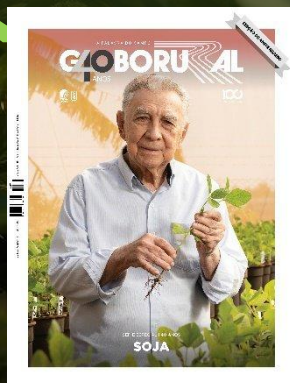
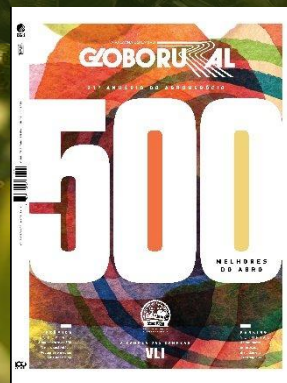
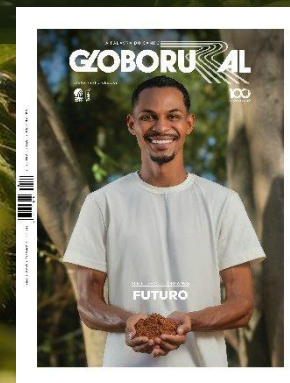
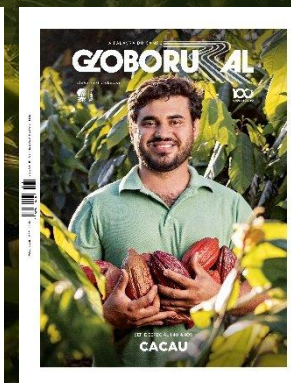




GLOBORU AL

MÍDIA KIT 2027



PLATAFORMA ESSENCIAL DO AGRO BRASILEIRO



DISTRIBUIÇÃO E ALCANCE PARA O SETOR

Valor ECONÔMICO O GLOBO RÁDIO CBN @news



A Globo Rural é o hub de agronegócios do Grupo Globo, que reúne notícias em tempo real, reportagens especiais, ferramentas exclusivas, cotações, análises de mercado, dados e também as vozes do agro, com opiniões e análises de grandes nomes do setor.

Plataforma essencial para falar com produtores, fornecedores, investidores, pesquisadores — todos os stakeholders que participam do agronegócio. Esse hub abastece os jornais Valor Econômico e O Globo, a programação de agro na rádio CBN, jornais da Globo News - mostrando o agro de ponta a ponto seja no impresso, dial, digital, TV e mídias sociais.

Produtor no centro

- Produção de conteúdo tem foco nos produtores — eles conectam todo o ecossistema
- Lideranças, investidores, empresários e público urbano também fazem parte da nossa audiência



O AGRO DE PONTA A PONTA



Parceria com FieldPro traz previsão detalhada por município de mais 500 estações próprias no Brasil: Precipitação (chuva), Temperatura, Radar (mapa), ventos, queimadas, pressão do ar e entre outros indicadores



Cotações, com atualização em tempo real, das principais commodities agrícolas e das ações de empresas do agro listadas na B3, em parceria com Scot e Valor Pro/Data

A Globo Rural conta com canais dedicados a todas as culturas agrícolas e criações, além de insumos, máquinas agrícolas, crédito, sustentabilidade, mercado de startups, políticas públicas, feiras do setor e entre outros temas que são essenciais para o produtor rural e para a tomada de decisões no campo.

Para reportar o desempenho do campo, a equipe de jornalistas especializados está presente nos principais polos de produção do país.

Diariamente abastecemos nossa audiência com reportagens, análises, vídeos, newsletters, podcasts e serviços voltados aos produtores rurais e a todo o ecossistema do agronegócio, como ferramenta exclusiva de clima e cotações.

