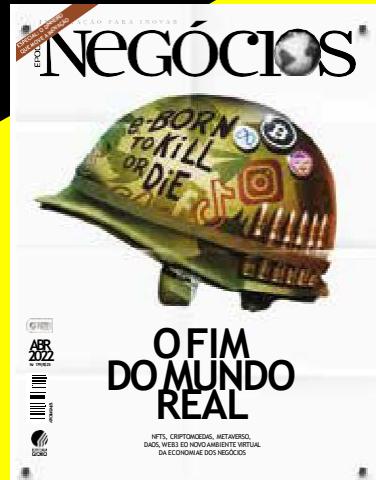




EN

ÉPOCA NEGÓCIOS

A PLATAFORMA DOS NEGÓCIOS DA NOSSA ÉPOCA



EN

ESSÊNCIA EDITORIAL

Época Negócios é filha da inovação. Nasceu para construir uma nova narrativa para o mundo dos negócios e desafiar o status quo do jornalismo econômico. Nosso conteúdo serve à geração que cresceu numa sociedade digital e transparente. A profissionais inquietos e empreendedores que têm a ambição de mudar a forma como as organizações funcionam.

Nós ajudamos nossa audiência a construir carreiras com propósito, a navegar a incessante disruptão das suas indústrias e a ampliar sua visão sobre a nova economia.

Dedicamos nossa cobertura a questões de importância sísmica para as empresas, do open banking à biotecnologia; da reconfiguração dos escritórios à inovação aberta; das finanças sustentáveis à liderança de mulheres, LGBTQI+'s e negros.

 EN



Reportar o futuro do presente, e todas as complexidades inerentes a um período de transição da sociedade, rumo a um novo modelo mental e de negócios, é o que energiza nosso time de jornalistas na redação — e no mundo. Trabalhamos com disciplina e humor para apoiar profissionais e empresas a realizar a travessia digital;

e hoje produzimos narrativas em diferentes plataformas — anuário, revista, podcast, newsletter, festivais, lives e formas inovadoras de storytelling na web.

DIFERENCIAL

Nós oferecemos aos nossos leitores contexto, curadoria e análise de temas que expandem seu conhecimento sobre as novas fronteiras da economia e o futuro do trabalho.



PÚBLICO



Época Negócios serve a todos os profissionais que precisam entender as complexidades do novo mundo digital.



CONTEÚDO

AUDIÊNCIA

Revista

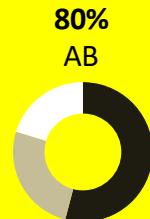
(IMPRESSO + EDIÇÃO DIGITAL)

