



**A maior
revista
feminina em
circulação
no Brasil...**

**...E a única
semanal!**



ela

Olhe para ela

C heia de charme desde sua criação em 1964, **ELA** foi a primeira seção voltada para o público feminino em um jornal brasileiro. Mais de 60 anos depois, a revista lidera o mercado de publicações para mulheres em toda América do Sul e também é a única semanal focada em beleza, moda e estilo de vida.

Apesar da ELA ter nascido no Rio de Janeiro, é uma cidadã do mundo.

ELA evoluiu juntamente aos seus leitores. Assim, deixou de ser apenas uma seção no jornal físico, O GLOBO, e se tornou a publicação/revista feminina com maior penetração no mercado de São Paulo. Além disso, dispõe também de um website focado em moda, beleza e bem-estar e é uma plataforma para eventos e debates que visam refletir as aspirações da mulher contemporânea.

ela

Quem é ela

ELA prevê tendências na moda, beleza e decoração;

ELA valoriza o bem-estar, a gastronomia e o turismo;

ELA destaca entrevistas significativas e perfis de personalidades;

ELA debate sobre a diversidade, as inquietações e os desafios da mulher contemporânea;

ELA traduz a informalidade e a elegância do Rio de Janeiro para todo o país.

ela

ELA traduz a diversidade brasileira e
provoca debates entre diferentes
gerações e grupos divergentes

ela



ela

ELA é grande como o Brasil e ousada como os brasileiros.

CIRCULAÇÃO
(IMPRESSO + DIGITAL)
414.962
EXEMPLARES¹
TOTAL DE LEITORES²
976 Mil

**AUDIÊNCIA
DO WEBSITE³**
6,1 MM
VISITANTES
ÚNICOS*
6,0 MM
PAGE VIEWS**

**MÍDIAS
SOCIAIS⁴**
850K SEGUIDORES

 281K

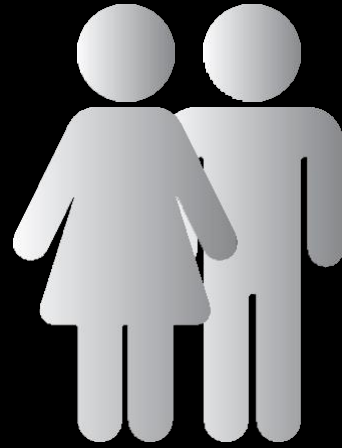
 504K

 65K

Fontes: ¹IVC Agosto/2025 (impresso + digital – média domingo jornal O Globo) // ²Kantar Ibope Media – TG BR 2025 R1 – Pessoas: Leitores Revista: Leu impresso nos últimos 6 meses // Comscore Multi-Plataform Agosto/2025 - * Total Digital Population -** Desktop and Mobile // Analytics Redes Sociais Agosto/2025 (dados com sobreposição entre as redes)

