

**LISTA DE PREÇOS DIAL  
CUSTO 30" - R\$**

	Freq	Jornal da CBN TD 6h/10h	CBN Local 2ª/6ª 10h/12h	CBN Brasil 2ª/6ª 12h/14h	Estúdio CBN 2ª/6ª 14h/17h	Ponto Final 2ª/6ª 17h/20h	Quatro em Campo 2ª/6ª 20h/21h	CBN Noite Total 2ª/6ª 21h/24h	Todos os dias								
									00-06h	06-12h	12-20h	20-24h	06-19h	06-24h			
<b>SUDESTE</b>	<b>SP</b>	SÃO PAULO	FM	17.757	10.945	10.521	6.655	8.380	3.669	2.503	1.109	15.486	8.268	2.795	11.591	9.458	
		CAMPINAS	FM	839	775	631	620	691	363	364	305	818	649	364	724	642	
		RIBEIRÃO PRETO	FM	451	419	361	354	354	309	291	183	440	356	296	395	371	
		S. J. DO RIO PRETO	FM	654	581	518	509	558	389	369	259	630	530	374	574	528	
		SÃO JOSÉ DOS CAMPOS	FM	314	272	238	222	235	172	161	106	300	231	164	262	239	
	SANTOS	FM	676	567	525	525	472	338	95	458	640	505	156	570	472		
	<b>RJ</b>	RIO DE JANEIRO	FM	6.735	3.723	3.008	1.554	1.467	1.461	1.091	323	5.731	1.885	1.184	3.692	3.011	
		<b>MG</b>	BELO HORIZONTE	FM	2.021	955	964	710	864	438	318	118	1.666	831	348	1.214	1.002
			<b>ES</b>	VITÓRIA	FM	260	232	126	131	167	78	73	45	251	143	74	191
<b>SUL</b>		<b>PR</b>	CASCATEL	FM	240	194	138	116	116	87	81	70	225	122	83	170	147
	CURITIBA		FM	1.008	683	631	521	608	430	321	326	900	581	348	726	636	
	FOZ DO IGUAÇU		FM	194	149	115	94	99	71	61	59	179	101	64	137	119	
	LONDRINA		FM	322	247	190	156	164	118	102	97	297	168	106	228	197	
	MARINGÁ		FM	318	244	188	154	162	116	100	96	293	166	104	225	194	
	PONTA GROSSA		FM	224	168	134	109	118	84	70	68	205	119	74	159	138	
	<b>RS</b>	PORTO ALEGRE	FM	194	137	104	90	102	96	66	36	175	98	74	133	118	
		<b>SC</b>	BLUMENAU	FM	232	193	154	139	139	104	97	86	219	143	99	178	158
			FLORIANÓPOLIS	FM	232	214	197	162	162	104	95	65	226	171	97	197	173
	<b>DF</b>	JOINVILLE	FM	210	184	159	136	136	94	86	68	201	142	88	170	150	
		<b>GO</b>	BRASÍLIA	FM	2.860	1.443	1.390	957	1.512	646	309	66	2.388	1.273	393	1.769	1.449
			GOIÂNIA	FM	232	125	71	50	100	44	41	45	196	74	42	128	108
<b>CENTRO-OESTE</b>	<b>MT</b>	CUIABÁ	FM	386	254	205	172	225	141	119	80	342	200	125	264	231	
		<b>AL</b>	MACEIÓ	FM	167	117	64	59	78	40	38	39	150	67	39	105	89
	<b>BA</b>		SALVADOR	FM	602	480	354	338	369	266	248	160	561	354	253	448	400
			<b>CE</b>	CARIRI	FM	97	81	77	75	75	60	58	43	92	76	59	83
	FORTALEZA	FM		193	163	151	148	148	123	116	86	183	149	118	165	153	
	<b>PB</b>	JOÃO PESSOA	FM	98	90	60	59	59	50	43	10	95	59	45	76	68	
		<b>PE</b>	CARUARU	FM	129	94	69	67	67	51	46	31	117	68	47	91	80
	RECIFE		FM	335	245	180	177	177	131	121	82	305	178	124	237	208	
	<b>NORDESTE</b>	<b>AC</b>	RIO BRANCO	FM	129	117	82	65	97	60	58	48	125	81	59	100	91
			MACAPÁ	FM	144	131	92	73	108	67	65	53	140	91	66	112	102
<b>AM</b>		MANAUS	FM	252	232	89	86	144	60	55	65	245	109	56	169	143	
		<b>PA</b>	BELÉM	FM	238	220	84	82	136	57	52	62	232	103	53	160	135
GUAJARÁ-MIRIM			FM	43	35	22	21	21	10	10	10	40	21	10	30	25	
<b>TOTAL MERCADO NACIONAL</b>			<b>38.786</b>	<b>----</b>	<b>21.892</b>	<b>----</b>	<b>18.310</b>	<b>10.327</b>	<b>7.723</b>	<b>4.757</b>	<b>----</b>	<b>18.112</b>	<b>8.381</b>	<b>25.473</b>	<b>21.276</b>		

