

GLAMOUR BRASIL

MIDIA KIT 2026





“Conectada ao espírito do tempo, a *Glamour* está em constante transformação. Prioritariamente digital, carrega na sua editoria de beleza um importante pilar. Entendemos que cada mulher percorre sua jornada, repleta de inseguranças, questionamentos, descobertas. São trajetos individuais, mas que ficam mais suaves e ricos quando compartilhados com outras mulheres. É esse pensamento que norteia também as editorias de moda, *lifestyle*, comportamento, política, amor e sexo, entretenimento... Todos os dias, semanas e meses digitalmente em glamour.globo.com e, semestralmente, em edições impressas premium, pensadas para serem guias valiosos de moda e beleza. É um prazer estarmos aqui para isso!”

RENATA GARCIA, DIRETORA DE CONTEÚDO

PILARES



BELEZA

Acreditamos em belezas plurais, e que autoestima se constrói com experimentação e autoconhecimento. Nunca imposta, a beleza na *Glamour* é apresentada de forma horizontal e assertiva. *Nail art*, tutoriais de cabelo e make, o que está bombando nas redes quando se trata de *skincare*, o melhor dos lançamentos das marcas que amamos... Além de dicas de beleza natural e grandes reportagens sobre wellness e as tendências da indústria.

COMPORTEAMENTO

Na *real*: o nome da nossa seção de histórias verdadeiras de superação norteia a editoria que trata de pessoas, relacionamentos e sexo. Sem meias palavras e com leveza, abordamos assuntos sérios e necessários sobre as dores e delícias de ser mulher hoje, acolhendo e informando a leitora sobre questões pessoais e políticas.

MODA

O novo *street style* está nas redes: TikTok, Reels, Pinterest, e é delas que vêm as tendências que nos inspiram - e que temos prazer em decifrar, explicar e contextualizar para a leitora. Aí entram as passarelas, a história e pensatas que mostram como a moda está totalmente conectada ao espírito do tempo. E que nem os *comebacks* nostálgicos são por acaso. Por isso, ter um olhar consciente sobre o consumo também passa a ser essencial.

PILARES



LIFESTYLE

Life hacks + entretenimento e cultura! Ajudamos a jovem mulher a fazer de sua casa o melhor lugar do mundo - dá-lhe décor acessível, comida afetiva, cores de parede, home offices funcionais, plantas e itens *handmade*, tudo permeado por personagens cujos *lifestyles* nos inspiram. Viagens contemplativas e staycation entram no combo, assim como as séries que amamos - e o que elas representam neste momento do mundo; e os livros que estamos lendo - e por que eles importam.

CELEBRIDADES

Ouvidos e câmeras abertos e atentos para as artistas mais relevantes do momento e que têm algo a dizer, em shootings e entrevistas digitais exclusivas, e nas capas e features impressos, claro.

CARREIRA E FINANÇAS

Liberdade, inclusive financeira, para todas. Com a ajuda de experts, queremos ser um guia fácil de como lidar com o dinheiro sem o peso e as siglas que o assunto sugere. Como negociar salário? Como começar a economizar? Onde investir? Quais as dicas de quem empreendeu com sucesso?

E MAIS...



UMA MARCA PRIORITARIAMENTE DIGITAL QUE BRILHA TAMBÉM EM EDIÇÕES PREMIUM IMPRESSAS

- São duas edições por ano
- Formato e acabamento deluxe
- Reflexões e reportagens que mergulham fundo nas questões da jovem mulher
- Projeto gráfico chique e divertido, a cara da *Glamour*



CONTEÚDOS E FORMATOS



JORNADA DE BELEZA

Mulheres revelam as angústias e as glórias de assumir as rédeas da própria história a partir do reflexo no espelho.

GLAMOUR BEAUTY CLUB

Comunidade de beleza para membros, que têm acesso a samples, masterclasses, workshops, lançamentos exclusivos, encontros com celebridades e conteúdo personalizado.

GLAMOUR BEAUTY TALKS

Série de vídeos com tutoriais e reflexões sobre beleza protagonizada por celebridades e influenciadoras.

GLAMOUR TESTA

As impressões da Glamour sobre os lançamentos mais quentes e produtos virais.

DOSSIÊ GLAMOUR

Especiais temáticos editoriais, que também estão disponíveis para as marcas na versão branded.

GLAMOUR INDICA

Guia semanal com os melhores lançamentos de música, cinema, streaming, livros, e eventos, como exposições de arte e festivais culturais.

EDITORIA SHOPPING

Foco em conversão, em uma editoria dedicada ao consumo descomplicado.

ALÉM DOS QUERIDINHOS DE SEMPRE...

- Reels/Vídeos
- Coberturas de eventos
- Conteúdos de marca

COLUNISTAS



Verena Figueiredo - Moda e
Comportamento

Vitoria Fiore - Moda

Carla Lemos - Moda

Brigitte Calegari - Beleza

Renata Telles - Turismo e Viagens

Carol Tilkian - Amor & Sexo

Obirin Odara - Comportamento
e Diversidade Racial

Júlia Aquino - Economia e Finanças

Paula Zogbi - Economia e Finanças

Rachel de Sá - Economia e
Finanças

Fernanda Vilarrodona - Bem-

estar Lua Menezes - Contos

Eróticos

MAIS DO UNIVERSO GLAMOUR



EDUCAÇÃO

Cursos e mentorias relacionadas aos pilares da marca e voltadas a profissionais e estudantes, independentes ou em parceria com escolas e universidades como a ESPM.

