A MUDAR O MUNDO • ED. 348 • MARÇO DE 2021

O ANO DO 5G:  
DESAFIOS E  
EXPECTATIVAS  
PARA A CHEGADA  
DA REDE MÓVEL

CORTES AMEAÇAM  
PESQUISAS DE  
BRASILEIROS  
NO PAÍS E  
NO EXTERIOR

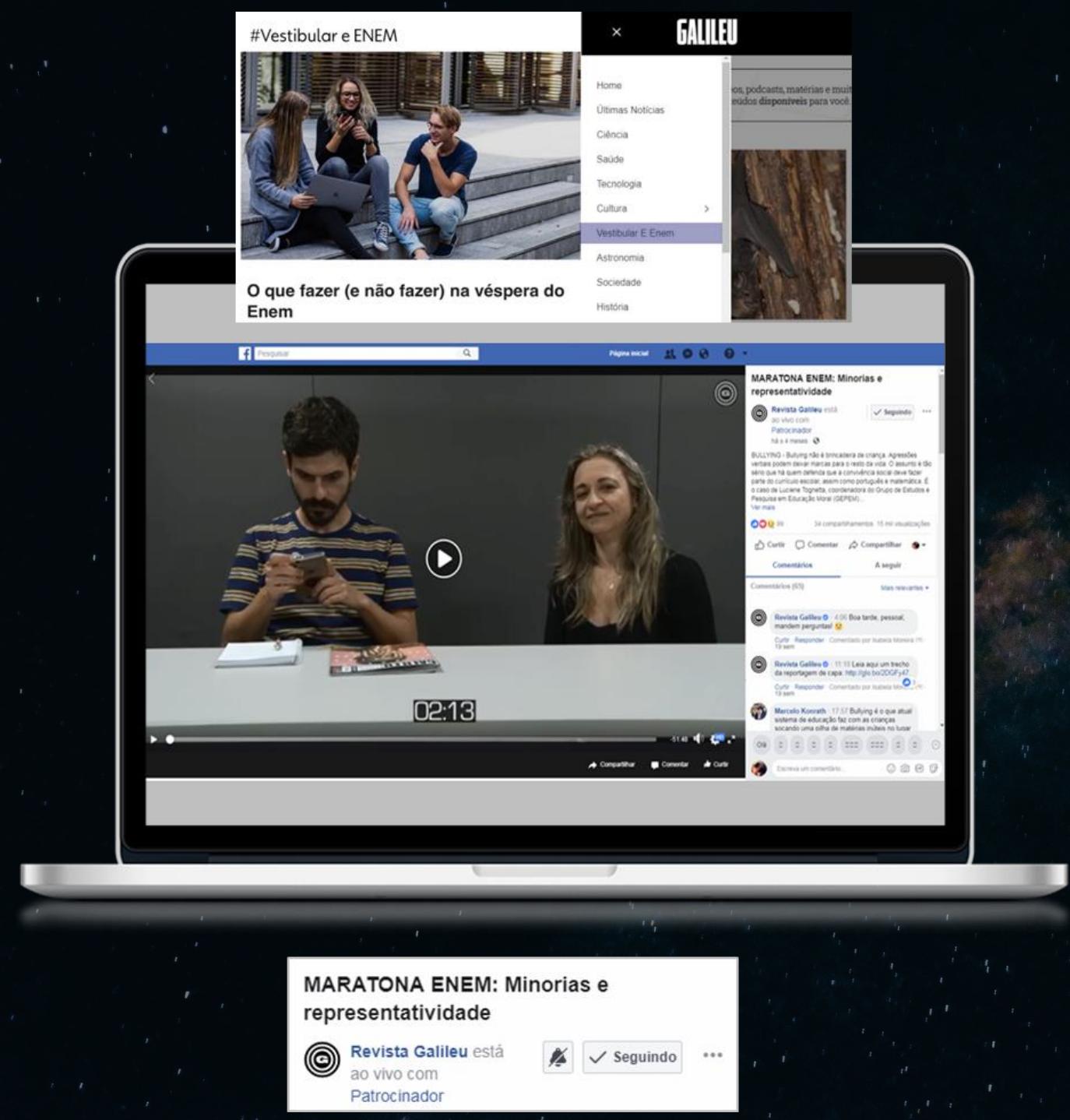


# MULHERES NA CIÊNCIA

Não é raro ver casos de grandes mulheres cientistas que não foram reconhecidas na história. Galileu apresenta quem foram - e são - as meninas e mulheres que fazem a diferença na ciência, em todas as suas áreas.