JORNADA ESPORTIVA 30"	
SÃO PAULO	6.420
RIO DE JANEIRO	1.650
BELO HORIZONTE	670
BRASÍLIA	980
REDE	15.100

\*média ponderada de 12-24h.

CONVERSÕES*					
5"	10"	15"	45"	60"	90"
30" x 0,3	30" x 0,5	30" x 0,7	30" x 1,5	30" x 2	30" x 3

\*Formatos diferentes dos acima especificados, consultar área comercial

- Pagamento até 15 dias após o mês programado;
- Aviso de cancelamento só considerado com antecedência mínima de 30 dias, exceto patrocínios e contratos, que estão atrelados a condições específicas;
- Publicidade de interesse especial sofrerá acréscimo de 200% sobre o valor da lista e é sujeita à aprovação da diretoria da Rádio CBN;
- Será considerada multiplicidade quaisquer comerciais que tenham a citação de mais de um cliente ou produto e sofrerá acréscimo de 30%;
- A determinação de break sofrerá acréscimo de 30%;
- A Rádio CBN oferece oportunidades de patrocínio de programas, quadros e eventos;
- A comunicação no formato de merchandising está disponível nos programas "Quatro em Campo" e "Fim do Expediente", sujeita a negociação de cachê e mais 100% de acréscimo sobre o valor da tabela.

Exceções na programação:

"Jornal da CBN": de 2ª a 6ª, o programa vai até 9h nas emissoras de Belém, Campinas, Cariri, Caruaru, Cuiabá, Curitiba, Florianópolis, Fortaleza, Goiânia, Guajará-Mirim, João Pessoa, Joinville, Macapá, Maceió, Manaus, Maringá, Natal, Porto Alegre, Presidente Prudente, Recife, Ribeirão Preto, Rio Branco, Salvador, Santos, São José do Rio Preto e São José dos Campos. TAMBÉM de 2ª a 6ª, o programa vai até 9h30 nas emissoras de Blumenau, Cascavel, Londrina, Ponta Grossa, Rio de Janeiro e Vitória. Ainda de 2ª a 6ª, o programa vai até 10h nas emissoras de São Paulo, Belo Horizonte e Brasília.

"CBN Brasil": a afiliada de Florianópolis é a única, em toda a rede CBN, que não transmite o programa.

"Estúdio CBN": é transmitido por São Paulo, Rio de Janeiro, Brasília e Belo Horizonte, e também pelas afiliadas de Blumenau, Cascavel e Porto Alegre. O restante das afiliadas leva ao ar programação local das 14h às 17h.

"Quatro em Campo" e "CBN Noite Total": não são transmitidos em dias de jornada esportiva.

"Primeiras Notícias": é um programa em rede, seus conteúdos podem ser vendidos localmente apenas nas praças de SP e RJ.