O QUE NOS TORNA INDISPENSÁVEL



PROFUNDIDADE REGIONAL

Uma rede de jornalistas especializados nas culturas do agro, espalhados pelo país, garante amplitude e profundidade na produção de reportagens que interessam o público de cada região



CONSELHO CONSULTIVO

Conselho Consultivo com especialistas e pesquisadores em diferentes temas garante ainda mais o rigor técnico, representatividade e diversidade



FERRAMENTAS E SERVIÇOS

Fornecemos gratuitamente as melhores ferramentas de clima e cotação disponíveis no mercado, sendo um guia diário para o produtor planejar seu negócio



FOCO EM INOVAÇÃO

Nossa redação cobre as principais feiras do setor seja em território nacional ou internacional. Damos em primeira mão os lançamentos do agro



AUTORIDADE NO CAMPO E NA CIDADE

Presença da marca em diferentes veículos do Grupo Globo reforça a importância do agro e a conexão do campo com a sociedade em geral



LÍDER EM AUDIÊNCIA NO SEGMENTO



Líder em visitantes únicos
dentro do segmento com mais
de 2MM de usuários

O GLOBO

Valor^{ECONÔMICO}

Impresso: seção às terças-feiras com uma página no caderno de economia e conteúdo replicado no digital da Globo Rural.



Digital: O Globo traz chamadas para Globo Rural nas editorias correspondentes.



onews
TV Fechada: quadro às segundas, a partir das 12h.



Rádio: CBN Primeiras Notícias de segunda a sexta às 5h45 e CBN Brasil às terças-feiras – 13h20.

RÁDIO
CBN

Podcast: semanal com análises e tendências do mercado na semana.



A PALAVRA DO CAMPO
GLOBORURAL

Revista mensal:
com foco no
Produtor Rural.



Eventos: cobrimos as principais feiras do setor, promovemos as maiores e mais reconhecidas premiações do agro, além de fóruns de discussões e eventos customizados.



Impresso: seção diária no jornal com duas páginas + suplementos especiais com selo Globo Rural.



Digital: diariamente na editoria "agronegócios", conteúdos assinados por Globo Rural.



Valor Data **Valor**^{PRO}
Serviços: ferramenta de clima e cotações com atualização diária.



FIELD PRO



GLOBORURAL

PRINCIPAIS TEMAS DE COBERTURA

CULTURAS



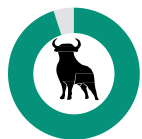
AGRICULTURA

17 lavouras representam mais de **95%** da produção

Soja, milho,, café, algodão, arroz, cana (açúcar/etanol), feijão, amendoim, trigo, canola, cevada, centeio, triticale, sorgo, gergelim e aveia

Outros:

+ florestas + hortifruti (mandioca, mercado de orgânicos, hidropônicos)



PECUÁRIA

7 criações representam mais de **95%** da pecuária

Boi, aves, suínos, leite, ovos, piscicultura e ovinos

FERRAMENTAS



FERRAMENTA DE COTAÇÕES



FERRAMENTA DE CLIMA



COMPARATIVO DE PREÇOS
(MERCADO INTERNO X EXTERNO)



PÁGINA COM INDICADORES
DE PLANTIO E COLHEITA
DADOS DO AGRO



IIINTERATIVIDADE COM
ENQUETES E NEWSLETTER

TEMAS TRANSVERSAIS



AGRO PARA CONSUMIDOR/ SOCIEDADE

- As diferentes indústrias no Agro;
- A importância do Agro para o Brasil e o Agro brasileiro no mundo;
- Rastreabilidade e procedência dos alimentos e produção nacional;
- Sustentabilidade da produção;
- Lifestyle, gastronomia, rodeios e cultura.



INVESTIDORES DO AGRO

- Produtos financeiros ligados ao agro
(Fiagros, LCA, CRA, Ações) Resultados, Balanços, IPO's

LEITORES REVISTA

(Leu impresso + edição digital)

455 MIL LEITORES

Circulação: **18.440**

LEITORES SITE

1,7 MM visitantes únicos

1,4 MM pageviews



REDES SOCIAIS

 **1,0 MM** seguidores

 **776 mil** seguidores

 **243 mil** seguidores

 **119 mil** seguidores

 **148 mil** seguidores

 **40 mil** seguidores

 **20 mil** seguidores

Fontes: IBOPE – TG BR 2025 R3 - Pessoas: Leitores Revista: Leu impresso nos últimos 6 meses +
Leu edição digital (sem sobreposição) // IVC : Revistas: Novembro 2025 (impresso + digital) //
Comscore Multi-Plataform Dez-Fev 2026 // Analytics Redes Sociais Fevereiro 2026