ela

Audiência



REVISTA

62% Mulheres

28%

35 a 44 anos

61% AB

33% C

07% até 24 anos

24% 25 a 34 anos

20% 45 a 54 anos

21% +55 anos

SITE

63% Homens

37%

35 a 44 anos

81% AB

18% C

08% Até 24 anos

22% 25 a 34 anos

21% 45 a 54 anos

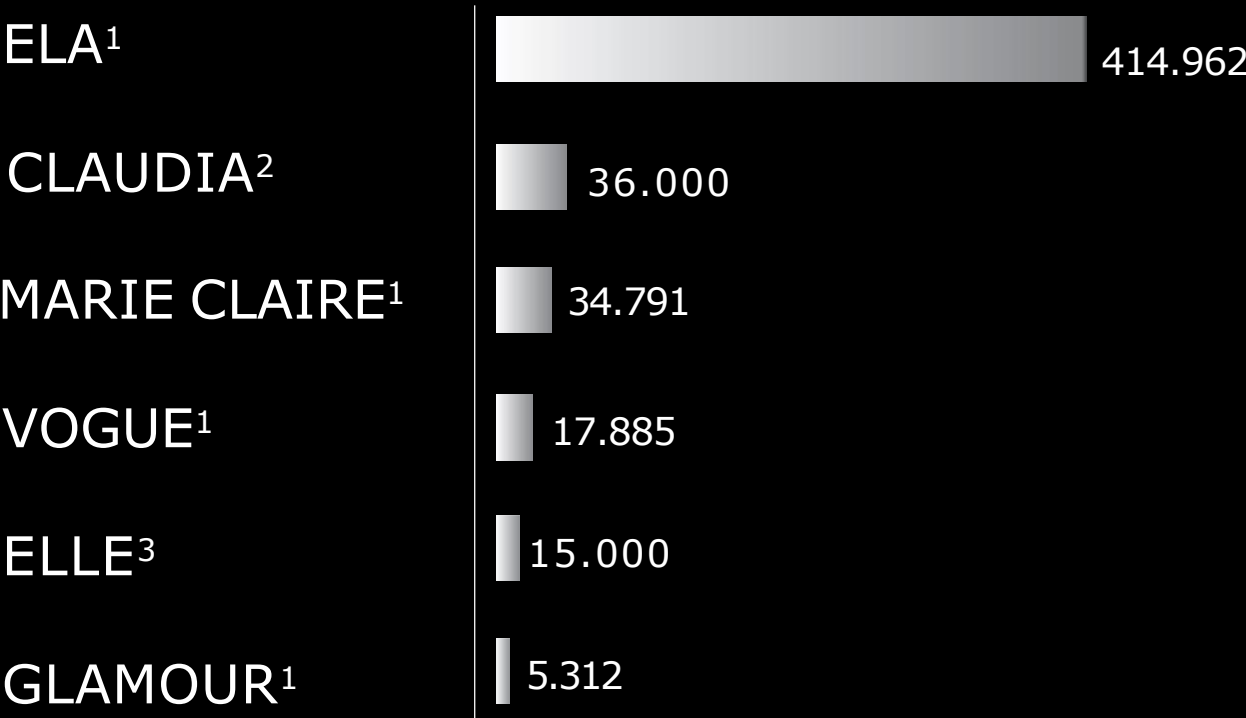
11% +55 anos

Fontes: Perfil Revista -> Kantar Ibope Media – TG BR 2025 R1 - Pessoas: Leitores Revista: Leu impresso nos últimos 6 meses // Perfil Site -> Kantar Ibope Media – Clickstream MP TG BR 2024 R2– Personas.

