

# CASA e JARDIM

MÍDIA KIT 2025



Toda casa tem uma história para contar.  
De afeto, de memória, de transformações.  
E são essas histórias, cheias de verdade  
que Casa e Jardim mostra àqueles que  
buscam inspiração.

Casa e Jardim pede licença para entrar.

Mas, assim que a porta se abre,  
a gente passeia com lupa pela casa.  
O personagem da história não é só a  
casa, mas o morador. Alguém que se  
apropria do espaço e se esparrama no  
sofá, pula corda no meio da sala,  
se equilibra no balanço, cozinha para os  
amigos e rega as plantas do jardim.  
Sem ele, a casa não para de pé. E a gente  
quer gente cuja alma se espalhe pela  
casa, do teto ao piso.



# 71 ANOS DE HISTÓRIA

Casa e Jardim é a primeira revista sobre decoração, arquitetura, design e paisagismo do País e também a mais antiga em circulação no mercado. Para se manter relevante por tanto tempo, a marca se reinventou e se tornou referência no que é morar em um espaço cheio de personalidade. Sempre de olho nas tendências, Casa e Jardim fortalece sua missão de mapear o futuro da casa, e aprofunda o seu olhar para o pensamento sustentável e a aplicação funcional de tecnologias emergentes (afinal, quem não quer uma casa inteligente?), tudo isso aliado ao seu foco em design.





# UM NOVO OLHAR

O mundo hiper conectado nos inunda com imagens e informações. Leitores e consumidores exigem das marcas um comportamento autêntico e inclusivo. Entre as muitas mudanças das últimas décadas, a casa passou a ser um espaço autoral e fomos pioneiros neste movimento. Casa e Jardim constrói pontes entre os sonhos e a realidade, ajudando leitores, profissionais e marcas a se encontrarem e, assim, possibilita que cada morador tenha a casa linda do seu jeito.



# LÍDER EM TODAS AS PLATAFORMAS NO SEGMENTO DECORAÇÃO

**LEITORES REVISTA<sup>1</sup>**  
(Leu impresso + edição digital)

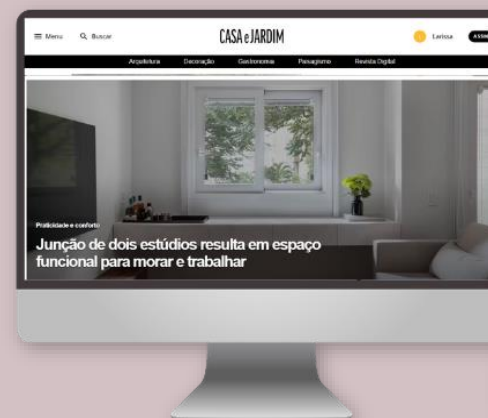
**888 K LEITORES**  
Circulação: **37.603<sup>2</sup>**

**LEITORES SITE<sup>3</sup>**  
**2,2 MM** visitantes únicos\*  
**1,6 MM** pageviews\*\*

**MÍDIAS SOCIAIS<sup>4</sup>**  
**8,3 MM SEGUIDORES**



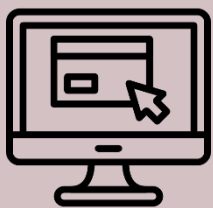
 **NEWSLETTER**  
**14.925 envios (Set/25)**





# PERFIL DA AUDIÊNCIA

## REVISTA<sup>1</sup>



**72 %** Mulheres

**67% AB**  
**28% C**

**06%** até 24 anos

**15%** 25 a 34 anos

**26%** 35 a 44 anos

**25%** 45 a 54 anos

**28%** 55+ anos

## SITE<sup>2</sup>



**54%** Mulheres

**40% AB**  
**43% C**

**05%** até 24 anos

**24%** 25 a 34 anos

**22%** 35 a 44 anos

**34%** 45 a 54 anos

**16%** 55+ anos

Fontes: <sup>2</sup>Kantar Ibope Media – Clickstream MP TG BR 2024 R2 – Personas // <sup>1</sup>Kantar Ibope Media – TG BR 2025 R2 - Pessoas:  
Leitores Revista: Leu impresso nos últimos 6 meses + Leu edição digital (sem sobreposição)



# PARA QUEM CASA E JARDIM É FEITA?



Apaixonados pelo morar bem, que buscam personalizar a casa e ganhar mais qualidade de vida.



Interessados em decoração, design, paisagismo, arquitetura, gastronomia e tecnologia.



Profissionais da área em busca de inspiração e tendências.



Pessoas que estão construindo, reformando ou com planos de mudar suas casas em um futuro próximo.





