

A close-up photograph of the front of a red car, focusing on the hood and the license plate area. The car's paint is a vibrant red and highly reflective, showing distorted reflections of the surroundings. A white rectangular license plate is mounted in the center, secured by two silver screws. The text on the plate is in red. The word "Auto" is in a large, bold, sans-serif font, and "esporte" is in a slightly smaller, bold, sans-serif font, positioned directly below "Auto".

Auto esporte

MÍDIA KIT 2025



AUTOESPORTE É A PARADA OBRIGATÓRIA PARA QUEM QUER COMPRAR OU MANTER UM CARRO NO BRASIL.

Não é só a velocidade que amamos. É o design, a mecânica, o desempenho, enfim, toda a cultura automobilística. Nós sabemos que um carro não é apenas carcaça e motor, ele conta uma história, reflete um estilo de vida, é refúgio, símbolo de status e objeto de desejo. **Com 60 anos de tradição e focada em jornalismo independente e crítico, Autoesporte não é voltada apenas ao fã de carros.**

Seu objetivo é orientar o leitor em suas decisões de compra levando em conta não apenas o preço do veículo, mas os custos envolvidos em seu uso, posse e manutenção.



Em Autoesporte os aficionados **encontram informações precisas e abrangentes em todas as etapas da jornada do consumidor e sobre as principais movimentações do setor e das lideranças da indústria automobilística.**

Também acompanham testes de lançamentos, comparações entre modelos, as novidades que ainda nem chegaram ao mercado e tabelas de valores. Sonham com as conquistas que querem fazer, as paixões impossíveis, e acessam as tendências e projeções do futuro dos carros.



EVENTOS



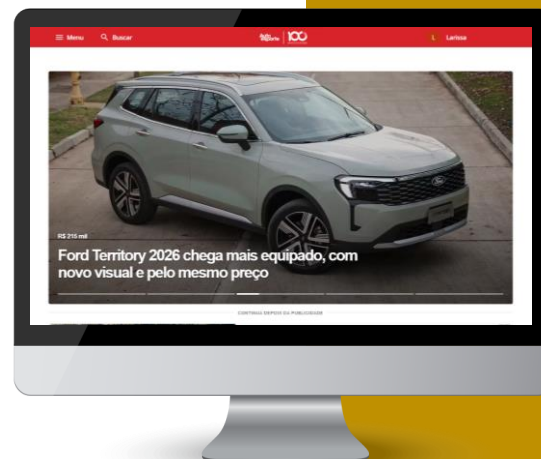
REDES SOCIAIS



cluster
interessados
em carros na
DMP Globo



CBN
Autoesporte
na CBN



AUTOESPORTE É MULTIPLATAFORMA

Todos os dias, esse conteúdo qualificado chega aos leitores pelos meios digitais (site, whatsapp, redes sociais), impresso, pela rádio CBN e TV.

Além disso, uma série de eventos, on e off, leva entretenimento e informações com a chancela AUTOESPORTE.



NOSSO LEITOR

AUTOESPORTE É DIRIGIDA
A QUEM GOSTA DE AUTOMÓVEIS,
TEM OU ESTÁ PENSANDO EM
COMPRAR UM.

Com textos leves e linguagem clara, sem pesar nos termos técnicos, Autoesporte coloca-se no lugar do consumidor, apresentando testes de carros para falar de mobilidade urbana, cidadania ao volante, segurança, tecnologia e revelar os segredos da indústria.

Público de maior afinidade com: intenção de troca de carro, principal decisor do lar, Classes A e B e influenciadores do segmento.

Auto esporte

LEITORES REVISTA

(impresso + versão digital PDF)

1,0 MILHÕES de LEITORES

Circulação: **18.106**

LEITORES SITE

9,2 MM visitantes únicos*

7,5 MM pageviews**

REDES SOCIAIS

 **2,6 MM** de seguidores

 **1,1 MM** de seguidores

 **583 mil** seguidores



Fontes: ¹Kantar Ibope Media – TG BR 2024 R4 - Pessoas: Leitores Revista: Leu impresso nos últimos 6 meses + Leu edição digital (sem sobreposição) // ²IVC: Revistas: Dezembro/2024 (impresso + digital) // ³Comscore Multi-Platform Fevereiro/2025 -
* Total Digital Population - ** Desktop and Mobile // ⁴Analytics Redes Sociais Janeiro/2025 (dados com sobreposição entre as redes)



PERFIL DA AUDIÊNCIA

REVISTA

86% Homens	17% até 24 anos
14% Mulheres	28% 25 a 34 anos
52% AB	28% 35 a 44 anos
36% C	17% 45 a 54 anos
	10% 55+

SITE

72% Homens	5% até 24 anos
14% Mulheres	32% 25 a 34 anos
46% AB	18% 35 a 44 anos
42% C	20% 45 a 54 anos
	24% 55+ anos

PÚBLICO QUALIFICADO, INTERESSADO E ENGAJADO.