GLOBORURAL



LEITORES JORNAL

(Leu impresso + edição digital)



O GLOBO

2,2 MM de leitores

CIRCULAÇÃO: : 412 mil exemplares



Valor ECONÔMICO

625 K leitores

CIRCULAÇÃO: 130 mil exemplares

OUVINTES ÚNICOS

DIAL/WEB

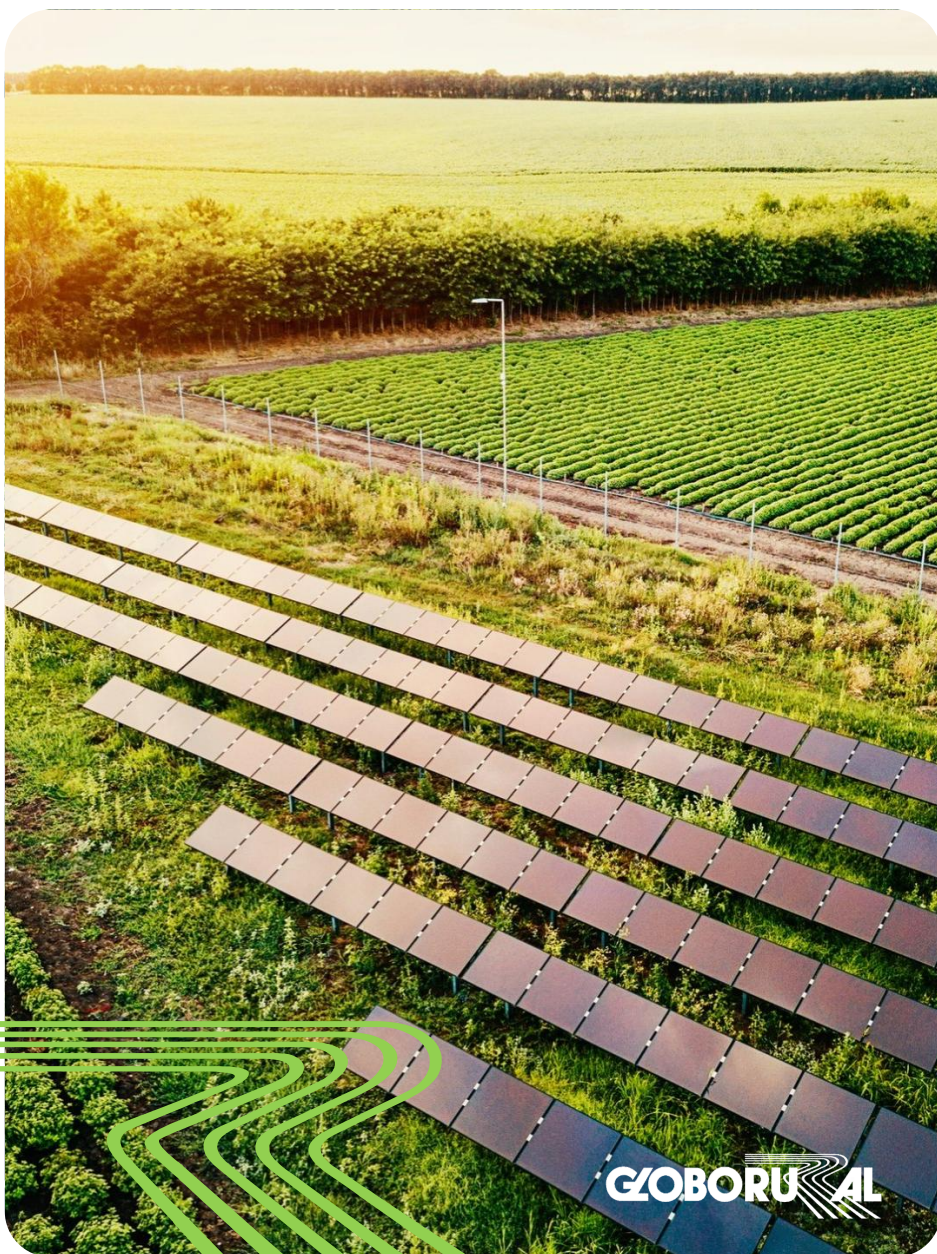
CBN

66 K (seg. a sex. – 05h30 / 06h00)

98 K (terça – 13h00 / 13h30)

APP: 61 mil

Fontes: IBOPE – TG BR 2025 R3 - Pessoas: Leitores: Leu impresso + edição digital (sem sobreposição) // IVC (impresso + digital):
Jornal Valor Econômico (média segunda a sexta): Janeiro/2026; Jornal O Globo (média terça-feira – dia da Coluna GR):
Janeiro/2026 // ⁶ DIAL/WEB: IBOPE – EasyMedia4 | Dez/25 a Fev/26 | 09 Mercados (GSP, GRJ, BHZ, DFE, FLO, CAM, GOI,
VIT, FOR) | CBN AM/FM/WEB | #OPM | seg. a sex. – 05h30/06h00 | terça – 13h00/13h30; APP: Triton Digital Fevereiro 2026