# EDITORIAS

## TENDÊNCIAS

Os lançamentos em design, arte, decoração, mais entrevistas com grandes nomes do mercado e serviços

## COMPORTAMENTO

Reportagens que antecipam as transformações na casa, com análise de especialistas

## MORAR

Projetos de decoração e arquitetura, histórias inspiradoras e jeitos de viver únicos

## CASA CONECTADA

As novidades de tecnologia para ter um lar mais funcional e amigável





# EDITORIAS

## GASTRONOMIA

Entrevista com grandes chefs, receitas, ingredientes especiais

## BEM-ESTAR

Iniciativas para buscar o equilíbrio, dicas para organizar os espaços e ter mais qualidade de vida

## PAISAGISMO

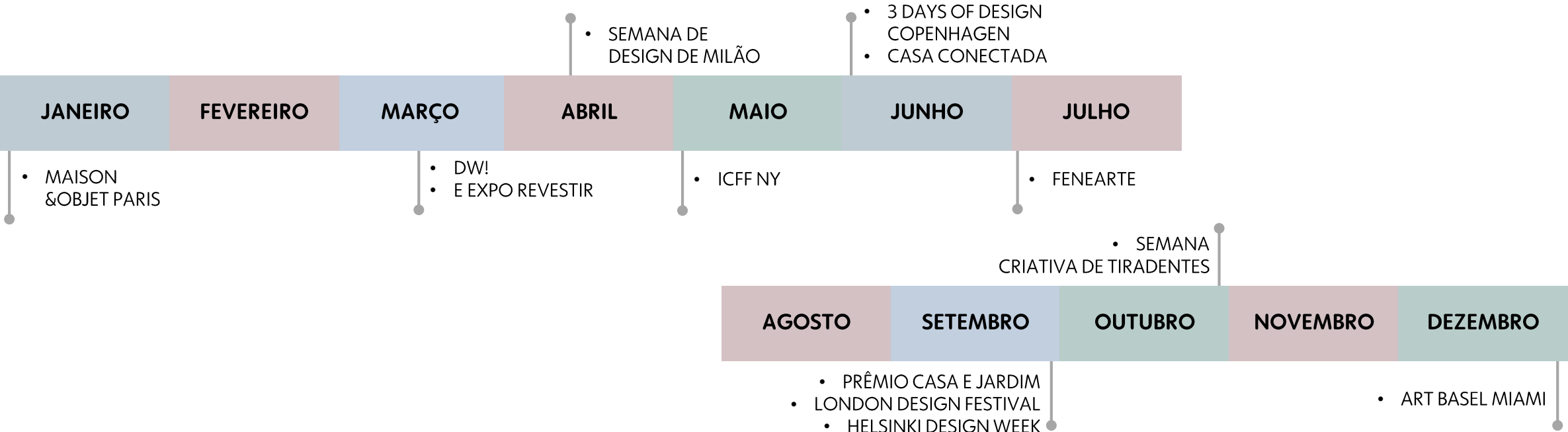
Jardins, terraços e varandas inspiradoras. Jeitos de ocupar a casa com plantas

## EMPREENDIMENTOS

Lançamentos imobiliários, sob a ótica dos projetos arquitetônico e de decoração, além da interação com o verde



# CALENDÁRIO CASA E JARDIM



ATEMPORAIS – CONFORME VIABILIDADE COMERCIAL

COBERTURA EXPO REVESTIR, DW!, MAISON&OBJET, SEMANA DE DESIGN DE MILÃO, 3 DAYS OF DESIGN, FENEARTE, LONDON DESIGN FESTIVAL, HELSINKI DESIGN WEEK, ART BASEL MIAMI, CASACOR
CURADORIA CASA E JARDIM
TALKS CASA E JARDIM
MORAR CASA E JARDIM
VITRINE CASA E JARDIM
TOUR CASA E JARDIM
RECEBER CASA E JARDIM: PÁSCOA, DIA DAS MÃES, DIA DOS PAIS, NATAL E ANO-NOVO
ESPECIAIS EDITORIAIS E CUSTOMIZADOS: DATAS ESPECIAIS



# COBERTURA DE EVENTOS

Casa e Jardim realiza a cobertura com conteúdo qualificado e exclusivo dos principais eventos do setor em seu site, redes sociais e na edição impressa.

O parceiro pode apoiar essa cobertura ou promover a participação da marca nesses eventos. Há ainda a possibilidade de criar uma experiência para pequenos grupos de profissionais, com uma imersão nesses eventos, sob a curadoria da diretora de Casa e Jardim, Thaís Lauton.

- **Maison&Objet** | 16 a 20 de janeiro e 04 a 08 de setembro
- **Expo Revestir** | 11 a 14 de março
- **Design Weekend - DW! SP** | 10 a 16 de março
- **Semana de Design de Milão** | 07 a 13 de abril
- **ICFF NY** | 18 a 20 de maio
- **3 Days of Design** | 04 a 06 de junho
- **Feneart** | 09 a 20 de julho
- **CASACOR** | Mostras de março a dezembro
- **Helsinki Design Week** | 05 a 14 de setembro
- **London Design Festival** | 14 a 22 de setembro

# CASA E JARDIM EM MILÃO

Principal evento do setor, a Semana de Design de Milão, MDW, reúne mais de 5 mil profissionais brasileiros no período de duração do Salão do Móvel e do FuoriSalone.