Altíssima afinidade dos leitores com posse
de investimentos financeiros: **275**

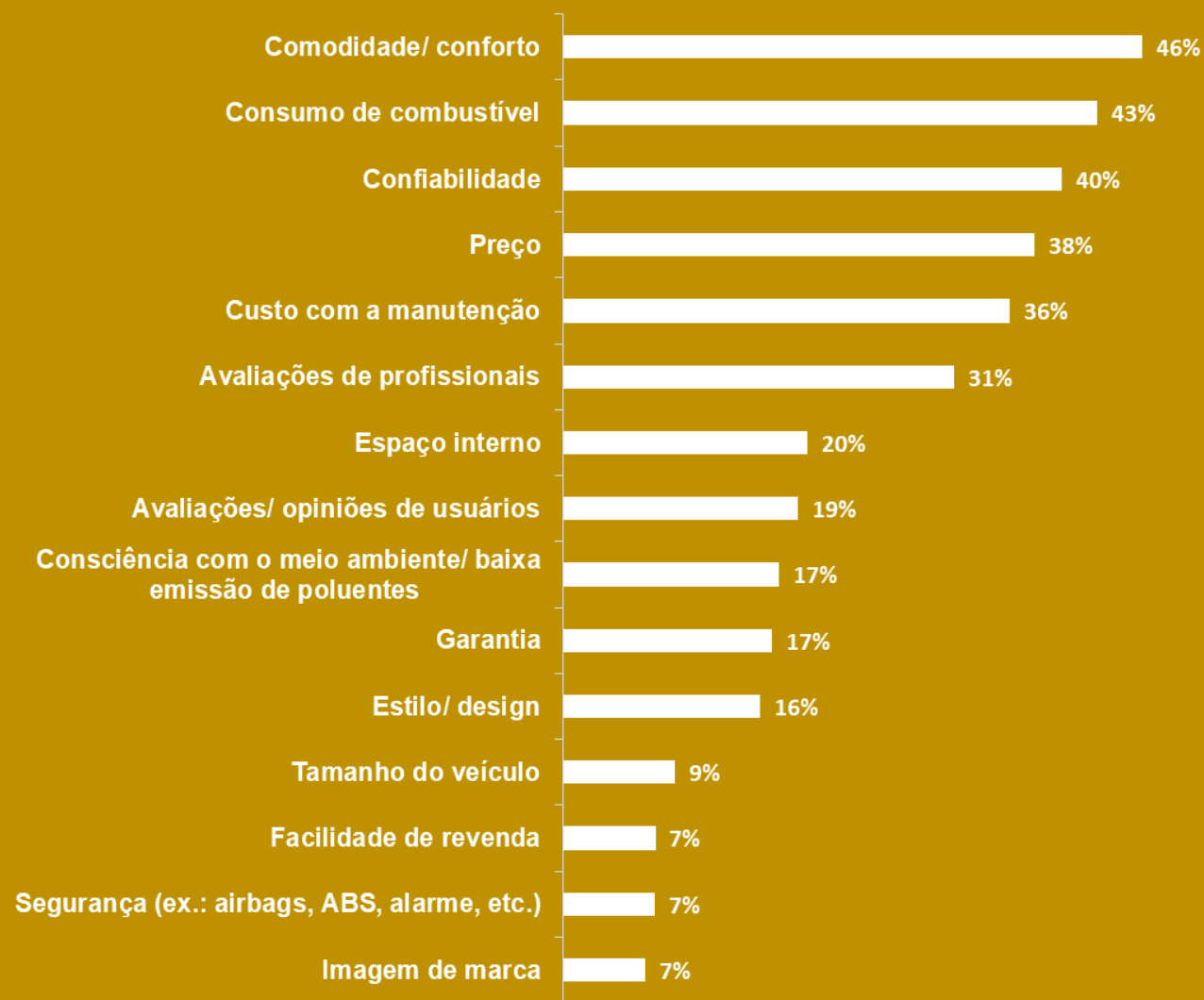
85% dos leitores se mantêm sempre
em dia com os avanços tecnológicos

86% consideram que vale pagar
mais caro por produtos de qualidade

75% escolheria um carro basicamente
em função do seu estilo.