Leitores:¹ 442 mil

Circulação²: 17.677



Revista¹



Até 24 anos
25-34 anos
45-54 anos
55+

06%
30%
23%
09%

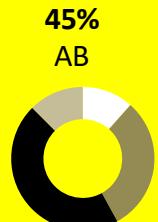
Site³

Visitantes únicos: 1,3 MM

Page views: 1,9 MM



Site⁵



Até 24 anos
25-34 anos
35-44 anos
55+

10%
17%
18%
32%



Mídias Sociais⁴

Seguidores: 2,7 MM

908k 226k 583k 875k 5.7k 5.6k 147k

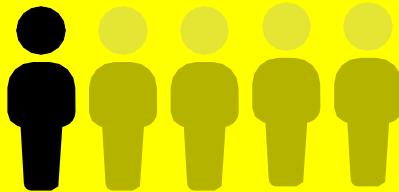


PERFIL DA AUDIÊNCIA

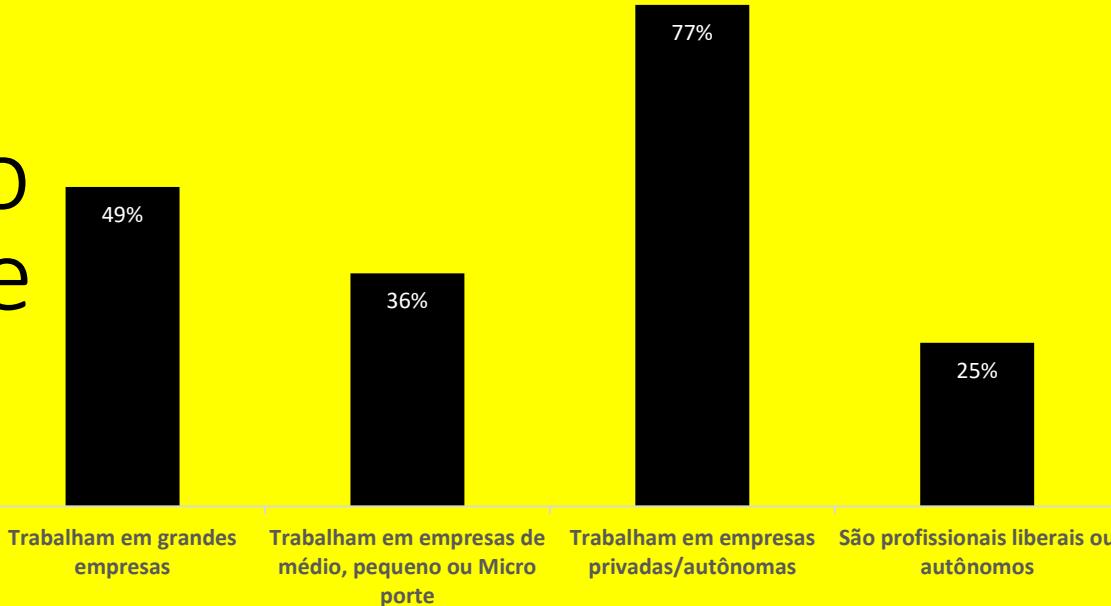
Fontes: ¹Kantar Ibope Media – TG BR 2025 R2 - Pessoas: Leitores Revista: Leu impresso nos últimos 6 meses + Leu edição digital (sem sobreposição) // ²IVC : Revistas: Junho 2025 (impresso + digital)

//³Comscore Multi-Plataform Agosto 2025 //⁴ Analytics Redes Sociais Agosto 2025 (dados com sobreposição entre as redes) //⁵Kantar Ibope Media – Clickstream MP TG BR 2024 R2 - Personas

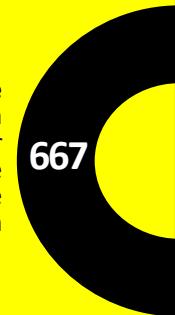
PERFIL DOS LEITORES



+ de 162 mil leitores estão em cargos de direção ou gerência



Afinidade
Se interessam
muitopor
assuntos de
Finanças e
Economia



Afinidade
Possuem
Investimentos
Financeiros



PERFIL DE CONSUMO



88%

São muito tecnológicos

89%

Buscam muita informação sobre os equipamentos eletrônicos antes de comprá-los

80%

adoram comprar novos equipamentos e aparelhos eletro-eletrônicos



271 mil

leitores pretendem comprar imóvel nos próximos 6 meses

26%

não residem em imóvel próprio



80%

gostariam de viajar e conhecer lugares exóticos

56%

leitores pretendem viajar de avião nos próximos 12 meses

49%

Viajaram de avião nos últimos 12 meses

17%

Destes são altos usuários de avião



46%

dos leitores possuem seguro saúde

45%

dos leitores possuem seguro de Automóvel

39%

dos leitores possuem seguro de Vida

AFINIDADE POR SETOR DE TRABALHO

(LEITOR DO IMPRESSO)



Viagens, turismo e
hospedagem

293



Setor
Imobiliário

125



ONGs /
Caridade

894



Informática e
T.I

399



Finanças/
Seguros

230



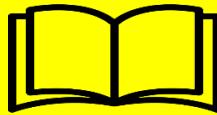
Jurídico / Leis

298



Agricultura,
pecuária, mineração,
pesca

428



Educação

221



Saúde

161

AFINIDADE POR SETOR DE TRABALHO (USUÁRIO DO SITE)



Leis

129



Telecomunicações
e Telefonia

139



Informática e
T.I.

