

**CBN**

**GUIA DE APLICAÇÃO  
DA MARCA**

Versão JANEIRO 2026



## APRESENTAÇÃO

**Seja bem-vindo!**

O objetivo deste guia é normatizar e simplificar a aplicação dos elementos da nova linguagem visual da CBN, garantindo a máxima consistência na comunicação da empresa. Por isso, é fundamental que todas as recomendações apresentadas aqui sejam seguidas em todas as ações de comunicação da marca.

# APLICAÇÕES BÁSICAS

Logotipo primário e secundário

Para utilização do logotipo com aplicação sobre fundos em cores ou fotos e imagens, deve-se seguir a orientação de uso dos logos primário ou secundário.

## Primário

- > **Vermelho:** É a versão que deve ser privilegiada para utilização na maior parte das aplicações, em cor vermelha para aplicação em fundos brancos e fotos/imagens coloridas claras;

## Secundário

- > **Branco:** É a versão que a ser utilizada em branco, para aplicação em fundos pretos, coloridos e fotos/imagens coloridas escuras;
- > **Preto:** Versão em preto, a ser utilizada em materiais preto e branco, com fundos claros.

[CLIQUE PARA DOWNLOAD DO LOGOTIPO](#)



# ASSINATURAS PREFERENCIAIS

As assinaturas da CBN são compostas pela soma de diferentes elementos. A combinação dessas informações é feita de acordo com a necessidade da aplicação. Nos itens seguintes, serão vistas as diversas possibilidades de assinatura e complemento, além das respectivas situações onde elas podem ser usadas.

## Principal

- > É a versão que deve ser privilegiada para utilização na maior parte das aplicações;

## Principal com slogan

- > Use as assinaturas com slogan sempre em aplicações de uso externo (como peças publicitárias voltadas ao público ouvinte, por exemplo);

## Principal com afiliada

- > Caso o nome da praça precise ser escrito, procure posicioná-lo depois da marca CBN em uma única linha;

## Principal com afiliada + dial

- > Procure sempre empregar a menor quantidade de linhas e/ou informações secundárias possíveis. Isso potencializa a comunicação e aumenta a força visual da assinatura;
- > Caso haja necessidade de inclusão do dial na assinatura, o mesmo deve ser posicionado abaixo da praça alinhado à direita.

---

principal

**CBN**

---

principal com "a rádio que toca notícia"

**CBN** | A RÁDIO QUE TOCA NOTÍCIA

---

principal com afiliada

**CBN** Belo Horizonte

---

principal com afiliada + dial

**CBN** Belo Horizonte  
106,1 FM

# USO ESPECIAL

Os complementos são importantes para destacar determinadas informações em contextos onde isso se faz necessário. Cada um desses complementos possui um local específico para ser posicionado, sempre de acordo com o diagrama ao lado.

\*Para uso em nomes de produtos da emissora, utilizar os exemplos abaixo.

Construção das assinaturas com informação secundária à direita

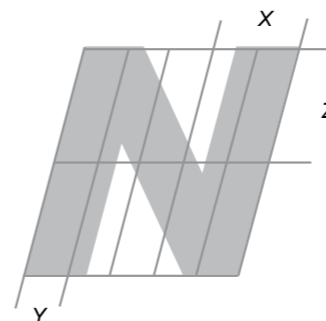
**CBN** COMPLEMENTO

Exemplos Composições com informação complementar à direita

**CBN** LIVROS

**CBN** SABORES

**CBN** BRASIL



Dividindo o glifo N em 5 partes, encontramos o módulo  $y$ .  $2y$  é igual ao módulo  $x$ . O módulo  $z$  (horizontal) é igual a metade da altura da letra N.

Construção das assinaturas com informação secundária à esquerda

COMPLEMENTO **CBN**

Exemplos Composições com informação complementar à esquerda

LIVROS **CBN**

SABORES **CBN**

BRASIL **CBN**

# REDUÇÃO

O logograma CBN foi desenhado para ter o máximo de legibilidade em pequenas escalas. Veja abaixo as larguras mínimas de aplicação da marca, tanto para tela (medidas em px) quanto para impressos (medida em cm).

**LOGOGRAMA**  
IMPRESSÃO 0,75cm  
DIGITAL 35px



**LOGOGRAMA +  
INFORMAÇÕES SECUNDÁRIAS**  
IMPRESSÃO 3cm  
DIGITAL 85px



**LOGOGRAMA+  
SLOGAN** IMPRESSÃO  
1,7cm DIGITAL 49px



# ÁREA DE PROTEÇÃO

As áreas de proteção são determinadas pelas próprias letras que formam o logograma. Todos os alinhamentos são determinados pelos glifos N e B.