O projeto contempla capa especial digital, Instazine com trajetórias dessas personagens e ação nas redes sociais e site.

QUANDO: março



# MARATONA VESTIBULAR

A Galileu desenvolverá uma plataforma de conteúdo digital para instruir e direcionar alunos de todo o país e dar visibilidade às marcas que apostam no desenvolvimento da educação nacional. Serão dez conteúdos sobre temas atuais abordados em dez dias de maratona, compostos por entrevistas com especialistas e matérias no site e redes sociais, sempre em formatos dinâmicos e funcionais para facilitar a vida dos estudantes.

QUANDO: setembro a dezembro

☰ Menu O Buscar GALILEU | Saúde

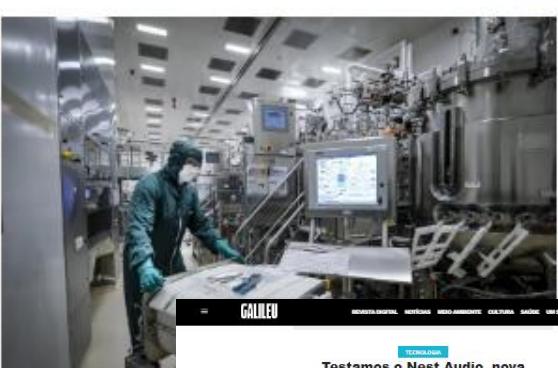
Galileu | Saúde

Rael

# Visitamos a maior fábrica de vacinas do mundo e contamos como ela funciona

Localizada em uma pequena cidade na Bélgica, a instalação ocupa uma área equivalente a 70 campos de futebol e produz cerca de 400 milhões de doses por ano

Por Larissa Beard — Wavre, Bélgica\*  
18/03/2021 11h48 - Atualizado há 3 horas



Resolução: 1080x1080px, 90% da largura da tela

= GALILEU

INVESTIGATIVA | NOTÍCIAS | DIA MUNDIAL | CULTURA | SAÚDE | SAÚDE PLENÁRIA

TECNOLOGIA

Testamos o Nest Audio, nova caixa de som inteligente do Google

Desenvolvida para se integrar com o ecossistema Google, promete a fabrica com menor poluição e qualidade. Veja o que a editora da GALILEU achou da novidade