A fim de proporcionar uma ação de relacionamento entre marcas brasileiras presentes na MDW, Casa e Jardim realizará uma recepção e experiência de visita em um empreendimento de luxo da cidade.

A cobertura da ação estará nas redes sociais e no site de Casa e Jardim.

# CASA CONECTADA

A tendência vem ganhando espaço e gosto na vida dos brasileiros, porque proporciona praticidade, economia e segurança.

Casa e Jardim e TechTudo se unem em um projeto que vai mostrar, na prática, todas as funcionalidades relacionadas ao morar a partir de uma casa experimental completamente conectada. O projeto reunirá parceiros de tecnologia, mobiliário, arte, bem estar, gastronomia, serviços e apresentará conteúdos personalizados sobre o tema.

Entre as ações promovidas pelas duas mídias, haverá talks, workshops, tours guiados e degustações reunindo convidados e público em geral.

A divulgação da programação e a cobertura de todas as ações acontecerá nas plataformas de Casa e Jardim e TechTudo.

# PRÊMIO CASA E JARDIM

O Prêmio Casa e Jardim reconhece, prestigia e incentiva o trabalho de profissionais do setor.

Em sua 7ª edição, a premiação tem categorias editoriais dentro dos pilares Arquitetura, Design de Interiores e Paisagismo. Os projetos finalistas são selecionados a partir de publicações realizadas na revista impressa e no site da marca. Os vencedores são definidos por um júri especializado e multiplataforma.

A cerimônia de premiação acontece em São Paulo em local de arquitetura icônica e reúne os finalistas, além de influenciadores e marcas parceiras. A cobertura do evento acontece simultaneamente nas redes sociais.



# VITRINE CASA E JARDIM

Dos lançamentos de eletroeletrônicos às novidades de linha branca e às grandes criações de design, Casa e Jardim acompanha lançamentos de produtos em todas as fases e proporciona uma jornada completa para o consumidor, oferecendo conteúdos descomplicados.

Reviews, unboxing, como comprar, condições especiais, entre outros conteúdos, podem ser explorados em diferentes formatos: matérias, vídeos e posts nas redes sociais. As matérias contam com backlinks e são produzidas orientadas para conversão e bom ranqueamento nos buscadores orgânico.

# TOUR CASA E JARDIM

Casa e Jardim está presente nos principais pólos de decoração, arquitetura, design e paisagismo do mundo. Junto com o parceiro, é possível planejar uma viagem imersiva por um roteiro de design, artesanato, arquitetura ou paisagismo.

O Tour Casa e Jardim explora a expertise da equipe de CJ, propondo experiências especiais, que são repercutidas na revista, no site e nas redes sociais. O modelo é indicado para programas de premiação de marcas parceiras ou ações de relacionamento.

# RECEBER CASA E JARDIM

O projeto Receber Casa e Jardim contempla uma série de vídeos para o Instagram, Pinterest e TikTok com montagens de arrumações de mesa ou preparação de pratos para diferentes ocasiões: Páscoa, Dia das Mães, Dia dos Pais, Natal, Ano-Novo ou em datas especiais.

Os patrocinadores poderão desenvolver conteúdos exclusivos e apresentar as novidades da marca.

# IMÓVEIS CASA E JARDIM


Casa e Jardim possui a editoria especial IMÓVEIS, focada em promover os lançamentos de construtoras e incorporadoras.

A editoria oferece conteúdos sobre os empreendimentos, mas também pode agregar ações como mala direta com geolocalização, assinaturas em lote para brinde de relacionamento take over nas redes sociais, ações clusterizadas, ambientação de showroom, entre outras.



O portfólio visa gerar awareness para os lançamentos das construtoras e incorporadoras, além de converter leads junto ao target.



Live tour pela L'espace AD -

 casaejardim • 2 d  
Parceria paga com lespacead



LIVES  
12,9 mil visualizações • 2  
     
 



[Clique e confira série em parceria com a Deca](#)  
[Por uma reforma fácil](#)

# ESPECIAIS EDITORIAIS E CUSTOMIZADOS

Alinhado com a marca parceira, a equipe de Casa e Jardim pode desenvolver pautas e ações como: videocasts, instazines, webstories, reels, vídeos para TikTok, ações no Pinterest e hub de conteúdo no site.

## DATAS ESPECIAIS

Editorial sobre datas comemorativas do setor com entrega no site e nas redes sociais. Possibilidade de projetos customizados, sob demanda do parceiro.

- DIA NACIONAL DA MULHER ARQUITETA BRASILEIRA | 31 DE JULHO
- DIA DO PAISAGISTA | 04 DE OUTUBRO
- DIA DO DESIGNER DE INTERIORES | 30 DE OUTUBRO
- DIA NACIONAL DO DESIGN | 05 DE NOVEMBRO
- DIA DA ARQUITETURA | 15 DE DEZEMBRO

E MAIS DATAS: MÊS DE LIQUIDAÇÕES, PÁSCOA, DIA DAS MÃES, DIA DOS PAIS, NATAL E ANO-NOVO

# CASA e JARDIM

MÍDIA KIT 2025