252



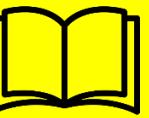
Administração
Pública

220



Saúde

127



Educação

170



Reparação e
Construção

115



Entretenimento

138

EN

PROJETOS

100 STARTUPS TO WATCH



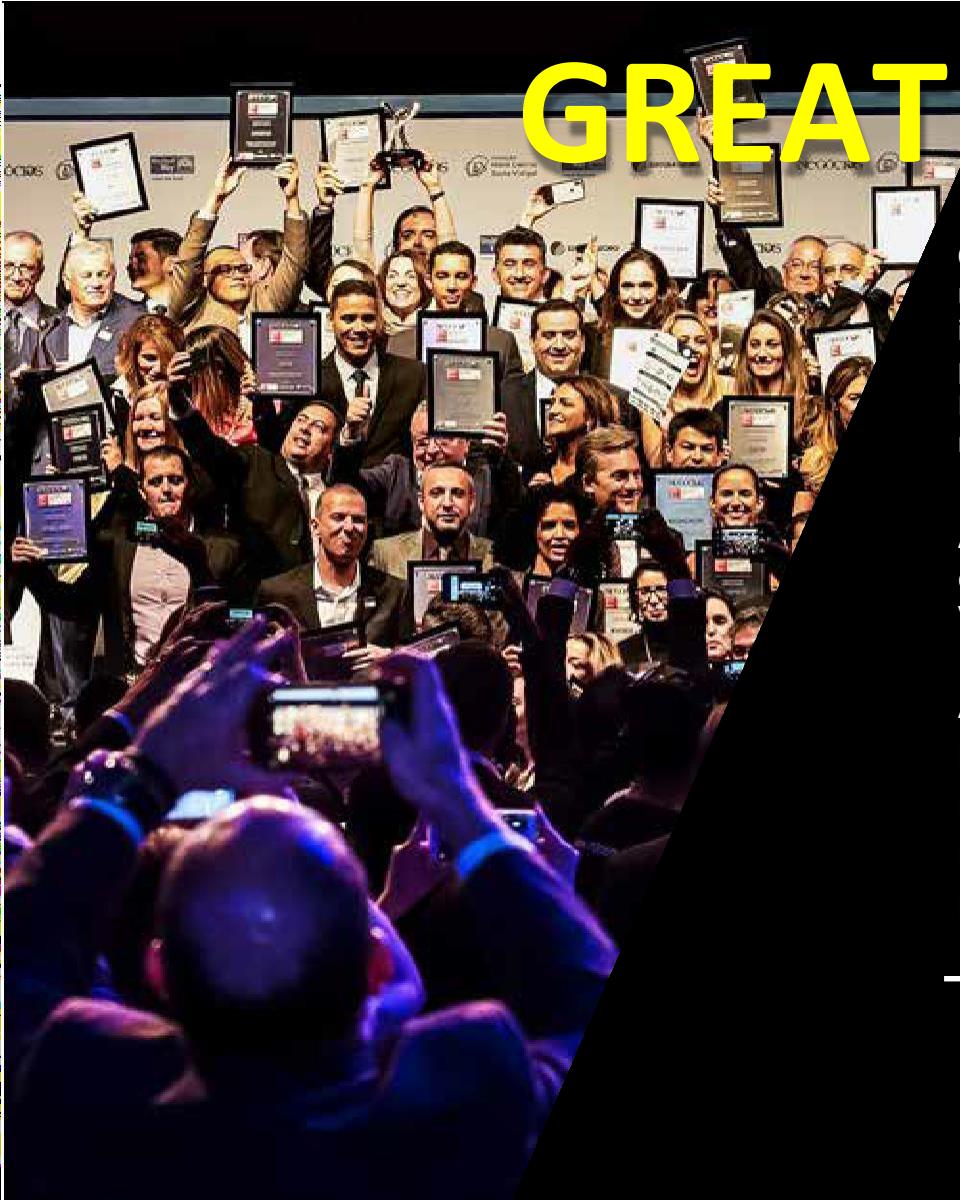
O 100 Startups to Watch é resultado de uma parceria realizada entre a PEGN, Época Negócios, FloGroup e Innovc.

Baseada em uma rigorosa metodologia de análise de dados e amplo conhecimento de mercado, a seleção tem como objetivo promover conexões no ecossistema empreendedor e apontar as startups mais promissoras do país.