PERFIL DA AUDIÊNCIA

SITE²

55% Homens
55% AB
29% C

32% até 24 anos
23% 25 a 34 anos
28% 35 a 44 anos
11% 45 a 54 anos
06% 55+ anos

REVISTA¹

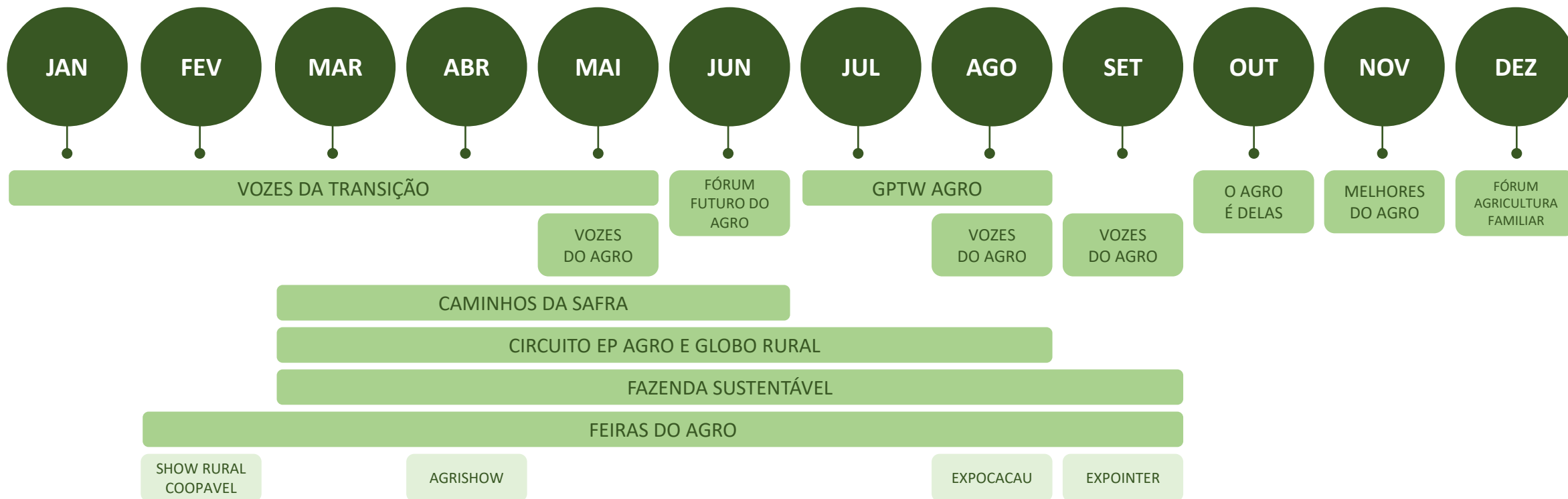
53% Homens
53% AB
28% C

34% até 24 anos
19% 25 a 34 anos
26% 35 a 44 anos
12% 45 a 54 anos
09% 55+ anos

Fontes: IBOPE – TG BR 2025 R3 - Pessoas: Leitores: Leu impresso + edição digital (sem sobreposição) //
Kantar Ibope Media – Clickstream MP TG BR 2024 R1 - Personas



PROJETOS ESPECIAIS



MEDIANTE VIABILIDADE COMERCIAL





VOZES DA TRANSIÇÃO

QUANDO: janeiro a maio

A Globo Rural, em parceria com o Instituto Folio, realiza o Vozes da Transição, uma iniciativa que dá voz a quem já está transformando a agricultura brasileira.