ela

Quanto maior, melhor

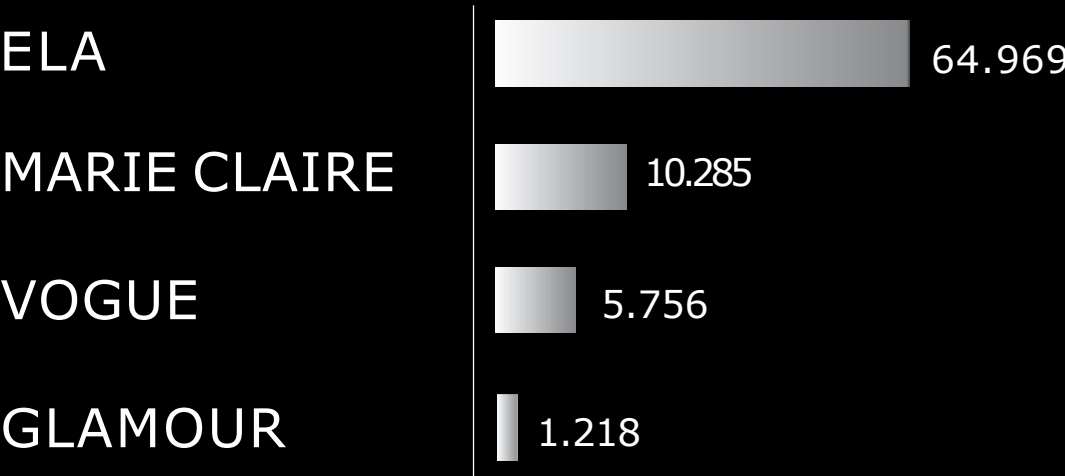
EXEMPLARES BRASIL



ASSINANTES BRASIL¹



ASSINANTES SP¹



Fontes: ¹IVC – Circulação Edição impressa + digital: Revista Ela: Média domingo Jornal O Globo Agosto/2025; Marie Claire: Junho/2025, Vogue: Junho/2024 e Glamour: Maio/2025 | ²Editor – Circulação impressa + digital | ³Editor – Tiragem edição impressa. Os editores não disponibilizam dados de assinaturas das revistas Elle e Claudia.





ela



Front

FRONT

Por EDUARDO VIANI
Foto PEDRO NAPOLEÃO



O cabelo
foi pensado
para
destacar
os olhos

admirar, mas também
de saúde para os artistas negros.
Faltava de quem tem agenda cheia. A atriz está no
ar como a cantora Dagnat em "Mar do Sertão", novela
das 18h da TV Globo, e emerge na personagem uma
oportunidade para quebrar estereótipos. Afinal, tem
se inspirado em pessoas da vida real para o papel. "A
Dagnat tem ideias superboas. Na pesquisa, conheci
muita gente legal, interessada num formato de religião
que não é fundamentalista e conservador."
A atriz também acaba de entrar em cartaz no Prime Video, na
segunda temporada de "O presidente", e volta, no ano que vem, a
diferentes plataformas com as séries "Tina", no Globoplay, e "How
to be a caracol", no Star+. Tudo isso enquanto coleciona atuações
em obras de sucesso, como "Só preso", "Liberdade, liberdade"
e "Falsa negreza", todas da TV Globo. Nas duas últimas, criou
uma personagem: a cantora Mariana Nunes, de quem ficou apaixonada.
"A Heloisa é uma das maiores de sua geração", elogia Mariana.
"Canta e interpreta de uma forma mágica e hipnotizante."
Sucesso que celebra uma história que atravessa os séculos.
Com pai brasileiro e mãe anglo-irã, Heloisa viveu no país africano
até os 12 anos, quando veio para o Brasil, fugindo da guerra civil.
"Foi bem delicado, porque dei minha mãe e irmãos em Angola.
Não queria vir", recorda-se. Ela conta ter presenciado cenas como
pessoas mutiladas e falta de comida em meio ao conflito, mas
também guarda boas memórias da infância. "Lembro-me das
festas de quindim, de brincar na rua e de subir em árvores".
Em 2014, entrou em grande estilo, para uma temporada
na terra natal, ao ser escalada para uma novela. "Foi uma das
experiências mais bonitas da minha vida. Voltei com o meu
trabalho, sendo vista pela minha família com admiração."



"CONHECI MUITA GENTE
LEGAL, INTERESSADA NUM
FORMATO DE RELIGIÃO QUE
NÃO É FUNDAMENTALISTA
E CONSERVADOR"