A lista, que será divulgada na edição impressa do mês e site, trará não apenas as 100 startups mais promissoras do Brasil, mas, também, as startups to watch por região e por setor, como fintechs e agtechs.

QUANDO
Outubro

PEQUENAS & GRANDES Empresas & Negócios INGÉNIOS
INSPIRAÇÃO PARA INOVAR



GREAT PLACE TO WORK

O Great Place do Work é uma consultoria global que apoia organizações a obter melhores resultados por meio de uma cultura de confiança, alto desempenho e inovação. Como forma de certificar e reconhecer as empresas com as melhores práticas culturais e resultados nas análises, o GPTW, em parceria com a Época Negócios e o Valor Econômico, publica anualmente o ranking nacional das 150 melhores empresas para trabalhar.

As empresas são divulgadas em um evento de premiação para 1200 pessoas, em São Paulo, seguido de uma edição especial da EN e suplemento de cobertura no Valor, totalmente dedicados ao ranking e matérias sobre o futuro do trabalho.

As 150 empresas são selecionadas a nível nacional e divididas em 4 categorias:

Mais de 10.000 funcionários

De 1.000 a 9.999 funcionários

Multinacionais com 100 a 999 funcionários

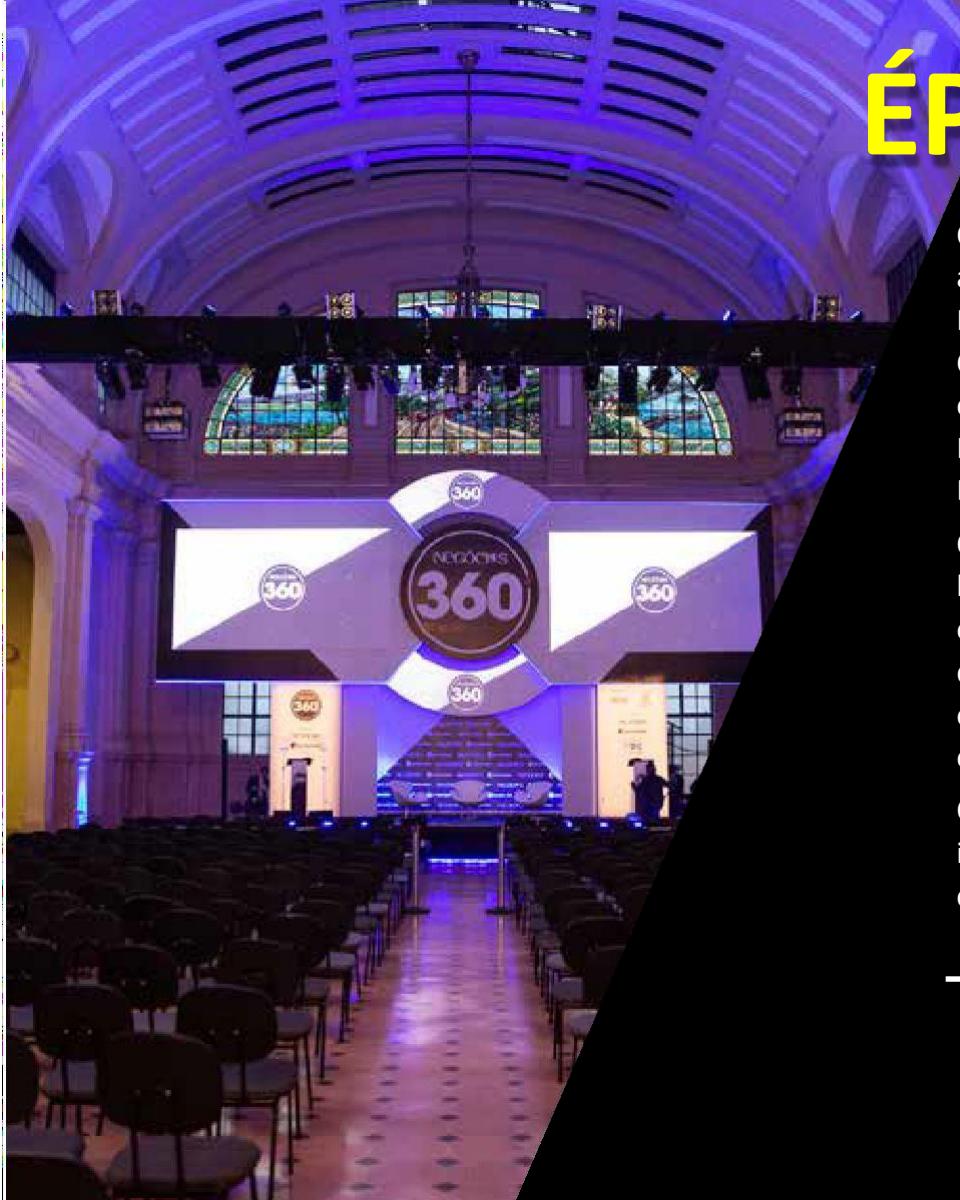
Nacionais com 100 a 999 funcionários

QUANDO

Outubro

INSPIRAÇÃO PARA INOVAR
NEGÓCIOS

ÉPOCA NEGÓCIOS 360°



O anuário Época Negócios 360° é a pesquisa empresarial mais completa do país, avaliando diversas empresas muito além do seu desempenho financeiro.

Produzida pela Época Negócios, com metodologia exclusiva da Fundação Dom Cabral, a pesquisa contempla empresas de 25 setores da economia e avalia as empresas em 6 desafios que todas as organizações enfrentam atualmente: Inovação, Visão de Futuro, ESG/Socioambiental, ESG/Governança, Pessoas e Desempenho Financeiro.