NEWSLETTER

Toda semana, uma seleção das notícias mais impactantes da beleza, da moda e do entretenimento direto na sua caixa de e-mail.

TELEGRAM E WHATSAPP

Nossos canais de comunicação direta com as leitoras da Glamour - são mais de 50 mil leitoras reunidas no WhatsApp e participantes engajadas no canal de beleza no Telegram, o TeleGlam.

PÚBLICO



62%

MULHERES

55%

CLASSES AB

46%

ATÉ 44 ANOS

- 97% consideram que é muito importante estar bem-informado.
- 8% consideram que quando necessitam de informação o primeiro lugar onde busco é a internet.
- 80% consideram que são uma pessoa muito independente.
- 88% consideram que compensa pagar mais caro por produtos de qualidade.
- 92% consideram que gostam de produtos que facilitem o seu dia a dia.
- 77% consideram que quando encontram uma marca que gostam, têm tendência a ser fiel a ela.
- 92% consideram que se deve aproveitar as oportunidades quando surgem na vida.
- 9% consideram que não renunciam ao conforto.
- 73% geralmente se consideram uma pessoa extrovertida.
- 8% consideram que a música constitui parte importante em sua vida.
- 68% consideram que tem prazer em receber pessoas em sua casa.
- 52% consideram que se esforçam muito para manter a forma.

Fonte: Ibope - Clickstream MP TG BR 2024 R1 - Pessoas | Leu Impresso +Site (sem sobreposição)

NÚMEROS



REVISTA (SEMESTRAL)



CIRCULAÇÃO

SITE

3,6 MM*

UNIQUE VISITORS

1MM**

PAGE VIEWS

FACEBOOK

615.080

SEGUIDORES

INSTAGRAM

1.994.587_{SEG}

UIDORES

Fonte: IVC - Circulação Paga (edição impressa + digital) - Setembro/25 | Comscore - Média Dez/2025 a Fev/2026 *Total Digital Population **Desktop and Mobile | Analytics Redes Sociais Fevereiro/2026

NÚMEROS



PINTEREST

395.568

SEGUIDORES

YOUTUBE

43.800

SEGUIDORES

TWITTER/X

279.376

SEGUIDORES

THREADS

263.034

SEGUIDORES

TIK TOK

166.841

SEGUIDORES

Fonte: Analytics Redes Sociais Fevereiro/2026

VALORES

MÍDIA

Revista

MATERIAL

VALOR

1ª página indeterminada	R\$ 186.493,76
Página dupla	R\$ 372.987,52
3ª capa	R\$ 217.356,76
4ª capa	R\$ 283.755,38
2ª capa + página 3	R\$ 472.372,85
Folder de capa	R\$ 696.335,63
Folder de capa duplo	R\$ 663.176,79
1ª página indeterminada de promo	R\$ 237.515,86
Página dupla indeterminada de promo	R\$ 466.402,24
1/2 página de promo*	R\$ 121.726,88
1/3 página de promo*	R\$ 83.180,03
1/4 página de promo*	R\$ 63.535,49

Site

Branded site (Matéria com envelopamento de mídia enviada pelo cliente + chamada na home por 48h + post Facebook)	R\$ 149.530,00
Curadoria (storytelling para social / vídeo / capa especial / 10 escolhas)	R\$ 56.169,00

Instagram

Post no feed	R\$ 37.945,00
Foto extra (galeria)	R\$ 3.868,00
Vídeo	R\$ 69.075,00
Reels	R\$ 77.989,00
Instagram live	R\$ 88.465,00
Instazine (10 telas com capa)	R\$ 113.744,00
Stories (post individual)	R\$ 18.404,00
Sequência de 3	R\$ 37.723,00
Sequência de 5	R\$ 50.287,00
Destaque no perfil	R\$ 71.838,00
Post colaborativo	Sob consulta
Darkpost	Sob consulta

Facebook

Post	R\$ 29.305,00
Live	R\$ 58.977,00

YouTube

Vídeo	R\$ 35.166,00
Live	R\$ 70.772,00

Podcast

Episódio publicado no site e no Spotify + pacote de divulgação	R\$ 171.867,00
----------------------------------------------------------------	----------------

TikTok

Post	R\$ 46.793,00
------	---------------

Pinterest

Board (pasta com 10 imagens)	R\$ 41.027,00
Pin	R\$ 13.676,00

Twitter

Post	R\$ 11.099,00
------	---------------

LinkedIn

Post	R\$ 20.001,00
------	---------------

Newsletter

Base do título	R\$ 46.015,00
----------------	---------------

Mídia Display

Sob consulta

Evento

Sob consulta



GLAMOUR BRASIL

CONTATO

COMERCIAL_EGCN

@GLOBOCONDENAS

T.COM.BR