Alta participação junto ao público jovem,
de alto poder aquisitivo.

Top 15 fatores para comprar um automóvel





MOVIMENTAÇÕES DA AUDIÊNCIA

PVs ajustados (média Jan-Mai)

6.573.548

(22,5% acima de 2023, mas 2,5% abaixo da meta anual)

Comscore

Líder em UVs (4.111 MM de média no 1T23,
mas com engajamento ainda pequeno (1,7), embora
tenha crescido 6% em um ano

Audiência em pesquisa

Cresceu **40%** em 1 ano e hoje representa

37,5% de toda a audiência da marca

Audiência em pesquisa

Substitui globo.com e Facebook

e ajuda a reverter tendência de queda

Recirculação

5,20%

(crescimento de 1,26 pp em relação ao mesmo período de 2023)

SEÇÕES

IGNIÇÃO

A **seção de abertura** da revista reúne o melhor dos salões mundiais, lançamentos, curiosidades do universo do automóvel, números e histórias sobre o setor.

ÁREA RESTRITA

Revela em primeira mão **futuros lançamentos da indústria** automobilística em reportagens repletas de informações, fotos e projeções feitas pela equipe de arte da revista.

TESTE RÁPIDO

As **primeiras impressões** ao volante de modelos recém-lançados, no Brasil e no Exterior, que ainda não foram levados para a pista de testes.

TESTE

As aferições de **desempenho**, comportamento dinâmico e eficiência de recursos de segurança e equipamentos de conforto e entretenimento. Os veículos têm seu consumo medido em condições de rodagem do cotidiano, em ruas e estradas, e são instrumentados e acelerados em pista fechada destinada a essa finalidade.

MUNDO SOBRE RODAS

Aqui o automóvel, e as pessoas que criam, dirigem e **vivem aventuras e histórias** pitorescas com carros, são os personagens de relatos que revelam o lado mais humano do universo dos motores e rodas.

FUTURO DO PRESENTE

Seção fala de **pesquisas e tecnologias** que estão mudando a cara da mobilidade e da indústria automobilística, no momento histórico em que montadoras enfrentam o desafio da transição para a eletrificação e conectividade completa do automóvel.

MERCADO

Reportagens preparadas para tirar as dúvidas do consumidor sobre comprar e vender bem um automóvel, revelar **as boas oportunidades** em concessionárias e lojas independentes e mostrar o desempenho comercial de montadoras e importadores.



ECOSSISTEMA DIGITAL

FORTE CONEXÃO ATRAVÉS DE CONTEÚDOS RELEVANTES E INTELIGÊNCIA DE DADOS

- **CONHECIMENTO DA AUDIÊNCIA**

- Target por tags de interesse, heavy users, clusters (com lookalike base Globo) e retargeting