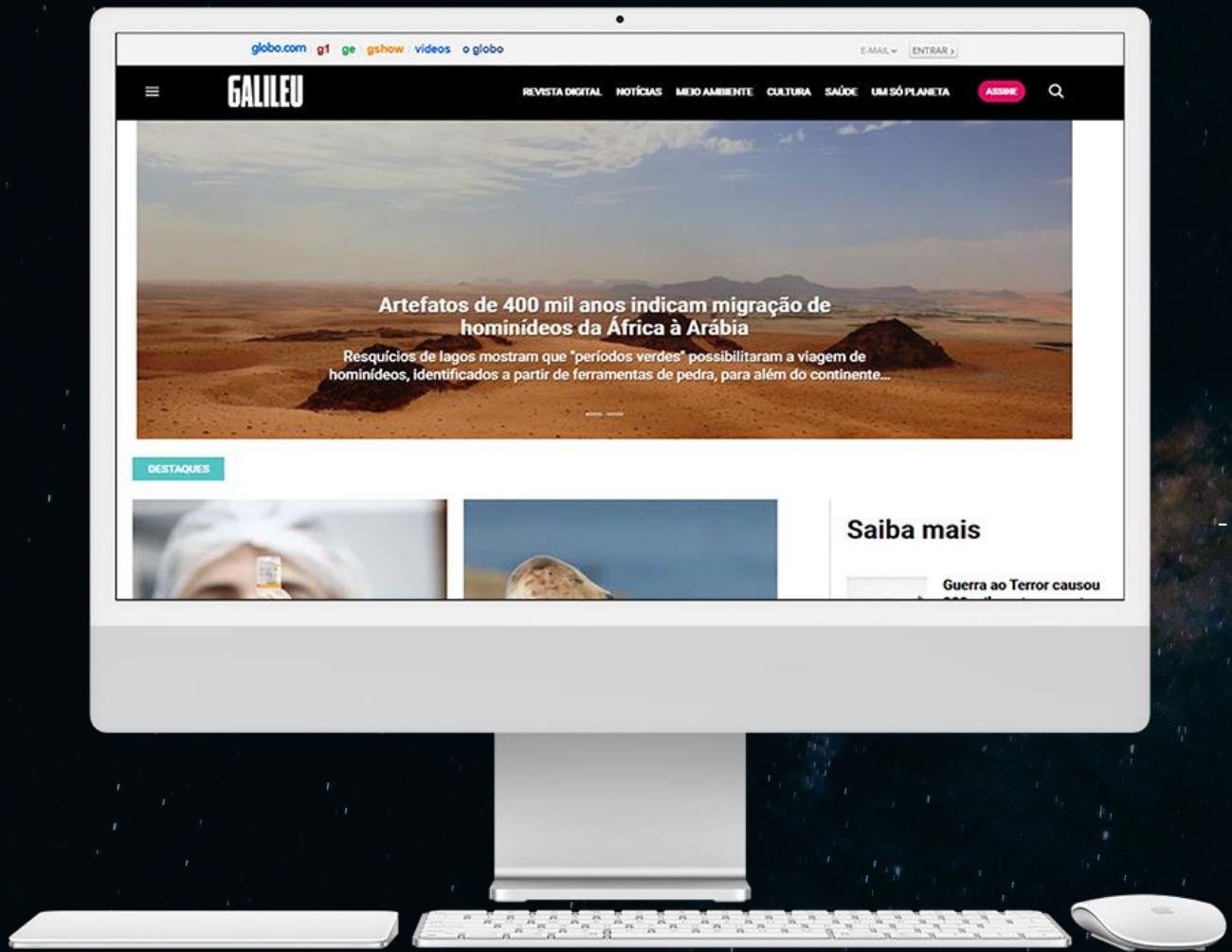
# GALILEU S/A

Galileu S/A explica a ciência por trás de produtos que estão no dia a dia das pessoas ou em processos fundamentais para a sociedade. Como é feito um **impresso**? Quais as últimas tecnologias em **medicina diagnóstica**? Como é feito um **teste genético**? E um **tênis de corrida**?

Se você quer que um público jovem e interessado em ciência, tecnologia e inovação conheça seus produtos, Galileu S/A pode ser o caminho.

O projeto conta com conteúdo customizado e possibilidade de vídeos, série em redes sociais e formatos especiais.

# DATAS ESPECIAIS



Possibilidade de criação de especial editorial ou projeto customizado em torno das datas comemorativas com entrega no site e nas redes sociais.

Pautas em voga em 2025:

**Fevereiro**  
- 11/2: Dia Internacional das Meninas e Mulheres na Ciência  
- Mês de Conscientização sobre Doenças Raras

**Março**  
- 8/3: Dia Internacional da Mulher  
- 22/3: Dia Mundial da Água

**Abri**  
- 7/4: Dia da Saúde  
- 14/4: Dia Mundial do Café  
- 22/4: Dia da Terra

**Junho**  
- Mês do Orgulho LGBTQIAPN+  
- 5/6: Dia Mundial do Meio Ambiente  
- 8/6: Dia Mundial dos Oceanos  
- 9/6: Dia Mundial da Imunização

**Setembro**  
- Setembro amarelo  
- 5/9: Dia da Amazônia  
- 22/9: Dia Mundial Sem Carro

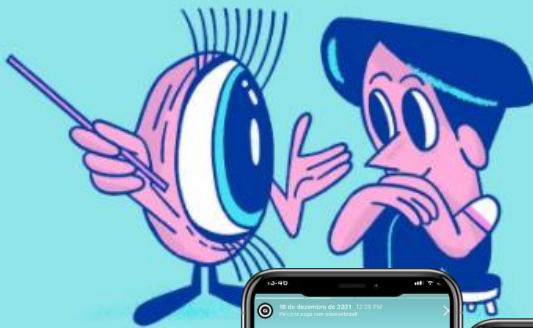
**Outubro**  
- Outubro rosa  
- Novembro  
- Novembro azul  
- Novembro dourado

**Dezembro**  
- 14/11: Dia Mundial da Diabetes

**Dezembro**  
- 1/12: Dia Mundial de Combate à AIDS  
- 14/12: Dia Mundial da Imunização

**Evento**  
Jogos Olímpicos de Paris (Julho-agosto)

# 3 COISAS QUE VOCÊ NÃO SABIA SOBRE LENTES DE CONTATO



# QUER QUE EU DESENHE?

Através da coluna ilustrada QUER QUE EU DESENHE?, desenvolvemos um especial de uma forma mais leve no Instagram para informar seus leitores sobre assuntos de grande relevância.