O projeto fortalece a comunicação sobre a transição para uma agricultura mais regenerativa, resiliente e sustentável, conectando produtores, técnicos, agrônomos e pesquisadores a ferramentas para transformar conhecimento e experiências de campo em conteúdo relevante, acessível e capaz de chegar mais longe.

Por meio de uma jornada de formação, imersão e mentoria, os participantes desenvolvem novas formas de comunicar suas histórias e compartilhar práticas que estão redesenhando a produção agrícola no Brasil.

A Globo Rural amplia essa conversa e dá visibilidade aos conteúdos produzidos pelos participantes em suas plataformas, aproximando conhecimento, ciência e experiência de campo de uma audiência ainda maior.



FEIRAS DO AGRO

QUANDO: ao longo do ano

As principais feiras do agronegócio são grandes vitrines de inovação, negócios e relacionamento. A Globo Rural está presente nesses momentos para levar à audiência os lançamentos, tendências e protagonistas que movimentam o setor.

Em 2027, o projeto amplia a presença nas principais feiras do país, com cobertura editorial, conteúdos especiais, Globo Rural Cast e experiências presenciais, conectando marcas, público e os principais players do agro.

Uma plataforma que combina conteúdo, mídia e ativação para colocar as marcas no centro dos grandes acontecimentos do agronegócio.

PRINCIPAIS FEIRAS

- Show Rural Coopavel, de 1º a 5 de fevereiro;
- ExpoCacau, de 24 a 26 de agosto;
- Expointer, de 28 de agosto a 5 de setembro;
- Semana Internacional do Café, em Belo Horizonte, com data a definir.



CAMINHOS DA SAFRA

QUANDO: março a junho

Data sugerida: a definir

Em 2027, o Caminhos da Safra chega à sua 13ª edição, agora em um novo formato: uma websérie que acompanha de perto os caminhos que movem o agro brasileiro.

Durante a jornada, a equipe da Globo Rural percorre diferentes rotas e regiões para mostrar os desafios da logística, a diversificação dos modais de transporte, os investimentos em infraestrutura e os impactos para o campo e os negócios.

A cada etapa, histórias, personagens e reportagens revelam o agro em movimento, com conteúdos distribuídos nas plataformas da Globo Rural e uma narrativa que aproxima a audiência dos bastidores da safra.

Ao final da jornada, o projeto poderá ganhar um desdobramento presencial com o Fórum Caminhos da Safra, reunindo especialistas e protagonistas para discutir os principais desafios e aprendizados revelados ao longo da expedição.

Calendário preliminar do circuito em 2027:

Proposta de distribuição das quatro edições entre março e agosto.



Calendário sujeito à agenda das cadeias produtivas, aos eventos concorrentes e à disponibilidade de público e parceiros.

CIRCUITO EP AGRO E GLOBO RURAL

QUANDO: março a agosto (calendário preliminar, datas a definir)

O Circuito EP Agro será uma jornada de quatro encontros estratégicos pelo Sul de Minas e pelas regiões de Campinas, Central (São Carlos e Araraquara) e Ribeirão Preto. Voltado a produtores de perfil empresarial, executivos e lideranças do agronegócio, o projeto promoverá debates sobre os principais desafios e oportunidades das cadeias produtivas locais, combinando conteúdo relevante, análise de cenários e relacionamento qualificado.

Com a força regional do Grupo EP e a autoridade nacional da Globo Rural, o circuito oferece às marcas a oportunidade de se conectar diretamente com quem produz, investe e toma decisões no campo. Os parceiros poderão participar de todo o circuito ou de etapas específicas, por meio de uma plataforma integrada de conteúdo, mídia, experiências e geração de negócios.

O projeto culmina no EP Agro Summit, no qual Globo Rural e EPTV apresentam os principais conteúdos e aprendizados dos quatro encontros.