# TIPOGRAFIA

A família tipográfica Breve foi escolhida para gerar maior contraste com o núcleo principal da marca CBN e trazer propriedade e versatilidade ao sistema de identidade.

Em comunicações oficiais da rádio, sejam elas impressas ou virtuais, só poderão ser empregadas as famílias tipográficas apresentadas nesse capítulo. Isso garantirá a coerência da comunicação, hierarquia de informação e legibilidade em todas as peças.

Entre os pesos disponíveis, privilegiamos os listados abaixo para desempenhar funções específicas conforme descrito:

- > **Breve Slab Title Semi Bold** utilizada em nomes de programas, complementos da marca e elementos de grande destaque, como títulos e olhos de texto.
- > **Breve Slab Title Medium** utilizada em nomes de programas, complementos da marca e elementos de médio destaque.
- > **Breve Slab Title Light** utilizada em nomes de programas, complementos da marca e elementos de médio destaque.
- > **Breve Slab Text-Black** utilizada nas capas de podcasts e elementos de grande destaque, como títulos e olhos de texto.
- > **Breve Slab Text-Bold Regular** utilizada nas capas de podcasts e elementos de grande destaque, como títulos e olhos de texto.
- > **Breve Slab Text-Book** utilizada nas capas de podcasts elementos de médio destaque.
- > **Breve Sans Text Book** utilizada em textos corridos.

CLIQUE PARA DOWNLOAD DA FONTE

## Família Tipográfica

### BREVE SLAB TITLE SEMIBOLD

Nullabor sitiorempor rende doluptatios re molenim explant abo. Nam reheni inctotas aut volori temquid ucius, tem sunt dolestis acernatem as est "rehendus ium dit que sunt el modit modicililas core pa

### BREVE SLAB TITLE MEDIUM

Nullabor sitiorempor rende doluptatios re molenim explant abo. Nam reheni inctotas aut volori temquid ucius, tem sunt dolestis acernatem as est "rehendus ium dit que sunt el modit modicililas core pa

### BREVE SLAB TITLE LIGHT

Nullabor sitiorempor rende doluptatios re molenim explant abo. Nam reheni inctotas aut volori temquid ucius, tem sunt dolestis acernatem as est "rehendus ium dit que sunt el modit modicililas core pa nemporrore veles

### BREVE SLAB TEXT-BLACK

Nullabor sitiorempor rende doluptatios re molenim explant abo. Nam reheni inctotas aut volori temquid ucius, tem sunt dolestis acernatem as est "rehendus ium dit que sunt el modit modicililas

### BREVE SLAB TEXT-BOLD

Nullabor sitiorempor rende doluptatios re molenim explant abo. Nam reheni inctotas aut volori temquid ucius, tem sunt dolestis acernatem as est "rehendus ium dit que sunt el modit modicililas

### BREVE SLAB TEXT-BOOK

Nullabor sitiorempor rende doluptatios re molenim explant abo. Nam reheni inctotas aut volori temquid ucius, tem sunt dolestis acernatem as est "rehendus ium dit que sunt el modit modicililas

### BREVE SANS TEXT BOOK

Nullabor sitiorempor rende doluptatios re molenim explant abo. Nam reheni inctotas aut volori temquid ucius, tem sunt dolestis acernatem as est "rehendus ium dit que sunt el modit modicililas core pa nemporrore veles

# CORES E EDITORIAS

O novo sistema de identidade visual da CBN é composto, além do vermelho CBN, por 5 cores de apoio setorizando dessa forma as editorias da rádio.

Ao criar uma aplicação a ser visualizada em uma tela, deve-se levar em conta os códigos RGB ou o hexadecimal.

Já em aplicações impressas, os códigos a serem verificados são o Pantone, quando a peça em questão utilizar até 2 das cores listadas, ou o CMYK, quando houver mais. Além disso, a tabela Pantone será mais utilizada em produções envolvendo serigrafia sobre tecido ou papel, enquanto os códigos CMYK serão mais comuns em aplicações impressas em *plotter* ou *offset*, como pôlderes, cartazes e livretos.

## EDITORIAS

Uma divisão cromática por editorias foi pensada para setorizar e organizar visualmente cada uma delas. Os assuntos relacionados devem se manter em seu próprio universo cromático.