	PLATAFORMA	FORMATO	DIMENSÃO	UNIDADE	PREÇO		
	PLAYER (ao vivo)	Site e App	Pre-roll áudio	Até 10"	CPM	R\$ 250	
		Site e App	Pre-roll vídeo	Até 30"	CPM	R\$ 440	
	DISPLAY	Site e App	Billboard***	920x250px	CPM	R\$ 360	
		Site e App	Big Billboard		CPM	R\$ 360	
		Site e App	Super Leaderboard***	970x90px	CPM	R\$ 360	
		Site e App	Super Banner***	728x90px	CPM	R\$ 360	
		Site e App	Half Page		CPM	R\$ 360	
		Site e App	Megabox apenas feeds		CPM	R\$ 360	
		Site e App	Full Banner***	300x100px	CPM	R\$ 360	
		Site e App	Retângulo***	300x250px	CPM	R\$ 360	
		Site e App	Diária (Home - Desk + Mobile)		Diária	R\$ 67.000	
		Site e App	Diária (Editoria   desk + mobile   capa + matérias)		Diária	R\$ 51.000	
		App	Interstitial		CPM	R\$ 300	
		REDES SOCIAIS	Instagram	Citação da marca em post ou storie de ativação em formato darkpost com impulsionamento para público segmentado		Pacote Mínimo 3 Publicações	R\$ 18.700
Meta							
Youtube							
LinkedIn							
VIDEOCASTS/LIVES	Visibilidade de marca patrocinadora em conteúdos editoriais transmitidos e hospedados no Youtube CBN			Unidade	R\$ 64.150		
PODCAST	Patrocínio do Podcast (pré-roll de 10" + visibilidade na editoria - @banner e retângulo)			CPM	R\$ 110		
	Patrocínio do Podcast (Golden Break)		Até 10"	CPM	R\$ 220		
	Patrocínio do Podcast (Mid-roll)		Até 30"	CPM	R\$ 160		
	Patrocínio do Podcast (Pós-roll)		10"	CPM	R\$ 65		
	Comercial Nativo na voz do apresentador de até 60*** (Possível apenas em podcasts originais e sob consulta à redação)		Até 60"	POR EPISÓDIO	R\$ 6.415		
BRANDED CONTENT	ÁUDIO	Dial/Digital	Boletins	Até 60"	Unidade	Sob Consulta	
	BRANDED CONTENT DIGITAL	SITE + APP	1 Chamada Ros + Mídia Native + 2 Posts Na Rede Social (3 mil Pageviews) + visibilidade na editoria (@banner e retângulo)		Unidade	R\$ 205.000	
			Podcast	Até 30 min	Unidade	R\$ 46.700	
	PODCAST/VIDEOCAST	CBN e Agregadores	Podcast + vídeo (brand channel + visibilidade na editoria - @banner e retângulo)		Unidade	R\$ 52.500	
			Videocast		Até 30 min	Unidade	R\$ 64.150
			Videocast + vídeo (brand channel + visibilidade na editoria - @banner e retângulo)		Unidade	R\$ 70.000	
	EVENTO	A definir (presencial, e/ou digital)	Conteúdo de marca, pautado pelo anunciante		Unidade	Sob Consulta	
LIVE/VIDEOCAST	A definir (site e/ou perfis oficiais CBN)	Live de conteúdo de marca		Até 45 min	Unidade	R\$ 64.150	

\* Capacidade máxima de até 15"

\*\*Cachê do apresentador cobrado a parte, e necessária aprovação da redação.

\*\*\*Extensões: HTML5, JPG, PNG ou GIF Animado + URL de direcionamento - as peças não podem ultrapassar o peso de 150kb

- Pagamento até 15 dias após o mês programado;
- Aviso de cancelamento só considerado com antecedência mínima de 30 dias, exceto patrocínios e contratos, que estão atrelados à condições específicas;
- Publicidade de interesse especial sofrerá acréscimo de 200% sobre o valor da lista e é sujeita à aprovação da diretoria da Rádio CBN;
- Será considerada multiplicidade quaisquer comerciais que tenham a citação de mais de um cliente ou produto e sofrerá acréscimo de 30%.
- Para programação de compra via mídia programática, consultar com a nossa equipe comercial no ato do fechamento da negociação quais são as plataformas suportadas. Caso não haja integração disponível, as campanhas deverão ser programadas via venda direta.

Os negócios realizados por Anunciantes e este Veículo de Comunicação, intermediados ou não por agências de publicidade, são regidos pela Lei Federal 4.680/65, todas as demais normas federais aplicáveis e também pelas Normas-Padrão da Atividade Publicitária do CENP, inclusive e especialmente, no que diz respeito à remuneração das agências por meio do desconto fixado por este Veículo, segundo o que dispõe o parágrafo único do art. 11 da Lei 4.680/65

Consulte nossas equipes comerciais para entregas através de clusters desenvolvidos especialmente para sua campanha, via DMP, e conquiste mais resultados.