FAZENDA SUSTENTÁVEL

QUANDO: março a setembro

Data sugerida: a definir

O Prêmio Fazenda Sustentável reconhece as fazendas que são referência em práticas sustentáveis no Brasil, valorizando iniciativas que conciliam produção, inovação, eficiência e responsabilidade socioambiental.

Em 2027, o projeto amplia sua atuação com a Rota Sustentável, uma ação de Dia de Campo criada para levar conhecimento para além da premiação e disseminar, na prática, as boas iniciativas adotadas pelas fazendas reconhecidas.

Uma experiência que aproxima produtores, especialistas e marcas das soluções que estão transformando a produção no campo, promovendo troca de conhecimento, inspiração e conexão com quem faz a sustentabilidade acontecer.

O conteúdo da jornada ganha repercussão nas plataformas da Globo Rural, ampliando o alcance das boas práticas e as oportunidades de associação das marcas parceiras.



GLOBO RURAL NA AGRISHOW

QUANDO: 26 a 30 de abril de 2027 – Ribeirão Preto (SP)

Em 2027, a Globo Rural estará novamente na AGRISHOW, com espaço próprio e parceria com a EPTV e a CBN, ampliando a cobertura da feira e a conexão com o público estratégico do agro.

Com credibilidade e expertise consolidadas, oferece jornalismo de qualidade e cria oportunidades para conectar marcas ao público certo, nas plataformas mais adequadas, gerando visibilidade, relacionamento e performance.

OPORTUNIDADES:

- Suplemento Agronegócio: publicação em 27/04
- Globo Rural Cast: entrevistas com dirigentes das principais empresas do setor e produtores rurais
- Cobertura patrocinada (branded content, conteúdos nas redes sociais, pílulas em vídeo diretamente do espaço do parceiro)
- Encontros em formato petit comité com grandes nomes do agro



VOZES DO AGRO

QUANDO: maio (Luís Eduardo Magalhães), agosto (São Paulo) e setembro (Goiânia)

O Vozes do Agro é uma plataforma de diálogo, relacionamento e conteúdo que reúne executivos C-level e grandes lideranças do agronegócio para discutir os temas que estão desenhando o futuro do setor. Os encontros exclusivos contam com mesas de conversa mediadas por jornalistas da Globo Rural, que promovem uma troca qualificada sobre desafios, oportunidades e pautas estratégicas para o agro, conectando diferentes visões e experiências.

O conhecimento gerado em cada encontro se transforma em conteúdo e propostas, consolidando os principais insights das discussões em um documento final e ampliando sua repercussão editorial.

Em 2027, o projeto pretende ampliar sua presença nacional com uma edição em Luís Eduardo Magalhães, além da quarta edição em São Paulo e da terceira em Goiânia, fortalecendo uma rede de lideranças conectadas aos diferentes polos do agro brasileiro.

**O projeto pode ser realizado em diferentes estados do Brasil, de acordo com a estratégia e os objetivos do parceiro.*



FÓRUM FUTURO DO AGRO

QUANDO: junho

Em 2027, o Fórum Futuro do Agro chega à sua 6ª edição, consolidado como um espaço de reflexão, diálogo e construção de soluções para os grandes desafios do agronegócio.

A novidade desta edição é a força jornalística da rádio CBN, que se une à autoridade da Globo Rural para ampliar o debate sobre o futuro do trabalho no campo, abordando temas como qualificação, inclusão, sucessão, inovação tecnológica e políticas públicas.

O Fórum contará com pesquisa exclusiva, apoio de tecnologia e inteligência artificial e participação ativa do público na construção de propostas.

Como legado, os principais diagnósticos e soluções serão reunidos em um paper, com ampla divulgação nas plataformas do núcleo Globo Rural. O projeto transforma conteúdo, dados e diferentes vozes do setor em conhecimento e caminhos concretos para o futuro do agro.

GPTW AGRO

QUANDO: edição julho/agosto

Em 2027, o GPTW Agro chegará à 8ª edição. A Globo Rural é a parceira oficial de mídia da iniciativa.

O prêmio se baseia em uma ampla pesquisa de clima organizacional feita com os colaboradores das empresas inscritas e as divide nas categorias de grandes, médias e pequenas empresas. O levantamento deve ajudar as empresas participantes a aprimorar ainda mais sua gestão de pessoas e cultura organizacional ao longo do próximo ano.