**VERMELHO CBN**  
PANTONE 186  
C 0 M 100 Y 100 K 10  
R 225 G 27 B 34  
e11b22



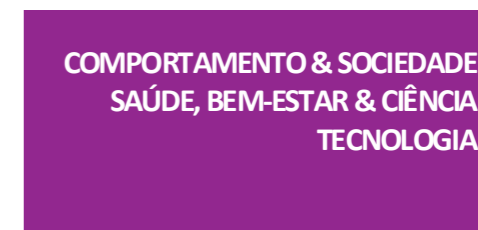
NOTÍCIA

**CINZA CBN**  
PANTONE Warm Gray 8 C  
C 0 M 10 Y 10 K 50  
R 147 G 135 B 131  
938783



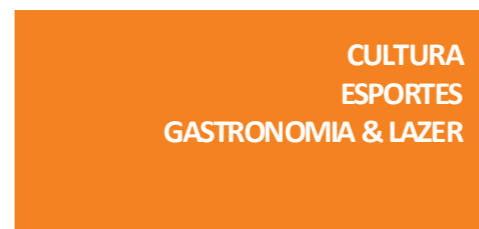
ECONOMIA  
MUNDO CORPORATIVO  
POLÍTICA

**AZUL CBN**  
PANTONE 2746 C  
C 100 M 80 Y 10 K 0  
R 48 G 49 B 136  
303188



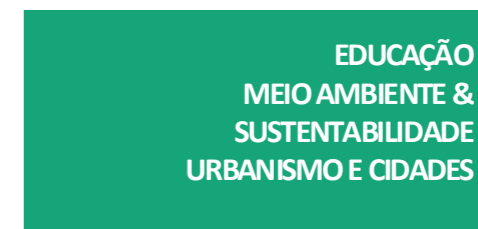
COMPORTAMENTO & SOCIEDADE  
SAÚDE, BEM-ESTAR & CIÊNCIA  
TECNOLOGIA

**ROXO CBN**  
PANTONE 2602 C  
C 50 M 100 Y 0 K 0  
R 145 G 39 B 143  
91278f



CULTURA  
ESPORTES  
GASTRONOMIA & LAZER

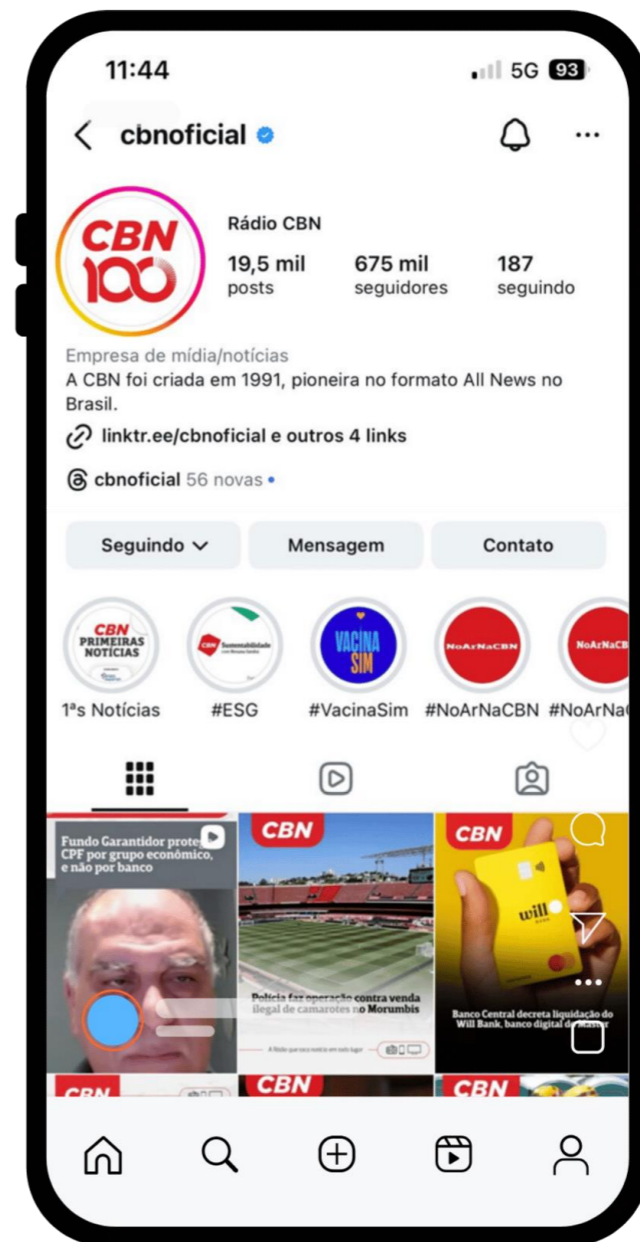
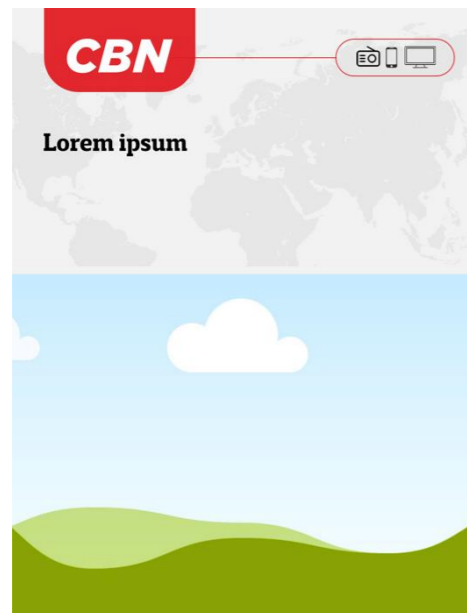
**LARANJA CBN**  
PANTONE 137 C  
C 0 M 60 Y 100 K 0  
R 245 G 130 B 32  
f58220