REVISTA ELA

FRONT

Por LÍVIA BREVES | Fotos LEO MARTINS

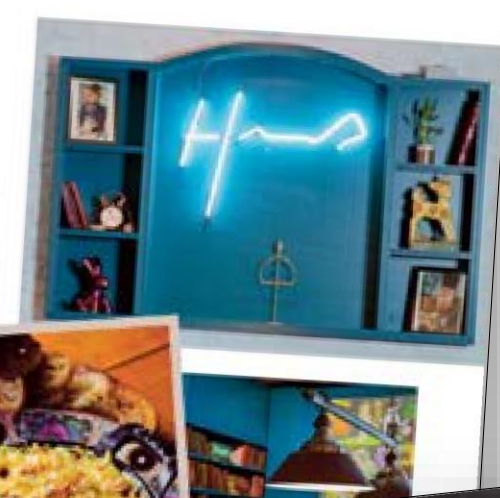


SENHA PARA ENTRAR

CADINHO E TUNICA ABREM A HAUS,
UM MIX DE BISTRÔ E PUB COM MÚSICA,
COMIDA E PESSOAS BACANAS

O clima é *speakeasy*, aquele bar escondidinho, que só quem
conhece acha. No Instagram da Haus, em Ipanema, o endereço
é citado e a pista para entrar é "procurar o Luan de banco de um
toldo preto, em frente à Praça General Osório".
Os banheiros aloriam. Nessas poucas semanas
de funcionamento, estiveram lá Regina Casé,
Murilo e a rapper Maju. No dia 30 de abril,
Sophie Charlotte comemorou seus 30 anos no
mix de pub londrino com boteco carioca com as
amigas Thaila Ayala, Dêbora Nascimento, Flávia
Munheir, Isis Valverde e Mariana Xerxes.
O espaço do empresário Ricardo Benedito,
o Cadinho, e da chef Maria Antonia Bocayeva,
a Tunica, fica onde funcionou o Sheraton, que
teve seus tempos duros, mas está em bom estado.
"O ponto é bom, a estrutura da casa é ótima."
Tem um lugar estreito, com
televisões, chapeais e banheiros.
Cadinho, que foi dono de
de videoclipes e hoje comanda
Haus. "A minha vontade de
muito referência do que gostei
para a Audley e eu sempre a
Com a bagagem de anos e a
dizem uma repagada no ano
graves, tem quadros de obras art
da AD Studio, lembrança de pla
crustais, néon e pratas brancas
cena da minha casa. Aproveitamos
legal e limamos o que não ficou se
tem a nossa cara", conta Tunica,
e internacional, mas os itens bem
Fiquei bastante em frente do mar e

ESCONDIDA EM IPANEMA
E FREQUENTADA POR
COMO A ATRIZ THAILA
E A CANTORA MARTINA



FRONT

Por LÍVIA BREVES | Fotos NANA MORAES



Com 39
semanas,
Roberta
teve uma
gravidez
tranquila

BARRIGA O SAMBA

A POUCOS DIAS DA CHEGADA DE
LINA, SUA PRIMEIRA FILHA, ROBERTA SÁ
FALA SOBRE GRAVIDEZ AOS 41 ANOS
E EM CIMA DOS PALCOS

Semana que vem, Roberta Sá faz 42 anos. Também será o
período em que a primeira filha, Lina, pode nascer.
Dezembro também é o mês de lançamento de seu disco
"Sambasá", projeto que começou no início do ano e que rodou
o país nos últimos meses — inclusive já com o barrigão, como
no festival Rock the Mountain, em outubro, em Itaipava.
A cantora está com 39 semanas e, apesar de ter óvulos
congelados desde os seus 34 anos, a gravidez aconteceu
naturalmente. "Sei o que preciso fazer para engravidar,
mas, confesso, foi uma surpresa. Aos 41 anos, achei que
fosse difícil. E está sendo uma gestação tranquila,
não tive enjoos, estou muito alegre. O Pedro (Seiler,
produtor cultural) com quem se casou durante a pandemia
me deu todo o suporte e conforto emocional, sinto que
estou com a pessoa certa para esse momento. A nossa
filha vem para somar", comenta.
Roberta conta que sentiu a pressão para engravidar
desde antes da chegada dos 30. "Vivemos numa estrutura
realmente machista. Fui questionada sobre isso desde os 27
anos. Já me coloquei em situações abusivas, que não
gostaria de ter vivido, por conta dessa pressão sobre a
mulher que precisa ser mãe, estar casada", lembra. "Depois,
somos aterrorizadas pela contagem de óvulos. Eu congelai,
foi um processo ruim e caro, mas recomendo, para quem
puder pagar, porque dá uma tranquilidade. Meu maior
medo era ser uma pessoa frustrada em algum momento por
desejar e não poder mais engravidar."
Roberta manteve a rotina no estúdio e no palco durante
boa parte dos últimos nove meses — incluindo uma turnê
internacional com Hamilton de Holanda pela Europa, em
maio. "Vem sendo um período que despertou muita força
e criatividade. Fiz questão de estar no palco, quero que
minha filha tenha essa imagem de mim", diz, com
lágrimas nos olhos. "Carregar uma mulher é muito
potente e especial. Fiquei mais intolerante com os
machistas. Olha tudo o que a gente faz gerando uma
criança. Somos muito maravilhosos. Sei que não é fácil
criar uma menina. Mas posso garantir para a minha filha
que ela será ouvida desde pequena", promete. a