- **BRANDED CONTENT**

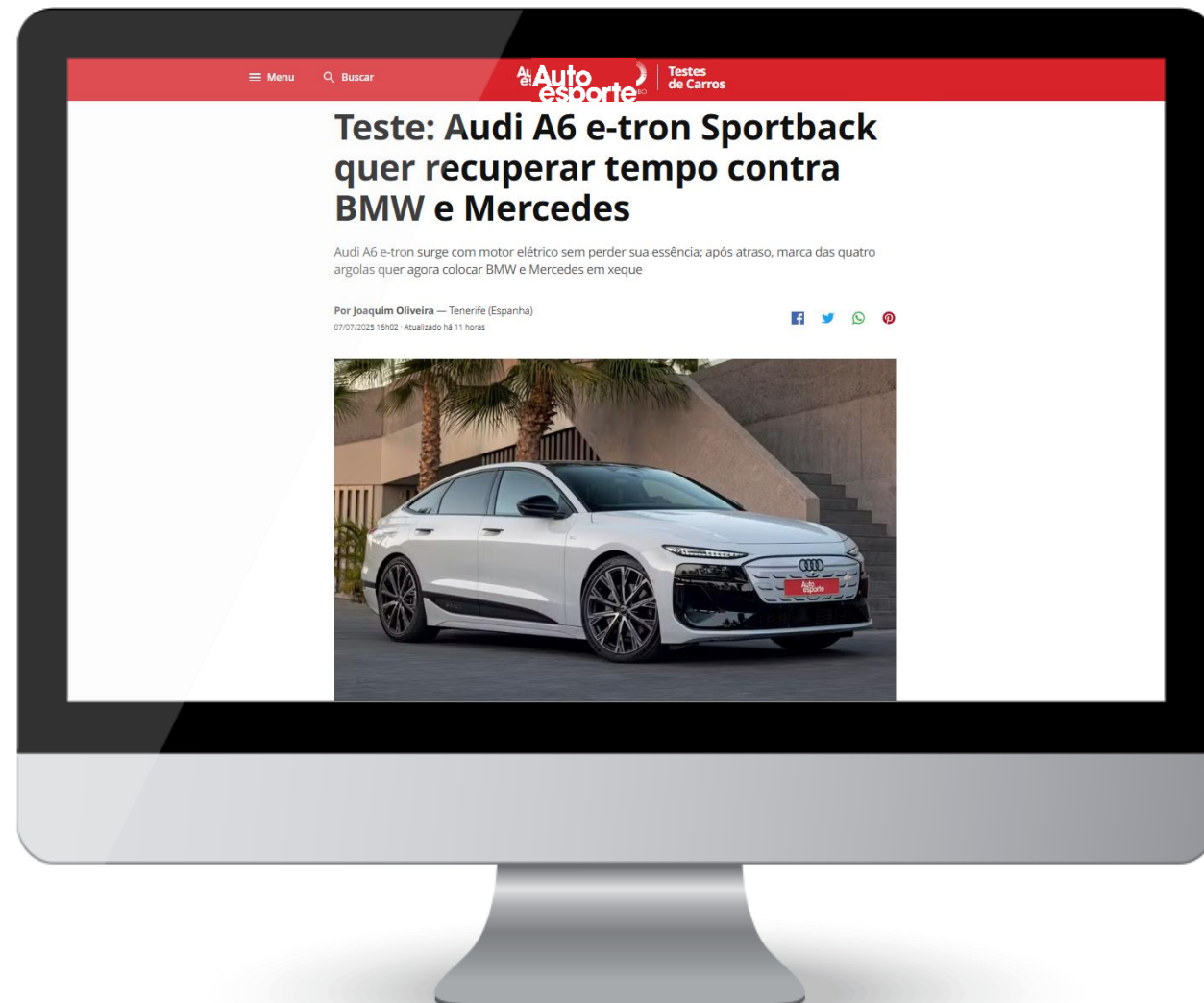
- Novos formatos: Lives, Stories e Podcasts
- Criação de conteúdo para construção de audiências específicas: seguros, financiamentos, carros de luxo, colecionadores
- Inclusão de lead form e tags do parceiro (pixel de FB, DMP)

- **RESERVA DE INVENTÁRIO PREMIUM**

- Garantia de audiência engajada com o segmento automotivo
- Construção de marca em ambiente de prestígio editorial
- Alcance com contexto
- Formatos especial: widget/buscador

- **PATROCÍNIO DE EVENTOS**

- Experiência e materialização dos conteúdos produzidos na revista e site de AE.



CONCLUSÕES

Crescimento e potencial da Autoesporte recente

- **Audiência em consolidação**

Mais de 100 mil ouvintes mensais somando todas as praças e plataformas

- **Crescimento online**

consolidação na faixa de mais de 10 mil ouvintes mensais

- **Podcast bicampeão no prêmio +Admirado da Imprensa Automotiva em 2023 e 2024**