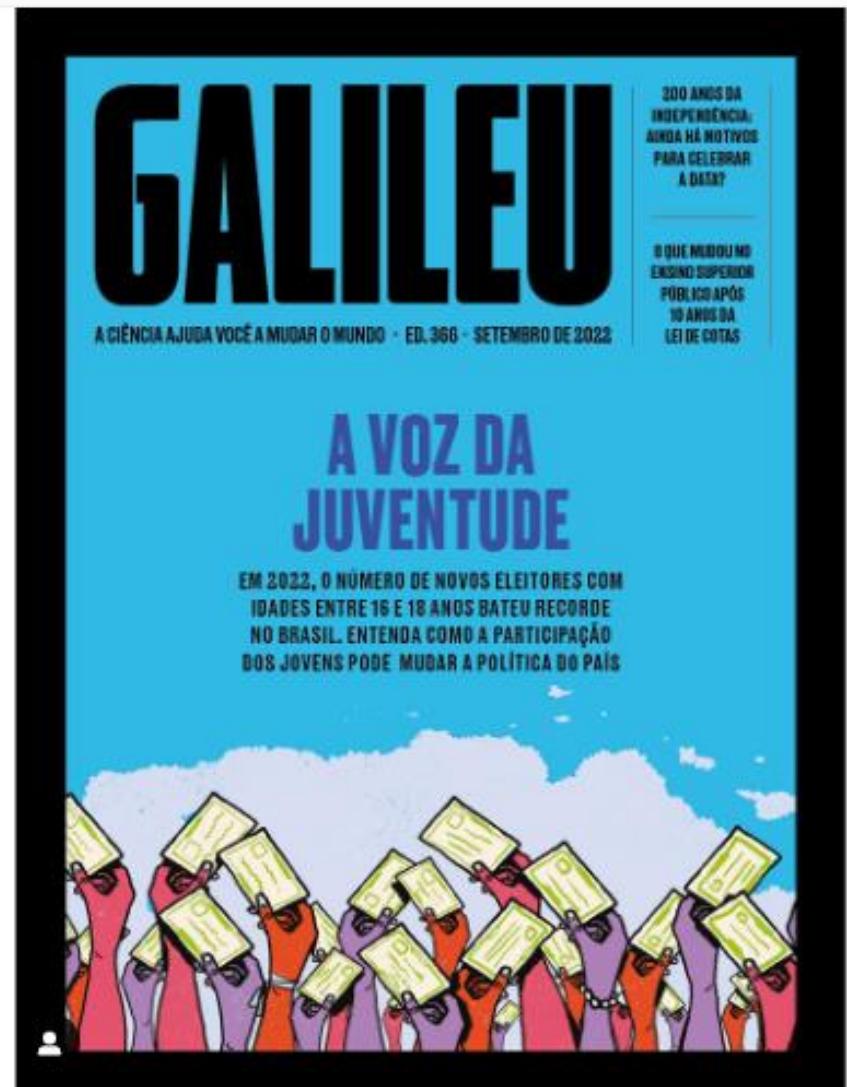
Será um carrossel com 7 ou mais fotos ilustradas. As ilustrações serão reaplicadas nos stories, que ficarão gravados nos destaques do Instagram de GALILEU e também no site.

QUANDO: a ser viabilizado



revistagalileu • [Seguir](#)

...



# CAPA DIGITAL

Junto com a marca, temos a possibilidade de produzir uma capa digital da GALILEU com conteúdo com curadoria especial para o Instagram e site abordando pautas de interesse da marca.

O especial pode ancorar ainda um dossiê digital sobre os assuntos de interesse do parceiro.

QUANDO: a ser viabilizado

# COBERTURA DE EVENTO PATROCINADA



Galileu promove uma cobertura especial dos principais eventos geeks e de inovação em seu site e redes sociais, através de um conteúdo de qualidade, dinâmico e com linguagem exclusiva.

O parceiro pode oferecer uma cobertura editorial ou convidar a Galileu para cobrir sua participação em diferentes eventos com uma série de conteúdos exclusivos (pré, durante e pós evento), para gerar awareness para o parceiro.

QUANDO: a ser viabilizado

# GALLEU

MÍDIA KIT