Durante
a gravação
do DVD
"Sambasá",
Roberta
está
grávida



"A ROBERTA
O SAMBA
E EU GOSTO
SEMPRE A
ZECA PAGODIN



Moda



ODE À LIBERDADE

A IMPORTÂNCIA DA DESIGNER BRITÂNICA MARY QUANT, QUE, ALÉM DE POPULARIZAR A MINISSAIA, DEIXOU UM LEGADO DE FEMINISMO EM FORMA DE ROUPA

Foi num mundo que elas despertaram e a minissaia. No de 93 anos, no c anunciada pela de sua import femininas", e de moda do. Devemos série de tr — a difus e o mov à moda alta-c na ex

imensurável da designer britânica, que pertencia a uma nova espécie de criadores que se impôs mesmo não pertencendo, fenômeno inédito até então à alta-costura. Apesar de a autoria da minissaia ser uma bola dividida inglesa e o francês André Courrèges, a associação criou um símbolo de uma nova juventude. — moda João Braga.



VISTA LOCAL

CONHEÇA A WELCOME SUNNY GARMENTS, MARCA CARIOCA QUE BUSCA EM COPACABANA NOVOS ARES PARA A MODA

Arquitetura art déco, crush de estampas, turistas de todo o mundo, high end low. Qual bairro do Rio reúne essas características? A resposta quem responde é Copacabana. E é Sunny Garments, fundada em 2021 e que já conquistou nomes como Marcelo D2, Johnny Massaro e Polliana Aleixo. "Queremos valorizar o Rio, de quebra, agregar frescor à moda. 30 anos, sócio de Felipe Gattai. Também de 30, e Fernando trabalharam na Reserva).

O desmembramento está localizado num prédio comercial, no meio do movimento náutico da Nossa Senhora de Copacabana. Todo decorado com peças de roupas e dos criativos e salas de finalização que dividem o mesmo edifício. O clima de referência que busca em Copacabana dá vida a roupas e acessórios que vão do clássico ao esportivo, como calças de alfaiataria e malinas. O bairro, narrativa para o editorial de 2023, "Elevar Stories", estrelado por personagens reais de Copacabana, esporte e alfaiataria", conta Felipe. A extrema com os dias atuais se dá pela estampa e traço de vida o uso do seu citio com estampa de onça, por celebra o sangue novo na Princesinha do Mar. "Tradição e modernidade podem e devem estar juntas e misturadas".