Setor enxerga valor e relevância no produto

- **Foco em produtos, compra e tendências**

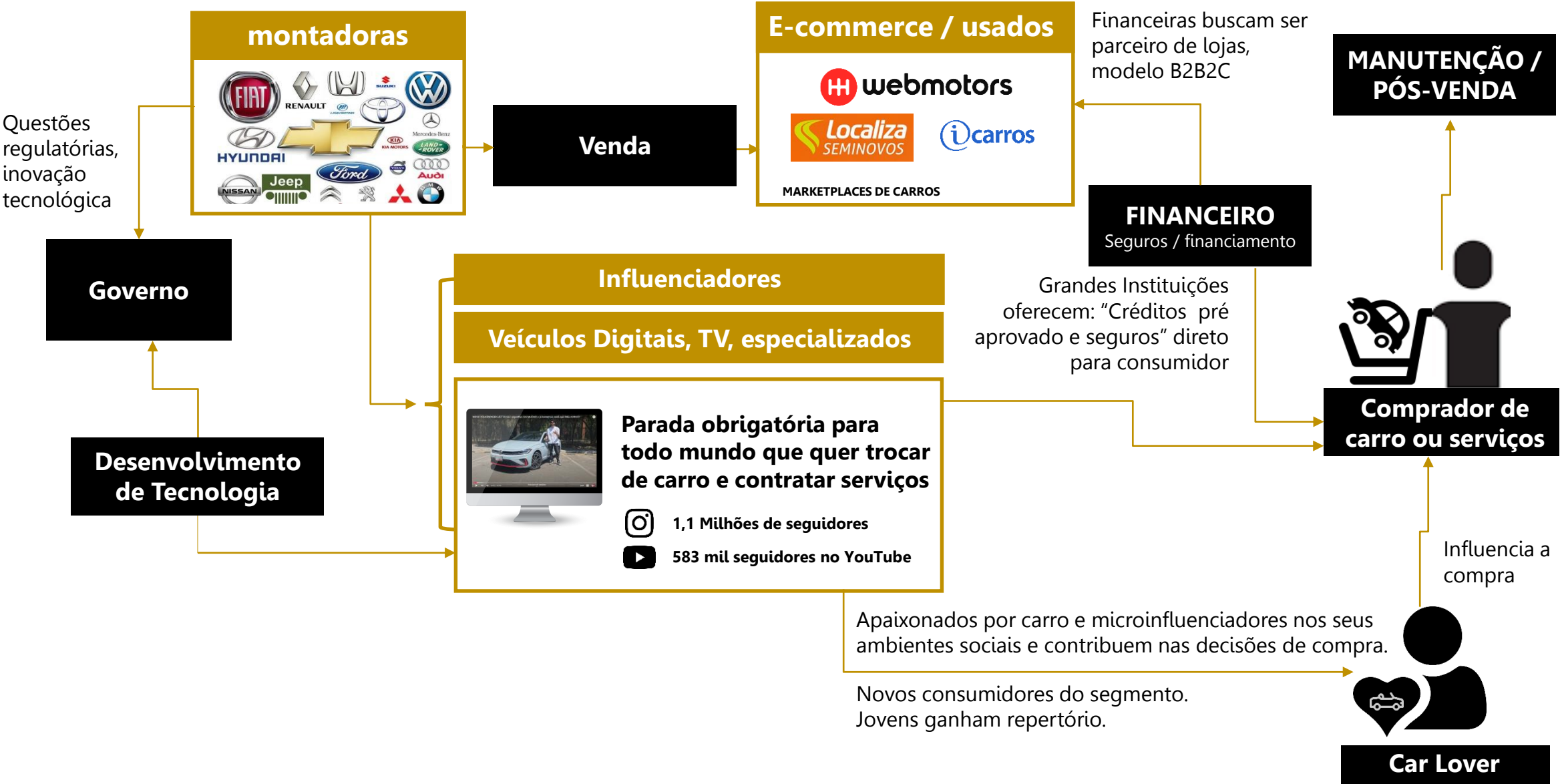
Ouvintes tendem a gerar mais audiência em conteúdos que falem de produtos, estratégias de lançamentos, carros que saem de linha e serviços voltados à compra de carro: Carshopper

- **Alavanca de relacionamento com grandes empresas e executivos**

Empresas querem a exposição de seus executivos como autoridade de fala.



Oportunidades no Ecossistema de Autos



QUEM É QUEM NO ECOSSISTEMA

Pré-venda: Governo, montadoras e sistemistas que participam do processo de criação de legislações e desenvolvimento da indústria automobilística.

Venda: Montadoras, concessionárias, locadoras (com a área de seminovos), lojas de usados, marketplaces de compra e venda online e financeiras.

Pós-venda: Seguradoras, blindadoras, fornecedoras de autopeças e pneus, concessionárias e oficinas mecânicas.

Car Lover: O amante de carro, que pesquisa tudo sobre as novidades e se torna formador de opiniões em grupos e redes sociais.

Car Shopper: O potencial comprador ou dono de carro, que precisa pesquisar qual modelo comprar, o que saber antes da compra e como manter da melhor forma o veículo que comprou.

Car User: O dono de carro que não busca a troca ou compra, mas quer manter seu veículo em dia e sempre está de olho em novas oportunidades para uma eventual troca futura.



Players do setor



Público consumidor de informação

SÃO 3 PERFIS DIFERENTES DE CONSUMIDOR...