Sua marca poderá integrar a edição especial com entregas de mídia ou conteúdo.





O AGRO É DELAS

QUANDO: outubro, mês da Mulher Rural

Em sua segunda edição, O Agro é Delas celebra o protagonismo das mulheres que estão transformando o agronegócio brasileiro com inovação, liderança e novas perspectivas para o futuro do setor.

Em homenagem ao Dia Internacional da Mulher Rural, o projeto reúne 100 convidadas em São Paulo para uma manhã de conteúdo, conexão e troca, com painéis e conversas que apresentam histórias e debates sobre liderança, sucessão, tecnologia, bem-estar e redes de apoio.

Com repercussão multiplataforma na Globo Rural, no Valor Econômico, em O Globo e na CBN, o projeto amplia a conversa para além do evento e oferece às marcas parceiras diferentes oportunidades de visibilidade, conteúdo e conexão com uma audiência estratégica.



MELHORES DO AGRO

QUANDO: novembro

Data sugerida: a definir

Há mais de duas décadas, o Melhores do Agronegócio reconhece empresas que se destacam por sua excelência, inovação e capacidade de transformar o agro brasileiro.

Uma plataforma de reconhecimento e relacionamento que reúne grandes empresas, líderes e protagonistas do setor em uma experiência exclusiva.

Além da tradicional cerimônia de premiação, o projeto conta todos os anos com o Anuário Melhores do Agronegócio, publicação que amplia a visibilidade das empresas reconhecidas e se consolida como referência no mercado.

As marcas parceiras podem potencializar sua presença com ativações no evento, conteúdos especiais e mídia no anuário, conectando-se a um ambiente de credibilidade, reconhecimento e negócios.



AGRICULTURA FAMILIAR

QUANDO: dezembro, em Salvador (BA)

Um projeto que amplia o olhar sobre quem produz, abastece e movimenta o Brasil.

A agricultura familiar é essencial para a segurança alimentar, a geração de renda e emprego e o desenvolvimento sustentável do país. O Fórum de Agricultura Familiar é um projeto da Globo Rural que coloca esses protagonistas no centro da conversa, promovendo conteúdo, conexão e visibilidade para os desafios, oportunidades e transformações que movimentam o setor.

Com presença multiplataforma, o projeto amplia sua repercussão nos veículos que compõem o hub agro: Valor Econômico, O Globo e CBN, conectando o tema a diferentes públicos e ambientes de comunicação.

A iniciativa pode contar ainda com um fórum temático presencial, realizado na praça de interesse do parceiro, criando um espaço de encontro, debate e relacionamento com os principais atores da agricultura familiar.

Um projeto que transforma relevância em conteúdo, diálogo e conexão.



FÓRUNS CUSTOMIZADOS

QUANDO: sob demanda do parceiro

Conhecimento, conexão e debate onde o agro acontece.

Os Fóruns Temáticos da Globo Rural aproximam especialistas, produtores, líderes e demais agentes de cada cadeia produtiva para discutir desafios, oportunidades e soluções, diretamente nos principais polos de produção do Brasil.

Cada edição é construída em parceria com a marca, com pauta, especialistas e convidados definidos em conjunto com o time editorial da Globo Rural, garantindo relevância e aderência ao tema.

O conteúdo ganha vida antes, durante e depois do evento, com repercussão no site, na revista e nas redes sociais da Globo Rural, ampliando o alcance da conversa e a presença da marca.



FÓRUNS GLOBO RURAL

QUANDO: sob demanda do parceiro

Com sua credibilidade e proximidade com toda a cadeia do agronegócio, a Globo Rural pode atuar como uma voz de advocacy do setor, transformando temas complexos em debates públicos claros, plurais e propositivos. A marca pode reunir produtores, empresas, especialistas, entidades e poder público para dar visibilidade aos impactos das decisões regulatórias, defender maior segurança jurídica e contribuir para a construção de soluções que conciliem competitividade, desenvolvimento e sustentabilidade. O fórum ocupa uma manhã de conteúdo, com desdobramentos no site, nas redes sociais da Globo Rural e no jornal Valor Econômico.