O resultado da pesquisa é um panorama da excelência no setor empresarial brasileiro, que inclui estudos de caso, análises setoriais e vários rankings. As empresas vencedoras em cada categoria são celebradas em evento de premiação que acontece em outubro, em São Paulo, e conta com a presença de altos executivos das empresas vencedoras, além de uma agenda de conteúdo pautada em inovação, questões sociais e projeções de futuro.

O ranking com as 150 primeiras empresas colocadas são apresentadas no anuário impresso, que também trará os indicadores das demais participantes. O resultado completo é apresentado também nas plataformas digitais de EN.

QUANDO
Setembro

INSPRIACAO PARA OS NEGÓCIOS

FÓRUM O FUTURO É AGORA



Levantamento feito pela redação de Época Negócios sobre as 150 empresas mais radicalmente inovadoras do mundo.

É daqui que sairão as ideias e caminhos para a construção do futuro nas principais dimensões da nossa vida.

Além do conteúdo na edição, será realizado o fórum “O futuro é agora”, evento que reunirá inovadores e empreendedores para debater sobre as possibilidades, desafios e caminhos para fazer os bons negócios de amanhã.

O evento tem duração de meio período e receberá aproximadamente 100 convidados, entre líderes empresariais, fundadores de startups, representantes de projetos sociais e outros profissionais ligados a inovação.

* Realização do fórum mediante viabilização comercial

QUANDO

Agosto

INÉGÓCIOS
INSPIRAÇÃO PARA NEGÓCIOS



MIND THE GAP

O Mind the Gap é um jantar para 100 participantes em lista fechada de convidados, divididos em mesas. O encontro tem pauta predefinida (em formato colaborativo) e facilitadores, com dinâmica que permite troca de ideias e formulação de propostas. Também temos a presença de um convidado especial que contribui ao encontro com um conteúdo exclusivo para os presentes.

O jantar reúne diferentes grupos – como altos executivos, fundadores de startups, pesquisadores, investidores – para um encontro criativo e produtivo, pensando juntos como podemos construir o futuro hoje.