CARLOVER	CARSHOPER		CAR USER
	NOVOS	USADOS	
• Notícias sobre montadoras	• Lançamentos	• Ficha técnica	• Manutenção
• Segredos	• Comparativos	• Tabela Fipe	• Dicas mecânicas
• Futuros lançamentos	• Testes	• Listas por faixa de preço	• Seguro
• Tendências	• Ficha técnica	• Crédito: Financiamento/Consórcio	• Taxas e impostos
• Novas tecnologias	• Crédito: Financiamento/Consórcio	• Pesquisa de Preços	• Documentos (CNH, CRLV)
• Aspiracional	• Pesquisa de Preços	• Pesquisa de custos	• Energia/Combustível
• Supercarros	• Pesquisa de custos	• Pontos Fortes e Fracos	• Mobilidade: legislação, rodízio e infraestrutura
• Carros de luxo	• Modalidades: leasing e assinatura	• Defeitos	• Serviços com usuário no centro
	• Pontos Fortes e Fracos	• Opinião do Dono	• Revisões periódicas
	• Defeitos		• Acessórios e blindagem
	• Opinião do Dono		

CARROS: COMO É A PESQUISA NO GOOGLE

Estudo com volume de busca do segmento mostram os perfis das pessoas que pesquisam por carros no Google

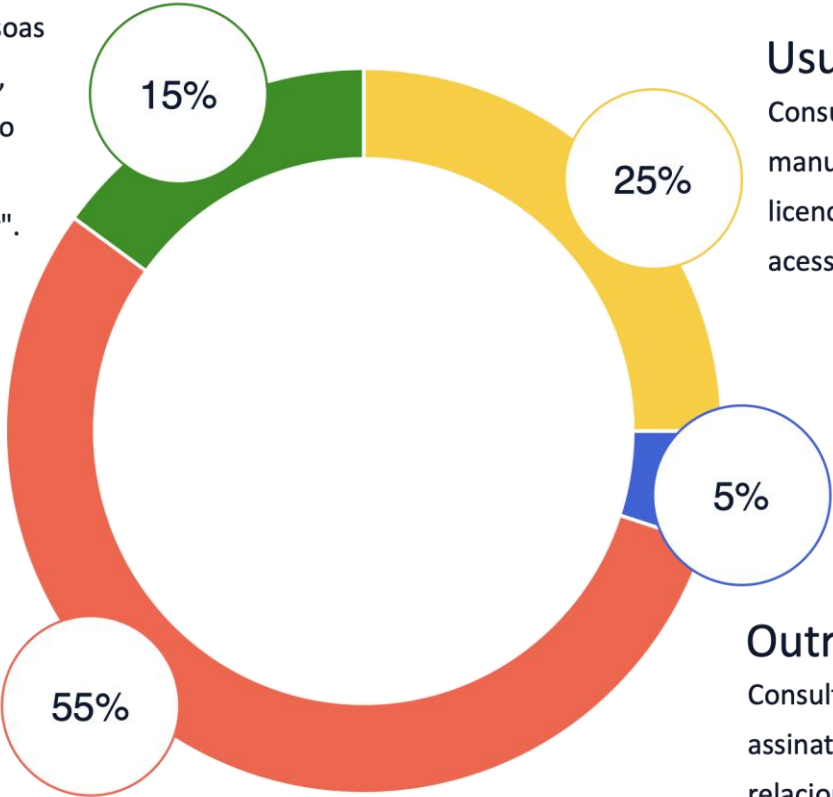


Fã

Consultas que parecem ser de pessoas que amam carros e automobilismo, como "senna", "enzo ferrari", "carro mais caro do mundo", "gol g5 rebaixado", "fastback fotos interior".

Comprador

Consultas que contêm os termos "preço", "valor", "tabela fiipe" ou quando a página de resultados entrega prioritariamente sites de venda.



Usuário

Consultas relacionadas a manutenção, serviços (detran, licenciamento, seguro) e acessórios (roda, pneu, farol etc.)

Outros

Consultas sobre aluguel, assinatura, filmes e jogos relacionadas a carros, crédito, financiamento, etc.



PROJETOS DE CAPTAÇÃO DE LEAD

Com foco em geração de leads o projeto tem como premissa identificar o público com potencial de compra, antecipando a busca e as necessidades, garantindo leads qualificados através de diferentes estratégias.

Com a geração de leads, a montadora/revenda obtém grandes oportunidades na criação de tráfego específico, elaboração de régua de relacionamento com clientes selecionados, mensuração de resultados e um expressivo aumento de conversões.



CARRO DO ANO

Em 2025, a tradicional premiação da AutoEsporte dos grandes destaques do ano no mundo automotivo chega a sua 58ª edição. O prêmio conta com uma banca de jurados composta por jornalistas e especialistas que realizam uma extensa pesquisa dos lançamentos do ano.