GRIFE FUNDADA EM 2021 POR TRÊS JOVENS JÁ CONQUISTOU NOMES COMO MARCELO D2, JOHNNY MASSARO E POLLIANA ALEIXO



DE CARA NOVA

MARCAS DO RIO E DO NORDESTE REJUVENESCEM A SEMANA DE MODA PAULISTA, QUE APOSTA EM COLEÇÕES COM VIÉS ATIVISTA

O espírito rejuvenescido da moda foi o pulo do gato da 39ª edição da São Paulo Fashion Week (SPFW), que ocupou a capital paulista com 44 desfiles. Apresentações caprichadas, novas grifes no line-up, diversidade e estímulos aos produtores bem elaborados e, ao mesmo tempo, ativistas, foram os destaques na passarela. Tare foi o caso da carioca Marina Bitu, que trabalhou na marca brasileira com a série, a história do Hotel Bitu. A dupla levou ao evento plural e acolhedor do espaço, que funcionou em 1991, em Fortaleza, colaborando para que a cidade guardasse o status de cosmopolita que teria hoje. Marina Bitu saiu do óbvio sobre o que é ser uma estampa modesta e elaborada, de marca global, técnicas como furto, em versões mais de volume, bordados manuais, feitos por artesãos locais, e plissados, que remetem a uniformes da região.

O cheiro do novo fez com que a consultora de moda Thais Fataga se entusiasmasse. "O que me chamou a atenção foi a quantidade de etiquetas autorais. Gosto muito de observar essa nova moda na passarela. Contrastes de roupas, como as de Marina Bitu, Isaac Silva e Santa Resistência, são impressionantes. Imprimem identidade e vários "bras", diz.



Beleza



ela



DESIGN

Famosa por sua ótima curadoria de design, a Boobam agora dedica uma área só para as artes. A partir de quarta-feira, a Boobam abre espaço ao ar com foco em aproximar artistas e clientes, assim como ao design. Para a estreia, a loja física, que fica em Paulista, ganha ares de galeria com a mostra de lançamento "Não dá pra não saber no vazio", com curadoria de Carolinna Lourenço e nomes como Ding Musa e Carol Colichio. Já no site, a loja conta com 773 trabalhos de 191 artistas.

Boobam.com.br



OURO PRETO
 O Festival de Ouro Preto vai homenagear o somado no XV século. O Rio de Janeiro de Kino, da quarta-feira a sexta-feira, do Rio de Janeiro, dos shops, mostras e ainda uma festa. Um apresentações de grupos regionais com destaque para a música preta Brasil. A cidade é uma delícia, tanta arte e ainda melhor.

B
Refor
vinh
O
Botaf
casa
vai te
dos r
junh
vend

BOO

C

Capas



O GLOBO

Artigos de capa



ela

Editorial



Anunciantes internacionais



"Um relógio clássico, criado para mulheres". É assim que alguns descreveriam o Oyster Perpetual Lady-Datejust. Eles podem ter razão. Desde o início do século XX, a Rolex concebe relógios especialmente para o público feminino, com o mesmo nível de excelência dos modelos que ajudaram a construir esta marca lendária. Sempre buscando alcançar novos patamares, E se por "clássico" querem dizer perpetuar a tradição ao combinar elegância com precisão, graciosidade com resistência e beleza com performance, este é, sem dúvida, um relógio clássico, criado para mulheres. Lady-Datejust.

#Perpetual



OYSTER PERPETUAL LADY-DATEJUST

DISTRIBUIDOR OFICIAL ROLEX
SARA
SHOPPING I. OLIVEIRA: (11) 3202-4325
PARANÁ: (11) 3202-4321
S: (11) 3202-4321
@SARAOLIVASOFICIAL
SARAOLIVAS.COM

ROLEX



elo

**Mais do que uma revista,
uma plataforma de debates**

ela

Ela Inspira

Uma tarde de
conversas,
onde
celebramos a
potência
feminina com
nomes
inspiradores.