EDUCAÇÃO  
MEIO AMBIENTE &  
SUSTENTABILIDADE  
URBANISMO E CIDADES

**VERDE CBN**  
PANTONE 3268 C  
C 80 M 10 Y 70 K 0  
R 23 G 165 B 120  
17a578

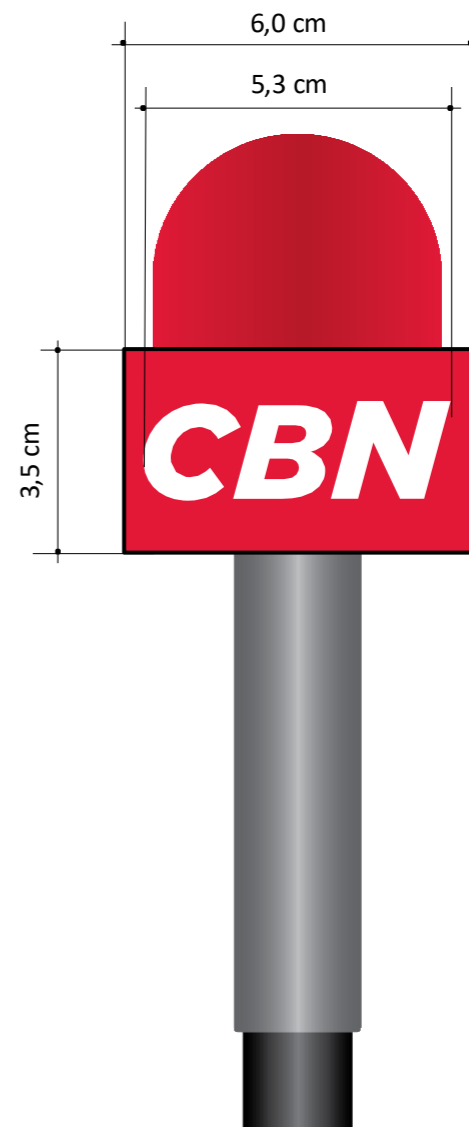
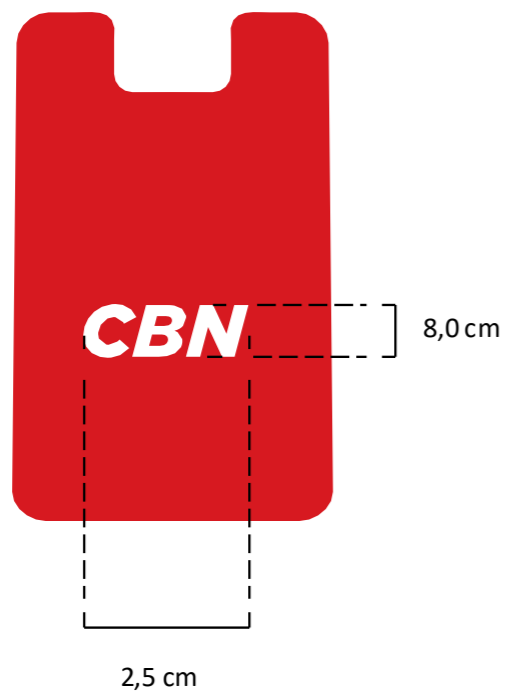
# APLICAÇÕES REDES SOCIAIS



# APLICAÇÕES VEÍCULOS



# DEMAIS APLICAÇÕES



**CBN**

**GUIA DE APLICAÇÃO  
DA MARCA**

Versão JANEIRO 2026