Toda a premiação é explorada nas plataformas da AutoEsporte com divulgação dos finalistas, matérias de cobertura e análise dos vencedores.



GLOBO RURAL A BORDO

A equipe de Globo Rural, a bordo de uma picape fornecida pela montadora, irá desbravar fazendas e contar histórias de vida no campo, lifestyle e boas práticas do agro.

Conteúdo multiplataforma em que sua marca estará no centro de uma jornada que contará histórias de agricultores, suas famílias e suas tradições os trazendo como protagonistas da narrativa.



MAIO AMARELO

Maio Amarelo é um movimento internacional de conscientização para redução de acidentes de trânsito.

Com o objetivo de conscientizar e sensibilizar a sociedade para a importância da adoção de comportamentos mais seguros no trânsito, AutoEsporte fará uma série de conteúdos digitais sobre segurança no trânsito.



CBN AUTOESPORTE

Programa e quadro semanal com os lançamentos do mundo automotivo, as inovações e o mercado em quatro e duas rodas.

Vai ao ar na CBN, aos domingos das 9h às 9h30, e o quadro nas praças São Paulo, Rio de Janeiro, Belo Horizonte e Brasília às terças e quintas-feiras das 19h às 19h20 no Estúdio CBN. O conteúdo também fica disponível nas plataformas digitais, podcast, YouTube e aplicativo CBN.



GUIA DOS CARROS HÍBRIDOS E ELÉTRICOS

Série de conteúdos em formatos de matérias, entrevistas, vídeos e pílulas na CBN Autoesporte explicando as principais dúvidas da audiência sobre carros híbridos e elétricos. A ideia é desmistificar o cenário da eletrificação no Brasil e dar visibilidade para esse setor em um grande guia de serviço para audiência. Pautas possíveis:



Manutenção em dia:

- Pneus calibrados
- Alinhamento
- Balanceamento
- Filtros trocados

ESPECIAL MANUTENÇÃO

Série de conteúdos em formatos de vídeos tutoriais para redes sociais sobre dicas de manutenção de carros.

Detalhes sobre a manutenção preventiva de pneus, faróis, motor e outras peças que podem dar defeito e prejudicar performance e segurança dos autos, em pílulas de conteúdo oferecidas pelo parceiro, com posts collab no Instagram, TikTok, Facebook e Youtube que conta com mais de 500 mil seguidores.



PACOTE SEMINOVOS E USADOS

Autoesporte com seu know-how e expertise, apresenta um projeto de produção de conteúdo focado em Seminovos e usados, abordando características dos carros/lojas/revendas, com comparações entre modelos, performance e benefícios de cada carro, tudo com o intuito de gerar awareness e leads para o parceiro, junto da nossa audiência.

O pacote inclui patrocínio da editoria carros usados, conteúdo de marca integrado ao canal editorial de usados e seminovos, vídeo no Instagram de AutoEsporte, Web Stories, disparo de e-mail marketing e newsletter, mídia dentro do cluster automotivo e entrega dentro do CBN Auto.



SUMMIT FUTURO DA MOBILIDADE

AutoEsporte e Valor Econômico se unem para promover um Summit com grandes speakers que vão tratar a pauta do Futuro da Mobilidade. O objetivo é debater as transformações da indústria que são sinônimo de inovação, tecnologia e move milhões de brasileiros todos os dias.

Todo o projeto terá uma intensa divulgação e cobertura nas plataformas da AutoEsporte e Valor Econômico.

O evento acontece na Semana Nacional de Trânsito e Mobilidade em setembro.



QUAL COMPRAR

O Qual Comprar reúne 150 modelos divididos em 16 categorias com preços de até R\$ 500 mil. Para além, da edição especial para quem quer comprar o 0km ou usado, em 2025 o projeto ganha um novo formato agora com premiação para os modelos avaliados. Vamos reunir cerca de 150 convidados em uma noite de celebração. Na edição de junho/julho traremos dicas de compra, venda e negociação do início ao fim. O anunciante pode patrocinar uma categoria especial, ativar sua marca no evento, além de licenciar o selo e contar com mídia e branded no print e digital.



PROJETOS DE CONTEÚDO

LANÇAMENTO DE PRODUTO

Especial de branded content promovendo os principais lançamentos do segmento automotivo no site, redes sociais, revista Autoesporte e Seção Autoesporte no O GLOBO e Valor Econômico.