TEMAS SUGERIDOS:

- **Reforma Tributária no Agro:** impactos sobre custos, créditos tributários, fluxo de caixa, exportações, cesta básica e pontos da regulamentação que ainda geram insegurança.
- **Licenciamento Ambiental:** equilíbrio entre agilidade, segurança ambiental e previsibilidade para novos investimentos, considerando os efeitos da legislação e de sua judicialização.
- **Segurança Fundiária e Sucessória:** regularização das propriedades, governança familiar, sucessão no campo, proteção patrimonial e impactos sobre crédito, seguros e continuidade dos negócios rurais.



GLOBO RURAL CAST

QUANDO: a ser viabilizado

O videocast da Globo Rural que conecta informação, experiência e os principais debates do agronegócio.

Com a curadoria do time de jornalismo que é referência no setor, o Globo Rural Cast reúne especialistas, produtores e líderes para aprofundar temas que movimentam o agro e ajudam a construir o futuro do campo.

Um formato multiplataforma que amplia o alcance e a conexão das marcas com uma audiência qualificada e interessada em conteúdo relevante.

O projeto pode ser realizado em estúdio, na empresa parceira, em formato customizado ou diretamente em eventos do setor, criando diferentes possibilidades de associação e experiência de marca.





GR EM CAMPO

QUANDO: a ser viabilizado

O GR EM CAMPO é um especial customizado com foco na cultura que o cliente queira explorar (soja, milho, algodão, bovinos, entre outros) ou em uma região específica.

Por meio de expedições para os polos de produção, mostraremos o cenário das lavouras e criações, condições das plantações, inovações, movimentação de cada setor, a visão regional e a cadeia completa da cultura em foco.

Durante as viagens, são realizados encontros em praças estratégicas para oferecer serviços às comunidades locais, esclarecer dúvidas e promover palestras e pequenos fóruns com produtores.

A marca ganha protagonismo na cadeia e apresenta o conteúdo em parceria com a Globo Rural.



CBN AGRO

QUANDO: conforme interesse da marca

Nas primeiras horas de trabalho dos produtores, os boletins Globo Rural na CBN trazem as informações de interesse do produtor rural, como clima, preços, andamento das safras no Brasil e no mundo, abertura de novos mercados e boas práticas agrícolas, e mostram como esses temas impactam a vida no campo.

O programa vai ao ar de segunda a sexta-feira, às 5h45, e às terças-feiras, às 13h20. A marca parceira pode ser inserida nesse contexto, com mídia ou boletins exclusivos. Também há espaço para cobertura e divulgação de eventos.

O conteúdo também fica disponível nas plataformas digitais, no podcast, no YouTube e no aplicativo da CBN.



VOZES DO COOPERATIVISMO

QUANDO: a definir

Uma jornada pelo Brasil para revelar a força do cooperativismo na transformação do agronegócio.

Globo Rural percorre diferentes regiões do país para conhecer de perto as cooperativas que movimentam cadeias produtivas, impulsionam economias locais e conectam milhares de produtores a novas oportunidades.

Em uma série de conteúdos que combina Globo Rural Cast, reportagens e conteúdos digitais, o projeto dá voz a presidentes, gestores, especialistas, cooperativas e cooperados, mostrando histórias, iniciativas, inovação e os impactos do modelo cooperativista no campo.

Uma plataforma de conteúdo, conhecimento e conexão que aproxima a audiência das pessoas e das histórias por trás de um dos pilares do agronegócio brasileiro.

Instagram

Entrar Cadastre



WEBSÉRIES TEMÁTICAS

QUANDO: conforme interesse da marca

Conteúdo em vídeo para transformar os grandes desafios e soluções do agro em histórias relevantes, dinâmicas e conectadas à audiência.

A série é publicada no Instagram da Globo Rural e pode contar com influenciadores alinhados aos valores da marca, como produtores de conteúdo ou protagonistas, com o suporte da equipe de jornalismo da Globo Rural.

A marca está presente na abertura e no encerramento dos episódios, além de integrar a divulgação da série nas plataformas da Globo Rural.

GLOBORURAL



GLOBORU AL

MÍDIA KIT 2027