ela

Rio Gastronomia com Ela

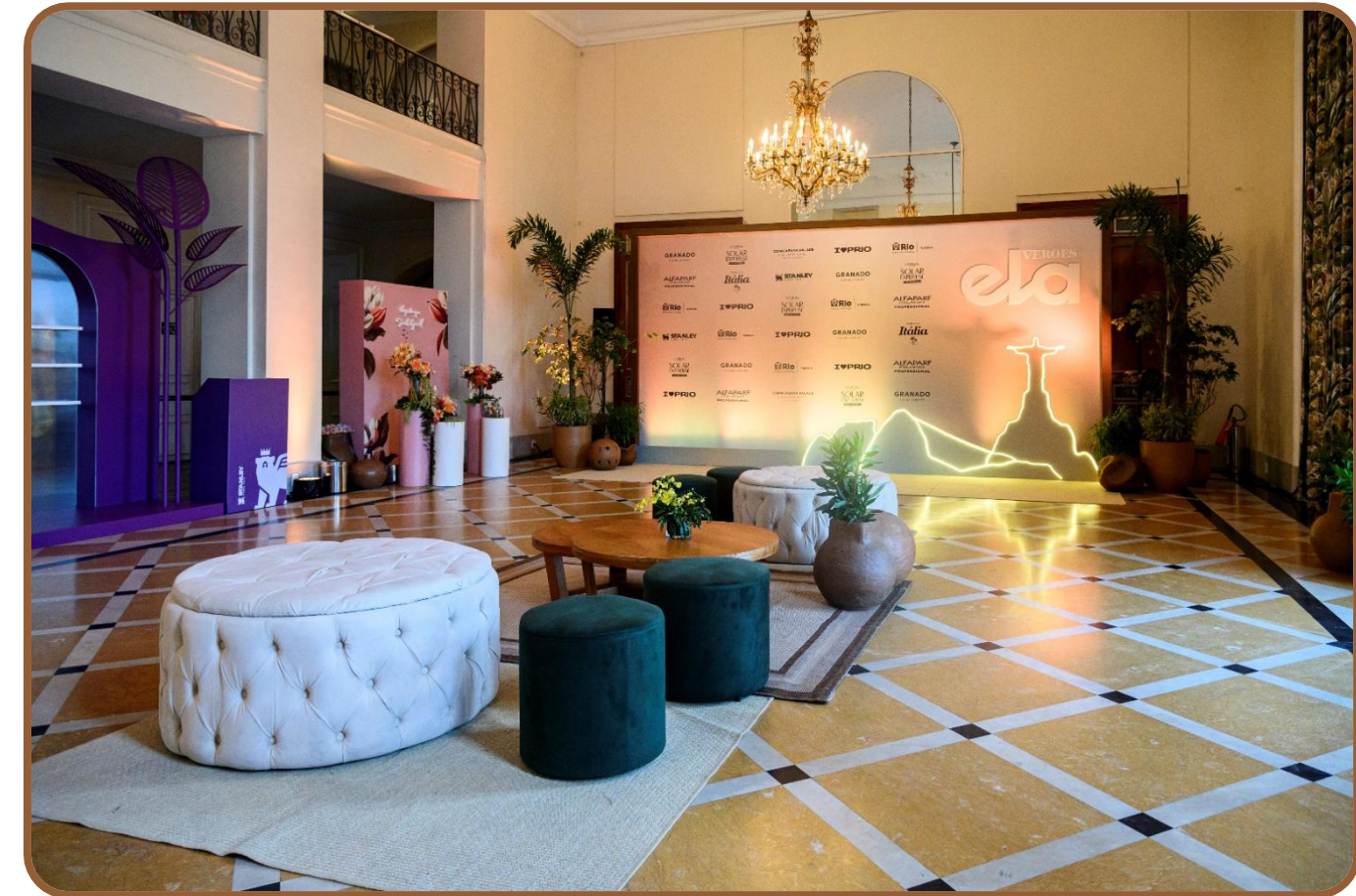
Durante,
o Rio Gastronomia,
a marca parceira da
revista ELA poderá
oferecer uma aula show
mediada pela Marina
Caruso, editora-chefe
da revista ela,
junto com chefs
convidadas da marca.

ela



Ela Verões

Uma festa para
celebrar o
início do verão
e a estação
mais carioca
do ano por
toda a sua
energia.



ela

Elas por Ela

Conversas que abordam a transformação, personalização e singularidade da moda, da beleza e das marcas.



ela



ela