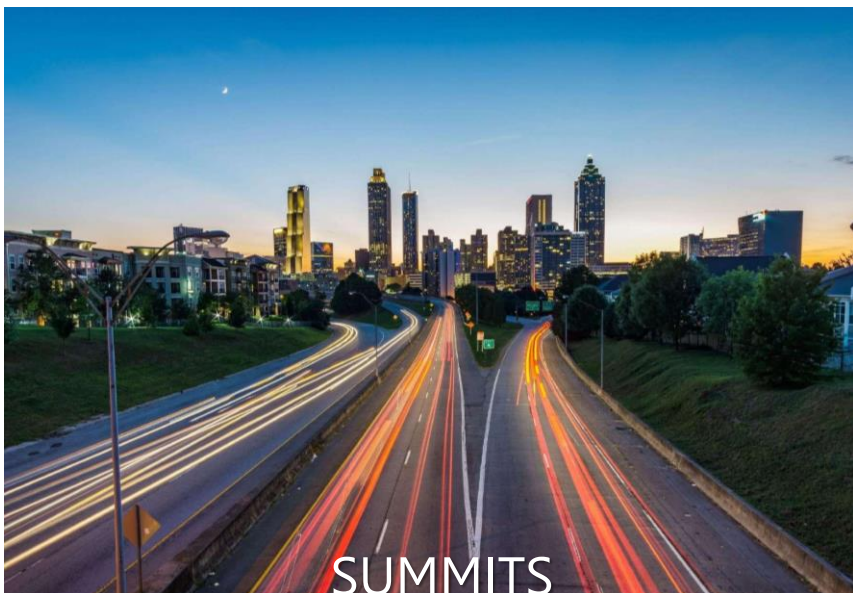
CANAL RECALL

Canal digital de serviços, focado em recall. O objetivo é mostrar que a montadora zela pela máxima segurança de seus consumidores.

REVIEW AUTOESPORTE

Um test drive do modelo, por meio de pílulas de conteúdos em vídeo, entrevistas e review do auto ou moto, tudo com distribuição no site e redes sociais da AutoEsporte.

B2B - OPORTUNIDADES VALOR + AUTOESPORTE



SUMMITS VALOR + AE

Autoesporte e Valor Econômico se unem para discutir com especialistas, agentes públicos e setor produtivo o futuro da mobilidade, a transformação da indústria, novas tecnologias e inovação. Um formato que alia informação à autoridade de nomes do reconhecidos.

Manutenção em dia:

- Pneus calibrados
- Alinhamento
- Balanceamento
- Filtros trocados

LANÇAMENTO DE PRODUTOS

Especial de branded content com possibilidade de vídeo review do lançamento, conteúdo no site, redes sociais, revista e jornal Seção Autoesporte no O Globo e Valor Econômico (Pacotes P -200k , M- 500k e G-900k)

GUIA DOS ELÉTRICOS

Série de conteúdos em formatos de matérias, entrevistas, explicando as principais dúvidas da audiência, sobre carros híbridos e elétricos (Foco principalmente nas Chinesas)

CALENDÁRIO DE ESPECIAIS

Especial Picapes, Utilitários, Elétricos, Qual Comprar e Carro do Ano.



EDIÇÕES ESPECIAIS 2025

CARROS DE LUXO:

São veículos que proporcionam uma experiência de posse diferenciada, com serviços personalizados e assistência premium. Combinam status, conforto e alta tecnologia, com materiais de qualidade e designs. Além de oferecer inovação, desempenho poderoso e segurança elevada.

CARROS ELÉTRICOS:

São uma alternativa sustentável, funcionando com baterias recarregáveis e sem emitir poluentes durante o uso. Apesar do preço inicial mais alto e desafios na infraestrutura de carregamento, a crescente autonomia e os avanços tecnológicos tornam os carros elétricos uma solução promissora para o futuro da mobilidade sustentável.

SUV:

Veículos populares por combinarem resistência, conforto e versatilidade. SUVs modernos incluem tecnologias avançadas e opções de motorização eficientes, como híbridos e elétricos. Embora consumam mais combustível, melhorias na eficiência têm tornado esses veículos mais atrativos e adaptados a diversos estilos de vida.

NOVAS MARCAS CHEGANDO NO BRASIL:

Com a chegada de novas marcas, o mercado automotivo no Brasil se expande cada dia mais. Novas montadora originalmente da Ásia e Europa vem trazendo opções mais inovadoras para os consumidores promovendo um mercado automotivo mais dinâmico e alinhado com tendências globais de mobilidade sustentável.

Auto esporte

MÍDIA KIT 2025