QUANDO
Outubro

INSPiração para NEGÓCIOS



ÉPOCA DE INCLUSÃO

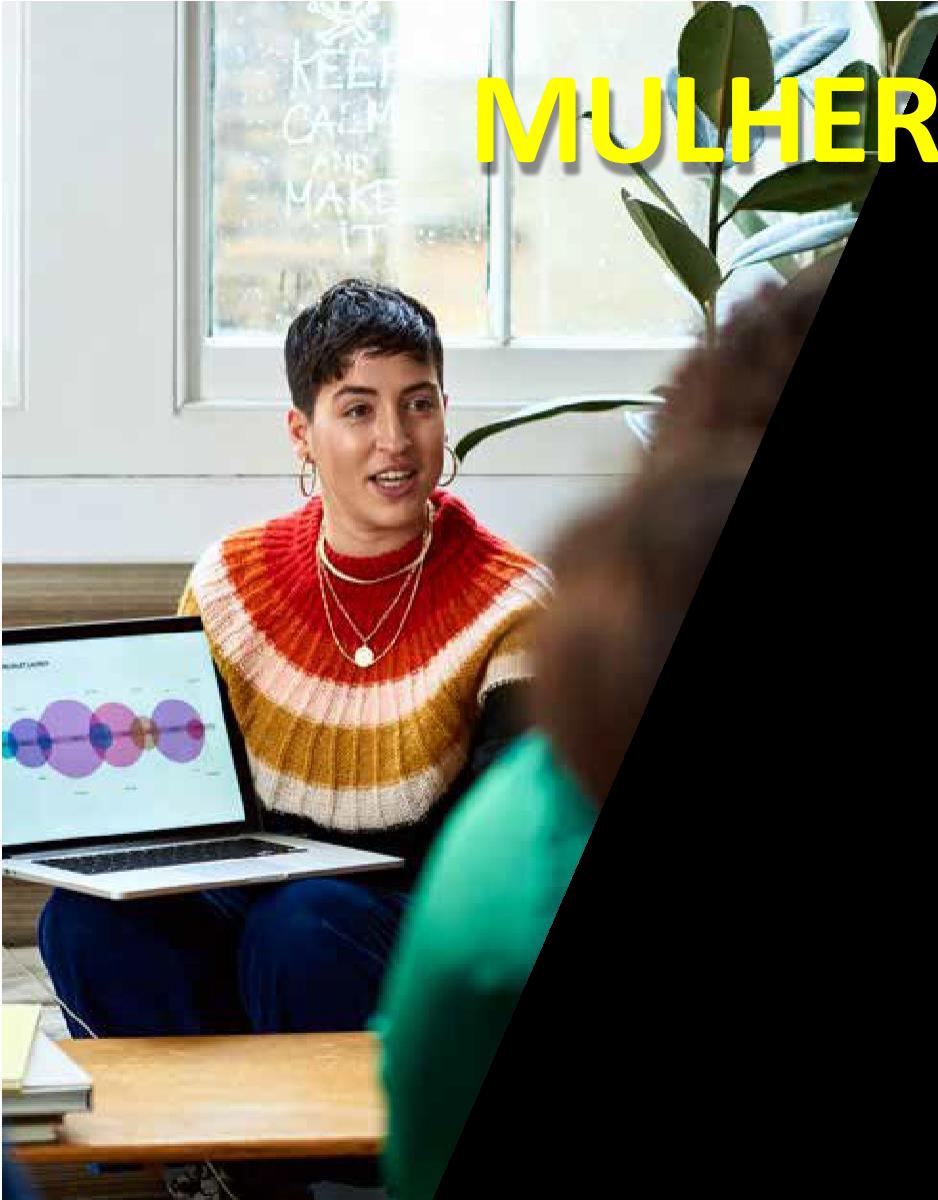
A pesquisa de diversidade, equidade e inclusão, uma parceria entre Época Negócios e Instituto Ethos, é uma iniciativa que busca avaliar e reconhecer as melhores práticas de diversidade e inclusão adotadas pelas empresas que atuam no Brasil. Os resultados são publicados na edição de maio da revista e em um e-book com conteúdo complementar sobre as melhores práticas das companhias.

Também faz parte do projeto Época de Inclusão a realização do Fórum Diversidade*, que reunirá parte das lideranças de destaque na pesquisa para discutir sobre os caminhos, ações e desafios para promover a mudança no ambiente corporativo.

QUANDO
Maio

PEQUENAS
Empresas
& Negócios

INSPERAÇÃO PARA CRESCER
Negócios



MULHERES DA NOSSA ÉPOCA

O projeto tem como objetivo conectar as mulheres de diferentes setores e profissões à agenda da inovação, dando a elas a oportunidade de avançar em suas carreiras. Por meio de diversas iniciativas editoriais, como matérias, lives, mentorias, eventos e podcast, mulheres que são referência nesse ecossistema vão debater questões relevantes sobre o assunto e assumir o protagonismo das discussões ligadas a inovação no país.

FORMATOS ESPECIAIS

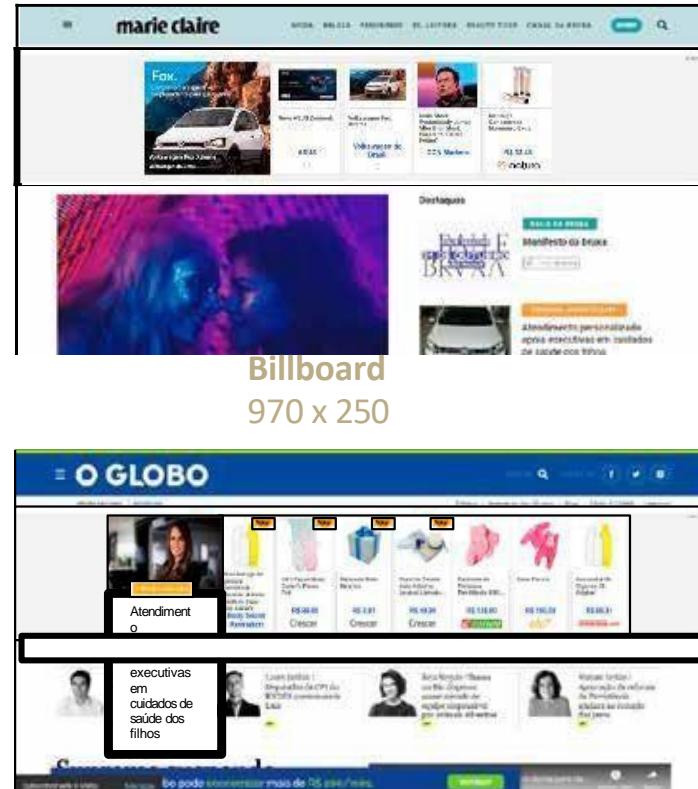
FORMATO VITRINE

Vitrine é um formato dinâmico, que pode ser veiculado em formato IAB, e ser formatado de acordo com os objetivos de comunicação do anunciante – conjugando oferta de produtos, mensagens publicitárias e native advertising (chamadas de branded content).

Possibilidades: oferta + display, oferta + Branded Content, somente com oferta.

Valor Tabela equivalente:
FORMATOS RICH MEDIA

VITRINE EXEMPLOS



FORMATO OUTSTREAM

Outstream é um formato exclusivamente de vídeo, que roda somente nas matérias. Pode veicular no desktop ou mobile. Formato de impacto com 70% de taxa de visualização.

Possibilidades de segmentação:
Site/canal;
Geolocalização;
Cluster.

Valor Tabela equivalente:
FORMATOS OUTSTREAM



VÍDEO DESKTOP

Billboard 970 x 250 PCI



OUTSTREAM*



Half Page
300 x 600 PCI



Retângulo
300 X 250 PCI



PRE-ROLL

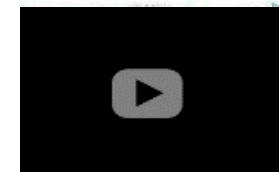
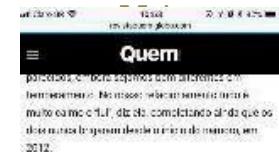


VÍDEO MOBILE

Retângulo
300 X 250 PCI



OUTSTREAM



Cláudia tem um sonho especial para o futuro. Ele é sobre a trajetória de Charles Chaplin e como ele se tornou um ícone com uma vida così, que é difícil de lembrar em comparação ao nome com o seu, desencorajado a falar de casamento de 7 anos com Edith Golden, com quem tem duas filhas, de 27 anos e





EN

ÉPOCA NEGÓCIOS

A PLATAFORMA DOS NEGÓCIOS DA NOSSA ÉPOCA